

# TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF OBALY | 3.–5. 5. 2022

[www.reklama-fair.cz](http://www.reklama-fair.cz)

Veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY je zpátky! Ukáže nové trendy v segmentech signmakingu, polygrafie a obalů

Praha, 6. dubna 2022 – Po tříleté přestávce se na letňanské výstaviště vrací veletrh reklamy, polygrafie, obalů a inovativních technologií REKLAMA POLYGRAF OBALY. Atraktivní expozice českých i zahraničních firem, výrobců a dodavatelů z oblasti reklamy a komunikace se v PVA EXPO PRAHA představí od 3. do 5. května 2022. Jak se odlišit od konkurence pomocí novinek a trendů tohoto odvětví, to zjistí návštěvníci již 27. ročníku akce. Oficiálními vozy veletrhu jsou automobily značky FORD.



Veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY je tradiční a unikátní akcí svého druhu v České republice. Jeho předcházející ročník, který se konal v roce 2019, zaplnil 12 250 m<sup>2</sup> výstaviště v Letňanech s expozicemi dvou stovek vystavovatelů. Letos, po tříleté pauze způsobené koronavirovou pandemií, nabídne produkty a novinky největších hráčů na českém trhu i vystavovatelů ze zahraničí. I tentokrát budou v hlavní roli inovace, efektivita a kreativita. Jaké zajímavosti na veletrhu návštěvníci najdou?

Společnost CANON si pro letošní rok připravila řešení, která zaujmou nejen profesionální poskytovatele tisku, ale i interiérové dekoratéry. K vidění bude roll-to-roll tiskárna Canon Colorado 1650, jež tvoří srdce řešení pro digitální tisk tapet. Smyslem bude ukázat největší přednosti technologie Canon UVgel Wallpaper Factory, kterými jsou nekonečné možnosti personalizace tapet a přizpůsobení se potřebám náročných zákazníků. Flatbed tiskárny zastoupí Canon Arizona 1380 GT, která je určena pro výrobce reklamní grafiky a cedulí se středním objemem produkce.

COMIMPEX PRINT v rámci letošní výstavy představí efektivní řešení pro levný a rychlý potisk textilu pomocí polyesterové fólie (DTF). Automatizovaná linka na výrobu



# TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF OBALY | 3.–5. 5. 2022

[www.reklama-fair.cz](http://www.reklama-fair.cz)

termotransferového tisku zjednodušuje potisk triček a oděvů, má nízké provozní náklady a je vhodná pro střední i malé série výrobků. Hlavním lákadlem letošního stánku IGEPa bude UV flatbed tiskárna Epson SC-V7000 a všechny možné materiály, které je schopna potisknout. Je libo plexisklo, hliník, polystyren nebo OSB desku? Podtisk nebo přetisk bílou, vedle CMYKu přidané světlé barvy, ale hlavně šedá a červená a lak nebo parciální lak dělají z výtisků luxusní produkty – přijďte vyzkoušet!

V Hale 2, v níž budou mít letos expozice firmy z oblasti polygrafie a signmakingu, nebudou chybět ani společnosti SPANDEX, KONICA MINOLTA, BITCON, KOMFI, POPYRUS či slovenský NANOTEC. Dále se v polygrafické sekci představí i firmy Papyrus, AWC MORAVA, PROFISIGN plus, Electron, Narran, COMAC, Tepede, OKI Europe a další známé společnosti.

## Podpořte prodej zboží, zviditelněte značku

Nabídku firem s reklamním textilem najdou letos návštěvníci v Hale 5, kde budou k vidění produkty společností Malfini, Alpitrek, New Wawe, Cotton Classic, Kapatex a dalších. Ve stejné hale pak budou umístěny expozice POP, POS a obalové materiály od specialistů v oboru. Mezi vystavovateli z těchto segmentů nebudou chybět firmy Nedbal Trading, Šicí technika Brother, Stick, Brand Gifts, Colop, Modico Graphics, Grapp, SDI Gifts či Paketo.one, která se zaměřuje na výrobu podlahových i pultových stojanů, krabiček a speciálních obalů z kartonu a vlnité lepenky.

Laserové gravírovací, řezací či CNC stroje najdou návštěvníci např. na stáncích Uhal Trade, FIT Eurazio, 4cut, První hanácká BOW či HaWe systems.

## Prestižní soutěž pro profesionály

Tradiční součástí veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY jsou oborové soutěže. Jednou z nich je Duhový paprsek – soutěž nejlepších prací v oboru vizuální komunikace, která již od roku 2004 oceňuje nejlepší realizátory, autory a zadavatele. Soutěž pořádá Sdružení dodavatelů pro signmaking nejen proto, aby jejím prostřednictvím posílila postavení výrobců reklamy na reklamním trhu. Chce také upozornit zadavatele reklamy, reklamní agentury a další odbornou veřejnost na skutečnost, že se vizuální komunikace i v dnešní digitální době neustále vyvíjí a že kvalitně a nápaditě vyrobená reklama pořád funguje.

Více informací o veletrhu na [www.reklama-fair.cz](http://www.reklama-fair.cz).

Lucie Bártová, vedoucí PR oddělení ABF, [bartova@abf.cz](mailto:bartova@abf.cz)