



HODINY A KLENOTY

29. VELETRH ŠPERKŮ A HODINEK

10.–12. 9. 2020

www.hodinyaklenoty.cz

ORGANIZÁTOR



MÍSTO KONÁNÍ



OFICIÁLNÍ VOZY



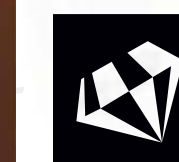
HODINY A KLENOTY
10.-12. 9. 2020



JIŽ 29. ROČNÍK VELETRHU!



Z HISTORIE VELETRHU



HODINY A KLENOTY

28. ROČNÍK VELETRHU ŠPERKŮ A HODINEK

STATISTIKA ROKU 2019

Počet vystavovatelů	91
Počet zahraničních vystavovatelů	15
Čistá výstavní plocha (v m ²)	1580
Hrubá výstavní plocha (v m ²)	4000
Počet návštěvníků	11311*

*(společný s FOR DECOR & HOME)

V polovině roku 2018 se ABF, a.s. stala vlastníkem společnosti Incheba Expo Praha, s tím převzala také její kompletní portfolio akcí pořádaných na holešovickém výstavišti. V roce 2017 se jednalo o 16 veletrhů a výstav. Od 1. ledna 2019 jsou tyto akce pořádány pouze pod hlavičkou společnosti ABF, která se stala dominantním veletržním hráčem v Praze a celé ČR.

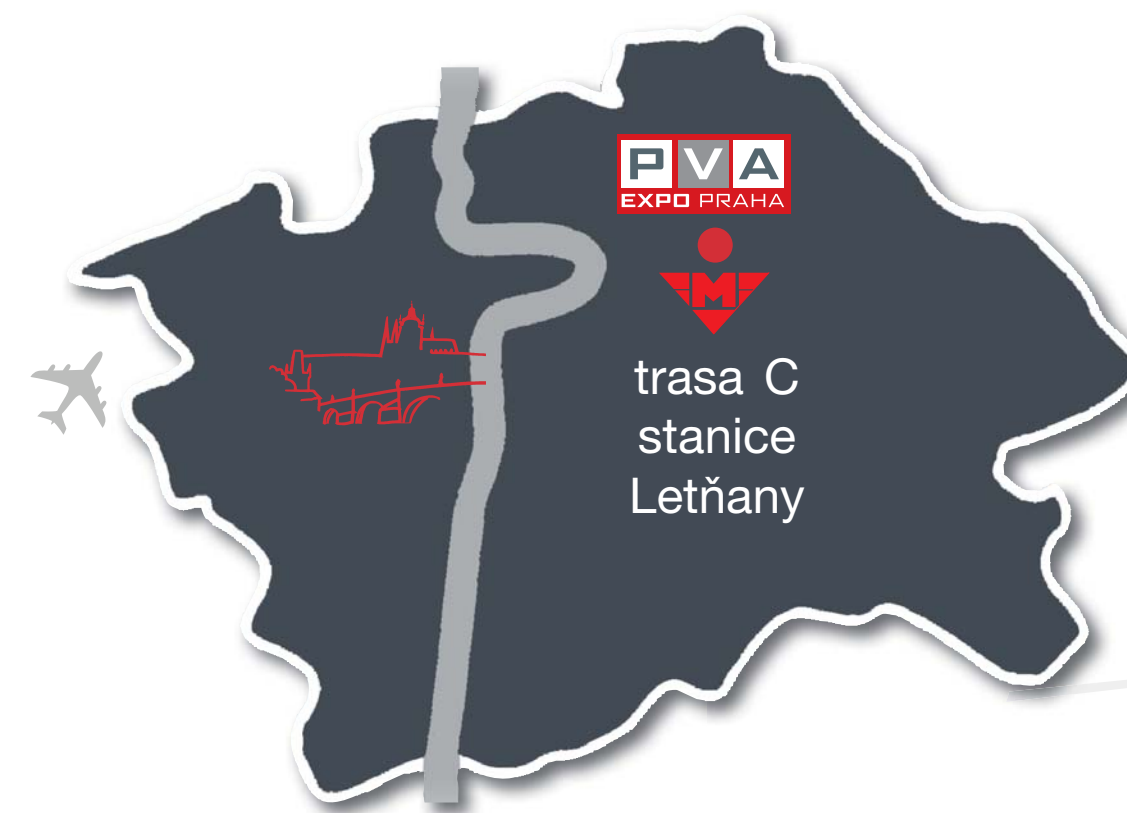
KDO JSME...

Společnost ABF, a.s. patří již od počátku 90. let mezi nejvýznamnější organizátory výstav a veletrhů v České republice. Svými veletrhy vytváří prostředí pro prezentaci nejnovějších výrobků, technologií a služeb. Během doby se veletrhy společnosti ABF staly místem pro pravidelná setkávání špičkových odborníků, obchodníků, představitelů veřejné správy i široké veřejnosti.

...ORGANIZÁTOR

statistika vystavovatelů a návštěvníků | rok

6 500 FIREM Z VÍCE NEŽ 35 ZEMÍ | 1 000 000 NÁVŠTĚVNÍKŮ

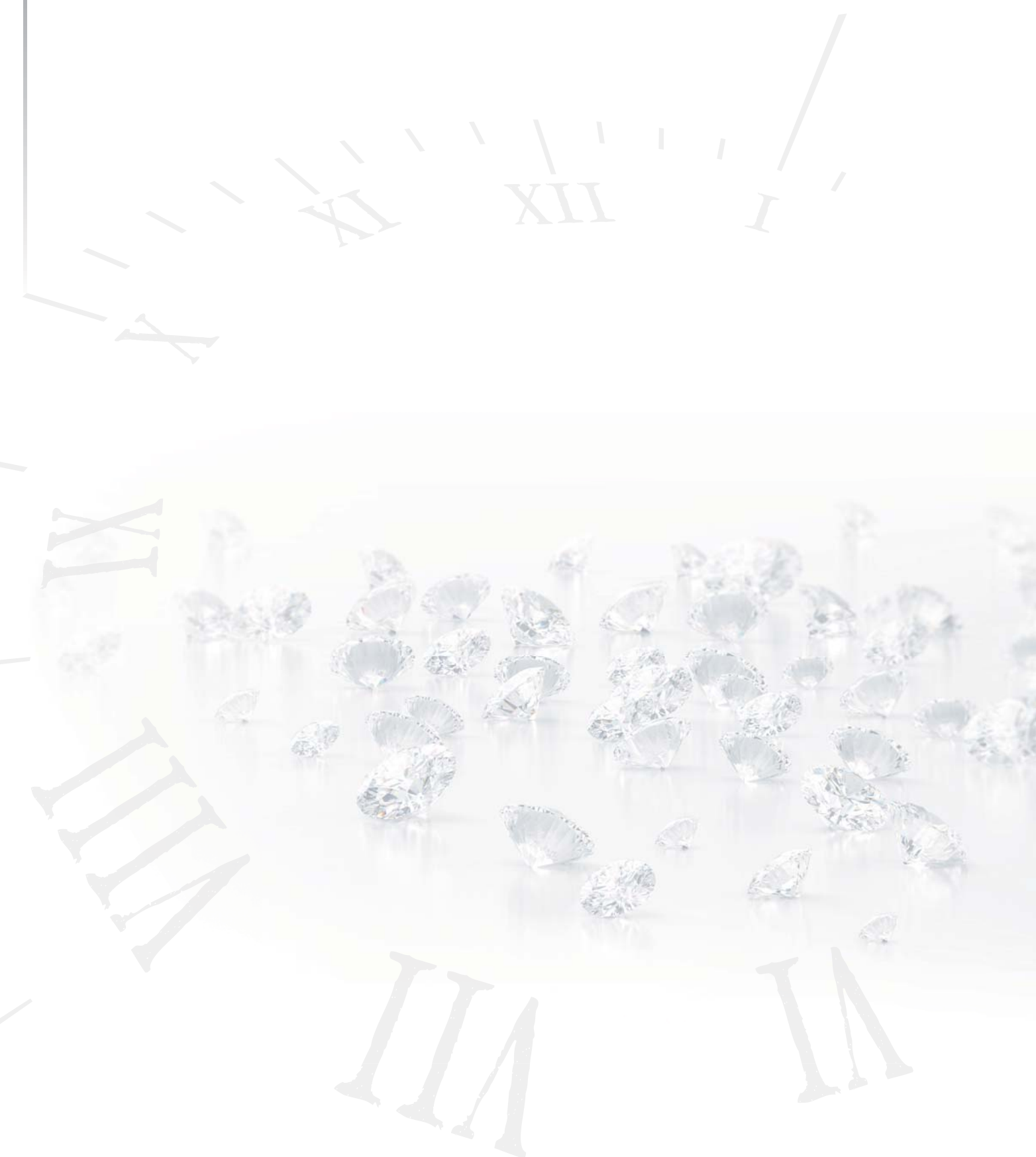


KONTAKTY...

MÍSTO KONÁNÍ: PVA EXPO PRAHA | Beranových 667 | 199 00 Praha 9 – Letňany | www.pvaexpo.cz

POŘADATEL | KORESPONDENČNÍ ADRESA: ABF, a.s. | Dělnická 213/12 | 170 00 Praha 7 – Holešovice | www.abf.cz

HODINY A KLENOTY
10.–12. 9. 2020





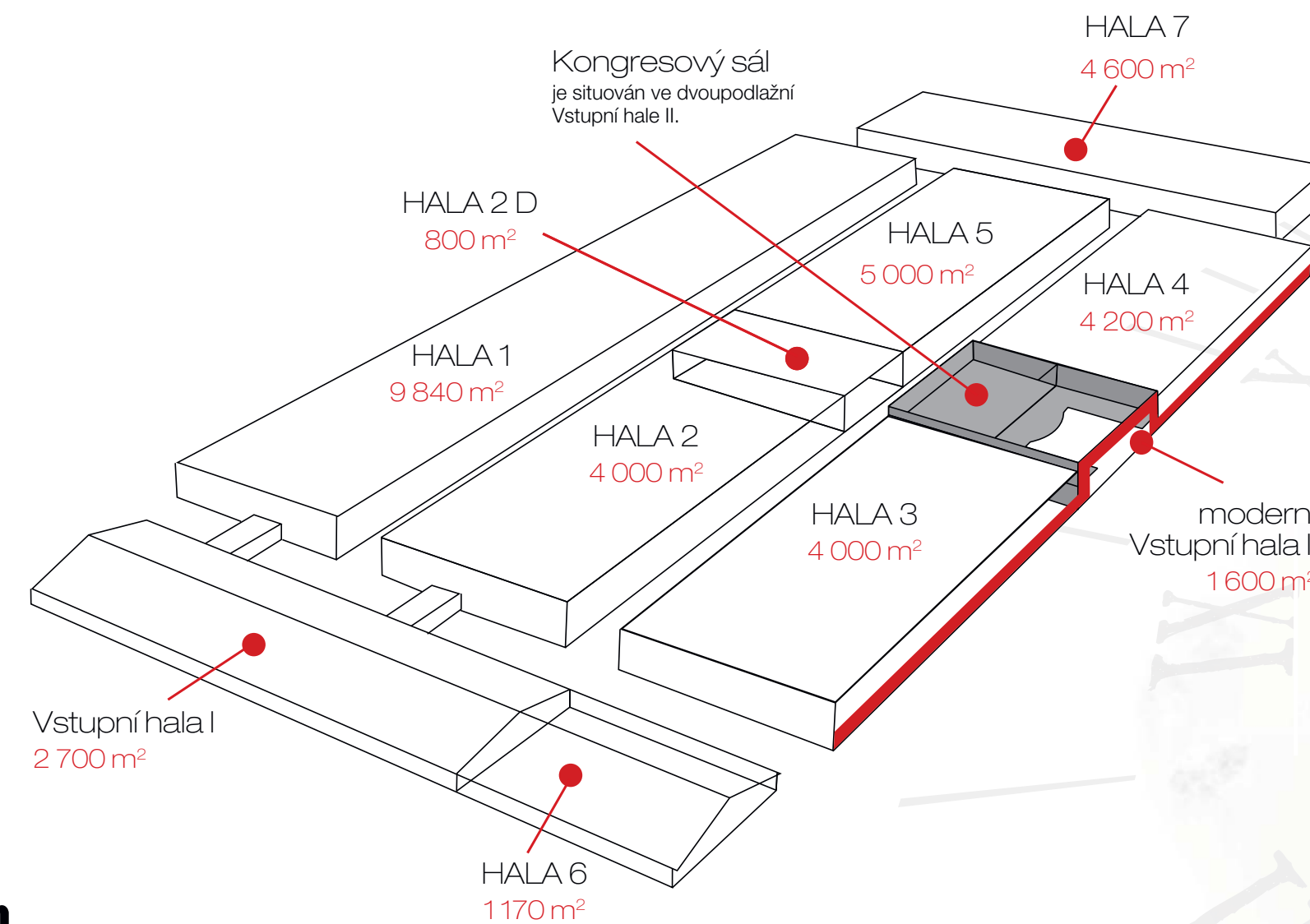
MÍSTO, KDE BUDETE VIDĚT

Multifunkční veletržní areál v srdci Evropy

- nejmodernější a největší veletržní areál v Praze
- 20 minut od mezinárodního letiště Václava Havla Praha
- dálnice D8 z Teplic, Drážďan a Berlína
- výborná dostupnost městskou hromadnou dopravou (metro, autobus)

Kapacita areálu

- **105 000 m²** krytých i venkovních ploch
- 7 moderních ocelových hal
- velkokapacitní parkoviště – **3 000** parkovacích míst
- 2 samostatné vstupní haly
- konferenční sály s kapacitou 30 a 150 osob, **Kongresový sál s kapacitou 650 osob**



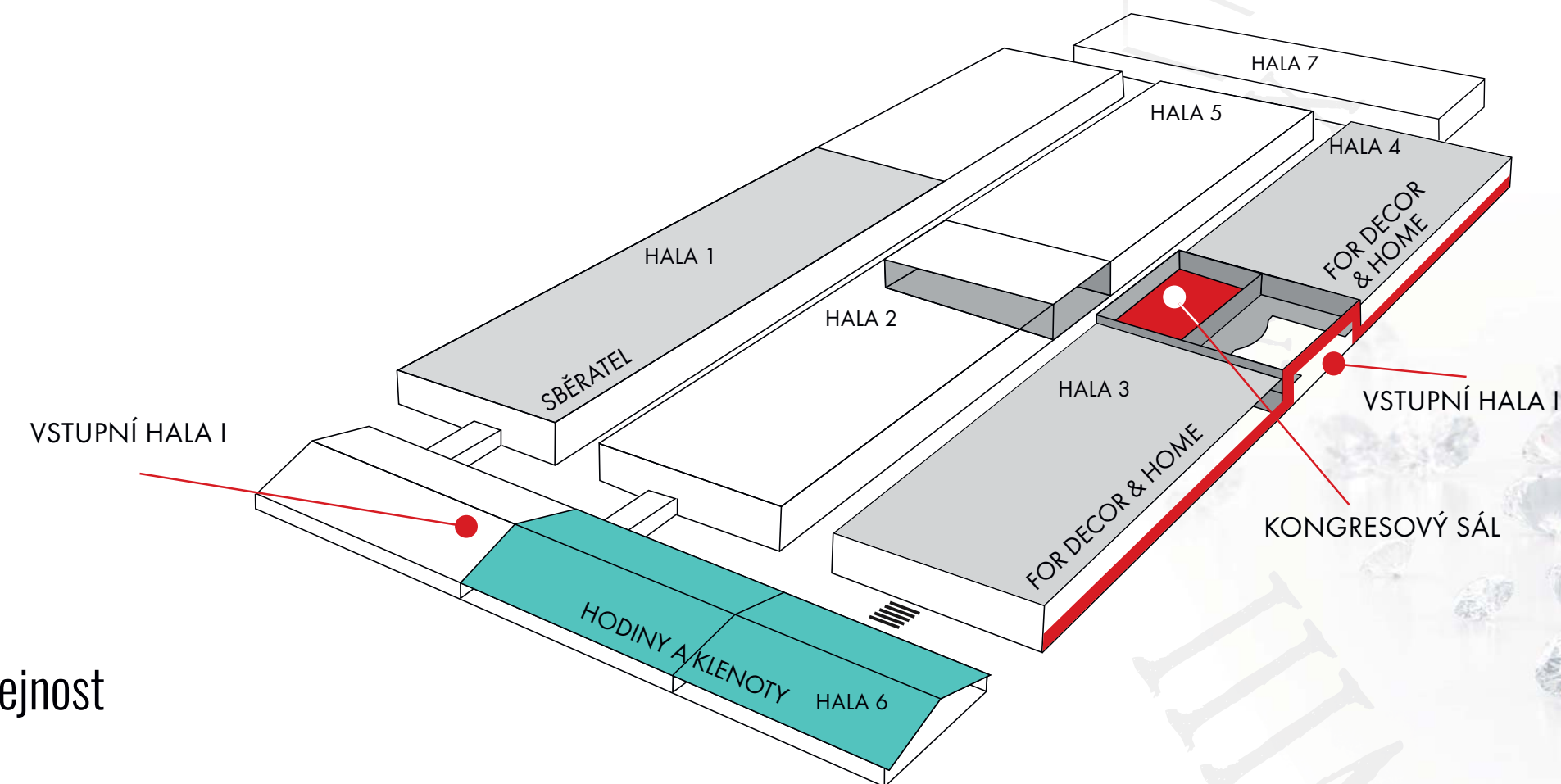


CÍLE VELETRHU

- posílení kontrakční funkce veletrhu
- září – vhodný termín pro uzavírání kontraktů
- propojení s jinými veletrhy – větší návštěvnost
- zvýšení publicity oboru, pozornost médií i státní správy
- vzdělávání odborníků – prezentace novinek, výzkumu, vědeckých poznatků
- kvalitní marketingová kampaň

CHARAKTERISTIKA VELETRHU

- B2B – jediný specializovaný veletrh daného oboru v České republice pro odbornou veřejnost
- konání veletrhu v PVA EXPO PRAHA – Letňany – nejmodernější výstavní areál v Praze
- MISS ČESKÉ REPUBLIKY – spolupráce s organizací a vítězkou roku 2019 Nikolou Kokyovou
- KŘEHKÁ KRÁSA – Svaz výrobců skla a bižuterie – B2C – prodejní sekce
- puncovní úřad – odborné semináře, ocenění zdarma
- soutěž ŠPERK ROKU 2020 – CZECH OPEN pro designéry a studenty v kategoriích umělecký a komerční šperk
- katalog pro obchodníky





SPOLEČNĚ S...

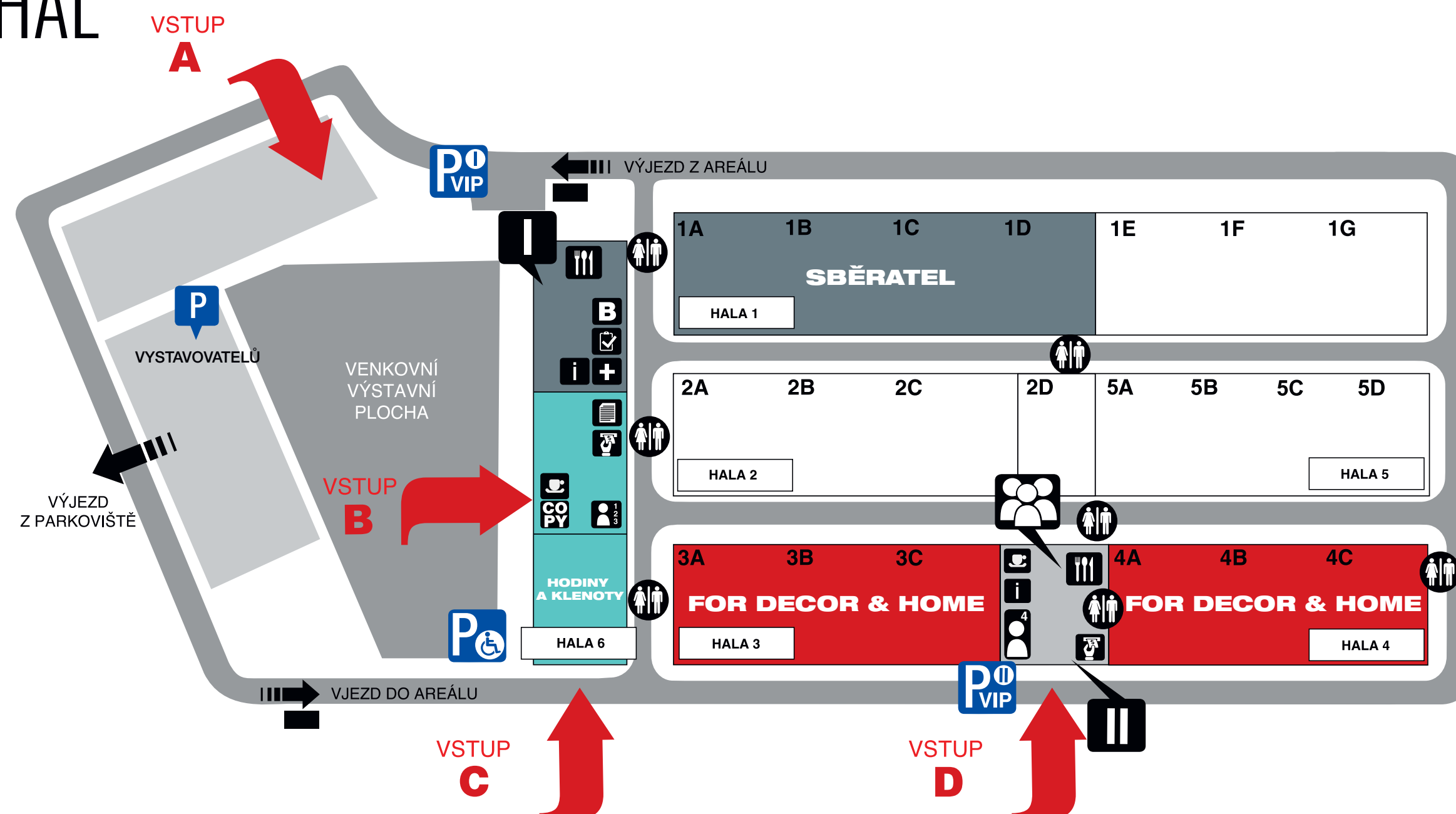
• FOR DECOR & HOME

10. mezinárodní kontraktní veletrh dekorací, bytových a kuchyňských doplňků a dárkového zboží
(návštěvnost obchodníků z 60 %, uzavírání kontraktů pro vánoční trh, konání akce 2x ročně)

• SBĚRATEL, MINERÁLY A DRAHÉ KAMENY

– největší sběratelský veletrh ve střední a východní Evropě

ROZDĚLENÍ HAL



- I Vstupní hala I
- II Vstupní hala II
- i informace
- Kongresový sál (1. patro Vstupní haly II)
- 1 2 3 konferenční centrum (sály 1, 2, 3)
- 4 přednáškový sál 4
- press centrum
- B business centrum
- registrace
- + první pomoc
- bankomat
- kavárna
- restaurace
- P parkoviště
- WC
- CO PY grafický a veletržní servis CREATIV EXPO



PROGRAM VELETRHU 2019

- vyhlášení soutěže ŠPERK roku 2019
- exklusivní host Zlata Adamovská
- prezentace finalistek MISS ČESKÉ REPUBLIKY
- přehlídka šperků SOLUNKA
- módní přehlídka Made in Jablonex „Haute Couture Style“
- degustace rumů
- víno z rodinného vinařství ROMANS Manufacture s.r.o. – Znojmo Popovice



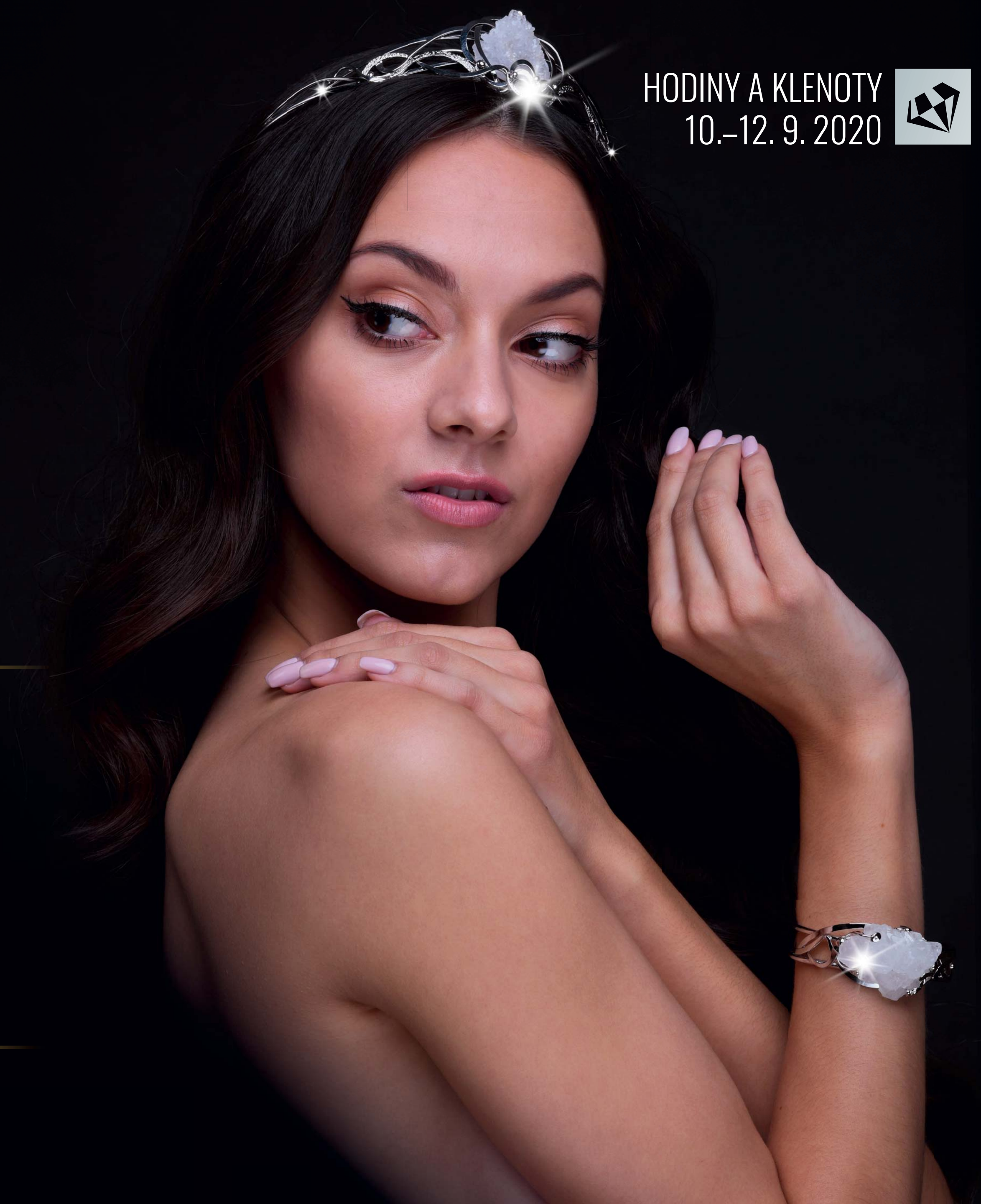
HODINY A KLENOTY
10.-12. 9. 2020



SPOLUPRÁCE S MISS ČESKÉ REPUBLIKY

nové vizuály veletrhu a mediální kampaň s výherkyní ročníku 2019 Nikolou Kokyovou
vzájemná propojenost propagace
Spojení krásných dívek a šperků

MISS
ČESKÉ REPUBLIKY



MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

• PROPAGACE

Mediální komunikace: Billboardy na hlavních tazích v Praze a okolí

Rádia, TV

PPC kampaň

Odborné: Vlastní PR oddělení

Odborná média – spolupráce

Spolupráce se zahraničím – inzerce a PR

• JAK PŘIVÉST OBCHODNÍKA?

– Propojení s FOR DECOR & HOME, SBĚRATEL – sekce kameny a minerály

– PPC kampaně – výběr zacílení/QAdwors, Sklik, Etarget

– Direct mail na databázi obchodníků, movitých zákazníků

Práce s vystavovatelem: papírové vstupenky zdarma | elektronické vstupenky zdarma | nabídka BB /5 500 Kč (včetně tisku),
bannery na weby, k podpisům

• JAK PŘIVÉST VIP ZÁKAZNÍKA?

Odborná média, luxusní média, facebook, instagram

Cílené pozvánky na veletrh

ukázka prezentace veletrhu v Aquaparku v Čestlicích



ukázka bb kampaně



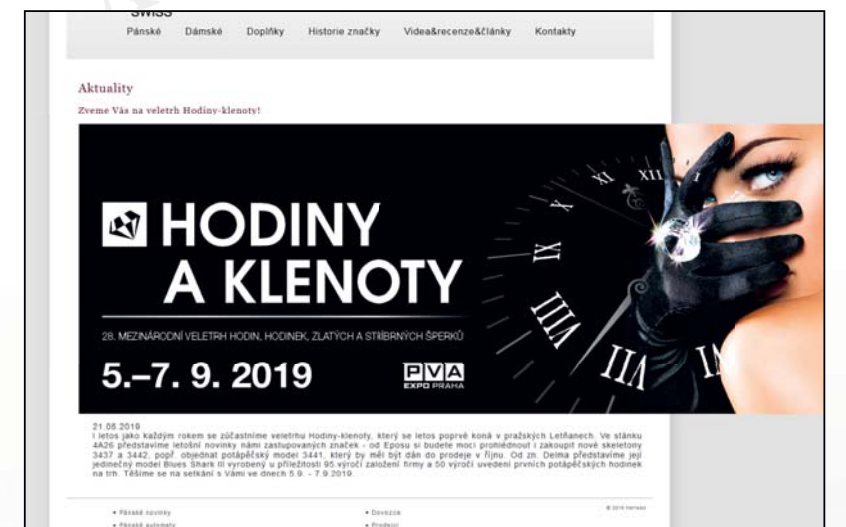
ukázka tištěné prezentace veletrhu



HODINY A KLENOTY
10.–12. 9. 2020



ukázka internetové kampaně

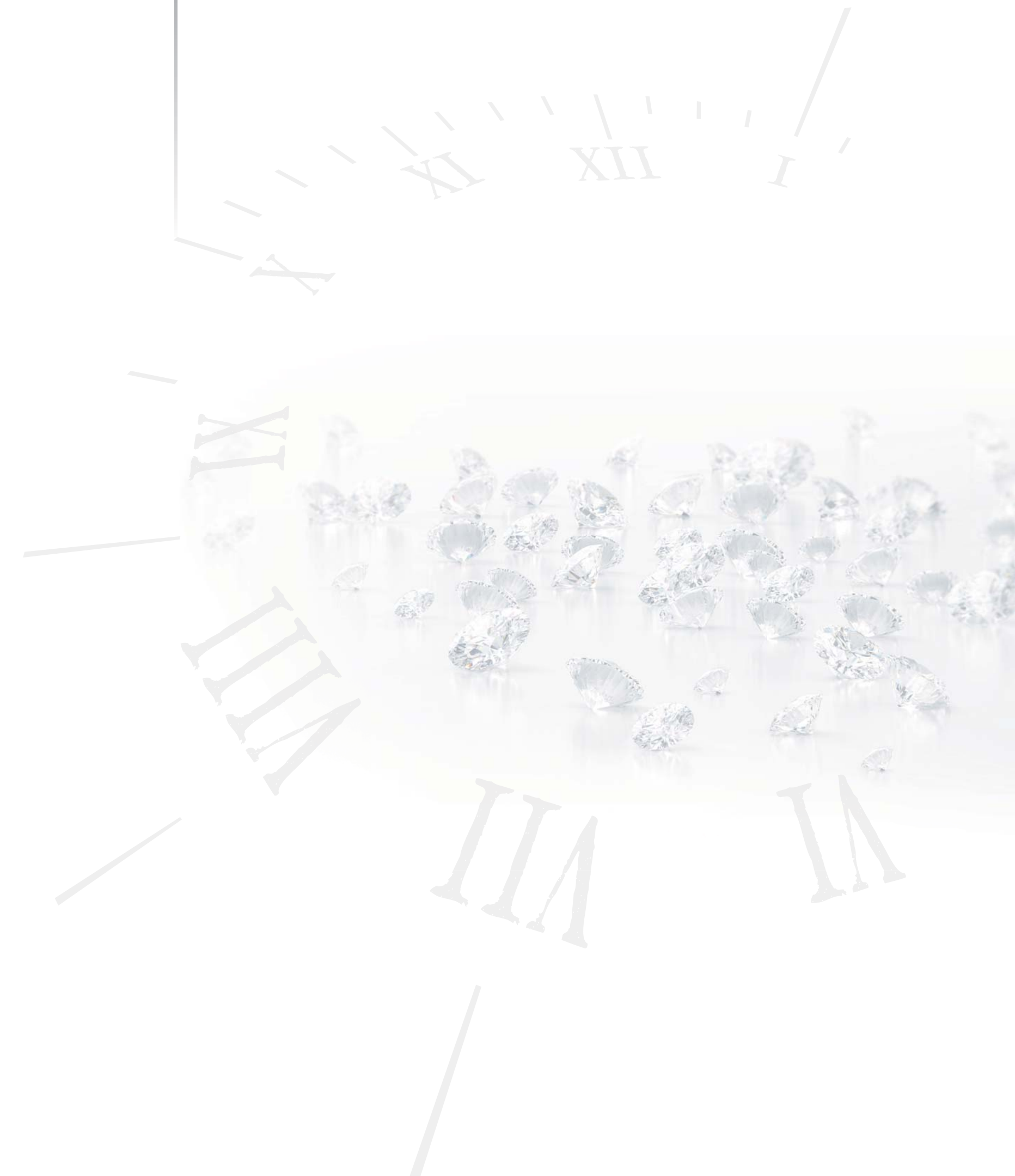


ukázka prezentace veletrhu v OC Letňany



HARMONOGRAM

leden	příprava webových stránek záštity, odborní a mediální partneři
únor	akvizice příprava programů a odborných spoluprací reciproční smlouvy s partnery
březen, duben	1. uzávěrka, nejlevnější plocha – 30. dubna akvizice firem příprava katalogu doplňkových služeb příprava doprovodných programů
červen	prodloužení zvýhodněné ceny 1. uzávěrky – 30. června příprava rastrů
červenec	3. konečná uzávěrka – 31. července mediální kampaň veletrhu zaměřená na odborníky
srpen	všeobecná mediální kampaň kompletní příprava pro veletrh produkce veletrhu
7.–9. 9. 2020	montáž akce
10.–12. 9. 2020	veletrh
12.–13. 9. 2020	demontáž





CENÍK VÝSTAVNÍ PLOCHY NA VELETRHU

**PRODLOUŽENÍ ZVÝHODNĚNÉ CENY
1. UZÁVĚRKY DO 30. 6. 2020**

VÝSTAVNÍ PLOCHA			cena v Kč/m ² dle termínu přihlášení			vyplňte rozměry v celých metrech		
			do 30. 4. 2020	do 30. 6. 2020	od 1. 7. 2020	šířka - délka	hloubka	celkem m ²
Krytá výstavní plocha (min. 9 m ²)	řadová	9–29 m ²	1600	1900	2200			
		30-59 m ²	1400	1700	2000			
		60 a více m ²	1200	1500	1800			
	rohová	9–29 m ²	1800	2100	2400			
		30-59 m ²	1600	1900	2300			
		60 a více m ²	1400	1700	2000			
	tvar U	50–99 m ²	1500	1800	2100			
		100 a více m ²	1300	1600	1900			
	ostrovní	60–99 m ²	1600	1900	2200			
		100–199 m ²	1400	1700	2000			
		200 a více m ²	1200	1500	1800			
Venkovní plocha od 6 m ²	tvar se nerozlišuje		700	800	900			
Stavba expozic prostřednictvím ABF ANO / NE ☐ ☐			Registrační poplatek					3500
			Zajištění pojištění odpovědnosti za škodu					880
OBOR PRO UMÍSTĚNÍ – obor slovy a kód oborového členění:								
CENA CELKEM								

Všechny ceny jsou uváděny bez DPH.



KONTAKTY

Ředitelka obchodního týmu

Ing. arch. Maria Wohlrabová

M: 739 306 336

wohlrabova@abf.cz

Manažerka veletrhu

Jindra Konečná

M: 607 006 282

konecna@abf.cz

Manažer zahraničního oddělení

Milan Kuchta

M: 724 137 914

kuchta@abf.cz

Produkční veletrhu

Bc. Dominika Košťálová

M: 739 003 164

kostalova@abf.cz

ORGANIZÁTOR



MÍSTO KONÁNÍ



OFICIÁLNÍ VOZY

