

SIGN INVENT!ON

newsletter

Brands&Stores
Brands&Stores

zima/2021

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



www.reklama-fair.cz



Vážený obchodní přítel,

dovolte mi vás oslovit v období blížících se vánočních svátků, které již klepou na dveře. Tyto dny patří k těm nejhektičtějším a obchodně nejdůležitějším z celého roku. A protože bychom měli všichni v nejbližších dnech konečně zvolnit, tak budu velice ráda, když si najdete chvíli, kterou věnujete tomuto Newsletteru a který plánujeme opět pravidelně vydávat v roce 2022.

Chci vám poděkovat za stálou přízeň a doufám, že se konečně setkáme na plánovaném veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY začátkem května 2022.

Doufám, že rok 2022 bude pro nás všechny mnohem příznivější.

Přejeme Vám, abyste si do konce roku našli čas na své blízké, přátele i sami na sebe. Vám i Vaším blízkým a spolupracovníkům přejeme pevné zdraví, štěstí a pohodu nejen v čase adventním!

Příjemné prožití svátků vánočních a hodně zdraví do roku 2022!

Jana Nosálová Kálová,
ředitelka veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY



REKLAMA POLYGRAF OBALY

27. VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ
A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ

PVA
EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz

3.-5. 5. 2022

OFICIÁLNÍ VOZY



KALENDÁŘ 2022 SOUTĚŽ PŘÍBĚHŮ A UMĚNÍ

Uzávěrka přihlášek

17. 3. 2022

Kalendář může být opravdovým uměleckým dílem a velmi působivou formou prezentace, může být ukázkou umu tiskaře, který ho vyrobil. Také ale může být silným lidským příběhem, který stál u jeho zrodu. Soutěž o ten nejhezčí je soutěží příběhů, umění i poctivého řemesla. Kdo bude nejlepší?

Nebojte se zviditelnit!

Příjem kalendářů

M.I.P. Group, a. s. | Dělnická 213/12 | 170 00 Praha 7

Kalendáře z užšího výběru budou vystaveny na veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY ve dnech 3.–5. 5. 2022 na výstavišti PVA EXPO PRAHA.

On-line přihláška

www.reklama-fair.cz | www.kalendarroku.cz

vypisovatel



organizátor



hlavní partneři



mediální partner



DUHOVÝ PAPERSEK

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ SIGNMAKINGOVOU REALIZACI ROKU 2021

CÍL SOUTĚŽE

je zmapovat úroveň realizovaných prací z oblasti signmakingu, výroby reklamy, indoorové a outdoorové reklamy a oblasti podpory prodeje, které byly vyrobeny a realizovány v roce 2021. Soutěž si dává za cíl přispět ke zviditelnění zpracovatelských firem zabývajících se tímto oborem.

SOUTĚŽ ZAHÁJENA

Od 17. 12. 2021 je možné přihlásit práce do soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci.

TERMÍNY

17. března 2022 | uzávěrka přihlášek

4. května 2022 | vyhlášení výsledků, PVA EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz | www.duhovypaprsek.cz

SOUTĚŽ
O NEJLEPŠÍ
SIGNMAKINGOVOU
REALIZACI 2021
ODSTARTOVÁNA



VYHLAŠOVATEL



ORGANIZÁTOR





WECREATIVE

OTEVŘENÍ NA NOVINKY

PODÍVEJTE SE JAK DÍKY KREATIVITĚ ODPOVÍTE
NA VÝZVY MĚNÍCÍHO SE TRHU.
POTKÁME SE NA REMADAYS 2022!



16-18.02.2022

WWW.REMADAYS.COM