

SIGN INVENT!ON

newsletter

léto/2021

Signmaking • Polygrafie • POP/POS

noviny
pre grafický priemysel

Brands&Stores
Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Konečně jsme se dočkali postupného uvolňování restrikcí z loňského a první poloviny tohoto roku. Nařízená opatření se zmírňují a my rozjíždíme podzimní veletržní sezonu a zároveň se postupně připravujeme na jaro 2022, jehož nedílnou součástí bude i veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY.

V letošním roce nám, vzhledem k situaci, bylo umožněno uspořádat pouze soutěže spjaté s tímto veletrhem. Jednalo se o Duhový papísek, soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci roku 2019 a 2020 a dále o soutěž Kalendář 2021. Poroty obou soutěží zasedly 24. 6. 2021 a výsledky jejich hodnocení přinášíme v tomto newsletteru.

Přeji vám všem příjemný zbytek léta a těším se na brzké osobní setkání na veletrhu či nacházející podzimní konferenci PolyGrafikUm, která se uskuteční 20. října v prostorách PVA EXPO Praha.

Jana Nosálová Kálová
ředitelka veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY

2. ročník PolyGrafikUm KONFERENCE

20. ŘÍJNA 2021 - PVA EXPO Praha

**Doba se mění!
Mění se i tiskaři a jejich myšlení?**



ORGANIZÁTOŘI

VELDAN

Svaz
polygrafických
podnikatelů, z.s.

MEDIÁLNÍ
PARTNEŘI



PrintProgress

www.printprogress.sk

KALENDÁŘ 2021

KALENDÁŘE VYBRANÉ POROTOU DO UŽŠÍHO VÝBĚRU

CENA ZA FOTOGRAFII

SVĚT (JE) CHEMIE

Vydavatel: Vysoká škola chemicko-technologická v Praze

12

Vydavatel: Michael – SŠ a VOŠ reklamní a umělecké tvorby a Vysoká škola kreativní komunikace

CENA ZA GRAFICKÉ A POLYGRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ

ANIMALIUM – LUCIE JENČÍKOVÁ 2021

Vydavatel: PRESCO GROUP, a.s.

CENA ZA PODPORU SOCIÁLNÍ A SPOLEČENSKÉ ROLE

RADIM SCHREIBER PRO SVĚTLUŠKU 2021

Vydavatel: Nadační fond Českého rozhlasu

CENA ZA STUDENTSKOU PRÁCI

JAK SE CÍTÍ SCHIZOFRENÍK

Vydavatel: Střední odborná škola obchodu, užitého umění a designu, Plzeň, Nerudova 33

CENA BRANDED CONTENT (propagační účín)

NEJVĚTŠÍ ÚSPĚCHY ČESKÉHO FOTBALU V OBRAZECH

Vydavatel: FAČR

JEDINEČNÝ PŘÍSTUP V OCHRANĚ A ZLEPŠOVÁNÍ ZDRAVÍ LIDÍ

Vydavatel: B. Braun Medical s.r.o.

STOLNÍ KALENDÁŘE

OBEC HUSINEC 2021

Vydavatel: Obec Husinec

KALENDÁŘ FARNOSTI LUDGEŘOVICE

Vydavatel: Římskokatolická farnost Ludgeřovice

CENA ZA ILUSTRACI – pouze vítězný kalendář

KALENDÁŘ 2021

VÍTĚZNÉ KALENDÁŘE

CENA ZA FOTOGRAFII

Cena se uděluje za nápaditý koncept, komplexnost, citlivé zpracování a propojení současnosti a minulosti.

**Největší úspěchy českého fotbalu
v obrazech – Fotbalová asociace České republiky**

CENA ZA GRAFICKÉ A POLYGRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ

Naprostě perfektní zpracování všeho. Skvělá prezentace tiskařského řemesla.

Grafirus – TISKÁRNA GRAFICO s.r.o.

CENA ZA PODPORU SOCIÁLNÍ A SPOLEČENSKÉ ROLE – udělena dvě první místa

Porota ocenila především dobře vymyšlenou podporu v oblasti popálenin. Cíl oslovit široké spektrum obyvatelstva se povedl. Preventivní kalendář pro zamezení úrazu popálením.

PÁLÍ! 2021 – AVALONE

Cena udělena za velmi pěknou podporu místní farní komunity.

**Kalendář farnosti Ludgeřovice –
Římskokatolická farnost Ludgeřovice**

CENA ZA STUDENTSKOU PRÁCI – udělena dvě první místa

Velmi kvalitní prezentace studentských návrhů.

Vanitas 2021 – VOŠON a SPOŠ

Graficky kvalitní záležitost. Citlivá kombinace mapující 100 let historie školy. Krásné zpracování intro stránky.

**100 let grafické školy v Praze – VOŠ grafická
a SPŠ grafická**

CENA ZA ILUSTRACI

Cena udělena za vynikající autorské ilustrace. Velmi povedený odkaz ke klasickým plakátům. Porota ocenila encyklopedický nadčasový charakter kalendáře. Dalším plusem je, že cílová skupina pro tento kalendář je univerzální.

Animalium – Lucie Jenčíkové 2021

CENA BRANDED CONTENT

Silná podpora tradiční značky první české scény Národního divadla.

**Divadlo, jak (už) ho nevidíte – Národní
divadlo**

STOLNÍ KALENDÁŘE

Perfektním grafickým sjednocením se podařilo atraktivní ztvárnění produktu z technické oblasti, při zachování funkčnosti kalendáře.

**Jedinečný přístup v ochraně a zlepšování
zdraví lidí – B. Braun Medical s.r.o.**

CENA VEŘEJNOSTI

**Podivuhodná škola – Základní umělecká
škola Český Krumlov**

GRAND PRIX

Tematicky, technologicky jedinečně zpracované. Nápaditost a myšlenka skvělá. Průřezově by se hodil do většiny kategorií, kde by jednoznačně vyhrál.

Grafirus – TISKÁRNA GRAFICO s.r.o.

KALENDÁŘ 2021

VÍTĚZNÉ KALENDÁŘE



CENA ZA FOTOGRAFII

Největší úspěchy českého fotbalu v obrazech – Fotbalová asociace České republiky



CENA ZA GRAFICKÉ A POLYGRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ A GRAND PRIX

Grafirus – TISKÁRNA GRAFICO s.r.o.



CENA ZA STUDENTSKOU PRÁCI

Vanitas 2021 – VOŠON a SPOŠ



CENA ZA PODPORU SOCIÁLNÍ A SPOLEČENSKÉ ROLE

PÁLÍ! 2021 – AVALONE



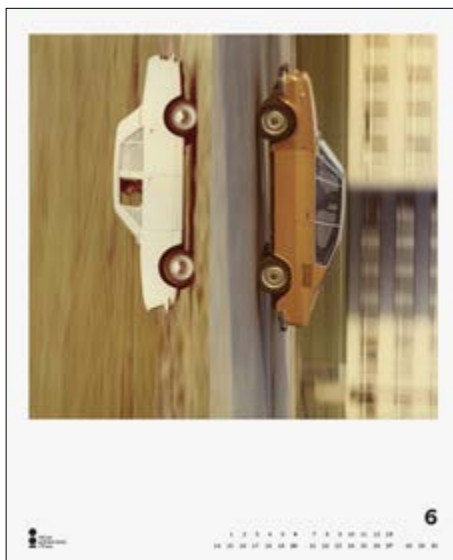
CENA ZA PODPORU SOCIÁLNÍ A SPOLEČENSKÉ ROLE

Kalendář farnosti Ludgeřovice – Římskokatolická farnost Ludgeřovice



CENA ZA STUDENTSKOU PRÁCI

Vanitas 2021 – VOŠON a SPOŠ



CENA ZA STUDENTSKOU PRÁCI

100 let grafické školy v Praze – VOŠ grafická a SPŠ grafická



CENA ZA ILUSTRACI

Animalium – Lucie Jenčíkové 2021



CENA BRANDED CONTENT

Divadlo, jak (už) ho neuvídíte – Národní divadlo



STOLNÍ KALENDÁŘE

Jedinečný přístup v ochraně a zlepšování zdraví lidí – B. Braun Medical s.r.o.



CENA VEŘEJNOSTI

Podivuhodná škola – Základní umělecká škola Český Krumlov



REKLAMA POLYGRAF OBALY

27. ROČNÍK VELETRHU REKLAMY, POLYGRAFIE,
OBALŮ A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ



www.reklama-fair.cz

3.–5. 5. 2022

OFICIÁLNÍ VOZY





DUHOVÝ PAPERSEK

DUHOVÝ PAPERSEK ZA 2019 A 2020 – NOMINACE

Světelná a venkovní reklama

NEON Burianová, s.r.o.

ARA

3 P, spol. s r.o.

Rebranding signalizace Renault

Interiérový design

MORIS design s.r.o.

O2 DIGITÁLNÍ EXPOZICE

MORIS design s.r.o.

FOOTSHOP BUCHAREST

Instore komunikace

Authentica, s.r.o.

Jednopaletí Klášterná

Sittardia s.r.o.

Royal Crown Cola plus Jim Beam

Kreativní řešení

Authentica, s.r.o.

Dárkový set Campari

Sittardia s.r.o.

Prezentace značky Fenty s Rihannou

MATRIX Media s.r.o.

LizArt ID Prague

DUHOVÝ PAPERSEK ZA 2019 A 2020 – VÍTĚZOVÉ

Vítěz kategorie Světelná a venkovní reklama

za atypické, zajímavé řešení s optimálním využitím prostoru a propojení architektury s vizuálním značením

NEON Burianová, s.r.o.

SOKOL LYSOLAJE

Vítěz kategorie Interiérový design

za detailní a elegantní zpracování odpovídající značce. Unikátní propojení designu a atmosféry země původu

Authentica, s.r.o.

THE HOUSE OF SUNTORY

Vítěz kategorie Instore komunikace

za individuální řemeslné zpracování. Původní a jedinečné řešení vyvolávající atmosféru tradiční značky.

REX spol.s r.o.

Hodinářství Bechyně - časová osa

Vítěz kategorie Mobilní reklama

za elegantní spojení designu, technického zpracování a vhodně použitého materiálu

Rallye design s.r.o.

Praga R1

Vítěz kategorie Ambientní a atypické projekty

za komplexní řešení s využitím širokého spektra materiálů

SMART MEDIA SYSTEM s.r.o.

Revitalizace Kulturního centra LOVOŠ

Vítěz kategorie Kreativní řešení

za důmyslné a kreativní řešení otevření nového prodejního kanálu značky

Authentica, s.r.o.

Jednopaletí Starbucks

Cena Sdružení dodavatelů pro signmaking

za celkové řešení, které pracuje s nejnovějšími technologiemi

MORIS design s.r.o.

O2 Digitální expozice

Cena České marketingové společnosti

za komplexní řešení prostoru s využitím netradičních technologií

MORIS design s.r.o.

FOOTSHOP BUCHAREST

Cena Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace

za originální formu pozvánky a navazující nápaditou prezentaci značky

Authentica, s.r.o.

Dárkový set Campari

Cena Milana Gregúrka

za využití tradičních technologií plně korespondujících s historickou budovou

NEON Burianová, s.r.o.

ARA

Cena Grand Prix

za atypické, zajímavé řešení s optimálním využitím prostoru a propojení architektury s vizuálním značením

NEON Burianová, s.r.o.

SOKOL LYSOLAJE



Vítěz kategorie Světelná a venkovní reklama a Cena Grand Prix

NEON Burianová, s.r.o.
SOKOL LYSOLAJE



Vítěz kategorie Interiérový design

Authentica, s.r.o.
THE HOUSE OF SUNTORY



Vítěz kategorie Instore komunikace

REX spol.s r.o.
Hodinářství Bechyně - časová osa



Vítěz kategorie Mobilní reklama

Rallye design s.r.o
Praga R1



Vítěz kategorie Ambientní a atypické projekty

SMART MEDIA SYSTEM s.r.o.
Revitalizace Kulturního centra LOVOŠ



Vítěz kategorie Kreativní řešení

Authentica, s.r.o.
Jednopaletí Starbucks



Cena Sdružení dodavatelů pro signmaking

MORIS design s.r.o
O2 Digitální expozice



Cena České marketingové společnosti

MORIS design s.r.o.
FOOTSHOP BUCHAREST



Cena Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace

Authentica, s.r.o.
Dárkový set Campari



Cena Milana Gregůrka

NEON Burianová, s.r.o.
ARA

ORGANIZÁTOR



SPOLUORGANIZÁTOR



MÍSTO KONÁNÍ



GENERÁLNÍ PARTNER



e-SALON

3. VELETRH ČISTÉ MOBILITY



11.-14. 11. 2021

[WWW.e-SALON.CZ](http://www.e-salon.cz)

PARTNER VELETRHU



POWERED BY



ZÁŠTITA



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Ministerstvo životního prostředí



HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA
ČESKÉ REPUBLIKY



REKLAMNÍ STANY:

SKVĚLÉ ŘEŠENÍ PRO VAŠI VENKOVNÍ AKCI



Už jste slyšeli o naší nabídce reklamních stanů?

Ať už předpověď hlásí déšť nebo ne, se stanem Alu bude Vaše akce vždy v bezpečí a suchu! Ideální pro použití na venkovních sportovních akcích, před obchody nebo u škol. Jedině tak Vás nikdo nepřehlédne! Dokonalý způsob, jak udělat nezapomenutelný dojem!

S naší nabídkou příslušenství bude Váš stan kompletní

K reklamním stanům nabízíme nejrozličnější doplňky a příslušenství: poloviční stěna určená pro Váš branding, ocelová základna pro větší stabilitu, konektor pro spojení dvou stanů dohromady a mnoho dalšího. S tímto příslušenstvím můžete vytvořit požadovanou konfiguraci stanu pro Vaši příležitost.

Odolnost nejen vůči povětrnostním vlivům a snadná montáž

Náš stan Alu je spolehlivé řešení, které potřebujete pro dokonalou venkovní akci! Je vyroben ze silných a odolných komponentů, které odolávají všem povětrnostním podmínkám. Pro snadné a rychlé

sestavení během několika minut je k dispozici náš jednoduchý návod k instalaci krok za krokem, doplněný o několik obrázků. To znamená, že během okamžiku budete středem pozornosti!

Už není na co čekat!

Tak na co ještě čekáte? Pojdme se připravit na všechny ty venkovní

akce, které jsou před námi! Nevíme, kdy budou akce ve vnitřních prostorách opět v plném proudu, takže se připravte na dlouhou venkovní sezónu.

jansendisplay
see the difference!

by
Showdown
STANDS



WARM-UP **for ADVERTISING**

LET'S WARM-UP THE INDUSTRY ON REMAEXTRA



START

15-17.09.2021

WWW.REMAEXTRA.COM