

Co změnil covid? Jak dál podnikat v gastronomii a hotelnictví.

Václav Stárek

Asociace hotelů a restaurací České
republiky

ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



THE CZECH ASSOCIATION®
OF HOTELS
AND RESTAURANTS

Hotrec
Hospitality Europe

Vývoj cestovního ruchu 2020

POČET HOSTŮ v HUZ 2020 - 10,8 milionu

(↓ o 11,2 milionu než ve 2019, ↓ o 51 %)

Domácích hostů bylo ↓ o 28 %

Cizinců ↓ o 74,4 % méně

POČET PŘENOCO VÁNÍ - 31,2 milionu nocí - mezipročně ↓ o 45,3 %

ZDROJOVÉ ZEMĚ

Německo- 819 tisíc ubytovaných hostů (↓ o 60,6 %).

Polsko s 287 tisíci hostů (↓ o 57,3 %)

Slovensko 274 tisíc hostů (↓ o 63,4 %).

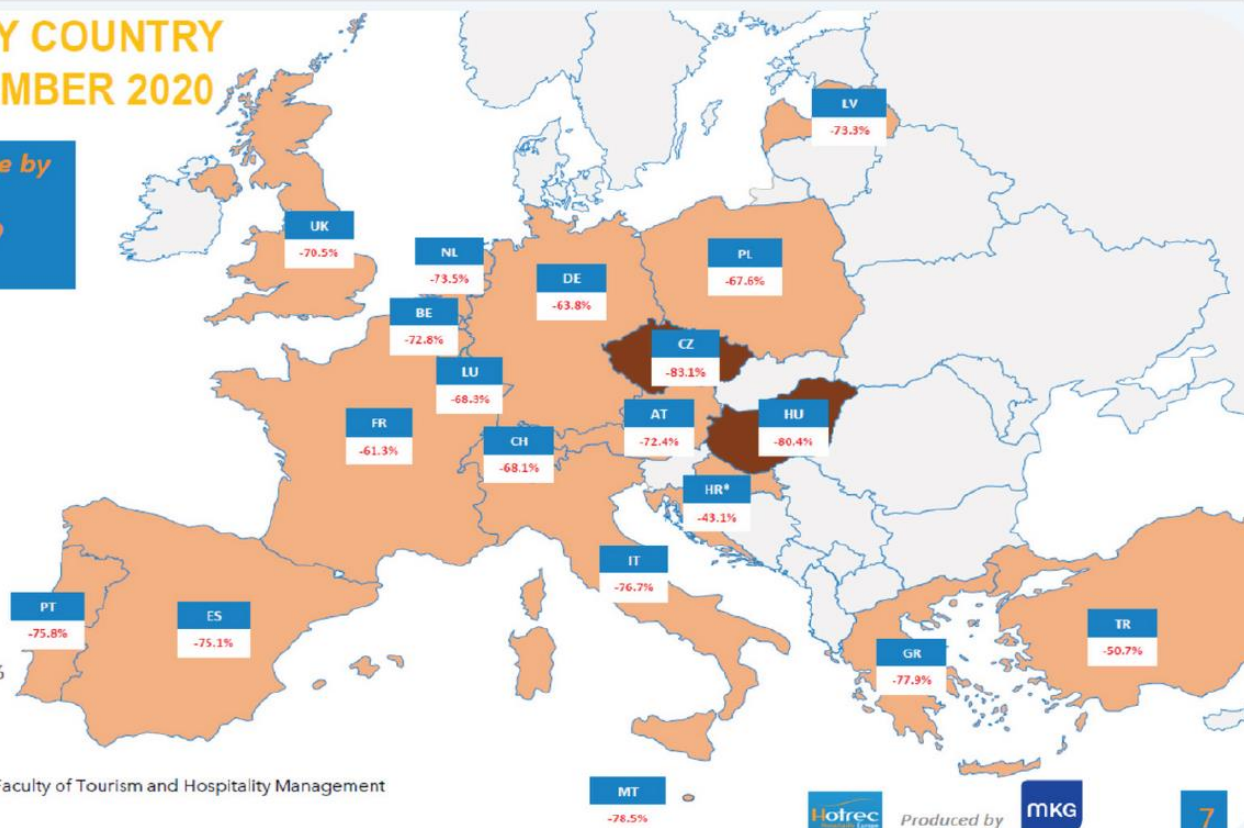
Situace v cestovním ruchu

HOTEL RESULTS BY COUNTRY IN EUROPE – DECEMBER 2020

YTD Results - RevPAR change by
country
YTD DECEMBER 2020 vs YTD
DECEMBER 2019

European
average
-66.7%

- Sup. to 0%
- Between -40% and 0%
- Between -80% and -40%
- Inf. to -80%



*provided by the University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management

Situace v cestovním ruchu Praha

Prague
Vienna
Budapest
Bratislava
Berlin
Paris
Munich
Warsaw

Year to Date - December 2020 vs December 2019									
Occ %		ADR		RevPAR		Percent Change from YTD 2019			
2020	2019	2020	2019	2020	2019	Occ	ADR	RevPAR	
20,5	78,9	65,55	91,82	13,44	72,45	-74,0	-28,6	-81,5	
24,4	78,7	90,67	108,03	22,16	85,01	-68,9	-16,1	-73,9	
21,5	78,6	80,85	90,98	17,37	71,51	-72,7	-11,1	-75,7	
23,3	67,3	66,18	79,70	15,40	53,66	-65,4	-17,0	-71,3	
31,6	79,2	84,31	99,13	26,63	78,56	-60,1	-15,0	-66,1	
30,1	76,8	160,37	217,48	48,23	167,06	-60,9	-26,3	-71,1	
29,0	74,9	91,73	125,71	26,56	94,22	-61,4	-27,0	-71,8	
27,1	72,1	59,82	74,95	16,20	54,07	-62,5	-20,2	-70,0	

Prague Czech Republic
Vienna Austria
Budapest Hungary
Bratislava Slovakia
Berlin Germany
Paris France
Munich Germany
Warsaw Poland

Current Month - July 2021 vs July 2020									
Occ %		ADR		RevPAR		Percent Change from July 2020			
2021	2020	2021	2020	2021	2020	Occ	ADR	RevPAR	
32,2	22,4	64,89	57,58	20,89	12,92	43,4	12,7	61,6	
36,1	25,4	93,29	86,67	33,67	22,02	42,1	7,6	52,9	
30,8	17,8	98,28	109,22	30,28	19,47	72,9	-10,0	55,5	
27,7	30,7	64,65	61,86	17,92	18,99	-9,7	4,5	-5,7	
47,3	36,0	75,38	75,76	35,64	27,28	31,3	-0,5	30,6	
48,8	29,5	217,28	116,99	106,00	34,51	65,4	85,7	207,2	
43,4	30,5	88,00	84,20	38,23	25,68	42,5	4,5	48,9	
41,8	24,2	54,03	57,40	22,61	13,88	73,1	-5,9	62,9	

Limity úspěchu



Kapacita - dostupnost

Hosté - poptávka

Zaměstnanci - personál

Podmínky podnikání

Hosté / poptávka

DOMÁCÍ CESTOVNÍ RUCH

Silný potenciál růstu má však své limity – nenahradí incoming
Projevuje se odložená spotřeba
Vrací se opakovaně – je-li spokojen
Zásadní je udržení kvality a reputace

PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH

Podmínky pro vstup na území ČR – vakcinace, testy, karanténa
Marketing ČR a jednotlivých destinací
Podpora kongresové turistiky
Efektivní komunikace s hosty

Hosté / poptávka

ZMĚNY V CHOVÁNÍ ZÁKAZNÍKŮ

„Last minute“ rozhodování

Větší citlivost na sociální kontakty

Větší zájem o bezpečnost provozu

Hledání alternativ společenských setkání

Rozvoj online komunikace, rezervací, nákupů

Méně cest – více zážitků

Kapacita / efektivní tvorba cen

(Ne)systém od mantinelu k mantinelu

Soustředit se na RevPAR ne %occ

Aktivní podpora přímých rezervací

Tržní segmentace

Zaměstnanci

KAM ODEŠLI A PROČ?

Celoevropský problém ne pouze u nás

Sezónní práce ve směnách

O nic vyšší finanční ohodnocení než jinde

Nejistý obor – zkušenosti s omezováním provozu a snižováním stavů

Náročnost práce se zákazníkem

JAK NAHRADIT SOUČASNÝ VÝPADEK?

Otevření trhu práce pro zahraniční pracovníky

Méně zaměstnanců za vyšší mzdy (motivace up-sellingem)

Zefektivnění provozu – automatizace, outsourcing

Zaměřit se na udržení kvality a spokojenosti

Podmínky podnikání

Udržení současné úrovně DPH 10%

EET a rovné podmínky v podnikání

Zvýšení hranice pro plátce DPH – 2mil.

Zvýšení limitu pro paušální daň

Řešení problematiky sdíleného ubyt.

Změna rozpočtového určení daní –
motivace obcí

Ptali jsme se politiků volby 2021

Dotazy AHR ČR zaslány představitelům největších politických stran a hnutí:

- 1) Jakou máte představu o podpoře cestovního ruchu v ČR v následujícím volebním období?
- 2) V minulém období došlo k významným změnám v oblasti DPH pro stravovací a ubytovací služby. Jsou nějaké další změny DPH, které byste chtěli jako strana prosazovat, případně jste připraveni zachovat stávající strukturu?
- 3) Do 31. 12. 2022 je pozastavena EET, jaký je názor Vaší strany/hnutí na další EET po tomto datu?
- 4) Jaké změny v oblasti daňového zatížení podnikatelů chcete prosazovat?
- 5) Mnoho oborů, včetně hotelnictví a gastronomie, čelí opět velmi výraznému nedostatku pracovníků na trhu práce. Jaká je Vaše představa řešení této problematiky?
- 6) Jaký postoj zaujímá Vaše strana k agenturnímu zaměstnávání a dlouhodobému požadavku podnikatelů na větší otevření trhu práce pro občany ze zemí mimo EU?
- 7) Máte nějaké představy o řešení tzv. sdílené ekonomiky, konkrétně ubytování v soukromí formou využívání bytů, určených k trvalému pobytu pro krátkodobé ubytování turistů?



1788

členů

59 tis.

pokojů

61 tis.

zaměstnanců

16 %

HDP tvoří obchod a
cestovní ruch



Jste již členem?

ČLENSKÁ SEKCE



Staňte se členem Asociace hotelů a restaurací České republiky

CHCI SE STÁT ČLEMEM

Prosazujeme společné zájmy, pro náš obor i naše členy uděláme maximum. Zaměřujeme se na informace. Umíme srozumitelně říkat komplikované věci. Informujeme s předstihem o nařízeních, které musíte znát. Nechcete ztrácet čas vyhledáváním všech nových předpisů a zákonů? Jsme tu pro Vás. spoříme Vám čas. Na poplatcích autorských svazů a na energiích Vám uspoříme peníze. Pokud si nevíte rady, poradíme Vám. Nabízíme řadu projektů, kde se můžete zviditelnit.

Pro restaurace

Prosazujeme společné zájmy. Informujeme Vás a poradíme. Ušetříme Vám čas i peníze.

CO PŘESNĚ?

Pro hotely

Ušetříme Vám čas. Uspoříme Vám peníze. Přinášíme Vám konkrétní benefity.

CO PŘESNĚ?

V Akademii vzděláme

Vzdělávací kurzy i jednorázová školení. Profesionálové ze všech oborů pod jednou střechou.

CO PŘESNĚ?

Výroční ceny

Výběr a ocenění těch nejlepších zbranže

MŮŽEME VÁM POMOCI?



Jsme online, zeptejte se nás.

CO PŘESNĚ?

Novinky



COVID-19

NAŠE STANOVISKA

O NÁS V MÉDIÍCH

TISKOVÉ ZPRÁVY

ZPRAVODAJ

HOTELSTARS

VŠECHNY AKTUALITY

VOLBY 2021 – ANKETA PRO POLITICKÉ STRANY

22.9.2021 TISKOVÉ ZPRÁVY

ZPRAVODAJ AHR FÓRUM – 04/2021

7.9.2021 ZPRAVODAJ

MEDIÁLNÍ VÝSTUPY AHR ČR – ZÁŘÍ

6.9.2021 COVID-19 O NÁS V MÉDIÍCH

Mediální výstupy AHR ČR - září

MEDIÁLNÍ VÝSTUPY AHR ČR – SRPEN

31.8.2021 COVID-19 O NÁS V MÉDIÍCH

Mediální výstupy AHR ČR - srpen



AKADEMIE
AHR

**VZDĚLÁVÁME V TOM,
CO JE PRO VÁS NEJDŮLEŽITĚJŠÍ**

POSUŇTE SE SPRÁVNÝM SMĚREM
AKADEMIE ASOCIACE HOTELŮ A RESTAURACÍ

WWW.AKADEMIEAHR.CZ



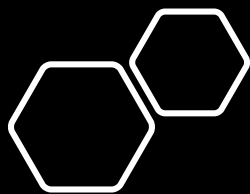
STAY SAFE
in Czech Republic

THE CZECH ASSOCIATION
OF **HOTELS & RESTAURANTS**

ZNAČKA DEKLARUJÍCÍ ZVÝŠENÁ
HYGIENICKÁ OPATŘENÍ PRO
BEZPEČNÝ POBYT

Veškeré informace naleznete na webu
<https://staysafecr.eu>





Děkuji za pozornost !

Ing. Václav Stárek
starek@ahrcr.cz
www.ahrcr.cz

ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



THE CZECH ASSOCIATION®
OF HOTELS
AND RESTAURANTS

Hotrec
Hospitality Europe