

Tisková zpráva

MBM Tourism Prague 2022

Úspěšná mezinárodní akce sítě Enterprise Europe Network



Ve dnech 17.-18.3.2022 uspořádalo Enterprise Europe Network (EEN) při Centru pro regionální rozvoj České republiky **mezinárodní b2b jednání pro firmy z cestovního ruchu MBM TOURISM PRAGUE 2022**. Již třetí ročník projektu navázal na zahajovací úspěšná prezenční b2b jednání v únoru 2020 (uskutečnila se těsně před pandemií) a loňské podzimní virtuální on-line pokračování. Vzhledem k tomu, že i letos byla situace velmi nejistá, zvolili organizátoři tzv. **hybridní formu projektu**, která kombinuje oba již vyzkoušené způsoby komunikace. **První den byl určen pro on-line virtuální jednání, druhý den se již konaly prezenční "face-to-face" schůzky**. Akce byla zahrnuta do programu veletrhů cestovního ruchu: **Holiday World & Region World**, které se konají v areálu výstaviště PVA Praha Letňany. Součinnost a spolupráce se společností ABF a.s., která pořádá oba veletrhy, byla jak v přípravné fázi projektu, tak i na výstavišti, opět skvělá.



Zvolení kombinované formy b2b jednání umožnilo účast jak firmám, které nemohly do Prahy přijet a připojily se on-line "na dálku" - tedy především zahraničním účastníkům, tak i firmám, které upřednostnily osobní setkání a návštěvu veletrhu - tedy českým subjektům a vystavovatelům.

Kontakt: Eva Hruběšová, Centrum pro regionální rozvoj České republiky - Enterprise Europe Network, U Nákladového nádraží 3144/4, 130 00 Praha 3, tel. +420 225 855 312, e-mail: eva.hrubesova@crr.cz

Do projektu se zapojilo 18 členů sítě EEN, kteří přispěli k jeho propagaci v zahraničí s důrazem na mezinárodní aspekt b2b jednání. Celkem se přihlásilo 100 firem z 23 zemí, partnery pro jednání našlo téměř 80 účastníků.

Kromě početně zastoupeného českého a slovenského cestovního trhu, se nejvíce prezentovaly typické letní destinace jako Řecko, Portugalsko či Maďarsko. Účastníci si naplánovali více než 160 schůzek, uskutečnilo se jich přes 120, což je o 40 více než v loňském roce. To svědčí o aktivním přístupu přihlášených firem a zvýšeném zájmu o získání nových obchodních kontaktů v cestovním ruchu.

Akce se zúčastnili majitelé cestovních kanceláří a agentur, kteří hledali nové partnery zejména pro aktivní a atraktivní dovolenou. To odpovídá současným trendům v cestovním ruchu. Přihlásili se i zástupci hotelů, lázeňských a relaxačních resortů, ale také IT firem, kteří vytvářejí platformy pomáhající digitalizaci cestovního ruchu.

Zajímavostí je, že v den konání akce na veletrhu se k projektu připojili i někteří vystavovatelé, kteří nebyli původně přihlášení. B2b schůzky s novými partnery pro ně byly natolik zajímavé, že upřednostnili celodenní účast v projektu před pobytem na stáncích.

Někteří účastníci se mezinárodních jednání zúčastnili poprvé. I oni **ocenili výhody, které jim b2b jednání organizovaná sítí EEN přináší:** s minimálními finančními náklady - registrace je zdarma - možnost uskutečnit až 10 schůzek s partnery dle vlastního výběru, a to vše v rámci zajímavých veletrhů.

Třetí ročník MBM TOURISM PRAGUE se vydařil. Z dotazníkového šetření uskutečněného bezprostředně po prezenčních jednáních na výstavišti vyplývá, že schůzky byly velmi zajímavé, velká většina z nich je hodnocena jako velmi perspektivní z hlediska navázání nové spolupráce a dokonce 14 mezinárodních schůzek a 5 jednání mezi českými firmami je hodnoceno jako "spolupráce již domluvena".

Několik citací z hodnocení účastníků: „*Perfektní organizace.*“ „*Pro potřeby b2b schůzek byl intenzivně zhuštěný časový prostor, což je velice příjemné z pohledu obchodního zástupce.*“ „*Příjemný, zajímavý, užitečný projekt. Přínosná jednání. Bylo to super, těším se na příští rok.*“



Více o právě uskutečněném MBM TOURISM PRAGUE 2022 a seznam přihlášených firem naleznete na webové stránce projektu: <https://mbm-tourism-prague-2022.b2match.io/>.

Mezinárodní obchodní jednání, která pořádá EEN při Centru pro regionální rozvoj České republiky, naleznete na webové stránce: www.crr.cz/een.