



Robert Méry

Vitajte na stránkach Novín pre grafický priemysel aj v roku 2018. Dovoľte, aby som Vám v ňom zažal veľa úspechov, pohody a tiež zdravia i potrebnú dávku šťastia.

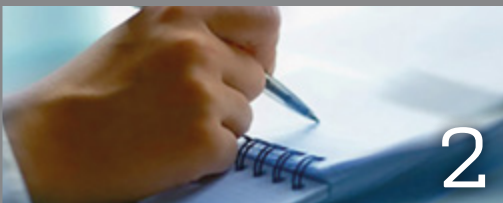
Kedže ich čítate, chcem sa súčasne poďakovať za to, že Vás neodradila vyššia cena. Tento krok sme urobili po zrelom uvážení a rozhovoroch s mnohými čitateľmi. Máme snahu prinášať viac a hodnotnejších informácií, preto by cena výtlačku mala reflektovať značne ambicióznejší obsah.

Pridaním bonusového predplatného Plus vychádzame v ústrety predovšetkým menším firmám, ktoré chcú ponúknuť svoje produkty alebo služby a chcú si vyskúšať reálnu silu inzercie v našich novinách. Predplatné Plus totiž prináša okrem novín aj nárok na využitie reklamnej plochy v hodnote 215 eur. Novinka je dobrou šancou i pre firmy, ktoré odobierajú viacero výtlačkov. Za veľmi rozumných finančných podmienok môžu vyskúšať dlhodobější reklamnú kampaň. Je to príležitosť predstaviť technológie, pracujúce s neobvyklým formátom, alebo s možnosťou doplnkových farieb na zvýšenie atraktivity výtlačkov či pridanie bezpečnostných prvkov.

Alebo ponúknete svoje služby v rámci kooperácie. Vďaka NGP rozšírite spektrum svojich tradičných partnerov. Nebojte sa nám napísať, aké články a témy by ste radi v novinách videli, či pozvať nás do Vašich prevádzok a tlačiarň. Radi nadviažeme ešte užšiu, dynamickejšiu spoluprácu so všetkými našimi čitateľmi.



Anketa s ľidmi polygrafie



Trendový svet textilu



Globálne o lokálnej značke



Workshop o sieťotlačí



SME NOVINY, cez ktoré môžete pozerieť video, priamo z nich mailovať, telefonovať a mnoho ďalšieho.

STIAHNITE si apku CP Clicker



GET IT ON Google Play

Download on the App Store

FUJIFILM

CTP zariadenia • Workflow • Flenex - flexo platne a flexo farby
Tlačové platne a chémia • DS tlačová chémia • Inkjetové tlačiarne • Sericol produkty

www.fujifilm.sk

Focus Pro, s.r.o.
Svetlá 1, 811 02 Bratislava
„D+4“

Platené na faktúru
810 02 Bratislava 1

**Vážený čitateľ,
prajeme Vám príjemné čítanie**

Vyšli v ústrety požiadavke trhu na kvalifikovaných knihároch

Od septembra 2018 bude na Strednej odbornej škole polygrafickej v Bratislave (SOŠP) otvorený nový študijný odbor Operátor knižárskych technológií.

Schválením experimentálneho overovania tohto študijného odboru bola korunovaná dlhoročná snaha vedenia školy pripraviť pre trh nových a pre súčasnú prax kvalifikovaných knihárov.

Znamená to, že sa podarilo pretransformovať učebný odbor na štvorročný študijný odbor ukončený maturitou. Tento krok predstavuje veľa pre zaťaženie odboru medzi uchádzačmi o štúdium, ale je prínosom aj pre polygrafický trh. Rastúce nároky na riadenie a obsluhu moderných výkonných technológií totiž kladú na svojich operátorov zvyšujúce sa nároky, ktorých zvládnutie predpokladá aj vyššiu úroveň teoretického vzdelania. Otvorenie tohto odboru si vyžiadalo investície do nových technológií.



Pásku na novej rezačke prestrihuje Roman Csabay, zástupca riaditeľa odboru školstva Bratislavského samosprávneho kraja.

Milá slávnosť

Dňa 14. 12. 2017 sa uskutočnil krst nových strojových zariadení. Pri tejto príležitosti odznel príhovor riaditeľa SOŠP Romana Šípa a prezidenta Zväzu polygrafie na Slovensku Petra Blublu. Zmena študijného programu si vyžiadala niekoľko rokov intenzívnej práce, zbierania argumentov a faktov o situácii v priemysle a kolotoč rokovaní s kompetentnými orgánmi. Treba zdôrazniť, že zväz poskytol svoju súčinnosť a vynaložil veľa úsilia, aby sa tento zámer podaril.

Po krste nových zariadení v prevádzkových priestoroch školy, kde treba určite spomenúť novú rezačku Horizon, si prítomní hostia prezreli expozíciu Múzea Gutenberg a navštívili aj študentskú Galériu PETIT.

Na tomto mieste treba vyzdvihnúť iniciatívu spoločnosti Heidelberg Slovensko, ktorá škole prakticky venovala ofsetový tlačový stroj Heidelberg GTO. V priebehu niekoľkých rokov škola za stroj platila symbolické nájomné vo výške 1 euro ročne a v rámci uvedenej udalosti bol stroj škole za 1 euro odpredaný. Pri odovzdaní spoločnosť zastupoval Ivan Topolský, ktorý ako riaditeľ inicioval túto veľkorysú podporu jedinej školy na Slovensku, ktorá poskytuje komplexné polygrafické vzdelanie.

V mene všetkých tlačiarov na Slovensku si dovoľujeme vysloviť jemu aj spoločnosti za tento krok úprimné poďakovanie.

fk

inzercia

AcuityLED 3200R

UV-LED tlačiareň

Kľúčové vlastnosti:

- Nízka spotreba energie, dlhá životnosť LED lámp
- Atramenty FUJIFILM Uvijet LF – konfigurácia až 8-mich farieb
- Produktivita až 110 m²/h (CMYK)
- Tlač dvoch rolí súčasne (1,52 m)
- Široký farebný gamut



FUJIFILM
www.fujifilm.sk



Manažérov sme „pošteklili“ anketovými otázkami

V práci i v živote sa nám miešajú predsavzatia s nenaplnenými krokmi z minulosti. Svojimi plánmi staviame mosty medzi tým, čo „bolo“ a čo „bude“, kreujeme budúcnosť. Práve prelom roka je tou chvíľou, keď sa vraciame do minulosti a chtiac-nechtiac robíme odpočet. Zároveň myslíme na nadchádzajúce mesiace a dávame priestor novým myšlienkam. Niektorí disciplinovane uprednostní pevné záväzky, iný sa nenechá obmedzovať ani náhodou. Ako sú na tom lídri z oblasti polygrafického priemyslu, to prezradí anketa, ktorú sme pripravili.

1. Podarilo sa Vám splniť ciele v roku 2017 a dali ste si záväzky v novom roku, alebo radšej nič neplánujete a necháte veciam voľný priebeh?
2. Keď je reč o biznise, čo je pre Vás v novom roku najväčšou výzvou?
3. Každý má nejakých sokov, či už v láske alebo podnikaní... Čo by ste odporúčali svojim priateľom a čo by nemali robiť vaši „neprajníci“?

1. Áno, medzi-ročne nám stúpol obrat približne o 7 %, čo je dobrý výsledok. Rok 2018 bude pravdepodobne pre nás úspešný opäť, keďže i naši zákazníci očakávajú väčšinou pozitívny vývoj vo svojich organizáciách.



Peter Spiesz, Böttcher Slovenská republika, s.r.o.

2. Pre nás je novou výzvou rozvíjať biznis i mimo polygrafie. Toto sa nám úspešne darí už niekoľko rokov.
3. Mám skúsenosť, že väčšina z nás je málo sebakritická. Ak my (myslím tým nás všetkých) robíme našim konkurentom nie úplne férové veci, tak si to vieme obhájiť pred naším svedomím - ako nutné a férové konanie. Opačne, keď niečo podobné nám robia naši konkurenti, tak to berieme veľmi osobne a emocionálne. Dôležité je vedieť sa vždy dohodnúť a dohodu dodržať, i keď sa môže stať časom pre nás nevýhodnou. Základom dlhodobého úspechu je riešiť veci, nad ktorými máme kontrolu. Keďže ja osobne nemám žiadnu kontrolu nad správaním niekoho iného, tak sa zaoberám iba tým, čo mám a nemám robiť ja a moji spolupracovníci.

1. Cieľom v uplynulom roku bolo predovšetkým udržať stúpajúci trend predaja monitorov z ostatných 5 rokov. Veľmi pozitívnu správou bol pre nás napr. rekordný ročný predaj fotografických monitorov radu ColorEdge (takmer 1 350 ks), najviac za doterajšiu 24-ročnú históriu českého zastúpenia spoločnosti EIZO Corp. v ČR a SR. Miesto novoročných predsavzatí stavíme radšej na osvedčený neustály kontakt so zákazníkmi a časté inovácie technológií EIZO.
2. Radi by sme výrazne zdvihli podiel predaja monitorov s vysokou pridanou hodnotou – teda s UHD-rozlíšením (4K) a tiež tzv. IP-monitorov (prenos obrazu IP-protokolom – nie „klasickým“ digitálnym videesignálom).
3. Konkurencia v podnikaní nie je nikdy príjemná, ale treba si uvedomiť, že práve ona je čisto hybnou silou obchodu a podnetom pre vznik nových technológií. Oveľa lepšie ako sťažovať sa na konkurenciu je zapracovať na svojich produktoch a ponúknuť vždy aspoň o kúsok niečo lepšie...



Antonín Charvát, EIZO Europe GmbH o.s.

1. Stanovujeme si ciele, ktoré nás posúvajú stále bližšie k našim zákazníkovi, a to sa nám, aj napriek stále sa zväčšujúcim nárokom na kvalitu a flexibilitu v našej brandži, darí. Tým hlavným dôvodom je práve veľmi starostlivé plánovanie a stra-



Jiří Bejček, FORMICA CZ, s.r.o.

tégie, vďaka ktorým eliminujeme zbytočné komplikácie.
2. Najväčšou výzvou je neustále zvyšovanie kvality našich služieb a spokojnosť našich zákazníkov. S ohľadom na to, že na českom a slovenskom trhu zastupujeme viac ako 30 svetových výrobcov, tak je to obrovský tlak na kvalitu služieb a zodpovednosť voči zákazníkovi i voči našim dodávateľom.
3. Naším priateľom by som úprimne poďakoval za ich dôveru a partnerstvo, ktoré si veľmi ceníme. Naším sokom by som poprial len to najlepšie, pretože ako hovorí jedno múdro, „Múdry človek sa naučí viac od svojich nepriateľov, ako hlupák od svojich priateľov“.

1. V roku 2017 sa nám podarilo veľa akcií a projektov, a tým pádom splniť väčšinu našich cieľov. Stali sme sa jednoznačne najväčším distribútorom HP Latex technológií na českom a slovenskom trhu. Dokonca v európskom meradle sme sa umiestnili na 4. mieste v rámci strednej a východnej Európy. Pre rok 2018 sme si stanovili ešte vyššie ciele a veríme, že sa všetko podarí splniť podľa našich predstáv a plánov.
2. Naša najväčšia výzva pre rok 2018 je zatiaľ TOP SECRET. Pracujeme na projekte, ktorý nás výrazne odliší od konkurencie. Samozrejme, najdôležitejší sú pre nás naši zákazníci a chceme ich požiadavky a nároky plniť na 100%. Budeme naďalej zlepšovať naše služby pre maximálnu spokojnosť všetkých.
3. Chceli by sme každému popriať veľa zdravia a šťastia v novom roku 2018, čo prajeme aj našim „neprajníkom“.



Nikola Holá, INTEGART CZ s.r.o.

1. Koenig & Bauer má za sebou úspešný rok a dovršenie inštalácie stroja Rapida 145-8 SW4 v Neografii zapadlo do tohto kontextu, na čo sme skutočne hrdí. Napriek skutočnosti, že o realizácii našich plánov vždy rozhoduje zákazník, si ich samozrejme robíme. Šťastie praje pripraveným a „voľný priebeh“ nie je ideálnou prípravou.
2. Každodennou a najnáročnejšou výzvou je slúžiť zákazníkovi tak, aby z tohto spojenia profitovali obe strany. Takto sa dá získať väčší podiel na trhu, čo je prirodzeným dlhodobým cieľom.
3. V brandži sa všetci navzájom poznáme a nemáme pocit nevráživosti... Dúfame, že to tak aj zostane. Úspech či neúspech majú jednotlivé firmy s prihliadnutím na slovenské špecifiká vo svojich rukách. Snažíme sa byť féroví partnerom aj konkurentom a nič iné neočakávame ani od nich.



Tibor Nagy, KBA CEE Sp. z o.o., organizační složka

1. Som presvedčený, že určovanie pracovných cieľov, ktoré sa často zdajú ako „veľká výzva“, posúva firmu vpred. Vďaka nim, ale predovšetkým výbornému a stabilnému tímu, dlhodobej silnej pozícii

na slovenskom trhu, technologickému progresu a taktiež dobrým ekonomickým ukazovateľom môžeme konštatovať, že minulý rok bol pre našu spoločnosť jeden z najlepších.

2. V oblasti polygrafie plánujeme šokovať tlačiarov, aké krásne a kreatívne môžu byť ich výťažky vďaka zušľachtovaniu výstupov na našich nových zariadeniach MGI METEOR Unlimited Colors a JETvarnish 3DS. V oblasti biznis riešení sa zákazníci môžu tešiť na premiéru „Workplace Hub“, inteligentnú IT platformu pre pracovisko budúcnosti.
3. Odporúčal by som priateľom ako aj „neprajníkom“, aby dokázali nájsť rovnováhu v osobnom aj pracovnom živote. Vitám zdravé konkurenčné prostredie, ktoré je v konečnom dôsledku prínosom pre všetkých.



Milan Kasík, Konica Minolta Slovakia spol. s r.o.

1. Áno, v roku 2017 sme dosiahli veľký pokrok, a to predovšetkým v prípade našich vlnkových farebných digitálnych tlačiarň Ricoh Pro 7100 a 9100, ktoré sa v sektore grafického umenia vo veľkej miere uznávajú pre svoju vynikajúcu kvalitu obrazu v kombinácii s veľmi vysokou úrovňou produktivity. V roku 2018 plánujeme ďalšie rozširovanie našich



Stephen Palmer, Ricoh Czech Republic & Ricoh Slovakia

produkčných tlačových strojov, a to predovšetkým o kontinuálne inkjetové tlačové riešenia.
2. Jednou z najväčších výziev v oblasti produkčnej tlače je získanie úverového súhlasu. Našou reakciou je založenie vlastného finančného oddelenia, aby sme našich zákazníkov podporili v ich schopnosti využívať naše technológie a mohli tak obchodne rásť.
3. Ako jedna z TOP 100 etických spoločností na svete jednáme s našimi zákazníkmi, zamestnancami, dodávateľmi a dokonca aj našimi konkurentmi s rovnakou úctou. Konkurencia je v konečnom dôsledku veľmi zdravá ako pre trh, tak pre inováciu či pridanú hodnotu.

1. Predajné a strategické ciele ako aj plán rozvoja, ktoré sme si stanovili z lokálneho aj z celkového pohľadu Spandexu, boli dosiahnuté.
2. Rozšíriť služby a ponuku o e-shop a tím o 24/7 servis pre zákazníkov. Pripravujeme nový, obsahovo zaujímavejší web. Postupne budeme pridávať nové moderné produkty v celej ponuke. V materiáloch ide o rozšírenie ponuky v materiáloch našej značky ImagePerfect, predpokladáme tiež novinky v všetkých kľúčových partnerov ako 3M, Avery Dennison, Orafol a Arlon. Samozrejmosťou je postupné pridávanie nových modelov pri zariadeniach od dodávateľov ako Mimaki a swissQprint.
3. Toto je veľmi zaujímavá otázka a mojím priateľom by som odporúčal držať sa zdravého rozumu. Čo by nemali robiť naši neprajníci, by som nerád komentoval, pretože by sa to dalo vysvetľovať rôzne, a osobne sa nerád vyjadrujem k neprajníkom.



Boris Podlucky, SPANDEX, s.r.o.

S nohou na plyne až na doraz

Ďalší ročník famóznejsúťaže v Južnej Amerike privádza fanúšikov do vytrženia od 6. januára. Formica CZ už viac ako dva roky dáva možnosť na firemných akciách zažiť nenapodobiteľnú atmosféru prestížneho podujatia.

Tím **BIG SHOCK RACING Martina Macíka** poskytol nielen možnosť „siahnúť si“ na dakarské špeciály. Na poslednom Open House v októbri 2017 mohli dokonca záujemcovia pretekať s Martinom Macíkom na profesionálnom trnaji. Kto sa jeho výkonu priblížil najviac, získal špeciálnu cenu. Cez víkend mohol jazdiť na vozidle TESLA od partnerskej spoločnosti Rentpoint. Spoločnosť Formica CZ by to ústretovému tímu rada oplátila a na tohtoročnom zápolení fandila spoločne s fanúšikmi. Ak si chcete vychutnať Dakar 2018 prostred-

níctvom rozprávania, fotografií a videí priamo od Martina Macíka, môžete súťaž sledovať na stránkach www.bighockracing.cz. Formica CZ fandí Martinovi Macíkovi, ktorý so štartovým číslom 519 zdoláva náročný terén na kamióne. Fanúšikovia sú pripravení povzbudiť aj motorkára Jana Brabca so štartovým číslom 91. Tohtoročné rallye je už 40. ročníkom nestarnúceho podujatia. Začala sa v peruánskom meste Lima a skončí sa 20. 1. v meste Córdoba. Okrem Peru vedie náročná trať tiež územím Bolívie a Argentíny.

K efektivite skokom, nie krokom

Simultánný systém nakladania platní (SPL) je teraz dostupný na veľkoformátových strojoch ROLAND a pokrýva kompletnú sadu od formátu 6 (stroj ROLAND 900 HiPrint) až po najväčší formát 8 (stroj ROLAND 900 XXL Perfector).



SPL technológiu dobre prijali prví recipienti po celom svete, pretože výrazne redukuje čas prípravy. Ide o jedno zo siedmich vylepšení pre novú generáciu ROLAND 700 HiPrint, spustené pred dvoma rokmi. Po sústredenej snahe o technologickú zmenu a odskúšani v prísnych výrobných podmienkach bol teraz simultánný systém nakladania platní zavedený na veľkoformátových strojoch ROLAND. Tlačiar, ktorí využívajú veľkoformátovú technológiu pre expanziu na trhu, sa môžu vďaka systému tešiť z doteraz neprekonateľnej efektivity výroby.

Redukcia času na zmenu zákaziek

Podobne ako pri sérii strojov ROLAND 700, na

sérii ROLAND 900 inštalovaný SPL systém umožňuje zmenu platní v rovnakom čase na všetkých tlačových jednotkách. Avšak zdokonalením je, že prenášacie valce a tlakové cylindre môžu byť umyté automaticky, paralelne so zmenou platní. To výrazne znižuje čas na zmenu zákaziek z 11 na 4 minúty pri typickej šesťfarebnej tlači. Stroj radu ROLAND 900 ponúkajú široké aplikácie v komerčnej tlači, pri tlači publikácií, packagingu a v špeciálnych tlačových segmentoch, pričom dosahujú nevidanú kvalitu tlače. Zákaznícky orientovaná stratégia na formát vytvára priestor, aby tieto stroje vyčnievali na trhu – od formátu 6 až po „ťažného koňa“ formát 8 ROLAND 900 XXL Perfector (1 310 x 1 870 mm).

Kvalita tlače na prvom mieste

Veľké formáty nie sú kompromisom ohľadom kvality tlače. Robustná konštrukcia, prevody špičkovej kvality a inovatívna hydro-stabilizácia strojov série ROLAND 900 zabezpečujú vynikajúcu kvalitu tlače od jednej zákazky po druhú. Integrácia SPL systému v kombinácii s PPL alebo voliteľným APL do veľkoformátových tlačových strojov bude schopná ďalej skracovať čas prípravy a do veľkej miery zlepšovať produktivitu.



red

dam

dam

Nová **dimenzia vysekávania**

Nápaditá etiketa je magnetom pre zákazníka, často rozhoduje o tom, na ktorý výrobok upriami kupujúci svoj pohľad. Určite teda zaujme vysekávací stroj Rapida RDC 106, ktorým obohatila tlačiarenský svet firma Koenig & Bauer. Ešte sa nestačil poriadne zahriať v prevádzkach a už má povesť najefektívnejšieho vysekávacieho stroja na trhu.

Je lepšie raz vidieť, ako sto ráz počuť. Preto sa treba na prínosy novej vysekávačky pozrieť priamo tam, kde ju inštalovali. Rapida RDC 106 slúži už pol roka v dánskom Jyllinge vo firme ScanMould, kde ju používajú na vysekávanie inmould etikiet. Výkonný riaditeľ spoločnosti, Martin Fundal, hovorí o stroji ako o najefektívnejšom na trhu, pričom zdôrazňuje značný náskok pred ostatnými. Len pred dvoma rokmi založená firma patrí k prvým používateľom rotačného vysekávacieho postupu na báze hárkovej ofsetovej techniky. Rapida RDC 106 bola inštalovaná len s jedným vysekávacím nástrojom, ako aj s dodatočným balíčkom pre vysekávanie etikiet a inmould fólií. K tomu, okrem iného, patria zariadenia DriveTronic SIS, AirTronic vykladač, vzduchová bariéra, a tiež niektoré detaily pre posúvanie hárkov bez škrabancov.

V porovnaní s klasikou oveľa efektívnejšie

Vysekávať sa môže tak materiál v roliach, ako aj

hárky. Zariadenie RS 106 pre role aj hárky, vybavené novo vyvinutým systémom „Register-Cut“, odsekáva rolový materiál – vyrobený vo flexotlačí – pred nakladačom na dĺžku hárkov. Nakoniec sú hárky podľa registrácie zavedené do rotačnej vysekávačky. Videosystémy na nakladači a vykladači umožňujú presné pozorovanie vyseknutých hárkov. Firma ScanMould z vlastnej skúsenosti odhaduje, že Rapida RDC 106 vyrába zhruba deväťkrát efektívnejšie ako klasický flatbedový vysekávací stroj. Zároveň sa dá 3 až 4x rýchlejšie pripraviť než konvenčné vysekávacie zariadenia. Nástroje a formy, potrebné pre vysekávanie, sú výrazne cenovo výhodnejšie. Pre dánskeho používateľa je veľmi výhodné, že role vytlačené na veľkých flexotlačových strojoch bežia cez RDC prostredníctvom zariadenia pre role aj hárky bez ďalšieho technologického medzikroku. Fundal si výhody stroja nenechal pre seba a upriamil naň aj pozornosť svojich širokých kontaktov z grafického priemyslu.

Vhodný pre veľké i malé zákazky

Koenig & Bauer zdôrazňuje všestrannosť stroja, jeho inovatívne technológie, rýchlosť a produkciu – jeden vysekávací stroj, tri segmenty, päť technológií. Vďaka rôznym variantom konfigurácie a možnostiam ponúka vždy vhodné riešenie. Po prvých mesiacoch výroby sa ukázalo, že novinka spĺňa očakávania firmy ScanMould. Kompletná zmena zákaziek (nástrojov a foriem) trvá 5 až 10 minút. K efektívnosti prispieva vyšší výkon vysekávania až do 12 500 hárkov/h (pri iných aplikáciách až do 15 000 hárkov/h). Stroj sa hodí tak pre veľké objemy, ako aj pre malé náklady. Vysoký výkon pri vysekávaní ho robí efektívnym pre veľké počty výtláčkov, krátky čas na zmenu zákaziek zasa umožňuje menšiu výrobu. Tým je Rapida RDC 106 obzvlášť mnohostranná.

Etikety sú v Dánsku na programe dňa

Skúsený Fundal ale vidí ešte ďalšiu výhodu. „Udržateľnosť sútláče pri vysekávaní je absolútne perfekt-



Rapida RDC 106 sa osvedčila pri výrobe inmould etikiet vo firme ScanMould.

ná,“ vysvetlil tlačiar. Odhaduje, že Rapida RDC 106 je využitelná rovnako v oblasti inmould výroby, ako aj pri spracovaní skladacích škatúl. Firma ScanMould sa vo výrobe od začiatku orientuje na tlač a vysekávanie inmould etikiet, takže už majú skúsenosti, no zároveň sú otvorení novým postupom. Podnik bol založený s pomocou dánskej iniciatívy Vækstfonden, ktorá podporuje nové firmy v ich začiatkoch. Okrem toho patrí Fundal k vlastníkom spoločnosti ScanKet, ktorá sa vyše 30 rokov sústreďuje na výrobu konvenčných etikiet.

dam

Revolúcia alebo evolúcia v oblasti ochrany osobných údajov?

Reagovať na bruselskú legislatívu nie je jednoduché. Chceme vám pomôcť zorientovať sa v aktuálnej problematike ochrany osobných údajov.

Od 25. 5. 2018 vstúpi do platnosti Nariadenie Európskeho parlamentu a rady EÚ 2016/679. Ide o súbor pravidiel narábania s osobnými údajmi, známy pod skratkou GDPR.

Čo predstavuje pojem „osobné údaje“

Za osobné údaje možno považovať všetky údaje, ktoré sa vás ako osoby týkajú a ste na ich základe určiteľní. Veľakrát za osobné údaje mylne považujeme len rodné číslo a číslo občianskeho preukazu. Osobný údaj môže byť však aj opis osoby - malý/veľký, chudý/tučný, alebo iná charakteristická črta. Osobným údajom sú i základné informácie o výške platu, type zamestnania, bydlisko a iné. Každý zamestnávateľ spracúva množstvo osobných údajov, najmä za účelom predzmluvného vzťahu (životopis, pohovor), zmluvného vzťahu (pracovná zmluva, vyplatenie mzdy). Ak sa uchádzate o pracovnú pozíciu vo firme, posielate životopis. Údaje a spôsob doručenia tohto životopisu sú oprávneným záujmom uchádzača. To znamená, že adresát nepotrebuje súhlas na spracovanie týchto údajov. Avšak od potenciálneho zamestnávateľa očakávate zabezpečenie ochrany osobných údajov. V praxi sa bežne stretávame s ľahostajnosťou k spôsobu uloženia týchto údajov. GDPR rieši i problematiku

ku doby uchovávanie osobných údajov, teda aj životopisov. Ak si zamestnávateľ chce životopisy uchovávať do budúcnosti, je potrebné získať súhlas od uchádzača.

Možnosť odvolať súhlas

Po prijatí uchádzača do zamestnania sa prechádza do zmluvného vzťahu, keď je na vytvorenie pracovnej zmluvy potrebné zamestnávateľovi odovzdať množstvo osobných údajov. Účelom je vypracovanie mzdy, a preto netreba mať súhlas na spracovanie údajov. Pri každom súhlase so spracovaním osobných údajov je nutné si uvedomiť základný atribút, a to je možnosť odvolať ho. Ak by zamestnanec odvolal súhlas na spracovanie osobných údajov zamestnávateľovi za účelom spracovania personálnej agendy, nemohla by byť vypracovaná pracovná zmluva a následne vyplatená mzda. So samotným súhlasom na spracovanie osobných údajov je potrebné pracovať veľmi opatrne. Zvažovať a analyzovať, kde všade sa dá tento súhlas aplikovať. Vždy je potrebné definovať

účel spracovania osobných údajov. Pri poskytovaní menovitých výhod pre zamestnancov je súhlas nevyhnutný - napr. zľava do fitness centra, ktorá je vydaná na meno. Na tieto účely nie je opora zákona, preto je nevyhnutné pýtať si súhlas dotknutej osoby. Informovať, informovať a informovať – toto je spoločný menovateľ pri dodržiavaní práv dotknutej osoby.

Nezabudnúť na „právo na zabudnutie“

Vo všeobecnosti sa dá povedať, že GDPR nariadenie je orientované práve na dotknutú osobu. Veľa sa hovorí o zachovaní práv a slobôd, o proporcionality. Každý, kto v akomkoľvek styku poskytuje osobné údaje, by si mal tieto svoje práva uvedomiť. Existuje aj pojem „právo na zabudnutie“. Toto právo sa týka hlavne zákazníkov, v postavení zamestnanca však má tiež svoje opodstatnenie. Najbežnejším príkladom je kópia občianskeho preukazu. Personálne oddelenie si vyžiada kópiu OP a založí ju do spisu zamestnanca. Po ukončení pracovného pomeru tento spis s výstupnými údajmi v celom rozsahu putuje do archívu. Toto je chyba. Kópia OP nemá oporu v žiadnom zákone. Ak sa vrátíme k pojmu „právo na zabudnutie“ a jeho naplneniu v pracovno-právnom prostredí, tak zamestnanec by sa nemal nachádzať v žiadnom systéme bývalého zamestnávateľa. Jeho údaje by mali byť minimalizované iba na účel uchovania pre naplnenia požiadaviek zákona ako napr. zákona o archivácii. Tiež všetky formy IT komunikácie musia dbať na čo najvyššiu mieru bezpečnosti pri spracúvaní a prenose osobných údajov. Netreba

zabúdať na šifrovanie e-mailovej komunikácie, ktorá obsahuje osobné údaje a je posielaná tretej strane, alebo sprostredkovateľovi. V prostredí personalistiky a miezd sú tzv. sprostredkovatelia, externé spoločnosti, ktoré vypracovávajú mzdy alebo zabezpečujú agentúrne zamestnávanie. Sprostredkovateľ musí spĺňať podmienky GDPR, ale dôraz je kladený na zamestnávateľa (prevádzkovateľa). Za všetky podmienky a požiadavky spomeňme samotnú komunikáciu medzi oboma zúčastnenými. Ak prebieha formou e-mailu, minimálnou formou ochrany je ich šifrovanie.

Význam bezpečnostného projektu

GDPR nie je revolúciou pre tie spoločnosti, ktoré s ochranou osobných údajov pracovali aj v minulosti. Ak máte vypracovaný bezpečnostný projekt a uplatnené pravidlá v praxi, je nariadenie len evolúciou. Pre spoločnosti, ktoré sa doteraz touto problematikou nezaoberali vôbec, bude nariadenie revolúciou. Vrchná hranica uloženej pokuty môže byť až vo výške 20 mil. eur a najnižšia uložená pokuta by nemala klesnúť pod 5 000 eur, preto je GDPR jednou z tých zákonných povinností, ktoré treba brať vážne.

Spoločnosť CLIA agentúra, s.r.o., Vás rada prevedie implementáciou GDPR a spracovaním DPIA (dokumentácie). Pre viac informácií nás kontaktujte na +421 903 939 005 alebo ebalogova@clia.sk.

Ing. Eva Balogová, CLIA agentúra s.r.o.

inzercia

PUSH TO STOP

Push to Stop je naša predstava o tlačovej produkcii budúcnosti. Je založená na automatizácii, inteligentných technológiách a plne integrovaných strojoch, ktoré vyrábajú zákazky bez zásahu človeka. Push to Stop zaisťuje automatizovanú, vysoko efektívnu a bezchybnú produkciu. Vy sa môžete sústrediť na to podstatné: na business.

Heidelberg Slovensko, s. r. o.
 Novobanská 10, 851 01 Bratislava
 Tel: 02 / 63 81 06 30, E-mail: info.sk@heidelberg.com, www.heidelberg.sk

Rozhovor mesiaca

Svet stále potrebuje tlač a ešte dlho ju potrebovať bude

Výsledok firmy je zhmotnenie úsilia celého tímu, hovorí **Martin Prouza** (MP), ktorý je kapitánom firmy Heidelberg v Česku i na Slovensku. Úprimne sa rozhovoril o rozdieloch na trhoch, konkurencieschopnosti slovenskej polygrafie, ale aj o chýbajúcich študentoch či srdci, zapálenom pre svoju prácu.

NGP Ako by ste charakterizovali moderného biznismena v polygrafickom priemysle v prvej polovici 21. storočia?

MP Polygrafia má svoje výnimočné postavenie od okamihu, keď sa objavila kníhtlač. Tlačiar a sadzač neboli v spoločnosti vnímaní ako obyčajní remeselníci, ale skôr ako šíritelia vedomostí. Môj život je s polygrafiou spätý od skorej mladosti a mám veľmi silno vyvinutý pocit stavovskej hrdosti. Pojem biznismen sa mi preto v našom odbore nepáči. Som síce priaznivcom moderných technológií, systémov riadenia a inovácií, ale polygraf by mal byť predovšetkým človek so srdcom zapáleným pre odbor, so stavovskou hrdosťou a je jedno, v ktorom žije storočí.

NGP Ste konateľom českej pobočky spoločnosti Heidelberg a od apríla 2017 aj konateľom slovenského zastúpenia Heidelberg Slovensko, s.r.o. V čom vidíte rozdiely a čo českého a slovenského „brata“ spája?

MP Spája nás družnosť a podobné spoločenské zvyklosti. Rozdiely v trhoch sú ale obrovské. Keď ich teraz vidím priamo a do detailov, som až šokovaný z toho, aké sú oba trhy rozdielne. Na Slovensku sú veľkí hráči a menšie podniky. Stredne veľké polygrafické podniky absentujú. Nie je to dobré pre nikoho, pretože práve tieto podniky sú nositeľom inovácií. Musia sa odlišiť od veľkých a môžu si dovoliť to, čo malé firmy nezvládnu. Veľkosť slovenského trhu je menšia, ako by sa dalo čakať. Rozhodne nedosahuje pomer s českým trhom 1/3 ku 2/3, ako pomer obyvateľstva. Ak berieme oba trhy spolu, tak podiel Slovenska sa pohybuje len medzi 1/5 až 1/6.

NGP Stíha Slovensko sledovať trendy svetovej polygrafie, držať dych s globalizáciou, alebo nám v dôsledku generáčnej výmeny začína utekať vlak?



MP Vlak uteká polygrafii na Slovensku aj v Česku. Najväčšou slabinou je úroveň odborného školstva a neschopnosť priviesť na toto štúdium adekvátny počet dostatočne perspektívnych a ambiciózných študentov. Nezvládame pripraviť obslužný personál do tlačiarň, ani absolventov vysokých škôl, schopných efektívne riadiť tlačiarenský podnik. Na digitalizáciu sa pozerám ako na nutnosť moderných spôsobov riadenia a kontroly. Napriek širokému portfóliu digitálnych tlačových strojov stále vidím ako podstatnú technológiu ofset a počas ďalších desiatich rokov sa na tom nič nezmení.

NGP Veľa sa diskutuje o digitálnej a ofsetovej tlači. Porovnávajú sa výhody a možnosti. Ako vidíte celkový trend?

MP Ofset aj digitál majú na trhu svoje miesto a budú vedľa seba koexistovať. Každá zákazka sa bude vyrábať takou technológiou, aby dosahovala očakávanú kvalitu a jej produkcia bola čo najvýhodnejšia. Ja sa o budúcnosť ofsetu nebojím, lebo už pred niekoľkými rokmi sme sa mohli stretnúť s názormi, že digitálna informácia nám postačí. Nie je to tak, svet stále potrebuje tlač a ešte dlho ju potrebovať bude.

NGP Dá sa povedať, že kvalita slovenskej polygrafie je porovnateľná so svetovou špičkou, alebo existuje oblasť, v ktorej sú ešte rezervy?

MP Pred 10 rokmi som začal hovoriť na prednáškach a seminároch o skutočnosti, že americký polygrafický trh pracuje s maržou na úrovni 3 – 4%. Vysvetľoval som, že sa na to musíme pripraviť aj u nás, ale bol som pokladaný za prílišného pesimistu. Dnes sa aj u nás dostávame na maržu 10%, čo už núti podnikateľov hľadať úspory. Zatiaľ sa to viac prejavuje v ČR a na Slovensku skoro vôbec. Vidieť to na ochote investovať do vybavenia a prídatných funkcií. Na Slovensku si podnikatelia ešte neuvedomujú, že pracovná sila je drahá. Treba si to jednoducho spočítať. V Česku riešime pri konfigurovaní strojov technické detaily, ktoré ľudia na Slovensku zatiaľ príliš nezaujímajú. Pri funkcii automatického nastreľovania štítkov pri zistení makulatúry mi český podnikateľ povie, že to chce, lebo za pol roka má investíciu späť a ďalej už len zarába. Na Slovensku sa stále kupujú najmä základné verzie strojov, aby boli za čo najnižšiu cenu. To je priepastný rozdiel v pohľade na trh. Ak si chce slovenská polygrafia zachovať svoju konkurencieschopnosť, bude musieť oveľa viac pozornosti venovať efektívnosti práce.

NGP Na čom budujete úspech firmy a jej vnútornú kontinuitu? Ved' len dobrý tím dokáže zabezpečiť dobrý výsledok.

MP Sám som vždy pracoval so srdcom zapáleným pre firmu a to isté očakávam od kolegov. Keď som pred siedmimi rokmi prevzal v Prahe kormidlo, povedal som si, že vybudujem dobrú firmu. Tá musí byť dobrým dodávateľom aj dobrým zamestnávateľom. Výsledok firmy je zhmotnenie úsilia celého tímu. Firma musí mať obsah - sú v nej odborníci, individuality a ich vlastnosti musia vytvoriť správny mix motivácie a dobrého pocitu nielen pri pohľade zvonka, ale aj zvnútra. Chcem, aby pon-delok pre nikoho z mojich kolegov nebol nepríjemným dňom. Výzva nových projektov je motiváciou, a nie bremenom.

NGP Aké sú vaše tri najdôležitejšie zásady vo vzťahu k zákazníkom?

MP Zákaznícku orientáciu mám vrodenuú. Som prosto úprimný a pre zákazníka čitateľný. Zakladám si na dlhodobých vzťahoch a považujem ich za zaväzujúce pre celú našu firmu. Žijeme so zákazníkmi ich radosti, ale aj starosti.

NGP Čo považujete za svoj najväčší úspech v práci a aká je pred vami výzva?

MP Som veľmi spokojný, že sa mi podarilo v Prahe stabilizovať firmu, ktorá nebola práve v najlepšej kondícii a vrátiť značke Heidelberg ľudskú tvár. Vytvoril tím, kde sú špičkoví ľudia, kde vládnu priateľské férové vzťahy so zákazníkmi. Rovnaká úloha ma čaká aj na Slovensku.

NGP V novembri ste mali betárske fúzy, dnes ste opäť oholený. Šlo o stávkku?

MP Žiadna stávka, pripájam sa ku kampani Movember, ktorá upozorňuje na nebezpečenstvo rakoviny prostaty. Ako bývalý onkologický pacient si myslím, že takýchto kampaní, upozorňujúcich na prevenciu, nikdy nie je dosť. Movember je spojenie anglických slov november a „mo“, čo je skratka pre moustache, teda fúzy. Verte mi, že ak nejde o život, naozaj nejde o nič.

fk



PRINT & CUT HP L315 / L335

Latex 315 Print & Cut riešenie do šírky 1.37m

Latex 335 Print & Cut riešenie do šírky 1.6m

- rýchlejšie výstupy vďaka dvom zariadeniam
- úspora pracovného miesta!
- tlač aj vyrezávanie vrátane softvéru!
- rezací ploter z dielne SUMMA
- 2 školení technici pre SR

CENA od 12.990 bez DPH.



TEPEDE

tepede@tepede.sk : www.tepede.sk : 02 4445 1322

Čitateľ, prinášame Vám trendy pre rok 2018

Svet farieb, trendových materiálov a v ostatných rokoch aj digitálnej potlače textilu sa stretol začiatkom januára opäť na výstavisku vo Frankfurte nad Mohanom. Nielen dizajn a neopozerané farebné kombinácie sú zdrojom inšpirácie.

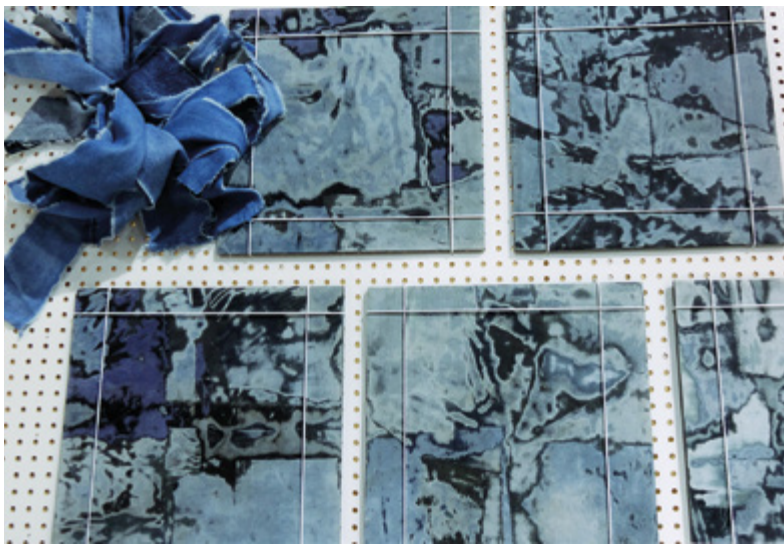
Človek sa síce stále viac sústreďuje v mestách, to ale neznamená, že netúži po čistej prírode a nesnaží sa ju aspoň v malom priniesť aj do tohto prostredia. Pomáhajú mu v tom prírodné materiály, príjemné farby, ale aj samotná príroda. Po sústreďovaní pracovníkov do „open space“ kancelárií sa dnes hľadá menej drastické riešenie.

Trendový životný štýl

Ak by som mal popísať pocit z veľtrhu Heimtextil, povedal by som, že bol o hľadani harmonie, pokojného prostredia a čo najefektívnejších riešení, ktoré rešpektujú zároveň potreby človeka aj spoločnosti. Aj takéto hľadanie však podlieha trendom. Dizajnéri, výrobcovia textilu a produktov z neho sa prispôbujú pocitom človeka a svoje východiská stanovujú po zrelej úvahe a na základe rozsiahlych štúdií. Heimtextil je vo svete rešpektovaný ako najdôležitejší veľtrh vo svojom odbore práve pre hľadanie týchto trendov. Tradične sa pre sezónu stanovujú štyri a bolo ich vidieť aj v ponuke samotných vystavovateľov:

1. Flexibilita

Obyvatelia veľkých miest žijú ako moderní kočovníci. Mobilita, ktorú im priniesla moderná technika a elektronizácia života prinášajú možnosť pracovať kdekolvek, a preto sa zmenšuje reálna potreba obytného priestoru. Obetovanie priestoru si človek



Pri predpokladanej produkcii 1,42 kg odpadu denne na hlavu treba už teraz hľadať cesty, ako sa s ním vysporiadať. Toto sú obkladačky vyrábané sčasti aj z textilného odpadu.

kompenzuje individualizovaným dizajnom. Chce sa cítiť príjemne a pohodlne, preto neváha investovať do „svojej“ postelnej bielizne, tapiet a farebnej harmonie.

2. Zdravie

Fakt, že prostredie ovplyvňuje našu psychiku aj zdravie, vieme už niekoľko desaťročí. Zmena životného štýlu, stále viac osôb žijúcich v byte samých a odkladanie rodičovstva na neskorší vek prináša nový pohľad na vlastný život. Kladie sa veľký dôraz na zdravotne vyhovujúce materiály, integráciu rastlín do súkromného aj pracovného prostredia a aj tu zohráva významnú úlohu dizajn.

3. Recyklácia

Rastúci počet obyvateľov a rast spotreby znamená rastúci objem odpadu. Ak sa ale na druhotné su-

roviny dokážeme pozrieť ako na príležitosť, dokážeme vytvoriť zaujímavé produkty a odľahčiť životnému prostrediu. Tomuto trendu zodpovedajú inovatívne materiály, ktoré dokážu osloviť svojou štruktúrou aj farebnosťou. Sklenené črepy sa môžu premeniť na fasádne obklady, podobne sa dajú využiť aj textilné vlákna z obnoseného šatstva.

4. Spacemaking

Pri pomenovaní tohto trendu sme si pomohli slovíčkom signmaking, inak je pomenovaný ako tvorca priestoru – The Space Maker. Zmeny v spôsobe výroby spôsobujú revolúciu vo svete interiérového dizajnu. Digitálne tlačové a dokončovacie technológie totiž demokratizujú výrobu. Internet je plný návodov na výrobu nábytku, voľne dostupných dizajnov pre inšpiráciu a voľných programov na navrhovanie prakticky čohokoľvek. Každý si tak môže prispôbiť dizajn vlastnému vkusu a nechať si ho vyrobiť, alebo to skúsiť sám.

Tapety sú stále in

Zatiaľ čo vlni sme mohli hovoriť o presadení sa digitálnej tlače ako výrobnej technológie pre dekorovanie textilu, tento rok môžeme v tejto oblasti označiť za rok pigmentových atramentov. Vlni ich ponúkali firmy Durst a Mimaki. Svoje riešenia pre dekorovanie trhom žiadanej bavlny tento rok predstavili aj firmy Mutoh, Kornit Digital či Zimmer. Medzi vystavovateľmi nechýbali ani MS Printing Solutions a Efi Reggiani. Taliansko reprezentovala aj spoločnosť Fratelli Robustelli, ktorá ponúkla trhu svoju priemyselnú tlačiareň na dekorovanie textilu. Priemyselný stroj nechýbal ani v stánku spoločnosti Epson. Vidno, že textilný trh výrobcov veľkoformátových tlačiarní naozaj láka. Firma Mimaki prekvapila novinkou v podobe osadenia textilných tlačiarní atra-



fk

Príbeh o srdci v hlave

„Bolo to aj emocionálne rozhodnutie,“ zaspomínal si na obnovenie firmy Willmark výkonný riaditeľ Ing. Jakub Jurášek. O svoje miesto na tlačiarenskom slnku bojovali 16 rokov a v priebehu hodiny o firmu prišli. Na veľký požiar v Prievoze v roku 2015 sa bratislavská verejnosť dobre pamätá, v 1 000-stupňovej teplote sa stroje doslova vyparili.



nálneho a racionálneho rozhodnutia. Nový Willmark chcel nadviazať na všetko dobré, čo tím pracovníkov budoval, ale bolo jasné, že sa treba pohnúť trochu iným smerom. Predtým sa venovali veľkoformátovej digitálnej tlači, ich produkty mali desiatky až stovky metrov štvorcových. „Obliekali“ reklamou Inchebu, autobusy i električky. Vyrábali kampane, do ktorých však zasiahla

kríza a na marketingu a reklame sa začalo veľmi šetriť. V tlačiarenskej brandži sa urobilo veľa chýb ohľadom cenotvorby. V snahe prežiť alebo získať klienta podliezala konkurencia ceny. „Cítili sme, že produkovať billboardy, citylighty či bigboardy je nezmysel,“ zhodnotil situáciu výkonný riaditeľ. Nešlo len o ekonomické rozhodnutie, nechceli už viac produkovať „vizuálny smog“, na ktorý si – s rôznou kvalitou – trúfol pomaly každý.

Dôraz na ekologické technológie

„V súčasnosti máme iba stroje pracujúce na báze UV tlače alebo latexu. V našej novej výrobnej hale sa nenachádza žiadna neekologická tlačová technológia na báze rozpúšťadiel,“ vysvetľuje J. Jurášek. Na nový strojový park je právom hrdý, patria k svetovej špičke. Stavili na kvalitu, čo im umožňuje promptne plniť aj náročné prania zákazníkov. „Dovoliť si tvrdiť, že z hľadiska technologického portfólia našich strojov sme firmou, ktorá má na

Slovensku momentálne najväčšiu kapacitu v UV tlači vo vysokom rozlíšení. V našom stroji INCA Onset S40 od spoločnosti Fujifilm akoby sa skrývalo 10 až 12 priemerných flatbedových strojov,“ konštatuje skúsený tlačiar. Čo by iní vyrábali tri dni a tri noci, urobia vo Willmarku za niekoľko hodín. Ide o tlačiareň s najvyššou rýchlosťou tlače na trhu, dosahuje 470 m²/h. Unikátnou vlastnosťou stroja je možnosť matnej aj lesklej UV tlače. Podľa riaditeľových slov je to obrovská odpoveď na častú požiadavku zákazníkov, ktorí žiadajú lesklý mód, čo sa v minulosti dosahovalo kaširovaním alebo laminovaním. „Sme jediná tlačiareň na Slovensku, ktorá dokáže UV tlačiť aj v podobe lesklého povrchu, čo je obrovský benefit pre klientov,“ konštatuje výkonný riaditeľ a dodáva, že súčasťou strojového parku je aj UV tlačiareň HP Scitex FB750, a tiež latexový stroj HP Latex 570. Pracovný tím spoločnosti je poznačený „starým Willmarkom“ v dobrom zmysle slova – je to znalosť trhu, technológií, materiálov, klientely. Ich „najväčším formátom“ vždy bol ich vzťah ku klientovi a na tejto firemnej zásade sa nič nezmenilo.

Filozofia a méty po návrate

Willmark po návrate dáva ešte väčší zreteľ na partnerstvo, na obojstranne prospešný vzťah

„klient a zhotoviteľ“. Kým predtým tvorila interiérovú tlačovú reklamu 20% ich produkcie, v súčasnosti je to 90%. „Naše ťažisko sú najmä tlačoviny z oblasti POP/POS, in-store, retail a packagingu. S najvyššou rýchlosťou na trhu vieme tlačiť malé aj veľké náklady POS produktov, ako sú pútače, displeje, stojany, produktové dekorácie, makety a modely produktov, originálne a atypické výrobky. Naše tlačoviny končia najčastejšie v nákupných centrách, obchodoch, centrách služieb, bankách, kníhkupectvách, na čerpacích stanicích, na výstavách, veľtrhoch, a pod.“ priblížil výkonný riaditeľ rozsah činnosti. Firma uzavrela strategické partnerstvo s ofsetovou tlačiarňou Dolis, čím vznikol Willmark Europe, ktorý prináša synergický efekt - digitálnu, ofsetovú a maloformátovú tlač. Chcú robiť pekné veci a robiť ich ekologicky. No nielen to. Vždy sa radi zapájajú do charitatívnych projektov, svoju prácu ozdobili Hodinu deťom, Úsmev ako dar, Slobodu zvierat, spolupracovali i s Dobrým anjelom a ďalšími neziskovými organizáciami. Svojho času im zhoreli všetky stroje, no nezehorelo tlačiarenské srdce. Preto svoju značku dokázali dostať na nový level – v mene toho, čo je užitočne krásne.

dam

Vnútrotný kompas ukázal nový smer

Manažment firmy stál pred ťaživým rozhodnutím, či všetko zabalia, alebo sa pokúsia vstať z popola. „Vyrovnali sme sa s tým ťažko. Nielen z pohľadu biznisu, ale aj z ľudského hľadiska,“ rozhovoril sa J. Jurášek. Cítili zodpovednosť za zhruba 40 zamestnancov v pobočkách štyroch krajín. Výrobná firma prišla o všetky stroje, nebolo na čom tlačiť. Pracovníkov z veľkej časti umiestnili v partnerských tlačiarňach. Keď sa však vedenie spoločnosti po roku od nešťastnej udalosti stretlo, uvedomili si, koľko ich kontaktovalo zákazníkov, bývalých zamestnancov i partnerov. Zrazu bolo jasné, že nepovedali posledné slovo. Klienti ich volali späť na trh. Návrat bol kombináciou emocio-



27" MONITOR S ROZLIŠENÍM 4K
VYBAVENÝ ROZHRANÍM USB TYPU C
A ULTRATENÝM RÁMIKOM 1 mm.

IPS obrazovka s rozlíšením UHD (3840 x 2160 pixelov) prináša mimoriadne jemný rozostup pixelov 163 ppi. Obrázky i text sa zobrazujú výnimočne ostro a zreteľne a užívateľ sa môže tešiť z veľkej pracovnej plochy schopnej zvládnuť okna viacerých aplikácií. Výborná čitateľnosť obrazu a jednoduché používanie USB typu C robí z tohto monitora dokonalejší prístroj ako pre bežné kancelárie a pracoviská CAD, tak pre zdieľané kancelárie, v ktorých sa často strieda personál. Viac na www.eizo.cz

FlexScan EV2785
Výhra pre každú kanceláriu

USB-C 27" 4K UHD

inercia



Perfektný imidž nových špeciálnych produktov

Spoločnosť Spandex pridáva do svojho radu výrobkov ImagePerfect dva nové špeciálne produkty. Spektrum materiálov ImagePerfect rozširuje uvedením potlačiteľnej reflexnej a fotoluminiscenčnej fólie.

ImagePerfect 2574

je potlačiteľná reflexná fólia určená pre cestný priemysel, ktorá zabezpečí nevyhnutnú odrazivosť potrebnú na bezpečnostné značenie a súčasne pridá „wow faktor“ aplikáciám, akou je značenie vozidiel. Fóliu možno tiež potlačiť ekosolventnými, solventnými a latexovými atramentmi, ako aj UV vytvrdzovanými atramentmi pre vytvorenie nápadnej grafiky. Nová fólia ponúka vysokú odrazivosť, a je preto ideálna pre reflexné aplikácie v prostrediach, ako sú maloobchod, školy, na bezpečnostné značenie v priemysle, pre označenie vozidiel, architektonické aplikácie a ďalšie. Životnosť fólie päť rokov v extermom prostredí znamená, že sa môže použiť pre

dlhodobejšie a pevné inštalácie. Vzhľadom na nízku cenovú hladinu je možné ju tiež s úspechom použiť pre krátkodobé a dočasné projekty. Steve Jacques, produktový manažér v spoločnosti Spandex, to komentuje: „Pridanie potlačiteľnej reflexnej fólie do nášho sortimentu je výbornou správou, pretože umožňuje našim zákazníkom splniť ich úlohu na inak úzkom, špecializovanom trhu pri nízkych nákladoch. Ďalšou výhodou pre zákazníkov je to, že fólia je kompatibilná so všetkými platformami tlačiarňi, takže nie sú potrebné žiadne ďalšie výdavky a zákazníci môžu tento výrobok okamžite začať používať s využitím svojich existujúcich tlačových zariadení.“

Fólia žiariaca v tme

Fotoluminiscenčná fólia ImagePerfect 2570 pohlcuje svetlo, ktoré aktivuje fotoluminiscenčný pigment, a ten po odstránení svetelného zdroja v tme žiari. Vďaka päťročnej životnosti v exteriérovom prostredí sa môže fólia IP 2570 použiť ako v interiéri, tak aj v exteriéri pre aplikácie, ako sú identifikačné značky, bezpečnostné a núdzové signalizácie, čo je ideálne pre použitie v kanceláriách, vzdelávacích zariadeniach, hoteloch, športových arénach a na ďalších miestach. Fólia IP 2570 spĺňa bezpečnostnú klasifikáciu triedy B Asociácie pre fotoluminiscenčné výrobky a je vhodná pre tlač ekosolventnými, solventnými a UV vytvrdzovanými atramentmi. Steve dodáva: „Fotoluminiscenčné aplikácie boli v minulosti považované za veľmi nákladné na to, aby sa do nich niekto púšťal. Avšak vďaka novej fólii IP 2570 môžu naši zákazníci začať prijímať takéto zákazky bez toho, aby museli vynaložiť značné náklady. Skutočnosť, že túto fóliu možno

použiť pri všetkých platformách tlačiarňi s výnimkou latexových, robí tento produkt ešte atraktívnejším.“ Fólie ImagePerfect 2574 Reflective a ImagePerfect 2570 Photo Luminescent sú v spoločnosti Spandex ihneď k dispozícii. Ďalšie informácie nájdete na www.spandex.com alebo volajte na číslo +421 2 3333 5555.

📍 **Denisa Ružová, Spandex, s.r.o.**



Miestne čaro lokálnej značky

Na súčasnom trhu dominujú globálni hráči, ale rozvoj digitálnej tlače v oblasti obalov dáva výhodu lokálnym značkám - pomáha im odlišiť sa, zviditeľniť, a tak uspieť v presilovke s globálnym ťahúňmi. Na trhu presýtenom tovarom sú obaly často jediným spôsobom, ako produkty odlišiť.

Spraviť produkt unikátnym

Sú to práve obaly, ktoré robia tovar unikátnym a zákazníci tak vedia identifikovať značku v rade ďalších podobných produktov. Svoje o tom vie Marvin Foreman, svetový manažér predaja spoločnosti Tonejet. Podľa jeho slov sú si globálne spoločnosti dobre vedomé toho, že byť unikátnym sa vypláca, pretože sa zvyšuje ich šanca vyčnievať z radu. A čo vyčnieva, to si zákazník zapamätá. Globálne spoločnosti si dlho užívali výhody masovej produkcie a z toho vyplývajúce nízke ceny tovarov a ich objemnú distribúciu. Pre lokálnych obchodníkov je to jednoducho nemožné. Napriek nespornej výhode objemu a dosahu globálne spoločnosti netrafia vždy do čierneho. Na obaloch sa nájdu chyby v prekladoch či nevhodný, nešťastne zvolený dizajn. Lokálny prieskum je dôležitý a v tomto víťazia lokálni producenti. Reagujú na zmeny v správaní zákazníkov, vedia upírať pozornosť spotrebiteľa na značku, venujú sa komunikácii so zákazníkmi a majú schopnosť odvieť dobrú prácu. „Tieto malé detaily robia veľké rozdiely v správaní zákazníkov a reputácii značiek na lokálnom trhu,“ povedal Foreman.



Vďaka partnerstvu Konica Minolta a českej firmy Aroja Xorflex je na trhu od novembra 2017 stroj pre tlač na rotačných predmetoch, ako napr. plechovkách.

Príbeh na obale predáva

Malé pivovary sú dobrým príkladom toho, ako môžu malí producenti ťažiť zo zamerania sa na značku. Svoj tovar produkujú v malom objeme a je určený na lokálny predaj. Mnohí prešli od fľaš k plechovkám, pretože tu existuje možnosť robiť marketing a označenie po celom obvode obalu. Je to aj ceno-

vo efektívnejšie ako lepenie etikiet na fľašu. Nové tlačové technológie dovoľujú producentom nápojov nielen rozširovať svoje kreatívne možnosti, ale tiež ponúknuť dodatočné informácie a rozpovedať na obale svoj príbeh. Príbehy dnes predávajú, poznamenali Foreman. Digitálna tlač zohráva veľkú úlohu, pretože mnohé z veľkých značiek digitálne potláčajú etikety, ktoré potom aplikujú na fľašky alebo plechovky. Rovnaký prístup preberajú aj malé pivovary. V súčasnosti je možné tlačiť priamo na plechovky cenovo efektívne a umožniť značkám využívať krátkodobé balenia, napr. pre limitované edície alebo na špeciálne príležitosti, akcie či udalosti. Produkt môže byť zabalený a potlačený v presnom množstve a bez pridanej ceny za nastavenie stroja, ako je to v tradičnej tlačovej výrobe. Skutočnou výhodou digitálnej tlače ale je, že každá plechovka môže byť potlačená inak a vytvárajú sa tak neobmedzené možnosti dizajnu.

Plusy digitálnej tlače

Ďalšou výhodou je, že sa eliminujú dlhé dodacie lehoty. Digitálna tlač tak odstraňuje najdrahšiu časť produkcie nápojov – tradičné fľaškovanie a označovanie. Nové digitálne technológie umožňujú tlač viacerých dizajnov za deň a znižuje sa produkčný čas. To znamená, že pivovarníci dokážu na zmenu trhu reagovať podľa sezónnych trendov, oveľa jednoduchšie produkovať limitované edície na udalosti alebo kampane. Značky sa musia obzerať po digitálnej tlači pre prozákaznícke služby a limitované edície a začať využívať naplno jej výhody pre dobro

vlastnej ekonomiky a časové zvýhodnenie. Stále bežnejším sa stáva „interaktívny“ dizajn obalov. Mnohé značky si totiž privykajú metódam interakcie so zákazníkmi pomocou obsahu. Sú to napr. videá, kupóny a propagačné akcie, ktoré je možné získať pomocou smartfónov alebo tabletov cez tlačené kódy na obaloch alebo pomocou aplikácie rozšírenej reality. To má významný vplyv na zber dát o zákazníkoch, ktorí tieto služby využívajú. Tak môžu producenti efektívne prispôbovať svoje ponuky podľa aktuálneho stavu. Značky môžu obalmi aj zabávať a vzdelávať svojich zákazníkov v reálnom čase, vysvetlil Foreman.

Regionalizácia priťahuje zákazníkov

Obaly otvárajú dvere pre zvýraznenie špecifických vlastností spoločností, ktoré sú dôležité pre lokálny trh. Zároveň posilňujú malých producentov, aby dosiahli na globálny trh. Podľa Foremanových slov regionalizácia a prispôbenie produktu priťahuje stále viac zákazníkov. Podotkol, že keď sa dosiahne rovnováha medzi globálnymi a lokálnymi značkami, zákazníci budú spokojní a predaj bude určite rásť. Obaly sú dôležitou súčasťou prezentácie značky, takže sa im musí venovať dostatočná pozornosť. „Netreba sa báť skúšať nové veci a nápady,“ povzbudil svetový manažér. Dodal, že s digitálnou tlačou sa dajú kampane veľmi rýchlo korigovať, a tak si možno predchádzať zákazníka. Otvára sa tiež priestor pre množstvo produktov, balených do obalov z vnútej lepenky či kartónu. 📍 **tf**

Stroj, aký sa nevidí každý deň



V polovici minulého roku spoločnosť FUJIFILM nainštalovala prvú vysokorýchlostnú flatbedovú tlačiareň INCA Onset S40 na Slovensku v spoločnosti Willmark Europe, s. r. o., v Bratislave. Ide o vysoko produktívnu UV tlačiareň.

INCA Onset S40 dokáže potlačiť materiály ako POP, POS a iné rýchlosťou 470 m²/h do hrúbky 50 mm. Piezoelektrické tlačové hlavy FUJIFILM Dimatix Sapphire QS-256 s veľkosťou kvapky 27 pikolitrov umožňujú vynikajúcu kvalitu tlače a spoľahlivosť tlače pri úspore nákladov na tlač. Vákuový stôl má rozmery 1,6 x 3,14 m s registračnými pinmi po okrají tlačového stola. Zabezpečuje maximálnu priľnavosť a presnosť uloženia potláčaného materiálu. Medzi dôležité funkcie patrí aj výber tlače medzi lesklým a matným efektom, čo u konkurenčných tlačiarní nie je bežné. Ako u všetkých zariadení spoločnosti FUJIFILM, aj u INCA Onset je viacero typov atramentu podľa použitia vý- tlaču alebo podľa požiadavky zákazníka. Onset S40 v konfigurácii CMYKLcLm disponuje UV atra-

mentami **Uvijet OZ**, čo pre používateľa znamená univerzálnosť s vysokou kvalitou a širokým farebným gamutom. Ďalšími vlastnosťami sú skvelá flexibilita, minimálny zápach. Atrament je vysoko adhéznym na širšie portfólio materiálov, vhodný pre rezanie a bigovanie.

Tipy atramentov pre Onset

Uvijet OB – prvé atramenty pre Onset tlačiarne, väčší zápach, nevhodný pre bigovanie, len interiérové aplikácie.
Uvijet OL – výhradne vyvinutý pre packaging a POP, excelentne flexibilný pre packaging, väčšiu interiérovú aplikáciu, minimálny zápach.
Uvijet OW – najnovší typ atramentu, vysoko odolný proti poškrabaniu, rezaniu a ohýbaniu, skvelá



priľnavosť na rôzne typy materiálov. Všetky atramenty sú držiteľom certifikátu GreenGuard. Tlačiarne INCA sú ponúkané ako skladačky. Zákazník má možnosť výberu akejkoľvek konfigurácie v podobe farebných kanálov (CMYK, Lc, Lm, Orange, W), rýchlosti produkcie až do 900 m²/h a kvalite výtlačku v závislosti od veľkosti kvapky (9 pl, 14 pl a 27 pl). Zákazník môže svoj zvolený variant upgradovať na vyššiu verziu podľa zmeny jeho zákazkovej náplne.

Súčasť produktívnej tlačiarne

K vysoko produktívnym tlačiarňam a využitiu maximálnej rýchlosti je potrebná automatizácia nakladania a vykladania média:
- **Semí automatizácia** – materiál je uložený na stôl ručne a po tlači odobraný automaticky na paletu.
- **¾ automatizácia** – materiál je uložený na bočný stôl vedľa zariadenia, z ktorého sa neskôr posúva na tlač. Operátor tlačidlom môže schvaľovať posuv každého hárku.
- **Plná automatizácia** – do podávača sa vloží paleta s materiálom, podávač ho načíta a vykladač vyloží potlačený materiál na druhý stôl.
- **Robot** – automatizácia tlače vnútej lepenky.

Ak nasnímate túto stránku mobilom cez aplikáciu CP Clicker, dostanete sa priamo k videám s ukázkami (návod nájdete na titulnej stránke novín).

📍 **FUJIFILM Europe**



Unified Communication System Advanced

Komunikačné služby



RICOH
imagine. change.

- Cloudová služba virtuálnych zasadacích miestností
- Odkiaľkoľvek dostupná 24 hodín denne
- Flexibilný licenčný model, ktorý je oveľa efektívnejší, ako tradičné systémy

www.ricoh.sk

Pre fanúšikov mini bezpečnosti



Špeciálne profesionálne bezpečnostné kamery existujú aj vo veľmi diskretnom prevedení, no tie pre bežné použitie sú stále až príliš veľké, rozmermi asi ako 2x konzerva s kukuricou. Aj keď sa ich snažíte zamaskovať, stále ich príliš vidno a nepôsobia to „diskretné“. Nová kamera D-Link DCS-8000LH sa však toto snaží zmeniť. Je veľká asi ako trochu lepšia webkamera, no pritom dokáže konkurovať aj klasickým veľkým bratom. Vstavaná Wi-Fi komunikácia má veľký dosah a šírku pásma, potrebné pre hladký HD streaming 720 p videa, a je kompatibilná aj so staršími bezdrôtovými zariadeniami. Má slušný obraz, ľahko sa ovláda a nastavíte ju aj mobilom. Nie je to profi bezpečnostné riešenie, ale pre pokoj v duši a základný monitoring (cez mobil) postačí. A jej cena je viac ako prijemná.

Ideálny hub pre MacBook

Najmä pre majiteľov novších modelov MacBookov je určený nový hub Nucleum od spoločnosti Kingston, pretože poskytuje ďalšie USB porty typu C aj A, má port HDMI a navyše aj sloty pre pamäťové karty SD/microSD. Jeho účelom je umožniť jednoduché pripojenie bežného príslušenstva, napr. myš, klávesnicu a tiež druhý monitor. Používateľom uľahčí prácu so systémom, pretože všetkých sedem portov je možné používať súčasne. Vďaka rozbočovaču Nucleum môžete napríklad napájať MacBook a súčasne mať pripojený externý pevný disk a k tomu ešte aj dobíjať iPhone. Porty USB 3.0 (na akomkoľvek zariadení) môžu ovplyvniť bezdrôtové rádiové prijímače vysielajúce v pásme 2,4 GHz, ak sú obe zariadenia v tesnej blízkosti. **Marek Liška**



Užitočná poradňa

o elektronických podpisoch

Zorientujte sa v nových povinnostiach

Od 1. 1. 2018 sú s Finančnou správou povinné elektronicky komunikovať všetky právnické osoby zapísané v obchodnom registri - eseročky, akciovky, komanditky aj v.o.s.ky. A od 1.7.2018 aj živnostníci, umelci a slobodné povolania. To už asi viete - ale ako všetko úspešne zvládnuť a hlavne včas, si povieme práve teraz. Ako prvé bude už elektronicky potrebné podať napríklad Daňové priznanie z motorových vozidiel, Hlásenie za zamestnancov za december 2017 či pre tých šikovnejších DPPO za rok 2017.

Ako na to

Ak ste si s Finančnou správou (FS) uzavreli dohodu o elektronickom doručovaní do konca roka 2017, všetko budete môcť zasielať cez portál FS alebo aplikáciu eDane len cez Vaše ID a heslo a cez tzv. elektronickú značku, čo je vlastne len jednoduché odoslanie podania, priznania či hlásenia. Ak dohodu uzatvorenú nemáte, budete musieť všetko poslať

podpísané kvalifikovaným elektronickým podpisom (KEPom), ktorý si môžete aktivovať na elektronickom občianskom preukaze (eID) po návšteve polície, prípadne klientskeho centra alebo cez komerčný KEP.

Ak splnomocníte Vašu účtovníčku, zamestnancov alebo inú osobu, ich vlastným KEP-om môžu podania podpisovať a odosielať za Vás. Na každý variant má však FS iné pravidlá, preto je dobré zistiť si presné podmienky vopred. Tak či onak, je nevyhnutné mať nainštalované všetky programy k elektronickému podpisovaniu a aktualizovaný operačný systém. Podporované sú OS Windows Vista a vyššie, MAC OS X 10.8 a vyššie či LINUX Mint, Ubuntu a Debian. Ak ešte nemáte eID s čipom, vydajú Vám ho do 2 pracovných dní a na vybavenie si pripravte 24,50 eur. Pri preberaní požiadajte o aktiváciu elektronických služieb a nahraťte KEP-u. Následne sa zaregistrujte na webovom portáli Finančnej správy. Keď už máte eID, využite ho a zvoľte

● Registrácia s eID

● Registrácia s KEP-om

Ofenzíva priamej tlače na textil

Podnikateľom, ktorí poskytujú služby v oblasti tlače na textil, podáva pomocnú ruku spoločnosť Ricoh. Uvádza na trh novú, cenovo dostupnú DTG tlačiareň s označením RICOH Ri 100. Novo pôsobiacim, ale i zabehnutým firmám sa tak rozširujú možnosti.

Tlačiareň je ideálna pre kreatívnych podnikateľov, ktorí s potlačou textilu buď začínajú, alebo chcú svoje služby rozšíriť o nový profitabilný produkt. Ricoh Ri 100 spája vysokú kvalitu výstupu a jednoduché použitie, to všetko za dostupnú cenu. Svoje uplatnenie nájde v nízkonákladovom či kusovom produkčnom segmente. Najnovšie zariadenie obohätí portfólio DTG tlačiarní, v ktorom figurujú Ricoh Ri 3000 a Ri 6000. Model Ri 100 umožňuje zákazkovú tlač propagačných a osobných predmetov, ako sú tričky, textilné tašky, nálepky na vankúše alebo mikiny. Dá sa priamo tlačiť na širokú škálu materiálov, od 100% bavlny až po zmes s minimálne polovičným podielom bavlny.

Možnosť pružnej reakcie

Vďaka novej tlačiarni budú môcť poskytovatelia tlače pružne reagovať na meniace sa potreby koncových užívateľov a dynamiku trhu. Očakáva sa, že stroj sa stane populárnym v celom rade odvetví a rôznych aktivít – od módnjej tvorby, výroby domáчих dekorácií, cez školy, malé a stredné podniky, až po

turistiku, športové kluby či charitu. Jednoduchý ovládač tlačiarne Ri 100 podporuje bezdrôtovú tlač z ľubovoľnej aplikácie alebo počítača na pracovisku. Tiež jednoduché a užívateľsky priateľivé funkcie automatickej údržby sa starajú o prevádzkyschopnosť tlačiarne. Pre vylepšenie grafiky a pridávanie textu je k dispozícii softvér pre dodatočné úpravy

Ponuka kompletného portfólia

„Veľmi vítame, že tento kompaktný produkt za rozumnú cenu môže stavať na úspechu našich predchádzajúcich tlačiarní Ri 3000 a Ri 6000,“ povedal Jo-

sef Fleissig, produktový manažér pre produkčnú tlač RICOH Slovakia. Dodal, že dostupnosť a jednoduché použitie určite prilákajú nových profesionálov i amatérov. Podľa Fleissigových slov Ricoh ponúka kompletné portfólio priamej tlače na textil s kompletným riešením od jediného dodávateľa. Tlačiareň Ri 100 pre priamu tlač na textil využíva univerzálnu piezoelektrickú atramentovú technológiu Ricoh, ktorá dodáva kvalitnú tlač s vysokou ostrosťou. Premenlivá veľkosť kvapky atramentu umožňuje tlač detailných kresieb a fotografií s plynulým prechodom v rozlíšení 1 200 x 1 200 dpi. V celom regióne EMEA bude model k dispozícii začiatkom druhej polovice tohto roka.

To ešte nie je všetko

Ak sa prihlásite, uvidíte síce svoje konto, ale bez možnosti čokoľvek poslať - nie je totiž za koho. Preto je ešte potrebné naviazať si Vašu spoločnosť alebo živnosť na Vaše ID alebo ID splnomocnenej osoby (napr. spomínaná účtovníčka či zamestnanci). To môžete urobiť na počkanie osobnou návštevou klientskeho centra FS, o niečo pomalšie je variant odovzdať žiadosť na podateľňu (sprocesovanie trvá 1-2 dni). Žiadosť môžete poslať aj poštou (viac ako 3 dni), odporúčame však využiť prvé dve možnosti. Podpisy na žiadosti nie je nutné overovať. O úspešnom vytvorení väzby Vám príde e-mail a od tohto momentu môžete posilať všetky elektronické podania cez portál alebo eDane. Ak by ste potrebovali viac info alebo pomoc s elektronickou komunikáciou, navštívte špecializovaný portál www.kep.sk.

● **Róbert Kalapáš**



● **dam**

inercia

Workshop o sieťotlačí

Začiatok roka patrí na Strednej umeleckej škole v Trenčíne už po šiesty raz sieťotlačí. Slovenský zväz sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov tu pre učiteľov pripravuje Serigrafický ArtWorkshop.

Cieľom podujatia, ktoré sa uskutočnilo 3. – 5. 1., bolo vytvoriť súbor umeleckých serigrafí. Autori aplikovali rôzne metódy prípravy šablóny od priameho vykryvovania síta vykryvacím roztokom metódou „a la prima“ až po klasické exponovanie šablóny.

Čo na to účastníci?

„Tento workshop navštevujem od jeho prvého ročníka a veľmi ma to baví,“ povedal učiteľ Juraj Egly. „Koná sa v čase prázdnin a tak máme čas na tvorivú prácu a môžeme si vyskúšať nové techniky. Porovnávam sa s kolegami a spoločne sa inšpirujeme a povzbudzujeme. Tvorivá atmosféra sa takto v skupine akoby umocňovala a práca ide lepšie od ruky. Má to určite význam aj pre pedagogickú prax, lebo môžem študentom lepšie poradiť. Tvorba serigrafie je úplne iná ako maľba. Musíte mať premyslený postup a vedieť dopredu, čo ideterobiť.“ Na workshope sa zúčastnili aj pedagógovia zo Súkromnej strednej umeleckej školy v Žiline. „Chceme na škole zriadiť sieťotlačovú dielňu, takže som veľmi rada, že som mala možnosť zúčastniť sa na tomto workshope,“ povedala Iveta Vitteková. „Je tu úžasná atmosféra a vidieť, že lektori majú značné praktické skúsenosti. Osobne si myslím, že je veľká škoda, že kurz nie je dostupnejší, lebo má oveľa vyššiu kvalitu ako mnoho iných kurzov akreditovaných pre vzdelávanie učiteľov. Škola v Trenčíne má tiež skvele vybavené pracovisko.“ **fk**



REKLAMA POLYGRAF

25. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, MÉDIÍ A POLYGRAFIE

OBALY

2. VELETRH OBALOVÝCH INOVACÍ A TECHNOLOGIÍ

PVA
EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz, www.veletrhobaly.cz

29.–31. 5. 2018

OFICIÁLNÍ VOZY
Ford
Go Further

DNS
high-speed
inkjet



Objavte Mondi nový
hladký papier
pre vysokorychlostnú
atramentovú tlač

mondi

www.mondigroup.com/printing

Toto vydanie Novín pre grafický priemysel je vytlačené na papieri DNS high-speed inkjet.

Tlač zo spoločnej strán

noviny
PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL

Číslo 1 • JANUÁR 2018 • 18. ročník

GYDÁVA • Focus Pro, s. r. o.

ŠÉFREDAKTOR

Ing. František Kavecký - francek@focuspro.sk

SÍDLO VYDAVATEĽA

Svetlá 1 • 811 02 Bratislava 1 • IČO 35 793 147
tel: 02/6252 7131

INZERCIA A INFORMÁCIE

Focus Pro, s. r. o. • Svetlá 1 • 811 02 Bratislava
info@focuspro.sk

Mesačník • Vychádza v náklade 1 200 kusov • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov • Inercia neprešla jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciamy a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09, ISSN 1335-7239 • Tlač Česká pošta s.p., pracovisko Postservis • Rozširuje Adres, s. r. o. • Spoločnosť Focus Pro, s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

www.focuspro.sk

www.facebook.com/focuspro.sk



Čo sme to, preboha, urobili?



Každý rok mám od rodiny zakázané kupovať si od októbra sám knihy, aby som ich mohol dostať pod stromček. A slúbil som, že ak si aj nejaké knihy kúpim, tak ich rozbalím až na Vianoce. Tak sa mi stalo, ako sa mi v tejto situácii občas stáva, že som jeden

balíček objavil až na Troch kráľov. Bola v ňom ďalšia zbierka textov Roberta Fulghuma. Volá sa Čo som to preboha urobil? a ja som len tak sedel nad titulkou v roztrhanom papieri a len tak pozeral na tú jedinú vetu. Vôbec som netušil, čo je napísané vo vnútri a za otázkou sa mohlo ukrývať množstvo vysvetlení a možností. Nebolo to však dôležité, pretože práve som myslel na to, čo som, preboha, urobil ja. Komu a čo za tie desaťročia. Možno toho na ten čas nie je až tak veľa, no odrazu som si uvedomil, že si to všetko pamätám. Zabudol som mená mnohých ľudí, ktorí pre mňa kedysi boli nenahraditeľní a takí veľmi dôležití, zabudol som na príhody, ktoré boli také podivuhodné a absurdné, že mi ich pripomínajú so smiechom tí, čo boli pri tom, no nezabudol som ani na jediný prípad, kedy som sa niekoho dotkol, niekomu ublížil, trápne sa povyšoval, pretože som

podcenil niekoho len preto, aby som potvrdil svoju povest' v jeho očiach, trval na nepravdách, lebo to bolo pre mňa milosrdnejšie ako priznať omyl, alebo vykonal veci, ktoré by som tak strašne rád vymazal z pamäti, keď už nie je možné nijako zariadiť, aby sa nikdy nestali. Možno je to môj predčasný trest ešte na tejto Zemi. Také malé súkromné pojazdné peklo, ktoré sa zažne vždy, keď stretnem niektorých ľudí a pozriem im do očí. Niekedy mám dojem, že ich najdôležitejšou úlohou je stretávať ma ako nečakaná siréna cvičného poplachu. Nič extra bolestivé, ale také mučivo nezabudnuteľné... Zabúdanie je milosrdné i zúfale, záleží na tom, čo si z pamäti vyberá. I keď toto nie je jedna báseň, napadlo mi, že raz som kdesi napísal, že „je neuveriteľné, s akou ľahkosťou sa básnik verejne vyzná z vecí, ktoré by inak nepovedal ani svojmu psychológovi medzi štyrmi očami“. A vôbec ako živočíšny druh sa často správame iracionálne. Na stole mám stále ešte neotvorenú Fulghumovu knihu. Povedal som si, že sa do nej pustím, až keď odovzdám tento článok, aby som sa nenechal ovplyvniť. Možno je tam totiž práve to, o čom teraz píšem. Možno nie. Fulghum je predsa len Fulghum. A ktovie, čo jeho trápi a z čoho všetkého sa on ešte musí vyrozprávať, keď mu zatiaľ nestačil celý ten rad jeho kníh, ku ktorým som pridal ďalšiu napriek tomu, že mám tak málo času na čítanie... Čo som to, preboha, urobil? To sa ešte len uvidí.

☛ Stano Bellan



Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty



Monitor ostrejší ako vaše oči

Súhrou nového dizajnu, vysokej obrazovej kvality a spoľahlivosti sa vyznačuje monitor FlexScan EV2785, ktorý na trh uvádza EIZO. Ide o prvý 27" monitor s rozlíšením 4K, ktorý je vybavený rozhraním USB typu C a ultratenkým rámkom 1mm.

Obrázky i text sa na novom monitore zobrazia výnimočne ostro a zreteľne. Užívateľ sa môže tešiť z veľkej pracovnej plochy, ktorá je schopná poňať okná viacerých aplikácií. IPS panel monitora EV2785 ponúka rozlíšenie UHD (3 840 × 2 160 pixelov), pričom prináša mimoriadne jemnú hustotu 163 ppi. Obrazové a zvukové signály sa dajú prenášať jediným USB káblom typu C spoločne s riadiacimi dátami, napr. pre nastavovanie monitora.

Superrýchly dátový tok medzi monitorom a pripojenými prístrojmi môže

dosahovať až 5 Gb/s. Monitor okrem toho poskytuje výkon až 60 W pre nabíjanie notebookov či iných zariadení, čím odpadá nutnosť používať samostatné napájacie káble. Výborná čitateľnosť obrazu a ľahké používanie USB typu C robí z tohto monitoru dokonalý prístroj. Je vhodný tak pre bežné kancelárie a pracovisko CAD, ako aj pre zdieľané kancelárie, v ktorých sa často strieda personál.

Vytváranie príjemného vnemu

Jas, kontrast a farebnú teplotu samočinne optimalizuje režim Papier, ktorý vytvára príjemný vnem, zodpovedajúci čítaniu tlačенých dokumentov. Pri súčasnom používaní režimu Papier a regulácii jasú funkciou Auto-Eco-View sa obzvlášť silno obmedzí zastúpenie modrej časti svetelného spektra, čo prinesie očiam ďalšiu úľavu.

Vzhľad monitora zatriktívnila moderná konštrukcia s ultratenkým rámkom 1 mm v hornej časti a po oboch stranách, spodná ovládacia lišta má šírku 5,8 mm. Monitor sa preto výborne hodí pre zostavy s viacerými obrazovkami.

„Tlačiť vieš, skrášľuj!“



Takmer neobmedzené možnosti kreatívnej tlače dorazili aj k vám! Unikátne výstupy vďaka parciálnemu 3D lakovaniu alebo napríklad zlatej razbe môžete teraz zažiť na vlastnej koži a zároveň ponúknuť aj vašim klientom. Pomôže vám k tomu kupón, ktorý ste našli vložený v tomto vydaní Novín pre grafický priemysel.

Princíp využitia kupónu je veľmi jednoduchý. Stačí prísť do konca marca s kupónom do showroomu Konica Minolta v Banskej Bystrici a nechať si zušľachtiť svoje reálne zákazky. Na vlastné oči uvidíte a na vlastný dotyk aj ucítite ten rozdiel. Využiť ho môžete celkovo na 3 vlastné zákazky. Každá objednávka môže byť v rozsahu až 500 ks v maximálnom formáte SRA3. Na výber máte niekoľko variantov zušľachtienia povrchu. Je len na vás a želaní vášho klienta, či využijete UV lak, zlatú, striebornú alebo modrú fóliu. K zušľachteniu je potrebné priniesť už hotové výtlačky spolu s prídavkom pre nastavenie stroja.

Neobmedzené možnosti

Vaše výtlačky pre vás skrášlime na novinke, ktorá ponúka komplexné služby parciálneho 3D lakovania pomocou UV atramentových hláv a následného zlátenia. Zariadenie MGI JETvarnish 3DS otvára

možnosť produkcie neobmedzeného množstva rôznorodých úloh v rámci jednej produkcie bez zastavenia. Na vlastnej koži sa presvedčíte, že personifikácia produktov, ako aj vaše požiadavky na variabilnosť finalizácie nerobia tomuto zariadeniu problém. Moderné kreatívne možnosti zušľachtienia materiálov dobre vyniknú najmä na etiketách, personalizovaných pozvánkach, pozdravoch či luxusných obaloch.

Štefan Peľo, produktový manažér Konica Minolta Slovakia objašňuje, prečo sa rozhodli pripraviť túto ponuku pre všetkých profesionálnych tlačiarov. „Naším cieľom je ukázať, že kreatívna tlač dnes ponúka neobmedzené možnosti a je dostupná pre veľké ako aj malé zákazky.“ Nápadité obaly alebo netradičné riešenia totiž neraz zostanú len na papieri, pretože dizajnéri a návrhári nepoznajú súčasné, takmer neobmedzené možnosti profesionálnej tlače. Dnes aj vďaka tomuto kupónu a novinkám značky Konica

Nenechajte si ujsť ďalší skvelý ročník

PREDPLATITEĽSKÁ AKCIA S BONUSOM

- » Jedine Noviny pre grafický priemysel Vám na Slovensku prinášajú **každý mesiac aktuálne tlačene správy zo sveta polygrafie.** Pravdivé, overené, čierne a farebné na bielom, **bez fám a manipulácie.**
- » Dobré informácie a personalizácia tlače tvoria náš vzťah. Zabezpečte si nás predplatným a my **vieme, pre koho budeme písať.**

Zvoľte si sami svoje predplatné podľa bonusov, ktoré Vám prinesú najviac.

Predplatné

- ročné predplatné 12 čísiel
- praktický zakladač na kompletný ročník NGP
- zaradenie do predplatiteľskej súťaže o hodnotné ceny

alebo

Predplatné Plus

- ročné predplatné 12 čísiel v hodnote 36 eur
- zakladač na kompletný ročník NGP
- zaradenie do predplatiteľskej súťaže o ceny
- zadarmo 1x reklamná plocha v hodnote 215 eur

36 eur
ročník

72 eur
ročník

Partneri predplatiteľskej súťaže:

SOFTWARE
AMOS

EIZO

FUJIFILM

logitech

mondi

NEC

RICOH
imagine. change.



Vždy máte na výber

– rozhodnite sa a môžete priamo vyplniť
◀ objednávku
alebo nás kontaktujte na adrese
redakcia@focuspro.sk

**AKCIA DO
15. 2. 2018**

Ovládanie priamo z počítača

Prístroj je dodávaný s jedinečným priestorovo úsporným a ergonomickým stojanom s výškovou nastaviteľnosťou až 178 mm a možnosťou otáčania o 344 °. Užívateľ môže prostredníctvom softvéru Screen InStyle ovládať monitor pohodlne priamo z počítača so systémom Windows, bez použitia ponúk na obrazovke. Monitor so zárukou päť rokov v čiernom alebo bielom prevedení a s farebne ladenými káblami bude v predaji od konca januára 2018. Nezáväzná odporúčaná cena predstavuje sumu 1 099 eur.

☛ EIZO Europe GmbH o.s.

Odmeňujeme

Na našu skrytú otázku z minulého čísla, ako prvý správne odpovedal

František Lukáč z Trnavy

a získava darček v podobe papiera Color Copy.



Výhercovi srdečne blahozeláme!

Minolta profesionálni tlačiarci môžu naplno využívať najmodernejšie svetové trendy aj pre svoje zákazky. Všetky potrebné informácie, ako aj návod na prípravu tlačových dát nájdete na stránke www.konicaminolta.sk/skrasluj.

Oplatí sa!

Ak ešte váhate nad tým, či kupón využijete, pridáme vám niekoľko ďalších dobrých dôvodov. Okrem zušľachtienia svojich tlačových výstupov oceníte možnosť kombinácie UV laku a fólie, vysokú produktivitu a nulovú prípravu. Jedinečný výzor tlačových materiálov možno dnes dosiahnuť bez zložitej prípravy. Na vlastnej koži tak budete mať možnosť vidieť, že tlačiť sa dá personalizovane, rýchlo a efektívne. Môžete tak získať skutočnú konkurenčnú výhodu a náskok pre ostatnými. Je len na vás, na aké zákazky túto akciu na zušľachtienie využijete. Vhodnými adeptmi na zušľachtienie sú aj obaly na lieky s Braillovým písmom, alebo najrôznejšie certifikáty, krabičky na kozmetiku či parfémy, alebo iný luxusný tovar. Fantázii sa medze nekladú. Cena za zušľachtienie vašich troch objednávok je skutočne symbolická,

a preto by bola škoda ju nevyužiť. Cena za jednu zušľachtenú stránku vo veľkosti SRA3 sa pohybuje od 0,20 do 0,40 eur. Pre lepšiu predstavu, cena tohto poukazu je 0,20 eur / SRA3 (6 poukazov na jednej SRA3). Konečná suma samozrejme závisí od vašich konkrétnych požiadaviek, ako by zušľachtený výstup mal vyzerat'. Či už je to hrúbka a plocha UV laku alebo použitej fólie. Akcia na zušľachtienie tlačovín trvá do konca marca. Nech rátate akokoľvek, vždy dostanete jeden a ten istý výsledok. Táto akcia na tri vaše ľubovoľné zákazky sa vám jednoducho oplatí. Pre uplatnenie kupónu je potrebná registrácia na stránke:

☛ www.konicaminolta.sk/skrasluj

