



Desatero úspěšného rozvozu

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| 1. Vhodná nabídka | 6. Rychlost doručení |
| 1. Kvalita jídla | 6. Logistika |
| 1. Cena jídla | 6. Informace o objednavce |
| 1. Cena za rozvoz | 6. Zvyšování povědomí |
| 1. Obalové materiály | 6. Budování vztahu |



Ekonomika rozvozu

Ideální poměr celkového obrátu mezi restaurací a rozvozem



RESTAURACE

70%



ROZVOZ

30%



Rozvoz by měl pomáhat optimalizovat fixní náklady



RESTAURACE

- ☐ Nájem
- ☐ Kuchyň
- ☐ Obsluha
- ☐ Suroviny
- ☐ Provozní náklady



ROZVOZ

- ☐ Suroviny
- ☐ Provozní náklady
- ☐ Doprava

Možnosti rozvozu s rozdílnou ekonomikou



		Hrubý zisk Objednávka	Doprava	Marketing	Reálný zisk Objednávka
webové stránky restaurace	Vlastní kurýr	██████████	██████████	██████████	██████████
	Externí partner	██████████	██████████	██████████	██████████
			• vyšší náklady • nutné přenést větší část na zákazníka		
rozvozová platforma	Vlastní kurýr	██████████	██████████	██████████	██████████
	Externí partner	██████████	██████████	██████████	██████████
	Kurýr platformy	██████████	██████████	██████████	██████████
			• součást marže		

Dáme jídlo jako Marketingová platforma



Online

Performance marketing
Sociální sítě
Brandové kampaně



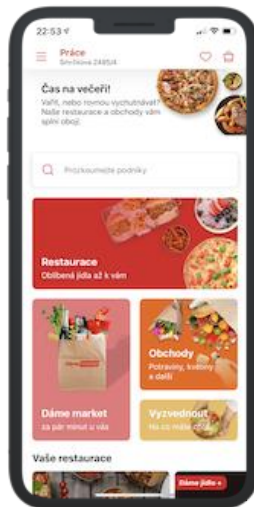
Offline

TV, Radio, Outdoor
Promotions
Partner events



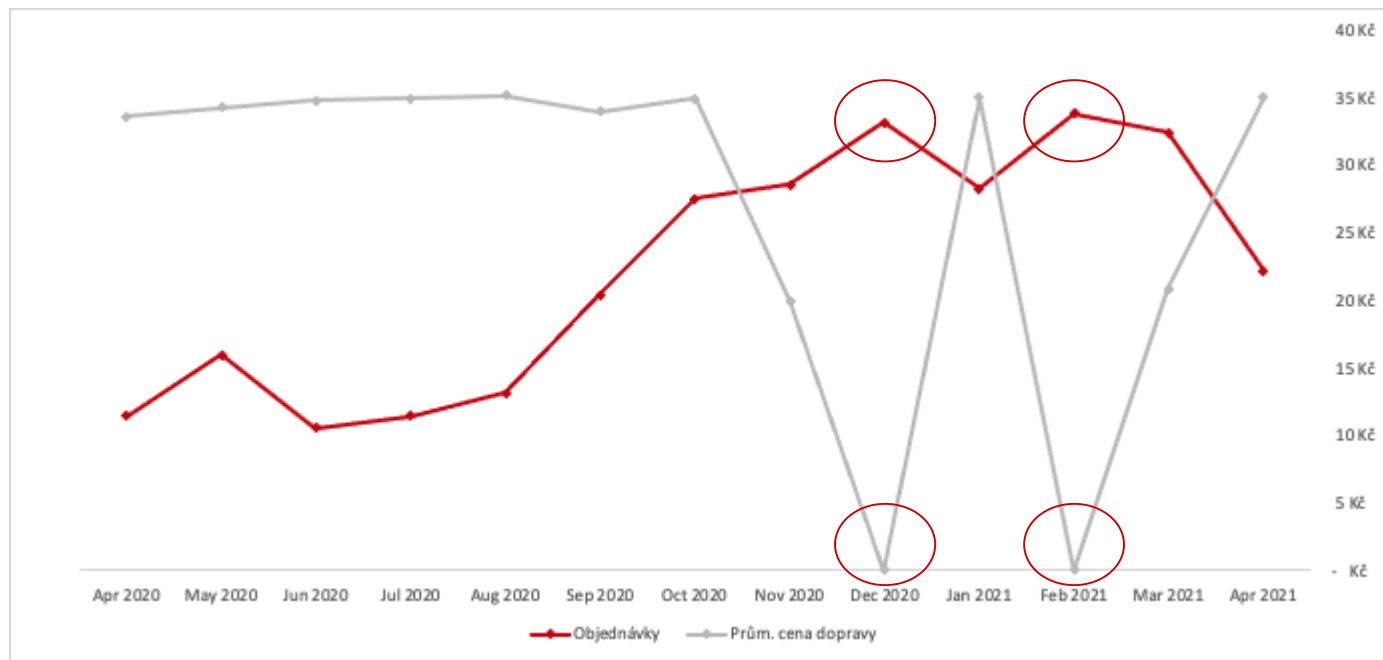
Zákaznická báze

In App Promo
Push SMS
Emailing



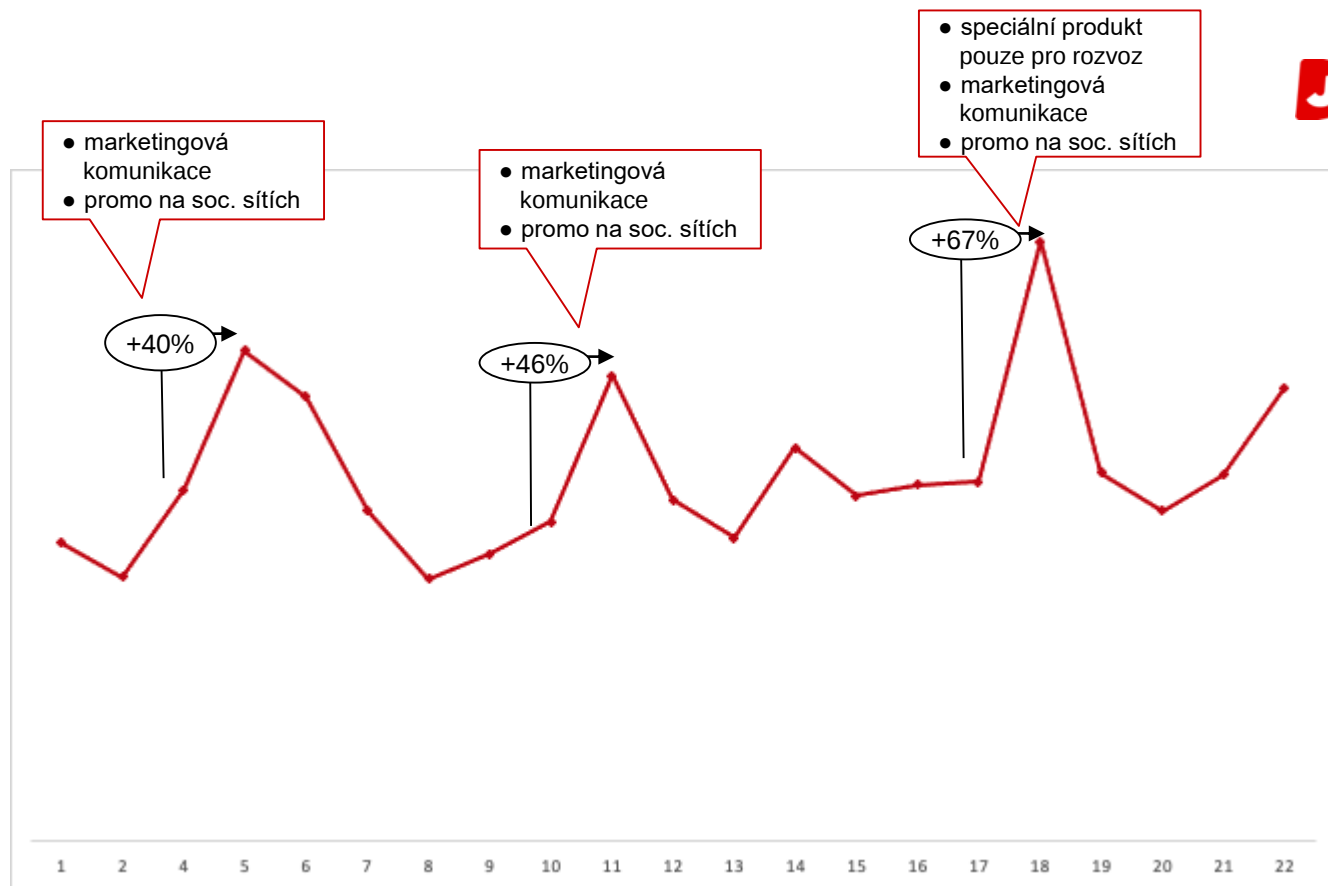


Vliv ceny dopravy na zákazníky





Vliv Marketingových aktivit





Vlastní rozvoz vs Rozvoz platformy

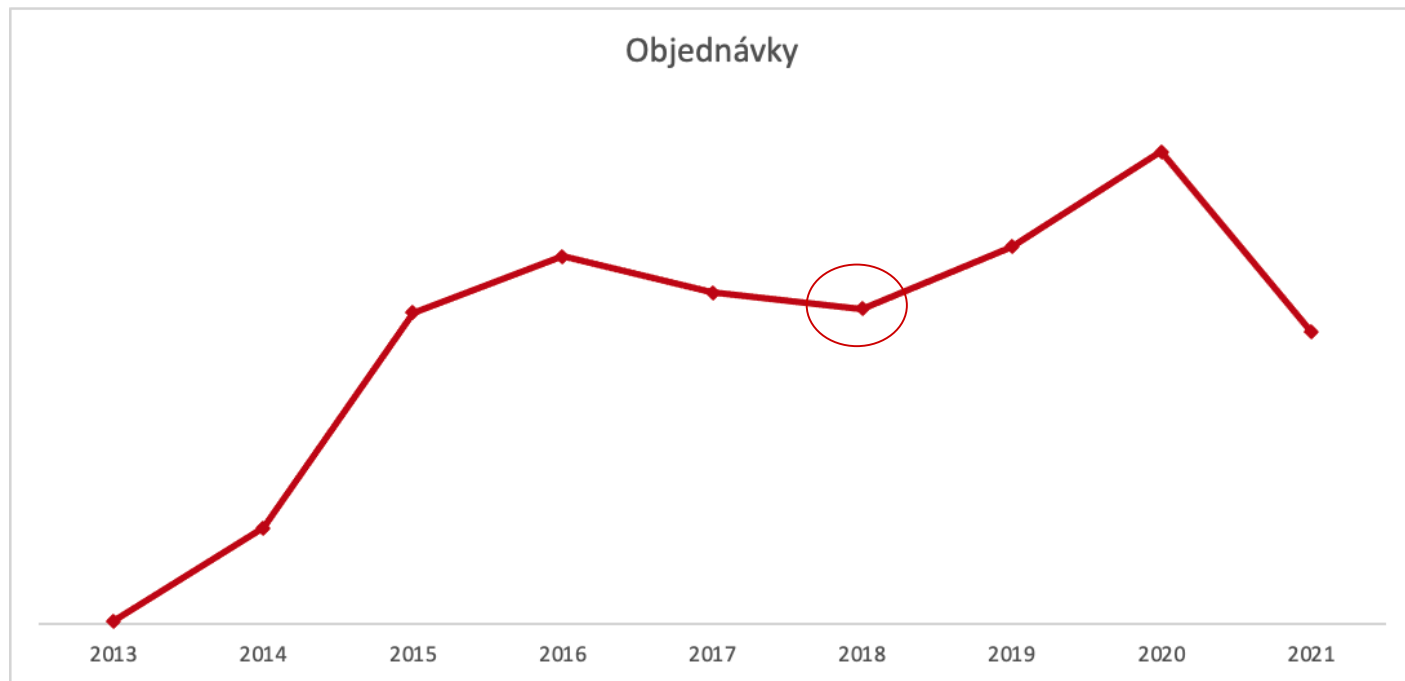


- ☐ Kurýr
- ☐ Management kurýrů
- ☐ Pojištění
- ☐ Pojistné události

- ☐ Marže



Restaurant Na Květnici





Inovace



Objevujeme nový trh

ALBATROS MEDIA



1. Generace služeb



Self service



Kompletní nabídka



Soukromé vozidlo



Supermarkety



Domácnost 3-4 lidí



Důležitá je
sleva



2. Generace e-commerce



Doručení za
2-3 dny



K dispozici
hlavní produkty



Dodávka



Velkosklad



3. Generace q-commerce



Doručení za méně
než 1 hodinu



K dispozici menší výběr



Motocykl



Místní pobočka či sklad



Často jednotlivci



Důležitá je rychlost

Vytváříme nové prodejní kanály



PRODEJNÍ KANÁL I.

Kamenný obchod



5 000 položek

PRODEJNÍ KANÁL II.

E-shop



5 000 - 10 000 položek



PPL, Pošta, Zásilkovna



2 - 5 dní, dle sortimentu

PRODEJNÍ KANÁL III.

Dáme jídlo



2 000 položek



Logistika Dáme jídlo



30 - 60 minut, dle sortimentu



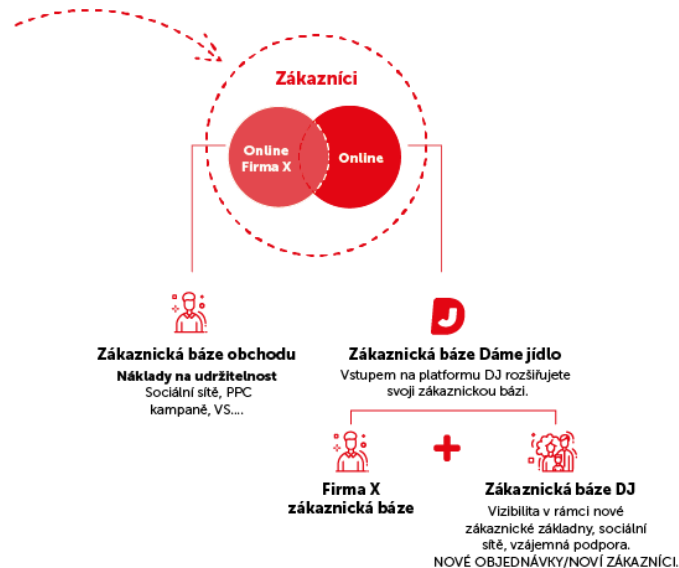
Produkty s vyšší marží



Nový segment zákazníků, nové objednávky

Proč by měl obchod spolupracovat s Dáme jídlo?

Nový segment zákazníků, nové objednávky





Dáme jídlo.

Porce života navíc.