



Obchodní společnost: ABF, a.s.

Sídlo: Beranových 667, 199 00 Praha 9 – Letňany

Pracoviště, korespondenční adresa: Dělnická 12, 170 00 Praha 7 – Holešovice

IČ: 63080575, DIČ: CZ63080575

Zapsaná: u MS v Praze, oddíl B, vložka 3309

Bankovní spojení: Expobank CZ a.s., č. ú. 5085320005/4000

Tel.: +420 606 752 818, +420 724 589 269

E-mail: holidayworld@abf.cz, internet: www.holidayworld.cz, www.pvaexpo.cz

Podmínky a zásady soutěže TOP EXPO



HOLIDAY WORLD

& REGION WORLD

30. ROČNÍK MEZINÁRODNÍCH VELETRHŮ CESTOVNÍHO RUCHU A REGIONÁLNÍ TURISTIKY

PVA EXPO PRAHA, 18.–20. 3. 2022

A

6

TOP EXPO 2022

Soutěž o nejlepší expozici a propagační materiály na 30. ročníku veletrhu

PODMÍNKY A ZÁSADY SOUTĚŽE

Kategorie:

- I. Nejzajímavější katalog
- II. Nejzajímavější propagační materiál
- III. Nejpůsobivější expozice do 20 m²
- IV. Nejpůsobivější expozice do 60 m²
- V. Nejpůsobivější expozice nad 60 m²

Udělovat se budou ceny ve všech kategoriích:

1. cena TOP EXPO – skleněný artefakt + diplom
2. cena – skleněný artefakt + diplom
3. cena – skleněný artefakt + diplom

Porota má možnost udělit navíc jednu zvláštní cenu (skleněný artefakt + diplom) bez ohledu na soutěžní kategorie.

Ceny budou vyhlášeny a uděleny v pátek 18. 3. 2022 v 11.00 hod. na hlavní stage veletrhu.

- Katalogy a propagační materiály přihlašují do soutěže vystavovatelé na základě upozornění pořadatele – informace a výzva k účasti budou rozeslány emailem vystavovatelům.

Materiály přihlášené do soutěže musí být doručeny v zásilce označené: **HW 2022 – SOUTĚŽ**

na adresu:

ABF, a.s.,

Dělnická 213/12

170 00 Praha 7 – Holešovice

Termín doručení: **do 28. 2. 2022.**

Soutěže se může zúčastnit pouze účastník veletrhů HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, a to vystavovatel nebo spoluvystavovatel.

- Expozice se do soutěže nepřihlašují. Všechny expozice budou předmětem hodnocení poroty.

Základní kritéria hodnocení katalogů a propagačních materiálů:

- celkové vyznění materiálu ve vztahu k jeho určení – zacílení
- obsahová koncepce, kvalita a přehlednost textového zpracování
- kvalita a využití fotografií, příp. dalších grafických prvků
- grafický design, přehlednost, nápaditost
- forma a formát materiálu v kontextu s jeho určením
- případné propojení s elektronickými materiály

Základní kritéria hodnocení expozic:

- architektonický výraz a estetická úroveň
- souznění s charakteristikou vystavovatele a jeho zaměřením
- nápaditost a nové zajímavé myšlenky
- využití grafických prvků, interaktivních prvků atd. a jejich účelnost
- využití aktivních prvků oslovení návštěvníků, doprovodné prvky
- osobitost a celkové skloubení celku a detailu expozice, vč. mobiliáře a grafiky

Hodnocení poroty:

1. Pro hodnocení katalogů a propagačních materiálů se porota sejde v kancelářích ABF, a.s. Po seznámení se s materiály zaslanými do soutěže a individuálním studiu, se po dohodě porota sejde ke společnému jednání. V tento den bude hodnocení výše uvedených kategorií uzavřeno. O všech návrzích se hlasuje, v případě rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedy poroty.
2. Pro hodnocení expozic bude práce poroty zahájena dne 18. 3. 2022 v 9.00 hod. Poté se porota sejde v 16.00 hod. v prostorách veletrhu – místo bude upřesněno.
3. Každý porotce do jednání poroty samostatně vyhodnotí v každé kategorii 5 kandidátů na ocenění. Navržené expozice ohodnotí takto: 1. pořadí – 5 bodů až 5. pořadí – 1 bod
4. Na společném setkání poroty budou sečteny body a porota se rozhodne. Nebude-li v nějaké položce jasno, půjde porota společně osobně problém posoudit.
5. O konečném pořadí rozhodne porota hlasováním, kdy každý porotce má 1 hlas. V případě shody rozhodne hlas předsedy poroty. Porota také rozhodne o udělení zvláštní ceny.

Porota složená z odborníků v oblasti cestovního ruchu, marketingu a výstavnictví bude 7členná a jmenují ji organizátor veletrhu – společnost **ABF, a.s.** Do zveřejnění protokolů z jednání poroty je její složení tajné.