

TISKOVÁ ZPRÁVA

FOR INTERIOR | 4.–7. 10. 2018

www.forinterior.cz

Již 10. ročník veletrhu FOR INTERIOR představí zónu kvalitního spánku i šarmantní vintage styl

Praha, 4. října 2018 – Mezinárodní veletrh nábytku, interiérů a bytových doplňků FOR INTERIOR se představuje již podesáté. Jubilejní 10. ročník se koná v prostorách výstaviště PVA EXPO PRAHA a představí téměř tři stovky vystavovatelů z pěti států napříč Evropou. Kromě zajímavostí a trendů ve světě bytových interiérů a bohatého doprovodného programu jsou pro návštěvníky připraveny atraktivní sekce Zóna zdravého a kvalitního spánku, oddělení vintage stylu nebo novinka Muczka Hall. Oficiálními vozy veletrhu FOR INTERIOR a FOR GASTRO & HOTEL jsou automobily značky FORD.

Podzimní mezinárodní veletrh FOR INTERIOR je ideální příležitostí, jak získat absolutní přehled o novinkách a trendech pro interiéry a bydlení, vyzkoušet si osobně vystavené kusy nábytku nebo získat zajímavou veletržní slevu. Na výstavní ploše přesahující 18 000 m² budou k dispozici působivé expozice 245 vystavovatelů z tuzemska i zahraničí. Jedním z největších lákadel veletrhu je unikátní **ZÓNA ZDRAVÉHO A KVALITNÍHO SPÁNKU**, která je věnovaná všemu, co souvisí se spaním. Kromě samotných expozic pamatovali organizátoři také na pestrý doprovodný program. Návštěvníky čekají zajímavé přednášky odborníků na zdravé a kvalitní spaní (Karel Vágner z firmy Hästens, František Hlaváč z firmy Magniflex), kde se dozvíte, jak správně spát, jak moc je důležitý výběr vhodné matrace a co vše působí na naše smysly během noci.

V rámci FOR INTERIOR se představí jak známé firmy – např. Jelínek, Hästens, Hanák nábytek, Jech CZ a desítky dalších, tak i nováčci, například Officity, Saffron aj. Pozornost návštěvníků láká také například jedinečná „levitující“ postel od švédské firmy Carpe Diem, která zaujme nejen opravdové milovníky IT technologií. K vidění je na stánku firmy Rosendahl, kde je možné si tuto absolutní novinku vyzkoušet. Více informací o vystavovatelích najdete zde: www.forinterior.cz/najdete.

Sekce **VINTAGE STYL** v rámci veletrhu představuje značky a producenty, kteří dávají starému nábytku „druhou šanci“ nebo ze starých materiálů vytvářejí nové kousky, například unikátní industriální nábytek značky KLEO. Pro „akční“ návštěvníky je možnost pod dohledem zkušených designérů vyzkoušet nebo si nechat poradit, jak se dělá unikátní kousek pro interiér ze starých židlí a nábytku.

Poprvé v historii veletrhu se představí unikátní výstava **MUCZKA HALL**. V prostorách Haly 6 dopřeje publiku nevšední umělecký zážitek. O rozruch se zde postará celoevropsky oceňovaný

TISKOVÁ ZPRÁVA

FOR INTERIOR | 4.–7. 10. 2018

www.forinterior.cz

umělec Joe Muczka jr. v rámci největšího představení jeho aktuální tvorby. Ukáže, jak lze nevšedním způsobem propojit modernu s nejrůznějšími produkty a službami. Návštěvníci se seznámí s obrazy, ale i s originálními produkty s designem od Joe Muczka jr., např. koberce, vany, sedací vaky, čokoláda, pivo, káva či víno. K vidění jsou samozřejmě i interiérové doplňky nebo živé vystoupení samotného umělce v rámci vernisáže.

Program pro odborníky i laiky

Organizátoři veletrhu připravili návštěvníkům také bohatý doprovodný program. Co přinese jubilejní FOR INTERIOR? Například seminář Klastru českých nábytkářů, jehož tématem jsou tentokrát Nové směry v tvorbě interiérů a nábytku. Odborníci a zástupci významných producentů nábytku budou na svých přednáškách představovat nové možnosti zakázkové výroby, technologie, materiály i pracovní postupy. Přednášky jsou koncipovány jak pro odbornou, tak širokou veřejnost.

V rámci své přednášky Tvoříme interiér s českou designérkou a workshopu Tvorba interiérového konceptu uvede designérka Iva Bastlová rady a tipy z praxe pro zařizování nového domova. Součástí bude také její autogramiáda nové knihy s názvem Tvoříme interiér s českou designérkou. Podrobný doprovodný program najdete zde: www.forinterior.cz/program.

Kuchyň pro šťastného návštěvníka

Jeden z návštěvníků veletrhu může navíc získat kuchyň snů, pokud se zúčastní na veletrhu FOR INTERIOR speciální soutěže. **Soutěž o kuchyň v hodnotě 100 021 Kč včetně DPH** dle vlastního výběru od společnosti ProCeram pro návštěvníky připravila TV Bydlení. Zapojit se může každý, kdo navštíví jejich natáčecí studio na veletrhu a vytvoří zde své video za pomoci jejich štábu.

ZÁKLADNÍ STATISTICKÉ ÚDAJE VELETRHU FOR INTERIOR 2018

Počet vystavovatelů: **245**

Počet zahraničních vystavovatelů: **10**

Počet států: **5**

Čistá výstavní plocha (v m²): **8 610**

Hrubá výstavní plocha (v m²): **18 210**

Stanislav Beránek

beranek@medijko.cz

www.forinterior.cz