

	Umístění	Organizace	Produkt
Udržitelný projekt	1.	Kraj blanických rytířů, z.s.	Kraj blanických rytířů
	2.	Technické služby Adršpach, s.r.o.	Online rezervační systém pro vstup do Adršpašských skal propojený s online nákupem parkovacího místa
	3.	Destinační management Hradecko	HRADECKO – první společensky odpovědná destinace u nás
	Speciální cena	Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje, z.s.p.o.	Cyrlometodějská stezka – Kulturní stezka Rady Evropy
Turistický produkt	1.	Živý kraj - Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.	Cesta za pivem Karlovarským krajem
	2.	Destinační společnost Východní Čechy	Evropská stezka hradů a zámků Polsko - Česko
	3.	TIC BRNO, p.o.	Brno INdustrial
	Speciální cena	Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace	Motoprůvodce po východních Čechách
Jednotná kampaň	1.	Živý kraj - Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.	Dovolená? V Karlovarském kraji!
	2.	Plzeň-TURISMUS, p. o.	Dejte Plzeň
	3.	Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.	Objevte Východní Moravu
	Speciální cena	Vysočina Tourism, p. o.	Vysočina dětem
Elektronický projekt	1.	Brno Convention Bureau (Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava)	1. ONLINE FAM TRIP aneb virtuální tour po Jižní Moravě (17.2.2021)
	2.	Ondřej Filgas	Rare Places
	3.	Živý kraj - Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s.	Lázně zdraví