

# SIGN INVENT!ON

## newsletter

Brands&Stores  
Brands&Stores

3/2022

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



www.reklama-fair.cz



Je mi velkým potěšením, že Vás mohu po dlouhé odmlce pozvat, prostřednictvím tohoto Newsletteru Sign Invention, na veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY 2022.

Po tříleté přestávce se tedy opět vrací na výstaviště PVA EXPO PRAHA klíčový veletrh pro segmenty signmakingu, polygrafie a obalů. Tradičně se představí poutavé expozice a inovativní technologie, bude možné účastnit se přednášek a workshopů vedených významnými osobnostmi z oboru. Dovoluji si Vám udělat malou ochutnávku témat doprovodného programu, která budou jistě zajímavá.

První den veletrhu 3. května od 11 hodin bude představen příběh výroby knihy Skútr ve městě, kterým provede účastníky ředitel produkčního tisku Kyocera Jakub Eremiáš za účasti autora knihy Vítězslava Křížka a zástupců společností Igepa a Grafie CZ, partnerů projektu (přednáška se zopakuje také 4. 5. od 14:15 hod.).

Od 13 hodin bude pozornost návštěvníků patřit přednáškovému bloku na téma „Doba se mění. Jak se mění polygrafie?“. Během moderované diskuse na téma polygrafických a marketingových trendů vystoupí např. Marian Hains ze společnosti VELDAN, Petr Breburda z Igepa CZ, Martin Bělík z DataLine a připojí se k nim také Martin Hejl z Thimm Pack'n'Display či Tibor Nagy, obchodní ředitel Koenig & Bauer pro ČR a SR.

Který kalendář oslovil nejvíce odbornou porotu a získá prestižní ocenění za rok 2022? To bude jasné v úterý 3. 5. po slavnostním vyhlášení výsledků soutěže konajícím se od 15 hodin. Vyhlášením bude provázet moderátor pořadu Autosalon TV PRIMA Jan Říha.

Doprovodný program ve středu 4. května odstartuje v 10:30 přednáškovým blokem Martina Novotného z firmy GRAFIE CZ zaměřeným na témata automatizace tiskových dat, MIS/ERP polygrafické výroby a moderní W2P pro tiskárny. Odpoledne od 15:30 hodin bude patřit vyhlášení soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci roku 2021 Duhový paprsek.

Průběžně po celou dobu konání veletrhu bude probíhat v Hale 2D speciální program CAR WRAPPING, který ukáže tipy, triky, rady a prezentace lepení včetně ukázek materiálů rukama odborníků a specialistů v oboru. Program vyvrcholí druhý den veletrhu CAR WRAPPING SHOW – podrobnosti o obsahu prezentací jednotlivých dnů se dočtete v tomto čísle.

Jarní veletržní sezona, co se týče návštěvnosti, proběhla velice úspěšně, a proto věřím, že i na „náš“ veletrh si návštěvníci najdou cestu v hojném počtu. Osobně se na setkání na veletrhu s vámi všemi moc těším!

Jana Nosálová

## REKLAMA POLYGRAF OBALY

27. VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ  
A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ



PVA  
EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz

3.-5. 5. 2022

OFICIÁLNÍ VOZY



# DOPROVODNÝ PROGRAM VELETRHU REKLAMA POLYGRAF OBALY 2022

27. veletrh reklamy, polygrafie, obalů a inovativních technologií

## DOPROVODNÝ PROGRAM PRŮBĚŽNÝ

3. 5.–5. 5. 2022

HALA 2D, STÁNEK 2D01

10:30–15:30

### CAR WRAPPING

Tipy, triky, rady a ukázky lepení včetně prezentace materiálů představí odborníci a specialisté z oboru.



## DOPROVODNÝ PROGRAM DENNÍ

ÚTERÝ 3. 5. 2022

VSTUPNÍ HALA I, PŘEDNÁŠKOVÝ SÁL 1

11:00–11:45

### Kyocera... a zrodila se kniha

Příběh výroby knihy Skútr ve městě ve spolupráci výrobce produkčních inkoustových tiskových strojů společnosti Kyocera a tiskárny Typodesign za podpory společnosti Igepa a Grafie CZ, partnerů projektu. Prezentaci vás provede Jakub Eremiáš, ředitel produkčního tisku Kyocera, dále vystoupí autor knihy Vítězslav Křížek, Martin Novotný představí webovou aplikaci tiskárny Typodesign, inkoustovou tiskovou technologii Kyocera představí Petr Jetel se zaměřením na její výhody při výrobě publikací.

#### Přednášející:

Jakub Eremiáš, Production Print Director, KYOCERA Document Solutions Czech, s.r.o.  
Petr Jetel, Production Print Pre-Sales Support, KYOCERA Document Solutions Czech, s.r.o.  
Martin Novotný, Senior Consultant, GRAFIE CZ, s.r.o.  
Vítězslav Křížek, autor knihy Skútr ve městě

Pořadatel: KYOCERA Document Solutions Czech, s.r.o.



12:00–13:00 | PŘESTÁVKA NA OBĚD

13:00–14:30

### Doba se mění. Jak se mění polygrafie?

Trendy v polygrafii z hlediska očekávání trhu, digitálních, ofsetových i tiskových technologií a jejich zákazníků, uživatelů.

Doba kovidová ovlivnila způsob práce, změnila komunikaci a s tímto i marketing a způsob prodeje

Přednášející: Marian Hains, VELDAN, spol. s r. o. a časopis PrintProgress

Papír pro polygrafii a očekávaný vývoj na trhu v jeho dodávkách

Přednášející: Petr Breburda, Managing Director, Igepa CZ s.r.o.

Krátké prezentace trendů z pohledu jednotlivých účastníků a moderovaná diskuse na dané téma polygrafických a marketingových trendů.

Moderuje: Marian Hains, VELDAN, spol. s r. o. a časopis PrintProgress

#### Diskutující:

Martin Bělík, marketingový a produktový manažer DataLine, s.r.o.  
Petr Breburda, Managing Director, Igepa CZ s.r.o.  
Martin Hejl, ředitel Thimm Pack'n'Display  
Tibor Nagy, obchodní ředitel Koenig & Bauer pro Českou a Slovenskou republiku  
Michal Havlík, ředitel Kartex s.r.o.

Pořadatel: VELDAN, spol. s r. o.



VSTUPNÍ HALA I, PŘEDNÁŠKOVÝ SÁL 1

15:00–16:15

### KALENDÁŘ 2022

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže o nejlepší kalendář roku.

Moderuje: Jan Říha, moderátor pořadu Autosalon/PRIMA TV a Český rozhlas

Pořadatel: ABF, a.s.

[www.kalendarroku.cz](http://www.kalendarroku.cz)

KALENDÁŘ 2022

HALA 2D, STÁNEK 2D01

10:30–15:30

### CAR WRAPPING

Tipy, triky, rady a ukázky lepení včetně prezentace materiálů představí specialisté a profesionály ze společností:

• Comimpex Print • Autofólie Trenčín • HSW Signall • MATRIX Media

Pořadatel: ABF, a.s.



# DOPROVODNÝ PROGRAM VELETRHU REKLAMA POLYGRAF OBALY 2022

27. veletrh reklamy, polygrafie, obalů a inovativních technologií

## DOPROVODNÝ PROGRAM DENNÍ

STŘEDA 4. 5. 2022

### VSTUPNÍ HALA I, PŘEDNÁŠKOVÝ SÁL 1

10:30–11:15

#### Automatizace tiskových dat

Automatizace příjmu a zpracování produkčních dat a dokonalý přehled o jejich zpracování pro jednotlivé tiskové zakázky je ideálním úkolem pro platformu Enfocus Switch. Je oblíbeným řešením pro backend W2P nebo MIS a díky otevřené architektuře umožňuje navrhovat zajímavá workflow, které jsou propojována s dalšími aplikacemi třetích stran. Na prezentaci budeme ukazovat řešení pro předávání jednotlivých dat v rámci technologických celků a interpretaci stavů výroby jednotlivých tiskových úloh na jednom velkém LCD panelu (vhodné pro obchod, dispečerský velin apod.).

**Přednášející:** Martin Novotný, jednatel/Senior Consultant, GRAFIE CZ, s.r.o.

**Pořadatel:** GRAFIE CZ, s.r.o.

**GRAFIE®**

11:30–12:15

#### MIS/ERP polygrafické výroby

Zvládnutí polygrafické výroby je stále náročnější. Stále se měnící tržní prostředí, zvyšující se objem požadavků i skutečných zakázek s krátkými požadavky na výrobní termíny vyžadují od tiskáren okamžitou reakci na zvyšování efektivní komunikace uvnitř tiskárny, ale i k zadavatelům tiskových zakázek. Ideálním řešením je implementace systémů MIS/ERP speciálně vyvinutých pro polygrafii. V rámci prezentace bude i ukázka MIS/ERP systému EPS Pace – kalkulace a objednávky, plánování, skladové hospodářství a vyhodnocování ziskovosti každé zakázky.

**Přednášející:** Martin Novotný, jednatel/Senior Consultant, GRAFIE CZ, s.r.o.

**Pořadatel:** GRAFIE CZ, s.r.o.

**GRAFIE®**

12:30–13:00

#### Tapetová revoluce Canon

Praktické setkání s odborníky na interiérový design a tiskové technologie.

**Srdečně Vás zveme na ukázkou řešení Canon Wallpaper Factory využívající patentovanou technologii Canon UV gel pro digitální tisk interiérových dekorací a tapet.**

Poznejte pět instalací v českých interiérech a inspirujte se možnostmi, jež digitální technologie nabízejí všem, kteří mají zájem o využití pro malonákladový tisk tapet s originálním designem.

S praktickými informacemi a tipy vystoupí odborníci na tisk společnosti Canon.

**Přednášející:**

Tomáš Vacek, Produktový a aplikační specialista pro produkční tisk, CANON CZ, s.r.o.

Jitka Štědroňová, PR specialista, CANON CZ, s.r.o.

**Pořadatel:** CANON CZ, s.r.o.

**Canon**

13:15–14:00

#### Moderní W2P pro tiskárny

Prezentace nejnovějšího přístupu k provozování on-line tržiště s polygrafickými produkty W2P. Tiskárny potřebují díky přesunu požadavků po polygrafických produktech na internet on-line platformu, kde prostřednictvím internetových prohlížečů budou nabízet své polygrafické produkty a služby. Na český trh vstupuje W2P Flexible, který je dílem českých programátorů a jeho konstrukce vychází z požadavků, jak zadavatelů tiskových zakázek, tak tiskáren. Máte zájem vidět řešení, které bezproblémově zvládne i 500 tiskových zakázek za den? V rámci prezentace budou představeny nástroje W2P Flexible pro zadávání zakázek i pro jejich zpracování.

**Přednášející:** Martin Novotný, jednatel/Senior Consultant, GRAFIE CZ, s.r.o.

**Pořadatel:** GRAFIE CZ, s.r.o.

**GRAFIE®**

### VSTUPNÍ HALA I, PŘEDNÁŠKOVÝ SÁL 1

14:15–15:00

#### Kyocera... a zrodila se kniha

Příběh výroby knihy Skútr ve městě ve spolupráci výrobce produkčních inkoustových tiskových strojů společnosti Kyocera a tiskárny Typodesign za podpory společnosti Igepa a Grafie CZ, partnerů projektu. Prezentaci vás provede Jakub Eremiáš, ředitel produkčního tisku Kyocera, dále vystoupí autor knihy Vítězslav Křížek, Martin Novotný představí webovou aplikaci tiskárny Typodesign, inkoustovou tiskovou technologii Kyocera představí Petr Jetel se zaměřením na její výhody při výrobě publikací.

**Přednášející:**

Jakub Eremiáš, Production Print Director, KYOCERA Document Solutions Czech, s.r.o.

Petr Jetel, Production Print Pre-Sales Support, KYOCERA Document Solutions Czech, s.r.o.

Martin Novotný, Senior Consultant, GRAFIE CZ, s.r.o.

Vítězslav Křížek, autor knihy Skútr ve městě

**Pořadatel:** KYOCERA Document Solutions Czech, s.r.o.

**KYOCERA**

15:30–16:30

#### SLAVNOSTNÍ VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ SOUTĚŽE DUHOVÝ PAPERSEK

**Soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci roku 2021.**

**Moderuje:** Jan Říha, moderátor pořadu Autosalon/PRIMA TV a Český rozhlas

**Pořadatel:** ABF, a.s.

**www.duhovypaprsek.cz**

**DUHOVÝ PAPERSEK**  
SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ SIGNMAKINGOVOU REALIZACI ROKU 2021

### HALA 2D, STÁNEK 2D01

## CAR WRAPPING SHOW

**ZA ÚČASTI PROFESIONÁLŮ A SPECIALISTŮ Z TĚCHTO SPOLEČNOSTÍ:**

10:30–13:00

• BL.O.S. Bratislava • SyndiCUT • Autofólie Trenčín • Comimpex Print

13:30–16:00

• AdWraps • Integart • MATRIX Media • HSW Signall

**Moderace a zvukový podkres:** DJ BUBEN

**Pořadatel:** ABF, a.s.

**reklama  
polygraf  
obaly  
2022**

## DOPROVODNÝ PROGRAM DENNÍ

ČTVRTEK 5. 5. 2022

### HALA 2D, STÁNEK 2D01

10:30–15:30

#### CAR WRAPPING

**Tipy, triky, rady a ukázky lepení včetně prezentace materiálů představí specialisté a profesionálové ze společností:**

• Spandex Syndicut • MT Studio • Integart • Spyron

**Pořadatel:** ABF, a.s.

**reklama  
polygraf  
obaly  
2022**

# NOVÉ TECHNOLOGIE NA STÁNKU BITCONU

Z nabídky technologií značky **ROLAND** Vám předvedeme dvě kombinované (tisk a řez) tiskárny. Jako první **UV tiskárnu Roland LEC2-640**, která kromě standardních aplikací **UV tisku**, nově s **Decal primerem** nabízí i **technologie vytváření obtisků na různé materiály**. Druhým zástupcem kombinace tisk a řez bude z nové řady **ecosolventních kombinovaných tiskáren TrueVIS3 Roland VG3-640** s celou řadou inovativních funkcí.



Roland LEC2-640



Roland TrueVIS VG3-640



flatbat řezací systém  
iECHO BK3-2617



Na našem stánku Vám ukážeme i oblast řezacích systémů, z nabídky značky **iECHO** budou k vidění velkoformátový flatbed řezací systém **iECHO BK3-2617** a automatizovaný řezací systém **iECHO PK0705plus**.



automatizovaný  
řezací systém  
iECHO PK0705plus

Dále Vám na stánku Bitcon představíme tiskárny **XENONS** – maloformátovou flatbed tiskárnu **X6090** a také Vám představíme tech-

nologii **GUV inkoustu**, kdy s jedním inkoustem můžete tisknout v lesku, pololesku nebo matu, dle nastavení parametrů tisku.

maloformátová  
flatbat tiskárna  
X6090



Nabídku technologií samozřejmě doplní řezací plotry **GRAPHTEC**, laminátory **OLEPO** a termotransferové lisy. V oblasti spotřebního materiálu se zaměříme na nažehlovací fólie.

**Přijďte načerpat nové myšlenky nad šálkem dobré kávy, jste srdečně zváni.**

Kolektiv Bitcon


## Vstupte do VODI a nechte se unášet na vlnách digitálního tisku

Od nezávislé analýzy, přes studie proveditelnosti, propočet TCO a ROI, konzultace, případně propojení na špičkové odborníky až po dodání, instalaci a následný servis.

Otevřeli jsme Virtuální obchodní dům digitálního tisku (VODI).

 Analýzy, studie

 Velkoformátový tisk:  
eco-solvent, resin, UV

 Produkční tiskové digitální stroje: suchý i tekutý toner, inkjet

 Materiály pro digitální tisk, spotřební materiál

 Servisní podpora, náhradní díly

Dosud aktivní partneři projektu VODI jsou např. GRAFIE CZ, Kyocera, Xerox, Ricoh nebo Epson.

igepa.cz



# (ECO) FRIENDLY NÁLADA NA STÁNKU PAPYRUS BOHEMIA

SPOLEČNOST PAPYRUS BOHEMIA S.R.O. RESP. DIVIZE VISCOM BUDE PREZENTOVAT NA VELETRHU REKLAMA POLYGRAF OBALY SVÉ PORTFOLIO PRODUKTŮ S DŮRAZEM NA UDRŽITELNOST A EKOLOGICKOU ODPOVĚDNOST. SPEKTRUM MATERIÁLŮ PRO VÝSTAVNICTVÍ, PODPORU PRODEJE, VÝROBU REKLAMY, INTERIÉROVÝ DESIGN, IN-STORE MARKETING BUDOU DEMONSTROVAT ZNAČKY JAKO AVERY DENNISON, ASLAN, DRYTAC, BERGER TEXTILES, SIHL, RE-BOARD, OPBBOGA ATD.

Papyrus Bohemia Viscom business unit neustále rozvíjí sortiment zelených řešení a nabízí několik možností, které dokáží uspokojit poptávku po materiálech šetrných vůči životnímu prostředí.

Návštěvníci stánku mohou vidět green produkty, haptické možnosti tištěné komunikace, FSC certifikované materiály a aplikace s přidanou hodnotou. Prostředí z eco-friendly materiálů nabídne svěbytný prostor pro diskuzi a inspiraci s příjemnou potkávací atmosférou a pozitivními emocemi.

Hlavním lákadlem bude představení inovativního řešení výstavní expozice z udržitelných zdrojů - jedná se o neotřelý koncept, kdy dominantní prvek tvoří desky Re-Board se zcela unikátními vlastnostmi. Zajímavou součástí budou i ostatní média pro velkoformátový tisk a signage - kromě alternativ k samolepicímu PVC uvede Papyrus Bohemia možnosti Soft signage a jiných LFP materiálů pro vizuální komunikaci s akcentem na recyklovatelnost.

Současný vzhled má ambice navázat na úspěch v soutěži o nejpůsobivější expozici TOP EXPO, kdy v roce 2019 zvítězil kategorií 51-100 m<sup>2</sup>.

Partneři realizace stánku společnost PPS print a PPS design stáli u zrodu kreativního projektu a spoluautor a jednatel Martin Marek říká:

„Papyrus nás oslovil s požadavkem na designové pojetí realizace výstavní plochy reprezentující ekologicky udržitelné produkty – na základě této poptávky jsme

PAPYRUS 

navrhli a také vyrobili veškeré komponenty celé výstavní prezentace z větší části z voštinových desek a doplnili ekologickými materiály, které firma Papyrus nabízí ve svém bohatém portfolio. Při návrhu jsme vycházeli z našich dlouhodobých zkušeností a snažili se, aby celá prezentace byla funkční a zároveň designově atraktivní a zajímavá.“

Navštivte toto vzdušné, kompaktní a (eco) přátelské místo pro setkávání a umocněte svůj prožitek z veletrhu Reklama Polygraf Obaly.



*eco friendly*

Navštivte svěbytný prostor pro diskuzi a inspiraci s příjemnou potkávací atmosférou a pozitivními emocemi v hale 2.

PAPYRUS 

reklama  
polygraf  
obaly

Spandex zve na veletrh  
Reklama Polygraf 2022



3.-5.5.2022  
PVA EXPO Praha  
Hala 2 C

Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | e-mail: objednavky.cz@spandex.com  
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | email: objednavky.sk@spandex.com  
www.spandex.com



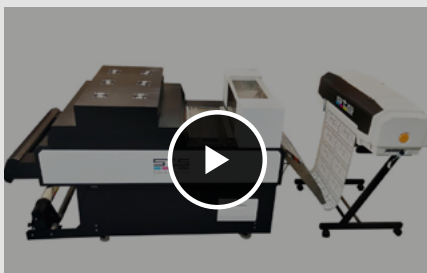
Leading Brands  
for Graphic Solutions

## NOVÉ ŘEŠENÍ NA VÝROBU TERMOTRANSFEROVÝCH NAŽEHLOVAČEK POMOCÍ POLYESTEROVÉ FÓLIE

V rámci letošní výstavy REKLAMA POLYGRAF OBALY 2022 představíme efektivní řešení pro levný a rychlý potisk textilu pomocí polyesterové fólie (DTF).

Automatizovaná linka na výrobu termotransferového tisku zjednodušuje potisk triček a oděvů, má nízké provozní náklady a je vhodná pro střední i malé série výrobků.

- tisk CMYK + bílá
- fluorescentní barvy žlutá a růžová
- velmi nízká spotřeba inkoustu v porovnání s přímým potiskem – finanční úspora až 40%
- inkoust bezpečný pro tiskovou hlavu, netoxický, odplyněný, šetrný k životnímu prostředí – s certifikací OEKO-TEX®
- výroba termotransferu bez řezání a separování nepotřebné fólie



- odolnost proti praní: min. 40x, min. teplota 40 °C, odolnost až 60 °C
- aplikace na neupravenou bavlnu, kůži, polyester, papír, dřevo, kov, elastické materiály
- fotografická kvalita tisku, včetně jemných detailů a ostrých hran

**Těšíme se na vaši osobní návštěvu na stánku č. 2A12 v Hale 2.**

COMIMPEX PRINT



## EFI PRO 30F

**– ODOLNOST INKOSTŮ BEZ KOMPROMISŮ**

**Nemůžete tisknout na některé materiály kvůli nízké mechanické odolnosti inkoustů? Hledáte uplatnění i v jiných oborech, než je výroba reklamy?**

Přijďte se podívat na náš stánek č. 2A12 v Hale 2 na veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY 2022 na deskový model tiskárny EFI Pro 30f. Ukážeme vám tisk a přednosti této tiskárny v provozu.

Na tiskárně je možné tisknout deskové materiály o velikosti 3,05 x 2,04 m, do výšky 100 mm a hmotnosti 181 kg. Inkousty EFI ProGraphics RIGID mají vysokou povrchovou odolnost na běžné deskové materiály využívající se pro výrobu reklamy a také na materiály jako je ocel, hliník, akrylát, sklo, dřevo.

COMIMPEX PRINT

## NOVÝ COMAGRAV DIGI RCX POPRVÉ V AKCI

Společnost COMAC představí na výstavě REKLAMA POLYGRAF OBALY 2022 svůj zbrusu nový řezací systém COMAGRAV DIGI RCX.



Tento multifunkční, vysoce kvalitní a odolný plotr představuje ideální ekonomické řešení pro reklamní výrobu. Stejně tak jako i ostatní plotry COMAGRAV, přichází na trh z prostředí CNC routerů, což mu dává skvělý potenciál.

Díky tomu je COMAGRAV DIGI RCX silnější, rychlejší a přesnější při řezání a frézování tuhých materiálů než většina konkurenčních strojů a nabízí větší variabilitu. Vedle své tuhosti nabízí ale i možnosti odvíjení a možnosti řezání materiálů z rolí.

## VLASTNÍ TISK BAREVNÝCH ETIKET

Potřebujete kvalitní etikety na vaše produkty? Pak poznejte nejnovější technologie a trendy, které se touto problematikou zabývají.

Etikety vám může vyrobit specializovaná firma, kde je způsob provedení, kvalita a především cena zpravidla závislá na požadovaném množství.

**Nebo si tiskněte etikety sami.**

Jednoduše, kdykoliv, kdykoliv a hlavně v množství, které aktuálně potřebujete. Jak jde vývoj technologií stále dopředu, tak jsou možnosti vlastního plnobarevného tisku etiket stále dostupnější. Důkazem toho je řada profesionálních tiskáren AFINIA, díky kterým získáte



**Tiskněte si etikety sami. Kdykoliv, kdekoliv a v jakémkoliv množství.**

be your label  
**Kipex**

větší flexibilitu, zkrácení dodacích lhůt i snížení nákladů. V kombinaci s podavači a aplikátory etiket značky START INTERNATIONAL pro vás nebude ani rychlá aplikace etikety na produkt žádný problém. Prvotřídní poradenství s tiskem etiket, volbou materiálů, přípravou grafiky a dodáním strojů vám nabízí společnost Kipex s.r.o., kterou můžete navštívit na veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY 2022.

## UNIVERZÁLNÍ ŘEZAČKA ROLÍ FLEXA TGE 1600

Flexa TGE 1600 patří k nejoblíbenějším modelům řezaček v oblasti formátování rolových materiálů široké škály nejen v oboru signmakingu.

Snadná manipulace s materiálem nebo digitální ukazatele pro požadovanou přesnost řezání jsou jen některé z unikátních vlastností této řezačky.

**Řezačku Flexa TGE 1600 můžete vidět na našem stánku č. 2A12 v Hale 2 na výstavě REKLAMA POLYGRAF OBALY 2022.**

[www.c-print.cz](http://www.c-print.cz)

COMIMPEX PRINT

# SPANDEX NA VEĽTRHU

## REKLAMA POLYGRAF OBALY 2022

JEDNU Z NAJVÄČŠÍCH EXPOZÍCIÍ NA TOHTOROČNOM ROČNÍKU VEĽTRHU REKLAMA POLYGRAF OBALY BUDE MAŤ SPOLOČNOSŤ SPANDEX. EXPOZÍCIU NEBUDE MOŽNÉ VYNECHAŤ, OPÄŤ BUDE ROZLOŽENÁ PO CELEJ ŠÍRKE VÝSTAVNEJ HALY A VÝSTAVNÁ PLOCHA SA BUDE SKLADAŤ Z TROCH ČASŤÍ.

Spoločnosť Spandex predstaví na svojom stánku najnovšie technológie a materiály v oblasti signmakingu, reklamy a príbuzných odboroch. Expozícia bude postavená z materiálov, ktoré sa v portfóliu. Zároveň ich vyrábajú a dodávajú spoločnosti zo skupiny Spandex Group: BergerTextiles a Tectex.

**Prvá časť** bude venovaná polepom, pričom budú predvedené nové ochranné fólie na lak vozidiel od spoločnosti GSWF, inovatívne materiály a pomôcky pre polep architektonických materiálov CoverStyl'. Nebudú chýbať ani novinky v materiáloch pre polep vozidiel. Súčasťou budú aj živé ukážky a predvádzanie polepov áut a nábytku.

**V strednej časti**, ktorá je zároveň aj hlavnou časťou výstavného stánku budú všetky technológie. Keďže Spandex sa stal výhradným distribútorom pre značku Azonprinter v Českej a Slovenskej republike, má pre návštevníkov veľtrhu pripravenú technológiu **Pronto**, ktorá slúži na priamu potlač tričiek a ostatného textilu.

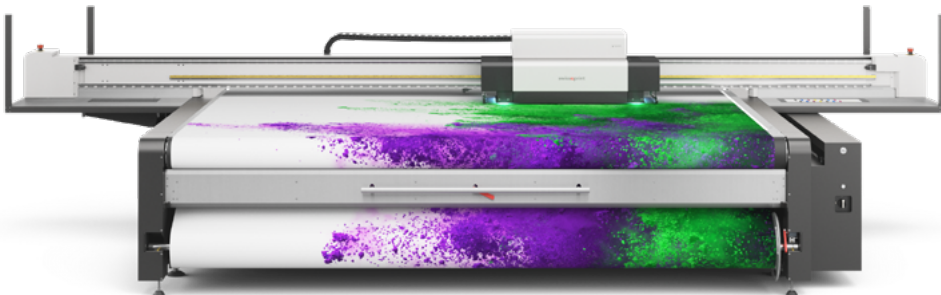
Ďalšou novinkou bude predstavenie nového produktu **Teleios Hexa** od spoločnosti D.GEN, ktoré je tiež určené pre priamu potlač bavlny alebo polyesteru. Spandex sa stal distribútorom značky D.GEN pre Českú a Slovenskú republiku.



Teleios Hexa

Najnovším modelom UV LED technológie od spoločnosti swissQprint je **Nyala 4**. generácie, ktorá nebude chýbať vo svojej plnej výbave s 9 farebnými kanálmi vrátane bielej, neónových farieb, primeru a parciálneho laku.

Zo sortimentu plotrov bude na stánku Spandex známy a obľúbený stolový ploter **Summa F1612**, ktorý vie formátovať bežné materiály pre výrobu reklamy, ako aj rezanie textílií či výrobu obalov.



swissQprint Nyala 4

Od Mimaki sa predvedie hneď niekoľko novinek: z novej série 330 tu bude solventná tlačiareň s integrovaným rezacím plotrom **CJV330-160** a formátovaním plagátov ihneď po vytlačení, a tiež UV LED tlačiareň Mimaki **UCJV300-160** s bielou farbou a lakom. Samozrejme, uvidíte aj obľúbenú stolovú UV LED tlačiareň Mimaki **UJF-3042 MkII e** v novom prevedení.



Summa F1612

V oblasti materiálov tu bude kompletná ponuka materiálov pre signmaking a digitálnu tlač od značiek ORAFOL, Arlon, Avery Dennison a 3M, sortiment dosiek 3A Composites a ImageBond a digitálne vzorkovníky Spandex ColorBox App.

Dňa 5. 5. 2022 od 10:30 do 15:30 bude v spolupráci so spoločnosťou 3M slávnostne uvedená nová digitálna fólia 3M IJ280 Print Wrap Film v časti veľtrhu venovanej Car Wrapping Show v stánku 2D01.



Azonprinter Pronto



Mimaki CJV330-160



Mimaki UCJV300-160

Jednou z najväčších novinek bude uvedenie nového webového portálu a e-shopu, na ktorý sa môžete naozaj tešiť! Obsahuje rôzne nové funkcionality akými sú rýchlejšie vyhľadávanie produktov, rýchlosť stránok, je prehľadnejší a jednoduchší, s aktualizovanými tlačovými profilmi. Obsahuje viacero výhod podľa úrovne registrácie, ktorá bude tiež jednoduchšia a rýchlejšia.

**Tretia časť** bude venovaná vlastnej značke ImagePerfect a jej novinkám.

**A BUDE EŠTE JEDNO PREKVAPENIE!**



Ke konci měsíce dubna budeme u nás v Dencopu naskladňovat magnetické bondy s názvem MAG Bond. Jsou to kompozitní panely, u kterých byly nahrazeny vnější hliníkové pláty za pláty z galvanizované oceli, střed bondu zůstává vyplněn kvalitním LDPE jádrem.

Na desce proto budou velmi dobře držet i klasické magnety nebo magnetické fólie. Nebude nutné používat neodymové magnety jako v případě magnetických barev nebo fólií.

Barevné provedení je oboustranně bílá barva, přičemž polomatná strana desky má povrch vyvinutý pro digitální tisk a druhá lesklá strana má povrch upravený pro popis stíratelnými fixy.



Magnetická strana pro tisk



Magnetická strana pro psaní

Tato multifunkční pevná a odolná deska je vhodným materiálem pro interiérové aplikace do školských a vzdělávacích zařízení, zasedacích místností, knihoven nebo bank, ale i do dětských pokojů kreativních dětí.

V případě zájmu nám zašlete požadavek na [marketing@dencop.cz](mailto:marketing@dencop.cz) a rádi Vám po naskladnění zašleme vzorky o formátu A5.

Kompletní nabídka na [www.dencop.cz](http://www.dencop.cz)

## PAPER & PRINT



# IGEPA

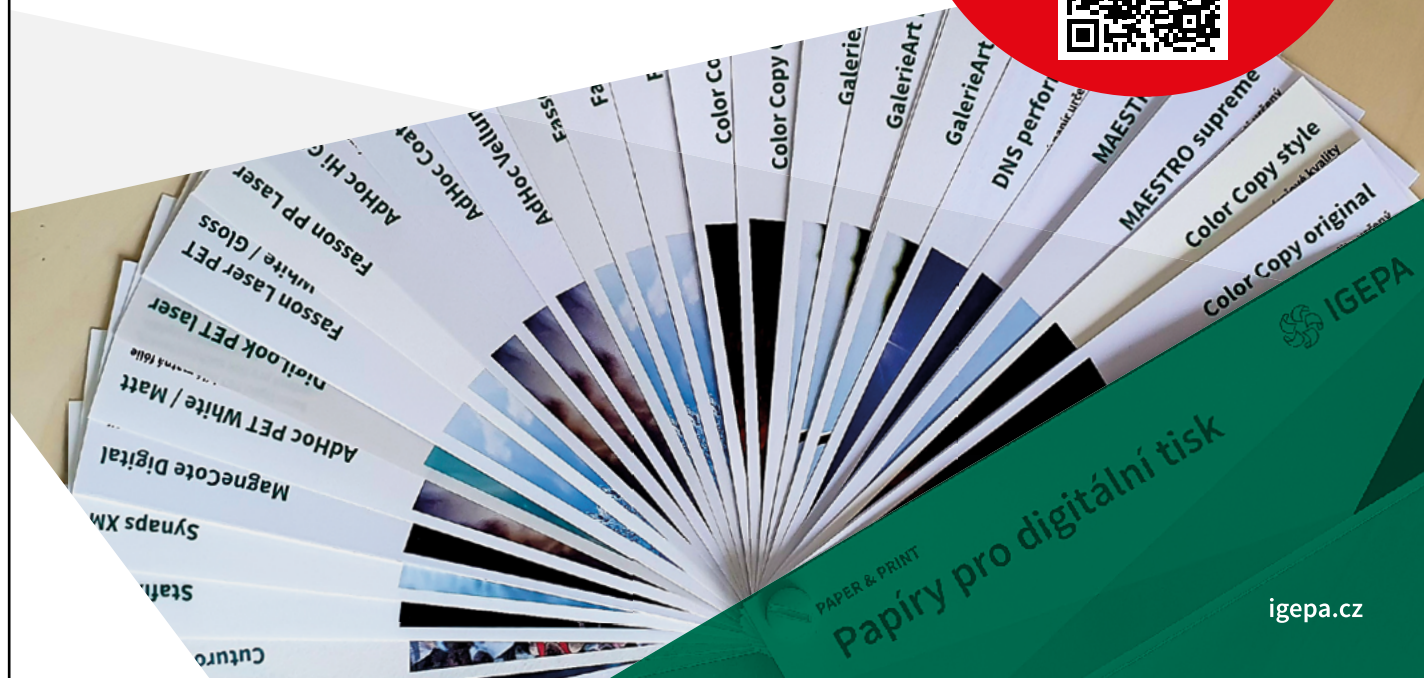
## Igepa portfolio materiálů pro digitální tisk

Ve formátu SRA3 nabízíme širokou škálu natíraných i nenatíraných papírů, s lesklou, matnou či saténovou povrchovou úpravou, v gramážích od 80 do 350 g/m<sup>2</sup>.

V nabídce jsou i samolepicí materiály, fólie a další speciality.

**Vyžádejte si  
svůj vzorník na  
[marketing@igepagroup.com](mailto:marketing@igepagroup.com)**

Více informací





# DAGO SE ZAMĚŘILO NA KARTON, CHYSTÁ STAVBU NOVÉ HALY

Společnost Dago vyrábějící prostředky POS komunikace loni zaznamenala růst obrátu v projektech z kartonu o 40 %. Je to důsledek požadavků klientů na rychlost a efektivitu projektů, kterým tento materiál dokáže dobře vyhovět. Dago proto investovalo do nových strojů, zdvojnásobilo počet zaměstnanců a posílilo jejich kompetence. „V náboru letos pokračujeme a připravujeme také stavbu nové výrobní a skladovací haly,“ uvedl Marek Končítik, výkonný ředitel firmy.

Většina kampaní v obchodech nyní vzniká extrémně rychle a má krátkodobý charakter. Právě proto se ještě více než v minulých letech realizuje výroba POS materiálů z kartonu. Jedná se o změnu napříč celým oborem POS komunikace. „Obrát v projektech z tohoto materiálu loni meziročně vzrostl o 40 %. Jsme schopni je vyrobit tak, že vydrží několik měsíců až rok. Kartonový základ často doplňujeme plastovými a dřevěnými komponenty, osvětlením a různými doplňkovými dekoracemi,“ vysvětluje Končítik. Obliba kartonu stále roste, protože s ním lze dobře kreativně pracovat a zároveň se díky novým technologiím prodloužila jeho životnost a zvýšila kvalita potisku. Z posledních projektů lze zmínit vystavení Heffron pro Palírnu U Zeleného stromu, paletové ostrovy Alpro nebo Natura, které získalo ocenění v posledním tuzemském ročníku soutěže POPAI Awards.



## RYCHLEJŠÍ PROJEKTY SI ŽÁDAJÍ VÍCE LIDÍ

„Pandemie dopadla tvrdě na obchod a marketing. Ti, kteří nezůstali s rukama v klíně, měli prostor pro zviditelnění svých značek, protože lidé nakupovat nepřestali,“ říká Končítik. Projekty jsou nyní složitější a vznikají v kratší době, přitom u nich zůstává důraz na kreativitu, aby upoutaly a přinesly růst prodeje i povědomí o značce. To se odrazilo na požadavcích na tým i vybavení. Dago během pandemie zdvojnásobilo počet zaměstnanců a investovalo do nákupu moderních tiskařských strojů, řezacích plotterů, fréz i softwarových nástrojů pro tým konstruktérů a grafiků. Výsledkem je schopnost realizovat projekty ve lhůtě 1 až 3 týdnů ve vysoké kvalitě místo dřívějších 8. Posílila také udržitelnost výroby. Například tis-

kašské barvy jsou na vodní bázi a karton disponuje certifikátem FSC.

„Transformace za poslední 2 roky přinesla výrazně vyšší produktivitu. Práce je dost, výroba funguje v tříměnném provozu. To vše díky našim lidem, kteří změnu dobře zvládli,“ říká Končítik. Společnost chystá výstavbu nové výrobní a skladovací haly ve svém sídle ve Zdicích na Berounsku. Další kompletační a skladovací prostory má v České republice, na Slovensku a v Polsku. „Letos chceme především stabilizovat procesy. Dále budeme investovat do produkčních technologií a lidí. Základem je udržet mezi všemi částmi rovnováhu,“ uzavírá Končítik.

# CAR WRAPPING SHOW 2022 HALA 2D

# car wrapping

## 3. 5. 2022 | PRVNÍ DEN VELETRHU

TIPY, TRIKY, RADY A UKÁZKY LEPENÍ  
– včetně prezentace materiálů

10:30 – 15:30

Představí profesionálové a specialisté ze společností:

- COMIMPEX PRINT • AUTOFÓLIE TRENČÍN
- HSW SIGNALL • MATRIX MEDIA

HLAVNÍ PARTNER



PARTNEŘI



Leading Brands for Graphic Solutions



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



## 4. 5. 2022 | DRUHÝ DEN VELETRHU

### CAR WRAPPING SHOW

10:30 – 13:00

Za účasti těchto firem:

- B.L.O.S. BRATISLAVA • SPANDEX SYNDICUT
- AUTOFÓLIE TRENČÍN • COMIMPEX PRINT

13:30 – 16:00

Za účasti těchto firem:

- ADWRAPS • INTEGART
- MATRIX MEDIA • HSW SIGNALL

## 5. 5. 2022 | TŘETÍ DEN VELETRHU

TIPY, TRIKY, RADY A UKÁZKY LEPENÍ  
– včetně prezentace materiálů

10:30 – 15:30

Představí profesionálové a specialisté ze společností:

- SPANDEX SYNDICUT • MT STUDIO
- INTEGART • SPYRON

# CANON NA VELETRHU PŘEDSTAVÍ TISKOVÁ ŘEŠENÍ PRO INTERIÉROVÉ DEKORACE I SIGNMAKING

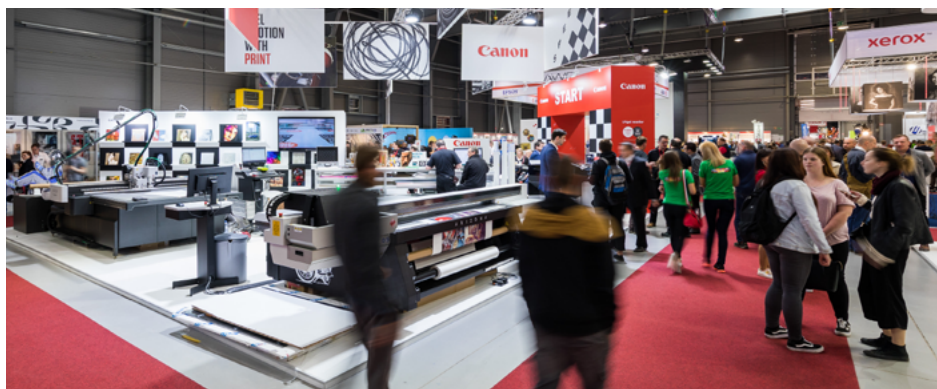
Společnost Canon se i letos zúčastní prestižního veletrhu Reklama Polygraf Obaly, který se po tříleté pauze vrací na výstaviště PVA EXPO PRAHA. Od 3. do 5. května si návštěvníci budou moci prohlédnout řešení pro profesionální poskytovatele tisku i interiérové dekoratéry. Pestré barvy předvede třeba digitální roll-to-roll tiskárna Colorado 1650 využívající revoluční technologii UVgel, která ozvláštňuje tisk plakátů, podlahové grafiky a zvládně i maloobchodní dekorace či personalizované tapety.

„Letos se koná již 27. ročník tradičního veletrhu Reklama Polygraf Obaly, kterého se každoročně účastní největší hráči na českém trhu reklamního a polygrafického průmyslu.“

Tato akce je pro Canon ideální příležitostí pro představení inovativních trendů, efektivních řešení a nových směrů v oboru, jako je třeba digitální tisk tapet a samolepicích dekorací schopných zaujmout zákazníky,“ říká Eva Kučmášová, šéfkyně komunikace společnosti Canon ve střední Evropě.

## UNIKÁTNÍ TECHNOLOGIE PRO REKLAMU A POLYGRAFIÍ

Jedním z klíčových produktů pro takto náročného zákazníka je roll-to-roll tiskárna Canon Colorado 1650 využívající patentovanou inkoustovou technologii UVgel. Ta je navržena pro maximální univerzálnost s využitím zvýšené „roztáženosti“



každé vytvrzené kapičky inkoustu. Výstupy z tiskárny lze rychle ohýbat a skládat pro aplikaci soft signage dekorací, aniž by hrozilo nebezpečí popraskání tisku. Je proto opravdovou konkurenční výhodou pro poskytovatele tiskových služeb, jejichž produkci dominují plakáty, outdoorová a indoorová reklama včetně podlahové grafiky, maloobchodní dekorace či tapety.

# Canon

Právě na pěti unikátních tapetových projektech Canon revoluční technologii digitálního tisku UVgel Wallpaper Factory nové možnosti v oblasti interiérového designu pro každého, kdo se nespokojí s tuctovým řešením z katalogu, demonstroval. „Technologie Canonu nabízí velkou rozmanitost. Díky ní si může nechat vy-

tvořit jedinečnou interiérovou dekoraci na míru opravdu každý. Existuje nekonečné množství potenciálních kreativních návrhů, ale i nepřeberné množství potisknutelných materiálů, které dokážou splnit nejpřísnější požadavky i nejosobitější přání a zároveň jsou hned po tisku okamžitě připraveny k lepení a užívání,“ vysvětluje Kučmášová.

## DŮRAZ NA KVALITU A EFEKTIVITU

Flatbed tiskárny na veletrhu zastoupí Canon Arizona 1380 GT, která zvláště potěší výrobce reklamní grafiky a cedulí se středním objemem produkce. Pomůže jim zvýšit efektivitu a schopnost rychle a osobitě reagovat na požadavky trhu. V tiskárnách řady Canon Arizona 1300 je využita technologie vytváření výtisků diodami LED, jež poskytovatelům tiskových služeb nabízí možnost použít mnohem širší škálu aplikací na téměř jakákoliv desková nebo



# CANON NA VELETRHU PŘEDSTAVÍ TISKOVÁ ŘEŠENÍ PRO INTERIÉROVÉ DEKORACE I SIGNMAKING

ohebná média a také možnost pracovat s náročnými médii, jako jsou plátno, dřevo, dlaždice či sklo.

Toto řešení navíc doplní jeden z nejvšestrannějších digitálních dokončovacích zařízení na trhu, vyřezávací plotter Kongsberg X 24. „Stolové řezací plotry řady X se vyvíjí spolu s potřebami společností a nabízí všestrannost pro širokou škálu řezacích aplikací, ať už se zaměřují na 2D nebo 3D, obaly, reklamní značení nebo displeje. Se stoly Kongsberg X mohou společnosti investovat do nástrojů, které potřebují dnes, s jistotou, že je budou moci modernizovat podle toho, jak bude jejich firma růst. Mohou přidat nové nástroje pro nové materiály, nové aplikace nebo větší kapacitu, aby mohly zvýšit objem a vstoupit do nových segmentů trhu,“ říká produktový manažer Canonu Peter Varga.

Společnosti nabízející profesionální tiskové služby, ale také fotografy, plánuje Canon zaujmout první velkoformátovou tiskárnou s fluorescenčním inkoustem na světě – konkrétně jedenáctibarevným modelem imagePROGRAF GP-4000.



Tiskárna imagePRESS C710 zastupuje řešení značky Canon pro náročná kancelářská prostředí a výrobu. Umožňuje využívat flexibilní pracovní postupy a je zárukou výjimečné kvality tisku. Nabízí univerzální možnosti profesionálního dokončení a pokročilé příslušenství, včetně sedlového finišeru a čelního ořezu brožur.

„Ať už jste tiskovým profesionálem, kreativcem nebo interiérovým designérem, přijďte se podívat na veletržní stánek Canonu, vychutnejte si barvy a možnosti, které nabízí moderní digitální tisk, a posuňte spolu s námi své podnikání ještě dále,“ zve na dubnový veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY 2022 Eva Kučmášová z Canonu.



## THE TASTE OF COLOUR

PŘIJĎTE NÁS NAVŠTÍVIT

CANON NA VELETRHU

REKLAMA  
POLYGRAF

3. – 5. 5. 2022

PVA EXPO Praha Letňany  
Hala 2, stánek 2B03

Při registraci na našem webu získáte vstupenku **zdarma**.

[www.canon.cz/rp22](http://www.canon.cz/rp22)



**Canon**

Live for the story\_

# VAŠE NOVÁ AKCE S NOVOU ZIPPER-WALL STĚNOU JE TADY!

Chcete propagovat, informovat nebo tvořit: Zipper-Wall Straight Basic je řešením! Jedna z novinek sortimentu Showdown Displays 2022. Díky vlastnímu závodu v Přestanově mohou vyrábět stojany i grafiku s tiskem na jednom místě. To vám zaručí, že vaše řešení bude hotové během okamžiku.

## UDĚLEJTE ZÁŘIVÝ DOJEM!

Zipper-Wall není neznámý produkt. Reklamní stěna Zipper-Wall je odolný, přenosný a elegantně vypadající prezentační systém. Skvěle se hodí pro branding, propagaci a k získání vyššího dosahu vašeho sdělení. Během pár minut stěnu složíte, připevníte potištěnou látku s vaším designem, a prezentujete! Sdělování informací na veřejných místech, prezentace produktů, výstavy, webináře, online prezentace, nebylo nikdy jednodušší. V těchto oblastech je promo stěna tím správným partákem a zajistí, aby vaše prezentace byla opravdu vidět.

## MŮŽEME VÁM NABÍDNOUT VÍCE

Díky vlastní výrobě produktu Zipper-Wall Straight Basic v České republice vám Showdown Displays může nabídnout vícero řešení. Dokáží se lépe přizpůsobit vaší poptávce a být vám kdykoliv k dispozici. Mimo to pro vás dokáží vyrobit i nestandardní rozměry, jako jediní na trhu. Potřebujete 10 nebo 200 kusů? Váš požadavek bude vždy splněn.

## VÝHODY SYSTÉMU

### ZIPPER-WALL STRAIGHT BASIC

- Výroba v Evropě, v České republice
- Možnost výroby velikostí na míru
- Standardní průměr trubek 32 mm
- Montáž patek bez nářadí
- Zabaleno v lehké luxusní přenosné tašce z měkkého materiálu
- Nižší ceny



## SROVNÁNÍ NOVÉ A STÁVAJÍCÍ STĚNY ZIPPER-WALL

Možná vás zajímá, jaký je rozdíl mezi novou stěnou Zipper-Wall a tou stávající, kterou máme v naší nabídce. V tabulce můžete porovnat všechny vlastnosti nové stěny Zipper-Wall Straight Basic se stávající stěnou v naší nabídce.



## STEJNÉ TISKOVÉ PŘEDLOHY

Jistě oceníte, že pokud již prodáváte aktuální stěnu Zipper-Wall Straight, můžete nadále používat stejné tiskové šablony pro Zipper-Wall Straight Basic! Takže u tisků nebude žádný zmatek. Snadné, že?

**jansendisplay**  
see the difference!

by  
**Showdown**  
DISPLAYS

STÁVAJÍCÍ STĚNA ZIPPER-WALL	ZIPPER WALL STRAIGHT BASIC
Průměr trubek 34 mm	Průměr trubek 32 mm
Vyšší cena	Příznivější cena
Montáž s pomocí imbusového klíče	Montáž bez použití nářadí
Luxusní pevný vak na kolečkách	Lehká, luxusní polstrovaná taška
Vyrobeno v Číně	Vlastní výroba v České republice
Pouze standardní rozměry	Nestandardní velikosti na poptávku
Dostupný ve více tvarech – rovný, zaoblený, půlkulatý, úzký	Aktuálně pouze rovný tvar

## POJĎME TO ODSTARTOVAT!

Ujistěte se, že Vaše sdělení nebo reklama upoutá pozornost, jakou si zaslouhuje.

## POTŘEBUJETE VÍCE INFORMACÍ?

Obraťte se na tým obchodních zástupců, který pro Vás najde to nejlepší řešení. Projděte kompletní sortiment na [www.jansen-display.cz](http://www.jansen-display.cz).

## MÁTE ZÁJEM

### O ZIPPER-WALL STRAIGHT BASIC?

Více informací naleznete na [www.jansen-display.cz/zipper-wall-straight-basic](http://www.jansen-display.cz/zipper-wall-straight-basic).

# KYOCERA... A ZRODILA SE KNIHA

V rámci doprovodného programu prvního a druhého dne veletrhu **REKLAMA POLYGRAF OBALY (3. 5. a 4. 5. 2022)** bude představen příběh výroby knihy **Skútr ve městě**.

Prezentace se uskuteční ve spolupráci výrobce produkčních inkoustových tiskových strojů společnosti Kyocera a tiskárny Typodesign za podpory společností Igepa a Grafie CZ, partnerů projektu. Prezentaci provede Jakub Eremiáš, ředitel produkčního tisku Kyocera, dále vystoupí autor knihy Vítězslav Křížek, Martin Novotný představí webovou aplikaci tiskárny

Typodesign, inkoustovou tiskovou technologií Kyocera představí Petr Jetel se zaměřením na její výhody při výrobě publikací.

## PŘEDNÁŠEJÍCÍ:

- Jakub Eremiáš, Production Print Director *KYOCERA Document Solutions Czech, s.r.o.*
- Petr Jetel, Production Print Pre-Sales Support *KYOCERA Document Solutions Czech, s.r.o.*
- Martin Novotný, Senior Consultant *GRAFIE CZ, s.r.o.*
- Vítězslav Křížek *autor knihy Skútr ve městě*

**KYOCERA**



# OBALOVÝ PRŮMYSL OVLÁDAJÍ INOVATIVNÍ EKOLOGICKÉ MATERIÁLY

**OBALY JSOU NEDÍLNOU SOUČÁSTÍ SNAD KAŽDÉHO PODNIKÁNÍ A JEN TAK SE JICH NEZBAVÍME. JSOU NEZBYTNÉ PRO OCHRANU, BEZPEČNOU PŘEPRAVU A DODÁNÍ VŠECH PRODUKTŮ V POŘÁDKU DO CÍLE. ANI OBALOVÝM MATERIÁLŮM SE PROTO NEVYHÝBÁ SNAHA O INOVACI, KTERÁ SE V DNEŠNÍ DOBĚ NESE ZEJMÉNA V DUCHU UDRŽITELNOSTI.**

„Nejednou se naši zákazníci zamýšlejí nad tím, jaký obalový materiál si mají vybrat. Roste zájem především o udržitelné alternativy, roli při výběru materiálů hraje ale také odolnost a funkčnost,“ říká Gabriela Fabianová, generální ředitelka společnosti RAJA.

## SMĚR INOVACÍ URČUJE PŘEDEVŠÍM

### TOUHA PO EKOLOGIČTĚJŠÍCH OBALECH

Obalové materiály, stejně jako vše kolem nás, podléhá nezastavitelnému vývoji a inovacím. Neustále se objevují nové materiály a typy obalů, které usnadňují manipulaci, snižují množství odpadů a tím pádem i dopad na životní prostředí. „Obalový materiál, který uvádíme na trh, je vždy nejvyšší kvality za dostupné ceny, které v této nejisté době není vždy snadné udržet. Každým rokem se proto snažíme přinášet inovace a nahrazovat drahé a neekologické materiály,“ říká Fabianová.

Moderní technologie umožňují výrobu stejně kvalitních, ekologických variant klasických obalů. Nejviditelnější je právě snaha nahrazovat plasty. Boom zažívají například papírové strečové fólie, které jsou ekologické a vyrobené z kvalitního kraftového papíru a jsou skvělou alternativou pro obalení palet či různých nadrozměrných nákladů. Jsou vyrobené z 100 % přírodních zdrojů, recyklovatelné na 82 % a, dle EUMOS standardů, bezpečné a ideální pro využívání při dopravě křehkých předmětů, PET lahví nebo krabicových zásilek. I klasická bublinková fólie se dočkala své papírové alternativy, která je recyklovatelná, neprůhledná a ideální pro obalení nábytku a jakýchkoliv křehkých předmětů citlivých na nárazy a otřesy.

„V naší společnosti si zakládáme na udržitelnosti a všechny naše produkty vyrábíme v souladu s přírodou. Udržitelnost se celkově promítá v našem přístupu a ve filozofii celé naší firmy,“ říká Kristýna Durasová, zakladatelka společnosti Goodie, která využívá právě produkty RAJA. „Tomu se maximálně snažíme přizpůsobit také obaly, které musí jít s trendem ekologie – děláme vše pro to, aby obaly byly rozložitelné, recyklovatelné nebo vyrobené už z použitých materiálů,“ doplňuje Stanislav Šareš, spoluzakladatel společnosti Goodie.

## PAPÍROVÁ LEPICÍ PÁSKA: VŠESTRANNÁ ALTERNATIVA

Bez lepicí pásky se neobejde snad žádné bale-

ní. Papírová alternativa klasické pásky je proto skvělým příkladem inovativního přístupu v práci s materiály. Je recyklovatelná a zároveň odolná. Ekologická páska je vyrobená ze tří základních věcí: kraftového papíru bez jakékoliv chemické povrchové vrstvy, skleněného vlákna a další výtuziže a lepidla na bázi přírodního kaučuku.

Papírové pásky jsou odolné a lze je použít na všechny druhy kartonů a krabic. Díky tomu, že jsou vyrobeny z přírodních materiálů, lze je recyklovat spolu s krabicí. Papírové pásky tak neplývají ekologickými ani finančními zdroji. Velkou výhodou je úspora času při recyklaci. Při třídění odpadu není nutné pásku od krabice oddělovat.



Kromě spolehlivého uzavření krabice má papírová páska také bezpečnostní efekt: díky tomu, že se ekologické lepidlo po nanesení na celé ploše spolehlivě a trvale spojí s povrchem krabice, plní také funkci pečeti. Vysoký bezpečnostní efekt před neoprávněným otevřením balíku má především navlhčovací páska. V případě jejího odstranění dojde k poškození povrchu krabice a příjemce tak na první pohled zjistí případný nedovolený přístup, např. během přepravy.

## KDY JE DOBRÉ SÁHNOUT PO KLASICE?

Navzdory velkému pokroku mají i ekologické inovace své limity. A je vždy proto nutné zvážit, k čemu bude obalový materiál určen. Například při přepravě křehkého zboží, které je dobré velmi pevně zafixovat, papírová strečová fólie nemusí dobře posloužit – je roztažitelná jen o 30 %. Je proto vždy na místě zvážit všechny vlastnosti obalů a rozhodnout se, zda vsadit na novinku, sáhnout po klasice nebo najít přijatelný kompromis. „Existují také recyklovatelné strečové fólie z LDPE, které dnes můžeme považovat za klasiku, resp. standard. Například u sáčků z recyklovaného plastu bych se určitě nebála



sáhnout po této ekologičtější alternativě, jelikož vlastnosti jako voděodolnost a pevnost se nijak nemění,“ vysvětluje Fabianová z RAJA. „Pokud si někdo není jistý, jaký obal zvolit, není nad to si ho před prvním použitím vyzkoušet nanečisto a zjistit, jestli je pro daný účel vhodný,“ dodává.

## PŘÍKLADY INOVATIVNÍCH UDRŽITELNÝCH OBAŮ:

- Papírová bublinková fólie: materiál budoucnosti pro každého zodpovědného obchodníka. Tyto bublinkové fólie jsou vyrobeny z 70 g mikronové LDPE plastové fólie + 72 g/m<sup>2</sup> kraftového papíru. Jsou odolné vůči nárazu a recyklovatelné.
- Papírová strečová fólie: je vyrobená z 45 g/m<sup>2</sup> kraftového papíru – certifikován PEFC – symbolem pro ekologické hospodaření a díky lepicí vnitřní straně je jednoduchá pro aplikaci. Je vyrobená ze 100 % kraftového papíru a tím pádem i 100 % recyklovatelná a odolná vůči přetřetí. Roztažitelná až o 30 %, vhodná jako alternativní řešení k plastové strečové fólii.
- Papírová lepicí páska: výborná přilnavost s ekologickými vlastnostmi. Páska je vyrobená z obnovitelných zdrojů, kraftového papíru a potažena přírodním kaučukovým lepidlem. Díky papírovému materiálu je popisovatelná a recyklovatelná spolu s krabicí. Tloušťka 120 mikronů.
- Recyklované sáčky (z 80 % recyklované): voděodolné, neprůhledné a lehké – LDPE plast, vyrobený z 80 % recyklovaných materiálů.
- Recyklovatelná strečová fólie: odolná proti vůči propíchnutí a roztržení, roztažitelná až o 120 %. Vyrobená z LDPE z 50 % z recyklovaných materiálů. Ekologická odpovědnost: plastová fólie je vyrobená z 50 % z recyklovaného materiálu.
- Recyklovatelná vázací páska: vyrobená z 95 % recyklovaného papíru a 5 % rostlinného lepidla. Měkká a hladká: snadno se obalí kolem balíků. Lze ji aplikovat ručně nebo pomocí páskovacího stroje.