

REKLAMA POLYGRAF 2016

Praha, 9. května 2016: Moderní a atraktivní expozice českých i zahraničních firem, výrobců a dodavatelů z oblasti reklamy a komunikace nabízí pod jednou střechou výstaviště PVA EXPO PRAHA. Od 10. do 12. května 2016 se zde totiž koná již 23. ročník mezinárodního veletrhu REKLAMA POLYGRAF.

Veletrh reklamních služeb REKLAMA POLYGRAF nabízí jednak prostor pro setkání osobností z oboru, ale také představuje nejnovější trendy, výrobní postupy a moderní řešení reklamní komunikace. „*Veletrh je zaměřen na technologie a materiály pro výrobu reklamy, singmaking, polygrafii, 3D tiskárny, POP i POS materiály, dárkové předměty a související služby,*“ vyjmenovává ředitelka veletrhu Jana Nosálová. Novinkou, která se na letošním ročníku veletrhu dočká svého představení, je 3,2 metrová roll to roll tiskárna Mimaki UJV55-320 s možností tisku dvou rolí současně. Představení novinky se koná na stánku 3B15 expozice Spandex SyndiCUT. Od 12 do 13 hodin tiskárnu představí Mike Horsten, General Manager of Marketing for Mimaki EMEA.

Veletrh REKLAMA POLYGRAF je jedinou akcí tohoto typu v České republice. Není proto divu, že se jí každoročně účastní tisíce návštěvníků z řad zadavatelů, reklamních agentur, výrobců reklamy a dalších firem. Letošní ročník nabízí nejen největší hráče na českém trhu, ale také mnohem více zahraničních vystavovatelů z Polska, Německa, Rakouska, Itálie či Bulharska. „*Návštěvníci veletrhu REKLAMA POLYGRAF se mohou těšit na expozice společností Spandex, Canon, Xerox, Comimpex, DataLine Technology, Ospap, Profisign, Bitcon, Konica Minolta, Ricoh a dalších významných společností, na které jsou u nás již zvyklí. Novinkou pak bude segment print&packaging,*“ prozrazuje Nosálová s tím, že v hale č. 2 je tomuto segmentu věnováno 200 m² plochy nazvané Centrum obalových a balících inovací. „*Je zde několik demo pracovišť s výrobními linkami, které přímo před návštěvníky předvádějí různé procesy. Lidé například uvidí personifikovaný potisk obálek a tašek, potisk vlnité lepenky a její následný výsek, nanášení etikety na láhev, práci s teplem smršťitelnou fólií, balení potravin a mnoho dalších zajímavostí,*“ vyjmenovává Nosálová. Mezi vystavovateli z oblasti print&packaging se objeví například společnosti ARCON, Ospap, Ricoh či pap4ever digital. „*Větší prostor veletrhu REKLAMA POLYGRAF je věnován reklamnímu textilu. Zde nechybí expozice firem Cotton Classics, Adler Czech, Alex Fox, Lambeste či Industrial Wear S vyšívacími stroji se na veletrhu již tradičně představuje expozice Nedbal Trading. Laserové gravírovací a řezací stroje najdou návštěvníci například na stáncích Uhal Trade, 4isp a Semper. Za zmínku v letošním roce rovněž stojí účast nových firem s nabídkou výstavních systémů a modulů. Na veletrhu jsou samozřejmě zastoupeny i v letošním roce firmy reprezentující nomenklaturu reklamních a dárkových předmětů a společnosti zastupující obor digital signage,*“ doplňuje Nosálová.

Návštěvníci veletrhu REKLAMA POLYGRAF se mohou těšit na odborný doprovodný program, garantovaný významnými osobnostmi. „*Pro předem registrované zájemce připravujeme odborný diskusní panel Reklama v historických kulisách, který se týká problematiky reklamy v památkově chráněném prostoru. V rámci veletrhu se také koná vyhlášení soutěží Kalendář 2016 a Duhový paprsek,*“ vyjmenovává Nosálová. Paralelně s těmito akcemi bude v prostorách veletrhu probíhat dvoudenní doprovodný program, ve kterém vystavující firmy vystupují s odbornými přednáškami rozličných témat.

Souběžně s veletrhem REKLAMA POLYGRAF se v areálu výstaviště PVA EXPO PRAHA koná také soubor JARNÍCH PRŮMYSLOVÝCH VELETRHŮ, které nabízejí průřez průmyslovými technologiemi. Ve středu 11. května 2016 se v Hale 6 uskuteční veletrh eventových služeb EVENT DAY.



Kontakt pro média:

Mgr. Markéta Kovalová

Manažerka propagačního oddělení

kovalova@abf.cz

+420 739 003 164