

## Mezinárodní veletrh REKLAMA POLYGRAF letos po pětadvacáté

Největší setkání profesionálů z oblasti reklamních a tiskových služeb, marketingu, médií a packagingu ve střední Evropě proběhlo od 29. do 31. května 2018 v areálu PVA EXPO PRAHA v Letňanech. Ani letos nechyběly soutěže, výstavní akce, přednášky či workshopy přímo na expozicích jednotlivých vystavovatelů.

Veletrh oslavil v letošním roce 25. výročí a připravil si pro návštěvníky atraktivní expozice se spoustou novinek. Návštěvníci, kterých přišlo letos 8 852, si přišli na své - na veletrhu se představilo 228 firem z 10 zemí na hrubé výstavní ploše 12 480 metrů čtverečních.

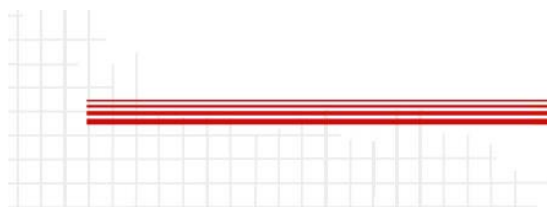
### Na veletrhu se představily novinky digitálního tisku a zušlechťování

Společnost **DATALINE TECHNOLOGY, a.s.** představila v hale 4 v české premiéře unikátní tiskový stroj HP Indigo 12000 (v České a Slovenské republice je v současnosti pět těchto strojů). Na výstavě na stánku firmy probíhaly po dobu konání veletrhu prezentace s ukázkami tisku a využití tohoto stroje pro reklamní agentury a designéry.

Společnost **Bitcon** představila návštěvníkům zástupce nové řady Versa UV – S Series, unikátní belt tiskárnu s posuvným pásem pro univerzální řešení UV potisku, která nabízí možnost potisku až 200 mm vysokých předmětů s vahou 100kg/m<sup>2</sup>. Na stánku návštěvníci našli rovněž nabídku UV technologií značky Roland s průřezem celé škály UV tiskáren, od stolních z řady LEF pro potisk reklamních předmětů či průmyslových dílů a prototypů, přes hybridní tiskárnu pro potisk rolových i deskových materiálů LEJ-640.

Trendy záležitostí je u digitálního tisku nabízet přidanou hodnotu nejenom v podobě kvalitního potisku, ale i následného zušlechťování. **Konica Minolta** se na veletrhu prezentovala právě ukázkami aplikací digitálního 3D zušlechťování tiskovin technologií MGI JetVarnish, a to aplikacemi UV laku a metalických fólií. Tato technika přidává tiskovým aplikacím kromě lepšího vizuálního vjemu také rozměr doteku.

Nevidané možnosti digitálního tisku a neuvěřitelné, inspirující aplikace technologií Océ elevated printing byly k vidění na expozici společnosti **Canon**. Jako první v České republice se návštěvníci veletrhu seznámili také s velkoformátovou roll-to-roll tiskárnou Océ COLOREDO 1640 o šířce 64 palců, která využívá novou tiskovou technologii UV gel. Inkoust Canon UV gel se vyznačuje okamžitým „přilnutím“ k povrchu.



# TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 29.–31. 5. 2018

[www.pvaexpo.cz](http://www.pvaexpo.cz)

I **XEROX** prezentoval novinky. Jednou z nich byla průlomová digitální high-end tisková technologie, která zde měla dokonce svoji evropskou premiéru. Kromě vlastní technologie, nechyběly i její další možnosti využitelné v oblasti zušlechťování či dokončovacích zpracování. Součástí byly i ukázky výroby digitálně tištěných obalů včetně dokončení pomocí horké ražby a výsekem na stroji KAMA.

## Lákavé byly i prezentace ostatních vystavovatelů...

Nové trendy přivezli někteří vystavovatelé přímo z FESPY a odprezentovali je návštěvníkům v Praze v Letňanech. S rozsáhlými expozicemi přivítaly své zákazníky společnosti RICOH, Spandex či slovenský Nanotec.

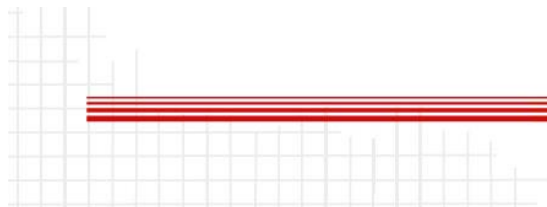
Dále se v polygrafické sekci představily firmy **Canon, HSW Signall, Comimpex, Papyrus, Bitcon, Tepede, Profisign, Electron, COMAC, OKI** a další známé společnosti. Některé firmy změnilly, oproti předchozím ročníkům, svá místa i výstavní plochy, které byly často výrazně větší.

Jednou z největších expozic se představila společnost **Spandex**, jejíž výstavní plocha o velikosti 320 m<sup>2</sup> šla napříč přes celou šířku haly 4. Spandex zastupuje světové značky a nabízí rozsáhlé portfolio materiálů pro signmaking a digitální tisk. Společnost se už druhý rok prosazuje v segmentu textilu, takže rozšiřuje každoročně nabídku textilních materiálů a návštěvníci tento rok mohli vidět na vlastní oči opravdu zajímavé materiály a aplikace. Bonusem byl pořadač s potíštěnými vzorky a každý den přednáška speciálně zaměřená na textilní materiály a aplikace. Společnost rovněž rozšiřuje svoji vlastní značku ImagePerfect™ a tento rok se chce více zaměřit na deskové materiály. V bohaté nabídce společnosti nechybí folie, prakticky všech typů, ať již se jedná o folie lité, válcované či speciální.

Součástí stánku společnosti **3M** byla originální dodávka s 3M produkty a názornými ukázkami aplikací od certifikovaného aplikačního inženýra.

Společnost **Ricoh** si na začátku haly 4 připravila novinky v podobě technologie pro přímý potisk textilu s označením DTG, komunikační a zobrazovací technologie včetně cloudových řešení a představila novinky a dostupná vylepšení k produkčním tiskovým strojům v portfoliu. V produkčním segmentu byla na stánku prezentována nová tisková technologie s označením pro C7200SX. V segmentu DTG – Direct To Garment - společnost Ricoh představila technologie s přímým potiskem textilu, tisková zařízení Ri 3000 a Ri 6000.

Společnost **4ISP** si pro veletrh připravila novinku na textil v podobě značkovacího laseru Relicut, který je schopen nařezat látku před šitím na správný stříh během několika sekund, a pak opakovaně dle zadaného výkresu. Kromě řezání látek a značení obrázků a ornamentů se dá nový typ laseru použít i k jiným dekoračním účelům. Například firmy používají značící CO2 laser k vytvoření efektu sepraných



# TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 29.–31. 5. 2018

[www.pvaexpo.cz](http://www.pvaexpo.cz)

a přežehlených džínových kalhot. CO2 laser je schopný stejný efekt vytvořit za pár desítek vteřin, a to čistě a ekologicky bez použití jakýchkoliv přidaných látek či chemikálií a naprosto bez jakýchkoliv odpadů.

## Nahlédnutí do světa reklamy

K veletrhu REKLAMA POLYGRAF patří pochopitelně svět reklamy. Vedle reklamního textilu a kancelářských potřeb se řadí k populárním užitným reklamním předmětům i USB či flash disk. Specialistou na IT dárky všeho typu je společnost **ZPROGOteam**. Reklamní, promoční i sváteční typy kvalitních čokolád nechyběly na stánku známého dodavatele, společnosti **Čokoládovny Fikar, s.r.o.**

Firmy nabízející reklamní textil se letos prezentovaly ve velkolepém stylu, o čemž se mohli návštěvníci přesvědčit na expozicích firem **Adler, T-SHIRTS 4U, Sportica, Cotton Classics, Taurus Textil, Alex Fox, Kapatex, Alpitrex** a dalších. Rakouský **Falk&Ross** představil hned několik kolekcí nejrůznějších značek, z nichž např. značka SG nabídla naprostou novinku - potisknutelné plátěné boty SG Footprints. Je jedno, zdali se rozhodnete pro digitální tisk, transferový tisk či výšivku – SG Footprints jsou vytvořeny vaší fantazii a jsou tedy jedinečné. Reklamní textil prémiové kvality byl k vidění také na stánku společnosti **Silic Média**, kde si mohli návštěvníci vybírat ze širokého sortimentu – od klasického oblečení přes pracovní oděv a business textil až po funkční oblečení na sport.

S vyšívacími stroji se na veletrhu již tradičně představily expozice firem **Nedbal Trading, Šicí technika Brother, Tama Bohemia** či **Stick**. Laserové gravírovací, řezací či CNC stroje našli návštěvníci například na stáncích **Uhal Trade, 4isp, HaWe systems** nebo **Pilart**.

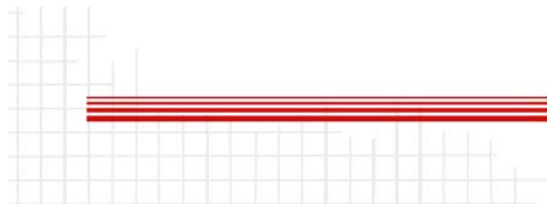
Na veletrhu ani letos nechybělo zastoupení společností reprezentujících nomenklaturu reklamních a dárkových předmětů jako Brand Gifts, Náramky 24, Chocolissimo, Grapp, Repra a společností z oboru digital signage (Rex).

## Propojení veletrhů REKLAMA POLYGRAF a OBALY

Vedle výrobců obalů se na výstavní ploše prezentovali dodavatelé materiálů, ke kterým patří např. společnosti **Antalis** či **Papyrus**.

K největším výrobcům etiket na našem trhu patří skupina **OTK Group**. Vedle různých druhů etiket si mohli návštěvníci prohlédnout i speciální či flexibilní obaly, včetně Smart Pack.

Atraktivitu obalů při využití papírů a lepenek s povrchovou úpravou speciálními fóliemi (stříbrná, zlatá, holografická) předvedla na veletrhu společnost **Achilles CZ s. r. o.** Speciality tiskařského umění představila **Ottova tiskárna**, která dlouhodobě sází na kvalitu polygrafických a tiskařských pracovníků. Vedle tisku širokého sortimentu, společnost vyrábí na míru i dárkové tašky, které před očima návštěvníků vyráběli na míru dle přání zákazníka na svém stánku.



# TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 29.–31. 5. 2018

[www.pvaexpo.cz](http://www.pvaexpo.cz)

Odborným partnerem veletrhu OBALY zůstal i letos **obalový institut SYBA**, který zde byl zároveň garantem řady doprovodných akcí a programů. Nově se souběžně s veletrhem odprezentovala zavedená prestižní certifikovaná národní soutěž Obal roku.

## **Car wrapping se vrací**

Na letošním veletrhu byl opět k vidění car wrapping, který je stále populární a žádaný. Pro jeho příznivce byly připraveny celodenní prezentace profesionálního carwrappera s možností individuálních konzultací a pro zájemce pak i vlastní testování materiálů.

## **Doprovodný program veletrhu**

Po celou dobu probíhal na jednotlivých expozicích velkých vystavovatelů celodenní odborný doprovodný program. Pro předem registrované zájemce bylo druhý den veletrhu připraveno odborné diskusní setkání „Sto let reklamy (1918-2018)“. V rámci veletrhu se uskutečnilo, jako každoročně, vyhlášení soutěží Kalendář 2018 a Duhový paprsek 2017. V soutěži Kalendář 2018 bylo hodnoceno celkem 91 přihlášených prací. Vítězem v kategorii stolní kalendář se stal „Typographicus 2018“, jehož přihlašovatelem byla společnost Formall CWS s.r.o. Cenu veřejnosti obdržel kalendář „Miluju Prahu 2018“ s přihlašovatelem Miluju Prahu, s r.o. Cenu GRAND PRIX získal Balet Národního divadla za kalendář s názvem „Balet Národního divadla 2018“. Ze všech přihlášených prací zaujal porotu jako nejlepší ze všech přihlášených kalendářů za soubor černobílých autentických fotografií zachycujících zákulisí uměleckého světa, a to svojí jednoduchostí, kvalitou černobílých fotografií a polygrafickým zpracováním.

Do 15. ročníku soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci roku 2017 pro český a slovenský trh Duhový paprsek bylo přihlášeno 57 prací. Slavnostní předání všech ocenění se uskutečnilo druhý den veletrhu.

Souběžně proběhl 30.5.2018 v hale 2 již 6. ročník veletrhu eventových služeb Event Day, kterého se letos zúčastnilo 59 vystavujících firem.

Jana Nosálová, ABF, a.s., ředitelka veletrhu

V Praze, 15. 6. 2018

