

ORGANIZÁTOR



SPOLUORGANIZÁTOR



MÍSTO KONÁNÍ



GENERÁLNÍ PARTNER



e-SALON

VELETRH ČISTÉ MOBILITY | 11.-14. 11. 2021

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

WWW.e-SALON.CZ

PARTNER VELETRHU



POWERED BY



ZÁŠTITA

Úřad vlády České republiky



Ministerstvo životního prostředí



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY



SORUŽENÍ
AUTOMOBILOVÉHO
PRŮMYSLU





TŘETÍ ROČNÍK VELETRHU E-SALON NAVŠTÍVILO PŘES 16 TISÍC ZÁJEMCŮ O ČISTOU MOBILITU

Po vynucené pandemické pauze se konečně konal třetí ročník veletrhu čisté mobility e-SALON. Událost evropského významu uvedla nejnovější ekologické vozy, motocykly, dobíjecí technologie, novinky z oblasti infrastruktury moderní mobility a další unikáty. Akce, jejímž spoluorganizátorem je TV Prima, proběhla ve dnech 11. až 14. listopadu na výstavišti PVA EXPO PRAHA. Úvodní den patřil již tradičně médiím a odborníkům, pro širokou veřejnost byla akce zpřístupněna od 12. listopadu. Generálním partnerem veletrhu e-SALON 2021 je Skupina ČEZ.

Jana Nosálová Káhalová, MBA
ředitelka veletrhu



GENERÁLNÍ PARTNER



SKUPINA ČEZ

Elektromobilita je pro energetickou společnost logickým trhem, Skupina ČEZ se proto elektromobilitě systematicky věnuje již přes 10 let. Provozujeme největší tuzemskou síť veřejného dobíjení s více než 320 stojany. Rychlodobíjecí stanice vznikají i díky podpoře z dotačního programu financovaného Evropskou komisí CEF (Connecting Europe Facility), část Transport. Současně v oblasti elektromobility nabízíme širokou paletu souvisejících služeb a produktů pro jednotlivce, firmy, municipality a kraje.

ZÁKLADNÍ STATISTICKÉ ÚDAJE VELETRHU e-SALON 2021

Celkový počet vystavovatelů: 81
Počet zahraničních vystavovatelů: 2
Počet států: 2
Hrubá výstavní plocha: 11 500 m²
Čistá výstavní plocha: 5 674 m²
Počet návštěvníků: 16 373
Počet akreditovaných novinářů: 109
Počet testovacích jízd: 1538



Také třetí ročník veletrhu e-SALON se pyšnil národními premiérami elektromobilů od věhlasných světových automobilek. V PVA EXPO PRAHA si tak mohla odborná i široká veřejnost prohlédnout modely od značek Volkswagen, KIA, ŠKODA, Tesla, Hyundai, Ford a mnoha dalších.

Letošní e-SALON byl také místem, kde se představovaly významné novinky světových značek. ŠKODA AUTO představila nejen čistě elektrické či plug-in hybridní modely, ale ukázala i všechny navazující služby, které jsou součástí celého ekosystému elektromobility mladoboleslavské automobilky.

Společnost Volkswagen na veletrhu představila celou rozrůstající se rodinu ID. Na letošním e-SALONu představila v české premiéře ID.4 ve vrcholné GTX verzi s pohonem všech kol. Další premiérou v rodině ID. bylo SUV kupé ID.5, které se v České republice představilo vůbec poprvé. A vůbec poprvé byl také představen koncept ID. LIFE, který odpovídá vizi městské elektromobility příští generace a ztělesňuje trvalou udržitelnost, digitální technologie a nadčasový design. Svoji premiéru měla i CUPRA BORN. Značka VW předvedla i několik užitkových vozů – jednalo se o dodávky, a to VW Multivan highlite a eCrafter.



NEJLEVNĚJŠÍ ELEKTROMOBIL NA TRHU ČI VODÍKOVÝ POHON?

Veletrh e-SALON je svou komplexností a velikostí událost evropského významu a mnozí výrobci během něj představili klíčové produkty svých značek v české premiéře. Nejinak tomu bylo také letos, kdy automobilové novinky obsadily Haly 3 a 4. Například korejská automobilka KIA přivezla, aby jeden z leaderů elektrifikace v České republice, na e-SALON dva čistě elektrické modely – hlavní hvězdou byla Kia EV6, Kia Sportage Plug-in Hybrid a dále pak e-Niro.

Ford se pochlubil sportovně stříženým sportovním SUV Mustang Mach-E, Porsche supersportem Taycan, Taycan Cross Turismo či Panamera 4S E-Hybrid Sport Turismo. Společnost Mitsubishi odprezentovala technicky zajímavý SUV Eclipse Cross PHEV, který umí být „malou elektrárnou“ na cestách pro nejrůznější spotřebiče.

Mezi hlavní taháky se určitě zařadila i novinka značky Dacia s názvem Spring, která se stane nejlevnějším elektromobilem na trhu s cenovkou pod půl milionu korun. Značka Renault se na veletrhu také prezentovala prvním modelem nové generace „nativních“ elektromobilů Renault – novým Megane E-Tech 100% elektrickým, který je zároveň prvním modelem pyšnicím se novým logem značky. Představuje přelomový design, který porušuje zákonitosti tradičního kompaktního hatchbacku. Návštěvníci viděli i nejnovější model Tesla Y. Audi ukázala nejen Q4 e-tron Sportback, ale i e-tron GT. Veřejnost se seznámila i s dalšími vozy mnoha automobilových značek, které v čisté mobilitě něco znamenají. Na výstavě nechyběly ani značky Hyundai s modely Tucson PHEV, Santa Fe PHEV, Ioniq 5, Kona EV či vodíkové Nexu.





Na veletrhu se představila i řada výrobců dobíjecích stanic, dodavatelů energií, výrobců manipulační a komunální techniky a rovněž i výrobců elektrokol, která jsou v této době velmi populární. K vidění byly např. produkty společností Mountfield, Shimano, Unicorn, Phoenix Contact, Schrack Technik, TPC Industry a dalších.

Na letošním ročníku nechyběli ani výrobci vozítek pro imobilní osoby, manipulační a komunální techniky či výkonné elektrické nakladače společnosti Kovaco Electric. Svět užitkových vozů zastoupily značky GOUPIL i tradiční značka VW.

Kromě elektromobilů v Letňanech zazářily také produkty od výrobců dobíjecích stanic a dodavatelů energií (ČEZ, Innogy, PRE). K vidění byly např. produkty společností Voltdrive, Webasto, Elexim, Unicorn, ejoin, Phoenix Contact a dalších.







3. ROČNÍK ODBORNÉ KONFERENCE ČISTÁ MOBILITA

11.11.2021, PVA EXPO PRAHA, Kongresový sál

I. BLOK

Moderátor – Jan Říha, Autosalon TV PRIMA

ČISTÁ MOBILITA V ČR (10:00 – 10:50)

Podpora čisté mobility v gesci MŽP Mgr. Jaroslav Kepka, MŽP

Revize nařízení stanovujícího emisní normy CO₂ v dopravě – Zdeněk Petzl, LL.M., AutoSAP

Aktuální stav elektromobility v ČR – Lukáš Kadula, Centrum dopravního výzkumu

II. BLOK

Automobilový trh za rozcestím (10:50 – 12:20)

Moderátor – Jan Blažek, Týdeník Echo

DISKUSNÍ PANEL – PANELISTÉ:

Patrik Fejtek, Vedoucí divize Volkswagen – osobní vozy ve společnosti Porsche Česká republika

Arnošt Barna, Generální ředitel KIA MOTORS CZECH

Martin Klíma, Vedoucí Mobility Services společnosti E.ON

- Aktuální stav globálního automobilového průmyslu (zdražení vstupů, problematická logistika, nedostatek materiálů a čipů... do toho náročná transformace směrem k elektromobilitě)

Současná energetická krize, dramaticky rostoucí ceny elektřiny (i PHM a CNG), Green deal = vliv na mobilitu i budoucí plány automobilového sektoru

- Vliv výše uvedeného na strategii konkrétních značek (modelové portfolio, zvyšování koncových cen... částečně i s lokálním dopadem na trh v ČR)

Premiérová dominance Tesly na evropském trhu. Plní se predikce, kterým mnozí nevěřili, a to, že Tesla je skutečným game-changerem?

- Euro7 = čistá elektromobilita. Existuje ještě možnost změny plánů Evropské komise, nebo to automobilky akceptují? (posunutí data, „změkčení“ limitů s cílem nepreferovat jen elektromobilitu)
- Jsou regulace osobní mobility ve vztahu k životnímu prostředí skutečně nutné?
- Jak dlouho budou ještě automobilky vyrábět náhradní díly na modely se spalovacím motorem a provádět jejich servis (např. při koupi ICE modelu v roce 2035)?
- Infrastruktura – plány EU (60 km nabíječka, 150 km vodíková plnicí stanice), je to vůbec reálné napříč různě vyspělými státy EU? Jak dopadnou státy, které v oblasti infrastruktury zaspí?
- Elektromobilita a vodíkový pohon – čemu dáváte větší šanci směrem k roku 2035, resp. 2050 (uhlíková neutralita)
- Kde se v Česku bere poměrně masivní odpor k ekologickým tématům, a tedy i elektromobilitě? Nemůže nakonec téma osobní automobilové dopravy skončit odchodem z EU? Je to voda na mlýn antibruselské rétorice...
- Jaký postoj by měla zaujmout Česká republika (automobilový sektor u nás hraje významnou roli)?
- Jaká byla (je) reakce státu na Memorandum SDA k podpoře ekologické dopravy?
- Jaké formy podpory elektromobility směrem k firmám i retailu vám dávají smysl?
- Odhad vývoje (elektro) mobility u nás v následujících pěti letech (ceny, modelová portfolio, tržní mix, zákaznické preference...)

III. BLOK

Moderátor – Jan Říha, Autosalon TV PRIMA

BUDOVÁNÍ INFRASTRUKTURY V ČR (12:50 – 13:45)

Budování infrastruktury v České republice, spolupráce ŠAČR s energetickými společnostmi, podepsaná memoranda a výhled na budoucnost v oblasti infrastruktury – Miroslav Holan, vedoucí rozvoje obchodní sítě ŠKODA AUTO Česká republika

Dobíjecí infrastruktura dneška a zítřka – Martin Šilar, Siemens, s.r.o.

Nezadržitelný rozvoj elektromobility a nabíjecích stanic – Ing. Jaromír Marušinec, Ph.D. MBA, předseda ASEP

Baterie lithium-síra, budoucnost elektromobility – Doc. Ing. Tomáš Kazda, Ph.D, Elektrofakulta VUT

VEŘEJNÁ INFRASTRUKTURA X DEVELOPERSKÉ PROJEKTY (13:45 – 14:15)

Modulární nabíjecí infrastruktura pro parkovací garáže – Ing. Jiří Nykodym, VOLTDRIVE s.r.o.

Synergie fotovoltaiky a elektromobilu ve firmách i domácnostech – Ing. Miroslav Matyáš

IV. BLOK

Moderátor – Jaroslav Martinek

ČISTÁ MĚSTA – UDRŽITELNÁ MĚSTSKÁ MOBILITA (14:15 – 17:00)

Jak na chytřejší dopravu ve městech?

vychází z vládní Koncepce městské a aktivní mobility 2021–2030

Mimo jiné zde uslyšíte:

Iniciativa CityChangers. Kdo jsou ambasadoři městské mobility? – Jaroslav Martinek, jednatel Partnerství pro městskou mobilitu

„https://stavbycyklo.cz/“ CYKLOVIZE 2030. V Česku vzniká unikátní mapa paralelní dopravní sítě – Pavel Čížek, dopravní komise Asociace krajů ČR

Nízkoemisní veřejná doprava. Teorie a praxe z města střední velikosti – Aleš Kratina, odbor dopravy, Třebíč

Chytré parkování, úsekové měření rychlosti – Ing. Jan Hlaváček, ČD – Telematika, a.s.

Jak na logistiku chytře a úsporně? – Jiří Štrupl, Cargo-bajkeři

Sdílený vozový park pro města, organizace a firmy – Ondřej Beránek, ŠKODA AUTO DigiLab, s.r.o.

Studentský carsharing – Kateřina Severová, Jiří Gutwirth, Uniqway

Proč Češi milují veřejnou dopravu? Co udělat, aby to tak zůstalo? – Jan Barchánek, Sdružení dopravních podniků ČR

Cena Víta Brandy – tak trochu jiná soutěžní přehlídka. Co má společného s výzvou 10 000 kroků? – Jitka Vrtalová, Partnerství pro městskou mobilitu



Projekt byl realizován s finanční podporou hlavního města Prahy.



V průběhu výstavy bylo možné navštívit i přednášky na zajímavá témata, která byla určena jak odborné (čtvrtek, pátek), tak široké veřejnosti (o víkendu). Součástí výstavy byly i doplňky, služby, aplikace a legislativa spojené s alternativními pohony vozidel. Konala se také konference ČISTÁ MOBILITA, která proběhla první den veletrhu a byly určena pro odbornou veřejnost. Druhý den pak byl věnován konferenci ENERGO SUMMIT, která byly určena rovněž pro odborníky.

Návštěvníci e-SALONU si mohli unikátní modely vozů otestovat na vlastní kůži. Testovací jízdy totiž měla v letošním roce v areálu PVA EXPO PRAHA téměř každá z automobilek. Pro zájemce byla připravena registrace, kde si mohli vybrat z prezentovaných značek a přihlásit se na testovací jízdu - k zapůjčení bylo více než 25 vozů různých značek - celkem proběhlo 1528 testovacích jízd. Pro návštěvníky bylo připraveno i testování elektromotorů, elektrokol a dalších elektro vozítek.

Setkání s hvězdami

Zábavu pro širokou veřejnost, především pro rodiny s dětmi, nachystal i spoluorganizátor akce – televize Prima. Nechyběli známé tváře z obrazovky televize Prima - tentokrát to byli herci seriálu Slunečná, které mohli návštěvníci v pátek, v sobotu i neděli potkat na autogramiádě, vždy v odpoledních hodinách přímo na PVA a onést si domů jejich autogram.



ORGANIZÁTOR



SPOLUORGANIZÁTOR



MÍSTO KONÁNÍ



GENERÁLNÍ PARTNER



Úřad vlády České republiky



ZÁŠTITA



Ministerstvo životního prostředí



ODBORNÍ PARTNEŘI



ODBORNÁ ZÁŠTITA



PARTNEŘI



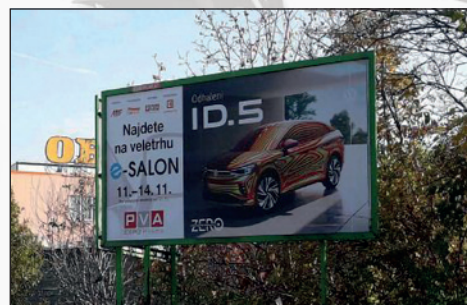
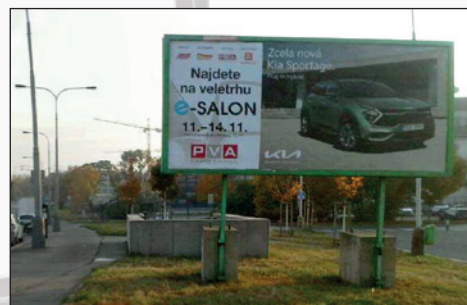
PARTNER TESTOVACÍCH JÍZD



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

Český rozhlas Radiožurnál, HYBRID.CZ, Portál řidiče, Tim - turistický informační magazín, Vydavatelství KAM po Česku, Electric bike action magazín, ENERGETIKA, Energie 21, Průmyslová ekologie.cz, elektrickévozy, Flotila, autonaelektrinu.cz, TESLACZECH, Moderní obec, Komuálníekologie.cz, Dopravní noviny, Volty.cz, Odpady, Cysnews.cz, fDrive.cz, Business Car, IOT-NETWORK NEWS, ekolist.cz, informuji.cz, EW-NETWORK NEWS, Transport a Logistika, FCC PUBLIC, ICT-NETWORK NEWS, hyperinzerce.cz, katalog-automobilů.cz, kudyznudy.cz, PRÁVO, Rádio DAB Praha, PRAHA TV, EkologickáAuta.cz

OUTDOOR PREZENTACE:



MÉDIA

Outdoor: billboardy na hlavních silnicích v Praze

Eventy: doprovodné programy, soutěže, konference, společenský večer, prezentace v rámci eventů PRIMA TV
Deníky a odborné tituly: AUTO PROFI, E15 Magazín, METRO MOTOR, Svět motorů, Deník Sport a REFLEX, Dopravní noviny, Transport a Logistika, Moderní obec, Energie 21, ODPADY, FLOTILA, VOLTY, AUTOMAKERS, Energetika, Elektro, Business Car, Auto4Drive,

Rozhlas:

Hitrádio Černá Hora, Blaník Praha, Blaník Střední Čechy, Hitrádio City, Fajn Radio, Rock Radio, Expres FM, Classic PRAHA

Televize:

PRIMA TV (Prima, Prima Cool, Prima Zoom) - masivní mediální kampaň (sponzorské vzkazy); pořad AUTOSALON (PP reportáže, sponzorské vzkazy, soutěže), TOP Star (soutěže), on line spoty (videospoty natáčené o elektromobilitě) ve studiu

Internet:

hybrid.cz, portalridice.cz, czech-tim.cz, ekologickaauta.cz, kampocesku.cz, electricbikeaction.cz, casopisenergetika.cz, energie21.cz, prumyslovaekologie.cz, elektrickevozy.cz, e-flotila.cz, autonaelektinu.cz, teslaczech.com, moderniobec.cz, komunalniekologie.cz, dnoviny.cz, volty.cz, odpady-online.cz, cysnews.cz, fdrive.cz, business-car.cz, cz.iot-nn.com, ekolist.cz, informuji.cz, ew-nn.com, transport-logistika.cz, www.odbornecasopisy.cz, ict-nn.com, hyperinzerce.cz, autobazar.hyperinzerce.cz, kudyznudy.cz, pravo.cz, portal.rozhlas.cz, prahatv.eu

Direct mail:

Cílená rozesílka pozvánek a informací k veletrhům na široké databáze organizátora a spolupracujících společností obesílka v rámci partnerských newsletterů

Propagace:

Propagace v rámci polepu automobilů pozvánkami na veletrh e-SALON.

PPC:

cílená online kampaň v rámci internetového reklamního prostoru Facebook, Google, Seznam

UKÁZKA INZERCE V TIŠTĚNÝCH MÉDIÍCH



JAK HODNOTÍ 3. ROČNÍK VELETRHU e-SALON 2021 VYSTAVOVATELÉ?

„Děkuji za skvělou a příkladnou spolupráci. e-SALON 2021 jsme stihli doslova za minutu dvanáct – myšleno vzhledem k aktuálním číslům nakažených.“

Ing. Pavel Lux, PR, Marketing & Media, Pražská energetika, a. s.

„Spolupráce s Vámi byla jako vždy velice příjemná, mockrát děkujeme! Děkuji i za statistiku. Jsme rádi, že se veletrh mohl konat i za takto komplikovaných podmínek a všichni budeme doufat, že příští ročník už bude opravdu “standardní“.“

Karolína Černá, Event Specialist, Kia Czech s.r.o.

„Vyhodnocení celé akce si ještě v těchto dnech procházíme, takže nemám finální stanovisko. Nicméně podle reakcí managementu a kolegů na místě, byli všichni spokojeni. Snad jediná věc, která mne napadla v kontextu vystavovatelů byla otázka, proč na veletrhu neparticipují další značky jako Mercedes, BMW, Volvo, atd. Pokud by zde bylo širší zastoupení, bylo by to pro návštěvníky jistě zajímavější. Do budoucna bych možná také zvážila odborný obsah pro veřejnost případně eco-edu aktivity pro děti. Každopádně bych vám ráda poděkovala za vstřícnou a pružnou komunikaci a organizační podporu po celou dobu. Děkujeme!“

Pavína Musilová, Marketing Volkswagen osobní vozy, Porsche Česká republika s.r.o.

„Děkujeme za skvěle připravený veletrh, stejně jako minule se nám moc líbil a máme na něj pozitivní ohlasy. Budeme se těšit na další spolupráci.“

Helena Švejdová, Projekt manažer Mobility Services, E.ON Energie, a.s.

„Rád bych touto cestou poděkoval za možnost vystoupit se svou prezentací na e-SALON 2021. Doufám, že informace, které jsem posluchačům poskytl, byly přínosem. Co se mě týče, musím říct, že e-SALON má vzrůstající úroveň. Velice se mi zde líbilo. Zaujaly mne některé exponáty a rád jsem se po čase setkal se spoustou známých elektromobilistů. Jelikož také organizujeme konference a setkání elektromobilistů, vím, že ne vždy se vše povede a zvlášť v covidové době se vše dělá, až do krajnosti a někdy i na poslední chvíli. Z pohledu návštěvníka jsem však žádné nedostatky, nedodělky, nesrovnalosti... nepozoroval.“

val. Možná z pohledu organizátorů víte o něčem, co nebylo zcela podle Vašich představ. Z pohledu návštěvníka však byl e-SALON 2021 perfektní.“

Mirek Matyáš, malá elektromobilita.cz

„Za nás vše dopadlo úspěšně a dokonce to vypadá i na prodej několika vozů :) Škoda, že se neúčastnilo více značek. Výstava byla dobře připravená, i když bych si obecně dovedl představit více disciplíny týkající se covidu. Bohužel to skončilo několika případy, o kterých vím. Připravujeme nějaké nové projekty a pokud to vyjde, tak se budeme příští rok moc rádi účastnit ve větším rozsahu, než letos. Mějte se fajn a ještě jednou děkujeme za výbornou spolupráci.“

Marek Vodička, Marketing & PR Manager, M Motors CZ s.r.o.

„Jak jsem Vám osobně avizoval už v Praze na výstavišti – kdysi jsem za těmito zážitky jezdil do Mnichova (eCarTec). To jsem Vám říkal ještě ráno před konferencí, za mě velmi povedené. Jediné mínus, že současně byla řada zajímavých paralelních prezentací a panelů, které se nedaly stihnout – ale ze záznamu jsem si pak dal panel s účastí Monety – problematika provozu elektrifikovaného fleetu – tohle by měli shlédnout ve všech firmách, velmi inspirativní a srozumitelným jazykem prezentováno. Jinak konferenci jste měli velmi vkusně namíchanou, s řadou lidí jsem se znal a pobavil, ale s řadou dalších nových jsem se potkal poprvé. S panem Staňkem, který měl vystoupení přede mnou, jsme se domluvili, že v únoru natočíme něco z CDV k elektromobilitě. Co se automobilek týká, tak jsem byl nadšen – v řadě případů jsem se velmi dlouho zdržel. Osobně jsem velmi zvědav, jak si povede Dacia Spring, za mě velké zklamání ze zpracování vozidla za cca 0,5 mil. Kč, když to porovnáš s tím, co před 2 lety nabízela Škodovka (eCitigo)... no ale uvidíme. Pokud se podívám na monitoring a ohlasy v médiích, tak za to, co jste předvedli a v kontextu výše uvedeném jednoznačně 1*!“

Přeji pěkný den a těším se na další ročník v roce 2022!

Ing. Lukáš Kadula, výzkumný pracovník, Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.



**Generální ředitel
a místopředseda představenstva**
/ CEO and deputy chairman
of the board of directors

Martin František Přivětvý
M: +420 728 866 220
privetivy@abf.cz



Ředitelka veletrhu
/ director of the fair

Jana Nosálová Kálalová, MBA
M: +420 602 229 017
nosalova@abf.cz



Manažerka veletrhu
/ manager

Veronika Votroubková
M: +420 724 530 418
votroubkova@abf.cz



Manažer veletrhu
/ manager

Michal Sedláček
M: +420 739 003 166
sedlacek@abf.cz



Manažerka veletrhu – zahraničí
/ foreign relations manager

Mgr. Pavla Hynčíková
M: +420 721 942 100
hyncikova@abf.cz



Produkce
/ production

Michaela Dunajská
M: +420 724 225 752
dunajska@abf.cz



ZVEME VÁS NA PŘÍŠTÍ ROČNÍK

e-SALON

4. VELETRH ČISTÉ MOBILITY

10.-13. 11. 2022

[WWW.e-SALON.CZ](http://www.e-salon.cz)