



Úspěšný comeback veletrhu FOR BEAUTY

Po sérii tří zrušených beauty veletrhů si milovníci kosmetiky, dokonalých nehtů, krásných vlasů i příznivci zdravého životního stylu užili svůj oblíbený veletrh FOR BEAUTY plnými doušky. Návštěvnost podzimního veletrhu dosáhla téměř 9 000 lidí. Veletrh FOR BEAUTY, pořádaný společností ABF, byl letos jediným veletrhem ve svém oboru v celé České republice.

Na výstavišti PVA EXPO PRAHA v Letňanech představilo úctyhodných 342 značek téměř 120 vystavovatelů. Dvoudenní akci navštívilo celkem 8 832 lidí. Veletrh byl tradičně zaměřen na nehtovou modeláž, manikúru, pedikúru, kosmetiku, péči o vlasy a zdravý životní styl.



Hlavní partner veletrhu **Make-Up Institute Prague** si připravil na podzimní FOR BEAUTY vsutku neotřelou **show** na kontroverzní téma **Drag Queen makeup**. „Veletrhu FOR BEAUTY se účastníme pravidelně již od našeho vzniku. Veletrh FOR BEAUTY je důležitým bodem v beauty průmyslu a jsem osobně moc ráda, že přečkal toto náročné období se ctí. Pro nás je FOR BEAUTY neodmyslitelným místem setkávání se nejen s profesionály v oboru,“ říká Markéta Davidovich, majitelka Make-Up Institute Prague.

Atraktivní byly též prestižní profesionální soutěže. **Make-Up Mistrovství ČR** v líčení na téma **City lights** vyhrála Světlana Benedíková, stříbrnou pozici obsadila Adéla Anděla Bursová a bronz získala Maria Moldavčuk. Také **Mistrovství ČR profesionálních pedikérů Beauty Foot Cup** již zná své vyvolené. Vítězem a Místrem ČR pro rok 2021 se stala Zuzana

Juhászová, na druhém místě se umístila Lucie Blatná a bronzovou pozici vybojovala Petra Rybáková.

S radostí také sdělujeme, že náš veletrh uzavřel nové partnerství s Asociací kosmetických a kadeřnických oborů ČR a v rámci veletrhu se uskutečnilo I. setkání členů AKO ČR.

Veletrh **FOR BEAUTY** letos zaujal také atraktivním doprovodným programem. Na hlavním pódiu mohli diváci shlédnout v rámci veletržní premiéry fashion video show v produkci Jiřího Morstadta, ředitele **Czech Fashion Week**, ve které modelky agentury **Fashion Models** předvedly luxusní spodní prádlo značky Provoque a outfity návrhářky Olgy Rusakove.

Prezentace veletrhu **FOR BEAUTY** proběhla mimo jiné i v **TV NOVA**. Známý kadeřník **Tomáš Arsov**, vývojářka kosmetiky **Lenka Průšová**, ikona barevných vlasů **Nikola Pavlíčková** a PR manažerka veletrhu **FOR BEAUTY** Markéta Klíma Holatová na veletrh pozvali během živého vstupu Snídaně s Novou.

Novou tvář veletřhu **FOR BEAUTY** pro rok **2022** se stala herečka a zpěvačka, výrazná osobnost, **Bára Poláková**. Jarní veletrh se odehraje **8.- 9.4.2022** a podzimní **FOR BEAUTY** se uskuteční **7.-8.10.2022**.

S hrdostí Vám představujeme nový vizuál jarního veletrhu **FOR BEAUTY 2022** a pevně věříme, že budete jeho nedílnou součástí. Vizuál kampaně pro rok 2022 vznikl v produkci hlavního partnera veletrhu, kterým je tradičně **Make-Up Institute Prague**. Děkujeme.



FOR BEAUTY
KOSMETIKA & KADEŘNICTVÍ & NEHTOVÝ DESIGN

8.-9. 4. 2022
PVA EXPO PRAHA v Letňanech

www.veletrhkosmetiky.cz

HLAVNÍ PARTNER: MAKE-UP INSTITUTE
PARTNER: ASOCIACE KOSMETICKÝCH A KADEŘNICKÝCH OBORŮ ČR
ZÁŠTITA: UNIE KOSMETIKY
MÍSTO KONÁNÍ: PVA EXPO PRAHA
ORGANIZÁTOR: ABF
OFICIÁLNÍ VZDY: Ford

Bára Poláková
MAKE UP INSTITUTE

Kontakt pro média:

Markéta Klíma Holatová
PR manažerka veletrhu **FOR BEAUTY**
M: +420 602 135 473
E-mail: holatova@abf.cz