

SIGN INVENT!ON

newsletter

říjen 2020

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



Brands&Stores

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Opatření na začátku tohoto roku nás hodně přibrzdila. Léto jsme si užívali a teď se díváme nevěřicně kolem sebe. Svět se mění, ale vidíme, že se nezastaví. Co nám asi nejvíce chybí je sociální kontakt. Veletrhy se ruší a přesouvají jeden za druhým. Vyučování se přesouvá na internet a je to něco, na co si zvykáme. Konference u počítače ale není to pravé, stejně jako prezentace nových výrobků. Chybí tomu prostě šťáva. Je to jako mezi sběrateli. Mít vzácný kousek ve své sbírce je určitě fajn, ale možnost pochubit se jím je tak 60% uspokojení navíc. Jistě, jak pro koho, ale myslím, že většina lidí má na veletrzích a konferencích rádo i to společenské setkávání. Žijeme ve světě hojnosti. Můžeme si dopřát dobrot i zábavy co hrdlo ráčí. Ono to ale tak nechutná, jak bychom chtěli. Znáte to, když máte záživací těžkosti a dostanete nařízenou dietu? První den nejíte nic, dáváte si jenom hořký černý čaj. Druhý den je to o něco lepší a přichází na stůl ON – vařený, neomaštěný brambor. To je chuť! Něco jako ambrosie na Olympu. Věřím, že se věci ustálí a co nevidět se budeme moci znovu potkat na veletrhu či konferenci. Věřte, že ovací se nedočkají jenom ti nejlepší prezentátoři. I ten méně charizmatický řečník zní mnohem lépe živě než stream přidušený rouškou...

František Kavecký

Laminátory Neschen

V HSW Signall právě začala akce, během níž si můžete pořídit profesionální laminátory Neschen za zvýhodněné ceny. Na některých modelech můžete ušetřit až... Celý článek [zde](#)



Papyrus Bohemia rozvíjí POLI-FLEX® s TURBO vlastnostmi

Divize Viscom, dlouholetý prodejce materiálů Poli-tape, úspěšně rozvíjí sortiment materiálů pro textilní grafiku... Celý článek [zde](#)



PAPYRUS

Nelehká doba si žádá nižší ceny!

S informačním stojanem o velikosti A4 sdělíte svým zákazníkům to, co potřebujete, tím nejlepším a nejjasnějším způsobem. Vyberte si design, který Vám sedne nejlépe. Volit můžete mezi dřevěnou nebo kovovou základnou. Ať už budete své zákazníky... Celý článek [zde](#)



3letá záruka tiskáren MUTOH

MUTOH tiskárny se dlouhodobě vyznačují svojí kvalitou a spolehlivostí a vyplatí se do nich investovat. Při nákupu je ovšem potřeba počítat i s budoucími náklady na provoz a servis samotné tiskárny. Tyto náklady nebývají vždy malé, a navíc velmi často nepředvídatelné.



Mějte své servisní a provozní náklady pod kontrolou!

MUTOH

Společnost MUTOH přichází s 3letou zárukou pro nejvíce používané typy tiskáren:

- ValueJet 1324X/1604X/1638X/2638X
- XpertJet 1641SR/1682SR
- ValuteJet 426UF/626UF
- ValueJet 1638UH/1638UR

Celý článek [zde](#)

NOVÉ! ImagePerfect™ 2595R9 FloorMinder a IP 2595R9C CarpetApp

bílá mírně strukturovaná digitální potisknutelná fólie, protiskluzový povrch, semi-permanentní lepidlo, grafika na krátkodobé interiérové použití
CarpetApp - dočasná orientační grafika, koberecová aplikace



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | e-mail: objednavky.cz@spandex.com
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | email: objednavky.sk@spandex.com
www.spandex.com



Leading Brands for Graphic Solutions



ROZHOVOR NA TÉMA: **Inspirace pro bydlení**

V rámci veletrhu For Interior (1.-4. 10. 2020) měli návštěvníci každý den ve 14 hodin možnost využít komentovanou prohlídku speciální expozice **Inspirace pro bydlení**. Expozici je provedla zkušená designérka a autorka tří knih s tématem interiérů Iva Bastlová.

V tomto roce poznamenaném pandemií je veletrhů jako šafránu. Jakým dojmem na vás For Interior 2020 působil?

Množství vystavovatelů bylo slabší, ale to, že se veletrh mohl vůbec konat považuji za velký úspěch. Na danou situaci přišlo vskutku hodně lidí. Pozitivní energii a zájem bylo z návštěvníků přímo pocítit. Oslabení v celkovém počtu lidí v konečném důsledku vůbec nebylo na škodu. Nepřišli „sběrači a čumilové“ ale přítomni byli vysloveně lidé, kteří měli o téma zájem.

Kde se zrodila myšlenka expozice **Inspirace pro bydlení**?

Myšlenka se zrodila před rokem, pracovalo se na ní od listopadu, protože veletrh měl být původně v březnu. Ten půlrok, který jsme takto dostali „navíc“ však celému projektu spíš uškodili, než pomohli. Cílovým byl březen, hodně věcí bylo hotovo a čekalo se jen na finalizaci a pár drobností. Hodně sil ubrala i nejistota, zda se veletrh vůbec uskuteční. Těch detailů bylo nakonec hodně a musím poděkovat celému svému týmu od kolegů z back office až po montážníky.

Co zajímavého mohli návštěvníci vidět?

Expozice byla zaměřena jak pro odbornou, tak pro širokou veřejnost. Základní rovinou bylo ukázat myšlenku kombinace zakázkového nábytku s italskými solitéry. Druhou rovinou byla kombinace barev, která dodává celku atmosféru. Třetí rovinou bylo povýšení prostoru kombinací různých materiálů a povrchů na



nábytku a na podlaze. Ukázali jsme, jak může být přitažlivý a praktický magnetický kovolaminát, co se stejným materiálem na dvířkách udělá různá povrchová struktura a jak se to projeví v celkovém designu. Kombinovali jsme dvířka ze stejného materiálu, ale v lesklém, matném a strukturovaném povrchu. Pohráli jsme si s netradiční aplikací nábytkového kování. Zaměřili jsme se na spoustu specialit s cílem dosažení maximálního efektu díky netradičnímu pojetí. Nemohla chybět samozřejmě aplikace digitálního tisku. Pohrála jsem si motivem, který byl na tapetě, opakoval se na polštářích i na ciferníku hodin.

Jste dlouhodobou fanynkou digitálního tisku. Objevila se nějaká nová aplikace, která nadchla vás osobně?

S digitálním tiskem aktivně pracuji, takže těžko hovořit o něčem, co by mě překvapilo. Velmi mě bavila práce s návrhem obrazů pro digitální tisk. Vytvořili jsme kompozici na na stěně v sekci předsíně. Je to pro mě nový úhel pohledu, když si můžete pohrát s malíčností, která najednou vyskočí jako důležitý prvek.

Co byste poradila poskytovatelům digitálního tisku, kteří chtějí nabídnout své služby v oblasti interiérového designu?

Spolupracuji s mnoha firmami, které digitálně tisknou. Jsou dvě cesty, jak využít možnosti technologie a efektivně vytvořit i prodejní model. Ta první je vytvoření kolekce, které jsou dotaženy do detailu pro jednotlivé produkty. Je to praxí ověřený model, který funguje. Druhá cesta je určitě těžší. Firma musí mít specialistu, který zná technologii a dokáže jako designér

odborně provázet klienta od návrhu po realizaci. Klienti ale nejsou ochotni tuto službu zohlednit v ceně realizace. Známe nejednu firmu, která se vydala tímto směrem, ale nakonec to skončilo stejně vytvořením vlastní kolekce.

Dozrál trh na individuální přístup v oblasti interiérového designu?

Trh je připraven, ale výrobci zatím ne. Nechápu, jak své služby nabízet. Vystavují nevкусné, nebo okoukané motivy, které odrazují tu cílovou skupinu, která je do individuálního designu ochotna investovat. Ve firmách jsou vynikající a erudovaní technologové, produktový manažeré i obchodníci, ale bez znalosti trendů a estetiky. Pokud se tato situace nezlepší, bude realizací v oblasti interiérového designu mnohem méně, než je tržní potenciál. Velkoformátový výtisk obrázku z fotobanky není design...

Máte dojem, že koronakrise soustředila pozornost lidí na jejich bydlení?

Určitě ano a potvrzuje mi to i řada výrobců nábytku. Výrazně se jim zvýšily objednávky a dodací doby se velmi prodloužily.

Stále více lidí pracuje z domova. Chtějí si nějak sladit své „pracovní“ prostředí s běžným životním prostorem?

Pohodlný pracovní koutek řeší nyní hodně lidí. Někdy to končí i nad úvahou koupě většího bytu, kde se dá žít i pracovat. Z informací, které mám, míří nejčastěji investice do ložnice. Lidé touží po pohodlné posteli a dobrý spánek si dopřávají na prvním místě.



Spandex predstavuje nové materiály vlastnej značky

Spandex, dodávateľ inovatívnych riešení pre reklamný a grafický priemysel, ako aj displej systémy, predstavuje nové materiály z vlastnej výroby: ImagePerfect™ 2595R9 FloorMinder a ImagePerfect™ 2595R9C CarpetApp.

ImagePerfect™ 2595R9 FloorMinder je biela mierne textúrovaná/ štruktúrovaná fólia s protišmykovým povrchom a semi-permanentným lepidlom. Bola špeciálne vyvinutá pre aplikácie podlahových grafič na krátkodobé interiérové použitie. ImagePerfect™ 2595R9C CarpetApp je biela mierne štruktúrovaná fólia s protišmykovým povrchom a semi-permanentným lepidlom. Bola špeciálne vyvinutá na použitie pre aplikácie grafič na krátkodobé interiérové použitie na koberce (tkaniny) s nízkym vlasom. ImagePerfect™ 2595R9 FloorMinder bol špeciálne navrhnutý na použitie ako krátkodobá potlačiteľná podlahová grafika. Môže byť použitá na akýkoľvek hladký povrch a je vhodná pre aplikácie ako reklama, propagácia, v maloobchode, na výstavách, veľtrhoch, letiskách, múzeách, v umeleckých galériách, športových arénach, hoteloch atď. ImagePerfect™ 2595R9C CarpetApp bola špeciálne navrhnutá pre aplikácie grafič na krátkodobé interiérové použitie na kobercoch s nízkym vlasom. Je vhodná pre aplikácie ako reklama, propagácia, v maloobchode, ako aj dočasná orientačná grafika. Preto svoje využitie nájde predovšetkým v maloobchodných prevádzkach, kanceláriách, konferenčných miestnostiach, hoteloch, na výstavách, letiskách, v múzeách, kinách, kasínach atď. Môže sa tiež použiť na rovné plochy väčšiny textilných sedadiel v miestach, ako sú napr. čakárne na letiskách, v nemocniciach, textilné sedadlá vo verejnej doprave, ako sú autobusy, vlaky a lietadlá. Obe fólie boli vyvinuté pre digitálnu tlač na veľkoformátových atramentových tlačiarňach a sú vhodné pre tlač s ekosolventnými, solventnými, UV vytvrdzovanými a latexovými atramentami. Fólie ponúkajú vysokú úroveň kvality tlače s výrazným textovým rozlíšením a široký farebný gamut zabezpečujúci plnofarebnosť grafič a žiarivosť farieb. Pri správnom použití lepidlo umožňuje rýchlu a čistú odstrániteľnosť, pričom po odstránení produktu na substráte nezostávajú zvyšky lepidla. Materiál nevyžaduje použitie ďalšieho laminátu, pretože poskytuje prirodzenú odolnosť proti oderu a protišmykový povrch (R9). Pre viac informácií alebo pre objednávky, prosím volajte 800 100 741 alebo navštívte naše webové stránky www.spandex.cz.



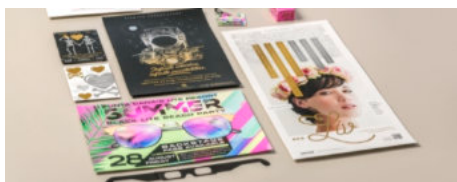
Mactac pro Latex

Technologie latexového tisku je unikátní a nabízí soustu výhod, občas však umí nepřipravené uživatele pozlobit. Vysoké teploty působící v průběhu tisku na materiál... Celý článek [zde](#)



Xerox Adaptive CMYK+ Kit pro Xerox Versant

Společnost Xerox představila Xerox Adaptive CMYK+ Kit pro Xerox Versant®. Na trhu první sadu adaptivní technologie, která do produkčního tisku přináší... Celý článek [zde](#)



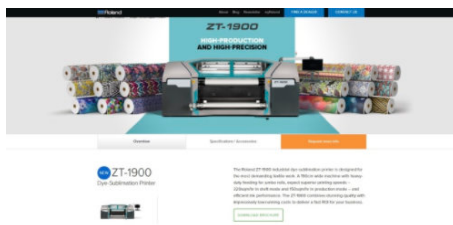
Další rozšíření ECOLINE řady v HSW Signall – KATZ DISPLAY BOARD

Od února jsme v HSW Signall do ECOLINE řady přidali další nový materiál. KATZ DISPLAY BOARD je ekologický produkt s buničtinovým jádrem, oboustranně... Celý článek [zde](#)



Roland ZT-1900

Produkční sublimační tiskárna ZT-1900 je široká 1,9 m. Tato novinka nabízí rychlou návratnost investic díky působivě nízkým provozním nákladům a efektivnímu... Celý článek [zde](#)



Heimtextil 21 bude v květnu

Veletrh Heimtextil plánovaný na leden 2021 se bude ve Frankfurtu nad Mohanem nově konat souběžně s veletrhy Techtextil a Texprocess 2021 ve dnech 4. až 7... Celý článek [zde](#)



Ricoh Ri2000 Direct to Garment s vyšší produktivitou

Popularita tiskáren umožňující přímý potisk textilu je stále vyšší. Vyšší poptávce odpovídá i vyšší produktivita populárního řešení od společnosti Ricoh. Ricoh Ri 2000... Celý článek [zde](#)



Demo HP Stitch za skvělou cenu!

Odměňujeme náš showroom a nabízíme sublimační tiskárnu HP Stitch se slevou 250 000 Kč

- Dokonalá reprodukce barev
- Snadná opakovatelnost zakázek
- Vysoká kvalita tisku v rychlých tiskových módech
- Uživatelská jednoduchost a snadná údržba
- Tisk přímo na textil nebo na transferový papír
- Více informací na michal.kovac@hsw.cz



www.hsw.cz

...víme jak

Produkční stroje u Bitconu

V posledních měsících jsme rozšířili nabídku našich technologií o produkční typy, které jsou umístěny v našem showroomu a které jsme připraveni Vám po dohodě kdykoli předvést.

Jedná se především o nové tiskové technologie značky XENONS, se kterou jsme navázali spolupráci v loňském roce, a dále řezací technologie značky iECHO, jejíž distributorem jsme se stali na začátku tohoto roku. Naši servisní technici prošli školením přímo u výrobců, takže jsme schopni u všech technologií poskytovat technickou podporu i záruční a pozáruční servis.

1/ novinka X3-GUV



- UV-LED rollová tiskárna umožňuje potisk převážně rolových materiálů
- Nové inkousty GUV, umožňující varianty tisku - LESK, POLOLESK a MAT
- Tří vrstvý tisk CMYK – bílá – CMYK v jednom kroku
- Vynikající kvalita tisku, hlavy Ricoh GEN 5

2/ iECHO PK Plus



- Automatický systém s podavačem, pásem s přisáváním a odkládacím zásobníkem
- Stroj umožňuje řezání, prosek, rýhování, načítání značek pomocí CCD kamery
- Elektrická oscilace až do 6 mm, podpora čárových kódů
- Využití pro výsek, reklamní a obalový průmysl

3/ iECHO BK3 2517



- Profesionální plošný CNC stroj s posuvným pásem
- Řezání, prosek, rýhování, oscilace, frézování
- Načítání značek pomocí CCD kamery, podpora čárových kódů
- Ideální dokončovací zařízení pro formátování tisků, výsek, reklamní a obalový průmysl

4/ XENONS X2513



- Produkční LED UV flatbed tiskárna
- CMYKLcLm + bílá + lak - různé varianty
- Výška materiálu do 10 cm, max. plocha 2500 x 1280 mm
- Vynikající kvalita tisku, hlavy Ricoh GEN 5

5/ XENONS X7151



- UV flatbed pro potisk předmětů s bílou i lakem
 - Pracovní plocha do 710 x 510 mm a výška do 140 mm
 - Vakuový fixační stůl včetně rotační jednotky
 - Vysoká produktivita tisku
- Nejen tyto technologie Vám můžeme kdykoli po dohodě předvést, na Vaši návštěvu se bude těšit kolektiv firmy Bitcon

bitcon

SPOLEHLIVÁ CESTA SIGNMAKINGEM

VÝBĚR Z PRODUKČNÍCH TECHNOLOGIÍ PRO PRŮMYSL A VÝROBU REKLAMY



X7151



X3S-GUV



iECHO PK



X2513

iECHO
XENONS®



iECHO BK3

Comimpex Print uvádí

B-FLEX nažehlovací fólie na textil

COMIMPEX PRINT představuje dlouhodobě vyzkoušenou prémiovou tiskovou flex fólii B-FLEX. Jedná se o vysoce kvalitní 100% polyuretanovou matnou nažehlovací fólii se samolepicím podkladem. Fólie s tavným lepidlem a samolepicí přenosnou fólií k nažehlování na materiály bez impregnace (bavlna, směs bavlny a polyesteru, polyester apod.). Samolepicí vrstva umožňuje pracovat s drobnými detaily grafiky. Ekologicky nezávadná fólie vyhovující normě Oeko-Tex Stabdard 100. Aplikace: Motiv vyřežeme zrcadlově (nůž 45°), vyseparujeme, zažehlíme na termolisu 10 sekund při středním tlaku 3,5 baru a teplotě 140 °C. Přenosovou fólii odstraníme. K dispozici je i 5sekundová verze EVO se stejnými vlastnostmi pro urychlení Vaší práce a úsporu nákladů. Pro Více informací a nabídku kontaktuje naše obchodní oddělení na obchod@c-print.cz.

B-FLEX
HEAT TRANSFER VINYL



Vyzkoušená a funkční fólie HEXIS V240WG1

Hledáte optimální a dlouhodobě funkční tiskový polymer pro venkovní použití?

Řada polymerických fólií HEXIS V240 je pro Vás ideální řešení. Lesklá nebo matná polymerická vinylová fólie o tloušťce 70μ s permanentním šedým lepidlem je určena pro polep rovných a mírně zakřivených ploch na střednědobé aplikace. Životnost fólie je až 5 let a je kompatibilní se všemi druhy inkoustu. Doporučená laminace je polymerickou laminovací fólií Hexis V740. Pro Více informací a nabídku kontaktuje naše obchodní oddělení na obchod@c-print.cz.



COMIMPEX PRINT

Zünd je tu doma

Textilní průmysl prochází intenzivní digitalizací. Mění se pracovní postupy, obchodní modely a vyžaduje se vysoká míra flexibility výroby. Technologie Zünd je... Celý článek [zde](#)



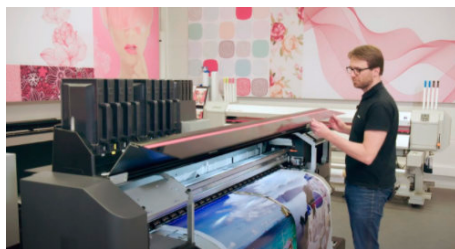
Papyrus Bohemia rozšiřuje řadu Avery MPI 1105

Společnost Avery Dennison uvedla na trh novou wrappingovou fólii z řady MPI 1105 a to MPI 1105 Speedmaster. Papyrus Bohemia distribuuje tuto inovativní variantu tiskové fólie pro segment polepu dopravních prostředků, jakožto ekonomičtější verzi etalonu MPI 1105 EA RS. Nově vyvinutý litý PVC film MPI 1105 Speedmaster o síle 50 mic. umožní snadnou přemístitelnost díky optimální počáteční přilnavosti, přičemž disponuje vysoce výkonným systémem pro odvod vzduchu zpod fólie. Materiál MPI 1105 Speedmaster je opatřen repozičním šedým lepidlem, usnadňuje a zrychluje aplikaci na složitá 3D zakřivení, zejména u carwrapingu. Dále nabízí... Celý článek [zde](#)

PAPYRUS

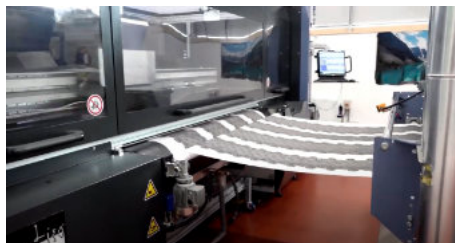
Seznamte se s tiskárnami Mutoh XpertJet

Snaha vyhnout se sociálním kontaktům vedla k posílení mnoha dalších komunikačních kanálů. Společnost Mutoh... Celý článek [zde](#)



Epson Monna Lisa 8000

Segment digitálního potisku textilu nenechává v klidu žádného výrobce tiskových technologií. Epson se svou řadou Monna Lisa nestojí bokem. Nyní očekáváme nový stroj. Tiskárna Monna Lisa 8000 by se měla objevit na trhu na přelomu let 20/21. Je to stroj s produkční rychlostí tisku na úrovni 155 m²/hod. Výrobce si věří a zákazníkům zdůrazňuje, že od jednoho výrobce dostanou... Celý článek [zde](#)



Summa na Youtube

Společnost Summa NV, výrobce řezacích plotrů a dalších technologií pro signmaking upozorňuje odbornou veřejnost na své videa na kanálu youtube. V období... Celý článek [zde](#)



Šest novinek Scodix

Společnost Scodix uvádí na trh nové stroje řady Ultra Digital Enhancement Press Series, která se skládá ze šesti strojů, z nichž každý je zaměřen na konkrétní segment... Celý článek [zde](#)



Virtuální summit FuturePrint 2020

COVID-19 vybuchoval bariéry mezi lidmi a přinutil nás přizpůsobit se, učit se a přijmout nové technologie a procesy, abychom přežili a prosperovali v budoucnu. FuturePrint Virtual Summit poskytne nový přístup a pomoc během tohoto bouřlivého období. Tato akce vám umožní setkání s více než 120 přednášejícími z 15 zemí, kteří během 5 dnů pořádají 70 seminářů. Najdete zde lidi různé profese od designérů, tiskařů, technologických odborníků a zástupců předních světových... Celý článek [zde](#)



AVERY DENNISON

PAPYRUS

První instalace v ČR! Vysokorychlostní velkoformátová tiskárna Flora XTRA320K Plus



Společnost Igepa v září instalovala u svého zákazníka, KELT Reklama v Hluboké nad Vltavou, vysokorychlostní velkoformátovou mild-solventní tiskárnu Flora XTRA320K Plus s vysokým rozlišením. Jedná se o vůbec první tiskárnu Flora v České republice.

„V rámci skupiny Igepa group máme s těmito stroji výborné zkušenosti. V České republice jsme výhradním distributorem. Těší nás, že můžeme svým zákazníkům nabídnout alternativu k běžně nabízeným tiskárnám tohoto typu, kde Flora vyniká poměrem výkonu a ceny. Můžeme nabídnout rychle dostupné náhradní díly a zkušený servisní tým. Pokud hledáte levný tisk na bannery a necoatovaná média (billboard papíry, city-light papíry atd.), je Flora správnou volbou,“ říká Richard Švab, ředitel business unit VISCOM české Igepy. Martin Hájek, majitel KELT reklama, k důvodům svého výběru říká:

„XTRA320K jsem sledoval už od Fespy v Mnichově, tedy od jara 2019. Nedávno jsem se na ni jel podívat do polského showroomu Igepa. Na trhu není mnoho tiskáren, které by dokázaly spolehlivě tisknout až do šířky 330 cm, ale naši zákazníci tento rozměr vyžadují. Výsledky tisku mě velmi oslovily, navíc provoz je díky cenově dostupným inkoustům levný. Od Igepy máme již velkoformátové tiskárny Epson a se servisem jsme velmi spokojeni. To vše mě přesvědčilo, že Flora je správná volba.“

Vysokorychlostní velkoformátová digitální tiskárna s vysokým rozlišením

Flora XTRA320K Plus disponuje 4 precizními tiskovými hlavami Konica Minolta 1024i. Nabízí tisk na rolová média až do šířky 330 cm, průměru role 30 cm a hmotnosti 100 kg. Tiskne rychlostí až 120 m²/h.

Největší přednosti XTRA320K Plus:

- Velikost kapky 14 pl
- Rozlišení až 720 x 1440 dpi
- Tisk na rolová média až do šířky 330 cm, průměru role 30 cm a hmotnosti 100 kg
- Průmyslové odvíjení a navíjení
- Vícenásobné vytápění s prodlouženým systémem chlazení - vhodné pro vysokorychlostní tisk

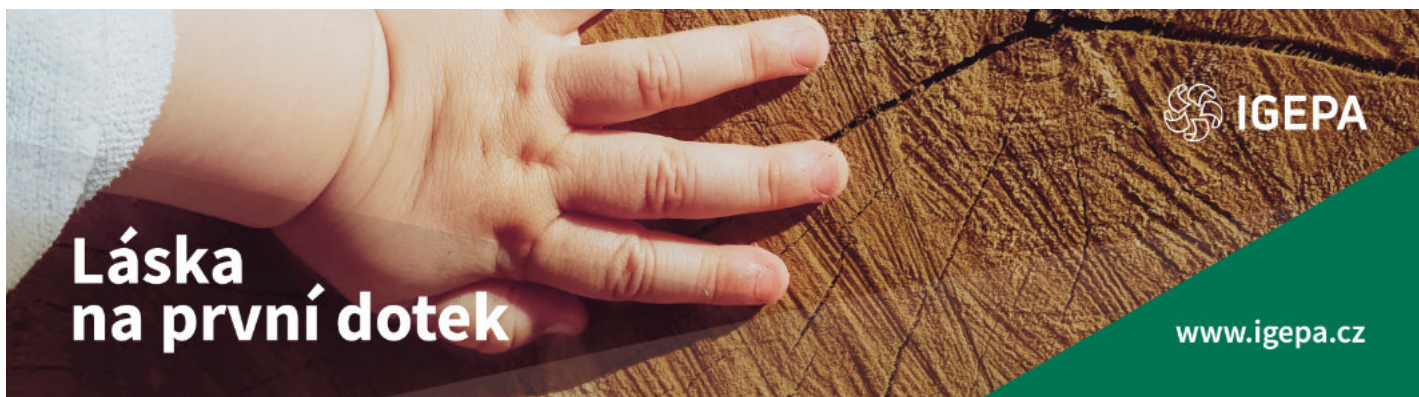


- Elektronické ovládání vstřikování trysek
- **Rychlost tisku:**
Koncept (2 průchody): 120 m²/h
Rychlá produkce (3 průchody): 80 m²/h
Produkce (4 průchody): 60 m²/h
Kvalita (8 průchodů): 30 m²/h

Technické údaje a další vlastnosti tiskárny Flora XTRA320K Plus najdete na:

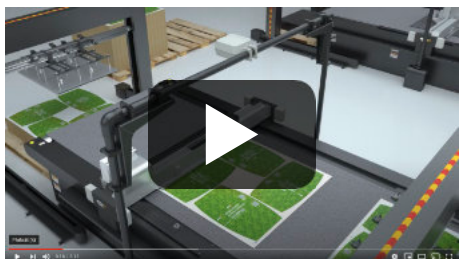
<https://www.igepa.cz/solventni-tiskarny-flora.html>

Igepa má v nabídce vedle rolových mild-solventních tiskáren Flora také tiskárny s UV inkousty, a to jak rolové, deskové, tak i hybridní. V případě zájmu o předvedení jakékoliv tiskárny Flora je možné domluvit prezentaci. Samozřejmě je poskytování záručního i pozáručního servisu.



Řezací pracoviště iECHO – SWISTAR jsou technologie bez kompromisů

Složitý rok 2020 se blíží ke svému horizontu a společnost Swistar s.r.o. si dovoluujeme poděkovat všem obchodním partnerům a příznivcům za „historický“ počet instalací tiskových, řezacích a frézovacích technologií značek iECHO, XYZ, IQDEMY, LDP-Lintor v Česku, na Slovensku, ale také v Polsku a v Maďarsku. Jsme přesvědčení, že vaše investice ke konci roku 2020 u Swistar s.r.o. Vám přinesou v dalším roce prosperitu i technologický náskok.

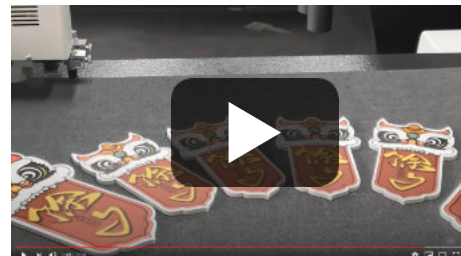


Swistar je již 17 let tradičním distributorem řezacích, frézovacích a tiskových technologií. Značku řezacích/frézovacích technologií iECHO společnost uvedla na trh poprvé již před 8 lety a s kanadským výrobcem frézovacích/řezacích routerů XYZ spolupracuje již sedmým rokem. V portfoliu také naleznete i pokročilé digitální tiskové stroje koncernu IQDEMY a LINTOR. Před 8 lety začala firma Swistar nabízet řezací pracoviště iECHO řady BK, která měla ještě



například polykarbonátový stůl, pouze dvě pracovní pozice (hlavy) a tvářila se jako „drzí adolescent“ vzdáleně připomínající ZUND, který si troufal proti takovým zavedeným firmám jako již zmíněný ZUND a třeba Kongsberg. Bylo to opravdu trochu drzé, ale počáteční neohrabanost stroje zase kompenzovala cena. Před 4 roky byla na trh poprvé uvedena nová řada BK3 s hliníko-duralovým stolem a třemi hlavami a před dvěma lety byla nakonec anoncována i nejvyšší řada TK3S. V roce 2019 spatřila světlo světa série PK, plně automatických řezacích pracovišť malých formátů a v roce 2020 další a další novinky. Řadu TK3S nahradila nová přepracovaná koncepce TK4S, v září 2020 nová řada BK4 s nižší hlučností (jen 65 dB), robustnější konstrukcí, větší sací silou vakuového stolu o 25%, s vyšší rychlostí pojezdu 1800mm/s místo původních 1000mm/s. V portfoliu iECHO naleznete dále řadu GLS (řezání textilu ve více vrstvách), řadu VK (řezání plakátů – konkurence Fotoby) a ke konci roku se oče-

kává další nová série BK3C. Všechny vyjmenované řady iECHO – SWISTAR jsou plně „DOSPĚLÉ“ bez jakýchkoliv kompromisů a jsou beze studu porovnatelné s největšími světovými rivaly „VELKÝCH JMEN“. U těchto strojů naleznete vše, co si dokážete představit od automatických nakladačů, posuvných stolů, robotických nakladačů a vykladačů, frézování s výměníkem nástrojů i plně automatické workflow s funkcí „I know“.



SWISTAR

iECHO-SWISTAR



PK-0604/PK-0705

automatický inteligentní systém řezání



PK AUTOMATICKÉ ŘEZÁNÍ MALÝCH FORMÁTŮ



PK-604 / PK-0705

SWISTAR.CZ

JEDINÝ ORIGINÁLNÍ DEALER iECHO



5/2020 NOVÁ TOVÁRNA 60.000 M²

GLS VÍCEVRSTVÉ ŘEZÁNÍ TEXTILU A KŮŽE



TK4S NOVÁ ŘADA 2020 NÁHRADA TK3S



BK3C NOVÁ ŘADA 2020 NÁHRADA PŮVODNÍ ŘADY BK3 JIŽ BRZÍ



VK X-Y AUTOMATICKÉ ŘEZÁNÍ PLAKÁTŮ





REKLAMA POLYGRAF OBALY

27. ROČNÍK MEZINÁRODNÍHO VELETRHU REKLAMY, MÉDIÍ,
POLYGRAFIE, OBALŮ A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ



www.reklama-fair.cz

11.–13. 5. 2021

OFICIÁLNÍ VOZY



Nová řada Arizona 2300 od Canonu: hráč, který mění pravidla

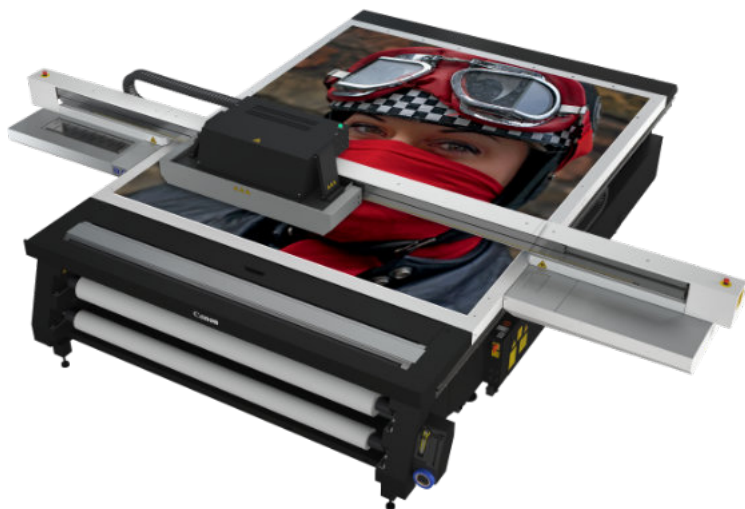
Společnost Canon staví na svých bohatých zkušenostech v oblasti flatbed tisku a uvádí na trh velkoformátové grafiky novou řadu Arizona 2300, která zákazníkům pomůže zrychlit výrobu, zlepšit provozní efektivitu a podpořit růst. Nová řada nabízí různé možnosti inkoustových kanálů (4, 6 a 8), díky nimž podporuje rozmanité spektrum aplikací. Patří sem tři kompaktní modely GTF (Arizona 2340 GTF, 2360 GTF, 2380 GTF) s rozměry flatbed stolu 1,25 m x 2,5 m a tři velké modely XTF (Arizona 2340 XTF, 2360 XTF, 2380 XTF) s flatbed plochou 2,5 m x 3,08 m. Zákazníci si mohou prohlédnout model Arizona 2380 XTF v konfiguraci s volitelnou rolovou jednotkou online nebo prostřednictvím živých ukázek ze zákaznických center Canon (Customer Experience Centres) v Austrálii, Nizozemsku, Velké Británii, Francii a USA.

Chytrá produktivita

Nová řada tiskáren Arizona 2300 je postavena na technologii Arizona FLOW, která přináší převratné změny v konstrukci flatbed tiskáren. Tato technologie přisávání proudem vzduchu kombinuje rozložení stolu bez zón se snadno použitelnými pneumatickými registračními kolíčky, které zajišťují bezpečné umístění médií na stole. Výsledkem je o 20 % vyšší produktivita ve srovnání s předchozími generacemi tiskáren Arizona, protože obsluha nemusí trávit čas maskováním stolu nebo uchycením médií páskou. To umožňuje rychlejší přechod od jedné úlohy k druhé, zkrácení doby potřebné pro nastavení a bezproblémové přepínání úloh. Technologie FLOW usnadňuje více než kdykoli před tím tisk na neobvyklá a náročnější média, jako je karton, dřevo a sklo, nebo dokonce tisk velkých obrazů na více deskách. Tiskněte bezokrajově, od jednoho okraje média k druhému, budete tím těžít z menšího, nebo i nulového množství odpadu, vytisknete více a získáte úplně nové možnosti. Pneumatické registrační kolíčky umožňují zarovnat média k levému nebo pravému okraji stolu – nebo dokonce k oběma – a dovolují tisknout 2 na 1, 4 na 1 a 6 na 1.

Jednoduché otočení média z lícové na rubovou stranu a zleva doprava na flatbed stole umožňuje dokonalou přesnost při oboustranném tisku, a to i když má tiskový materiál nestandardní rozměry. S jistotou můžete tisknout na neobvyklá, těžká, hladká nebo předem nařezaná média. Nová řešení z rodiny Arizona jsou schopná tisknout rychlostí až 95 m²/h při zachování kvality tisku, čímž dále posouvají hranice produktivity. Automatizovaný systém údržby navíc umožňuje provést údržbu tiskové hlavy bez nutnosti manuálního zásahu. Tím omezuje čas, kdy je stroj mimo provoz, protože obnoví funkčnost trysky během několika sekund – a to i u bílého inkoustu, u něhož bývá obvykle údržba složitější. Nová řada Arizona 2300 znamená také konec čekání na zahřátí tis-

možnost vytvářet – a poté opakovat – složité vícevrstvé projekty. Tiskárna si pamatuje „recept“ pro příští tisk podobných aplikací, čímž ušetří čas potřebný pro nastavení a dále automatizuje výrobní proces. Kromě řady Arizona 2300 představuje společnost Canon také novou verzi softwaru Arizona Xpert 2.1. Díky novým funkcím a „recepturám“, které dále zvyšují produktivitu, je tato aplikace schopna tisknout inteligentní obrysy médií na flatbed stole pro dokonalé umístění bez lepení nebo maskování. Arizona Xpert 2.1 podporuje vyladěné pracovní postupy zahrnující tisk a řezání díky integraci se softwarem Canon ProCut. Oboustranný tisk i tisk na víc panelů jsou nyní díky maximální automatizaci snadnější, a díky nulové chybovosti také zcela bezodpadové.



kárny, protože nabízí možnost okamžitého zapnutí díky systému vytvrzování LED-UV. Výsledkem je rychlejší zpracování expresních zakázek. Systém zarovnání s pomocí kamery s vysokým rozlišením navíc umožňuje snadné, rychlé a přesné zarovnání tiskových hlav a mapování flatbed stolu. Díky softwaru Arizona Xpert má řada Arizona 2300 navíc schopnost samostatného učení, což zákazníkovi dává

Softwarová aplikace rovněž umožňuje snadné sdílení „receptů“ mezi dodavatelem tisku a designérem. Výsledný produkt si obě strany mohou prohlédnout ve 3D náhledu v Adobe Creative Suite®, čímž mizí prostor pro nepochopení se a možnou nespokojenost s výsledkem už ve fázi návrhu.

Navrženo pro udržitelnost

Série Arizona 2300 používá technologii vytvrzování pomocí LED-UV, která snižuje spotřebu energie o 40 % ve srovnání s ostatními flatbed tiskárnami. Vděčí za to své okamžité schopnosti tisku (není nutná žádná doba pro zahřátí), životnosti lampy i její připojitelnosti do běžné napájecí sítě. Nabízí také nízkou spotřebu inkoustu – v průměru méně než 8 ml inkoustu na vytištěný metr čtvereční, a to včetně údržby. Série Arizona 2300, která se vyrábí v Německu, prošla úspěšně náročnými testy německých organizací TÜV (Technischer Überwachungsverein) a DGUV (Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung), které potvrzují, že stroje jsou v souladu se zdravotními a bezpečnostními předpisy, snahami o minimalizaci dopadu na životní prostředí i bezpečí prostředí pracovního. UV inkousty získaly certifikaci UL GREENGUARD Gold, která potvrzuje, že jsou výtisky vhodné i pro použití ve školách, hotelech a nemocnicích. Aby tiskárna splňovala stanovené požadavky na ventilaci vzduchu, je zde volitelný systém filtrace vzduchu, který pomáhá udržet zdravé pracovní prostředí pro zaměstnance.



Dirk Brouns, viceprezident pro velkoformátovou grafiku, a Martijn van Hoorn, senior viceprezident pro výzkum a vývoj společnosti Canon Production Printing.

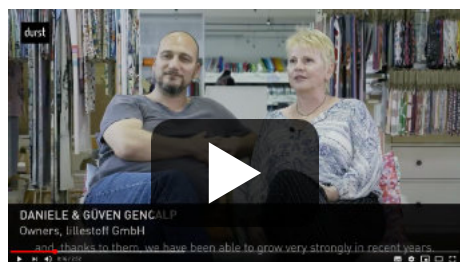
Covid 19 jako příležitost

Manželé Daniele a Güven Gencalpovi, majitelé společnosti Lillestoff, učinili v roce 2018 důležité rozhodnutí. Investovali do digitální tiskárny Durst Alpha 190 k potisku textilu a zcela změnili koncepci svého podnikání. Pandemická opatření firmě paradoxně pomohla.

Firma byla založena v roce 2010 a fungovala jako maloobchodní a velkoobchodní prodejce textilu a galanterie. „Myšlenka založit společnost vznikla díky velké poptávce po tkaninách ve skandinávském designu a našemu vlastnímu úsilí najít skvělé vzory i pro chlapce,“ vysvětluje Daniele Gencalp. „V té době byl náš syn ve školce a na trhu nebyly žádné vzory látek, které by splňovaly naše očekávání. Šití pro chlapce bylo skutečnou výzvou. Bez dalších okolků jsme založili Lillestoff, abychom mohli realizovat naše představy o krásném designu a udržitelné vyrobených látkách. Dalším důvodem byla také poptávka po dobré kvalitě, protože vždycky chcete pro své dítě to nejlepší. Z tohoto důvodu jsou dodnes všechny naše látky i používané barvy a inkousty s certifikací GOTS.“

Odpovědně a udržitelně

Odpovědnost k životnímu prostředí a snaha najít udržitelný koncept byly pro zakladatele firmy důležité hned od počátku podnikání. Nabídka se v průběhu let neustále rozšiřovala. Jak se společnost rozrůstala, rostla i zákaznická základna a mnoho zákazníků, kteří zpočátku šli oblečení pro své děti, začalo šít stále více i pro sebe. Takto roku 2017 vznikla dámská řada FOR: mig, kde firma nabízí více textilních vzorů pro ženy a dospělé zákazníky. Důraz je kladen na pohodlné, estetické oděvy pro každodenní nošení. Firma spolupracuje se stálým týmem designérů, a proto může nabídnout širokou škálu látek pro zákazníky s rozdílným vkusem. Je dobré zdůraznit, že tyto designy jsou vyrobeny výhradně pro Lillestoff.



Stěhování

V květnu 2018 se společnost přestěhovala do Hannoveru. V nových prostorách byla nainstalována digitální tiskárna Durst Alpha 190 k potisku textilu. Od té doby si téměř všechny designy tisknou sami. Společnost Lillestoff GmbH je primárně zaměřena na online prodej, kde nabízejí všechny svoje nové látky a výrobky. Sídlo společnosti však zároveň slouží jako maloobchodní prodejna. Zákazníci jsou menší a střední módní značky a samozřejmě i koncoví zákazníci. Pozoruhodným marketingovým řešením je vytvoření komunity zákazníků. Firma každou sobotu umožňuje nákup materiálu ve svém skladu, kde současně prezentuje aktuální novinky v nabídce. Novinky jsou až následně zařazeny do nabídky obchodů Lillestofftag.

V současnosti firma dodává své výrobky do 21 zemí.



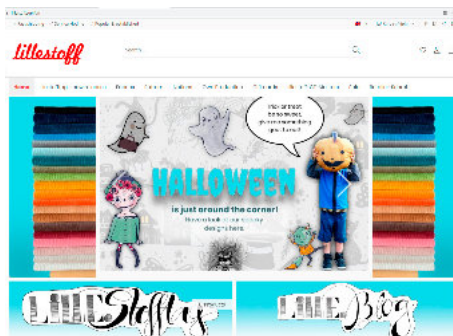
Aktivní Facebook

Firma aktivně komunikuje i prostřednictvím sociálních sítí. Na Facebooku má skoro 80 000 odběratelů. Žádnému z nich tak neuniknou aktuální novinky v nabídce či marketingové akce. Na firemních stránkách se můžete v blogu dozvědět názory a zkušenosti zákazníků.



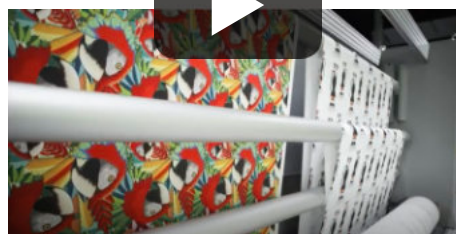
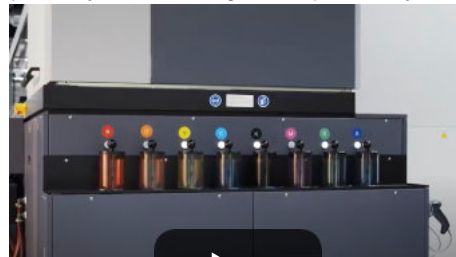
Magazín Lillestoff

Prvotním impulsem k založení firmy byla potřeba vyrobit pro vlastní děti vhodné oblečení. Na stránkách společnosti se můžete inspirovat různými návrhy a objednat si i konkrétní stříhy pro vybrané oblečení. Dalším komunikačním kanálem je tištěný časopis, kde zákazníci najdou potřebné stříhy a návody k ušití různých modelů. Vychází nejenom v němčině, ale také v angličtině.



Durst Alpha

Durst má mnohaletou zkušenost s výrobou digitálních tiskáren, které se využívají v mnoha oborech a oblastech. Standard výroby je definovaný interní normou na toleranci 2 µm (pro představu síla lidského vlasu je 15–40 µm). Ve stroji nejsou žádné řemeny, ozubená kola, nedochází ke tření, většímu pohybu zajišťují lineární elektromagnetické pohony. Stroje Durst jsou připraveny na 24/7 provoz a průmyslové, ideálně třisměnné zatížení. Všechny inkousty jsou vyvinuty na vodní bázi. Tiskárna může být osazena pigmentovými, reaktivními nebo acidními inkousty. Velká budoucnost je v inkoustech pigmentových, které už v sobě mají chemicky definovanou složku, tzv. binder, která se naváže na vlákna textilu, a zajistí tak lepší přilnavost a přijetí inkoustu tkaninou. Alpha používá tyto barvy: CMYK, oranžová, zelená, light magenta, light cyan, šedá. Každá tisková hlava má celkem 1280 trysek a volitelnou velikost kapky 7–21 pl s nativním rozlišením 600 dpi. V tiskovém vozíku jsou hlavy osazeny zrcadlově – to zaručuje stejnou kvalitu i při obousměrném režimu tisku. Systém disponuje permanentní cirkulací inkoustu a celou řadou automatických nastavení kontroly tisku. Všechno splňuje přísnou normu GOTS. Díky instalaci této tiskárny snížili ve společnosti Lillestoff zásoby o 60 % a dokáží prakticky okamžitě reagovat na požadavky trhu.



ORGANIZÁTOR



SPOLUORGANIZÁTOR



MÍSTO KONÁNÍ



GENERÁLNÍ PARTNER



e-SALON

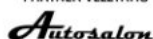
3. VELETRH ČISTÉ MOBILITY



12.-15. 11. 2020

[WWW.e-SALON.CZ](http://www.e-salon.cz)

PARTNER VELETRHU



POWERED BY

SOLO[∞]TIONS

ZÁŠTITA



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Ministerstvo životního prostředí



HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA
ČESKÉ REPUBLIKY



SOLUČNÍ
AUTOMOBILOVÉHO
PRŮMYSLU



SVAZ PRŮMYSLU A DOBAVY
ČESKÉ REPUBLIKY

GEOX zvítězil v hodnocení prodejen „CZECH TOP SHOP“ za měsíc červenec

Ve druhém, červencovém, kole nové soutěže CZECH TOP SHOP, kterou pořádá portál Misto-prodeje.cz, zvítězila pražská prodejna GEOX umístěná v Nákupní galerii Myslbek v ulici Na Příkopě. Soutěž CZECH TOP SHOP je postavena na měsíční bázi, kdy skupina vybraných porotců hodnotí skupinu prodejen nominovaných pro daný měsíc. Hodnocení probíhá optikou 5 kritérií, přes která se porotci dívají na instore marketingovou komunikaci dané prodejny. Hlavní hodnocené kritérium KONCEPT/DESIGN PRODEJNY u vítězných prodejen v jednotlivých měsících bude předmětem na konci roku závěrečné porady poroty, která vítězné tři prodejny nominuje za Českou republiku do mezinárodní soutěže Euroshop Retail Design Award.

Více informací [ZDE](#)



Ocenění POP STAR měsíce července 2020 získala kampaň Kofola – Klášterná

Portál Mistoprodeje.cz vyhlásil dalšího vítěze soutěže POP STAR. Vítězem za měsíc červenec se stala s výraznou převahou realizace Kofola – Klášterná. V tomto soutěžním kole získala vítězství s velkým náskokem 1,5 bodu kampaň Kofola – Klášterná. Tato kampaň probíhala v období 1.7.-14.7.2020 v řetězci Albert. Zadavatelem realizace a klientem byla společnost Kofola a.s., realizátorem byla společnost POS Media Czech Republic s.r.o. Vítězná realizace získala od odborné poroty celkovou známku 7,9 bodů z maxima 10 bodů. V kategorii kreativního zpracování a v potenciálu upoutání pozornosti v místě prodeje přidělili porotci této realizaci shodně 8,0 bodů a v celkovém produkčním provedení 7,7 bodu.

Více informací [ZDE](#)



Rozhovor měsíce září – Radim Panák, Coca-Cola HBC ČR

Pro svůj zářijový díl seriálu Rozhovor měsíce oslovil portál Mistoprodeje.cz pana Radima Panáka, obchodního ředitele HORECA segmentu společnosti Coca-Cola HBC ČR. V rozhovoru se nemohla opominout letošní korunakříze v oblasti HORECA a podpora společnosti Coca-Cola, například v podobě kampaně Open Like Never Before/Otevřeno jako nikdy dřív. V rozhovoru Radim Panák také zmínil zajímavé in-store kampaně na místě prodeje.

Více informací [ZDE](#)

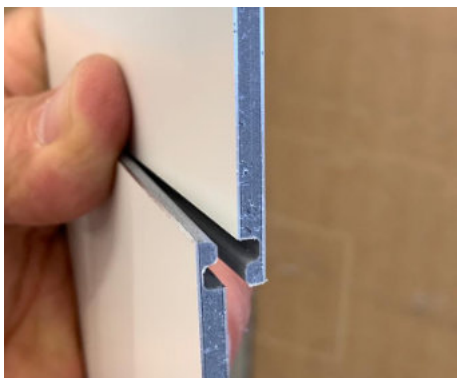


Dencop Lighting rozšiřuje služby o zámkování ACP bondů

Firma Dencop Lighting rozšiřuje služby o frézování zámek do ACP bondů. V ČR a SK se jedná o unikátní službu, kterou ještě nikdo nenabízí.

Setkali jsme se již několikrát s požadavky zákazníků třeba na větší šíře desek jak 2.000mm. Jelikož širší desky nikdo dodnes nevyrábí, neměli jsme dosud na tyto poptávky žádné řešení. Až nyní jsou Vám schopni obě desky vyfrézovat se zámkem, který do sebe jen zacvaknete a máte tak jednolitou plochu s téměř nezatelným spojem. Zámky umí dělat jak pro spoj do plochy, tak spoj do hrany. Z materiálu dokáží opracovat hořlavé bondy, nehořlavé bondy i plexiskla. Pro Vaši lepší představu přikládáme sérii fotografií.

V případě zájmu neváhejte kontaktovat obchodní oddělení společnosti Dencop Lighting, kde Vám rádi zodpoví všechny Vaše dotazy.



Papoušek a hologram!

Cukrovinky JOJO uniknou v těchto dnech pozornosti asi málokterého zákazníka. K jejich propagaci se totiž ve vybraných prodejnách objevily dva typy paletového vystavení, které vyrobila in-store komunikační agentura Dago. První představuje značku pomocí hologramu, na druhém láká nakupující plyšový papoušek.

Firma Nestlé, která bonbony JOJO v tuzemsku prodává, využila této příležitosti k otestování, který z POS prvků zafunguje lépe. „Hledali jsme způsob, jak nakupující v obchodech zaujmout co nejpoutavější formou. Proto jsme se rozhodli pro tradičnější typ vystavení s okouzlivým plyšákem a modernější s inovativním hologramem,“ vysvětluje Anna Růžicková z Nestlé, která má tento projekt na starosti. Po umístění paletových vystavení se ukázalo, že obě cesty byly správné. „U plyšového papouška se zastavují děti, aby si ho mohly pohladit. Hologram zase upoutá vizuálně pozornost jejich i jejich rodičů,“ popisuje Anna Růžicková. Hrdinou obou vystavení je papoušek ara, známý z televizní reklamy i dalších POS materiálů, připravovaných pro in-store během posledních dvou let. „Prvnímu typu paletového ostrova dominuje 70centimetrový plyšový papoušek ara, kterého jsme propracovali do nejmenších detailů,“ uvádí Lucie Michajlov, projektová manažerka z Daga. Ve spodní části regálu podněcuje chuť na bonbony barevná omotávka, která se vyskytuje i u druhého typu vystavení s



hologramem. „Ten představuje vizuálně atraktivní a moderní POS prvek, kterého si povšimne téměř každý kolemjdoucí,“ říká Lucie Michajlov. Holografický panel překvapí přehráním reklamního videospotu s papouškem. „Dále jsme ho opatřili 3D představenými prvky a světelným logem, které vizuální atraktivitu paletového vystavení ještě zvyšují,“ doplňuje Lucie Michajlov z Daga. Paletové ostrovy byly zhotoveny v počtu několika desítek kusů. Určeny jsou

výhradně pro prodejny řetězce Albert, kde budou propagovat vystavené zboží necelý měsíc. „Od prvního dne instalací do prodejen nám obchodní zástupci hlásí velkou spokojenost. Také vzhledem k pozitivním reakcím od zákazníků mohou říct, že vystavení splňuje naše očekávání. Podle prvních výsledků průzkumu, který jsme si nechali zpracovat, pozitivně hodnotilo vystavení 80 procent nakupujících, kteří kolem něj prošli,“ uzavírá Anna Růžicková.

REX - Vitrine Media – ForArch – For Interior a Event robot Maruška

Společnost Rex představila na veletrzích For Arch a For Interior systém Vitrine Media. Tento dokonale propracovaný systém ultratenkých světelných rámečků pro snadné výměny motivů je určen pro rychlé výměny motivů. Může být doplněn o LCD přehrávače, stojany a další prvky. Vše je vzájemně zaměnitelné s možností rotace

prvků apod. Krom tohoto systému byly představeny i prvky z výrobního sortimentu společnosti REX. Jednalo se zejména o 3D písmena, světelné reklamy a neony. Společnost Rex se tak stala jediným zástupcem signmakingu na veletrhu For Arch. Na veletrhu For Interior zase lákal na náš stánek inteligentní event robot. Pro nás to ale

byla Maruška. Tento robot se umí volně pohybovat ve vymezeném prostoru. Přehrává prezentace, mluví – například zve na stánek, přehrává videa. Navíc umí pořizovat fotografie, které si můžete poslat do e-mailu, nebo vyzvednout přímo na stánku. Bližší informace o tomto event robotu rádi poskytneme na vyžádání.



SARS-CoV-2 v hlavní roli

Není pravděpodobně aktuálně na celosvětové scéně dominantnějšího aktéra ovlivňujícího naše chování, jednání a uvažování, než je uvedený virus. Úsilí mnohých je zaměřeno do oblastí, ve kterých se intenzivně pracuje na zvládnutí situace a výrobci osvětlení nejsou výjimkou. Kromě dodávek toho běžného, například do nově vznikajících nemocnic pro nakažené, a to i často zdarma, je v centru pozornosti světlo s germicidním účinkem. Už přes 40 let se UV záření úspěšně využívá například k desinfekci pitné a odpadních vod, vzduchu nebo farmaceutických výrobků. Aktuálně prováděné testy s typem UV-C (vlnové délky 200 až 280 nm) naznačují, že dobrých výsledků by bylo možné dosahovat i při eliminaci viru způsobujícího nemoc COVID-19. K použití UV-C světla v místech, kde jsou přítomni lidé je ovšem nutné přistupovat s nejvyšší opatrností.

Expozice vyšším dávkám způsobuje nevratná poškození kůže a zraku. Mezinárodní UV asociace (IUVA) proto vydala upozornění, že na trhu se objevila mnohá zařízení na principu UV, která by měla sloužit k likvidaci viru, aniž by ale bylo jasné, jestli při jejich používání nemůže dojít k jinému vážnému poškození zdraví. Řešení mohou být někdy snadná. Například spol. Osram používá ve svých UV světelných čidlách která je vypnou, jakmile zaregistrují přítomnost člověka. Zajímavostí je, že jako zdroje záření jsou zde použity klasické rtuťové zářivky typu T8 s konstrukcí starou 30 let. Jediný rozdíl je v tom, že na povrchu vnitřní strany skleněné trubice není, z důvodu zvýšení rychlosti vyzařování, nanesený luminofor. Výroba zářivek s označením AirZink, jejíž současná kapacita dosahuje 35 tis. kusů měsíčně, probíhá v čínském Kunshanu a je v plánu ji dále rozšiřovat. Je nicméně

poh LED
chip lite®

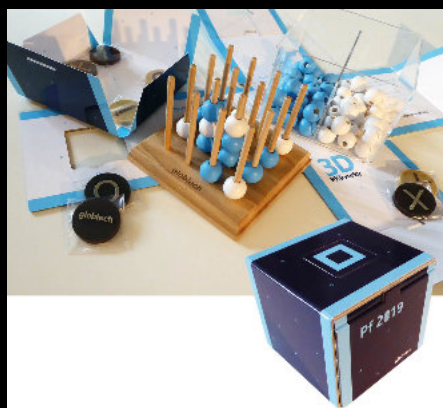
velmi pravděpodobné, že se jedná o málo významné vzkříšení jedné z tradičních technologií, pro které byly hlavním důvodem zejména nižší výrobní náklady. Spíše se ukazuje, že budoucnost patří inteligentním svítidlům osazeným LED jak pro emisi viditelného, tak i UV spektra, které se kromě svícení budou současně také podílet i na desinfekčních procesech.



POPAI NEWS

Hvězda 3D reklamy představí hvězdné novinky již po dvacáté

Přípravy na jubilejní dvacátý ročník prestižní soutěže Hvězda 3D reklamy o nejlepší reklamní a dárkové předměty jsou v plném proudu. Tato významná událost v oboru 3D reklamy, jejímž pořadatelem je asociace POPAI CE, přináší tradičně nové informace o nejlepších realizacích a projektech, které náš trh s reklamními a dárkovými předměty nabízí. Zviditelňuje soutěžní exponáty a soutěžící firmy v rámci mediální kampaně i v rámci samotné soutěže a představuje tak jedinečný zdroj inspirace pro zadavatele reklamy a další zástupce odborné veřejnosti. Účastnit se soutěže mohou tuzemské i zahraniční společnosti, které pracují s 3D reklamou, jako jsou dodavatelé reklamních a dárkových předmětů, agentury, promotion teamy či zástupce retailu apod. V návaznosti na vývoj oboru a nové trendy na trhu 3D reklamy pořadatelé soutěže průběžně aktualizují projekt soutěže s cílem neustále zvyšovat jeho úroveň a s důrazem na stále vyšší kvalitu soutěžících exponátů. Není tomu jinak ani letos. Tento ročník soutěže zahrnuje osm hlavních produktových kategorií, do kterých lze reklamní a dárkový předmět, jenž byl loňského či letošního roku vyroben, využit či uveden na trh, přihlásit. Nově zařazenou kategorií je Reklamní gastronomie. V této



kategorii soutěží potraviny a nápoje, které jsou využity pro účely 3D reklamy, a dále předměty související s kuchyní, vařením a konzumací a předměty 3D reklamy pro oblast HORECA. Kategorie otevírá zajímavé možnosti pro široký okruh dodavatelů značkových potravin

a nápojů, kterým nabízí jedinečnou příležitost prezentace a ocenění pro jejich novinky. K dispozici jsou i dvě zvláštní soutěžní kategorie. Kategorie Hvězdná brána otevírá dveře těm přihlašovatelům, kteří ve Hvězdě 3D reklamy nikdy nesoutěžili. Do kategorie Reklamní předmět 3. milénia se mohou přihlásit mladí tvůrci - studenti se svými návrhy předmětů. Uzávěrka soutěže připadá na datum 12. 10. 2020. Soutěžní práce vyhodnotí odborná porota v rámci dvoukolového hodnocení. Výsledky soutěže budou vyhlášeny v rámci programu oborové akce [POPAI DAY 2020](#), která proběhne 26. 11. 2020. Podrobné informace, propozice soutěže i formulář přihlášky naleznete [na stránkách soutěže](#).

POPAI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE

Becherovka shop-in-shop na Letišti Václava Havla

Karlovarská Becherovka se rozhodla ukázat lidem z celého světa to nejlepší, co ve svém portfoliu má. Svůj nový shop-in-shop, který zhotovila in-store komunikační agentura Dago, umístila na frekventované místo na letišti. Kolemjdoucí si mohou dokonce přivonět k některým bylinkám, z nichž se známý alkoholický líkér vyrábí.

Becherovka tímto shop-in-shopem cílí především na zahraniční turisty. „Cílovou skupinou jsou všichni zahraniční návštěvníci, kteří si chtějí z České republiky odvézt něco tradičního a autentického. Dárek, o který se mohou podělit se svými přáteli, a sdílet tak zážitky z návštěvy České republiky. Kromě lahví nabízíme i velkou nabídku dárkových balení s brandovanými předměty, jako jsou například skleničky a kalíšky. Další cílovou skupinu tvoří čeští turisté, kteří cestují do zahraničí a zapomněli si zabalit do kufru nějaký český suvenýr jako dárek,“ vysvětluje Kateřina Kleslová, exportní brand manažerka Becherovky z Jan Becher Pernod Ricard.

Kolemjdoucí okusí vůni bylin

Design shop-in-shopu je důmyslně koncipován. Zaměřuje se především na smyslové vnímání nakupujících. „Víme, že zákazníci nakupují všemi smysly. Dostanou-li se do přímé interakce s prodáváním zbožím, zvyšuje se pravděpodobnost, že ho vloží do košíku. S tímto faktem jsme pracovali u tohoto shop-in-shopu ve všech směrech. Umístili jsme na něj skleněné koule a karafy se sušenými rostlinami, k nimž lze přivonět, a „okusit“ tak směsi bylin, ze kterých se



nápoje od Becherovky připravují,“ říká Miroslav Obrátil z agentury Dago, která shop-in-shop zhotovila. Tvůrci shop-in-shopu se snažili co nejvíce promítnout do jeho designu informaci o tom, že jde o čistě 100% přírodní produkt. To navazuje na identitu značky, vystihuje její podstatu a pomáhá jí vyniknout oproti konkurenci. „Využili jsme k tomu přírodních materiálů a rostlin. Nechybějí ani poutavé detaily, jako je třeba zážitkový koutek, kde mohou zákazníci obchodu poznat Becherovku zblízka,“ uvádí Kateřina Kleslová. V shop-in-shopu mají zákazníci k dis-

pozici také tablet, který jim poskytne všechny důležité informace nejenom o Becherovce, ale i o všech výrobcích z portfolia Jan Becher Pernod Ricard. „Je nezbytné, abychom do podpory v místě prodeje neustále přinášeli inovace a nejnovější trendy. Musíme držet krok s digitálními technologiemi. Proto jsme na shop-in-shop umístili tablet, díky němuž se cestující mohou seznámit s nabídkou propagovaného zboží ve všech světových jazycích,“ popisuje Miroslav Obrátil z Daga.

Přísná bezpečnostní nařízení nebyla problém

Celý shop-in-shop, který sestává ze dvou menších ostrovů a hlavní stěny, zdobí různé dekorativní prvky, jako jsou například závěsné květiny, popínavé rostliny, podsvícení či zářmované plakáty, které vytvářejí prémiový dojem. Při koncipování vystavení museli tvůrci brát v potaz také bezpečnostní nařízení, která jsou pro letištní prostory typická. „Propagace v podobných místech je vždy velkou výzvou, a to kvůli způsobu prezentace produktů a volbě stavebních materiálů,“ upřesňuje Kateřina Kleslová. „Dbali jsme na to, aby každá z částí vystavení těmto předpisům plně vyhovovala. Do cesty se nám doslova postavil také nosný sloup, který jsme nakonec do celého konceptu vhodně zakomponovali,“ doplňuje Miroslav Obrátil. Shop-in-shop bude na pražském letišti v Ruzyni stát dlouhodobě. Podpora prodeje pokračuje i přes menší počet cestujících, kteří jím kvůli současné situaci projdou.



Signmaker se nikdy nenudí

Důkazem tohoto tvrzení je i práce přihlášená do soutěže Mactac Creative Awards. Ian Stanton, zakladatel společnosti... Celý článek [zde](#)



Canon představuje imagePRESS C10010VP

Dokonalé může být ještě dokonalejší, říká společnost Canon a jako důkaz nabízí novou řadu imagePRESS C10010VP... Celý článek [zde](#)



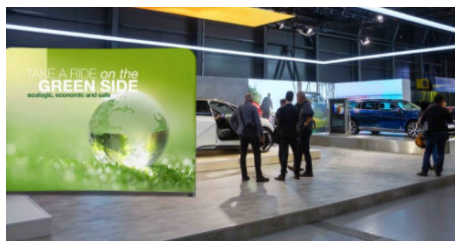
Neviditelný citylight

V společnosti Bittner Print sa pohrali s kombináciou tlače a kaširovania na zrkadlovú fóliu. Vznikol takýto Citylight... Celý článek [zde](#)



Propagujte, informujte a buďte kreativní!

Propagujte, informujte a vytvářejte – to jsou nejlepší slova, jak využijete promo stěny Zipper-Walls. Reklamní... Celý článek [zde](#)



Durst získal většinový podíl ve Vanguard Digital Printing

Skupina Durst posiluje svoji pozici v americkém grafickém průmyslu akvizicí majoritního podílu ve společnosti Vanguard... Celý článek [zde](#)



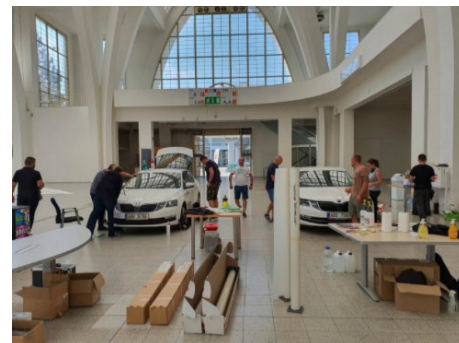
Dohoda o volném obchodu otevírá Vietnam i Čechům

Vietnam se otevírá Evropě. Českým podnikatelům se po nedávné liberalizaci obchodu s Japonskem či... Celý článek [zde](#)



Workshop ochranná fólie BODYFENCE X

Praxe je praxe. V tomto duchu se nesl workshop BODYFENCE X od společnosti COMIMPEX PRINT. Hlavním tématem byla práce s materiálem na ochranu laku karoserií vozidel, konkrétně fólií BODYFENCE X od francouzské společnosti HEXIS. Workshop se konal ve čtvrtek 24. září 2020 v prostorách Brněnských veletrhů ve velkém a krásném... Celý článek [zde](#)



NOVÉ! Digitální řešení pro výrobu obalů



[Stáhnout zde](#)

Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | e-mail: objednavky.cz@spandex.com
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | email: objednavky.sk@spandex.com
www.spandex.com

spandex | Leading Brands for Graphic Solutions