



HOLIDAY WORLD



REGION WORLD

30. ROČNÍK MEZINÁRODNÍCH VELETRHŮ CESTOVNÍHO RUCHU A REGIONÁLNÍ TURISTIKY
30th INTERNATIONAL TOURISM AND REGIONAL TOURISM TRADE FAIRS

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA FINAL REPORT





OBSAH | CONTENT

ZÁKLADNÍ ÚDAJE O VELETRHU BASIC DATA ABOUT THE FAIR	4
ZÁKLADNÍ STATISTICKÉ ÚDAJE BASIC STATISTICAL DATA	5
ZAHÁJENÍ VELETRHU OPENING CEREMONY OF THE FAIR	6
VEČÍREK PRO VYSTAVOVATELE PARTY FOR EXHIBITORS	7
TOP EXPO TOP EXPO	8
VELKÁ CENA CESTOVNÍHO RUCHU GRAND PRIX OF TOURISM AWARD	9
KRAJ MÉHO SRDCE 2021 COUNTRY OF MY HEART 2021	10
TOURFILM 2021/2022 TOURFILM 2021/2022	11
DOPROVODNÝ PROGRAM ACCOMPANYING PROGRAM	12
ODBORNÝ DOPROVODNÝ PROGRAM PROFESSIONAL ACCOMPANYING PROGRAM	13 – 16
KOLO ŠTĚSTÍ WHEEL OF FORTUNE	17
ZAJÍMAVOSTI ATTRACTIONS	18 – 23
PLÁN HALY HALL PLAN	24 – 25
KONTAKTY + INFORMACE O DALŠÍM ROČNÍKU CONTACTS + INFORMATION ABOUT THE NEXT YEAR	26



TERMÍN KONÁNÍ:

DATE:

18.–20. 3. 2022

March 18-20, 2022

MÍSTO KONÁNÍ:

VENUE:



POŘADATEL:

ORGANIZER:



ZÁŠTITA:

AUSPICES:



ODBOBNÁ SPOLUPRÁCE:

PROFESSIONAL COOPERATION:



DOPROVODNÝ PROGRAM:

ACCOMPANYING PROGRAM:



VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ:

AWARDS WINNERS:



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER:

GENERAL MEDIA PARTNER:



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:

MEDIA PARTNERS:



INFORMACE O VELETRHU PŘINESLA DÁLE MÉDIA:

MEDIA INFORMATION ABOUT THE FAIR:

TV STANICE:

TV STATIONS:



ROZHLASOVÉ STANICE:

RADIO STATIONS:



TIŠTĚNÁ MÉDIA: | PRINTED MEDIA:



OSTATNÍ MÉDIA: | OTHER MEDIA:

- Accka.cz • Ackcr.cz • Akce.cz • Alpinfamily.cz • Alpingolf.cz • Alpinholiday.cz • Alpinski.cz • Alpinwellness.cz
- Asociacepruvodcu.cz • Aticcr.cz • Businessinfo.cz • Celyoturismu.cz • Ceskauniecr.cz • Ceskenovinky1.eu
- Cestovniinformator.cz • Cestovnyinformator.sk • Czechtim.cz • Czechtravelpress.cz • E-vsudybyl.cz
- Hungarytravelling.eu • Jihoceskenovinky.cz • Jomagazin.cz • Jota.cz • Jotopcestovani.cz • Kampocesku.cz
- Kct.cz • Kdykde.cz • Kudyznudy.cz • Kultura365.cz • Mojezeme.cz • Regionalninovinky.cz • Slovaktravelling.eu
- Travelguide.sk • Ttg.cz • Turistika.cz • Unesco-czech.cz • Uniform.cz • Zemesveta.cz

OUTDOOR REKLAMA:

OUTDOOR ADVERTISING:

DIGIBOARDY

HLAVNÍ PARTNER VEČÍRKU PRO VYSTAVOVATELE:

MAIN PARTNER OF THE PARTY FOR EXHIBITORS:



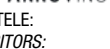
OFICIÁLNÍ VÍNO NA VEČÍRKU PRO VYSTAVOVATELE:

OFFICIAL WINE AT THE PARTY FOR EXHIBITORS:



HUDEBNÍ DOPROVOD NA VEČÍRKU PRO VYSTAVOVATELE:

MUSIC ACCOMPANIMENT AT THE PARTY FOR EXHIBITORS:



TECHNICKÉ ZABEZPEČENÍ HLAVNÍ STAGE:

TECHNICAL ENSURING MAIN STAGE:



MODERÁTOR:

MODERATOR:



OFICIÁLNÍ VOZY:

OFFICIAL CARS:



SOUBĚŽNĚ PROBÍHAJÍCÍ AKCE:

PARALLEL EVENTS:

FOR CARAVAN

13. výstava obytných automobilů a karavanů

13th exhibition of motorhomes and caravans

FOR BOAT

5. výstava lodí a vodních sportů

5th exhibition of boats and water sports



KOLEM SVĚTA, cestovatelský festival

AROUND THE WORLD, travel festival

E-MAIL:

INTERNET:

holidayworld@abf.cz

www.holidayworld.cz

POČET PREZENTOVANÝCH FIREM:

NUMBER OF COMPANIES PRESENTED:

227

VÝSTAVNÍ PLOCHA:

FAIR GROUND:

5 740 m² (sq.m) brutto

* POČET ZASTOUPENÝCH ZEMÍ:

* NUMBER OF COUNTRIES REPRESENTED:

21

PLOCHA KONFERENCE PROSTOR:

CONFERENCE AREA:

956 m² (sq.m) brutto

POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ vč. FOR CARAVAN a FOR BOAT:

NUMBER OF VISITORS incl. FOR CARAVAN and FOR BOAT:

17 801

ZASTOUPENÉ ZEMĚ:

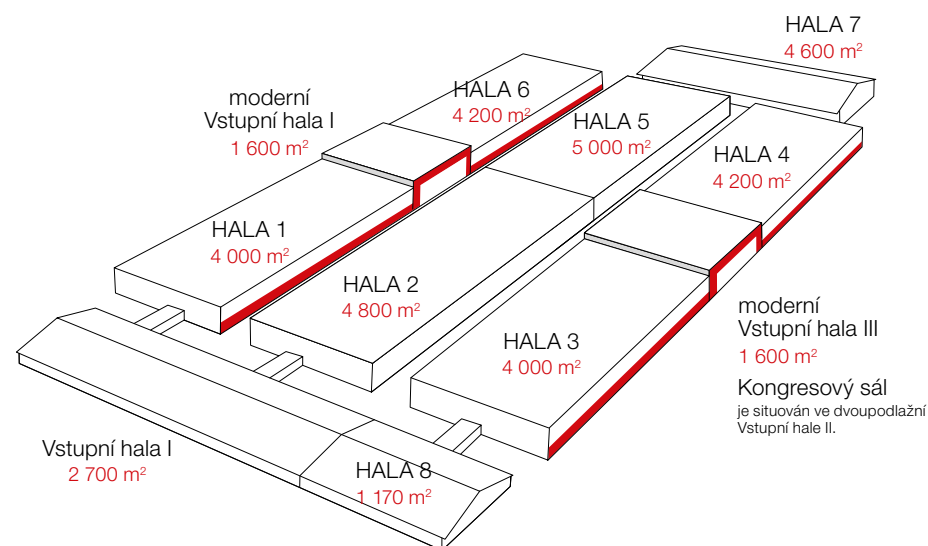
Černá Hora, Filipíny, Indie, Indonesia, Itálie, Jihoafrická republika, Jordánsko, Kuba, Maďarsko, Maroko, Německo, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovenská republika, Slovinsko, Španělsko, Thajsko, Tunisko, USA

COUNTRIES:

Austria, Cuba, Germany, Greece, Hungary, India, Indonesia, Italy, Jordan, Montenegro, Morocco, Philippines, Republic of South Africa, Romania, Slovak republic, Slovenia, Spain, Thailand, Tunisia, USA

* z toho 14 expozic připraveno oficiálními tourist boardy anebo velvyslanectvími jednotlivých zemí

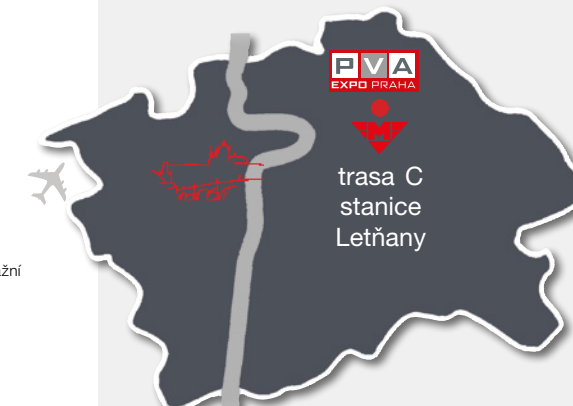
* of which 14 exhibitions prepared by official tourist boards or embassies of individual countries



KAPACITA AREÁLU
| AREA CAPACITY

Areál čítá celkem 6 moderních ocelových výstavních hal a 2 vstupní haly a celková rozloha je 105 000 m², krytá plocha 29 760 m², venkovní 6 000 m². Uvnitř areálu je 700 parkovacích míst a v bezprostřední blízkosti dalších 3 000 míst. Disponuje také řadou přednáškových sálů včetně nového Kongresového sálu s kapacitou 650 osob. Výstavní haly splňují veškeré náročné požadavky na spedici, dopravní dostupnost a vybavenost areálu.

The complex has a total of 6 modern steel exhibition halls and 2 entrance halls and the total area is 105,000 sqm, indoor area 29,760 sqm, outdoor 6,000 sqm. Inside the complex there are 700 parking spaces and in the immediate vicinity of another 3,000 spaces. Number of lecture and meeting rooms, including a new Congress Hall with a capacity of 650 people are available. The exhibition halls meet all the demanding requirements for forwarding, transport accessibility and facilities of the area.





Zahájení veletrhů se premiérově uskutečnilo na hlavním pódiu v hale 6. Za hostitele přivítal přítomné generální ředitel a místopředseda představenstva ABF Martin František Přivětivý. Poté přítomné krátce pozdravili zástupci obou oborových asociací – předseda Asociace cestovních kanceláří ČR Ladislav Havel, viceprezidentka Asociace českých cestovních kanceláří a agentur Dana Kozáková a ředitel odboru marketingu a zahraničních zastoupení agentury CzechTourism, pan František Reismüller.

The opening ceremony of the fairs took place for the first time on the main stage in Hall 6. Martin František Přivětivý, the host CEO and Deputy Chairman of the Board of ABF, a.s. welcomed those present. Afterwards, the participants were briefly greeted by representatives of both professional associations – the Chairman of the Association of Travel Agencies of the Czech Republic Ladislav Havel and the Vice-president of the Association of Czech Travel Agencies Dana Kozáková and the Director of marketing and foreign representations of CzechTourism František Reismüller.

Následně všichni řečníci, za přihlížení člena dozorčí rady společnosti ABF, a.s. Tomáše Kotrče, výkonné ředitelky Asociace českých cestovních kanceláří a agentur Kateřiny Chaloupkové, zástupců diplomatického sboru, profesních asociací, vystavovatelů, partnerů a dalších významných hostů, přestřížením pásky zahájili 30. ročník mezinárodních veletrhů cestovního ruchu a regionální turistiky HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2022

Subsequently, all the speakers, under the supervision of the member of Supervisory Board of ABF, a.s. Tomáš Kotrč, Vicepresident of The Association of Tour Operators and Travel agents of the Czech Republic Kateřina Chaloupková, representatives of the diplomatic corps, professional associations, exhibitors, partners and other important guests, HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2022 cut tape and event was open.

Tradičně, první den veletrhu, se uskutečnil večírek pro vystavovatele. Letos bylo večerní setkání premiérově společné pro vystavovatele všech tří souběžně konaných veletrhů – HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, FOR CARAVAN a FOR BOAT. Všechny účastníky přivítal krátkým proslovem generální ředitel a místopředseda představenstva ABF Martin František Přivětivý. O následující hudební doprovod se postaral DJ Březina, víno zajistilo rodinné vinařství Annovino Lednice. Partnerem večírku pro vystavovatele bylo opět sdružení České dědictví UNESCO.

Traditionally, on the first day of the fair, a party for exhibitors took place. This year's evening meeting was a premiere joint event for exhibitors at all three concurrent trade fairs – HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, FOR CARAVAN and FOR BOAT. CEO and Deputy Chairman of the Board of ABF, a.s. Martin František Přivětivý welcomed all participants with a short speech. The following musical accompaniment was provided by DJ Březina, the wine was provided by winery Annovino Lednice. The partner of the party for the exhibitors was again the Czech UNESCO Heritage Association.





VÝSLEDKY SOUTĚŽE TOP EXPO

VINNERS OF AWARDS OF THE TOP EXPO COMPETITION

Porota se na svém zasedání sešla dne 17. 3. 2022 v prostorách PVA EXPO PRAHA Letňany. Předmětem hodnocení byly propagační materiály zaslané vystavovateli do soutěže a dále expozice jednotlivých vystavovatelů (kategorie katalogů nebyla v letošním roce vyhlášena).

Soutěžilo se tedy ve 4 kategoriích: nejzajímavější propagační materiál, nejpůsobivější expozice do 25 m², nejpůsobivější expozice do 60 m² a nejpůsobivější expozice nad 60 m². Všichni ocenění obdrželi skleněnou trofej s logem veletrhů, logem organizátora a oceněním a diplomem.

Ceny za 1. místa předávali v rámci zahájení veletrhu generální ředitel a místopředseda představenstva ABF Martin František Přivětivý a ředitelka obchodního týmu Janica Ciglianová. Po prostudování předložených materiálů dospěla porota k tomuto závěru.

The jury met at its meeting on March 17, 2022 in the premises of the PVA EXPO PRAGUE Letňany. The subject of the evaluation were promotional materials sent by the exhibitors to the competition and also the expositions of individual exhibitors (the category of catalogs was not open this year).

Thus, it competed in 4 categories: the most interesting promotional material, the most impressive exposition up to 20 sqm, the most impressive exposition up to 60 sqm and the most impressive exposition over 60 sqm. All the winners received a glass trophy with the logo of the fairs, the logo of the organizer and the award and a diploma.

The awards for the 1st places have been handed over at the opening ceremony by the CEO and Deputy Chairman of the Board of ABF, a.s. Martin František Přivětivý and Director of the sales team Janica Ciglianová. After studying the submitted materials, the jury came to this conclusion.



NEJZAJÍMAVĚJŠÍ PROPAGAČNÍ MATERIÁL | THE MOST INTERESTING PROMOTIONAL MATERIALS

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. cena TOP EXPO 1. TOP EXPO award | NITRIANSKÝ SAMOSPŘÁVNÝ KRAJ NITRA AUTONOMOUS REGION |
| 2. cena TOP EXPO 2. TOP EXPO award | DESTINAČNÍ SPOLEČNOST VÝCHODNÍ ČECHY EASTERN BOHEMIA DESTINATION COMPANY |
| 3. cena TOP EXPO 3. TOP EXPO award | MĚSTO OSTROV CITY OSTROV |

NEJPŮSOBIVĚJŠÍ EXPOZICE DO 25 m² | THE MOST IMPRESSIVE EXHIBITION UP TO 25 SQM

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. cena TOP EXPO 1. TOP EXPO award | PRAGUE CITY TOURISM PRAGUE CITY TOURISM |
| 2. cena TOP EXPO 2. TOP EXPO award | EMBASSY OF THE REPUBLIC OF THE PHILIPPINES EMBASSY OF THE REPUBLIC OF THE PHILIPPINES |
| 3. cena TOP EXPO 3. TOP EXPO award | THAJSKÁ TURISTICKÁ CENTRÁLA THAI TOURIST NATIONAL OFFICE |

NEJPŮSOBIVĚJŠÍ EXPOZICE DO 60 m² | THE MOST IMPRESSIVE EXHIBITION UP TO 60 SQM

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. cena TOP EXPO 1. TOP EXPO award | GREEK NATIONAL TOURISM ORGANIZATION GREEK NATIONAL TOURISM ORGANIZATION |
| 2. cena TOP EXPO 2. TOP EXPO award | TUNISKÝ NÁRODNÍ ÚŘAD PRO CESTOVNÍ RUCH TUNIS NATIONAL TOURISM OFFICE |
| 3. cena TOP EXPO 3. TOP EXPO award | CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU – JIŽNÍ MORAVA, STATUTÁRNÍ MĚSTO BRNO TOURISM CENTER – SOUTH MORAVIA, STATUTORY CITY OF BRNO |
| Zvláštní cena Special award | JIHOČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU SOUTH BOHEMIA TOURISM CENTER |
| Zvláštní cena Special award | ÚSTECKÝ KRAJ ÚSTÍ REGION |

NEJPŮSOBIVĚJŠÍ EXPOZICE NAD 60 m² | THE MOST IMPRESSIVE EXHIBITION OVER 60 SQM

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. cena TOP EXPO 1. TOP EXPO award | SLOVENSKO – SLOVAKIA TRAVEL SLOVAKIA – SLOVAKIA TRAVEL |
| 2. cena TOP EXPO 2. TOP EXPO award | HUNGARY – HUNGARIAN TOURISM AGENCY HUNGARY – HUNGARIAN TOURISM AGENCY |
| 3. cena TOP EXPO 3. TOP EXPO award | PLZEŇSKÝ KRAJ PILSEN REGION |
| Zvláštní cena Special award | STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU CENTRAL BOHEMIA TOURISM CENTER |

VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ VELKÉ CENY CESTOVNÍHO RUCHU ANNOUNCEMENT OF RESULTS OF THE GRAND PRIX OF TOURISM AWARD

Na veletrzích HOLIDAY WORLD & REGION WORLD se vůbec poprvé udělovalo prestižní ocenění Velká cena cestovního ruchu 2021/2022. Organizátor soutěže, komunikační agentura COT group, oznámila vítěze letošního ročníku hned po zahájení veletrhů, v pátek 18. března 2022 v 11 hodin na hlavním pódiu v hale 6. Rekordních 52 projektů se utkalo v celkem 4 soutěžních kategoriích. Spoluorganizátorem 15. ročníku byla společnost ABF.

At the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD trade fairs, the prestigious Grand Prix of Tourism 2021/2022 was awarded for the first time. The organizer of the competition, the communication agency COT group, announced the winner of this year immediately after the opening of the fairs, on Friday 18 March 2022 at 11 am on the main stage in Hall 6. A record 52 projects competed in a total of 4 competition categories. ABF, a.s. was co-organized of the 15th edition.



NEJLEPŠÍ JEDNOTNÁ KAMPAŇ | THE BEST UNIFIED CAMPAIGN

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. cena 1. award | Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, zapsaný spolek, za kampaň Dovolená? V Karlovarském kraji!
 <i>Living Region - Destination Agency for the Karlovy Vary Region, registered association, for the campaign Holiday? In the Karlovy Vary region!</i> |
| 2. cena 2. award | Plzeň-turismus, příspěvková organizace, za kampaň Dejte Plzeň <i>Plzeň-turismus, contributory organization for the Give Pilsen campaign</i> |
| 3. cena 3. award | Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, obecně prospěšná společnost, za kampaň Objevte Východní Moravu
 <i>Central Tourist Office of East Moravia, non-profit company, for the Discover East Moravia campaign</i> |
| Zvláštní cena Special award | Vysočina Tourism, příspěvková organizace, za kampaň Vysočina dětem
 <i>Vysočina Tourism, a contributory organization for the Vysočina for children campaign</i> |

NEJLEPŠÍ TURISTICKÝ PRODUKT | THE BEST TOURIST PRODUCT

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. cena 1. award | Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, zapsaný spolek, za produkt Cesta za pivem Karlovarským krajem
 <i>Live region – Destination agency for the Karlovy Vary region, registered association for the product Tour for beer through the Karlovy Vary region</i> |
| 2. cena 2. award | Destinační společnost Východní Čechy, za produkt Evropská stezka hradů a zámků Polsko–Česko
 <i>Destination company East Bohemia for the product European Trail of Castles and Chateaux Poland–Czechia</i> |
| 3. cena 3. award | TIC Brno, příspěvková organizace, za produkt Brno Industrial
 <i>TIC Brno, contributory organization for the Brno Industrial product</i> |
| Zvláštní cena Special award | Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace, za produkt Motoprůvodce po východních Čechách
 <i>Hradec Králové Regional Tourist Board, contributory organization for the product Motor Guide in Eastern Bohemia</i> |

NEJLEPŠÍ E-PROJEKT | THE BEST E-PROJECT

- | | |
|--------------------|--|
| 1. cena 1. award | Brno Convention Bureau (Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava) za Online Fam Trip aneb virtuální tour po Jižní Moravě (17. 2. 2021)
 <i>Brno Convention Bureau (Tourist Board – South Moravia) for Online Fam Trip or virtual tour of South Moravia (17. 2. 2021)</i> |
| 2. cena 2. award | Ondřej Filgas za Rare Places <i>Ondřej Filgas for Rare Places</i> |
| 3. cena 3. award | Živý kraj – Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s. za Lázně zdraví <i>Live region – Destination agency for the Karlovy Vary region, z.s. for Health spa</i> |

NEJLEPŠÍ UDRŽITELNÝ PROJEKT | THE BEST SUSTAINABLE PROJECT

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. cena 1. award | Kraj blanických rytířů, zapsaný spolek, za projekt Kraj blanických rytířů <i>Kraj blanických rytířů, z.s. for the project Region of the Blanik knights</i> |
| 2. cena 2. award | Technické služby Adršpach, s.r.o. za projekt Online rezervační systém pro vstup do Adršpachských skal propojený s online nákupem parkovacího místa
 <i>Technické služby Adršpach, s.r.o. for the project Online reservation system for entering the Adršpach Rocks connected with the online purchase of a parking space</i> |
| 3. cena 3. award | Destinační management Hradecko za projekt Hradecko – první společensky odpovědná destinace u nás
 <i>Destination management Hradecko for the project Hradecko – the first socially responsible destination in our country</i> |
| Zvláštní cena Special award | Evropská kulturní stezka sv. Cyrila a Metoděje, zájmové sdružení právnických osob, za projekt Cyrilometodějská stezka – Kulturní stezka Rady Evropy
 <i>European Cultural Trail Cyril and Methodius, interest association of legal entities for the project Cyril and Methodius Trail – Cultural Trail of the Council of Europe</i> |



ABSOLUTNÍ VÍTEZ: JIHOČESKÝ KRAJ
ABSOLUTE WINNER: SOUTH BOHEMIAN REGION

VÝSLEDKY ANKETY KRAJ MÉHO SRDCE 2021

SURVEY RESULTS OF THE COUNTRY OF MY HEART 2021

Pořadatelem ankety je redakce KAM po Česku, ve spolupráci se společností ABF, a.s., pod záštitou Asociace krajů České republiky. Cílem ankety je zjistit a meziročně porovnat vývoj oblíbenosti krajů z pohledu návštěvníků a jejich volnočasových aktivit. Anketa probíhala v osmi kategoriích od 1. prosince 2021 do 28. února 2022. Celkem se ankety zúčastnilo 3 160 ověřených hlasujících čtenářů, přičemž ve všech kategoriích bylo uděleno 122 005 bodů jednotlivým krajům. Ceny pro vítězné kraje vyrobili opět skláři sklárny Rückl Crystal, a. s. v Nižboru.

Vyhlášení výsledků X. ročníku ankety Kraj mého srdce za rok 2021 a předání cen vítězným krajům proběhlo 18. března 2022 ve 14:00 hod. na hlavním pódiu v hale č. 6 ve veletržním areálu PVA EXPO PRAHA v Letňanech, v první den 30. ročníku mezinárodních veletrhů cestovního ruchu a regionální turistiky HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2022.

The survey is organized by the WHERE TO VISIT IN BOHEMIA editorial staff in the Czech Republic, in cooperation with ABF, a.s., under the auspice of the Association of Regions of the Czech Republic. The aim of the survey is to find out and compare the development of the popularity of regions from the point of view of visitors and their leisure activities. The survey took place in eight categories from 1 the December 2021 to 28 February 2022. A total of 3,160 verified voting readers took part in the survey, while 122,005 points were awarded to individual regions in all categories. The awards for the winning regions were again produced by the glassmakers of the Rückl Crystal, a.s. glassworks in Nižbor.

The announcement of the results of the 10th edition of the Region of My Heart survey for 2021 and the awarding of prizes to the winning regions took place on March 18, 2022 at 2:00 pm on the main stage in Hall 6 in the PVA EXPO PRAGUE trade fair complex in Letňany

KAM NA LETNÍ DOVOLENOU, PĚŠÍ A CYKLO

I WHERE FOR SUMMER VACATION, WALKING AND CYCLING

1. místo | 1. place Jihočeský kraj | South Bohemian Region
2. místo | 2. place Jihomoravský kraj | South Moravian region
3. místo | 3. place Kraj Vysočina | Vysočina region

KAM ZA FOLKLOREM A TRADICEMI | WHERE FOR FOLKLORE AND TRADITIONS

1. místo | 1. place Jihomoravský kraj | South Moravian region
2. místo | 2. place Jihočeský kraj | South Bohemian Region
3. místo | 3. place Zlínský kraj | Zlín Region

KAM DO LÁZNÍ A WELLNESS | WHERE TO SPA AND WELLNESS

1. místo | 1. place Karlovarský kraj | Karlovy Vary Region
2. místo | 2. place Jihočeský kraj | South Bohemian Region
3. místo | 3. place Zlínský kraj | Zlín Region

KAM NA PAMÁTKY A HISTORICKÁ MÍSTA

I WHERE TO MONUMENTS AND HISTORICAL SITES

1. místo | 1. place Jihočeský kraj | South Bohemian Region
2. místo | 2. place hlavní město Praha | Capital City of Prague
3. místo | 3. place Jihomoravský kraj | South Moravian region

KAM NA ZIMNÍ DOVOLENOU | WHERE FOR WINTER HOLIDAYS

1. místo | 1. place Liberecký kraj | Liberec region
2. místo | 2. place Kraj Vysočina | Vysočina region
3. místo | 3. place Královéhradecký kraj | Hradec Kralove region

KAM NA VÝLETY S DĚTI | WHERE FOR TRIPS WITH CHILDREN

1. místo | 1. place Jihočeský kraj | South Bohemian Region
2. místo | 2. place Kraj Vysočina | Vysočina region
3. místo | 3. place Jihomoravský kraj | South Moravian region

KAM NA KONĚ A KOŇSKÉ STEZKY | WHERE TO HORSES AND HORSE TRAILS

1. místo | 1. place Kraj Vysočina | Vysočina region
2. místo | 2. place Jihočeský kraj | South Bohemian Region
3. místo | 3. place Pardubický kraj | Pardubice region

KAM ZA ZÁŽITKEM A ADRENALINEM

I WHERE FOR EXPERIENCE AND ADRENALINE

1. místo | 1. place Jihočeský kraj | South Bohemian Region
2. místo | 2. place Kraj Vysočina | Vysočina region
3. místo | 3. place hlavní město Praha | Capital City of Prague

VÝSLEDKY SOUTĚŽE TOURFILM 2021/2022

RESULTS OF THE TOURFILM 2021/2022 COMPETITION

Letošního ročníku mezinárodního festivalu filmů s cestovatelskou tematikou, soutěže Tourfilm, se zúčastnilo zhruba padesát českých i zahraničních tvůrců. Se svými spoty, dokumenty a amatérskými filmy, propagujícími Českou republiku, soutěžili ve dvou kategoriích.

Hlavní cenu v kategorii Mezinárodní soutěž 2022 získalo německé tvůrčí duo Budget Traveller se svým spotem Czech Republic's Hidden Wine Country.

Hlavní cenu v kategorii Mezinárodní soutěž – tradice 2022 pak získala Destinační společnost Valašsko a spot Valašsko WINTER. Výsledky soutěže byly vyhlášeny první den veletrhu, 18. března 2022 na hlavním pódiu v hale 6.

This year's International Travel Film Festival, Tourfilm, was attended by about fifty Czech and foreign filmmakers. With their spots, documentaries and amateur films promoting the Czech Republic, they competed in two categories.

The main award in the International Competition 2022 category went to the German creative duo Budget Traveler with their spot Czech Republic's Hidden Wine Country.

The main award in the category International competition - tradition 2022 was won by the Wallachian Destination Company and the WINTER Wallachia spot. The results of the competition were announced on the first day of the fair, March 18, 2022 on the main stage in Hall 6.



KATEGORIE – MEZINÁRODNÍ SOUTĚŽ 2022 (BEZ KONKRÉTNÍHO TÉMATU)

I CATEGORY – INTERNATIONAL COMPETITION 2022 (NO SPECIFIC TOPIC)

Hlavní cena | Main award Budget Traveller: Czech Republic's Hidden Wine Country
<https://youtu.be/gCmZakg3cxc>

Čestné uznání | Honorable recognition Olomoucký kraj – Vodní turismus v Olomouckém kraji
| Olomouc Region – Water tourism in the Olomouc Region
https://youtu.be/gWc_xqZSuV8

Čestné uznání | Honorable recognition Statutární město Brno – #brnotruestory
<https://youtu.be/GAF9gKBq2pc>

KATEGORIE – MEZINÁRODNÍ SOUTĚŽ – TRADICE 2022

I CATEGORY – INTERNATIONAL COMPETITION – TRADITION 2022

Hlavní cena | Main award Destinační společnost Valašsko: Valašsko WINTER
| Wallachia Destination Company: Wallachia WINTER
<https://youtu.be/nE2zGaW-HZ0>

Čestná uznání v této kategorii nebyla v roce 2022 odbornou porotou udělena.
| Honorable recognitions in this category were not awarded by a professional jury in 2022.



V rámci doprovodného programu probíhaly po celou dobu veletrhu na hlavním pódiu v hale 6, příp. v expozicích jednotlivých vystavovatelů, prezentace, přednášky, rozhovory, taneční ukázky, pěvecká vystoupení, křty, promítání, soutěže, rychlokvízy,...

As a part of the accompanying program, they took place throughout the fair on the main stage in Hall 6, or in the expositions of individual exhibitors presentations, lectures, interviews, dance demonstrations, singing performances, baptisms, screenings, competitions, quick quizzes,...

Doprovodný program zajistili
| Accompanying program provided:



Odborný doprovodný program probíhal převážně první den veletrhu, ve všech sálech výstaviště PVA EXPO PRAHA Letňany, případně v expozicích jednotlivých vystavovatelů. V rámci letošního HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2022 byl připraven následující odborný doprovodný program:

The professional accompanying program took place mainly on the first day of the fair, in all halls of the exhibition center PVA EXPO PRAGUE Letňany, or in the expositions of individual exhibitors. The following professional accompanying program was prepared within this year's HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2022:

MBM TOURISM PRAGUE 2022
– úspěšná mezinárodní akce sítě
Enterprise Europe Network



Celkem se do třetího ročníku projektu přihlásilo 100 firem z 23 zemí, přičemž partnery pro jednání našlo téměř 80 účastníků. Kromě početně zastoupeného českého a slovenského cestovního trhu, se nejvíce prezentovaly typické letní destinace jako Řecko, Portugalsko či Maďarsko. Účastníci si naplánovali více než 160 schůzek, uskutečnilo se jich přes 120, což je o 40 více než v loňském roce.

MBM TOURISM PRAGUE 2022
– successful international event
of the Enterprise Europe



A total of 100 companies from 23 countries applied for the third edition of the project, while almost 80 participants found partners for the negotiations. They represented Czech and Slovak travel market, typical summer destinations such as Greece, Portugal and Hungary presented the most. The participants planned more than 160 meetings, over 120 of them took place, which is 40 more than last year.

ASOCIACE PRŮVODCŮ ČESKÉ REPUBLIKY
– školení



ČERNÁ HORA – prezentace a workshop



ČUCR – kulatý stůl
Jak je na tom Praha s turisty



Zúčastnili se její profesní asociace a současně byli na jednání pozváni zástupci za Prahu

ASSOCIATION OF GUIDES OF THE CZECH REPUBLIC
– training



MONTENEGRO – presentation and workshop



ČUCR / Czech Union of Tourism – Round table
How is Prague with tourists

It was attended by professional associations and at the same time representatives of Prague





a Ministerstvo pro místní rozvoj, gestora cestovního ruchu. Hlavním cílem bylo projednat překážky rozvoje cestovního ruchu v Praze, zvláště po pandemii covid-19 a vlivu rozhodnutí některých vyhlášek na turismus v Praze. Všichni přítomní se dohodli na dalších možnostech spolupráce a definování překážek v rozvoji ČR v Praze.

„KROKY K RESTARTU CESTOVNÍHO RUCHU“ S MINISTERSTVEM PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR – konference



MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR



MINISTRY OF REGIONAL DEVELOPMENT CZ

ČUCR ve spolupráci s MMR ČR připravil s Ing. Martinem Jiránekem, hlavním poradcem pro cestovní ruch pana ministra PhDr. Ivana Bartoše, Ph.D. odbornou konferenci. Mezi její další panelisty patřil František Reismüller, ředitel odboru marketingu a zahraničních zastoupení agentury CzechTourism a Ing. Kamil Schumann, člen Výboru České unie cestovního ruchu. Konferenci provázal Ing. Jaromír Polášek. Diskutovala se témata:

- Cestovní ruch jako podstatná součást průmyslu
- Zákon o podpoře cestovního ruchu
- ČR jako TOP turistická destinace, marketing ČR
- Digitalizace cestovního ruchu – projekt eTurist

MAĎARSKO – prezentace a recepce



Prezentace Maďarska. Země v srdci Evropy,

and the Ministry of Regional Development, responsible for tourism, were invited to the meeting. The main goal was to discuss obstacles to the development of tourism in Prague, especially after the covid-19 pandemic and the impact of the decisions of some decrees on tourism in Prague. All present agreed on further possibilities for cooperation and definition of obstacles in the development of tourism in Prague.

„STEPS TO TOURISM RESTART“ WITH THE MINISTRY OF REGIONAL DEVELOPMENT OF THE CZECH REPUBLIC – conference

Professional conference organized by CUCR in cooperation with the Ministry of Regional Development of the Czech Republic prepared with Ing. Martin Jiránek, Chief Advisor for Tourism of the Minister PhDr. Ivan Bartoš, Ph.D. Among other panelists took part František Reismüller, Director of Marketing and Foreign Representations CzechTourism and Ing. Kamil Schumann, Member of Steering Committee of the CUCR. The conference was presented by Ing. Jaromír Polášek.

- *Tourism as an essential part of the industry*
- *Tourism Promotion Act*
- *The Czech Republic as a TOP tourist destination, marketing of the Czech Republic*
- *Digitization of tourism – eTurist project*

HUNGARIAN – presentation and reception



Presentation of Hungary. A country in the heart

proslulé svými vynikajícími viny a termálními vodami. Je to země Tokaji Aszú, jednoho z nejproslulejších sladkých vín na světě, a je to země, která má více termálních pramenů než kterákoliv jiná na kontinentu. Země, která nemá přístup k moři, a přesto ji lze nazvat „zemí vod“, kde se nachází největší biologicky aktivní termální jezero na světě vhodné ke koupání. Země, kde tradice, historie a okouzující moderní životní styl jdou ruku v ruce, což se odráží v gastronomii oceněné michelinskou hvězdou, která přijímá nové trendy a zároveň ctí svou hvězdnou minulost.

GREEK NATIONAL TOURISM ORGANIZATION – networkingový brunch



SLOVENSKÁ NÁRODNÍ TURISTICKÁ CENTRÁLA – pressbriefing



Národní turistická centrála, SLOVAKIA TRAVEL, prezentovala novinky ze slovenských destinací pro nadcházející sezónu 2022. Paní Marta Kučerová, vedoucí slovenského zastoupení pro cestovní ruch v České republice, představila oblíbené turistické regiony Vysoké a Nízké Tatry, Liptov, Spiš, Pieniny, Oravu a Turiec. Dále byla zmíněna nabídka slovenských aquaparků a lázeňských pobytů. O přízeň návštěvníků se ucházely i lázně Brusno, Piešťany a také oblíbené Trenčianske Teplice. Se svými „highlights“ byli na veletrhu také hlavní město Bratislava a metropole východu, Košice. Region

of Europe, famous for its excellent wines and thermal waters. It is the land of Tokaji Aszú, one of the most famous sweet wines in the world, and it is a land that has more thermal springs than any other on the continent. A country that does not have access to the sea, and yet it can be called a „land of waters“, where the largest biologically active thermal lake in the world suitable for swimming is located. Countries where tradition, history and a charming modern lifestyle go hand in hand, which is reflected in the Michelin-starred gastronomy, which embraces new trends while honoring its stellar past.

GREEK NATIONAL TOURISM ORGANIZATION – networking brunch



SLOVAK NATIONAL TOURIST CENTERS – press briefing



The National Tourist Board, SLOVAKIA TRAVEL, presented novelties from Slovak destinations for the upcoming 2022 season. Marta Kučerová, Head of the Slovak Tourism Office in the Czech Republic, presented the popular tourist regions of the High and Low Tatras, Liptov, Spiš, Pieniny, Orava and Turiec regions. The offer of Slovak aquaparks and spa stays was also mentioned. The Brusno and Piešťany spas, as well as the popular Trenčianske Teplice, also sought the favor of visitors. The capital city of Bratislava and the metropolis of the east, Košice, were also at the fair with their „highlights“. The Bratislava region has complemented the va-





Bratislava doplnil pestrou slovenskou paletu nabídkou vína z Malokarpatské vinné oblasti.

EUROWINGS & LUFTHANSA – prezentace



Sofistikovaná B2B prezentace produktů a tarifů společností Lufthansa a Eurowings, zaměřená na odborníky pracující v českém i mezinárodním cestovním ruchu. Na konci každého setkání proběhlo slosování o dva letové poukazy Eurowings.

ried Slovak palette with a selection of wines from the Malokarpatska wine region.

EUROWINGS & LUFTHANSA – presentation



Sophisticated B2B presentation of products and tariffs by Lufthansa and Eurowings, focused on professionals working in the Czech and international tourism. At the end of each meeting, a raffle for two Eurowings vouchers took place.



TUNISKÝ NÁRODNÍ ÚŘAD PRO CESTOVNÍ RUCH – tisková konference



Generální ředitel Tuniského národního úřadu pro cestovní ruch, pan Nizar Slimen, seznámil přítomné na tiskové konferenci s pohledem na změnu cestovního ruchu a chování klientů před a po covidu. Zhodnotil poslední 2 sezóny poznamenané pandemií a přiblížil cíle letní sezóny 2022.

TUNIS NATIONAL OFFICE FOR TOURISM – press conference



The Director General of the Tunisian National Tourism Office Nizar Slimen, introduced the audience to a look at tourism change and client behavior before and after the covid. He evaluated the last 2 seasons marked by the pandemic and approached the goals of the summer season 2022.



KOLO ŠTĚSTÍ | WHEEL OF FORTUNE

Pro návštěvníky byla letos premiérově připravena soutěž KOLO ŠTĚSTÍ. Vyplněné anketní lístky se vhozovaly do losovacího boxu na hlavním pódiu v hale 6.

Jednou denně pak byli losováni šťastlivci, kteří si mohli vytočit na virtuálním kole štěstí pobytu u moře i na horách, v ČR, SR i zahraničí, turistické průvodce, čestné vstupenky do mnoha objektů v celé ČR, zajímavé knihy, roční předplatné oborových časopisů, outdoorové vybavení, soudky piva, dárkové balíčky nebo třeba základní kurz průvodce Prahou.

The „KOLO ŠTĚSTÍ“ competition was prepared for visitors for the first time this year. Completed questionnaires were thrown into the lottery box on the main stage in Hall 6.

Once a day, lucky people were drawn who could dial a virtual bike of happiness stays by the sea and in the mountains, in the Czech Republic, Slovakia and abroad, tourist guides, honorary tickets to many objects throughout the Czech Republic, interesting books, annual subscriptions to trade magazines, outdoor equipment, beer kegs, gift packages or even a basic course in Prague.

**Ceny do návštěvnických soutěží věnovali:
| The prizes were donated to visitor competitions:**





První den na veletrh zavítaly i maškary z města Milevsko. Ve městě je umístěno spolu s info-centrem unikátní Muzeum milevských maškar, které navazuje na dlouholetou tradici. Milevské maškary patří k nejstarším masopustním průvodům v Čechách. Procházejí městem již od roku 1862 a jsou i největším průvodem s celkovým počtem 1248 masek. Jsou zapsány na Seznamu nemateriálních statků tradiční lidové kultury Jihočeského kraje.



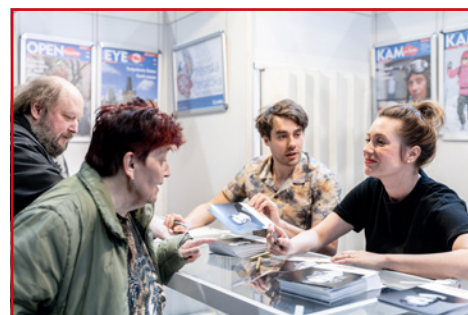
On the first day, masquerades from the town of Milevsko also visited the fair. The city houses and unique Museum of Milevsko masquerades have a long tradition. „Milevské maškary“ is one of the oldest carnival parades in Bohemia. They have been passing through the city since 1862 and are also the largest parade with a total of 1,248 masks. They are registered in the List of Intangible Heritage of Traditional Folk Culture of the South Bohemian Region.



Tradiční partner veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, společnost KAM po Česku, připravila na sobotu 19. března 2022 autogramiádu herců Divadla PALACE. Návštěvníci mohli přijít pozdravit herce z představení PEN-SION PRO SVOBODNÉ PÁNY Patrika Děrgela, Lenku Zahradnickou a Lukáše Příkazkého. Autogramiáda proběhla v expozici společnosti KAM po Česku.



Traditional partner of the fair HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, WHERE to visit in Bohemia prepared an autograph session for the actors of PALACE theater on Saturday, March 19, 2022. Visitors could come to greet the actors from the performance BEDTIME STORY Patrik Děrgel, Lenka Zahradnická and Lukáš Příkazký. The autograph session took place in the company's exposition of WHERE to visit in Bohemia.

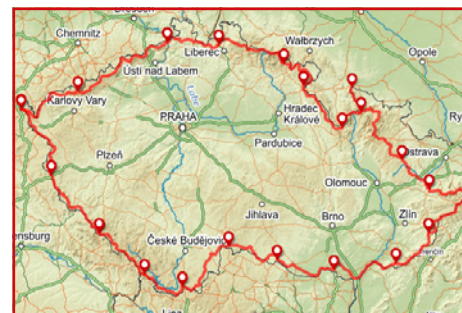


Největší a nejstarší tuzemská turistická organizace Klub českých turistů představila v sobotním hlavním programu dálkovou trasu Stezka Českem. Parta nadšenců, vedená Martinem Úblem, kteří pravidelně chodili dálkové pěší trasy po celém světě, se v době „covidové“ rozhodla, že popíše na svých webových stránkách první dálkovou pěší trasu, která obchází hranici České republiky nejprve na severu a později i na jihu po značených trasách KČT. Trasu, která měří 2000 km, „může jít každý“.



stezka ČESKEM může jít každý...

The largest and oldest domestic tourist organization, the Czech Tourists Club, presented the long-distance route through the Czech Republic in Saturday's main program. A group of enthusiasts, led by Martin Úbl, who regularly walked long-distance walking routes around the world, decided in the time of the "covid" to describe on their websites the first long-distance walking route that bypasses the Czech border first in the north and later in the south. marked ČTC routes. The 2,000 km route is "anyone can go".



Na webových stránkách www.stezkaceskem.cz je tato trasa rozdělena na etapy délky 20-30 km. Kromě podrobného popisu tras (etap), tam lze nalézt podrobnosti, jako jsou možnosti ubytování (penzion, přístřešek, stanování či bivak v přírodě), ale i také, kde najít pitnou vodu, provozní doby restaurací, možnosti dobítí mobilu, občerstvení apod. Trasu lze absolvovat vcelku anebo ji lze rozdělit a jít ji po víkendových či týdenních túrách. Kolem stezky Českem vznikla na sociálních sítích komunita, která už má celkem 10 000 fanoušků, kde si poutníci sdělují své dojmy z cesty anebo se domlouvají, kdy na stezku vyrazí, aby mohli jít společně.

On the website www.stezkaceskem.cz, this route is divided into stages of 20-30 km. In addition to a detailed description of routes (stages), you can find details such as accommodation options (pension, shelter, camping or bivouac in nature), but also where to find drinking water, restaurant opening hours, mobile recharging options, refreshments, etc. it can be completed as a whole or it can be divided and go on weekend or weekly tours. A community was created on the social networks around the trail through the Czech Republic.

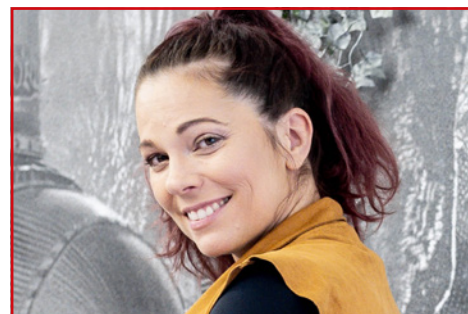




Na veletrhu vystoupila i Michaela Nosková, česká sólová a muzikálová zpěvačka a finalistka pěvecké soutěže Česko hledá SuperStar. Po pěveckém vystoupení neváhala a v expozici Muzea Karla Zemana se projela na podmořském šlapacím kole.



Michaela Nosková, a Czech solo and musical singer and finalist of the singing competition Czechia is looking for a SuperStar, also performed at the fair. After the singing performance, she did not hesitate and rode an underwater pedal bike in the exposition of the Karel Zeman Museum.



On Sunday, visitors could come to the main stage in Hall 6 to listen the story of climber Radek Jaroš. This was followed by his autograph session at the stand of the Czech Tourists' Club as part of the Czech Tourism Union exhibition.

V neděli si návštěvníci mohli k hlavnímu pódiu v hale 6 přijít poslechnout vyprávění horolezce Radka Jaroše. Poté následovala jeho autogramiáda na stánku Klubu českých turistů v rámci expozice České unie cestovního ruchu.



Návštěvníci se na veletrhu mohli seznámit rovněž s projektem Via Czechia. Projekt dálkových turistických a poutních tras Via Czechia, jejichž celková délka aktuálně činí úctyhodných 7170 km, vznikl v roce 2019.

Visitors to the fair could also get acquainted with the Via Czechia project. The project of long-distance hiking and pilgrimage routes Via Czechia, whose total length currently amounts to a respectable 7,170 km, was created in 2019.



Každý může využít čtyř tras, které jsou vyznačeny samostatně pro pěší turistiku, cykloturistiku nebo zimní turistiku na lyžích.

Each can use four routes, which are marked separately for hiking, biking or winter skiing.

Trasy Severní stezka a Jižní stezka přecházejí celou Českou republikou od nejzápadnějšího po nejvýchodnější bod, sledují převážně státní hranici a překračují nejvyšší vrcholy pohraničních hor. Stezka Slezskem nabízí alternativu Severní stezky v oblasti Českého Slezska.

The Northern Trail and the Southern Trail cross the entire Czech Republic from the westernmost to the easternmost point, follow mainly the state border and cross the highest peaks of the border mountains. The Silesian Trail offers an alternative to the Northern Trail in the Bohemian Silesia region.

Příhraniční trasy doplňuje Stezka středozeimím, která spojuje nejsevernější a nejižnější body ČR. Autor projektu, fotograf a publicista Jan Hocek, všechny stezky prošel, projel na kole i na běžkách, zmapoval je a napsal o nich tři knihy.

The border routes are complemented by the Mediterranean Trail, which connects the northernmost and southernmost points of the Czech Republic. The author of the project, photographer and publicist Jan Hocek, walked all the trails, rode his bike and cross-country skis, mapped them and wrote three books about them.





Úspěšný český YouTuber Martin Carev si pro sobotní návštěvníky připravil poutavé vyprávění, které zažil během dobrodružné expedice v Etiopii. V loňském roce se totiž neváhal přidat k týmu Tatra kolem světa 2 a na palubě odolné Tatry 815 prožil během cesty mnoho nečekaných zvratů.



K takto připojivším se cestovatelům se v loňském roce přidal i Stanislav Synek – patron TKS2 a jediný, dosud žijící, člen celé původní výpravy Tatra kolem světa z konce 80. let.



Na veletrhu se v neděli uskutečnilo i pohádkové odpoledne s Václavem V., Vydrou zvaným, Vévodou Valdštejnem a Pohádkovými ministry.



Česká pohádková akademie zároveň slovovala 4 pohledy z Měsíce věží a rozhleden 2021, výherce následně obdržel horské kolo Galaxy od CykloŠvec.

Successful Czech YouTuber Martin Carev has prepared an engaging story for Saturday visitors, which he experienced during an adventurous expedition in Ethiopia. Last year, he did not hesitate to join the Tatra team around World 2 and experienced many unexpected twists during the trip on board the durable Tatra 815.



Stanislav Synek, the patron of TKS2 and the only surviving member of the entire original expedition from the late 1980s around the world, joined last year's travelers.

A fairytale afternoon with Wenceslas V, the so called the Duke of Wallenstein and the Fairytale Ministers also took place at the fair on Sunday.



The Czech Fairytale Academy also drew 4 views from the Moon of Towers and Lookout Towers in 2021, the winner subsequently received a Galaxy mountain bike from Cyklo Švec.

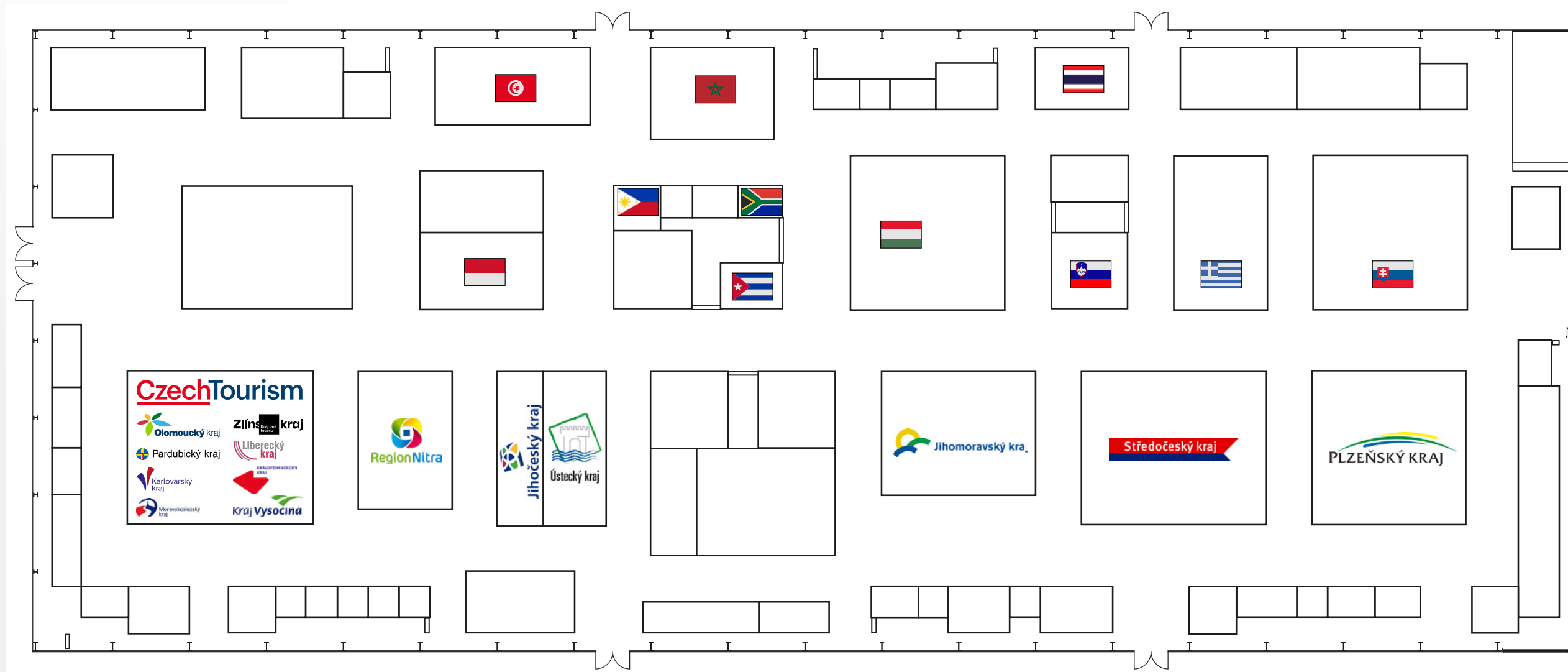


V rámci doprovodného programu se InfoCentrum Poděbrady oficiálně stalo novou kanceláří pro Střední Polabí a vůbec první Ambasadou České pohádkové akademie u nás. Slavnostně byly rovněž podepsány dohody s Turistickými místy „TUMI“, která umí používat kouzelná slovíčka a nabízí Turistické vizitky ČPA.



As a part of the accompanying program, InfoCentrum Poděbrady has officially become a new office for the Middle Elbe and the first ever Embassy of the Czech Fairytale Academy in our country. Agreements have also been signed with the "TUMI" Tourist Places, which can use magic words and offer "ČPA" Tourist Business Cards.





-  Tunisko | Tunisia
-  Maroko | Morocco
-  Thajsko | Thailand
-  Indonésie | Indonesia
-  Filipíny | Philippines
-  Jihoafrická republika | South Africa
-  Kuba | Cuba
-  Maďarsko | Hungary
-  Slovinsko | Slovenia
-  Řecko | Greece
-  Slovensko | Slovakia



GENERÁLNÍ ŘEDITEL A MÍSTOPŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA
CEO AND DEPUTY CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS
MARTIN FRANTIŠEK PŘIVĚTVÝ
T: +420 225 291 126
M: +420 728 866 220
privetivy@abf.cz



ŘEDITELKA VELETRHU HOLIDAY WORLD & REGION WORLD
DIRECTOR OF HOLIDAY WORLD & REGION WORLD
MGR. JANICA CIGLIANOVÁ
M: +420 724 589 269
ciglianova@abf.cz



KRAJE ČR A SR, ČR A SR VYSTAVOVATELÉ,
RECIPROČNÍ SPOLUPRÁCE, MEDIÁLNÍ PARTNEŘI
REGIONS OF THE CZECH REPUBLIC AND THE SLOVAK
REPUBLIC, THE CZECH REPUBLIC AND THE SLOVAK REPUBLIC,
EXHIBITORS, RECIPROCAL COOPERATION, MEDIA PARTNERS
ING. HANA LUKEŠOVÁ
M: +420 606 752 818
lukesova@abf.cz



ZAHŘANIČNÍ VYSTAVOVATELÉ
FOREIGN EXHIBITORS
MGR. MICHAELA VOLNÁ
M: +420 724 122 084
volna@abf.cz



ZAHŘANIČNÍ VYSTAVOVATELÉ
FOREIGN EXHIBITORS
MILAN KUCHTA
M: +420 724 137 914
kuchta@abf.cz



PRODUKČNÍ VELETRHU
PRODUCTION FAIR
ING. MARTINA KRUŠINOVÁ
M: +420 725 047 820
krusinova@abf.cz



MANAŽERKA TECHNICKÉ REALIZACE
TECHNICAL IMPLEMENTATION MANAGER
PAVLA BUBENÍKOVÁ
M: +420 725 733 481
bubenikova@abf.cz



PR MANAŽERKA
PR MANAGER
MARKÉTA KLÍMA HOLATOVÁ
M: +420 602 135 473
holatova@abf.cz



FAKTURACE
INVOICING
JIŘINA NOVÁKOVÁ
M: +420 225 291 144
novakova@abf.cz

POŘADATEL | ORGANIZER
ABF, a.s.
Dělnická 213/12
170 00 Praha 7 – Holešovice
www.abf.cz



MÍSTO KONÁNÍ | VENUE
PVA EXPO PRAHA
Beranových 667
199 00 Praha 9 – Letňany
www.pvaexpo.cz



TĚŠÍME SE NA PŘÍŠTÍM ROČNÍKU

WE LOOK FORWARD TO NEXT YEAR!



HOLIDAY WORLD & REGION WORLD

31. ROČNÍK MEZINÁRODNÍCH VELETRHŮ CESTOVNÍHO RUCHU A REGIONÁLNÍ TURISTIKY
31st INTERNATIONAL TOURISM AND REGIONAL TOURISM TRADE FAIRS

17.–19. 3. 2023

SOUBĚŽNĚ S VELETRHEM
PARALLEL WITH THE FAIR
FOR CARAVAN



www.holidayworld.cz