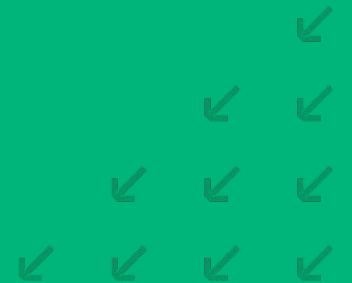


Digitalizace v gastronomii

Qerko



Ondřej Novotný

Head of Marketing @ Qerko



Kdo jsme?

Digitalizujeme gastro podniky

2,5 roku na trhu

600 podniků

140 000 registrovaných uživatelů

Qerko



Agenda

1. Proč digitalizace
2. Co je digitalizace v gastru a její možnosti
3. Mýty o digitalizaci
4. Případové studie Qerko
5. Digitalizace a CSR aktivity
6. Shrnutí a závěr



Proč digitalizace?



Post-covidová
digitální éra



Tlak na
efektivitu v
gastru



Nedostatek
personálu

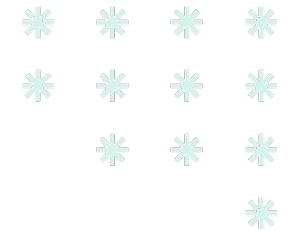


Češi a nové
technologie

Qerko



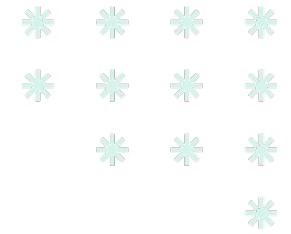
Post-covidová digitální éra



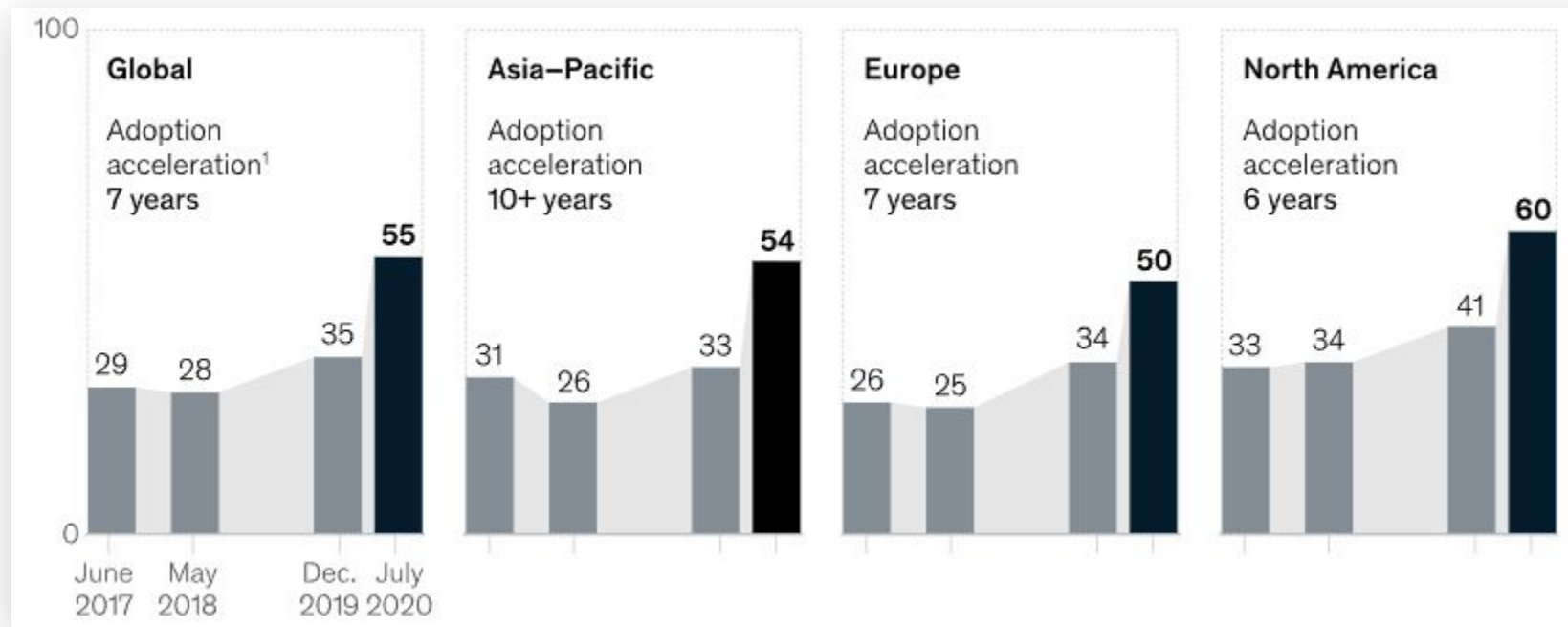
Podíl zákaznických interakcí provedených v digitálním prostředí.



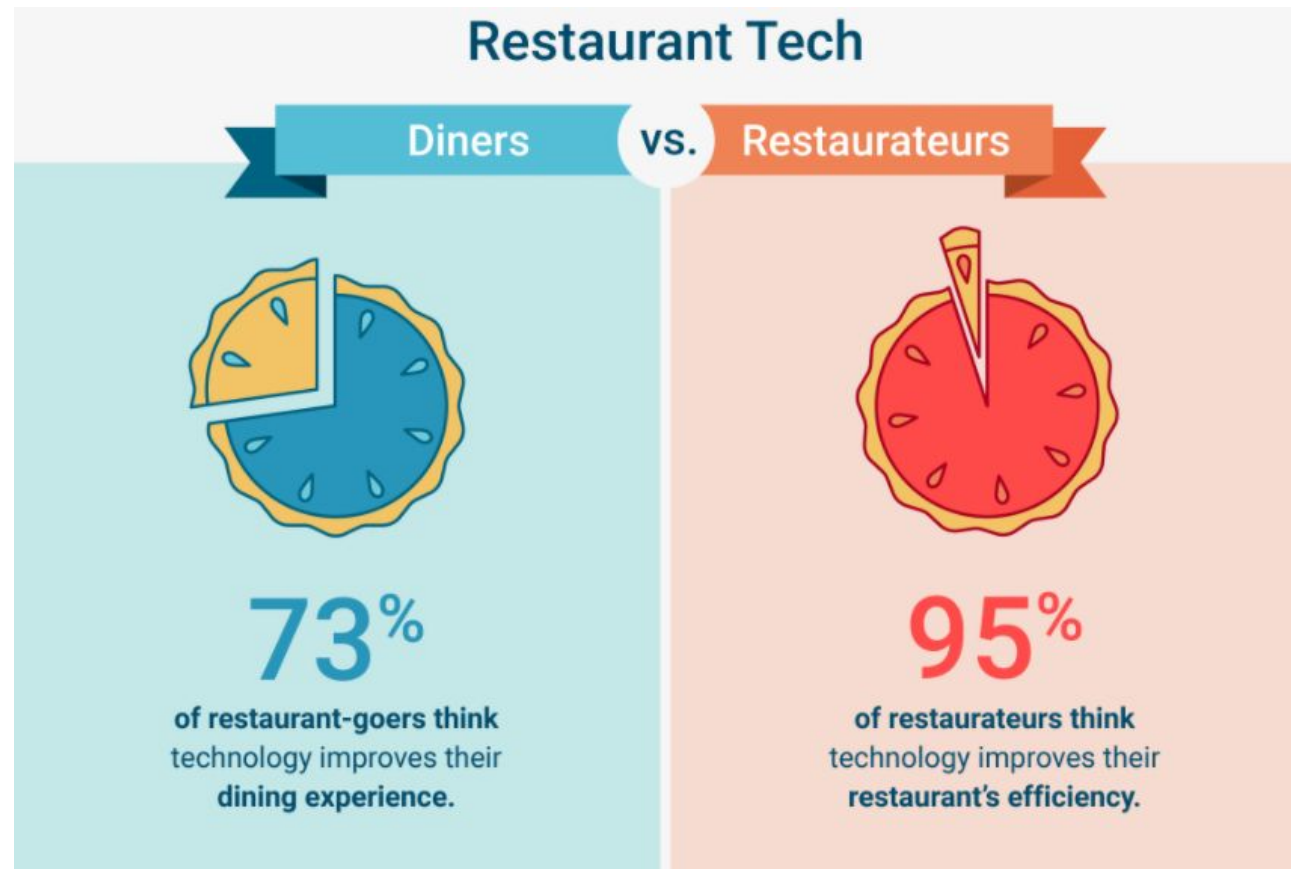
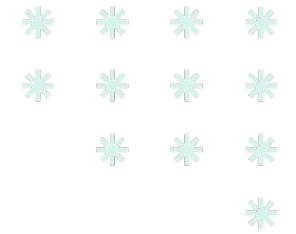
Post-covidová digitální éra



Podíl produktů a služeb, které jsou plně nebo částečně digitalizované.



Post-covidová digitální éra



Qerko

<https://www.g2.com/articles/restaurant-trends-2019>

Tlak na efektivitu v gastru

15–20 %

Zdražování v
gastru

137 Kč

Průměrná cena
oběda
(+9 Kč před
pandemií)

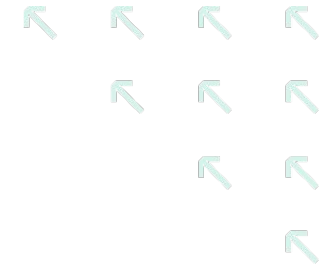
-15 %

Marže poledního
menu

Qerko

<https://www.seznamzpravy.cz/clanek/jak-zdrazuji-hospody-na-nektere-polozky-se-nesah-a-u-jinych-nevahaji-171165>

Nedostatek personálu



52%

Pokles zájmu
o práci v gastru

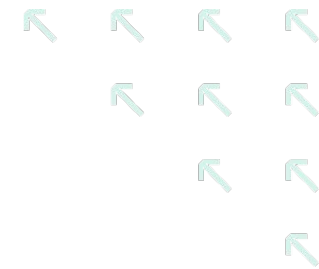
63%

Pokles zájmu
o práci kuchaře

42%

Pokles zájmu
o práci číšníka

Češi a nové platební technologie



90 %

Plateb v Evropě je
bezkontaktních

96 %

Plateb v ČR je
bezkontaktních

25 %

Plateb je mobilem nebo
jiným nositelným zařízením

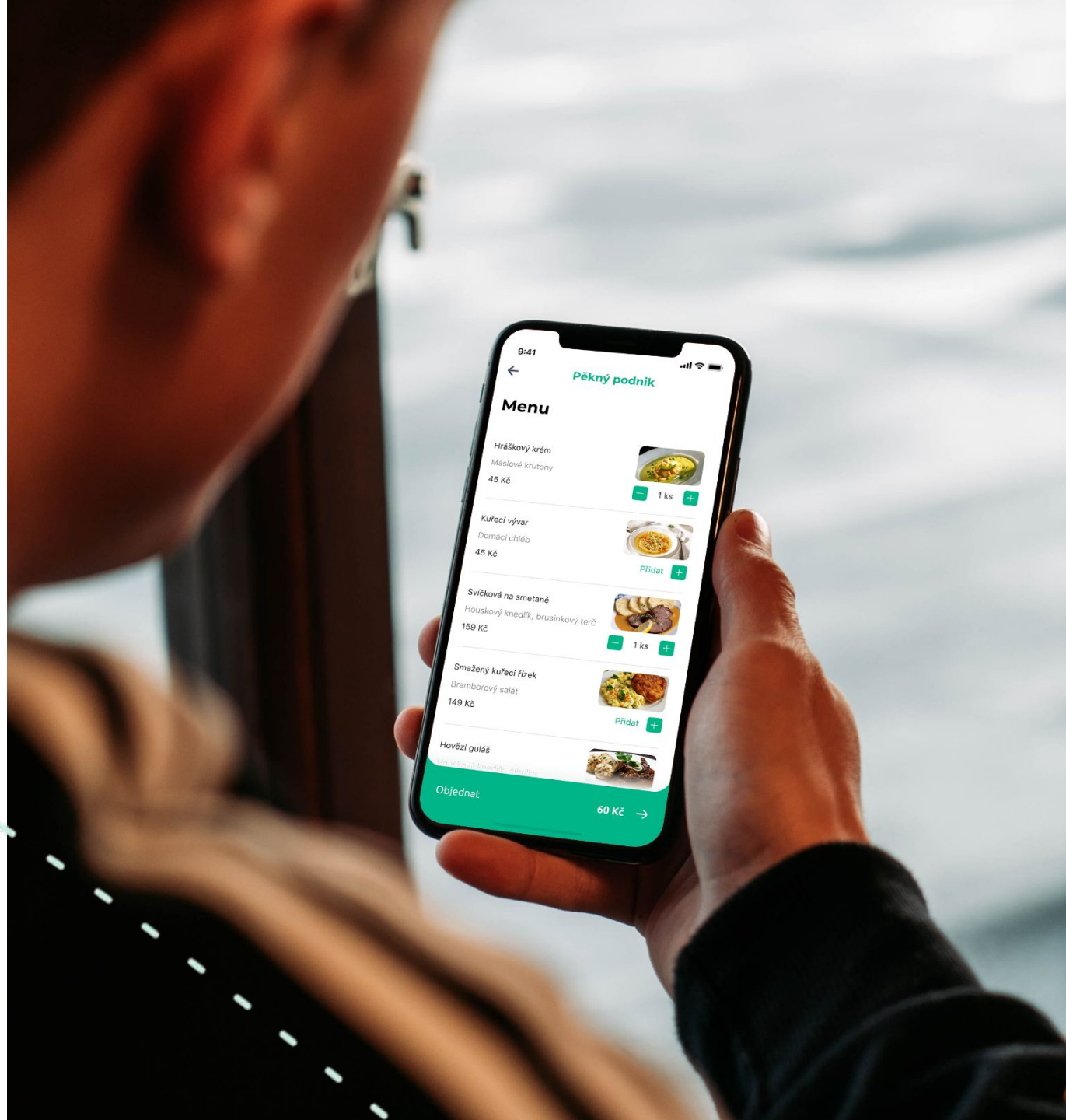
Qerko

<https://www.e15.cz/finexpert/vydelavame/cesi-jsou-evropskymi-premianty-v-bezkontaktnim-placeni-1381688>

<https://retailnews.cz/2021/09/15/platit-chceme-rychle-a-bezpecne/>

Co je to digitalizace a jaké jsou možnosti?

Qerko



Digitální menu



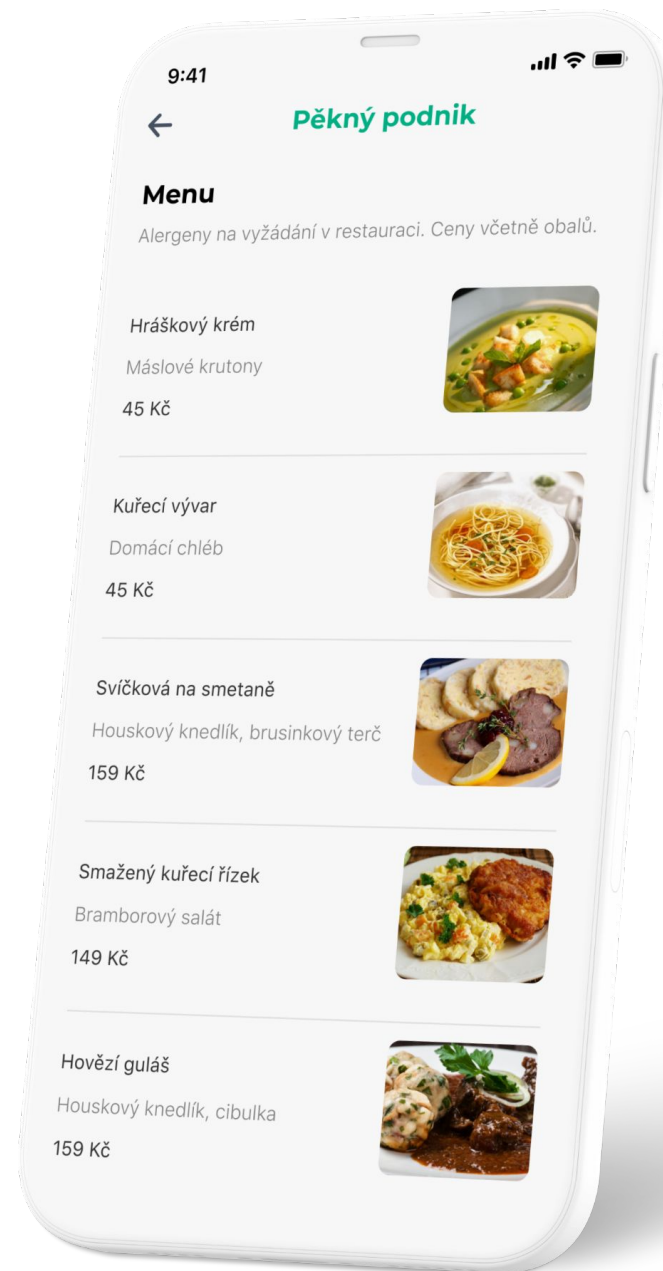
Šetří čas hostům i obsluze



Včetně fotografií jídel a nápojů



Splníte nové hygienické standardy



Objednávání



Objednávka jde přímo do pokladny



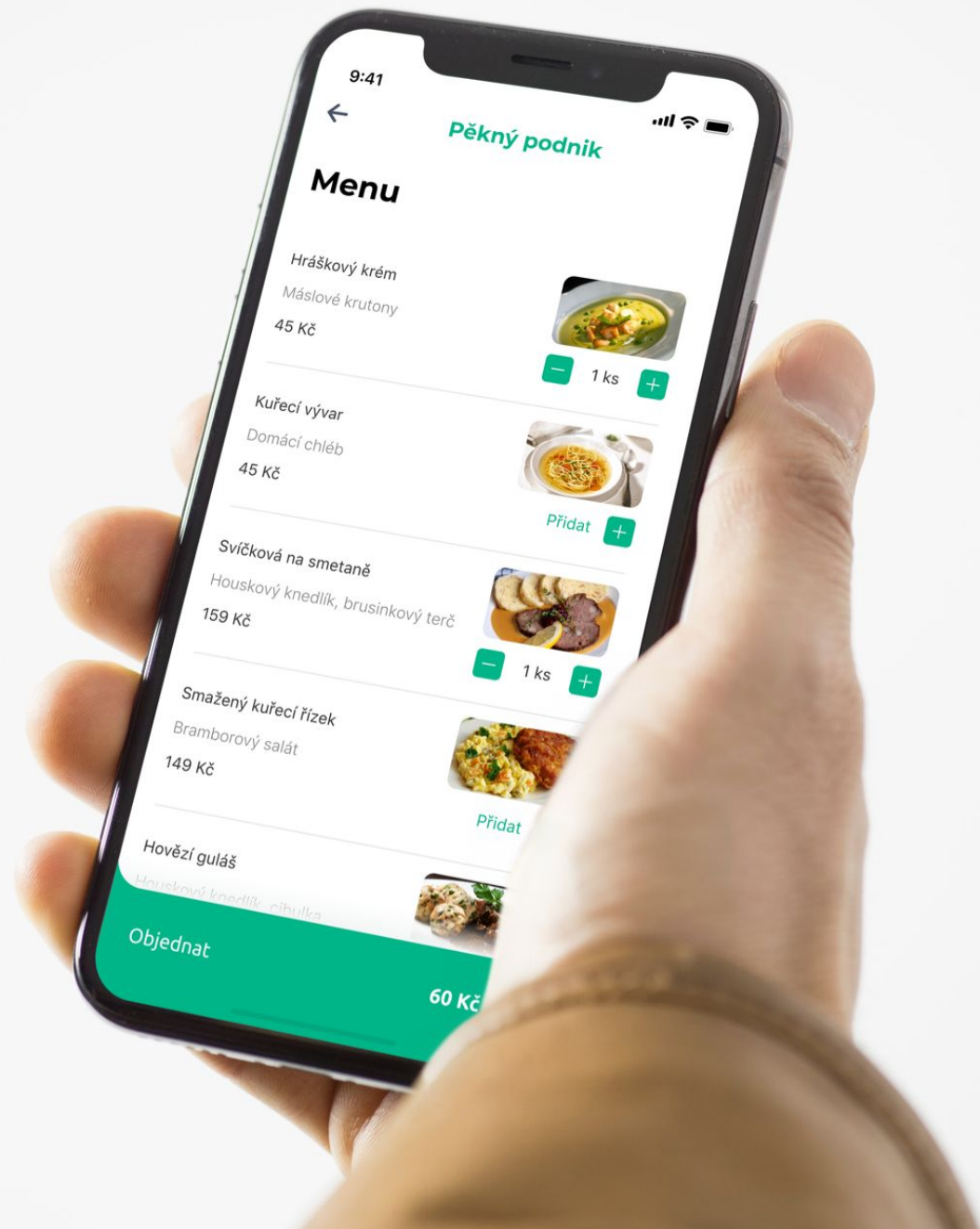
Až o 10 % větší objednávky



Šetří čas hostům i obsluze



Splníte nové hygienické standardy



Placení



Cenná data o vašich zákaznících



Až o 40 % vyšší důška



Zjistíte, jak byli hosté spokojeni



Věrnostní program



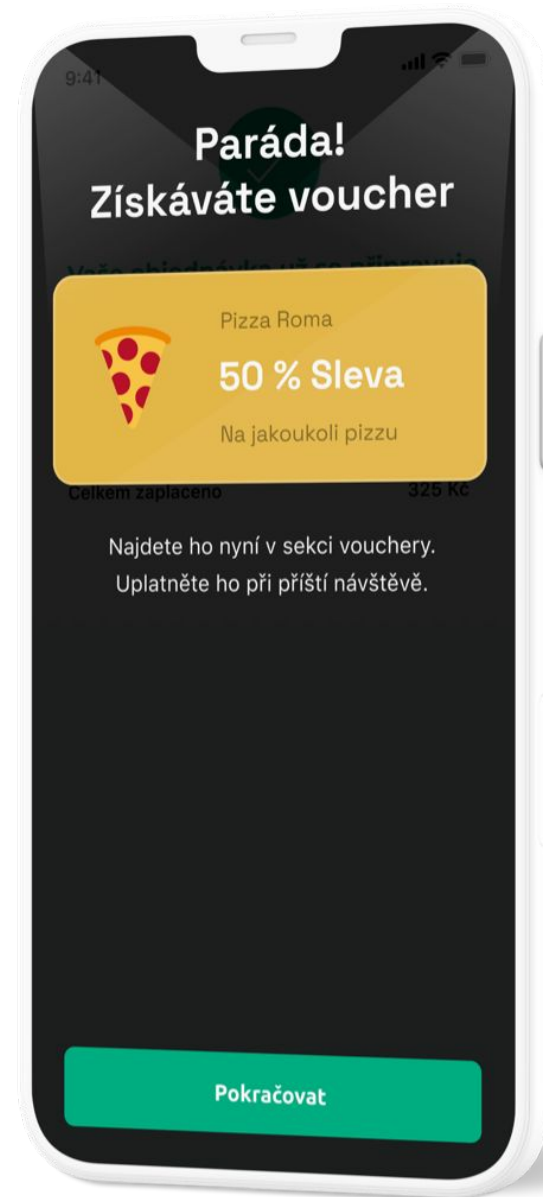
Host má o důvod víc přijít znovu



Vše je automatické a nezatěžuje obsluhu



Gamifikace programů je velmi flexibilní



Marketingová platforma



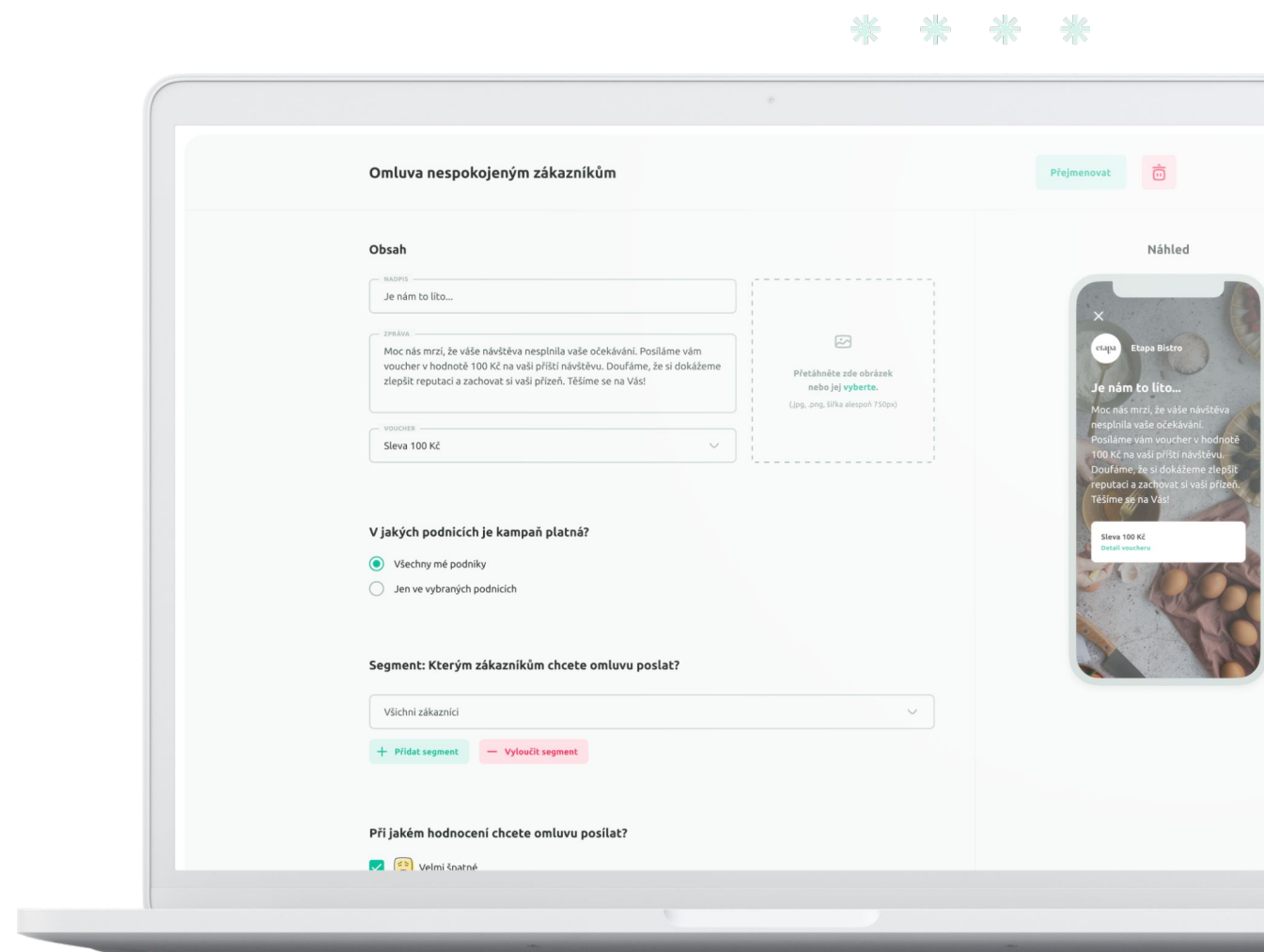
Automatická omluva za špatný zážitek



Nalákání hostů na zajímavé produkty



Cílená komunikace 1v1 se zákazníky atd.



Mýty o digitalizaci



U nás na to
lidi neuslyší



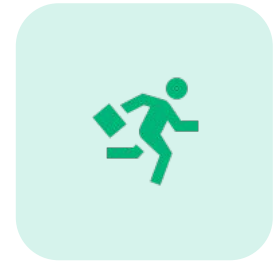
Personál
nedostane
spropitné



Přijdeme
o kontakt se
zákazníky



Informace
máme v
pokladně



Lidé budou
utíkat bez
placení

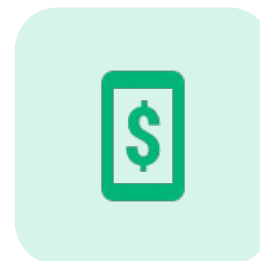
“

U nás na to
lidé neuslyší.

”

350

V tolika obcích
Qerko funguje



Nejpohodlnější způsob
placení v restauraci

40 %

Lidí platí Qerkem
opakovaně

“

Personál
nedostane
spropitné.

”

40 %

O tolik je vyšší
spropitné přes Qerko
oproti terminálu

“

Přijdeme o kontakt
se zákazníky.

”



Efektivní komunikace a
upselly

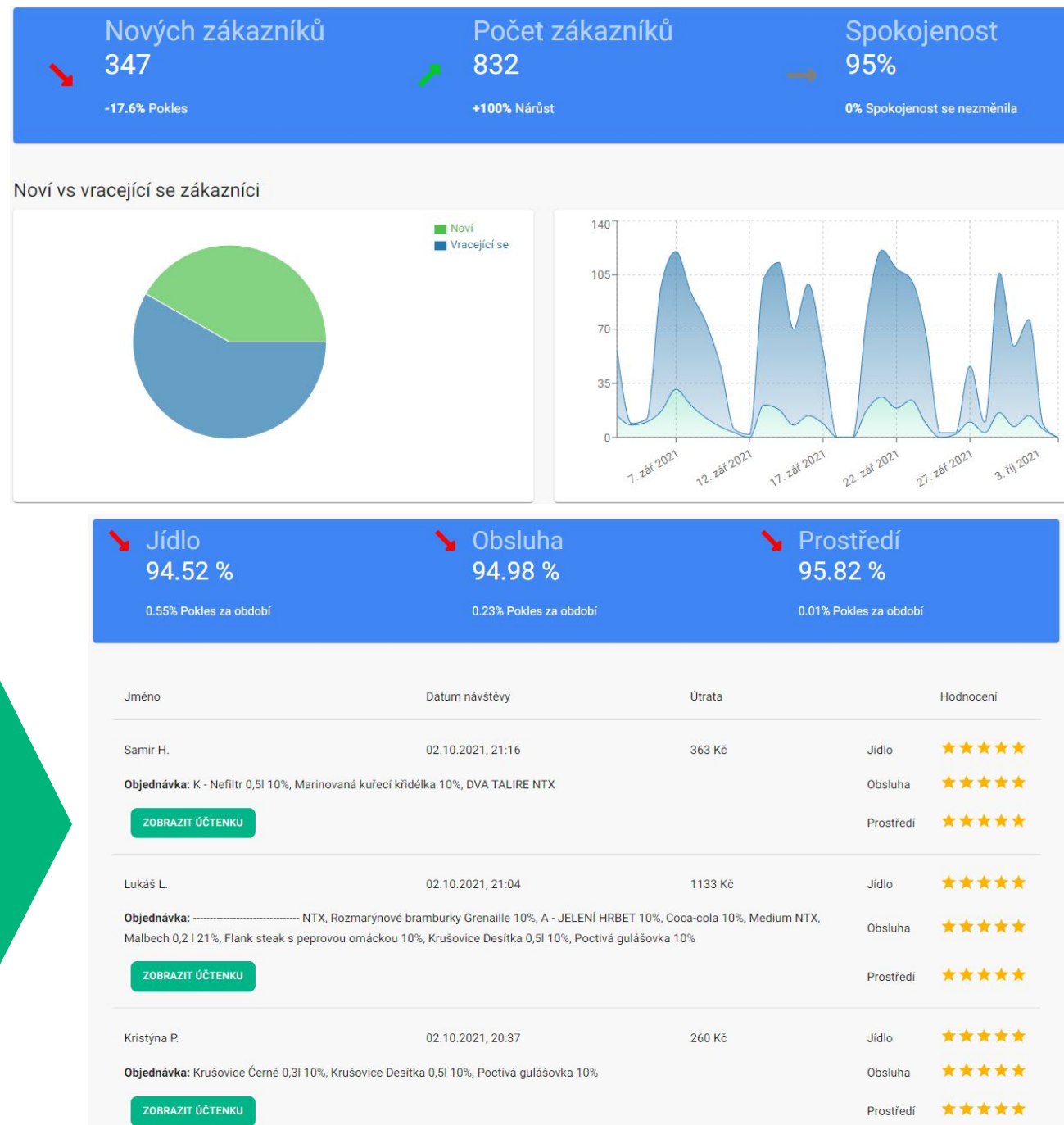


Cílená komunikace i mimo
podnik

66

Info o podniku máme v kase.

99



66

Jan N.

02.10.2021, 19:28

953 Kč

Jídlo



Obsluha



Prostředí



ZOBRAZIT ÚČTENKU

Objednávka: Blupura NEPERLIVÁ 0,75l 10%, Primitivo Salento 0,2 l 21%, ...sklo 2x NTX, Primitivo Salento 0,1 l 21%, Hovězí míchaný tataráček 10%, Panzanella salát 10%, Malbech 0,1 l 21%, Malbech 0,2 l 21%

Zpráva od zákazníka: Salat nevhodne namichany, odlisne slozeni od jidelniho listku. Tataracek vynikajici, obsluha skvela, prijemna a troeliva. Kazdopadne dekujeme, prijdeme zase.

99

Nových zákazníků
347

-17.6% Pokles

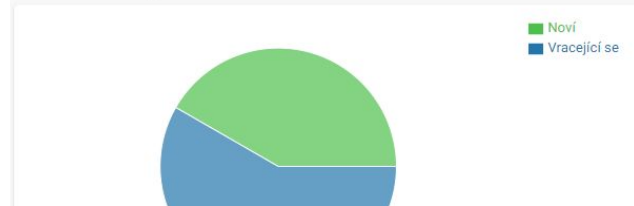
Počet zákazníků
832

+100% Nárůst

Spokojenost
95%

0% Spokojenost se nezměnila

Noví vs vracející se zákazníci



ZOBRAZIT ÚČTENKU

Lukáš L.

02.10.2021, 21:04

1133 Kč

Prostředí



Jídlo



Obsluha



ZOBRAZIT ÚČTENKU

Kristýna P.

02.10.2021, 20:37

260 Kč

Prostředí



Jídlo



Obsluha



ZOBRAZIT ÚČTENKU

Objednávka: Krušovice Černé 0,3l 10%, Krušovice Desítka 0,5l 10%, Poctivá gulášovka 10%

“

Lidé budou utíkat
bez placení.

”

1x za rok

V průměru tak často
odejdou od našich
klientů lidé bez placení.

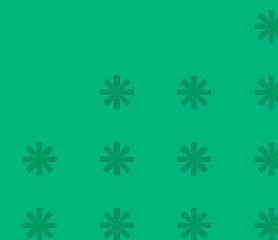
Úspěšné Qerko podniky

Turnovská pivnice

Malešická tvrz

Tusto Titanium

Qerko



TURKOVSKÁ PIVNICE

1027 plateb přes Qerko měsíčně

171 hodin ušetřeného času obsluhy

0 205 otočených stolů měsíčně navíc

0 41 000 Kč více na tržbách měsíčně

96 % zákazníků bylo spokojeno

“Největší přínos Qerka vidíme v čase, který nám každý den šetří. Tak jako většina podniků máme aktuálně nedostatek personálu.”

Qerko



**TURKOVSKÁ
PIVNICE**

Ušetřený čas +24.500 Kč

Tržby +41.000 Kč

Náklady na Qerko -6.500 Kč

Součet +59.000 Kč



0 8 500 Kč více na tržbách

65 hodin ušetřeného času obsluhy

0 78 otočených stolů měsíčně navíc

0 20 % vyšší spropitné oproti terminálu

*“Každý den nám Qerko ušetří
neskutečné množství času během
placení.”*

Qerko



Ušetřený čas +9.400 Kč

Tržby +8.500 Kč

Náklady na Qerko -2.900 Kč

Součet +15.000 Kč



0 17 500 Kč více na tržbách

813 plateb přes Qerko měsíčně

Polovina zákazníků přijde znovu

32 % lidí uplatňuje věrnostní program

”Hlavní přínos Qerka pro náš podnik je úspora času pro personál v době obědů. Zákazníci platí svoje účty sami a personál se může věnovat ostatním zákazníkům.”

Qerko



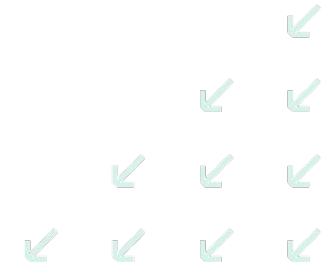
Ušetřený čas +19.400 Kč

Tržby +17.500 Kč

Náklady na Qerko -4.000 Kč

Součet +32.900 Kč

CSR aktivty



Pouze elektronické
účtenky



Z každé transakce
přispíváme na prales



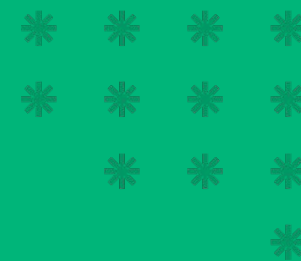
Přístupnost menu,
objednávání a
placení



Shrnutí

1. Na digitalizaci je nejvyšší čas! Je to konkurenční výhoda.
2. Pravidelná cílená komunikace bude nový standard.
3. McDonald's nebo Starbucks jsou lídři. Vy můžete mít něco podobného už za pár tisíc měsíčně.

Děkuji vám za
pozornost.



www.qerko.com