



HOLIDAY WORLD

&



REGION WORLD

29. ROČNÍK MEZINÁRODNÍCH VELETRHŮ CESTOVNÍHO RUCHU A REGIONÁLNÍ TURISTIKY
29th INTERNATIONAL TOURISM AND REGIONAL TOURISM TRADE FAIRS

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA FINAL REPORT 2020



PARTNERSKÁ ZEMĚ
HONOURED COUNTRY

PARTNERSKÝ REGION
REGION PARTNER



INSPIRING
Tunisia


Jihočeský kraj



OBSAH | CONTENT

ZÁKLADNÍ ÚDAJE O VELETRHU BASIC DATA ABOUT THE FAIR	3 – 5
PARTNERSKÁ ZEMĚ HONOURED COUNTRY	6
PARTNERSKÝ REGION REGION PARTNER.....	7
OFICIÁLNÍ VOZY VELETRHU OFFICIAL CARS OF THE FAIR	8
TISKOVÁ KONFERENCE PRESS CONFERENCE	8
SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ CEREMONIAL OPENING	9
GALA RECEPCE GALA RECEPTION	10
VÝSLEDKY TOP EXPO SOUTĚŽE PRO VYSTAVOVATELE RESULT OF THE TOP EXPO COMPETITION	11 – 14
VÝSLEDKY ANKETY KRAJ MÉHO SRDCE 2019 RESULT OF THE REGION OF MY HEART SURVEY FOR 2019	15
DOPROVODNÝ PROGRAM ACCOMPANYING PROGRAMME	16 – 29
SOUTĚŽE PRO NÁVŠTĚVNÍKY COMPETITIONS FOR VISITORS	30 – 36
ZAJÍMAVOSTI INTERESTING FACTS	37
PLÁN HALY 2 HALL 2 FLOOR PLAN	38
PLÁN HALY 3 HALL 3 FLOOR PLAN	39
PLÁN HALY 6 HALL 6 FLOOR PLAN	40
SEZNAM PREZENTOVANÝCH FIREM LIST OF PARTICIPATING COMPANIES	41
INFORMACE O DALŠÍM ROČNÍKU INFORMATION ABOUT THE NEXT YEAR	42



ZÁKLADNÍ ÚDAJE O VELETRHU

NÁZEV VELETRHŮ: HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2020
29. ročník mezinárodních veletrhů
cestovního ruchu a regionální turistiky

TERMÍN KONÁNÍ: 13.–16. 2. 2020

MÍSTO KONÁNÍ: PVA EXPO PRAHA
Letňany



ORGANIZÁTOR: ABF, a.s.
www.abf.cz



**GENERÁLNÍ ŘEDITEL
A MÍSTOPŘEDSEDA
PŘEDSTAVENSTVA
ABF, A.S.:** Tomáš Kotrč, MBA

**OBCHODNÍ A MARKETINGOVÝ
ŘEDITEL:** Martin František Přivětivý

ŘEDITELKA VELETRHU: Mgr. Janica Ciglianová

ORGANIZAČNÍ TÝM: Gabriela Krovozová
Ing. Hana Lukešová
Mgr. Michaela Volná


**PRODUKČNÍ
VELETRHU:** Tereza Kutnohorská

**PR MANAŽERKA VELETRHU,
ROZHOVORY
A NATÁČENÍ DO MÉDIÍ:** Markéta Klíma Holatová

TECHNICKÁ REALIZACE: Pavla Bubeníková
Martina Plecháčková

FAKTURACE: Petra Kozelská

MODERÁTOŘI: Michala Hergetová 
Aleš Lehký 

**OFICIÁLNÍ
PŘEKLADATEL:** 

**OFICIÁLNÍ VOZY
VELETRHU:** 

**SOUBĚŽNĚ
PROBÍHAJÍCÍ VELETRH:** 8. ročník mezioborového veletrhu obnovy,
financování a využití
PAMÁTKY - MUZEA - ŘEMESLA

E-MAIL: holidayworld@abf.cz

INTERNET: www.holidayworld.cz
www.zajezdzyamilion.cz

BASIC DATA ABOUT THE FAIR

NAME OF THE FAIRS: HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2020
29th International Tourism and Regional Tourism
Trade Fairs

TERM: 13–16 February 2020

VENUE: PVA EXPO PRAGUE
Letňany



ORGANISER: ABF, a.s.
www.abf.cz



**CEO AND VICE CHAIRMAN
OF THE BOARD OF
DIRECTORS OF ABF, A.S.:** Tomáš Kotrč, MBA

**SALES AND MARKETING
MANAGER:** Martin František Přivětivý

TRADE FAIR DIRECTOR: Mgr. Janica Ciglianová



ORGANISATION TEAM: Gabriela Krovozová
Ing. Hana Lukešová
Mgr. Michaela Volná


**PRODUCTION
MANAGER:** Tereza Kutnohorská


**PR MANAGER,
INTERVIEWS AND
MEDIA RECORDING:** Markéta Klíma Holatová

**TECHNICAL
IMPLEMENTATION:** Pavla Bubeníková
Martina Plecháčková

INVOICING: Petra Kozelská

**MASTERS OF
CEREMONIES:** Michala Hergetová 
Aleš Lehký 

**OFFICIAL
TRANSLATOR:** 

**OFFICIAL CARS
OF THE FAIR:** 

**SIMULTANEOUSLY
HELD FAIR:** 8th Interdisciplinary Fair of Renovation,
Finance and Utilisation
MONUMENTS - MUSEUMS - CRAFTS

E-MAIL: holidayworld@abf.cz

INTERNET: www.holidayworld.cz
www.zajezdzyamilion.cz



ZÁKLADNÍ ÚDAJE O VELETRHU

**POČET
 PREZENTOVANÝCH
 FIREM:**

489

**VÝSTAVNÍ
 PLOCHA:**

11 270 m² brutto

**POČET
 ZASTOUPENÝCH
 ZEMÍ:**

46

(z toho 27 expozic připraveno oficiálními
 tourist boardy anebo velvyslanectvími
 jednotlivých zemí)

ODBORNÁ VEŘEJNOST: 6 982

ZÁSTUPCI MÉDIÍ: 356

POČET ÚČASTNÍKŮ: 31 217

BASIC DATA ABOUT THE FAIR

**TOTAL NUMBER OF
 EXHIBITING
 COMPANIES:**

489

**EXHIBITION AREA
 BRUTTO:**

11 270 sq.m (gross area)

**NUMBER OF
 REPRESENTED
 COUNTRIES:**

46

(27 stands of this figure were prepared by
 official tourist boards or by the embassies of
 particular countries)

**PROFESSIONAL PUBLIC
 IN ATTENDANCE:**

6 982

**MEDIA
 REPRESENTATIVES:**

356

NUMBER OF VISITORS: 31 217



ZASTOUPENÉ ZEMĚ: Austrálie, Bhútán, Hercegovina, Černá Hora, Česká republika, Čínská lidová republika, Dánsko, Dominikánská republika, Egypt, Filipíny, Finsko, Gruzie, Chorvatsko, Indie, Indonésie, Island, Itálie, Izrael, Japonsko, Jižní Afrika, Jordánsko, Keňa, Kuba, Kypr, Maďarsko, Maledivy, Malta, Maroko, Mexiko, Německo, Norsko, Palestina, Peru, Polsko, Rakousko, Rusko, Slovenská republika, Slovinsko, Srí Lanka, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Thajsko, Tunisko, USA, Vietnam

REPRESENTED COUNTRIES: Australia, Austria, Bhutan, Herzegovina, Croatia, Cuba, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Dominican Republic, Egypt, Finland, Georgia, Germany, Hungary, Iceland, India, Indonesia, Israel, Italy, Japan, Jordan, Kenya, Maldives, Malta, Mexico, Montenegro, Morocco, Norway, Palestine, People's Republic of China, Peru, Philippines, Poland, Republic of South Africa, Russia, Slovak Republic, Slovenia, Spain, Sri Lanka, Sweden, Switzerland, Thailand, Tunisia, U.S.A., Vietnam

HOLIDAY WORLD – základní údaje / basic data

	2018	2019	2020
Celkový počet prezentovaných firem Total number of exhibiting companies	642*	694*	489
Počet zemí Number of countries	46	42	46
Počet touristboardů Number of touristboards	30	29	27
Počet návštěvníků – odborníků Professional public in attendance	6 923	6 975	6 982
Počet návštěvníků – celkem Number of visitors – total	29 535	30 735	31 217

* vč. veletrhu TOP GASTRO & HOTEL



ZÁKLADNÍ ÚDAJE O VELETRHU

BASIC DATA ABOUT THE FAIR

ZÁŠTITA | AUSPICES:



ODBOBNÁ SPOLUPRÁCE | EXPERT COOPERATION:



DOPROVODNÝ PROGRAM/ACCOMPANYING PROGRAMME:



VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ | RESULTS ANNOUNCEMENT:



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER | MAIN MEDIA PARTNER:



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI | MEDIA PARTNERS:



INFORMACE O VELETRHU PŘINESLA DÁLE MÉDIA | INFORMATION ABOUT THE FAIR WAS ALSO BROUGHT TO YOU BY:

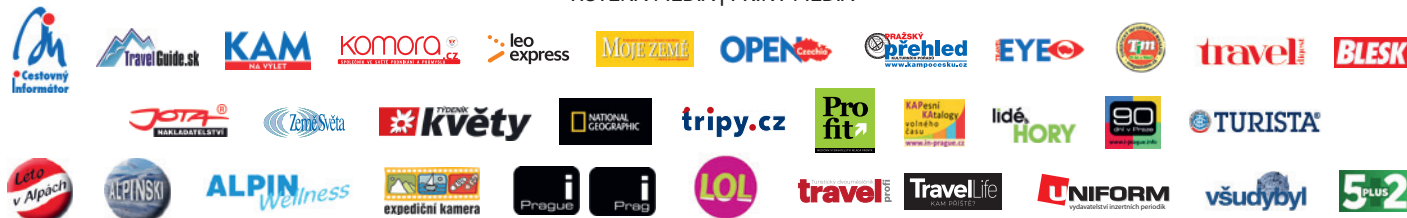
TV STANICE | TV STATIONS



ROZHLASOVÉ STANICE | RADIO STATIONS



TIŠTĚNÁ MÉDIA | PRINT MEDIA



OSTATNÍ MÉDIA | OTHER MEDIA

Accka.cz • Ackcr.cz • Adventureturkeyexpo.com • Akce.cz • Alpenverein.cz • Alpinholiday.cz • Alpinski.cz • Alpinwellness.cz • Ambassador.cz • Aquainfo.cz • Aticcr.cz • Blesk.cz • Borovice.cz • Businessinfo.cz • Casopisturista.cz • Celebritynews.cz • Celebritytime.cz • Ceskatelevize.cz • Ceske-hospudky.cz • Ceskenovinky1.eu • CeskeTabory.cz • Cestovatelskestredy.cz • Cestovniinformator.cz • Cestovnyinformator.sk • Czech-tim.cz • Czechtravelpress.cz • Dokempu.cz • Dopenzionu.cz • Een-sachsen-anhalt.de • E-vsudybyl.cz • Extremnizavody.cz • Facebook.com/aticer • Firststyle.cz • Forumcr.cz • Ftonline.cz • HedvabnaStezka.cz • Hungarytravelling.eu • Icot.cz • In-prague.cz • i-Prague.info • Jihoceskenovinky.cz • Johairstar.cz • Jomagazin.cz • Jota.cz • Jotopcestovani.cz • Kampocesku.cz • Kct.cz • Krasaastyl.cz • Kudyznudy.cz • Lideahory.cz • Livingstone.cz • Luxus.cz • Mojezeme.cz • National-geographic.cz • Novinky.cz • Outdoorforum.cz • Padler.cz • Pfart.cz • Piranhafilm.cz • Pohora.cz • Prahatv.eu • Prvnizpravy.cz • Rain.cz • Regionalninovinky.cz • Rekreacni-strediska.cz • Rekreacni-ubytovani.cz • Rokycanskydenik.cz • RomantickePobyty.cz • Sauneri.cz • Slovaktravelling.eu • Stany.cz • SvetBehu.cz • SvetOutdooru.cz • Traveldigest.cz • Travelguide.sk • Travel-profci.cz • Tripy.cz • Ttg.cz • Tulenipasy.cz • Turistika.cz • Tyden.cz • Unesco-czech.cz • Uniform.cz • Vipbulvar.cz • Viponline.cz • WellnessNoviny.cz • Wineofczechrepublic.cz • Worldee.com • Zemesveta.cz

OUTDOOR REKLAMA | OUTDOOR ADVERTISING:

Bigboardy, billboardy, smartboardy, polepy tramvaj, výlep plakátů. | Big boards, billboards, smartboards, tram stickers, posters.





PARTNERSKÁ ZEMĚ



Partnerskou zemí letošního ročníku veletrhů HOLIDAY WORLD & REGION WORLD se stalo Tunisko (oficiálně Tuniská republika). Stát ležící v severní Africe představil na tiskové konferenci pan **Mohamed Oussama Ben Yedder**, ředitel pražského zastoupení Tuniského národního úřadu pro cestovní ruch (ONTT), který se zároveň osobně zúčastnil slavnostního zahájení, na kterém pan **René Trabelsi**, ministr cestovního ruchu Tuniska s dalšími významnými hosty přestřižením pásky oficiálně otevřel již 29. ročník veletrhů HOLIDAY WORLD & REGION WORLD.

Ministr cestovního ruchu Tuniské republiky **René Trabelsi** společně s velvyslankyní Tuniské republiky **Yosrou Souiden**, ředitelem pražského zastoupení Tuniského národního úřadu pro cestovní ruch (ONTT) **Mohamedem Oussamou Ben Yedderem** a ředitelem letecké společnosti Tunisair pro střední a východní Evropu **Hatem Hachmim** přivítali na svém stánku zástupce organizátora veletrhů a jeho partnerů, kteří s dalšími hosty a osobnostmi cestovního ruchu v Hale 3 slavnostně otevřeli oficiální expozici partnerské země Tuniska.

V rámci veletrhů si partnerská země připravila zajímavé ukázky tradiční kultury nebo ukázky tradičních tuniských řemesel – kovotepectví a výrobu keramiky (pod tuniské ministerstvo cestovního ruchu patří i odvětví řemeslné výroby a tak se při různých mezinárodních výstavách a veletrzích země snaží ukázat i něco ze své kultury a historie). Nechyběly samozřejmě ani ochutnávky, které probíhaly po celou dobu konání veletrhů.

Tuniský národní soubor lidových tanců připravil pro slavnostní zahájení vystoupení s názvem JEZDCI, v rámci gala recepce pak zatančil STANMBALI. Soubor, zřízený Ministerstvem kultury, existuje již od 60. let, kdy se na politické úrovni rozhodlo o zachování tuniského folklórního tance. Folklórní soubor ukazuje tance z různých oblastí země, což ho obohacuje a zároveň působí na západní baletní model. Všichni tanečníci byli vyškoleni v technikách klasického tance. Různé obrazy prezentované baletem jsou inspirovány tradičními tuniskými tanci, rytmy, melodiemi a kostýmy v každém z regionů Tuniska. Tyto obrazy vyprávějí příběh o tradicích a zvycích městských a venkovských oblastí země. Jsou představovány všechny styly: beduínský, městského obyvatelstva, andalusických Arabů, berberský, mužských tanců, ženských tanců i smíšených tanců. Jedinečnost choreografie prezentované kapelou je dána napětím mezi tradičním a moderním. Kroky, rytmy, kostýmy i písně jsou stále věrné tradici, ale fyzická práce s prostředky, pochvami na zbraně a využití prostoru jsou nové a inovativní elementy. Soubor cestoval po celém světě a získal řadu ocenění a medailí. Účastnil se mnoha mezinárodních a národních kulturních akcí a přispěl tak k oživení folklóru v Tunisku. Národní folklórní soubor sehrál důležitou roli v podpoře kulturního cestovního ruchu, o čemž svědčí jeho různorodá účast na organizovaných turistických a kulturních akcích v kontextu vzájemné spolupráce se zahraničím.

Soubor má celkem 30 členů (8 muzikantů, 8 tanečníků, 8 tanečnic, kostyméra, baletního mistra a choreografa) a pravidelně se účastní mezinárodních tanečních festivalů a soutěží, kde obsazuje medailová místa. V roce 1966 a 1976 vystupoval soubor i v tehdejší Československu.

Na gala recepci se podával kuskus s jehněčím masem, což je tuniský národní pokrm. Dále například grilované jehněčí klobásky merguez, pikantní salát mechouia, který se dělá z grilovaných paprik a rajčat, a mrkvový salát s harissou a římským kmínem zvaný houria. Z tuniských vín hostům nejvíce chutnalo červené víno z vinařství Sidi Brahim. Na závěr se podával ještě mátový čaj.

HONOURED COUNTRY



Tunisia (officially „Republic of Tunisia“) became the honoured country of this year's edition of the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD Trade Fairs. The country situated in northern Africa was introduced at the press conference by **Mr. Mohamed Oussama Ben Yedder**, Director of the Prague representation of the National Office of the Tunisian Tourism (ONTT), who at the same time personally took part in the ceremonial opening where **Mr. René Trabelsi**, Minister of Tourist Industry of Tunisia, together with other V.I.P. guests officially opened the already 29th edition of the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD Trade Fairs by cutting the ribbon.

René Trabelsi, Minister of Tourist Industry of the Republic of Tunisia, together with **Yosra Souiden**, Ambassador of the Republic of Tunisia, **Mohamed Oussama Ben Yedder**, Director of the Prague representation of the National Office of the Tunisian Tourism (ONTT) and **Hatem Hachmi**, Tunisair Director for Central and Eastern Europe, welcomed at their stand the representative of the trade fair organiser and its partners, who performed, together with other guests and personalities of the tourist industry, ceremonial opening of the official exposition of Tunisia, honoured country of the trade fair, in the hall no. 3.

Within the framework of the trade fairs, the honoured country prepared interesting presentations of traditional culture or traditional Tunisian crafts – ironmongery and ceramics production (the competence of the Ministry of Tourism of Tunisia includes also craft production, and therefore the country tries to present, at various international exhibitions and trade fairs, also something of its culture and history). Of course, trade fair visitors could enjoy also various tasting events which were organised for the entire term of the trade fairs.

The National Folk-Dance Ensemble of Tunisia prepared a special performance for the ceremonial opening, entitled RIDERS, and at the Gala Evening Party they danced STANMBALI. The ensemble established by the Ministry of Culture, has been active already since the 1960s, when a political decision was made about conservation of Tunisian Folk-Dances. The Folk Ensemble shows dances from various areas of the country, which enriches it, while influencing the western ballet model. All dancers were trained in classical dancing techniques. Various figures presented by ballet are inspired by traditional Tunisian dances, rhythms, melodies and costumes in each of the Tunisian regions. These figures reflect stories of traditions and habits of urban and rural areas of the country. All styles are presented: Bedouin, of urban people, Andalusian Arabs, Berberian, men's dances, women's dances as well as mixed dances. The uniqueness of their choreography presented by the band is given by tension between traditional and modern approaches. Steps, rhythms, costumes as well as songs are always based on their tradition, but physical work with the means, scabbards for arms and the use of space are new and innovative elements. The Ensemble travelled all over the world and obtained a number of awards and medals. They took part in many international and national cultural events and contributed to revitalisation of folklore in Tunisia. The National Folk-Dance Ensemble played an important role in the support of the tourist industry, which is confirmed by their frequent participation in organised touristic and cultural events in the context of mutual cooperation with foreign partners.

The Ensemble has 30 members in total (8 musicians, 8 dancers, 8 ballerinas, a costume specialist, a ballet master and a choreographer) and regularly takes part in various international dancing festivals and competitions where it occupies medal positions. In 1966 and 1976, the Ensemble presented their performances also in former Czechoslovakia.

At the Gala Reception it was possible to enjoy couscous with lamb, which is a Tunisian national dish. Besides, guests could taste also grilled lamb sausages „merguez“, warm mechouia salad, which is prepared with the use of grilled peppers and tomatoes and carrot salad with harissa and cumin known as „houria“. As far as Tunisian wines are concerned, the guests liked best red wine produced by the wine maker „Sidi Brahim“. Besides, mint tea was served at the end.



PARTNERSKÝ REGION



Jihočeský kraj

Partnerským regionem letošního ročníku veletrhů HOLIDAY WORLD & REGION WORLD se stal Jihočeský kraj. Kraj, ležící převážně na jihu Čech, ale okolím Dačic zasahující i na Moravu a mající nejnižší hustotu osídlení v zemi představil na tiskové konferenci **Ing. Jaromír Polášek**, ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu, který se zároveň osobně zúčastnil slavnostního zahájení, na kterém s dalšími významnými hosty přestřižením pásky oficiálně otevřel již 29. ročník veletrhů HOLIDAY WORLD & REGION WORLD.

Ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu **Ing. Jaromír Polášek** s ostatními zástupci regionu, který je znám řadou rybníků a malebných vesnic ve dvou pánvích uprostřed kraje (Českobudějovická a Třeboňská), přivítali na svém stánku zástupce organizátora veletrhů a jeho partnerů, kteří s dalšími hosty a osobnostmi cestovního ruchu v Hale 2 slavnostně otevřeli oficiální expozici partnerského regionu, jenž v rámci veletrhů představil nové téma a značku s níž budou Jihočeši prezentovat svůj region v oblasti cestovního ruchu:



V rámci veletrhů si partnerský region připravil celou škálu zajímavých aktivit, hudebních vystoupení a nechyběly samozřejmě ani ochutnávky.

Koláčky upečené v jižních Čechách nabízely pracovnice JCCR spravující incomingový cestovní ruch. **Ing. Alena Šimková** – referentka TIC, **Ing. Marie Machalová** – pracovnice pro domácí CR a správu sítě elektrorol a **Ing. Klára Kaštylová** – vedoucí pracovní skupiny domácí CR, tak byly v přímém kontaktu s návštěvníky. A rozhodně je nešlo přehlédnout, protože byly po celou dobu veletrhů oblečené v krojích.

Díky vhodnému termínu zorganizovaná Valentýnská soutěž výtečně korespondovala s novým sloganem. Návštěvníci se v rámci expozice partnerského regionu mohli vyfotit u „opravdového kusu Jižních Čech“, který byl představován kamenem o hmotnosti cca 1,5 tuny ve tvaru srdce. Kámen do tvaru srdce nebyl uměle otesán a pocházel z lomu v Ševětíně, kde ho osobně našel vedoucí TIC pan **Radek Dvořák**. Pokud návštěvníci fotografií následně označili hashtagem #jiznicechy, dali „like“ facebookové stránce Jižní Čechy a uvedli své jméno, mohli v den, kdy slaví svátek Valentýn a Valentýna, v pátek 14. 2. 2020 v 15:00 hodin, vyhrát pobyt na dvě noci ve wellness hotelu v Dolní Vltavici na Lipně.

V pražských Letňanech, kde se veletrhy nově konaly, byla za účasti náměstka hejtmanky **Mgr. Zdeňka Dvořáka**, autorky textů **PhDr. Nory Dolanské, MBA** a ředitele JCCR **Ing. Jaromíra Poláška** pokřtěna brožura „Opravdová historická města“. Brožura nabízí netradiční pohled na historicky významná města v Jihočeském kraji.

Po celou dobu veletrhů vyhrávaly v expozici jižních Čech harmonikáři Fanda a Martin a bubeník Fanda vystupující pod názvem HRAJETO. Hudebníci z Českého Krumlova se toto město snažili představit jiným, opravdovým způsobem a zároveň podat tradici moderně se šmrncem a s obrovskou energií, což se jim výtečně dařilo. Písňe kapely HRAJETO zazněly i v rámci gala recepcí.

REGION PARTNER



Jihočeský kraj

The South Bohemia Region became the partner region of this year's edition of the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD trade fairs. The region situated prevailing in the south of Bohemia, but in the surroundings of Dačice reaching even Moravia and featuring the lowest population density in the country was presented at the press conference by **Ing. Jaromír Polášek**, Director of the South Bohemian Headquarters of Tourism, who at the same time personally took part in the ceremonial opening, at which he officially commenced the already 29th edition of the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD Trade Fair by cutting the ribbon together with other V.I.P. guests.

Ing. Jaromír Polášek, Director of the South Bohemian Headquarters of Tourism, together with other representatives of the region, which is known through a number of lakes and picturesque villages in two basins in the middle of the region (České Budějovice and Třeboň basins), welcomed, at their stand, a representative of the organiser of trade fairs and its partners, who ceremonially opened, together with other guests and personalities of the tourist industry in the Hall no. 2, the official exposition of the partner region, which presented, within the framework of the trade fair, a new topic and brand with which the South Bohemia Region wants to be advertised in the field of tourism:



Within the framework of the trade fairs, the partner region prepared a number of interesting activities, music performances, and of course, tasting events were not missing either.

Cakes baked in South Bohemia were offered by the JCCR (South Bohemian Headquarters of Tourism) staff in charge of incoming tourism. **Ing. Alena Šimková** – TIC Executive, **Ing. Marie Machalová** – Specialist for the domestic market – Electric Bike Network Administrator and **Ing. Klára Kaštylová** – Head of the work group for the domestic market, were therefore in direct contacts with visitors. And in no case was it possible to overlook them, because they had folk costumes on for the entire term of the trade fairs.

Thanks to the suitable term of the event, the organised Valentine Competition excellently corresponded to the new slogan. Visitors could make use of the possibility of making photos, within the framework of the exposition of the partner region at a „regular piece of South Bohemia“, which was represented by a stone with a weight of approx. 1.5 tonnes in the shape of a heart. The stone was not artificially cut into the heart shape and originated from a quarry in Ševětín, where **Mr. Radek Dvořák**, Head of the TIC personally found it. If visitors subsequently marked the photograph with the #jiznicechy hashtag, provided their “like” to the „South Bohemia“ face book page and stated their name, they could win a two-night stay in a wellness hotel in Dolní Vltavice in the Lipno area on St. Valentine's day, i.e. on Friday 14 February 2020 at 3:00 pm.

The brochure entitled „True Historical Towns“ was ceremonially presented in Letňany, i.e. the Prague district where the trade fairs were newly held, at participation of **Mgr. Zdeněk Dvořák**, Deputy Regional Governor, **PhDr. Nora Dolanská, MBA**, text author, and **Ing. Jaromír Polášek**, JCCR Director. The brochure offers an untraditional view of historically significant towns in the South Bohemia Region.

For the entire term of trade fairs, it was possible to listen to music played in the exposition of South Bohemia by accordionists Fanda and Martin and by drummer Fanda performing as the HRAJETO band. Musicians from Český Krumlov tried to present that town in a different, genuine way and at the same time to present traditions in a modern way, with a style and huge energy, which they managed in an excellent way. Songs of the HRAJETO band were presented within the framework of the Gala Reception as well.



OFICIÁLNÍ VOZY VELETRHU | OFFICIAL CARS OF THE FAIR

FORD MOTOR COMPANY, s.r.o. jako titulární partner společnosti ABF, a.s. prezentoval v době konání mezinárodních veletrhů cestovního ruchu a regionální turistiky HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2020 své vozy na výstavišti PVA EXPO PRAHA v Letňanech ve Vstupní hale I. Hlavní hvězdou bylo nové SUV – Ford Puma! Přítomní specialisté z Ford Kačmáček rádi poradili návštěvníkům s výběrem vozu a vhodnou formou financování nebo pojištění. Více o modelech Ford na www.ford.cz. | **FORD MOTOR COMPANY, s.r.o.**, as a titular partner of ABF, a.s. presented its cars during the term of organisation of international trade fairs of tourist industry and regional tourism HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2020 at the PVA EXPO Exhibition Centre in Letňany in the Entrance Hall I. The main star was the new SUV vehicle known as Ford Puma! Attending specialists from Ford Kačmáček were glad to advise visitors with selection of a car and a suitable form of financing or insurance. For more information about the Ford models see www.ford.cz.



TISKOVÁ KONFERENCE

Tisková konference proběhla tradičně v salonku BRIDGE, v prvním patře HOTELU AMBASSADOR ZLATÁ HUSA, za účasti více než čtyřicetky novinářů.

Vystoupili na ní **Martin František Přivětivý**, obchodní a marketingový ředitel ABF, a.s., s informacemi o veletrzích HOLIDAY WORLD & REGION WORLD a souběžných akcích.

Partnerskou zemi představil ředitel Tuniského národního úřadu pro cestovní ruch **Mohamed Oussama Ben Yedder**, který zároveň informoval o aktuální situaci v Tunisku a zároveň o jeho cestovním ruchu.

Ing. Jaromír Polášek, ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu, následně prezentoval partnerský kraj a novinky, které si jižní Čechy pro letošní ročník připravily.

Seznámení s novou koncepcí festivalu Tourfilm a 1. ročníkem akce Czech Republic Media Day se ujala **Michaela Klofcová**, vedoucí projektu Tourfilm z České centrály cestovního ruchu - agentury CzechTourism.

Na konferenci „Závěrečná fáze EET v cestovním ruchu“ a na veletrhu konané v nových prostorách, pozval přítomné **Viliam Sivek**, předseda Fóra cestovního ruchu.

V centru Prahy, na tiskové konferenci k veletrhům, nechyběli samozřejmě ani zástupci asociací – téma statistiky v cestovním ruchu a trendy pro nadcházející sezónu zpracoval **Michal Veber**, výkonný ředitel Asociace cestovních kanceláří ČR. Za zájezdovou sezónou 2019 a událostmi, které ji prostředředně ovlivnily, se ohlédla výkonná ředitelka Asociace českých cestovních kanceláří **Ing. Tereza Picková**, která v závěru svého vstupu připojila i krátký komentář k veletržní prezentaci AČCKA a jejich členských subjektů.

Program filmového festivalu Prima ZOOM WorldFilm pak představil pořadatel tohoto cestovatelského festivalu, pan **Petr Horký**, ze společnosti Piranha Film s.r.o.

PRESS CONFERENCE

The press conference was organised traditionally in the BRIDGE saloon, on the first floor of HOTEL AMBASSADOR ZLATÁ HUSA, with participation of more than forty journalists.

Martin František Přivětivý, Business and Marketing Director of ABF, a.s., had a speech at the conference, with information about the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD Trade Fairs and simultaneous events.

The honoured country was introduced by **Mohamed Oussama Ben Yedder**, Director of the Prague representation of the National Office of the Tunisian Tourism, who at the same time informed about the current situation in Tunisia and its tourist industry.

Ing. Jaromír Polášek, Director of the South Bohemia Headquarters of Tourism, subsequently presented the partner region and news which South Bohemia prepared for this year's edition.

Presentation of the new concept of the Tourfilm festival and of the 1st edition of the Czech Republic Media Day event was up to **Michaela Klofcová**, Head of the Tourfilm project from the Czech Headquarters of Tourism the CzechTourism agency.

Viliam Sivek, Chairman of the Czech Tourism Forum, invited the present people to the conference „Final Phase of the Electronic Records of Sales (EET) in Tourism“ and to trade fairs held in new places.

At the press conference concerning the trade fairs held in the Prague centre it was possible to meet, of course, representatives of associations – the topics of statistics in the tourist industry and trends for the upcoming season were processed by **Michal Veber**, Executive Director of the Association of Czech Travel Agents. The package tour season of 2019 and the events immediately influencing this season were reviewed by **Ing. Tereza Picková**, Executive Director of the Association of Tour Operators and Travel Agents of the Czech Republic (AČCKA), who added, at the end of her speech, also a short comment on the trade fair presentation of AČCKA and its member entities.

The programme of the Prima ZOOM WorldFilm festival was introduced by the organiser of this film festival for travellers, through **Petr Horký** of Piranha Film s.r.o.





SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ

Slavnostní zahájení veletrhů se uskutečnilo v Kongresovém sále PVA EXPO PRAHA za účasti mnoha osobností. Po krátkém prezentačním videu partnerské země Tuniska a uvítacím tanci JEZDCI od Tuniského národního souboru lidových tanců, přítomné přivítal generální ředitel pořadatelské společnosti **Tomáš Kotrč, MBA**. S projevem následně vystoupil náměstek člena vlády **Ing. Jiří Vzientek** z Ministerstva kultury, veletrh pozdravili též ministr cestovního ruchu Tuniska **René Trabelsi** za partnerskou zemi, generální ředitel České centrály cestovního ruchu – agentury CzechTourism **Ing. Jan Herget Ph.D.** nebo ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu **Ing. Jaromír Polášek** za partnerský region.

Po promo videu partnerského regionu pak řečníky na pódiu doplnil **Viliam Sivek**, předseda Fóra cestovního ruchu a společným přestřižením pásky všichni přítomní zahájili 29. ročník mezinárodních veletrhů cestovního ruchu a regionální turistiky HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2019.

Zahájení bezkonkurenčně největší akce tohoto druhu u nás si nenechali ujít ani náměstek ministra kultury **Vlastislav Ouroda**, hejtman Královéhradeckého kraje **Jiří Štěpán**, hejtman Pardubického kraje **Martin Netolický**, hejtman Ústeckého kraje **Oldřich Bubeníček**, viceprezident Hospodářské komory **Roman Pommer** a představitelé diplomatického sboru, poslanci a senátoři Parlamentu ČR, radní a zastupitelé krajů České republiky a Slovenské republiky, primátora a starostové, reprezentanti turistických centrál, regionů, měst, profesních sdružení a organizací i vysokých škol, vystavovatelé a další hosté.

V průběhu zahájení bývá každoročně vyhlášována Osobnost cestovního ruchu „HOLIDAY WORLD AWARD“, ocenění za nejvýznamnější a nejvýraznější přínos k rozvoji tohoto oboru u nás. Letos, poprvé v historii ankety, se pořadatelé ze společnosti COT media rozhodli ocenění neudělit. Důvodem bylo napadení hlasovacího systému. Nicméně protože se pořadatel ankety, tedy vydavatelství COT media, i společnost ABF, a.s., organizátor veletrhů, jednoznačně shodli, že přínos všech deseti finalistů letošního ročníku ankety pro cestovní ruch České republiky je nezpochybnitelný, rozhodli se i přes předčasné ukončení ankety udělit finalistům tohoto ročníku čestná uznání. Ta si v expozici vydavatelství v průběhu veletrhů z rukou jednatelky C. O. T. media s.r.o., paní **Evy Frindtové** a **Tomáše Kotrče, MBA** ředitele ABF, osobně převzali ředitel projektu Křišťálové údolí (Crystal Valley) **David Pastva**, ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu **Ing. Jaromír Polášek**, generální ředitel SIVEK HOTELS, předseda Fóra cestovního ruchu, čestný předseda Asociace cestovních kanceláří a spoluzakladatel neziskové organizace Modré dveře **Viliam Sivek**, ředitelka sdružení České dědictví UNESCO, vedoucí Odboru kultury a cestovního ruchu MÚ Litomyšl **Ing. Michaela Severová**, obchodní a produkční ředitel CK ATIS **Petr Krč**, ředitel Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu **Mgr. Tomáš Rak** a radní za Středočeský kraj v A.T.I.C. ČR a provozovatel TIC v Poděbradech **Pavel Hlaváč**. Ostatním oceněným - místostarostovi Českého Krumlova **Mgr. Martinu Hákovu** a akademickému pracovníkovi Katedry cestovního ruchu FMV Vysoké školy ekonomické v Praze **doc. RNDr. Jiřímu Vaníčkovi, CSc.**, kteří se z osobních či pracovních důvodů veletrhu nemohli zúčastnit, byla čestná uznání předána individuálně.

CEREMONIAL OPENING

The ceremonial opening of the fairs took place in the Congress Hall of the PVA EXPO PRAGUE Exhibition Centre with participation of many V.I.P. guests. A short presentation video recording of Tunisia, the honoured country, and the welcome dance „RIDERS“ from the National Folk-Dance Ensemble of Tunisia, were followed by the welcome speech of **Tomáš Kotrč, MBA**, Chief Executive Officer of the organising company. The following speech was held by **Ing. Jiří Vzientek** from the Ministry of Culture, Deputy Member of the Government, and the trade fair participants were also greeted on behalf of the honoured country by **René Trabelsi**, Minister of Tourist Industry of the Republic of Tunisia, by **Ing. Jan Herget Ph.D.**, Director General of the Czech Headquarters of Tourism the CzechTourism agency, and on behalf of the partner region by **Ing. Jaromír Polášek**, Director of the South Bohemia Headquarters of Tourism.

After a promotional video programme of the partner region, the speeches on the stage were completed by a contribution of Viliam Sivek, Chairman of the Czech Tourism Forum, and by jointly cutting the ribbon all those present opened the 29th edition of the International Tourist Industry and Regional Tourism Trade Fairs HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2019.

The commencement of the by-far largest event of its kind in our country was attended also by **Vlastislav Ouroda**, Deputy Minister of Culture, Jiří Štěpán, Governor of the Hradec Králové Region, **Martin Netolický**, Governor of the Pardubice Region, **Oldřich Bubeníček**, Governor of the Ústí Region, **Roman Pommer**, Vice President of the Chamber of Commerce, and representatives of diplomatic corps, Members of the Chamber of Deputies and Senators of the Parliament of the Czech Republic, Members of Regional Councils and Assemblies of the Czech Republic and Slovakia, mayors and chairpersons of town councils, representatives of tourist headquarters, regions, cities, professional associations and organisations as well as universities, exhibitors and other guests.

In the course of the opening ceremony, the award known as „Personality of the Tourist Industry“, i.e. the „HOLIDAY WORLD AWARD“ is announced every year, reflecting the prize for the most important and most significant contribution to the development of this sector in our country. This year, for the first time in the history of this survey, the organisers from the COT media company decided not to grant this award. The reason was the challenging of the voting system. Nevertheless, since the survey organiser, i.e. the COT media publishing house, as well as ABF, a.s., trade fair organiser, have reached a common agreement that the contribution of all the ten finalists of this year's edition of the survey for development of tourism in the Czech Republic is indisputable, they have decided, in spite of early termination of the survey, to grant honourable mentions to the finalists of this year's edition. These honourable mentions were taken over at the exposition of the publishing house in the course of the trade fairs from the hands of **Eva Frindtová**, Executive Officer of C.O.T. media s.r.o., and **Tomáš Kotrč, MBA**, Chief Executive Officer of ABF, personally by **David Pastva**, Crystal Valley Project Director, **Ing. Jaromír Polášek**, Director of the South Bohemia Headquarters of Tourism, Viliam Sivek, Director General of SIVEK HOTELS, Chairman of the Czech Tourism Forum, Honorary Chairman of the Association of Czech Travel Agents and co-founder of the not-for-profit organisation „Blue Door“, **Ing. Michaela Severová**, Director of the UNESCO Czech Heritage, Head of the Department of Culture and Tourism of the Municipal Authority of Litomyšl, **Petr Krč**, Business and Production Director of CK ATIS, **Mgr. Tomáš Rak**, Director of Jeseníky – Tourism Association; and **Pavel Hlaváč**, Member of the Regional Council for the Central Bohemian Region at A.T.I.C. ČR and TIC operator in Poděbrady. Honourable mentions were handed over individually to other awarded persons **Mgr. Martin Háek**, Deputy Mayor of Český Krumlov, and **doc. RNDr. Jiří Vaníček, CSc.**, academic staff member of the FMV Department of Tourism of the University of Economics in Prague, who could not take part personally in the fair, for personal or work reasons.





GALA RECEPCE

Tradiční gala recepce završila první programový den veletrhů a zúčastnilo se jí na 500 osob. Všechny účastníky po krátkém prezentačním videu partnerské země Tuniska přivítal s krátkým proslavem generální ředitel společnosti ABF, a.s. **Tomáš Kotrč, MBA**.

Po zdravici velvyslankyně Tuniské republiky v Praze, Její Excelence **Yosry Souiden**, následoval tanec STANMBALI od Tuniského národního souboru lidových tanců.

Následně vystoupil za partnerský region ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu, **Ing. Jaromír Polášek**. Po představení nového loga, formou promo videa, vystoupila kapela HRAJETO – František, druhý František (bicí) a Martin tvořící originální harmonikářský celek z Českého Krumlova. Jejich hudební styl je výjimečný v tom, že spojuje prvky tradičního harmonikářského umění se současnými trendy. Zachování tradičních hodnot jižních Čech v kombinaci s moderní prezentací je nejlepší prezentací Jižních Čech – opravdové lásky.

Po hudebním vystoupení se premiérově přistoupilo k vyhlášení jednoho z vítězů festivalu TourRegionFilm, což je národní sekce festivalu a součástí Tourfilmu je od roku 2003. Nejstarší mezinárodní festival filmů s cestovatelskou tematikou na světě Tourfilm v roce 2020 změnil podobu. Pořadatel, jímž je agentura CzechTourism, bude od aktuálního, již 52. ročníku, marketingově podporovat pouze soutěžní část a finálové snímky ze sekce TourRegionFilm, které lákají diváky do regionů České republiky. TourRegionFilm tak nadále bude každoročně oceňovat české propagační filmy, spoty, televizní a online programy, webové stránky a mobilní aplikace zaměřené na propagaci turistického potenciálu regionů České republiky. TourRegionFilm tak nadále bude každoročně oceňovat české propagační filmy, spoty, televizní a online programy, webové stránky a mobilní aplikace zaměřené na propagaci turistického potenciálu regionů České republiky. Snímky soutěží ve 4 kategoriích (promospoty s tematikou cestování, dokumentární filmy, amatérské filmy a „vlogy“ a mobilní aplikace či webové stránky). V rámci gala recepce byla promítnuta videosmyčka oceňované kategorie „Propagační spoty s tematikou cestování“ a následně **Ing. Jan Herget, Ph.D.**, generální ředitel České centrály cestovního ruchu – agentury CzechTourism, přistoupil k vyhlášení vítěze této kategorie, která je „vlajkovou lodí“ celé soutěže.

Vítězem a držitelem diplomu a skleněné trofeje se stal spot režiséra a kameramana Jana Otruby, zástupce společnosti VideoBrothers, s názvem „Znojenské vinobraní 2018“. Znojenské historické vinobraní! se stalo nejpopulárnějším spotem, který láká k návštěvě regionu pomocí známého eventu. Porota ocenila mimo jiné střih, hudbu, nebo kombinaci vtipu s lehkou nostalgii. Velmi vyzdvihovaný porotou byl i originální přístup, který pouze slepě nekopíruje módní postupy při online tvorbě, ale nebojí se vymykat. Vyhlášení vítězů v ostatních kategoriích bylo naplánováno na druhý den veletrhů na hlavním pódiu v Hale 6.

Po dalším vystoupení českokrumlovské kapely HRAJETO se slova ještě jednou ujal generální ředitel společnosti ABF, a.s. **Tomáš Kotrč, MBA**, ukončil oficiální část gala recepce a pozval přítomné na raut. V průběhu gala recepce byly samozřejmě servírovány i tradiční tuniské pokrmy – kusus s jehněčím masem, merguez, mechouia, houria a červené víno z vinařství Sidi Ibrahim. O hudební doprovod se postaral DJ Březina, o odvoz hostů ke stanici metra Letňany pak titulární partner společnosti ABF, a.s. – hosty odvážely vozy **Ford Mondeo** a **Ford Tourneo Custom**.

Partnery gala recepce se premiérově staly PRAGUE CITY TOURISM a ČESKÉ DĚDICTVÍ UNESCO.

GALA RECEPTION

The traditional Gala Reception completed the first programme day of the trade fairs and was attended by 500 persons. All participants after the short video presentation of the honoured country (Tunisia) were welcomed by **Tomáš Kotrč, MBA**, Chief Executive Officer of ABF, a.s., with his short speech.

The greeting speech by Her Excellence **Yosry Souiden**, Ambassadors of the Republic of Tunisia to Prague, was followed by the STANMBALI dance presented by the National Folk-Dance Ensemble of Tunisia.

This was followed by the speech of **Ing. Jaromír Polášek**, acting for the partner region as the Director of the South Bohemian Headquarters of Tourism. The presentation of the new logo, by way of a promotional video recording, was followed by the HRAJETO band – František, another František (percussion) and Martin, all together forming an original accordion group from Český Krumlov. Their music style is exceptional thanks to connection of the elements of traditional accordion art with current trends. Maintaining of traditional values of South Bohemia in combination with modern presentation is the best presentation of South Bohemia – true love.

The music performance was followed, on a premiere basis, by announcement of one of the winners of the TourRegionFilm festival, which has been the national section of the festival and a part of the Tourfilm since 2003. The oldest international film festival with traveller topics in the world – i.e. Tourfilm has changed its form in 2020. The organiser, which is the CzechTourism agency, will support, from the marketing point of view, from the current, already the 52nd edition, only the competition part and the final round shots from the TourRegionFilm section, which attract viewers to the regions of the Czech Republic. This means that TourRegionFilm will continue to appraise, on a yearly basis, Czech promotional films, spots, television and online programmes, web pages and mobile applications focused on promotion of the tourist potential of the Czech Republic. It is possible to see the competition shots in 4 categories (promotional spots with the topics of travelling, documentary films, amateur films and „vlogs“ and mobile applications or web sites). The Gala Reception offered also projection of a video loop of the appraised category „Promotional Spots with the Topic of Travelling“, and subsequently **Ing. Jan Herget Ph.D.**, Director General of the Czech Headquarters of Tourism – the CzechTourism agency, proceeded with declaration of the winner of this category, which is the „flagship“ of the entire competition.

The winner and holder of the diploma and of the glass trophy was the spot of director and cameraman Jan Otruba, representative of VideoBrothers, entitled „Znojmo Grape Harvest 2018“ The „Znojmo Historical Grape Harvest!“ became the best performed spot attracting potential visitors to visit the region with the help of a well-known event. The Jury appreciated, among other things, also the edition cutting, music, or combination of humour with light nostalgia. The Jury highly appreciated also the original approach which does not only mechanically copy fashion approaches during online creation, but is not afraid of possible deviations. The declaration of winners in the other categories was planned for the second day of the trade fairs at the main stage in the Hall 6.

After another performance by the Český Krumlov band „HRAJETO“, **Tomáš Kotrč, MBA**, Chief Executive Officer of ABF, a.s., briefly addressed the audience in order to finish the official part of the Gala Reception and to invite the guests to the buffet party.

It is a matter-of-course that during the Gala Reception the guests could enjoy also traditional Tunisian meals– couscous with lamb, merguez, mechouia, houria and red wine from the Sidi Ibrahim winery. Music was ensured by DJ Březina, and transport of guests to the Letňany Metro Station was ensured by the titular partner of ABF, a.s. – the guests were transported by such cars as **Ford Mondeo** and **Ford Tourneo Custom**.

The partners of the Gala Reception were for the first time PRAGUE CITY TOURISM and UNESCO CZECH HERITAGE.





VÝSLEDKY SOUTĚŽE TOP EXPO PRO VYSTAVOVATELE RESULTS OF THE TOP EXPO COMPETITION

Porota se na svém zasedání sešla dne 13. 2. 2020 v kancelářích ABF, a. s. a předmětem hodnocení byly katalogy a propagační materiály zaslané vystavovateli do soutěže a dále expozice jednotlivých vystavovatelů. Soutěžilo se v 5 kategoriích: nejzajímavější katalog, nejzajímavější propagační materiál, nejpůsobivější expozice do 20 m², nejpůsobivější expozice do 60 m² a nejpůsobivější expozice nad 60 m². Všichni ocenění obdrželi skleněnou trofej s logem veletrhů, logem organizátora a oceněním a diplom. Ceny za organizátora předával obchodní a marketingový ředitel **Martin František Přívětivý** a ředitelka obchodního týmu **Janica Ciglianová**. Po prostudování předložených materiálů dospěla porota k tomuto závěru.

The meeting of the Jury took place on 13 February 2020 at the offices of ABF, a.s. and the subject matter of assessment consisted in catalogues and promotional materials sent by exhibitors to the competition and in expositions of individual exhibitors. The competition was divided into 5 categories: the most interesting catalogue, the most interesting promotional material, the most impressive exposition up to 20 m², the most impressive exposition up to 60 m² and the most impressive exposition over 60 m². All winners obtained a glass trophy with the trade fair logo, organiser's logo, specification of their prize and a diploma. The prizes were handed over, on behalf of the organiser, by **Martin František Přívětivý**, Business and Marketing Director, and **Janica Ciglianová**, Business Team Director. After studying the materials submitted, the Jury has arrived at the following conclusions.

KATEGORIE NEJZAJÍMAVĚJŠÍ KATALOG | THE MOST INTERESTING CATALOGUE CATEGORY

1. cena TOP EXPO | 1st TOP EXPO prize

Alvarez s.r.o. – za přehledně uspořádanou nabídku poznávacích zájezdů zaměřených nejen na památky, ale i kulturu, zvyky, místní kuchyni a prostředí, kde jsou dělicí stránky mezi jednotlivými kontinenty vtipně graficky doplněny symboly poštovních známek; královéhradecká společnost, která nově otevřela pobočku i v Praze, chystá pro letošní rok např. nový zájezd do Iráku

Alvarez s.r.o. – For a well-arranged offer of sightseeing package tours focused not only on monuments, but also on culture, habits, local cuisine and environment where separation pages between individual continents are wittily completed with postage stamp symbols in terms of graphics; the company from Hradec Králové, which has newly opened its branch also in Prague, prepares, for example, a new package tour to Iraq for this year

2. cena | 2nd prize

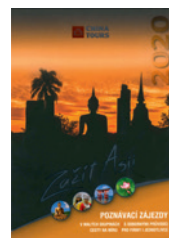
LIVINGSTONE s.r.o. – za poutavě zpracovanou nabídku poznávacích zájezdů a expedic do nejpestřejší exotiky od Severního pólu po jižní ledovce, realizovanou vlastními silami; původně brněnská firma s pobočkou v Praze, která po 20 letech opustila prostory s legendárním pubem Livingstone, je zároveň organizátorem úspěšných besed moderovaných cestovatelem Rudou Švaříčkem nebo výstavy, které putují po celé republice, společnost Livingstone je zároveň podporovatelem a hlavním partnerem cestovatelského festivalu Kolem Světa

LIVINGSTONE s.r.o. – For an attractively prepared offer of sightseeing package tours and expeditions with a focus on exotic destinations, from the North Pole to southern icebergs, executed by using one's own forces; the originally Brno-based firm with a branch office in Prague, which left, after 20 years, the premises with the legendary Livingstone pub, is also the organiser of successful debates moderated by traveller Ruda Švaříček or exhibitions travelling all over the country, a company Livingstone is also a supporter and main partner of the travellers' festival known as „Around the World“

3. cena | 3rd prize

CHINA TOURS s.r.o. – za atraktivní obálku katalogu, jehož obsah perfektně vystihuje slogan „Zažít Asii 2020“; prolustování ve čtenáři opravdu probudí chuť poznávat východní kultury a zvyklosti přinášející jedinečné zážitky a širší pohled na svět; byť se podle názvu zdá, že se společností lze vyrazit jen do Číny, opak je pravdou – můžete s nimi vyrazit za (sebe)poznáním do (vele)hor nebo třeba na motorkách projet Vietnam; v příštím roce společnost čekají kulaté narozeniny

CHINA TOURS s.r.o. – For an attractive cover of the catalogue whose content is perfectly described by the slogan „Enjoy Asia 2020“; if readers browse through the catalogue, they really start to desire to see Eastern cultures and habits bringing unique experiences and a wider view of the world; even though the company name could indicate that the company services may be limited to travels to China only, quite the contrary is true – you can travel with them for obtaining (self-)knowledge in (high) mountains or, for example you can cross Vietnam on motorbikes; The company will celebrate its jubilee next year





VÝSLEDKY SOUTĚŽE TOP EXPO PRO VYSTAVOVATELE RESULTS OF THE TOP EXPO COMPETITION

KATEGORIE NEJZAJÍMAVĚJŠÍ PROPAGAČNÍ MATERIÁL | THE MOST INTERESTING PROMOTIONAL MATERIAL CATEGORY

1. cena TOP EXPO | 1st TOP EXPO prize

Středočeský kraj – za zajímavě zpracovanou mapu pivovarů ve středních Čechách, jednotlivé pivovary i piktogramy s jejich službami jsou nápaditě zobrazeny symbolem pivního podtáčku; mapa zobrazuje i podrobnosti k jednotlivým pivovarům, vč. kontaktních údajů a samozřejmě i seznam piv na čepu

Region of South Bohemia – For a map of mini-breweries in Central Bohemia prepared in an interesting way, individual breweries as well as pictograms with their services are imaginatively illustrated with a symbol of beer glass coaster; the map shows even details of individual breweries, including contact data, and (of course) also a list of beers on tap



2. cena | 2nd prize

Nitriansky samosprávny kraj – za lákavou pozvánku do kraje zaměřenou na nejmenší návštěvníky, které Region Nitra zve k návštěvě „Kraja histórie, slnka, vody a vína“ formou pestrobarevných kreslených materiálů ve formě edukativních puzzlů, pexesa nebo omalováněk

Nitra Self-Governing Region – For an attractive invitation to the region, focused on the smallest visitors who are invited by the Nitra Region to a visit to „the region of history, sun, water and wine“ by way of brightly coloured drawn materials in the form of educative puzzles, matching games or pictures for colouring



3. cena | 3rd prize

Vysočina Tourism, p.o. – za další vydání jednoduše graficky laděného a tematicky zaměřeného souboru materiálů představujících Vysočinu – po vloni oceněných Pivovarech na Vysočině a Vysočině filmové letos 3. místo obhájila Vysočina sklářská

Vysočina Tourism, p.o. – For another issue of a simply graphically designed and topically focused set of materials presenting Vysočina (the Highlands) – after the Highlands Breweries and Film Highlands appraised last year, the Glasswork Highlands defended the 3rd place this year





VÝSLEDKY SOUTĚŽE TOP EXPO PRO VYSTAVOVATELE
RESULTS OF THE TOP EXPO COMPETITION

KATEGORIE NEJPŮSOBIVĚJŠÍ EXPOZICE DO 20 M² | THE MOST IMPRESSIVE EXHIBITION UP TO 20 M² CATEGORY

1. cena TOP EXPO | 1st TOP EXPO prize
Ministry of Tourism Israel – za expozici, která dle poroty na 100 % vystihuje slogan „Land of creation“

Ministry of Tourism Israel – For the exposition which reflects, according to the Jury’s conclusion, the „Land of creation“ slogan at 100 %



2. cena | 2nd prize
MALTA TOURISM AUTHORITY – za expozici příjemně a nenásilně zvoucí k návštěvě nejmenší země Evropské unie

MALTA TOURISM AUTHORITY – For the exposition pleasantly and spontaneously inviting to visit the smallest country of the European Union



3. cena | 3rd prize
CK SCANDIA – CZECH TOUR – za expozici, na které je jednoznačně vidět a cítit, že „v jednoduchosti je krása“

CK SCANDIA – CZECH TOUR – For the exposition from which it is possible to unambiguously see and feel that „beauty consists in simplicity“



KATEGORIE NEJPŮSOBIVĚJŠÍ EXPOZICE DO 60 M² | THE MOST IMPRESSIVE EXHIBITION UP TO 60 M² CATEGORY

1. cena TOP EXPO | 1st TOP EXPO prize
DEPUTY MINISTER OF TOURISM OF THE REPUBLIC OF CYPRUS – za expozici jednoznačně poutající na typický obrázek Kypru – bílé písčité pláže a tyrkysově modré moře

DEPUTY MINISTER OF TOURISM OF THE REPUBLIC OF CYPRUS – For the exposition unambiguously attracting through a typical picture of Cyprus – white sand beaches and turquoise-blue sea



2. cena | 2nd prize
MOROCCAN NATIONAL TOURIST OFFICE – za nepřehlédnutelnou expozici odkazující na typickou architekturu

MOROCCAN NATIONAL TOURIST OFFICE – For its remarkable exposition referring to the typical architecture



3. cena | 3rd prize
Ministry of Tourism of the Dominican Republic – za expozici znázorňující vlastnosti typické pro dominikánci – radost, hravost, nespoutanost, barvitost, veselost

Ministry of Tourism of the Dominican Republic – For the exposition reflecting characteristics typical of Dominicans – pleasure, gamesomeness, unrestrained attitude, colourfulness, vivacity





VÝSLEDKY SOUTĚŽE TOP EXPO PRO VYSTAVOVATELE RESULTS OF THE TOP EXPO COMPETITION

KATEGORIE NEJPŮSOBIVĚJŠÍ EXPOZICE NAD 60 M² | THE MOST IMPRESSIVE EXHIBITION OVER 60 M² CATEGORY

1. cena TOP EXPO | 1st prize TOP EXPO

Středočeský kraj – za expozici, která atraktivně, a díky rytfům Karla IV. i živě, představuje nové logo kraje „Střední Čechy královské“

Region of Central Bohemia – For the exposition which presents the new logo of the region „Royal Central Bohemia“ in an attractive way, and thanks to the knights of Charles IV also in a spirited manner

2. cena | 2nd prize

Jihočeský kraj – za novou koncepci stánku, která naprosto přesně vystihuje aktuální motto - „Jižní Čechy opravdová láska“; v kontextu s tím, že v den vyhlášení byl svátek sv. Valentýna byly desítky červených srdíček více než na místě

Region of South Bohemia – For the new design of the stand which reflects the current motto „South Bohemia – True Love“ with absolute precision; in the context of the fact that the day of announcement of the results was St. Valentine’s Day, dozens of red candles were more than appropriate

3. cena | 3rd prize

SLOVENSKO – Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky – za zajímavé kubicky řešený stánek zvoucí k našim sousedům na aktivity všeho druhu – lyžování, termály, památky, vinice, hrady a zámky...

SLOVENSKO – For the interesting cubic design of the stand inviting people to the neighbouring country for activities of all types – skiing, thermal spas, monuments, vineyards, castles and chateaux...





**VÝSLEDKY ANKETY
 KRAJ MÉHO SRDCE 2019**

Pořadatelem ankety je redakce KAM po Česku, ve spolupráci se společností ABF, a.s., pod záštitou Asociace krajů České republiky. Cílem ankety je zjistit a meziročně porovnat vývoj oblíbenosti krajů z pohledu návštěvníků a jejich volnočasových aktivit. Anketa probíhala ve změněném formátu v osmi kategoriích od listopadu 2019 do 31. ledna 2020. Celkem se anketě zúčastnilo 22 753 osob, z toho 12 440 jako hlasující. Partneři ankety věnovali ceny v celkové hodnotě 65 000 Kč. Globy pro vítězné kraje vyrobili skláři sklárny Rückl Crystal v Nižboru.

Oficiální vyhlášení výsledků VIII. ročníku ankety Kraj mého srdce za rok 2019 a předání cen vítězným krajům proběhlo 13. února 2020 ve 14 hodin na hlavním pódiu v Hale číslo 6, v areálu PVA EXPO PRAHA v Letňanech v první den 29. ročníku veletrhů HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2020.

**RESULTS OF THE REGION OF MY HEART
 SURVEY FOR 2019**

The organiser of the survey is the „KAM po Česku“ portal edition team, in cooperation with ABF, a.s., under the auspices of the Association of Regions of the Czech Republic. The aim of the survey is to find out and compare, on a yearly basis, the development of popularity of regions from the viewpoint of visitors and their free-time activities. The survey was organised in a modified format in eight categories from November 2019 to 31 January 2020. Altogether, 22,753 people took part in the survey, 12,440 participants were voting. The survey partners granted prizes in a total value of CZK 65,000. The globes for winning regions were made by glassworkers of the Rückl Crystal glassworks in Nižbor. The official announcement of results of the 8th edition of the Region of My Heart survey for 2019 and the handover of prizes to winning regions took place on 13 February 2020 at 2 p.m. on the main stage in the Hall no. 6, at the PVA EXPO PRAGUE Exhibition Centre in Letňany on the first day of the 29th edition of the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2020 Trade Fairs.

VÝSLEDKY ANKETY V JEDNOTLIVÝCH KATEGORIÍCH | RESULTS OF THE SURVEY IN EACH CATEGORY:

ÚVODNÍ SLOVO | WORD OF INTRODUCTION
 Úvodního slova se ujal generální ředitel ABF EXPO PRAHA s.r.o. pan Tomáš Kotrč, MBA. The word of introduction was offered by Mr. Tomáš Kotrč, MBA, managing director of ABF EXPO PRAHA s.r.o..



KAM NA LETNÍ DOVOLENOU, PĚŠÍ A CYKLO | DESTINATIONS FOR SUMMER HOLIDAYS, WALKING AND BIKING
 Jihomoravský kraj | Region of South Moravia
 Jihočeský kraj | Region of South Bohemia
 Liberecký kraj | Region of Liberec



KAM ZA FOLKLOREM A TRADICEMI | DESTINATIONS FOR FOLKLORE AND TRADITIONS
 Jihomoravský kraj | Region of South Moravia
 Jihočeský kraj | Region of South Bohemia
 Zlínský kraj | Region of Zlín



KAM DO LÁZNÍ A WELLNESS | SPA AND WELLNESS DESTINATIONS
 Karlovarský kraj | Region of Karlovy Vary
 Jihočeský kraj | Region of South Bohemia
 Jihomoravský kraj | Region of South Moravia



KAM NA PAMÁTKY A HISTORICKÁ MÍSTA | DESTINATIONS FOR MONUMENTS AND HISTORICAL SITES
 Hlavní město Praha | City of Prague
 Jihočeský kraj | Region of South Bohemia
 Jihomoravský kraj | Region of South Moravia



KAM NA ZIMNÍ DOVOLENOU | DESTINATIONS FOR WINTER HOLIDAYS
 Liberecký kraj | Region of Karlovy Vary
 Kraj Vysočina | Vysočina Region
 Královéhradecký kraj | Region of Hradec Králové



KAM NA VÝLETY S DĚTMI | DESTINATIONS FOR TRIPS WITH CHILDREN
 Jihočeský kraj | Region of South Bohemia
 Jihomoravský kraj | Region of South Moravia
 Liberecký kraj | Region of Liberec



KAM NA KONĚ A KOŇSKÉ STEZKY | DESTINATIONS FOR HORSES AND HORSE TRAILS
 Jihočeský kraj | Region of South Bohemia
 Kraj Vysočina | Vysočina Region
 Jihomoravský kraj | Region of South Moravia



KAM ZA ZÁŽITKEM A ADRENALINEM | DESTINATIONS FOR EXPERIENCE AND ADRENALINE
 Liberecký kraj | Region of Liberec
 Jihomoravský kraj | Region of South Moravia
 Jihočeský kraj | Region of South Bohemia



ABSOLUTNÍ VÍTĚZ | ABSOLUTE WINNER
 Jihomoravský kraj | Region of South Moravia





DOPROVODNÝ PROGRAM HLAVNÍ STAGE A STAGE ACK ČR & AČKA

DOPROVODNÝ PROGRAM – HALA 6 – HLAVNÍ STAGE ČTVRTEK 13. 2. 2020

- 12.30–13.00 **Hudební vystoupení Tuniského národního souboru lidových tanců**
organizační zajištění: Tuniský národní úřad pro cestovní ruch
- 13.00–14.00 **Taneční představení Indonésie**
organizační zajištění: Veloylanectví Indonéské republiky
- 14.00–15.00 **Vyhlášení výsledků ankety Kraj mého srdce**
organizační zajištění: KAM po Česku, ABF, a.s.
- 15.00–15.30 **Představení nejhezčích vrcholových fotografií ze Dne s českou vlajkou z 28. 10. 2019**
organizační zajištění: Česká pohádková akademie
- 15.30–16.00 **Vyhlášení 9. ročníku Noci, Dne, Měsíce věží a rozhleden 2020**
organizační zajištění: Česká pohádková akademie
- 16.00–16.30 **Losování návštěvnických soutěží ZÁJEZDY ZA MILION a PAMÁTKY-MUZEJA-ŘEMESLA**

PÁTEK 14. 2. 2020

- 10.00–10.30 **Hudební vystoupení Tuniského národního souboru lidových tanců**
organizační zajištění: Tuniský národní úřad pro cestovní ruch
- 10.30–11.00 **SLOVENSKO MOJE CESTA ZA OBJEVOVÁNÍM**
organizační zajištění: Slovenija center Praha
- 11.00–11.30 **Vyhlášení výsledků výstavní soutěže TOP EXPO**
(nejzajímavější katalog, nejzajímavější propagační materiál, nejpůsobivější expozice do 20 m², nejpůsobivější expozice do 60 m², nejpůsobivější expozice nad 60 m²)
organizační zajištění: ABF, a.s.
- 11.30–12.00 **Losování návštěvnické soutěže PAMÁTKY-MUZEJA-ŘEMESLA**
- 12.00–14.00 **BARVY DÁLEK KÁJA PAVLÍČKA**
organizační zajištění: Kája Paolíček
- 14.00–14.30 **TANEČNÍ PŘEDSTAVENÍ INDONÉSIE**
organizační zajištění: Veloylanectví Indonéské republiky
- 14.30–15.30 **Vyhlášení Tourfilm**
organizační zajištění: CzechTourism
- 15.30–16.00 **PREZENTACE MEXIKA**
organizační zajištění: Veloylanectví Spojených států mexických
- 16.00–16.30 **Izrael, vystoupení lidových tanců Machol Czechia**
organizační zajištění: Lucie Fridrichová
- 16.30–17.30 **Losování návštěvnických soutěží ZÁJEZDY ZA MILION a PAMÁTKY-MUZEJA-ŘEMESLA**



SOBOTA 15. 2. 2020

- 9:30–10.00 **TANEČNÍ PŘEDSTAVENÍ INDONÉSIE**
organizační zajištění: Veloylanectví Indonéské republiky
- 10.00–11.00 **FOTR NA TRIPU**
organizační zajištění: Fotr na tripu
- 11.00–11.30 **Losování návštěvnických soutěží ZÁJEZDY ZA MILION a PAMÁTKY-MUZEJA-ŘEMESLA**
- 11.30–12.00 **DALIBOR GONDÍK ŽIVĚ V KARAVANU PO SLOVENSKU**
organizační zajištění: Dalibor Gondík
- 12.00–13.00 **BARVY DÁLEK KÁJA PAVLÍČKA**
organizační zajištění: Kája Paolíček
- 13.00–13.10 **Losování návštěvnických soutěží ZÁJEZDY ZA MILION a PAMÁTKY-MUZEJA-ŘEMESLA**
- 13.10–13.30 **SOUTĚŽ SE SLOVENSKEM**
organizační zajištění: Ministerstvo dopravy a výstavby SR
- 13.30–14.00 **PŘEDNÁŠKA O AUSTRÁLII**
organizační zajištění: Go2 s.r.o.
- 14.00–14.30 **Tatra kolem světa 2**
organizační zajištění: Tatra kolem světa 2 s.r.o.
- 14.30–15.00 **Channel Crossings**
diskuse s účastníky jazykových pobytů v zahraničí
organizační zajištění: Channel Crossings s.r.o.
- 15.00–16.00 **BARVY DÁLEK KÁJA PAVLÍČKA**
organizační zajištění: Kája Paolíček
- 16.00–16.30 **Losování návštěvnických soutěží ZÁJEZDY ZA MILION a PAMÁTKY-MUZEJA-ŘEMESLA**
- 16.30–17.00 **MOJE PACIFICKÁ HŘEBENOVKA**
organizační zajištění: Monika Benešová

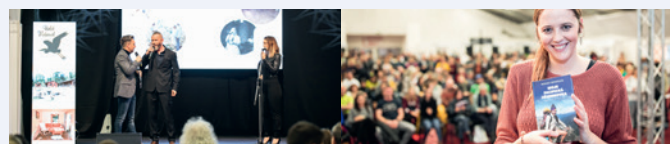
ACCOMPANYING PROGRAMME MAIN STAGE AND ACK ČR & AČKA STAGE

ACCOMPANYING PROGRAMME – HALL 6 – MAIN STAGE THURSDAY 13 FEB. 2020

- 12.30–13.00 **Musical performance of the National Folk-Dance Ensemble of Tunisia**
Organiser: National Office of the Tunisian Tourism
- 13.00–14.00 **DANCING PERFORMANCE FROM INDONESIA**
Organiser: Embassy of the Republic of Indonesia
- 14.00–15.00 **Announcement of results of the Region of My Heart survey**
Organiser: KAM po Česku, ABF, a.s.
- 15.00–15.30 **Presentation of the most beautiful top photographs from the Day with the Czech Flag of 28 October 2019**, Organiser: Czech Fairy Tale Academy
- 15.30–16.00 **Announcement of the 9th edition of the Night, Day, Month of Towers and View Towers 2020**, Organiser: Czech Fairy Tale Academy
- 16.00–16.30 **Drawing lots of the visitors' competitions entitled PACKAGE TOURS FOR MILLION and MONUMENTS-MUSEUMS-CRAFTS**

FRIDAY 14 FEB. 2020

- 10.00–10.30 **Musical performance of the National Folk-Dance Ensemble of Tunisia**
Organiser: National Office of the Tunisian Tourism
- 10.30–11.00 **SLOVENIA – MY WAY TO DISCOVERIES**
Organiser: Slovenia Centre in Prague
- 11.00–11.30 **Announcement of results of the TOP EXPO HOLIDAY WORLD competition for exhibitors** (The most interesting catalogue, The most interesting promotional material, The most impressive exposition up to 20 m², The most impressive exposition up to 60 m², The most impressive exposition over 60 m²), Organiser: ABF, a.s.
- 11.30–12.00 **Drawing lots of the visitors' competition entitled MONUMENTS-MUSEUMS-CRAFTS**
- 12.00–14.00 **COLOURS OF LONG DISTANCES BY KÁJA PAVLÍČEK**
Organiser: Kája Pavlíček
- 14.00–14.30 **DANCING PERFORMANCE FROM INDONESIA**
Organiser: Embassy of the Republic of Indonesia
- 14.30–15.30 **Tourfilm announcement**, Organiser: CzechTourism
- 15.30–16.00 **PRESENTATION OF MEXICO**,
Organiser: Embassy of the United Mexican States
- 16.00–16.30 **Israel, presentation of folk dances „Machol Czechia”**
Organiser: Lucie Fridrichová
- 16.30–17.30 **Drawing lots of the visitors' competitions entitled PACKAGE TOURS FOR MILLION and MONUMENTS-MUSEUMS-CRAFTS**



SATURDAY 15 FEB. 2020

- 9:30–10.00 **DANCING PERFORMANCE FROM INDONESIA**
Organiser: Embassy of the Republic of Indonesia
- 10.00–11.00 **FATHER ON A TRIP**
Organiser: Fotr na tripu
- 11.00–11.30 **Drawing lots of the visitors' competitions entitled PACKAGE TOURS FOR MILLION and MONUMENTS-MUSEUMS-CRAFTS**
- 11.30–12.00 **DALIBOR GONDÍK IN LIVE IN A MOTORHOME IN SLOVAKIA**
Organiser: Dalibor Gondík
- 12.00–13.00 **COLOURS OF LONG DISTANCES BY KÁJA PAVLÍČEK**
Organiser: Kája Pavlíček
- 13.00–13.10 **Drawing lots of the visitors' competitions entitled PACKAGE TOURS FOR MILLION and MONUMENTS-MUSEUMS-CRAFTS**
- 13.10–13.30 **COMPETITION WITH SLOVAKIA**
Organiser: Ministry of Transport and Construction of Slovakia
- 13.30–14.00 **A LECTURE ABOUT AUSTRALIA**
Organiser: Go2 s.r.o.
- 14.00–14.30 **Tatra around the World 2**
Organiser: Tatra kolem světa 2 s.r.o.
- 14.30–15.00 **Channel Crossings**
Discussion with participants of language courses held abroad
Organiser: Channel Crossings s.r.o.
- 15.00–16.00 **COLOURS OF LONG DISTANCES BY KÁJA PAVLÍČEK**
Organiser: Kája Pavlíček
- 16.00–16.30 **Drawing lots of the visitors' competitions entitled PACKAGE TOURS FOR MILLION and MONUMENTS-MUSEUMS-CRAFTS**
- 16.30–17.00 **MY PACIFIC CREST TRAIL**
Organiser: Monika Benešová



DOPROVODNÝ PROGRAM HLAVNÍ STAGE A STAGE ACK ČR & AČKA

NEDELE 16. 2. 2020

- 9.30–10.00 **JAK ZÍSKAT MAXIMUM ZE STUDIJNÍHO POBYTU V ZAHRANIČÍ**
organizační zajištění: Channel Crossings s.r.o.
- 10.00–11.00 **FOTR NA TRIPU**
organizační zajištění: Fotr na tripu
- 11.00–11.10 **Losování návštěvnických soutěží ZÁJEZDY ZA MILION a PAMÁTKY-MUZEJA-ŘEMESLA**
- 11.10–11.30 **SOUTĚŽ SE SLOVENSKEM**
organizační zajištění: Ministerstvo dopravy a výstavby SR
- 11.30–12.00 **PŘEDNÁŠKA O AUSTRÁLII**
organizační zajištění: Go2 s.r.o.
- 12.00–13.00 **Tatra kolem světa 2**
organizační zajištění: Tatra kolem světa 2 s.r.o.
- 13.00–14.00 **MOJE PACIFICKÁ HŘEBENOVKA**
organizační zajištění: Monika Benešová
- 14.00–14.30 **Losování návštěvnických soutěží ZÁJEZDY ZA MILION a PAMÁTKY-MUZEJA-ŘEMESLA**



DOPROVODNÝ PROGRAM – HALA 2D – STAGE ACK ČR & AČKA ČTVRTEK 13. 2. 2020

- 13.00–13.30 **AČKA – Zájezdy na EXPO Dubaj 2020/2021**
organizační zajištění: CK QUICKTOUR s.r.o. / CK Bon Ton s.r.o.
- 13.30–14.00 **AČKA – MADAGASKAR**
organizační zajištění: CHEKO TRAVEL s.r.o.
- 14.00–15.00 **AČKA – Dovolená v nejkvalitnějších resortech Evropy**
organizační zajištění: CK VICTORIA
- 15.00–15.30 **AČKA – Guide group – jak najít kvalitní průvodce**
organizační zajištění: GUIDE GROUP s.r.o.
- 15.30–16.00 **AČKA – Termální lázně Slovinska a Maďarska Prázdniny v Itálii**
organizační zajištění: APEX TOUR s.r.o. Travel agency
- 16.00–16.30 **ACK ČR – Slovensko (Dovolená bez jazykových bariér)**
organizační zajištění: ATIS a.s.
- 16.30–17.00 **ACK ČR – Polsko (Dovolená nejen na Baltu)**
organizační zajištění: ATIS a.s.

PÁTEK 14. 2. 2020

- 10.00–10.15 **ACK ČR – Pozvánka do Hornické muzea Příbram**
organizační zajištění: Hornické muzeum Příbram
- 10.15–10.30 **ACK ČR – Představujeme Zoo Jihlava - poklad v srdci Vysočiny**
organizační zajištění: Zoologická zahrada Jihlava
- 10.30–10.45 **ACK ČR – Pozvánka do Regionálního muzea v Mělníku**
organizační zajištění: Regionální muzeum Mělník
- 10.45–11.30 **ACK ČR – Toulky po Maledivách**
organizační zajištění: CHINA TOURS s.r.o.
- 11.30–12.00 **ACK ČR – Slovensko (Dovolená bez jazykových bariér)**
organizační zajištění: ATIS a.s.
- 12.00–12.30 **ACK ČR – Polsko (Dovolená nejen na Baltu)**
organizační zajištění: ATIS a.s.
- 12.30–13.00 **ACK ČR – Jak do Ameriky – s cestovkou nebo na vlastní pěst?**
organizační zajištění: AMERICA TOURS, v.o.s.
- 13.30–14.00 **AČKA – Zájezdy na EXPO Dubaj 2020/2021**
organizační zajištění: CK QUICKTOUR s.r.o. / CK Bon Ton s.r.o.
- 14.30–15.00 **AČKA – SLOVENSKO. Moje cesta za objevováním**
organizační zajištění: Slovenija center Praha
- 15.00–16.00 **AČKA – Dovolená v nejkvalitnějších resortech Evropy**
organizační zajištění: CK VICTORIA
- 16.00–16.30 **AČKA – Turistika v národních parcích na KANÁRSKÝCH OSTROVECH**
organizační zajištění: Španělská centrála pro cestovní ruch

ACCOMPANYING PROGRAMME MAIN STAGE AND ACK ČR & AČKA STAGE

SUNDAY 16 FEB. 2020

- 9.30–10.00 **HOW TO OBTAIN MAXIMUM FROM A STUDY STAY ABROAD**
Organiser: Channel Crossings s.r.o.
- 10.00–11.00 **FATHER ON A TRIP**
Organiser: Fotr na tripu
- 11.00–11.10 **Drawing lots of the visitors' competitions entitled PACKAGE TOURS FOR MILLION and MONUMENTS-MUSEUMS-CRAFTS**
- 11.10–11.30 **COMPETITION WITH SLOVAKIA**
Organiser: Ministry of Transport and Construction of Slovakia
- 11.30–12.00 **A LECTURE ABOUT AUSTRALIA**
Organiser: Go2 s.r.o.
- 12.00–13.00 **Tatra around the World 2**
Organiser: Tatra kolem světa 2 s.r.o.
- 13.00–14.00 **MY PACIFIC CREST TRAIL**
Organiser: Monika Benešová
- 14.00–14.30 **Drawing lots of the visitors' competitions entitled PACKAGE TOURS FOR MILLION and MONUMENTS-MUSEUMS-CRAFTS**



ACCOMPANYING PROGRAMME – HALL 2D – ACK ČR & AČKA STAGE THURSDAY 13 FEB. 2020

- 13.00–13.30 **AČKA – Package tours to EXPO Dubai 2020/2021**
Organiser: CK QUICKTOUR s.r.o. / CK Bon Ton s.r.o.
- 13.30–14.00 **AČKA – MADAGASCAR**
Organiser: CHEKO TRAVEL s.r.o.
- 14.00–15.00 **AČKA – Holiday in the top-quality resorts of Europe**
Organiser: CK VICTORIA
- 15.00–15.30 **AČKA – Guide group – How to find high-quality guides**
Organiser: GUIDE GROUP s.r.o.
- 15.30–16.00 **AČKA – Thermal spas of Slovenia and Hungary Holiday in Italy**
Organiser: APEX TOUR s.r.o. Travel agency
- 16.00–16.30 **ACK ČR – Slovakia (Holiday without language barriers)**
Organiser: ATIS a.s.
- 16.30–17.00 **ACK ČR – Poland (Holiday not only at the Baltic Sea)**
Organiser: ATIS a.s.

FRIDAY 14 FEB. 2020

- 10.00–10.15 **ACK ČR– Invitation to the Mining Museum of Příbram**
Organiser: Mining Museum of Příbram
- 10.15–10.30 **ACK ČR– Jihlava Zoo presentation – a treasure in the heart of the Highlands**
Organiser: Jihlava Zoological Garden
- 10.30–10.45 **ACK ČR– Invitation to the Regional Museum in Mělník**
Organiser: Regional Museum of Mělník
- 10.45–11.30 **ACK ČR– Tours of the Maldives**
Organiser: CHINA TOURS s.r.o.
- 11.30–12.00 **ACK ČR – Slovakia (Holiday without language barriers)**
Organiser: ATIS a.s.
- 12.00–12.30 **ACK ČR – Poland (Holiday not only at the Baltic Sea)**
Organiser: ATIS a.s.
- 12.30–13.00 **ACK ČR – How to get to America – with a travel agency or on one's own?**
Organiser: AMERICA TOURS, v.o.s.
- 13.30–14.00 **AČKA – Package tours to EXPO Dubai 2020/2021**
Organiser: CK QUICKTOUR s.r.o. / CK Bon Ton s.r.o.
- 14.30–15.00 **AČKA – SLOVENIA – MY WAY TO DISCOVERIES**
Organiser: Slovenia Centre in Prague
- 15.00–16.00 **AČKA – Holiday in the top-quality resorts of Europe**
Organiser: CK VICTORIA
- 16.00–16.30 **AČKA – Tourism in national parks of the CANARY ISLANDS**
Organiser: Spanish Headquarters for Tourism



DOPROVODNÝ PROGRAM HLAVNÍ STAGE A STAGE ACK ČR & AČCKA

SOBOTA 15. 2. 2020

- 10.00–10.30 **AČCKA – SLOVINSKO. Moje cesta za objevováním**
organizační zajištění: Slovenija center Praha
- 10.30–11.00 **AČCKA – Pohodová dovolená v Alpách**
organizační zajištění: HOŠKA TOUR
- 11.00–11.30 **AČCKA – Zájezdy na EXPO Dubaj 2020/2021**
organizační zajištění: CK QUICKTOUR s.r.o. / CK Bon Ton s.r.o.
- 11.30–12.00 **AČCKA – ISLAND – ostrov ledu a ohně**
přednášející: Dalibor Nápravník
organizační zajištění: Pangeo tours a.s.
- 12.00–13.00 **AČCKA – NEPÁL**
přednášející: Ludmila Puldová
organizační zajištění: CK LIVINGSTONE
- 13.00–13.30 **AČCKA – Turistika v národních parcích na KANÁRSKÝCH OSTROVECH**
organizační zajištění: Španělská centrála pro cestovní ruch
- 13.30–13.45 **ACK ČR – Pozvánka do Hornického muzea Příbram**
organizační zajištění: Hornické muzeum Příbram
- 13.45–14.00 **ACK ČR – Představujeme Zoo Jihlava - poklad v srdci Vysočiny**
organizační zajištění: Zoologická zahrada Jihlava
- 14.00–15.00 **ACK ČR – Jak do Ameriky - s cestovkou nebo na vlastní pěst?**
organizační zajištění: AMERICA TOURS, v.o.s.
- 15.00–16.00 **ACK ČR – VIETNAM NA MOTORKÁCH PRO KAŽDÉHO**
organizační zajištění: CHINA TOURS s.r.o.
- 16.00–17.00 **ACK ČR – Plavba lodí – poznávací dovolená jinak**
organizační zajištění: ORBIS LINK, s.r.o.



ACCOMPANYING PROGRAMME MAIN STAGE AND ACK ČR & AČCKA STAGE

SATURDAY 15 FEB. 2020

- 10.00–10.30 **AČCKA – SLOVENIA – MY WAY TO DISCOVERIES**
Organiser: Slovenia Centre in Prague
- 10.30–11.00 **AČCKA – Relaxing holiday in the Alps**
Organiser: HOŠKA TOUR
- 11.00–11.30 **AČCKA – Package tours to EXPO Dubai 2020/2021**
Organiser: CK QUICKTOUR s.r.o. / CK Bon Ton s.r.o.
- 11.30–12.00 **AČCKA – ICELAND – An island of ice and fire**
Speaker: Dalibor Nápravník, Organiser: Pangeo tours a.s.
- 12.00–13.00 **AČCKA – NEPAL**
Speaker: Ludmila Puldová, Organiser: CK LIVINGSTONE
- 13.00–13.30 **AČCKA – Tourism in national parks of the CANARY ISLANDS**
Organiser: Spanish Headquarters for Tourism
- 13.30–13.45 **ACK ČR– Invitation to the Mining Museum of Příbram**
Organiser: Mining Museum of Příbram
- 13.45–14.00 **ACK ČR– Jihlava Zoo presentation - a treasure in the heart of the Highlands**
Organiser: Jihlava Zoological Garden
- 14.00–15.00 **ACK ČR – How to get to America – with a travel agency or on one's own?**
Organiser: AMERICA TOURS, v.o.s.
- 15.00–16.00 **ACK ČR– VIETNAM ON MOTORBIKES FOR EVERYONE**
Organiser: CHINA TOURS s.r.o.
- 16.00–17.00 **ACK ČR– Cruise – A different form of an educating holiday**
Organiser: ORBIS LINK, s.r.o.



NEDĚLE 16. 2. 2020

- 10.00–11.00 **ACK ČR – TAIWAN – NÁDHERNÝ OSTROV**
organizační zajištění: CHINA TOURS s.r.o.
- 11.00–12.00 **ACK ČR – Jak do Ameriky – s cestovkou nebo na vlastní pěst?**
organizační zajištění: AMERICA TOURS, v.o.s.
- 12.00–12.30 **AČCKA – Zájezdy na EXPO Dubaj 2020/2021**
organizační zajištění: CK QUICKTOUR s.r.o. / CK Bon Ton s.r.o.
- 12.30–13.00 **AČCKA – Pohodová dovolená v Alpách**
organizační zajištění: HOŠKA TOUR
- 13.00–14.00 **AČCKA – ISLAND – ostrov ledu a ohně**
přednášející: Dalibor Nápravník
organizační zajištění: Pangeo tours a.s.
- 14.00–15.00 **AČCKA – Nejlepší safari v Africe**
organizační zajištění: CK Grand Afrika

SUNDAY 16 FEB. 2020

- 10.00–11.00 **ACK ČR– TAIWAN – A WONDERFUL ISLAND**
Organiser: CHINA TOURS s.r.o.
- 11.00–12.00 **ACK ČR – How to get to America – with a travel agency or on one's own?**
Organiser: AMERICA TOURS, v.o.s.
- 12.00–12.30 **AČCKA – Package tours to EXPO Dubai 2020/2021**
Organiser: CK QUICKTOUR s.r.o. / CK Bon Ton s.r.o.
- 12.30–13.00 **AČCKA – Relaxing holiday in the Alps**
Organiser: HOŠKA TOUR
- 13.00–14.00 **AČCKA – ICELAND – An island of ice and fire**
Speaker: Dalibor Nápravník, Organiser: Pangeo tours a.s.
- 14.00–15.00 **AČCKA – The best safari in Africa**
Organiser: CK Grand Afrika





DOPROVODNÝ PROGRAM MBM TOURISM PRAGUE

DOPROVODNÝ PROGRAM – VSTUPNÍ HALA I – KONFERENCE SÁL 1



matchmaking
business meeting

1. ročník mezinárodních B2B jednání Matchmaking business meetings (Enterprise Europe Network)

PÁTEK 14. 2. 2020

Turismus a služby s ním spojené patří mezi dynamicky se rozvíjející obory národních ekonomik a pro některé evropské regiony představují dokonce klíčový zdroj příjmu. Proto i v rámci Evropské unie se tento obor řadí mezi prioritní a stejně tak je tomu i v rámci původně evropské, nyní již světové sítě na podporu podnikání – Enterprise Europe Network (EEN). Tomuto trendu odpovídala i letošní novinka – obchodní jednání MBM TOURISM PRAGUE 2020, která se uskutečnila v polovině února při veletrzích HOLIDAY WORLD & REGION WORLD v PVA EXPO PRAHA v Letňanech.

EEN při Centru pro regionální rozvoj České republiky (Centrum) zorganizovalo společně s kolegy ze sítě EEN a organizátorem veletrhů – společností ABF, a.s. - první ročník B2B kontraktálních jednání pro firmy, organizace a instituce z cestovního ruchu. Obchodních jednání se zúčastnili majitelé cestovních kanceláří, zástupci hotelů, restaurací, lázeňských a wellness resortů, zdravotní turistiky, zastoupena byla regionální turistika – vinné stezky, cyklostezky, agroturistika, své služby nabízely i firmy, které se zaměřují na využití moderních technologií v turistice – digitální řešení a aplikace. Do prvního ročníku se přihlásilo 120 firem a institucí z Česka, evropských i vzdálených exotických zemí z celého světa. Partneři pro jednání si našlo téměř 100 účastníků z 26 zemí, kteří uskutečnili více než 220 dvoustranných oficiálních jednání a desítky neformálních schůzek. B2B jednání se zúčastnili i partneři sítě EEN z mnoha evropských zemí, kteří se aktivně zapojili do MBM TOURISM PRAGUE 2020.

První ročník MBM TOURISM PRAGUE se vydařil. Z dotazníkového šetření uskutečněného bezprostředně po jednáních vyplývá, že navázané kontakty jsou velmi perspektivní, dvě třetiny B2B jednání jsou hodnoceny jako „budoucí spolupráce je možná“ a dokonce 12 schůzek je ohodnoceno jako „spolupráce již dohodnuta“. Zbývající schůzky přinesly výměnu informací a jen minimální počet jednání byl označen jako nezajímavý. Vysoce byla ceněna i organizace a zajištění akce a asistence účastníkům před i během akce.

Více informací o MBM TOURISM PRAGUE 2020 a profily přihlášených firem a institucí lze nalézt na webové stránce: <http://tourismprague2020.talkb2b.net/>

Mezinárodní obchodní jednání pro firmy ze všech oborů, které pořádá síť EEN, naleznete na webové stránce: www.crr.cz/een.



ACCOMPANYING PROGRAMME MBM TOURISM PRAGUE

ACCOMPANYING PROGRAMME – ENTRANCE HALL I – CONFERENCE HALL 1



matchmaking
business meeting

1. ročník mezinárodních B2B jednání Matchmaking business meetings (Enterprise Europe Network)

FRIDAY 14 FEB. 2020

Tourism and associated services belong among dynamically developing sectors of national economies and for some European regions they even represent a key income source. Therefore, within the framework of the European Union, this sector belongs among priority sectors, and the same situation is also within the framework of the originally European, now already worldwide EEN network (Enterprise Europe Network). This trend is confirmed by this year's innovation too – business meetings MBM TOURISM PRAGUE 2020, which were organised in mid. February at the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD Trade Fairs at the PVA EXPO PRAGUE Exhibition Centre in Letňany.

EEN at the Centre for Regional Development of the Czech Republic ("Centre") organised, together with colleagues from the EEN network and the trade fair organiser – ABF, a.s., the first edition of the B2B contract-focused meetings for firms, organisations and institutions from the tourist industry. The business meetings were attended by owners of travel agencies, representatives of hotels, restaurants, spa and wellness resorts, healthcare tourism; and regional tourism was represented as well – wine trails, cycle paths, agrotourism, and services were offered also by the firms focused on the use of modern technologies in tourism – digital solutions and applications. Altogether 120 firms and institutions from the Czech Republic, European as well as far exotic countries from all over the world got registered for the first edition of the event. Almost 100 participants from 26 countries found partners for negotiations and they organised more than 220 bilateral official negotiations and dozens of informal meetings. The B2B meetings were attended also by partners of the EEN network from many European countries, who took an active part in the MBM TOURISM PRAGUE 2020.

The first edition of the MBM TOURISM PRAGUE was successful. From the questionnaire survey organised immediately after the meetings it implies that the contacts established are highly prospective, two thirds of the B2B meetings are evaluated as „future cooperation is possible“ and even 12 meetings are evaluated as „cooperation is already agreed upon“. The remaining meetings brought an exchange of information and only a minimum number of meetings were evaluated as uninteresting. A very good evaluation was given also to general organisation and assurance of the event and assistance for participants before the event as well as during its course.

More information about the MBM TOURISM PRAGUE 2020 and profiles of the firms and institutions registered can be found on the web site: <http://tourismprague2020.talkb2b.net/>

International business meetings for firms from all sectors, which are organised by the EEN network can be found on the web site: www.crr.cz/een.





DOPROVODNÝ PROGRAM 360 TRAVEL TRENDS

DOPROVODNÝ PROGRAM – VSTUPNÍ HALA II – KONGRESOVÝ SÁL



PÁTEK 14. 2. 2020

RISING STARS ANEB KDO UTVÁŘÍ BUDOUCNOST ČESKA V CESTOVNÍM RUCHU

- 9.00 **Introduction**
Radka Myšková – 360° Travel Trends
- 9.05 **Opening Keynote**
TRENDY 2020 ANEB ZAPOMEŇTE NA TRDELNÍKY
Jan Jelínek – B&T agency
- 9.30 **Panelová diskuse pod záštitou CzechTourism**
“CESTOVÁNÍ BEZ BARIÉR”
MODERUJE IVANA VEJVODOVÁ (CzechTourism)
Veronika Řídelová – Nadace Vodafone
Gabriela Drastichová – Nadační fond Světluška
David Drahonínský – světový rekordman, lukostřelec, kat. W1
Jan Wirth – DeafTravel
Jindřich Vaněk – Colours bez bariér
- 10.20 Coffee Break
- 10.40 **Presentation**
TŘETÍ DEKÁDA A TRAVEL Z POHLEDU MILENIALŮ
Miky Škoda – X-Challenge a LeapMakers
- START-UPS – BLOK 1**
BUDOUCNOST PŘEPRAVY JE O ŽÁZITCÍCH
Jan Martínek – Daytrip
- 11.20 **DIGITALIZACE**
Pavína Zychová – MyStay
- 11.40 **JAK SE TECHNOLOGIE V TRAVEL BUSINESSU DOTKLY
CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ**
Alex Ilyash – DAVINCI travel system
- 12.00 Lunch break
- 13.00 **Presentation**
NÁSLEDKY RŮSTU KOMERČNÍ PŘEPRAVY A SDÍLENÍ
Ondřej Krátký – Liftago
- START-UPS – BLOK 2**
CESTOVÁNÍ – PROPOJENÉ A AUTENTICKÉ
David Manley – Go Real Travel
- 13.40 **CO MĚ NAUČILO BUDOVÁNÍ GLOBÁLNÍHO PROJEKTU**
Tomáš Děkan – Localgrapher.com
- 14.00 **ŘEŠENÍ NADMĚRNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU**
Jan Doležal – SmartGuide
- 14.20 Coffee Break
- 14.50 **Panelová diskuse**
“JAK INOVOVAT V HOTELNICTVÍ”
MODERUJE RADKA MYŠKOVÁ
Klára Honzíková – Vejminek
Eva Dlabalová – Long Story Short
Nah-Dja Tien – Nah-Dja’s Consulting
- 15.30 **Closing Keynote**
**JAK MŮŽE VYSOKÉ ŠKOLSTVÍ POMOCI CESTOVNÍMU RUCHU
V ČESKÉ REPUBLICE?**
Iveta Hamameh – Vysoká škola obchodní v Praze

Hlavní partner akce: [CzechTourism](#)



ACCOMPANYING PROGRAMME 360 TRAVEL TRENDS

ACCOMPANYING PROGRAMME – ENTRANCE HALL II – CONFERENCE HALL



FRIDAY 14 FEB. 2020

RISING STARS, OR WHO FORMS FUTURE OF THE CZECH REPUBLIC IN THE FIELD OF TOURISM

- 9.00 **Introduction**
Radka Myšková – 360° Travel Trends
- 9.05 **Opening Keynote**
TRENDS 2020, OR FORGET ABOUT TRDELNÍKS
Jan Jelínek – B&T agency
- 9.30 **Panel discussion under the auspices of CzechTourism**
“TRAVELLING WITHOUT BARRIERS”
MODERATED BY IVANA VEJVODOVÁ (CzechTourism)
Veronika Řídelová – Nadace Vodafone
Gabriela Drastichová – Nadační fond Světluška
David Drahonínský – World Record Holder, Archer, Cat. W1
Jan Wirth – DeafTravel
Jindřich Vaněk – Colours without Barriers
- 10.20 Coffee Break
- 10.40 **Presentation**
THIRD DECADE AND TRAVEL FROM THE VIEWPOINT OF MILLENNIALS
Miky Škoda – X-Challenge and LeapMakers
- START-UPS – SESSION 1**
FUTURE OF TRANSPORT IS ABOUT EXPERIENCE
Jan Martínek – Daytrip
- 11.20 **DIGITALISATION**
Pavína Zychová – MyStay
- 11.40 **HOW DID TECHNOLOGIES IN THE TRAVEL BUSINESS AFFECT TRAVEL
AGENCIES?**
Alex Ilyash – DAVINCI travel system
- 12.00 Lunch break
- 13.00 **Presentation**
IMPACTS OF COMMERCIAL TRANSPORT GROWTH AND SHARING
Ondřej Krátký – Liftago
- START-UPS – SESSION 2**
TRAVELLING – INTERCONNECTED AND AUTHENTIC
David Manley – Go Real Travel
- 13.40 **WHAT TAUGHT ME TO BUILD UP A GLOBAL PROJECT**
Tomáš Děkan – Localgrapher.com
- 14.00 **MANAGEMENT OF EXCESSIVE TOURISM**
Jan Doležal – SmartGuide
- 14.20 Coffee Break
- 14.50 **Panel discussion**
“HOW TO INNOVATE IN THE HOTEL SECTOR”
MODERATED BY RADKA MYŠKOVÁ
Klára Honzíková – Vejminek
Eva Dlabalová – Long Story Short
Nah-Dja Tien – Nah-Dja’s Consulting
- 15.30 **Closing Keynote**
HOW CAN THE UNIVERSITY SECTOR HELP TOURISM IN THE CZECH REPUBLIC?
Iveta Hamameh – University College of Business in Prague

Main event partner: [CzechTourism](#)





DOPROVODNÝ PROGRAM PRIMA ZOOM WORLDFILM

DOPROVODNÝ PROGRAM – VSTUPNÍ HALA II – KONGRESOVÝ SÁL



19. ROČNÍK
CESTOVATELSKÉHO
FESTIVALU

SOBOTA 15. 2. 2020

09:30 – 10:00 **ROZHOVOR S BRUNO BAUMANNEM**

projekce **PRIMA Zoom**

Bruno Baumann je etnolog, historik, fotograf, filmař, ale hlavně dobrodruh – poutník pouštěmi, který v Gobi málem zemřel žízní, aby ji nakonec napodruhé sám a pěšky přešel. Jako první zatím také jediný na světě. Vzpomínka na loňského hosta festivalu Prima ZOOM WORLDFILM.

10:00 – 11:00 **JINDRA BÖHM – NORSKO NAD I POD VODOU**

Fascinující krajina, napíná historie bitvy o železnou rudu, dechberoucí ponory k vrakům pohřbených v hlubokých fjordech. Výprava za polární kruh na sever Norska po stopách bojů za 2. světové války, ale i toulky nádhernou severskou krajinou.



Bruno Baumann



Norsko nad i pod vodou

11:00 – 12:00 **DANIĚL HAGEN – HOLANDSKO? NA LODI!**

Přednáška Daniěla Hageny vás přenesne na holandská jezera, řeky a kanály, které protínají centra malebných městeček. Lodi se v Holandsku dostanete i na místa, kam se ani autem nedostanete. Dan se už 23 let plaví na lodích a každoročně stráví dva dva měsíce na jejich palubě. A tak nebudou chybět tajné tipy na nejkrásnější místa Holandska a jak si tu může užít levnou dobrodružnou dovolenou parta přátel, ale i rodiny s malými dětmi.

12:00 – 13:00 **MARTIN BENC a JAKUB JONÁŠ – DVA NA TAHU**

Dva moravští alkáči na cestě za věčnou slávou. 156 dní a 4 300 kilometrů z mexických hranic do Kanady po legendárním Pacific Crest Trail. Dva kamarádi, jedno velké přátelství a hektolitry piva dokořeněné nádhernou krajinou.

13:00 – 14:00 **PETR HORKÝ – FILMOVÁNÍ V MIZERNÝCH PODMÍNKÁCH**

Když si člověk něco moc přeje, osud mu to splní. Ale skutečnost je hodně jiná, než byl původní sen. Filmovací příběhy o žralocích, z pólu, z egyptských hrodek i potopených lodí...

14:00 – 15:00 **DINA ŠTĚRBOVÁ – TOUHY A ÚDĚL**

Osudy prvních žen na nejvyšších vrcholech světa pohledem bývalé československé horolekyně, která vylezla na dvě osmitisícovky a vedla také řadu dalších expedic.



Petr Horký



Dina Štěřbová

ACCOMPANYING PROGRAMME PRIMA ZOOM WORLDFILM

ACCOMPANYING PROGRAMME – ENTRANCE HALL II – CONGRESS HALL



19TH EDITION OF
THE TRAVELLERS'
FESTIVAL

SATURDAY 15 FEBRUARY 2020

09:30 – 10:00 **INTERVIEW WITH BRUNO BAUMANN**

PRIMA Zoom projection

Bruno Baumann is an ethnologist, historian, photographer, film maker, but mainly an adventurer – a pilgrim through deserts, who almost died of thirst in Gobi, in order to cross it alone and on foot for a second try. He was the first (and still the only one) to do so with success. A memory of the last year's Prima ZOOM WORLDFILM festival guest.

10:00 – 11:00 **JINDRA BÖHM – NORWAY ABOVE AND BELOW THE WATER LEVEL**

Fascinating landscape, exciting history of fights for iron ore, breath-taking dives to wrecks hidden in deep fjords. An Arctic Circle expedition to the north of Norway following the signs of fights during World War II, as well as tours of the beautiful Nordic countryside.



Daniël Hagen



Martin Benc a Jakub Jonáš

11:00 – 12:00 **DANIĚL HAGEN – THE NETHERLANDS? ON A BOAT!**

The lecture of Daniël Hagen will bring you to Dutch lakes, rivers and canals crossing the centres of picturesque towns. With a boat you can get in the Netherlands even to the places which are inaccessible for cars. Dan has been sailing for 23 years, and every year he spends about two months on their boards. And therefore, one can obtain secret tips of the most beautiful spots of the Netherlands, and advice of how to enjoy an inexpensive adventurous holiday with a group of friends as well as with a family with small children.

12:00 – 13:00 **MARTIN BENC and JAKUB JONÁŠ – TWO ON THE PULL**

Two Moravian albies on their way to eternal glory. 156 days and 4,300 kilometres from the Mexican border to Canada on the legendary Pacific Crest Trail. Two friends, one great friendship and hectolitres of beer accompanied by beautiful landscape.

13:00 – 14:00 **PETR HORKÝ – FILM MAKING IN POOR CONDITIONS**

If one wishes something very much, fate is said to grant it. But the reality is very different from the original dream. Film making stories about sharks, from the pole, from Egyptian tombs as well as sunk ships.

14:00 – 15:00 **DINA ŠTĚRBOVÁ – DESIRES AND DEAL**

Lives of the first women on the highest peaks of the world, as perceived by the former Czechoslovak mountaineer, who climbed two eight-thousanders and led many other expeditions too.





**DOPROVODNÝ PROGRAM
 PRIMA ZOOM WORLDFILM**

- 15:00 – 16:00 **JIRKA KOLBABA – SEDM DIVŮ ISLANDU**
 Osamělá pevnina v severovýchodním Atlantiku je druhým největším ostrovem Evropy. Dynamická geologie z něj dělá ojedinělé, mimořádně fotogenické místo. Objevíme termální prameny, gejzíry, bouřlivé vodopády, třpytivé ledovce, vulkanickou barevnou půdu i svěže zelené nekonečné plochy. Sugestivní krajina, ve které potkáme spíše zbloudilé koně nebo ovce, připomíná peklo i ráj. Jirka si ostrov mimořádně oblíbil a tak z návštěv Islandu, na kterém byl již pětadvacetkrát, vznikla i jeho nová kniha.
- 16:00 – 17:00 **KATKA a LÁDA BEZDĚKOVÍ – BIGTRIP.CZ**
 777 dní / 127.843 km / 50 zemí na všech obydlených kontinentech. Šílené vyprávění Ládi a Katky Bezděkových o jedinečné cestě kolem světa. O tom, že lze moderní škodovkou přejet nejen Afriku, ale objezdit celý svět. A to vše bez 4x4, GPS a bez dostatku peněz!!!
 Je horší řešit v Africe rozbité přední okno a nebo vykládku z kontejneru v Argentině? Jak přežít útok divoké pumy a jak zatčení v USA, co obnáší překonání Západní pouště v Austrálii a jak se ztratit v mongolské Gobi a mnoho dalšího.



NEDELE 16. 2. 2020

- 09:30 – 10:00 **PROKLETÍ ŠTĚCHOVICKEHO POKLADU**
projekce Prima ZOOM
 Nejsledovanější dokument roku 2019 na Prima ZOOM. Epizoda z úspěšného původního českého seriálu Utajené příběhy českých dějin II. Seriál vznikl pod režisérskou taktovkou tandemu Otakáro Maria Schmidt a Jana Kristina Studničková, kteří se osobně zúčastnili projekce snímku. Dokument se zabývá otázkou nacistických pokladů a skrýší umístěných na našem území nebo majících s českými zeměmi jinou souvislost. Mapuje mimo jiné tajné nacistické továrny na Liberecku, na Moravě i ve středních Čechách a utajované vědecké projekty, jejichž dokumentace může být obsahem „pokladů“, ale zabývá se také otázkou uměleckých sbírek uloupených nacisty i seznamů českých agentů gestapa a jiných nacistických služeb, kteří mohli být po druhé světové válce vydíráni, případně získáni pro působení v tajných službách Východu či Západu.
- 10:00 – 11:00 **JIRKA PASZ – ZEMĚ, KTERÁ NEEEXISTUJE**
 Ze jste nikdy neslyšeli o Středoafričské republice? Je jako dům bez oken. Není vidět dovnitř, není vidět ven. I přes nesmírné přírodní bohatství – diamanty, zlato a ropu – se této zemi uprostřed Afriky nedaří vybudovat potřebnou infrastrukturu, zatočit s korupcí a ukončit desítky let nejistoty, státních převratů a válek. Jak vypadá obyčejný den obyčejného člověka v neexistující zemi, ve zhroutěném státě? Jak si v takovém prostředí vede naděje, důstojnost a radost ze života?



**ACCOMPANYING PROGRAMME
 PRIMA ZOOM WORLDFILM**

- 15:00 – 16:00 **JIRKA KOLBABA – SEVEN WONDERS OF ICELAND**
 The lonely land in the North-East Atlantic is the second largest island of Europe. Dynamical geology makes it a unique, extraordinarily photogenic place. You can find thermal springs, gushers, stormy waterfalls, bright icebergs, volcanic colourful soil as well as freshly green endless areas there. Its suggestive landscape where one can meet a stray horse or sheep, reminds both the hell and paradise. Jirka became fond of the island very much and his new book is inspired by his visit to Iceland where he was already twenty-five times.
- 16:00 – 17:00 **KATKA and LÁDA BEZDĚK – BIGTRIP.CZ**
 777 days / 127,843 km / 50 countries on all inhabited continents. Crazy stories presented by Láda and Katka Bezděk about the unique journey around the world. About the fact that with a modern Škoda car it is possible to cross not only Africa, but even to make a tour all around the world. And all of this without 4x4, GPS and without any abundant budget!!!
 Is it worse to resolve a broken windscreen in Africa or to unload a container in Argentina? How to overcome an attack of a wild puma and arrestment in the U.S.A., what the overcoming of the Western Desert in Australia involves and how to get lost in Gobi, Mongolia, and many other matters of interest.



SUNDAY 16 FEBRUARY 2020

- 09:30 – 10:00 **MALEDICTION OF THE ŠTĚCHOVICE TREASURE**
Prima ZOOM projection
 The document which achieved the largest number of viewers in 2019 on Prima ZOOM. An Episode from the successful original Czech series „Utajené příběhy českých dějin II“ (Secret Stories of Czech History II). The series arose under direction of Otakáro Maria Schmidt and Jana Kristina Studničková, who took part in the film projection personally. The document deals with the issue of Nazi treasures and hidden places in the territory of our country or otherwise associated with Czech lands. It maps, among other things, secret Nazi factories in the Liberec Region, in Moravia, as well as in Central Bohemia and confidential scientific projects, whose documentation could form the content of the „treasures“, but it also deals with the issue of artistic collections stolen by Nazis as well as the list of Czech agents of Gestapo and other Nazi services, who could be blackmailed after World War II or recruited for operations in secret services of the East or West.
- 10:00 – 11:00 **JIRKA PASZ – COUNTRY WHICH DOES NOT EXIST**
 Have you ever heard about the Central African Republic? It is like a house without windows. It is not possible to see inside, and it is not possible to see outside either. In spite of enormous natural resources – diamonds, gold and petroleum – this country in the middle of Africa does not manage to build up the necessary infrastructure, resolve corruption and terminate dozens of years of uncertainty, coups and wars. What is an ordinary day of common people in the non-existing country, in the collapsed state? What about hope, dignity and joy of life in such environment?



DOPROVODNÝ PROGRAM PRIMA ZOOM WORLDFILM

- 11:00 – 12:00 **MIREK NÁPLAVA a MICHAL KUBÁT**
BALONEM PŘES SEVERNÍ POLÁRNÍ KRUH
Zimní expediční přelety patří k největším dobrodružstvím v oblasti balonového létání. Přelety Michala Kubáta dokumentuje filmový štáb Srdcaři.cz několik let, doposud absolvovali zimní přelety Alp, Sněžky, Vysokých a Nízkých Tater. Let přes severní polární kruh ve Finsku patří mezi extrémní počiny z několika důvodů. Jedná se o silně zalesněné oblasti s hlubokým sypkým sněhem, proto se k přistání musí využívat zamrzlá ledová plocha, ovšem v co největší blízkosti pozemní komunikace. Hluboký sypký sníh naprosto znemožňuje pohyb a transport balonu po přistání. První český přelet severního polárního kruhu horkovzdušným balonem se uskutečnil v rámci natáčení dokumentárního seriálu Srdcaři na severu, který se objeví na obrazovkách Prima ZOOM na podzim letošního roku. A diváci se mají na co těšit! Srdcaři se potápěli pod ledem v Bílém moři, obletěli Island s vírníky, vydali se do lávových i ledovcových jeskyní, a taky v Arktidě lovili polární záři.
- 12:00 – 13:00 **MIROSLAV BÁRTA – 100 LET ČESKÉ EGYPTOLOGIE**
Česká egyptologie oslavila sto let svého fungování. Za ty roky získala světové renomé a objevy českých egyptologů posouvají znalosti o jedné z největších kultur lidstva. O posledních významných objevech a o fungování civilizací pohovoří šéf Českého egyptologického ústavu profesor Miroslav Bárta.



- 13:00 – 14:00 **PEGGY MARVANOVÁ a ADAM ZÁVIŠKA – AMERICAN TRAIL RACE**
Nejdelsí závod planety pro horská kola. Vzít si na svatební cestu dva měsíce volno a pořádně projet Spojené státy, o tom mnozí jen sní. Ale ne o způsobu, jakým to provedli Markéta „Peggy“ Marvanová (24) a Adam Závíška (25). Celý kontinent přešli na horských kolech, od východu k západu, naložení veškerou výbavou. Jaké je ujet na kolech 8100 kilometrů za 48 dní a 22 hodin? A jaké bylo vypořádat se se silnými dešti, povodněmi, bouřkami, ale i závějemi sněhu a nelibostnými vedry? Nejen o tom vám poutavě povypráví tato nezdolná manželská dvojice.
- 14:00 – 14:15 **JANA a DAN URBANOVI – křest nové knihy**
Křest knihy Velká cesta kilem za Čingischánem, Jota 2019. Manželé Urbanovi zase vyrazili na dlouhou cestu starým střípem. Škoda 100 z roku 1969. A na své dlouhé cestě si psali deník, aby ani jedna historika, ani jeden zážitek nezapadl. I vy se proto s nimi můžete vydat ze Strašína přes Pamír do Mongolska a nakonec do Prahy na Václavák. Sáhli si až na dno, projeli vyprahlou stepí ve 40stupňových vedrech, topili se v bahně, zapadali sněhem a málem zmrzli, vydrápali se do více než 4 600 metrů, jeli tam, kam si troufnou jen velká terénní auta, byli okradeni a bylo jim pomoheno. Několikrát byli na pokraji konce, ale nakonec všechny problémy vyřešili a podařilo se jim ve zdraví přijet domů.

- 14:15 – 15:30 **MNISLAV ZELENÝ ATAPANA**
ŽIVOTNÍ HODNOTY, LÁSKY A ZÁJMY AMAZONSKÝCH INDIÁNŮ
Co indiáni očekávají od života? Jak se chová náčelník a jak šaman? Znají lásku, žal, pomoc ve stáří nebo vděk? Vyprávění adoptovaného člena kmene Yawalapiti nás zavede nejen k tomuto etniku, ale do různých koutů Jižní Ameriky, kam Atapana podnikl řadu poznávacích a badatelských cest.

ACCOMPANYING PROGRAMME PRIMA ZOOM WORLDFILM

- 11:00 – 12:00 **MIREK NÁPLAVA and MICHAL KUBÁT**
CROSSING THE ARCTIC CIRCLE IN A BALLOON
Winter expedition flights belong among the greatest adventures in the field of balloon flights. Michal Kubát's flights are documented by the Srdcaři.cz film crew, they have made winter flights above the Alps, Sněžka, High and Low Tatra Mountains so far. The flight across the Arctic Circle in Finland belongs among the extreme acts for several reasons. There are heavily afforested areas with deep loose snow, and therefore it is necessary to use a frozen icy area for landing, however, as near a land road as possible. Deep loose snow makes movement and balloon transport after landing absolutely impossible. The first Czech flight across the Arctic Circle in a hot-air balloon took place within the framework of the shooting of the documentary series „Srdcaři na severu“ (Enthusiasts in the North), which is to be presented on the Prima ZOOM screen in autumn this year. And there are a lot of things viewers can look forward to! The enthusiasts were diving under the ice in the White Sea, they flew around Iceland with gyroplanes, they set out to lava and iceberg caverns, and watched polar aurora in the Arctic region as well.
- 12:00 – 13:00 **MIROSLAV BÁRTA – 100 YEARS OF CZECH EGYPTOLOGY**
Czech Egyptology celebrated one hundred years of its activities. For these years it has achieved a world prestige, and the discoveries of Czech Egyptologists mean great progress in knowledge of one of the greatest cultures of the mankind. Latest significant discoveries and operation of civilisations are presented by professor Miroslav Bárta, Head of the Czech Institute of Egyptology



- 13:00 – 14:00 **PEGGY MARVANOVÁ and ADAM ZÁVIŠKA – AMERICAN TRAIL RACE**
The longest race of the planet for mountain bikes.
Many people just dream about two months off for their wedding trip and making a great tour of the United States. But they do not dream about the way in which Markéta „Peggy“ Marvanová (24) and Adam Závíška (25) made it. They crossed the entire continent on mountain bikes, from East to West, loaded with all their equipment. How is it like to ride 8,100 kilometres for 48 days and 22 hours on a bike? And how was it like to cope with heavy rains, floods, storms, as well as snowdrifts and fierce hot weather? This insuperable married couple will tell you their attractive stories not only about these topics.
- 14:00 – 14:15 **JANA and DAN URBAN – new book presentation**
Presentation of the book Velká cesta kilem za Čingischánem (A long journey with Skoda 100 to Genghis Khan), Jota 2019. Mr. and Mrs. Urban set out on a long journey again with their old car „Skoda 100“ made in 1969. And on their long way they were writing a diary in order not to forget any story or experience. And you can join them and set out on a journey from Strašín through Pamír to Mongolia and at the end to Wenceslas Square in Prague. They reached rock bottom, crossed the dried savanna at a temperature of 40°C, they were drowning in mud, they were covered in snow and they almost froze to death, they climbed up to more than 4,600 metres above sea level, they were driving on the roads were only large off-road vehicles operated, they were robbed and people helped them. Several times they were about to terminate early, but at the end they resolved all problems and they managed to return home in good health condition.
- 14:15 – 15:30 **MNISLAV ZELENÝ ATAPANA**
LIFE VALUES, LOVES AND INTERESTS OF AMAZONIAN INDIANS
What do Indians expect from life? What is the difference between the behaviour of the sachem and of a medicine man? Do they know love, sorrow, help in old age or gratitude? The stories of an adopted member of the Yawalapiti tribe will lead you not only to this ethnic group, but also to various corners of South America, where Atapana organised a number of educational and study trips.



DOPROVODNÝ PROGRAM EXPEDIČNÍ KAMERA

DOPROVODNÝ PROGRAM – VSTUPNÍ HALA I – PŘEDNÁŠKOVÝ SÁL 3



expediční kamera

11. ročník festivalu přináší do dvoustovky českých a slovenských měst ty nejlepší cestovatelské a dobrodružné filmy z celého světa i z domácí produkce

ACCOMPANYING PROGRAMME EXPEDITION CAMERA

ACCOMPANYING PROGRAMME – ENTRANCE HALL I – LECTURE HALL 3



expediční kamera

The 11th festival edition bringing the best traveller and adventure films to two hundred Czech and Slovak towns from all over the world as well as from the domestic production

PÁTEK 14. ÚNORA 2020 | FRIDAY 14 FEBRUARY 2020

12.30 – 12.45	Sary Jaz	15 min.
12.45 – 13.42	Tieň Jaguara	57 min.
14.00 – 14.15	Surf Cuba	15 min.
14.15 – 14.36	Boy Nomad	21 min.
14.36 – 15.21	Matsés	45 min.
15.35 – 16.00	Stumped	25 min.
16.00 – 16.26	Tupendeo	26 min.
16.26 – 16.39	Waiau-Toa Odyssey	13 min.

PÁTEK 14. ÚNORA 2020 | FRIDAY 14 FEBRUARY 2020

12.30 – 12.45	Sary Jaz	15 min.
12.45 – 13.42	Tieň Jaguara	57 min.
14.00 – 14.15	Surf Cuba	15 min.
14.15 – 14.36	Boy Nomad	21 min.
14.36 – 15.21	Matsés	45 min.
15.35 – 16.00	Stumped	25 min.
16.00 – 16.26	Tupendeo	26 min.
16.26 – 16.39	Waiau-Toa Odyssey	13 min.

SOBOTA 15. ÚNORA 2020 | SATURDAY 15 FEBRUARY 2020

09.30 – 09.45	Sary Jaz	15 min.
09.45 – 10.42	Tieň Jaguara	57 min.
11.00 – 11.15	Surf Cuba	15 min.
11.15 – 11.36	Boy Nomad	21 min.
11.36 – 12.21	Matsés	45 min.
12.35 – 13.00	Stumped	25 min.
13.00 – 13.26	Tupendeo	26 min.
13.26 – 13.39	Waiau - Toa Odyssey	13 min.
14.00 – 14.15	Sary Jaz	15 min.
14.15 – 15.12	Tieň Jaguara	57 min.
15.30 – 15.45	Surf Cuba	15 min.
15.45 – 16.06	Boy Nomad	21 min.
16.06 – 16.51	Matsés	45 min.

SOBOTA 15. ÚNORA 2020 | SATURDAY 15 FEBRUARY 2020

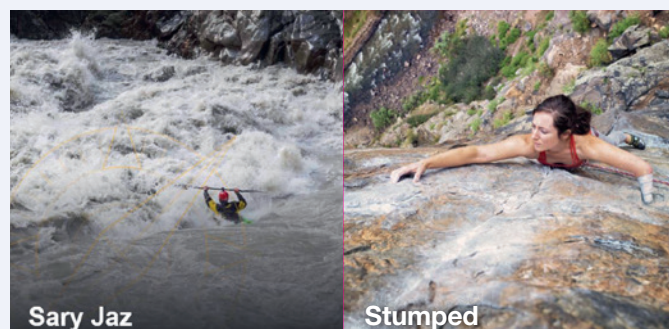
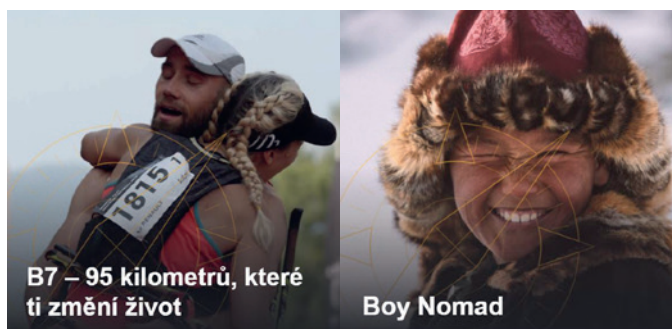
09.30 – 09.45	Sary Jaz	15 min.
09.45 – 10.42	Tieň Jaguara	57 min.
11.00 – 11.15	Surf Cuba	15 min.
11.15 – 11.36	Boy Nomad	21 min.
11.36 – 12.21	Matsés	45 min.
12.35 – 13.00	Stumped	25 min.
13.00 – 13.26	Tupendeo	26 min.
13.26 – 13.39	Waiau - Toa Odyssey	13 min.
14.00 – 14.15	Sary Jaz	15 min.
14.15 – 15.12	Tieň Jaguara	57 min.
15.30 – 15.45	Surf Cuba	15 min.
15.45 – 16.06	Boy Nomad	21 min.
16.06 – 16.51	Matsés	45 min.

NEDELE 16. ÚNORA 2020 | SUNDAY 16 FEBRUARY 2020

09.30 – 09.45	Sary Jaz	15 min.
09.45 – 10.42	Tieň Jaguara	57 min.
11.00 – 11.15	Surf Cuba	15 min.
11.15 – 11.36	Boy Nomad	21 min.
11.36 – 12.21	Matsés	45 min.
12.35 – 13.00	Stumped	25 min.
13.00 – 13.26	Tupendeo	26 min.
13.26 – 13.41	Sary Jaz	15 min.
14.00 – 14.57	Tieň Jaguara	57 min.

NEDELE 16. ÚNORA 2020 | SUNDAY 16 FEBRUARY 2020

09.30 – 09.45	Sary Jaz	15 min.
09.45 – 10.42	Tieň Jaguara	57 min.
11.00 – 11.15	Surf Cuba	15 min.
11.15 – 11.36	Boy Nomad	21 min.
11.36 – 12.21	Matsés	45 min.
12.35 – 13.00	Stumped	25 min.
13.00 – 13.26	Tupendeo	26 min.
13.26 – 13.41	Sary Jaz	15 min.
14.00 – 14.57	Tieň Jaguara	57 min.





DOPROVODNÝ PROGRAM EXPEDIČNÍ KAMERA

ANOTACE FILMŮ

TIĚŇ JAGUARA

Režie: Pavol Barabáš

Délka: 57 min

Země: Slovensko, 2018

Jazyk: český, slovenský

Amazonská džungle je jedno z mála míst na světě, kde žije řada původních obyvatel a kmenů úplně nedotčené moderní civilizací. Jsou to kmeny, které si neohroženě hájí území, někteří jsou i kanibalové a někteří jsou naopak tak mírumilovní, věřili a otevřeně, že nad tím zůstává rozum stát. Jako indiáni kmene Hodi na území Venezuely, kteří přijali 4 cestovatele na čas mezi sebe a dali jim možnost objevit mnohé. O životě v džungli, o přírodě, o lidských hodnotách, o sobě samých. Nechte se pozvat do končin, kde se děti neučí programovat, ale utéct a přežít, když zaútočí opice. Kde nejzávažnější a nejdůležitější věc je být spolu.

Pavol Barabáš

Pavol je zkušený režisér, scénárista a filmař, rodák z Trenčína, který získal za své dokumenty přes 300 mezinárodních ocenění a jehož filmy už byli několikrát i perlou festivalu Expediční kamera, například film Suri (2015), Mongolsko – Ve stínu Čingischána (2010), Bhútán – hledání štěstí (2008). Pavol by ale z fleku mohl stát před kamerou i jako hlavní hrdina z druhé strany, protože je neméně zkušeným cestovatelem a jeho expedice do pralesů v Indonésii, do jeskyň ve Venezuele, slánění nejvyššího vodopádu na světě v JAR a překonání obtížných kaňonů na Reunionu jsou počiny, o kterých se většinou z nás bude v životě jenom zdát.

SURF CUBA

Režie: Jacob Oster

Délka: 15 min

Země: Kanada, 2018

Jazyk: španělský, české titulků

Komunistický režim svobodu obyvatel Kuby z velké míry potlačuje. Navzdory tomu jsou Kubánci z těch lidí, kteří umí najít v životě štěstí i tam, kde není. Kubánci vynikají v baseballu, fotbalu anebo v boxu. Poloha a podnebí země jsou ideální pro surfování, pobřeží Kuby je dlouhé skoro 3 000 km. Jenže v celé zemi není jediný surfařský obchod, takže z 11 miliónů obyvatel se tomuhle sportu věnuje 150 surfařů, pro které je každá vlna nejen adrenalin, ale také špetka osobního odboje.

Jacob Oster

Kanadského scénáristu, dramaturga a režiséra už od studií netěšil způsob, jakým se točí dnešní outdoorové filmy. Zachytit největší vlnu, nejprudší svah, nejextrémnější sjezd a absence příběhu. Proto se s kamarádem Scottem Proctorem rozhodli shánět si partnery a natáčet filmy sami. Uvědomili si, že aby vytvořili něco doopravdy jiného, než je běžné, musí natáčet ne o sobě, ale o místních. Založili agenturu The Local Projects, se kterou se věnují především natáčení neobjevených sportovních talentů, které se tak pokouší zviditelnit.

BOY NOMAD

Režie: Niobe Thompson

Délka: 21 min

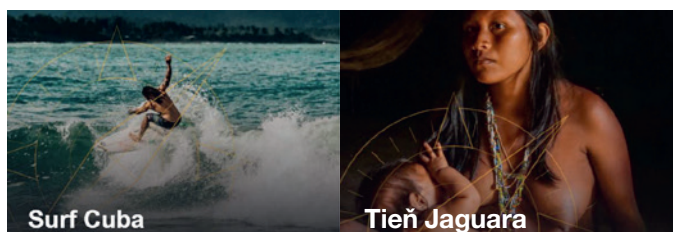
Země: Kanada, 2018

Jazyk: mongolský, české titulků

Devítiletý Janibek žije s rodinou v mongolské části pohoří Altaj. Jeho největší vášní jsou jezdecké závody, při kterých dokáže na svém koni předjet i mnohem starší hochy. Tahle zima je ale jiná, přijde velký mráz a hrozí, že rodina nomádů přijde o to nejceněnější co má, o zvířata. Proto se muži vydávají na cestu za pastvinami a řada je tentokrát i na Janibekovi. Je potřeba každý schopný jezdec a z kluka se tak během okamžiku musí stát muž, který se postará v drsných podmínkách o rodinu a o dobytek, a až v druhé řadě o sebe.

Niobe Thompson

Tento antropolog udělal před deseti lety velkou životní změnu, odešel z univerzity a začal se věnovat filmování expedic a dobrodružných výprav. I k tomu přistupuje téměř vědecky. Aby podal věrohodné svědectví, vydal se na běžecký závod na 125 km Údolím smrti, učil se potápět na jeden nádech ve válečné zóně na Filipínách, absolvoval s kmenem nomádů přesun z arabské pouště na Sibiř. Jako producent dokumentu o indiánských extrémních dostizích Fast Horse aspiruje na letošního Oscara.



ACCOMPANYING PROGRAMME EXPEDITION CAMERA

FILM ABSTRACTS

TIĚŇ JAGUARA (JAGUAR'S SHADOW)

Direction: Pavol Barabáš

Time: 57 min

Country: Slovakia, 2018

Language: Czech, Slovak

The Amazonian jungle is one of few places in the world where many original inhabitants and tribes unaffected by modern civilisation live. They are tribes which fearlessly defend their territory, some of them are even cannibals, while other ones are conversely so peaceful, warm and open that one can hardly believe it. Like Indians of the Hodi tribe in the territory of Venezuela, who received 4 travellers among themselves for some time and gave them a possibility of discovering a lot of things. About the life in the jungle, nature, human values, about themselves. Get invited to the regions where children do not learn computer programming but how to escape and survive in case of monkeys' attacks. Where the rarest and most important thing is to be together.

Pavol Barabáš

Pavol is an experienced director, scenario writer and film maker, born in Trenčín, who obtained more than 300 international awards for his documents and whose films have been several times pearls of the Expedition Camera festival as well, for example Suri (2015), Mongolsko – Ve stínu Čingischána (Mongolia – in the shadow of Genghis Khan) (2010), Bhútán – hledání štěstí (Bhutan – A search of happiness) (2008). Nevertheless, Pavol would be able to immediately stand in front of a camera also as a main hero from the other side, because he is an experienced traveller and his expeditions to virgin forests in Indonesia, to caves in Venezuela, abseil of the highest waterfall in the world situated in the R.S.A. and mastering of difficult canyons in Reunion are acts about which most of us can only dream.

SURF CUBA

Direction: Jacob Oster

Time: 15 min

Country: Canada, 2018

Language: Spanish, Czech captions

The communist regime suppresses freedom of the inhabitants of Cuba to a significant extent. But still, Cubans are people that are able to find happiness in life even where it is missing. Cubans are excellent in baseball, football, or in box. The position and climate of the country are ideal for surfing, the coast of Cuba is almost 3,000 km long. But there is no shop offering surfing means in the entire country, which means that only 150 surfers out of 11 million inhabitants deal with this sport, for whom every wave is not only adrenaline, but also little personal resistance.

Jacob Oster

This Canadian scenario writer, play writer and director has disliked the way in which current outdoor films are shot already since his studies. To reflect the largest wave, the steepest slope, the most extreme downhill run and absence of a story. That is why together with his friend Scott Proctor they decided to select partners and shoot films by themselves. They have realised that if they want to create something really different than usual, they must shoot films not about themselves but about local people. He established the Local Projects agency, with which they focus especially on the shooting of concealed sports talents, who they subsequently try to make visible.

BOY NOMAD

Direction: Niobe Thompson

Time: 21 min

Country: Canada, 2018

Language: Mongolian, Czech captions

Nine-year-old Janibek lives with his family in the Mongolian part of the Altai mountains. His greatest passion consists in horse riding races at which he is able to overtake even much older boys on his horse. Nevertheless, this winter is different, heavy frosts are expected and there is a danger that the family of nomads could lose the most precious assets – their animals. That is why men set out on a journey to find pastures and now it is Janibek's turn. Every skilled rider is demanded and the boy must become, in a very short time, a regular man who is able to take care of his family and cattle in harsh conditions, and only on a secondary basis of himself.

Niobe Thompson

This anthropologist made a great life change ten years ago when he left the university and started to deal with preparation of film materials from expeditions and adventurous journeys. Even in this area he applies almost a scientific approach, and in order to provide credible reflections, he took part in a 125 km race through the Dead Valley, he learnt diving on one breath in a war zone in the Philippines, he took part in a transfer from the Arabian Desert together with a nomad tribe. As a producer of a document on Indian extreme horse racing events, known as Fast Horse, he has an Oscar nomination this year.



DOPROVODNÝ PROGRAM EXPEDIČNÍ KAMERA

SARY JAZ

Režie: Adrian Kiernan
Země: Austrálie, 2017

Délka: 15 min
Jazyk: anglický, české titulky

V tomto filmu se toho moc nenakládá. Nikdo neremcá, že zmrzne nebo umře hladu, nehraje dramatická hudba, nikoho nezachraňuje vrtulník. A to přesto, že sjezd řeky Sary Jaz v pohorí Ťan-šan je dost extrémní výzvou, a to nejen vodáckou. Peřeje odlehle řeky s průtokem až 400 m³/s jsou nebezpečné a nečitelné. Samotnému sjezdu předchází 100 km dlouhý trek s kajaky na zádech, po dojezdu čekají vodáci ještě 4 dny lezení a pochodu přes hory zpět do civilizace. Většina členů expedice to nazývá nejtěžším zážitkem v životě, ale před kamerou je vidět jen nadšení z toho, co dělají v životě nejradyji.

Expedice Sary Jaz

Tým 7 mezinárodních špičkových kajakářů – Jordan Searle, Ari Walker, Sam Grafton, Kristof Stursa, Evan Moore, režisér Adrian Kiernan a Jakub Kajman Šedivý. V roce 2017, kdy se skupina vydala na tuhle kyrgyzskou řeku, se o to pokusily jen 3 party kajakářů. První tým pokračoval po řece do Číny, kde byli zatčeni. Druhý tým vylezl zpět po skalách na státní hranici. Třetí tým vyzvedla helikoptéra (viz snímek The Eyes of God, 2016). I když tuhle expedici zvládli všichni členové bez úhony, dvěma z nich už se bohužel stala řeka osudná, Sam se utopil na řece Snoqualmie ve Washingtonu a Adrian na Humla Karnali v Nepálu.

B7 – 95 KILOMETRŮ, KTERÉ TI ZMĚNÍ ŽIVOT

Režie: Radim Grzybek
Země: České republiky, 2019

Délka: 51 min
Jazyk: český

Výkladový slovník praví, že expedice rovná se výprava, zpravidla k výzkumným účelům. A tenhle extrémní běžecký závod výpravou docela určitě je. Zároveň si můžete být jisti, že fyzické vyčerpání vás naučí mnohému. Snímek o B7 představuje historii a zákulisí závodu, ale zároveň přenesení diváky přímo na trať očima bosého běžce s obrovským odhodláním, očima vítězů, kteří podávají na trati unikátní sportovní výkony. A také očima odvážných turistů, kteří se rozhodli dokázat si, že mají vůli silnější než nohy. Tak co, už uvažujete, jaký bude váš vlastní zážitek?

Beskydská sedmička

Před 11 lety vznikl v Beskydech fenomén. Extrémní závod, který na trati dlouhých necelých 100 km spojuje 7 beskydských vrcholů. Dosavadní rekord trati drží Marek Causidis s časem 11hod a 17 min, časový limit pro dokončení je ale 29 hod. Zakladatelem závodu je Libor Uher, sportovec a horolezec. Ani on, ani kdokoliv jiný by nevěřil, že za pár let se z nápadu projít celý hřeben na jeden záťah stane tak populární akce. Kapacita závodu je 3000 běžců a startovné je vyprodáno během několika minut od spuštění registrace. Zajímá vás proč?

STUMPED

Režie: Cedar Wright, Taylor Keating
Země: USA, 2017

Délka: 25 minut
Jazyk: anglický, české titulky

Maureen je lezkyně. Bydlí v Coloradu a miluje zvířata, nezdravé jídlo a spání v autě. A kromě toho má také lezecký projekt. Chystá se vylézt cestu Days of Future Past obtížnosti 8+ (UIAA). Jenže talent není všechno a Mo zjišťuje, že na sobě bude muset pracovat mnohem víc, než byla dosud zvyklá. Že bude muset poslouchat trenéra, posilovat, změnit životosprávu a trochu míň se flákat, a na to je Mo až moc tvrdohlavá, takže je to boj. Jo a mimochodem, Mo nemá jednu ruku.

Cedar Wright a Taylor Keating

Cedar Wright a Taylor Keating jsou dva filmaři-dobrodruzi z městečka Boulder v Coloradu. Ve svých filmech kombinují humor, sebekritiku a příběhy natáčejí ve skromném duchu za pomoci nízkého rozpočtu. Cedar je dlouholetým profesionálním lezcem společnosti The North Face a spojil svou vášeň k lezení se svou láskou k vyprávění příběhů. Taylor je také lezec, ale je ryším amatérem. Společně tvoří Cedar Wright Productions, produkční společnost oddanou vášnivým projektům a pěti hodinám práce týdně.



Tupendeo

ACCOMPANYING PROGRAMME EXPEDITION CAMERA

SARY JAZ

Direction: Adrian Kiernan
Country: Australia, 2017

Time: 15 min
Language: English, Czech captions

People do not speak too much in this film. Nobody complains that people could die of frost or starvation, there is no dramatic music, nobody is rescued by a helicopter. All of this is true in spite of the fact that rapids of the Sary Jaz river in the Tian Shan mountains are an extreme challenge, not only for water sportspeople. The rapids of this remote river with a flow rate of as much as 400 m³/s are dangerous and unpredictable. The actual rapid section is preceded by a 100km long track with kayaks on the back, and if they master the river rapids successfully, they will face 4 days of climbing and walking across the mountains back to civilisation. Most members of the expedition perceive this as the most difficult experience in their life, but in front of the camera you can see only their enthusiasm fuelled by their favourite activity.

Sary Jaz expedition

The team of 7 international top kayakers – Jordan Searle, Ari Walker, Sam Grafton, Kristof Stursa, Evan Moore, director Adrian Kiernan and Jakub Kajman Šedivý. In 2017, when the group set out to this river in Kirgizstan, only 3 kayaker groups attempted at doing so. The first team continued downstream to China and they were arrested there. The second team climbed the rocks back on the state border. The third team was picked up by a helicopter (see the shot „The Eyes of God“, 2016). Even though all the members mastered this expedition without any injury, two of them had fatal accidents on the river later on, Sam drowned on the Snoqualmie river in Washington and Adrian drowned on the Humla Karnali in Nepal.

B7 – 95 KILOMETRES WHICH CHANGE YOUR LIFE

Direction: Radim Grzybek
Country: Czech Republic, 2019

Time: 51 min
Language: Czech

Explanatory dictionaries state that the term „expedition“ means a journey made usually for research purposes. This extreme race of runners is surely a „journey“ At the same time, you can be sure that physical exhausting will teach you many new things. The film about B7 presents the history and backgrounds of the race, but at the same time it will bring viewers directly to the route from the viewpoint of a barefoot runner with enormous commitment, through the eyes of the winners presenting unique sports performances on the route. And also, through the eyes of brave tourists, who have decided to prove to themselves that their will is stronger than their legs. So, do you already consider what your own experience will be like?

Beskyds Seven Summits

An interesting phenomenon arose 11 years ago in the Beskydy mountains. It is an extreme race connecting 7 Beskydy summits on the route whose length is almost 100km. The existing race record is held by Marek Causidis with the time of 11 hours and 17 minutes, nevertheless the time limit for finishing is 29 hours. The founder of the race is Libor Uher, sportsman and mountaineer. Neither him, nor anybody else would have believed that in a few years the idea of crossing the entire mountain ridge in one go could become such a popular event. The race capacity is 3,000 runners and the starting cards are sold out within several minutes from the beginning of the registration process. Would you like to know why?

STUMPED

Direction: Cedar Wright, Taylor Keating
Country: USA, 2017

Time: 25 minutes
Language: English, Czech captions

Maureen is a climber. She lives in Colorado and loves animals, unhealthy meals and sleeping in a car. And besides, she has a climbing project. She is going to climb the Days of Future Past, difficulty level 8+ (UIAA). But her talent is not all and Mo finds out that she will have to work on herself much more than she was used to doing so far. That she will have to obey her coach, to develop up her muscles, to change her way of living and to hang out a little less, and Mo is too hard-headed to do so, which means that it is a struggle. And by the way, Mo does not have one hand.

Cedar Wright and Taylor Keating

Cedar Wright and Taylor Keating are two film makers adventurers from the Boulder town in Colorado. In their films they combine humour, self-criticism and they shoot their stories in a modest spirit with the help of low budgets. Cedar has been a professional climber of The North Face company for long years and he combined his passion for climbing with his love for telling interesting stories. Taylor is a climber as well, but he is a genuine amateur. They together form Cedar Wright Productions, i.e. a production company characterised by passionate projects and five hours of work a week.



DOPROVODNÝ PROGRAM EXPEDIČNÍ KAMERA

TUPENDEO

Režie: Hans Ambühl/ Visual Impact GmbH
Země: Švýcarsko, 2016

Délka: 26 minut

Jazyk: anglický, německý, české titulky

Stephan Siegrist s partákem Thomasem Senfem se vydávají v roce 2015 na prvovýstup hory Tupendeo v oblasti Kašmíru v indických Himalájích. Nález lezeckého materiálu těsně pod vrcholem jim odkrývá příběh expedice z roku 1992. Místní si jen matně vybavují jakousi tragickou událost... Pro horolezce Jonathana Bambara byl adrenalin denním chlebem a právě vrchol Tupendeo měl být další výzvou a dalším zdolaným vrcholem. Jenže osud to chtěl jinak a kousek pod vrcholem došlo k fatální nehodě. Boj o vrchol se pro Jonathana ve vteřině stal bojem o život a nekonečným čekáním na slitování.

Hans Ambühl

Hans Ambühl založil outdoorovou fotografickou společnost Visual Impact. Její fotografové balancují na lanech, rozrážejí vody a visí z vrtulníků. Jejich cílem je nejlepší perspektiva a odlišnost. Dokumentují expedice na severní pól, výstupy severní stěnou Eigeru, výpravy do Mongolska, zachycují nejen akcí nabitě experimenty, ale také klidnou práci přírody a čistou radost z pohybu venku. Lezení, kayaking, paragliding, horské kolo, horolezectví - není nic s čím by se tito fotografové ještě neseťkali a co by ještě nenatočili. Inspiraci hledají na dalekých cestách i za dveřmi vlastního domu.

WAIA-TOA ODYSSEY

Režie: Simon Waterhouse
Země: Nový Zéland, 2017

Délka: 13 minut

Jazyk: anglický, české titulky

Jezdili jsme na vodu s barely a kytarou. Na kole jsme vozili brašny těžké tak, že kolo nešlo zvednout do vlaku. Ale to už dnes neplatí. Víte, co je to packraft? Je to nafukovací loď, která je lehká tak, že ji jednoduše složíte a hodíte na záda. A víte, co je to bikepacking? Moderní pojetí minimalistického cestování na kole. Parta tří dobrodruhů, jednoho fotografa a filmaře vyrazila na 300 km dlouhou 6denní cestu bez jakékoliv podpory. Naplánovali výpravu spojující divoké řeky a přírodní cyklotrasy v téměř nedotčené divočině Nového Zélandu. Aby toho nebylo málo, jen měsíc před odjezdem je ničivé zemětřesení nutí měnit plány a to jim odkrývá možnosti objevit novou krajinu.

Simon Waterhouse

Simon Waterhouse už žil a pracoval třeba v Austrálii, Kanadě, Francii nebo ve Španělsku, ale je to Jižní ostrov Nového Zélandu, kde se cítí doma. Simon je nadšencem do divoké přírody, zachovalé krajiny, unikátních a překrásných lokalit k natáčení, které mu jeho okolí nabízí. Simon našel své zaměření ve filmařině za pomoci fotoaparátu. Čas, který mu po práci zbývá, věnuje lezení, jízdě na kole, lyžování a své ženě Dani. Navzdory tomu, že se nazývá filmařem, nemá doma ani vlastní televizi.

MATSÉS

Režie: Miroslav Haluza
Země: Česká republika, 2017

Délka: 45 minut

Jazyk: český

Je dnes ještě vůbec možné zažít opravdové dobrodružství tak, jako za starých časů a jen s papírovou mapou v ruce? Jaké to je, když se otec s dcerou na vlastní pěst vydají na peruánsko-brazílskou hranici až do nitra Amazonie ke kmeni Matsés, čelícímu tlaku civilizace a těžbařských společností? Matsés je film, který vás chvíli inspiruje a dojírá, chvíli vám běhá mráz po zádech.

Miroslav Haluza

Mirek je kameraman a producent expedičních filmů. Nejraději cestuje k tradičním kulturám žijícím v tropických rovníkových džunglích, kde není nouze o úžasné pestrý svět a dobrodružství číhající na každém kroku. Doma se na expedice připravuje vášnivým rybařením a fyzickou ladí zápasem ve svém vlastním plnokontaktním klubu karate v Brně. Je ženatý a má 3měsíčního syna Marečka.



ACCOMPANYING PROGRAMME EXPEDITION CAMERA

TUPENDEO

Direction: Hans Ambühl/ Visual Impact GmbH
Country: Switzerland, 2016

Time: 26 minutes

Language: English, German, Czech captions

Stephan Siegrist and his friend Thomas Senf are setting out, in 2015, to the first ascent of the Tupendeo mountain in the Kashmir area in the Indian Himalayas. The finding of climbing material immediately below the summit reveals the story of the expedition from 1992 to them. Local people just vaguely remember a tragical event - adrenaline was like daily bread for mountaineer Jonathan Bamber, and just the Tupendeo summit was to be another of his challenges and another summit climbed. But the fate was different and just near the peak he had a fatal accident. The struggle for the peak became a life struggle for Jonathan during one second and endless waiting for mercy.

Hans Ambühl

Hans Ambühl founded the outdoor photograph company „Visual Impact“ Its photographers slide on a tight rope, break up the water and hang from helicopters. Their aim is the best perspective and difference. They document expeditions to the North Pole, climbing the northern wall of Eiger, expeditions to Mongolia, they shoot not only experiments full of actions, but also the calm work of nature and pure pleasure from outdoor movements. Climbing, kayaking, paragliding, mountain bikes, mountaineering there is nothing what these photographers would not meet yet and what they would not shoot yet. They find their inspiration on long journeys as well as behind the door of their own houses.

WAIA-TOA ODYSSEY

Direction: Simon Waterhouse
Country: New Zealand, 2017

Time: 13 minutes

Language: English, Czech captions

We used to spend our holidays by water sports, with barrels and a guitar. On our bikes we were transporting bags which were so heavy that one could not lift the bike to the board of trains. But this is over now. Do you know what packraft is? It is an inflatable boat which is so light that you can simply fold it and carry it on your back. And do you know what bikepacking is? It is a modern concept of minimalist travelling by bike. A group of three adventurers, one photographer and a film maker set out on a 300 km long journey lasting for 6 days, without any support. They planned an expedition combining wild rivers and natural cycling trails in almost unaffected wild nature of New Zealand. And added to this, just one month before their departure they are forced to change their plans due to the destroying earthquake and it reveals possibilities of discovering new landscape for them.

Simon Waterhouse

Simon Waterhouse already lived and worked e.g. in Australia, Canada, France or Spain, but it is the South Island of New Zealand where he can feel as being at home. Simon is an enthusiastic fan of wild nature, original landscape, unique and beautiful locations for shooting, which his surroundings offer to him. Simon found his focus in film creation with the help of a photographic camera. He devotes the time remaining to him after work activities to climbing, biking, skiing and to his wife Dani. Although he considers himself to be a film maker, he does not have even his own TV set at home.

MATSÉS

Direction: Miroslav Haluza
Country: Czech Republic, 2017

Time: 45 minutes

Language: Czech

Is it still possible now at all to experience real adventure as it used to be the case in the old days, having just a paper map in your hands? What is it like when father with his daughter set out on a trip to the Peruvian-Brazilian border on their own up to inner Amazonia to the Matsés tribe, facing the pressure of civilisation and mining companies? Matsés is a film which can inspire and impress you for some time, in order to give you the creeps a little bit later.

Miroslav Haluza

Mirek is a cameraman and producer of expedition films. He likes best travelling to traditional cultures living in tropical equatorial jungle, where it is no problem to enjoy a fascinating colourful world and adventures waiting for you everywhere. When he is at home, he prepares for expeditions as an impassionate angler and he improves his physical forces by fighting in his full-contact karate club in Brno. He is married and has 3-month-old son Marek.



DOPROVODNÝ PROGRAM

DOPROVODNÝ PROGRAM – VSTUPNÍ HALA I – PŘEDNÁŠKOVÝ SÁL 1

ČTVRTEK 13. 2. 2020

13.30 – 16.00 MEDIA DAY CZECH REPUBLIC

Agentura CzechTourism uspořádala v rámci veletrhů HOLIDAY WORLD & REGION WORLD první ročník networkingové akce Media Day. Zástupci třinácti krajů České republiky na ní médiím z Ruska, Polska, Rakouska, Německa, Slovenska a Beneluxu představili výběr toho nejlákavějšího z regionu pro nadcházející turistickou sezónu. Cílem Media Day je podpořit propagaci regionů a jejich turistických destinací v zahraničí a zprostředkovat jim přímou spolupráci se zahraničními médii.

DOPROVODNÝ PROGRAM – VSTUPNÍ HALA I – PŘEDNÁŠKOVÝ SÁL 2

ČTVRTEK 13. 2. 2020

14.00 – 16.00 Představení Dominikánské republiky

DOPROVODNÝ PROGRAM – VSTUPNÍ HALA I – PŘEDNÁŠKOVÝ SÁL 3

ČTVRTEK 13. 2. 2020

10.00 – 12.00 Izrael

15.00 – 17.00 Co je karavanové stání a proč se vyplatí jej budovat

DOPROVODNÝ PROGRAM – VSTUPNÍ HALA II – KONGRESOVÝ SÁL

ČTVRTEK 13. 2. 2020

10.30 – 11.00 Slavnostní zahájení veletrhů

13.00 – 15.00 Závěrečná fáze EET v cestovním ruchu

DOPROVODNÝ PROGRAM – VSTUPNÍ HALA II – PŘEDNÁŠKOVÝ SÁL 4

ČTVRTEK 13. 2. 2020

12.00 – 18.00 Setkání odborné sektorové skupiny EEN

V rámci doprovodného programu veletrhu se konalo také setkání odborné sektorové skupiny EEN – Sector Group Tourism and Cultural Heritage. Do Prahy přijelo 21 členů této odborné sektorové skupiny, kteří ocenili též úroveň obou veletrhů a byli překvapeni jejich rozsahem.

PÁTEK 14. 2. 2020

10.00 – 12.00 Členská schůze Fóra cestovního ruchu

12.30 – 16.30 Setkání odborné sektorové skupiny EEN

SOBOTA 15. 2. 2020

11.00 – 12.00 Co víte o UNESCO? Rychlokvíz o věčné dárky

NEDĚLE 16. 2. 2020

12.30 – 13.30 Co víte o UNESCO? Rychlokvíz o věčné dárky

DOPROVODNÝ PROGRAM – HALA 1 – EXPOZICE 1A18

ČTVRTEK 13. 2. 2020 – NEDĚLE 16. 2. 2020

10.00 – 15.00 Fotokvíz o ceny s magazínem TIM

DOPROVODNÝ PROGRAM – HALA 2 – EXPOZICE 2C11

ČTVRTEK 13. 2. 2020 – NEDĚLE 16. 2. 2020

9.00 – 15.00 Značkářský kvíz o ceny s KČT

DOPROVODNÝ PROGRAM – HALA 2 – EXPOZICE 2D01

ČTVRTEK 13. 2. 2020

10.00 – 10.30 Vernisáž výstavy nejhezčích turistických pohlednic, vizitek a deníků 2020, zahájení výstavy pohlednic z filmů Zdeňka Trošky a s logotypy Jaroslava Kerlese, křest turistické vizitky HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2020

ACCOMPANYING PROGRAMME

ACCOMPANYING PROGRAMME – ENTRANCE HALL I – CONFERENCE ROOM 1

THURSDAY 13 FEBRUARY 2020

13.30 – 16.00 MEDIA DAY CZECH REPUBLIC

The CzechTourism agency organised, within the framework of the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD Trade Fairs, the first edition of the networking event entitled „Media Day“ Representatives of thirteen regions of the Czech Republic introduced a selection of the most attractive places from the regions for the upcoming season to media from Russia, Poland, Austria, Germany, Slovakia and Benelux on this occasion. The aim of the Media Day is to support promotion of regions and their tourist destinations abroad and to intermediate direct cooperation with foreign media for them.

ACCOMPANYING PROGRAMME – ENTRANCE HALL I – CONFERENCE ROOM 2

THURSDAY 13 FEBRUARY 2020

14.00 – 16.00 Presentation of the Dominican Republic

ACCOMPANYING PROGRAMME – ENTRANCE HALL I – CONFERENCE ROOM 3

THURSDAY 13 FEBRUARY 2020

10.00 – 12.00 Israel

15.00 – 17.00 What is a motorhome stopover and why does it pay to build it up?

ACCOMPANYING PROGRAMME – ENTRANCE HALL II – CONGRESS HALL

THURSDAY 13 FEBRUARY 2020

10.30 – 11.00 Ceremonial opening of the trade fairs

13.00 – 15.00 Final phase of the electronic records of sales in the tourist industry

ACCOMPANYING PROGRAMME – ENTRANCE HALL II – CONFERENCE ROOM 4

THURSDAY 13 FEBRUARY 2020

12.00 – 18.00 Meeting of the specialised EEN sector group

A meeting of the specialised EEN sector group (Sector Group Tourism and Cultural Heritage) was organised within the framework of the accompanying programme as well. Altogether 21 members of this specialised sector group arrived at Prague and appreciated also the high standard of both the trade fairs and were surprised with their extent.

FRIDAY 14 FEBRUARY 2020

10.00 – 12.00 Meeting of the members of the Czech Tourism Forum

12.30 – 16.30 Meeting of the specialised sector group „EEN“

SATURDAY 15 FEBRUARY 2020

11.00 – 12.00 What do you know about UNESCO? Quick quiz and material gifts

SUNDAY 16 FEBRUARY 2020

12.30 – 13.30 What do you know about UNESCO? Quick quiz and material gifts

ACCOMPANYING PROGRAMME – HALL 1 – EXPOSITION 1A18

THURSDAY 13 FEB. 2020 – SUNDAY 16 FEB. 2020

10.00 – 15.00 Photo quiz for prizes with the TIM magazine

ACCOMPANYING PROGRAMME – HALL 2 – EXPOSITION 2C11

THURSDAY 13 FEB. 2020 – SUNDAY 16 FEB. 2020

9.00 – 15.00 Marker quiz for Prizes with the KČT club

ACCOMPANYING PROGRAMME – HALL 2 – EXPOSITION 2D01

THURSDAY 13 FEBRUARY 2020

10.00 – 10.30 Private view of the exhibition of the most beautiful tourist picture postcards, business cards and dailies 2020, commencement of the exhibition of picture postcards from Zdeněk Troška's films and with logo jokes of Jaroslav Kerles, presentation of the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2020 tourist business card



DOPROVODNÝ PROGRAM

NEDĚLE 16. 2. 2020

10.00 – 11.00 Burza sběratelů turistických pohlednic, vizitek a deníků, autogramiáda ministrů České pohádkové akademie

11.00 – 11.30 Představení a ochutnávky potravin s pohádkovým ministrem Jiřím Šátavou

13.00 – 13.30 Historické setkání krále Václava V., Vydry zvaného, s vévodou Valdštejnem

13.30 – 14.00 8. ročník Měsíce věží a rozhleden – losování výherce horského kola ze sběratelských 4pohledů

DOPROVODNÝ PROGRAM – HALA 6

ČTVRTEK 13.2.2020 – NEDĚLE 16.2.2020

9.30 – 18.00 Gastrofestival Ochutnejme cestování

ACCOMPANYING PROGRAMME

SUNDAY 16 FEBRUARY 2020

10.00 – 11.00 Exchange event for collectors of tourist picture postcards, business cards and dailies, signing event of ministers of the Czech Fairy Tale Academy

11.00 – 11.30 Presentation and tasting of foods with Jiří Šátava, Fairy Tale Minister

13.00 – 13.30 Historical meeting of King Wenceslas V. (known as „Vydra (Otter)”) with Duke Wallenstein

13.30 – 14.00 The 8th edition of the Month of Towers and View Towers – drawing lots for the winner of a mountain bike from collectors' 4picture postcards

ACCOMPANYING PROGRAMME – HALL 6

THURSDAY 13 FEB. 2020 – SUNDAY 16 FEB. 2020

9.30 – 18.00 Gastro Festival „Let us taste travelling”



SOUTĚŽE PRO NÁVŠTĚVNÍKY

BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHER NA PRODLOUŽENÝ VÍKEND PRO 2 OSOBY V NÁRODNÍM PARKU VYSOKÉ TAURY v hodnotě 36 000 Kč od partnera veletrhů, společnosti Alpy, spol. s. r.o., vyhrál na číslo své vstupenky pan Zdeněk K. z Děčína X – Bělá.

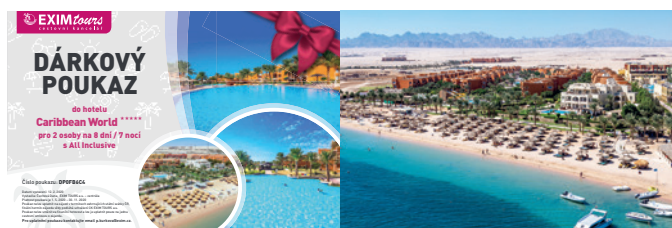


COMPETITIONS FOR VISITORS

THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – A VOUCHER FOR AN EXTENDED WEEKEND FOR 2 PERSONS IN THE HIGH TAUERN NATIONAL PARK in a value of CZK 36,000 from the Trade Fair partner „Alpy, spol. s. r.o.“ was won by Mr. Zdeněk K. from Děčín X – Bělá with the number of his ticket



BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHER NA TÝDENNÍ ZÁJEZD PRO 2 OSOBY DO EGYPTA S PLATNOSTÍ OD 1. 5. – 30. 11. 2020 v hodnotě 35 000 Kč od partnera veletrhů, cestovní kanceláře EXIM TOURS a.s., vyhrála na číslo své vstupenky paní Helena P. z Prahy 10.



BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHER NA ZPÁTEČNÍ LETENKU DO TUNISU od partnera, společnosti Tunisair, vyhrál na číslo své vstupenky pan Konstantin B. z Prahy – Kamýku



THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – A VOUCHER FOR A RETURN AIR TICKET from the Trade Fair partner „Tunisair“, was won by Mr. Konstantin B. from Prague – Kamýk with the number of his ticket.



BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHER NA POBYT PRO 2 OSOBY NA 7 NOCÍ V HOTELU ARNO**, V CESENATICO V ITÁLII, V TERMÍNU 6.–13. 6. 2020 S PLNOU PENZÍ VČETNĚ VYBRANÝCH NÁPOJŮ A PLÁŽOVÉHO SERVISU v hodnotě 16 000 Kč od partnera veletrhů, společnosti ITAL TOURIST, vyhrála na číslo své vstupenky paní Jana M. z Mladé Vožice.

THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – A VOUCHER FOR THE STAY OF 2 PERSONS FOR 7 NIGHTS IN HOTEL ARNO**, IN CESENATICO IN ITALY, IN THE TERM from 6 June to 13 June 2020 WITH FULL BOARD, INCLUDED SELECTED DRINKS AND BEACH SERVICES, in a value of CZK 16,000 from the Trade Fair partner „ITAL TOURIST“, was won by Ms Jana M. from Mladá Vožice with the number of her ticket





SOUTĚŽE PRO NÁVŠTĚVNÍKY

BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHER NA VÍKENDOVÝ POBYT PRO 2 OSOBY DO 4* LUXUSNÍHO WELLNESS HOTELU KLAUSNERHOF V RAKOVSKU v hodnotě 15 000 Kč od partnera veletrhů, společnosti ALPINmedia s.r.o., vyhrál na číslo své vstupenky pan Marek K. z Prahy 3. Poukaz je platný pro 2 osoby s rozšířenou polopenzí a wellness službami.



COMPETITIONS FOR VISITORS

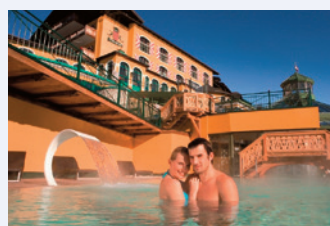
THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – A VOUCHER FOR A WEEKEND STAY FOR 2 PERSONS IN THE 4* LUXURIOUS WELLNESS HOTEL KLAUSNERHOF IN AUSTRIA, in a value of CZK 15,000 from the Trade Fair partner „ALPINmedia s.r.o.“, was won by Mr. Marek K. from Prague 3 with the number of his ticket. The voucher is valid for 2 persons with extended half-board service and wellness services..



BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHER NA VÍKENDOVÝ POBYT PRO 2 OSOBY DO 4* LUXUSNÍHO WELLNESS HOTELU PICHLMAYRGUT V RAKOVSKU v hodnotě 15 000 Kč od partnera veletrhů, společnosti ALPINmedia s.r.o., vyhrála na číslo své vstupenky paní Barbora E. z Prahy 9. Poukaz je platný pro 2 osoby s rozšířenou polopenzí a wellness službami.



THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – A VOUCHER FOR A WEEKEND STAY FOR 2 PERSONS IN THE 4* LUXURIOUS WELLNESS HOTEL PICHLMAYRGUT IN AUSTRIA, in a value of CZK 15,000 from the Trade Fair partner „ALPINmedia s.r.o.“, was won by Ms Barbora E. from Prague 9 with the number of her ticket. The voucher is valid for 2 persons with extended half-board service and wellness services



BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHER NA PRODLOUŽENÝ VÍKEND PRO 2 OSOBY NA 2 NOCI S WELLNESS V PARKHOTELU V KAŠPERSKÝCH HORÁCH v hodnotě 9 500 Kč od partnera veletrhů, Magazínu TIM, vyhrál na číslo své vstupenky pan Pavel L. z Opavy.



THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – A VOUCHER FOR AN EXTENDED WEEKEND FOR 2 PERSONS FOR 2 NIGHTS WITH WELLNESS IN PARKHOTEL IN KAŠPERSKÉ HORY, in a value of CZK 9,500 from the Trade Fair partner „TIM Magazín“, was won by Mr. Pavel L. from Opava with the number of his ticket.



BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHER NA UBYTOVÁNÍ V KRÁSNÉ CHATĚ V ALBRECHTICÍCH OD SPOLEČNOSTI ASICS v hodnotě 10 000 Kč od partnera veletrhů, webu Jotopcestovani.cz, vyhráli na čísla svých vstupenek návštěvníci Petr Z., Praha 8, Dana H., Praha 4 a Kristýna E., Praha 4.



THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – A VOUCHER FOR ACCOMMODATION IN A BEAUTIFUL COTTAGE IN ALBRECHTICE FROM THE ASICS COMPANY in a value of CZK 10,000 from the Trade Fair partner, the web portal „Jotopcestovani.cz“, was won by visitors Petr Z., Prague 8, Dana H., Prague 4 and Kristýna E., Prague 4, with the numbers of their tickets.





SOUTĚŽE PRO NÁVŠTĚVNÍKY

BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHER NA VÍKEND PRO 2 OSOBY S POLOPENZÍ VE WELLNESS HOTELU NÁRODNÍ DŮM V PODBOŘANECH

v hodnotě 9 000 Kč od partnera veletrhů, magazínu TRAVELprofi, vyhrál v číslo své vstupenky pan Ondřej T. z Prahy 10. Součástí voucheru byla i prohlídka Chrámu Chmele a Piva a večeře pro 2 osoby a bedýnka 6 vín Mikulov.



COMPETITIONS FOR VISITORS

THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – A VOUCHER FOR 2 PERSONS WITH HALF-BOARD AND WELLNESS SERVICES OF HOTEL NÁRODNÍ DŮM IN PODBOŘANY, in a value of CZK 9,000 from the Trade Fair partner „TRAVELprofi magazine“, was won by Mr. Ondřej T. from Prague 10 with the number of his ticket. The voucher included also a visit to the Hop and Beer Temple and a dinner for 2 persons and a box of 6 Mikulov wines.



BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHER NA VÍKEND PRO 2 OSOBY S POLOPENZÍ V HOTELU SLADOVNA V ČERNÉ HOŘE U BRNA v hodnotě 9 000 Kč od partnera veletrhů, magazínu TRAVELprofi, vyhrála na číslo své vstupenky paní Zuzana V. z Prahy 10. Součástí voucheru byla i bedýnka 6 vín Mikulov.



THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – A VOUCHER FOR A WEEKEND FOR 2 PERSONS WITH HALF-BOARD SERVICE IN HOTEL SLADOVNA IN ČERNÁ HORA U BRNA, in a value of CZK 9,000 from the Trade Fair partner „TRAVELprofi magazine“, was won by Ms Zuzana V. from Prague 10 with the number of her ticket. The voucher included also a box of 6 Mikulov wines.



BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHER NA SLEVOU NA LIBOVOLNÝ ZAHRAJNÍČNÍ JAZYKOVÝ KURZ v hodnotě 2 000 Kč od partnera veletrhů, jazykové agentury Channel Crossings, vyhráli na čísla svých vstupenek návštěvníci Jiří B., Liberec, David M., Dlouhá Lhota a Petr K., Most.



THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – A VOUCHER FOR A DISCOUNT FOR ANY FOREIGN LANGUAGE COURSE, in a value of CZK 2,000 from the Trade Fair partner „Channel Crossings language agency“, was won by visitors Jiří B., Liberec, David M., Dlouhá Lhota a Petr K., Most, with the numbers of their tickets.



BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHER NA VEŘEJNÉ JAZYKOVÉ KURZY PLATNÉ NA PODZIMNÍ SEMESTR 2020 NEBO JARNÍ SEMESTR 2021 v hodnotě 3 990 Kč od partnera veletrhů, jazykové agentury Channel Crossings, vyhráli na čísla svých vstupenek návštěvníci Jana M., Praha 5, Zuzana P., Praha 10, Emil Š., Beroun, Jiřina H., Barchov, Filip Ž., Písek, Jitka F., Dub nad Moravou, Jana Š., Strakonice a Václav M., Straškov - Vodochody.



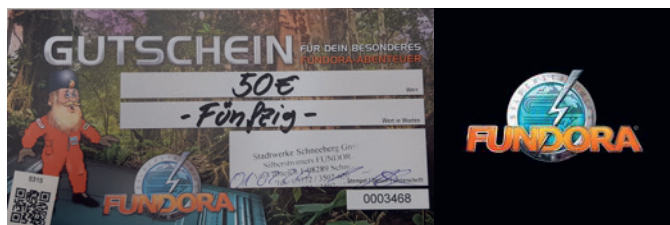
THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – A VOUCHER FOR PUBLIC LANGUAGE COURSES VALID FOR THE AUTUMN TERM 2020 OR SPRING TERM 2021, in a value of CZK 3,990 from the Trade Fair partner „Channel Crossings language agency“, was won by visitors Jana M., Praha 5, Zuzana P., Praha 10, Emil Š., Beroun, Jiřina H., Barchov, Filip Ž., Písek, Jitka F., Dub nad Moravou, Jana Š., Strakonice and Václav M., Straškov - Vodochody, with the numbers of their tickets.





SOUTĚŽE PRO NÁVŠTĚVNÍKY

BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHERY NA 50 EUR NA VSTUP DO ZÁBAVNÍHO PARKU FUNDORA od partnera veletrhů, webu Jotopcestovani.cz, vyhráli na čísla svých vstupenek návštěvníci Helena L, Praha 9, Veronika K., Příbram 3, Helena H., Praha 4, Alena B., Přerov nad Labem, Jiří H., Rostoky, Rudolf B., Praha 4, Petr G., Praha 5 a Dagmar H., Nymburk.



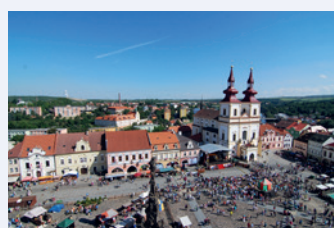
COMPETITIONS FOR VISITORS

THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – VOUCHERS FOR EUR 50 FOR THE ENTRY INTO THE FUNDORA AMUSEMENT PARK from the Trade Fair partner, the web portal „Jotopcestovani.cz“, was won by visitors Helena L, Praha 9, Veronika K., Příbram 3, Helena H., Prague 4, Alena B., Přerov nad Labem, Jiří H., Rostoky, Rudolf B., Prague 4, Petr G., Prague 5 and Dagmar H., Nymburk, with the numbers of their tickets.



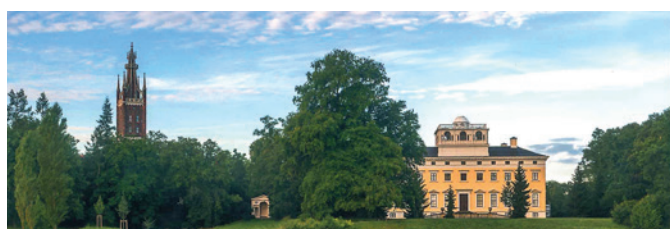
BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHER NA VEČERNÍ AKCI HVĚZDY JAK JE NEZNÁTE SE ZDENĚKEM POHLREICHEM A ONDŘEJEM HEJMOU v hodnotě 3 500 Kč od partnera veletrhů, magazínu TRAVELprofi, vyhrál na číslo své vstupenky pan Petr S. z Čáslavi. Součástí vouchera byla bedýnka 6 vín Mikulov.

THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – A VOUCHER FOR THE EVENING EVENT „STARS AS YOU DON'T KNOW THEM“ WITH ZDENĚK POHLREICH AND ONDŘEJ HEJMA in a value of CZK 3,500 from the Trade Fair partner, the „TRAVELprofi“ magazine, was won by Mr. Petr S. from Čáslav with the number of his ticket. The voucher included also a box of 6 Mikulov wines.



BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHER NA 3 ALL-INCLUSIVE CELODENNÍ VSTUPENKY NA 97 MÍST V SASKA-ANHALTSKU (umění, kultura, příroda, volný čas, ...) + DO 13 OBJEKTŮ UNESCO v hodnotě 40 EUR od partnera veletrhů, Saska-Anhaltska (Sachsen-Anhalt), vyhrál na číslo své vstupenky pan Peter B. z Řičan nad Rokytkou.

THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – A VOUCHER FOR 3 ALL-INCLUSIVE ALL-DAY TICKETS FOR 97 SITES IN SAXONY-ANHALT (art, culture, nature, leisure time, ...) + FOR 13 UNESCO SITES, in a value of EUR 40 from the Trade Fair partner, Saxony-Anhalt, was won by Mr. Peter B. from Řičany, nad Rokytkou street, with the number of his ticket.



BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ DVOUDENNÍ VOUCHERY NA SKIPASS SKI plus CITY DO STUBAISKÉHO ÚDOLÍ v hodnotě 300 EUR od partnera veletrhů, webu Jotopcestovani.cz, vyhráli na čísla svých vstupenek návštěvníci Hana V., Mělník, Jitka K., Praha 4, Zdeňka S., Praha 10 a Dominik H., Nový Jičín.

THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – TWO-DAY VOUCHERS FOR THE „SKI plus CITY“ SKIPASS FOR THE STUBAI VALLEY, in a value of EUR 300 from the Trade Fair partner, the web portal „Jotopcestovani.cz“, was won by visitors Hana V., Mělník, Jitka K., Prague 4, Zdeňka S., Prague 10 and Dominik H., Nový Jičín, with the numbers of their tickets.





SOUTĚŽE PRO NÁVŠTĚVNÍKY

BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHERY NA ROČNÍ PŘEDPLATNÉ MODERNÍHO ZEMĚPISNÉHO A CESTOPISNÉHO MĚSÍČNÍKU „ZEMĚ SVĚTA“ v hodnotě 750 Kč od partnera veletrhů, společnosti GeoBohemia, s.r.o., vyhráli na čísla svých vstupenek návštěvníci Filip R., Ústí nad Labem, Markéta H., Praha 6, Jiří V., Hradec Králové a Monika B., Praha 9.



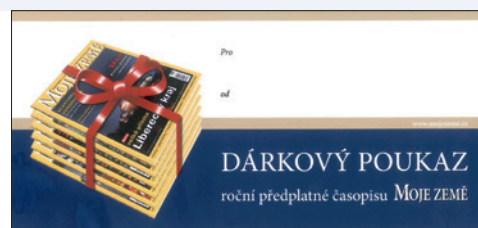
COMPETITIONS FOR VISITORS

THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – VOUCHERS FOR YEARLY SUBSCRIPTION OF THE MODERN GEOGRAPHY AND TRAVELOGUE MONTHLY „ZEMĚ SVĚTA“ in a value of CZK 750 from the Trade Fair partner, the „GeoBohemia, s.r.o.“ company, was won by visitors Filip R., Ústí nad Labem, Markéta H., Prague 6, Jiří V., Hradec Králové and Monika B., Prague 9, with the numbers of their tickets..



BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHERY NA ROČNÍ PŘEDPLATNÉ EXKLUZIVNÍHO BAREVNÉHO MAGAZÍNU VĚNOVANÉHO PŘEVÁŽNĚ ČESKÉ REPUBLICE „MOJE ZEMĚ ČESKO“ v hodnotě 270 Kč od partnera veletrhů, společnosti MOJE ZEMĚ ČESKO s.r.o., vyhráli na čísla svých vstupenek návštěvníci Zdeňka S., Světec, Iva S., Praha 9, Milada S., Praha, Vasil T., Rokytnice a Zuzana V., Praha 10

THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – VOUCHERS FOR YEARLY SUBSCRIPTION OF THE EXCLUSIVE COLOUR MAGAZINE DEDICATED PREVAINGLY TO THE CZECH REPUBLIC „MOJE ZEMĚ ČESKO“ in a value of CZK 270 from the Trade Fair partner, the „MOJE ZEMĚ ČESKO s.r.o.“ company, was won by visitors Zdeňka S., Světec, Iva S., Prague 9, Milada S., Prague, Vasil T., Rokytnice and Zuzana V., Prague 10, with the numbers of their tickets.



BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHERY NA VSTUPENKY NA KONCERTY v hodnotě 1 200 Kč od partnera veletrhů, Symfonického orchestru hl. m. Prahy FOK, vyhráli na čísla svých vstupenek návštěvníci Naděžda S., Praha 3, Jiří S., Praha 3 a Kristýna Š., Praha 8.

THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – VOUCHERS FOR ENTRANCE TICKETS FOR CONCERTS, in a value of CZK 1,200 from the Trade Fair partner, the Prague Symphony Orchestra, was won by visitors Naděžda S., Prague 3, Jiří S., Prague 3 and Kristýna Š., Prague 8, with the numbers of their tickets



BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHERY NA VSTUPENKY NA KONCERTY v hodnotě 500 Kč od partnera veletrhů, Symfonického orchestru hl. m. Prahy FOK, vyhrála na číslo své vstupenky paní Aneta M. ze Strakonice.

THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – VOUCHERS FOR ENTRANCE TICKETS FOR CONCERTS in a value of CZK 500 from the Trade Fair partner, the Prague Symphony Orchestra, was won by Ms Aneta M. from Strakonice, with the number of her ticket.





SOUTĚŽE PRO NÁVŠTĚVNÍKY

BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ VOUCHERY PRO 2 OSOBY NA 2HODINOVOU CVIČNOU PAVBU V PRAZE NA LODI CHILL v hodnotě 2 500Kč od partnera veletrhů, společnosti Turistika. cz s.r.o., vyhráli na čísla svých vstupenek návštěvníci Věra K., Karlštejn, Jiří B., Praha 4 a Robert K., Praha 4.

BONUSOVOU CENU NÁVŠTĚVNICKÉ SOUTĚŽE „ZÁJEZDY ZA MILION“ BALENÍ PIVA Z CHRÁMU CHMELE A PIVA ŽATEC v hodnotě 300Kč od partnera veletrhů, magazínu TRAVELprofi, vyhrála na číslo své vstupenky paní Iva H. z Prahy 9.



TÝDENNÍ POBYT AŽ PRO 5 OSOB V REKREAČNÍM APARTMÁNU SCHUBERT AT5640.125.3 v Bad Gastein v Rakousku v expozici společnosti INTERHOME vyhrála paní Petra P., která správně zodpověděla všechny otázky a svým tipem, kolik se celkem sejde v osudí soutěžních lístků, se nejvíce přiblížila skutečnému výsledku.



O ITALSKOU SPECIALITU se v sobotu 15. 2. 2020 soutěžilo v expozici CK Orbis Link s.r.o, která zastupuje v ČR italskou lodní společnost Costa Cruises, jejíž lodě se plaví od jara do podzimu ve Středomoří, v severní a západní Evropě. Slosování proběhlo v 16 hod. na přihlédlém pódiu.



COMPETITIONS FOR VISITORS

THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – VOUCHERS FOR 2 PERSONS FOR A 2-HOUR TRAINING CRUISE IN PRAGUE ON THE BOAT „CHILL“ in a value of CZK 2,500 from the Trade Fair partner, Turistika. cz s.r.o., was won by visitors Věra K., Karlštejn, Jiří B., Prague 4 and Robert K., Prague 4 with the numbers of their tickets



THE BONUS PRIZE OF THE VISITOR COMPETITION „PACKAGE TOURS FOR MILLION“ – BEER PACKAGE FROM THE HOP AND BEER TEMPLE IN ŽATEC in a value of CZK 300 from the Trade Fair partner, the TRAVELprofi magazine, was won by Ms Iva H. from Prague 9 with the number of her ticket.



THE WEEKLY STAY FOR AS MANY AS 5 PEOPLE IN THE RECREATION SUITE „SCHUBERT AT5640.125.3“ in Bad Gastein, Austria, in the exposition of the INTERHOME company, was won by Ms Petra P., who provided right answers to the questions and with her estimation of the number of competing cards in the ballot box for competition cards she provided the best approximation of the actual result



A COMPETITION FOR AN ITALIAN SPECIALITY was held on the CK Orbis Link s.r.o. stand, which represents an Italian cruise company Costa Cruises, whose ships are sailing the Mediterranean, West and North European seas from spring to autumn. Drawing of winners occurred on a nearby podium at 16:00 hours..





SOUTĚŽE PRO NÁVŠTĚVNÍKY / COMPETITIONS FOR VISITORS

Slevové kupóny na zájezdy od našich vystavovatelů v rámci 11. ročníku návštěvnické soutěže „Zájezdy za milion“ vyhráli v průběhu veletrhu na čísla svých vstupenek tyto návštěvníci: | Discount vouchers from our exhibitors within the framework of the 11th edition of the visitor competition „Package Tours for Million“ were won in the course of the trade fair by the following visitors, with the numbers of their entrance tickets:

Hana V., Praha 12 • Helena D., Praha 9 • Anna L., Opava • Denisa V., Skalice u České Lípy • Gábina M., Praha 4 • Ivana B., Praha 4 • Miroslav V., Praha 8 • Dagmar F., Hradec Králové 2 • Tomáš P., Praha 2 • Petr N., Praha 3 • Tereza Š., Praha 4 • Jana L., Hronov • Petr V., Praha 10 • Blanka D., Praha 10 • Tomáš B., Praha 8 • Ladislav N., Praha 9 • Zdeňka V., Hradec Králové • Monika S., Slabčice • Sofie D., Litvínov • Milan K., Tábor • Jana L., Ostrov • Bohumil Z., Kladno • Helena P., Praha 10 • Mira B., Praha 9 • Jaroslava P., Praha 5 • Antoš D., Chotětov • Jaroslav J., Praha 9 • Andrea M., Rokycany • Jan N., Praha 4 • Zuzana P., Kladno • Vít N., Nové Město nad Metují • Anna V., Mirovice • Eva P., Praha 10 • Iva L., Praha 5 • Miluše M., Horní Počernice a Hana V., Praha 4



V rámci letošního ročníku byl součástí každé výhry i voucher na premium účet na www.worldee.com (moderní deník cestovatele) na 1 rok zdarma od společnosti We travel the world s.r.o. (3 výherci navíc získali voucher na doživotní premium účet zdarma).

Zároveň výherci obdrželi kupóny na autobusovou dopravu FlixBus se slevou v hodnotě 30%; ty zajistil partner veletrhu, společnost KAM po Česku – organizátor ankety Kraj mého srdce a vydavatel mnoha titulů zaměřených na turistiku a cestování:

- Turistický magazín KAM po Česku speciál KAM na výlet
- Tourist magazine/Reisemagazin Travel EYE (NJ)
- Magazyn turystyczny/Turistický magazín OPEN Czechia (PJ, SJ)
- Pražský přehled kulturních pořadů

Within the framework of this year's edition, each prize included also a voucher for the premium account on www.worldee.com (traveller's modern diary) for 1 year free of charge from the „We travel the world s.r.o.“ company (3 winners moreover obtained a voucher for the premium account free of charge for all their life).

At the same time, the winner obtains vouchers for the FlixBus transport services with a discount in a value of 30%; they were ensured by the Trade Fair partner, the „KAM po Česku“ company – organiser of the „Region of My Heart“ survey and publisher of many titles focused on tourism and travelling:

- KAM po Česku tourist magazine (Where to go in Czechia) KAM na výlet special edition (Where to go for a trip)
- Tourist magazine/Reisemagazin Travel EYE (German)
- Magazyn turystyczny/Turistický magazín OPEN Czechia (Polish, Slovak) Prague overview of cultural programmes

FLIXBUS

FLIXBUS

Poukaz na slevu 30%
CEG649VMNKU

Cestujte FlixBusem po České republice i do zahraničí!
 Platnost poukazu je 30.6.2020.

Uplatnění poukazu:
 1. Navštivte www.FlixBus.cz nebo si stáhněte aplikaci
 2. Zvolte, kdy a kam jedete, vyhledajte spojení a klikněte na tlačítko rezervace
 3. Vložte kód poukazu z tohoto letáku, uplatníte jej a dokončíte rezervaci
 4. Užijte si Vaši cestu!

WiFi zdarma, Elektrická zásuvky, Více místa na nohy, Toalety, Zarezuďte v ceně, Storno zdarma, Stáhněte si FlixBus aplikaci

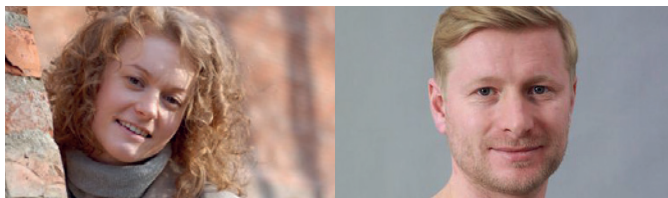




ZAJÍMAVOSTI | INTERESTING FACTS

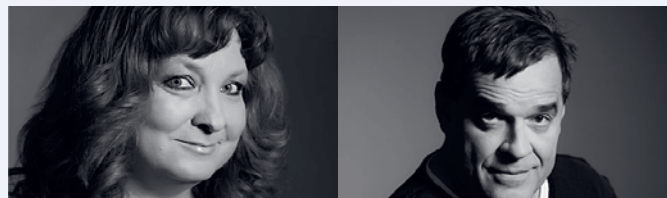
Autogramiáda herců Divadla PALACE

V sobotu 15. 2. 2020 v odpoledních hodinách proběhla na stánku Vydavatelství KAM po Česku autogramiáda herců Divadla PALACE. Návštěvníky veletrhů přišli pozdravit Martina Hudečková, Miroslav Etzler, Ladislav Hampl a Kateřina Holánová.



Autographing session of the PALACE Theatre actors

The Autographing session of the PALACE Theatre actors took place on Saturday 15 February 2020 in the afternoon at the stand of the KAM po Česku publishing house. The trade fair visitors were greeted by Martina Hudečková, Miroslav Etzler, Ladislav Hampl and Kateřina Holánová

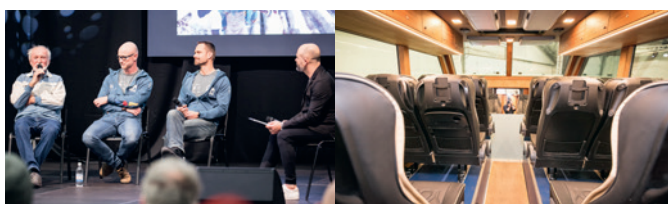


Rozloučení s týmem expedice Tatra kolem světa 2

Veletrhy nabídky také mimořádnou příležitost rozloučit se s celým týmem expedice Tatra kolem světa 2. Celý víkend si návštěvníci mohli navíc přímo na veletrhu v klidu na vlastní oči prohlédnout unikátní Tatra 815. Speciálně upravený vůz, který 22. 2. 2020 navázal na expedici Tatra kolem světa z let 1987 až 1990. Poutavé vyprávění o celém projektu, včetně promítání, měli na hlavním pódiu organizátoři Marek Havlíček a Petr Holeček. Nechyběl osobně ani pan Stanislav Synek, poslední žijící člen původní expedice Tatra kolem světa.

Farewell to the expedition team „Tatra around the World 2“

The trade fairs offered also an extraordinary opportunity of saying goodbye to the entire team of the „Tatra around the World 2“ expedition. The trade fair visitors could see the unique Tatra 815 vehicle for all the weekend directly at the trade fair without haste with their own eyes. The specially adapted truck, which followed up to the „Tatra around the World“ expedition from 1987 to 1990 on Tuesday 22 February 2020. Attractive stories about the entire project, including projections, were presented on the main stage by organisers Marek Havlíček and Petr Holeček. Mr. Stanislav Synek, the last living member of the original „Tatra around the World“ expedition, was personally present as well.



Televizní tváře součástí veletrhu

Fotr na tripu alias Josef Vrtal z televizního pořadu Autosalon návštěvníkům poradil, jak s malými dětmi projet kus světa. Oblíbený moderátor a herec Dalibor Gondík se s návštěvníky veletrhu živě podělil o své zkušenosti s cestováním karavanem po Slovensku a představil tak pořad České televize V karavanu po Slovensku. Tradičně se veletrhů účastnil také herec Václav Vydra jako pohádkový král Václav V., Vydra zvaný.

TV faces as a part of the trade fair

Fotr na tripu (Father on a Trip), or Josef Vrtal from the television motor show „Autosalon“ advised the trade fair visitors how to make a tour of a great part of the world with small children. Popular moderator and actor Dalibor Gondík shared his experience from travelling by a motorhome in Slovakia directly with the visitors and presented the programme „Tour of Slovakia by a Motorhome“ broadcast by Czech Television. Actor Václav Vydra took part in the trade fairs traditionally as Fairy-Tale King Wenceslas V, known as Vydra (*Otter*).

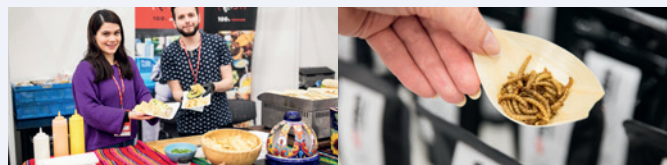
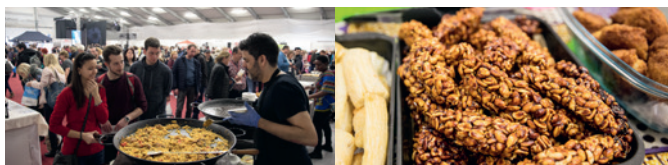


Ochutnejme cestování

Velký úspěch měl u návštěvníků také gastrofestival Ochutnejme cestování. Ten přichystal cestovatel Karel Wolf ve spolupráci s festivalem Kolem světa a s pořadatelem veletrhů HOLIDAY WORLD & REGION WORLD. Lidé měli příležitost ochutnat gastronomické speciality z Mexika, Indonésie, Venezuely, Itálie, Arménie, Gruzie, Vietnamu, Srí Lanky, Španělska, Konga a dalších zemí.

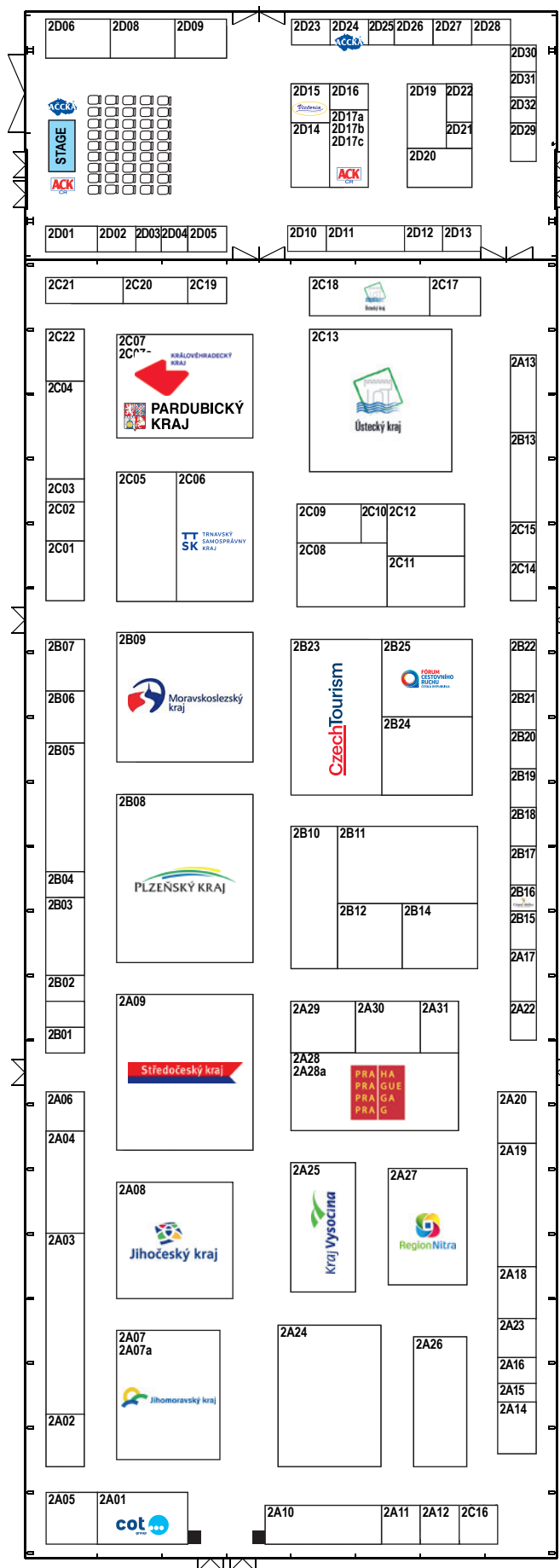
Let us Taste travelling

The Gastro Festival „Let us Taste Travelling“ was very successful with visitors as well. It was prepared by traveller Karel Wolf in cooperation with the „Around the World“ festival and the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD Trade Fair organiser. Visitors had an opportunity of tasting gastronomic specialities from Mexico, Indonesia, Venezuela, Italy, Armenia, Georgia, Vietnam, Sri Lanka, Spain, Kongo and other countries.



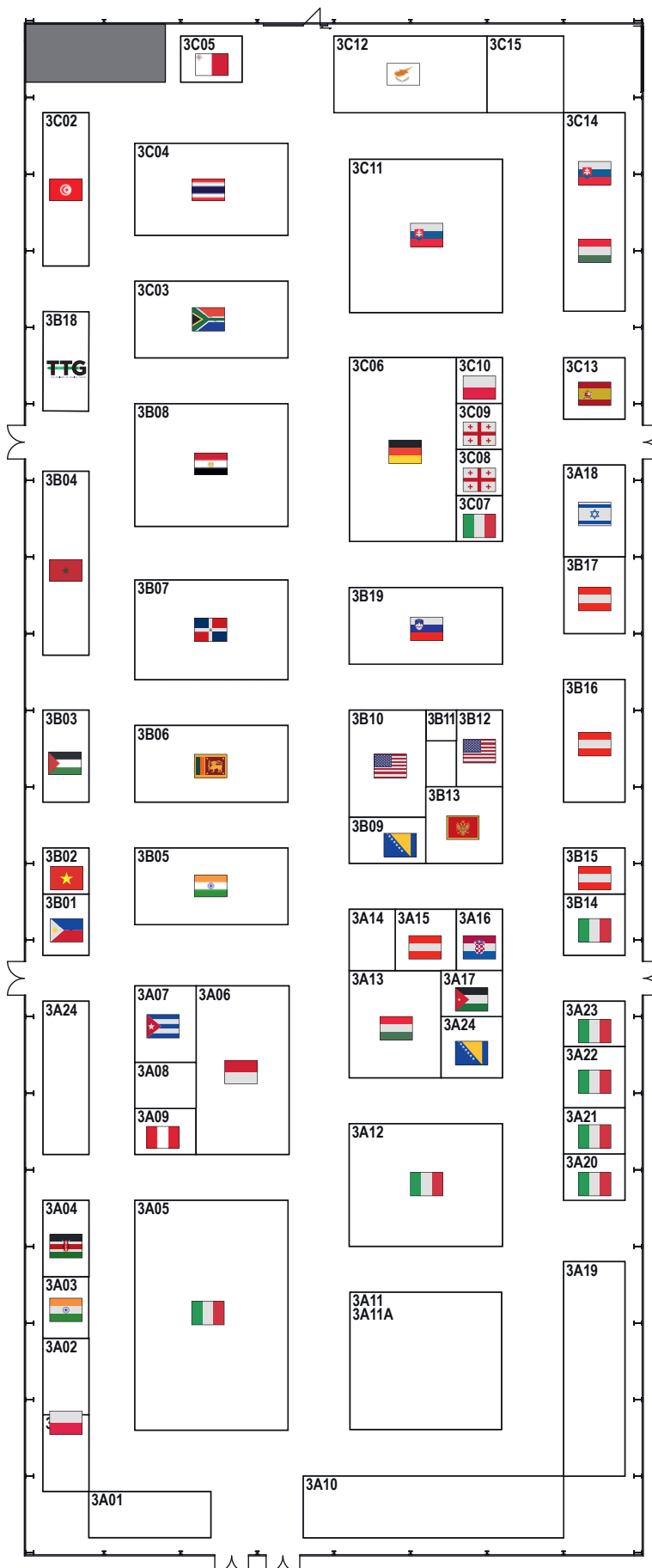


PLÁN HALY 2 | HALL 2 FLOOR PLAN



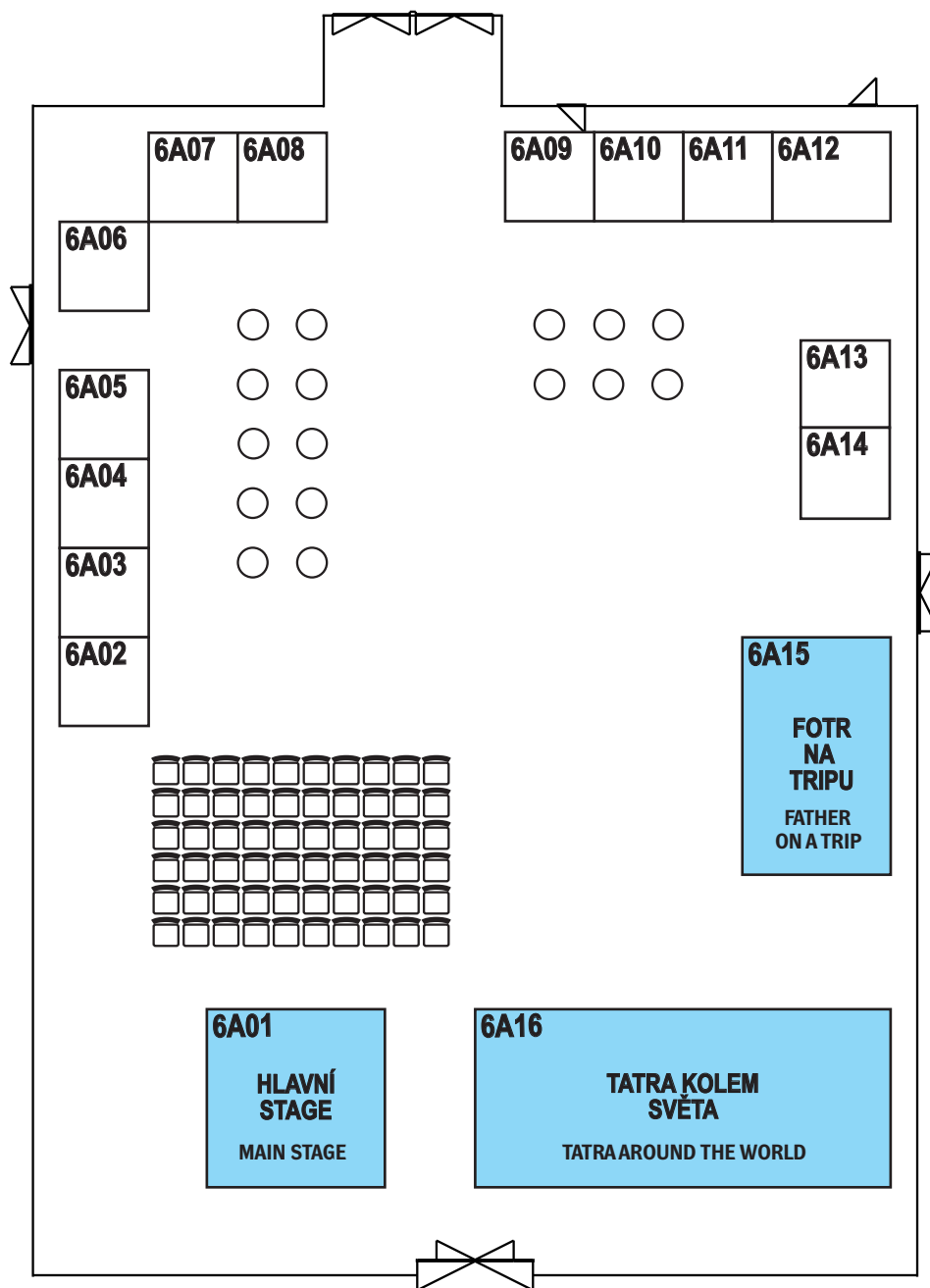


PLÁN HALY 3 | HALL 3 FLOOR PLAN





PLÁN HALY 6 | HALL 6 FLOOR PLAN





SEZNAM PREZENTOVANÝCH FIREM | LIST OF PARTICIPATING COMPANIES

1. Distribuční společnost s.r.o. • 2003 Dylunio • 360° Travel Trends – FiremniAkce.cz, s.r.o. • Áčko a.s. – Hotelový textil • ADJUST ART, spol. s r.o. • ADVENTURA – cestovní kancelář • AIR CAIRO (GSA CK Blue Sky Travel) • AIR MALTA • AKONTEXT, společnost s ručením omezeným • AKTIVNÍ DOVOLENÁ V RAKOUSKU – ALPINmedia s.r.o. • ALPY, spol. s r.o. • Alvarez s.r.o. • AMERICA TOURS v.o.s. • American Airlines • AnChoice CZ s.r.o. • AQUATRAVEL s.r.o. • Asociace cestovních kanceláří České republiky • Asociace českých cestovních kanceláří a agentur • Asociace hotelů a restaurací České republiky z.s. • Asociace kempů České republiky, z.s. • Asociace průvodců České republiky o.s. • Asociace turistických informačních center České republiky • ASSOCIAZIONE ALBERGATORI ISOLA D'ELBA • ATIS a.s. • ATVO s.p.a. • A-Z TOUR s.r.o. • AZZURRO TOUR OPERATOR s.r.o. • BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS • Balatontourist Camping Kft. • BARCELÓ HOTEL GROUP • Barozzino Walter • Be Fresh s.r.o. • BE LIVE HOTELS • BENT s.r.o. • BIBIONE LIVE – CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTI • Bohemia Centralis s.p.o. • BON TON, s.r.o. • Botanická zahrada hl. m. Prahy • Breaking News s.r.o. • C.LIASIDES EXHIBITIONWISE LTD • C.O.T. media s.r.o. • CAMPING SABBIAADORO – RESIDENCE PUNTA SPIN • Caorle – DMO • CAR PR MEDIA, s.r.o. • CARIBISSIMO • CBS NAKLADATELSTVÍ s.r.o. • Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, z.s. • Centrum pro regionální rozvoj České republiky • Cestovní kancelář NOMÁD • CeWe Color, a.s. • City hall of Bahdati Municipality • CK BLUE STYLE • CK ETI Česká republika • CK Eva Šulcová, s.r.o. • CK HOŠKA TOUR • CK Poznání s.r.o. • CUBA - PUBLICITUR S.A. • Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism • Česká pohádková akademie, z.s. • České dědictví UNESCO • Československá obec legionářská, z.s. • Český spolek horských průvodců • Darkmay s.r.o. • Datour s.r.o. • Delfin travel s.r.o. • DEPUTY MINISTRY OF TOURISM OF THE REPUBLIC OF CYPRUS • Destinační agentura České středohoří, o.p.s. • Destinační agentura České Švýcarsko • Destinační agentura Dolní Poohří, o.p.s. • Destinační agentura Krušné hory o.p.s. • Destinační společnost Východní Čechy • Diesenhau Unitours Incoming Tourism (1998) Ltd • Divadlo Na Fidlovačce, s.r.o. • Divadlo na Vinohradech • DIVADLO PALACE • Divadlo v Dlouhé • Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost • Dotykačka ČR s.r.o. • Dresden Marketing GmbH • EGYPTIAN TOURIST AUTHORITY • EichlerBUS s.r.o. • Embassy of Peru • Embassy of the Republic of the Philippines • ENERGY 2000 sp. z o.o. • ENERGYLANDIA SPK. • ERACLEA MARE • Eurasia Travel s.r.o. • Evropské spotřebitelské centrum při ČOI • EXIM TOURS a.s. • EXPOSERVICE SK, spol. s r.o. • FALKENSTEINER HOTELS & RESIDENCES • Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern • Festung Königstein gGmbH • FINASO, s.r.o. • FlixBus CZ s.r.o. • FORD MOTOR COMPANY, s.r.o. • Forum cestovního ruchu, z.s. • Ftonline s.r.o. • Gebetsroither International GmbH • Geo Travel • GET PRAGUE GUIDE s.r.o. • Go2 s.r.o. • Grand Afrika, s.r.o. • gunTAO, spol. s r.o. • HEPEX Slovakia spol. s r.o. • Hévízi Szobakiadók Szövetsége • HHD s.r.o. • HLAVNÍ MĚSTO PRAHA • HOLIDAY PLEASURE • Hornické muzeum Příbram • Hotel Áčko a Hotel Hrabovo • HOTEL AMBASSADOR ZLATÁ HUSA spol. s r.o. • Hugo Paredes • Hungary – Ensana Thermal Hévíz & Aqua • Hungary – West Balaton Tourism Office • Hunguest Hotels Zrt. Hotel Pelion & Hotel Bál • Hunguest Hotels Zrt., Hungary • Hvězdárna a planetárium hlavního města Prahy • Channel Crossings s.r.o. • Chateau Hostačov • CHEKO TRAVEL s.r.o. • CHINA TOURS s.r.o. • Chmelařské muzeum Žatec • ILLE service spol. s r.o. • Imereti Destination Management Organization • IMET a.s. • INDIA – Ministry of Tourism Gov't of India • India Tourism Paris • INDONESIA – The Embassy of the Republic of Indonesia • Industrie – und Handelskammer Magdeburg • INEX-cestovní kancelář s.r.o. • Informační centrum Olomouc • Ing. Klára Vurbsová • Ital Tourist s.r.o. • ITALIA – ITALCAMEL Accommodation & destination • ITALIA – ITALIAN NATIONAL TOURISM BOARD ENIT • ITALIA – POIANO RESORT – GARDA – LAGO DI GARDA • ITALIA - Regione MARCHE • ITALMARE s.r.o. • JEDU.cz s.r.o. • JIHA Trade s.r.o./ Rošero – P s.r.o. • Jihočeská centrála cestovního ruchu • Joma Travel, s.r.o. • Josef SKLENÁŘ – Osvěta • KAYA PAVLÍČEK s.r.o. • Klastro cestovního ruchu, z.s. • Klub českých turistů • KLUB HEDVÁBNÁ STEZKA, zapsaný spolek • KOLEM SVĚTA production, s.r.o. • Královéhradecký kraj • Kulturní zařízení města Valašského Meziříčí • Lázeňský hotel PYRAMIDA, a.s. • Letiště Dráždany a Letiště Lipsko/Halle • LINGEA, s.r.o. • LIVINGSTONE s.r.o. • Lokalna Organizacija Turystyczna AGLOMERACJA WA • Lukáš Jelínek • Magické Bulharsko s.r.o. • MAGICWARE, s.r.o. • Magistrát hlavního města Prahy – Odbor památkové péče • MALTA TOURISM AUTHORITY • Mapcentrum s.r.o. • Marek Malý • Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH • Mayer & Crocus s.r.o. • MEDIA SHIP INVEST s.r.o. • MEDISPA, zájmové sdružení právnických osob • Mesto Dolný Kubín • Město Kralupy nad Vltavou • Město Litoměřice • Město Rakovník • Město Slaný • Město Ústí na Orlicích • Město Vyšší Brod • Městská knihovna v Praze • METAL – FRUT, spol. s r.o. • Mimino in Caucasus • MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ • Ministry of Tourism Israel • Ministry of Tourism of the Dominican Republic • Miroslava Matoušková (IN-Prague, KAPesní Katal) • Mladá fronta a.s. • MLT s.r.o. • MOJE ZEMĚ ČESKO s.r.o. • Monika Benešová – Pacifická hřebenatka • Moravskoslezský kraj • MORROCAN NATIONAL TOURIST OFFICE • Motýl Media • Muzeum hlavního města Prahy • MUZEUM KARLA MAYE • Muzeum středního Pootaví Strakonice • NACIONALNI PARK KRKA JAVNA USTANOVA • Nadace Partnerství • Nadace Vodafone Česká republika • Nakladatelství JOTA, s.r.o. • Nakladatelství JOTA, s.r.o. • Nitriansky samosprávny kraj • Obchodní komora Česko Jordánská, z.s. • Oblastná organizácia cestovného ruchu TATRY • Olomoucký kraj • Oravské múzeum Pavla Országha Hviezdoslava v Dolnom Kubíne • ORBIS LINK, s.r.o. • Outdoor media s.r.o. • P.F. art, spol. s r.o. • PALESTINA – Ministry of Tourism and Antiquities • Památník Tereziína • Pangeo tours a.s. • PARC HOTELS ITALIA • Parco Turistico di Cavallino Treporti • Periscope Skandinávie, s.r.o. • Petr Nový • Piranha Film s.r.o. • Pířitrans s.r.o., Hotel Park Hokovce • PLAYAS de Adeje, S.L. • Plzeňský kraj • POLVIET TRAVEL DMC • Posázaví o.p.s. • Powiat Ostródzki • PRAHA TV s.r.o. • Pražská čokoláda s.r.o. • Pražská informační služba – Prague City Tourism • PRO.STAND SRL • PRUH POLABÍ, s.r.o. • QUALITY TOURS s.r.o. • QUICKTOUR s.r.o. • Rain.cz (portál Borovice.cz) • Rapid, akciová společnost • Región Vysoké Tatry • Regionální muzeum Mělník • René Pajurek • RIVIERA TOUR s.r.o. • S Tours • Salzburg AG Tourismus Management GmbH • Sanyog Gupta Voyages • SCANDIA CZECH-TOUR • Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska • Semperoper Dresden • SIAM TRAVEL INTERNATIONAL s.r.o. • Slevomat.cz, s.r.o. • SLOVENIA – Slovenska turistična organizacija • Slovenija center, s.r.o. • SLOVENSKO – Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky • Slovenský raj & Spiš OOCR • SOEG mbH, Projekt Dampfbahn-Route • SOLEADA s.r.o. • SOUTH AFRICAN TOURISM • Speed Expo, s.r.o. • SRI LANKA TOURISM PROMOTION BUREAU • St 37 Wilde & Wilde GbR • Staatliche Porzellan – Manufaktur Meissen GmbH • State Express • Statutární město Brno • Statutární město Děčín • Statutární město Chomutov • Statutární město Kladno • Statutární město Liberec • Statutární město Most • Statutární město Teplice • Statutární město Ústí nad Labem • Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace • SUPERADRIA SRL • Svaz venkovské turistiky a agroturistiky, z.s. • Svaz výrobců skla a bižuterie • SVOJTKA & Co., s.r.o. • Switzerland Tourism • Symfonický orchestr hlavního města Prahy FOK • Tatra kolem světa 2 s.r.o. • Temple Point Resort • Termálne kúpalisko Podhájska, s.r.o. • TEZAS servis a.s. • The Tourism Organisation of Budva • TIC Mělník • TIME TRAVEL spol. s r.o. • Tourism Association of Sarajevo Canton • Tourism Authority of Thailand, Prague office • Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH • Tourismusverband Erzgebirge e.V. • Tourismusverein Schnalstal Associazione Turist • Tourist Board of Herzegovina – Neretva Canton • TOURTREND s.r.o. • TRAVEL PROFÍ • Trnavský samosprávny kraj • Tuniský národní úřad pro cestovní ruch • Turistický informační magazín – TIM • Turistika.cz, s.r.o. • Turizmus regiónu Bratislava • U.S. Commercial Service; U.S. Embassy • UNIFORM PRAHA spol. s r.o. • Union poistovňa, a.s., pobočka pro Českou republiku • Ústecký kraj • Valsugana Lagorai Tourist Board • Varun Voyages • VEBA, Textilní závody a.s. • Veletrhy Brno, a.s. • Velontour • VENICE SANDS – JESOLOVENICE S.R.L. • Verkehrsverbund Oberlbe GmbH • VICTORIA, cestovní kancelář • VIDIX – Ondřej Filip • VINARSTVÍ LEDNICE ANNOVINO a.s. • Víno Bartoník • VLTAVA LABE MEDIA a.s. • VSACAN TOUR, s.r.o. • Vydavatelství KAM po Česku s.r.o. • Vysočina Tourism, příspěvková organizace • Wangchuk Tours & Treks • We travel the world s.r.o. • WELCOME LIGURIA – ITALIAN RIVIERA • Win Tours India • Yael Group (Yael Adventures LTD Company) • YachtNet s.r.o. • YARO GOLF • Zámecké sklepy Strážnice • Združenie pltníkov Dunajec, s.r.o. • ZEMĚ SVĚTA • Zoologická zahrada Jihlava • Žilinský turistický kraj • ŽIVÝ KRAJ – DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ

INFORMACE O DALŠÍM ROČNÍKU
INFORMATION ABOUT THE NEXT YEAR



HOLIDAY WORLD



REGION WORLD

30. ročník MEZINÁRODNÍCH VELETRHŮ CESTOVNÍHO RUCHU A REGIONÁLNÍ TURISTIKY
30th INTERNATIONAL TOURIST INDUSTRY AND REGIONAL TOURISM TRADE FAIRS

18.–20. 3. 2022

PVA EXPO PRAHA v Letňanech



ABF, a.s.

Beranových 667, 199 00 Praha 9 – Letňany
IČO 63080575, DIČ CZ63080575

E-mail: holidayworld@abf.cz

Internet: www.holidayworld.cz, www.zajezdynamilion.cz

