

SIGN INVENT!ON

newsletter

Brands&Stores
Brands&Stores

4/2022

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



www.reklama-fair.cz



Měsíc květen je nejenom měsícem lásky a v posledních letech v rámci globálního oteplování i brzkým začátkem léta, ale pro obor signmakingu byl květen historicky,

ještě před covidem, také měsícem výstav. Za tou evropskou jste letos museli zajet do Berlína (FESPA), ale na lokální výstavu jste se mohli přijít podívat na výstaviště PVA EXPO do Letňan. Bylo mi velkým potěšením se po tříleté přestávce na výstavišti opět potkat se známými tvářemi vystavovatelů a všech příznivců z oboru signmakingu, polygrafie a obalů na veletrhu REKLA-

MA POLYGRAF OBALY 2022. A jak tato tradiční a de facto unikátní akce svého druhu dopadla? Dovoďte mi malé ohlédnutí se...

Veletrh nabídl produkty a novinky 147 vystavovatelů z osmi států napříč kontinenty. Své novinky představily české i zahraniční firmy, výrobci, dodavatelé z oblasti reklamy a nechyběl ani bohatý program pro profesionály nebo ukázky car wrappingu. Inovativní, efektivní a kreativní produkty a technologie umístěné v halách výstaviště na ploše 8200 m² si přišlo prohlédnout téměř deset tisíc lidí.

V rámci bohatého doprovodného programu veletrhu byl oceněn kalendář roku 2022 a proběhlo také vyhlášení soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci roku 2021 Duhový paprsek.

O vítězích obou soutěží se dočtete v tomto čísle. Po celou dobu konání veletrhu probíhal také speciální program CAR WRAPPING, který ukázal tipy, triky, rady a prezentace lepení včetně ukázek materiálů rukama odborníků a specialistů v oboru.

Všem, kteří se veletrhu zúčastnili, ať už jako vystavovatelé nebo jako návštěvníci, srdečně děkuji a věřte, že jste důležití, protože bez Vás by to nebylo, bez Vás by se veletrh neuskutečnil! Ještě jednou velké díky Vám všem, užijte si léto a zaslouženou dovolenou a těším se na další příjemné setkání!

Jana Nosálová, ředitelka veletrhu
REKLAMA POLYGRAF OBALY

Nemusím být jen špunt...

Otevřete svou kreativitu novým možnostem

Segovia cork natural
Nový potahový materiál na bázi přírodního korku



IGEPA

Zakupte Mimaki JV100-160 a získáte Mimaki CG-130AR

v ceně **74.520 Kč** zcela **ZDARMA!**



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | e-mail: objednavky.cz@spandex.com
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | email: objednavky.sk@spandex.com

www.spandex.com

Spandex

inspiring creativity

KALENDÁŘ 2022

KALENDÁŘE VYBRANÉ POROTOU DO UŽŠÍHO VÝBĚRU

CENA ZA FOTOGRAFII

PRAHA 2022

Vydavatel: Hlavní město Praha

NÁRODNÍ DIVADLO

Vydavatel: Národní divadlo

CENA ZA GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ

DVA SVĚTY 2022

Vydavatel: Liberecký kraj

CENA ZA PODPORU SOCIÁLNÍ A SPOLEČENSKÉ ROLE

– pouze vítězný kalendář

CENA ZA PODPORU MLADÝCH TVŮRČŮ

ROK OČIMA NAŠICH DĚTÍ

Vydavatel: Obec Ruda nad Moravou

CENA BRANDED CONTENT (propagační účín)

PASECKÁ PAPIRMA VE SVĚTLE SVĚTOVÝCH HISTORICKÝCH UDÁLOSTÍ

Vydavatel: EMBA, spol. s r. o.

NÁRODNÍ DIVADLO

Vydavatel: Národní divadlo

CENA ZA ILUSTRACI

– pouze vítězný kalendář

STOLNÍ KALENDÁŘE

KALENDÁŘ GYMNÁZIA 2022

Vydavatel: Gymnázium Brno, třída Kapitána Jaroše, příspěvková organizace

VELEHRAD JE SYMBOL

Vydavatel: obec Velehrad

SOCHY NA BYSTRICKU 2022

Vydavatel: Město Bystřice nad Pernštejnem

CENA ZA POLYGRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ

– pouze vítězný kalendář

KALENDÁŘ 2022

VÍTĚZNÉ KALENDÁŘE

CENA ZA FOTOGRAFII

– udělena dvě první místa

KALENDÁŘ UK FORUM 2022

– UNIVERZITA KARLOVA

Kalendář má dobře zvolenou koncepci, která osloví široké spektrum osob. Je založen na dobrých fotografiích, které jsou důmyslně vybrané a mají myšlenku.

FAUNTASTICO 2022

– TISKÁRNA GRAFICO s.r.o.

Cena za vynikající technickou preciznost.

CENA ZA GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ

ANTALIS 2022 – ANTALIS, s.r.o.

Velice pěkná prezentace vlastních produktů (papíru), která je doplněna o nadmíru zdařilou grafiku.

CENA ZA PODPORU SOCIÁLNÍ A SPOLEČENSKÉ ROLE

TERIBEAR 2022 – PRESCO GROUP, a.s.

Jako jediný z této kategorie je zpracován jinou formou než ostatní kalendáře. Volí nepřímou formu apelu.

CENA ZA PODPORU MLADÝCH TVŮRČŮ

VRAŤME ČÁPY DO CHLUMCE

– ZŠ CHLUMEC NAD CIDLINOU

Hezký příběh, kterého se děti se zhostily velmi dobře. Porota oceňuje to, že se jedná o aktuální téma s emočním sjednocením obyvatel města.

CENA ZA ILUSTRACI

ANTALIS 2022

– ANTALIS, s.r.o.

Tato cena je udělena studentce Nikole Špejtkové (Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně) za velmi zdařilé, estetické a zajímavé ilustrace kalendáře.

CENA BRANDED CONTENT (propagační účín)

KALENDÁŘ UK FORUM 2022

– UNIVERZITA KARLOVA

Kalendář je komplexní a má velmi dobré grafické zpracování, které působí čistě.

STOLNÍ KALENDÁŘE

FITNESS KALENDÁŘ 2022

– B. BRAUN MEDICAL s.r.o.

Kalendář získává ocenění zejména pro každodenní užitečnost a přesah do moderních technologií – použití QR kódu.

CENA VEŘEJNOSTI

KOLEM KOSTELÍKA – OS KOSTELÍK z.s.

CENA ZA POLYGRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ

FAUNTASTICO

– TISKÁRNA GRAFICO S.R.O.

Navazuje na každoroční kvalitní zpracování. Skvělá prezentace technologií tisku, které firma umí.

GRAND PRIX

– v letošním roce nebyla udělena. Porotu zaujaly nejvíce 3 kalendáře:

ANTALIS 2022

FAUNTASTICO 2022

KALENDÁŘ UK FORUM 2022

Tyto kalendáře mají společné to, že zpracovaly mnoho dílčích témat komplexně i kompletně. Všechny kalendáře měly přesah do více kategorií a ve více kategoriích také uspěly.

KALENDÁŘ 2022

CENA ZA FOTOGRAFII

KALENDÁŘ UK FORUM 2022
- UNIVERZITA KARLOVA



FAUNTASTICO – TISKÁRNA GRAFICO s.r.o.



CENA ZA GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ

ANTALIS 2022 – ANTALIS, s.r.o.



CENA ZA POLYGRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ

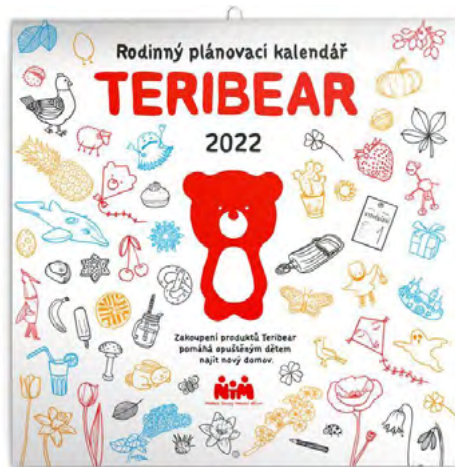
FAUNTASTICO – TISKÁRNA GRAFICO s.r.o.



VÍTĚZNÉ KALENDÁŘE

CENA ZA PODPORU SOCIÁLNÍ A SPOLEČENSKÉ ROLE

TERIBEAR 2022 – PRESCO GROUP, a.s.



CENA ZA PODPORU MLADÝCH TVŮRČŮ

VRAŤME ČÁPY DO CHLUMCE
- ZŠ Chlumeck nad Cidlinou



STOLNÍ KALENDÁŘE

FITNESS KALENDÁŘ 2022
- B. Braun Medical s.r.o.



CENA ZA ILUSTRACI

ANTALIS 2022 – ANTALIS, s.r.o.



CENA BRANDED CONTENT

KALENDÁŘ UK FORUM 2022
- UNIVERZITA KARLOVA



CENA VEŘEJNOSTI

KOLEM KOSTELÍKA – OS Kostelík z.s.





DUHOVÝ PAPERSEK

DUHOVÝ PAPERSEK ZA 2021 – NOMINACE

Světelná a venkovní reklama

NEON Burianová, s.r.o.
Colliery CrossFit Ostrava

3 P, spol. s r.o.
Redesign OC Futurum

Interiérový design

Authentica, s.r.o.
Signaturestore Waterdrop Brno

MORIS design s.r.o.
Koncept showroomu Demos

Instore komunikace

MORIS design s.r.o.
Koncept výstavních stolů Night Pearl

MORIS design s.r.o.
Prodejní stojan Super ZOO „Nasypte si“

Ambientní a atypické projekty

Elektro Drapač s.r.o.
Designová stojací lampa ELDR

NEON Burianová, s.r.o.
2000

DUHOVÝ PAPERSEK ZA 2021 – VÍTĚZOVÉ

Vítěz kategorie Světelná a venkovní reklama

za vysokou technickou náročnost a originální řešení projektu od návrhu po realizaci

Premium Zlineon s.r.o.
Autosalon Porsche Prosek

Vítěz kategorie Interiérový design

za elegantní spojení designu a technického zpracování

MORIS design s.r.o.
Rebranding pro Footshop

Vítěz kategorie Instore komunikace

za vhodnou kombinaci materiálů a technologií

Authentica, s.r.o.
Čelo Philips OneBlade

Vítěz kategorie Ambientní a atypické projekty

za realizaci podpory prodeje spojené s mimořádným vizuálním zážitkem

Authentica, s.r.o.
ROKU big window

Vítěz kategorie Kreativní řešení

za realizaci atypického interiérového osvětlení za použití signmakingových materiálů a technologií

Elektro Drapač s.r.o.
Atypické interiérové svítidlo

Cena hlavního města Prahy

za precizní zpracování a citlivé zakomponování do fasády směrem k lokaci

KUNSTHALLE PRAHA

Cena Sdružení dodavatelů pro signmaking

za vysokou technickou náročnost a originální řešení projektu od návrhu po realizaci

Premium Zlineon s.r.o.
Autosalon Porsche Prosek

Zvláštní cena poroty

za podporu bezobalového prodeje

MORIS design s.r.o.
Prodejní stojan Super ZOO „Nasypte si“

Cena veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY

za design propojený s přírodními prvky a materiály s jasnou vazbou na produkt

Authentica, s.r.o.
Signaturestore Waterdrop Brno



Vítěz kategorie Světelná a venkovní reklama

Premium Zlineon s.r.o.

Autosalon Porsche Prosek



Vítěz kategorie Interiérový design

MORIS design s.r.o.

Rebranding pro Footshop



Vítěz kategorie Instore komunikace

Authentica, s.r.o.

Čelo Philips OneBlade



Vítěz kategorie Ambientní a atypické projekty

Authentica, s.r.o.

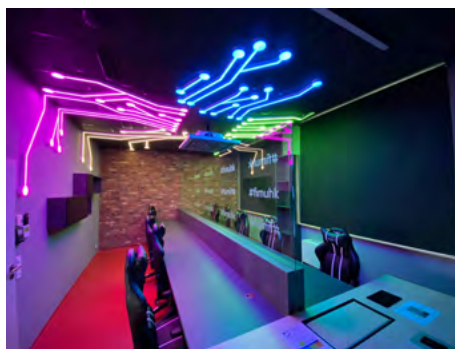
ROKU big window



Vítěz kategorie Kreativní řešení

Elektro Drapač s.r.o.

Atypické interiérové svítidlo



Cena hlavního města Prahy

KUNSTHALLE PRAHA



Cena Sdružení dodavatelů pro signmaking

Premium Zlineon s.r.o.

Autosalon Porsche Prosek



Zvláštní cena poroty

MORIS design s.r.o.

Prodejní stojan Super ZOO „Nasypte si“



Cena veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY

Authentica, s.r.o.

Signaturestore Waterdrop Brno



NOVÁ ŘADA MATERIÁLŮ IMAGEPERFECT EVERGREEN

Na výstavě FESPA Global Print Expo 2022 Spandex představil nový ekologický koncept, který využívá revoluční komplexní přístup k udržitelnosti.

Značka ImagePerfect™ udělala významný pokrok v oblasti udržitelnosti a představuje novou řadu **ImagePerfect EverGreen**, převratné nové portfolio ekologických samolepicích fólií, které doplňuje její bohatou nabídku materiálů pro výrobce nápisů a grafiky.

Řada ImagePerfect EverGreen představuje nové měřítko materiálů šetrných k životnímu prostředí a nabízí výběr produktů, které neslevují na snadné použití ani na výkon a jsou cenově srovnatelné s běžně dostupnými alternativami.

Jedinečný komplexní ekologický přístup ImagePerfect EverGreen přináší řadu, která neobsahuje PVC a navíc dbá na udržitelnost ve všech složkách produktu, včetně povrchové fólie, lepidla a podkladu, stejně jako ve způsobu prezentace, ochrany a balení rolí.

V současné době zahrnuje řada ImagePerfect EverGreen osm digitálně potisknutelných bílých fólií s matným a lesklým povrchem a řadou lepicích systémů (PerfectApply, permanentní a "high-tack" s vysokou lepivostí) a potisknutelnou průhlednou laminační fólii. Potisknutelné fólie jsou cíleně navrženy tak, aby byly vhodné pro použití s digitálními technologiemi pro tisk latexovými a UV vytvrzovanými inkousty. Barvená řada ImagePerfect EverGreen obsahuje 22 různých fólií, včetně černé a bílé v lesklém a matném provedení a 18 moderních barev s možností přizpůsobení barev na míru pro specifické individuální požadavky zákazníků.

Stefano Nigrone, generální ředitel společnosti EIKON, uvádí: „Poptávka po fóliích šetrných k životnímu prostředí roste exponenciálně a mnoho koncových zákazníků se snaží snížit závislost na PVC kvůli velmi špatné recyklovatelnosti tohoto materiálu. Trh však dosud reagoval pouze nabídkou produktů bez obsahu PVC, ale neřešil přitom širší souvislosti na udržitelnost produktů.“

Pokračuje: „Konceptem ImagePerfect Ever-

Green jsme k inovacím přistoupili mnohem komplexněji a zaměřili jsme se na všechny aspekty celého životního cyklu produktu, abychom nabídli skvělou alternativu, která pro zákazníky z oblasti vizuální komunikace představuje ekologickou změnu, a přesto si mohou zachovat dobré marže.“

Produkty ImagePerfect EverGreen jsou **100% bez PVC a plastifikátorů**, takže nabízejí zřejmé výhody produktů bez PVC pro životní prostředí a zároveň si zachovávají snadné použití, pružnost a trvanlivost PVC fólií. Použit byl polyolefin, který neobsahuje toxiny, jako jsou dioxiny a furany, je snadno recyklovatelný a dá se opětovně použít při výrobě řady spotřebních produktů.



Nová řada navíc obsahuje pokročilý **lepící systém** na vodní bázi, který neobsahuje žádná rozpouštědla, ale přesto má vynikající lepicí vlastnosti, které zákazníci potřebují pro stabilitu a trvanlivost aplikací. Tento materiál je naprostým protikladem lepidel na bázi rozpouštědel, která se používají při výrobě mnoha produktů bez PVC.

Výsledkem ekologických inovací je také speciálně vyráběný 100% recyklovatelný **podkladový papír** ImagePerfect EverGreen s certifikací FSC s LDPE (polyetylen s nízkou hustotou), který neobsahuje žádné petrochemické látky. Při výrobě tohoto speciálního podkladu se používá o 60 % méně CO₂ než při výrobě běžných podkladů.

Držáky jádra rolky pro stabilizaci rolky v krabici používané pro ImagePerfect EverGreen také nabízí významnou ekologickou a pevnostní vý-

hodu ve srovnání s běžnými polypropylenovými držáky, které se používají u většiny fólií. Tyto součásti balení IP EverGreen se vyrábějí z granulátu recyklovaného papíru s certifikací FSC a recyklovaného LDPE, takže jde o 100% recyklovatelný materiál.

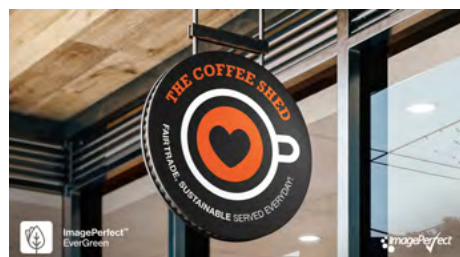
Podkladový papír i materiál držáků jádra rolek používaný v produktu ImagePerfect EverGreen jsou mezi produkty dostupnými v současném grafickém průmyslu jedinečné. Šetrnost k životnímu prostředí je také doménou **biologicky rozložitelných sáčků** používaných k ochraně rolí IP EverGreen při přepravě a skladování.

Stejně tak **krabice** používané k balení produktů IP EverGreen jsou vyrobeny z nebělené lepenky z udržitelných zdrojů s certifikací FSC. Krabice jsou vytvořeny tak, aby byly velmi vhodné pro svůj účel bez použití pásek na bázi plastů, a jsou dodávány s podrobnými pokyny pro recyklaci nebo likvidaci všech jednotlivých součástí produktu a zákazníci tak mohou pokračovat v přístupu IP EverGreen až do konce životnosti produktů.

Materiály ImagePerfect EverGreen jsou potahovány a zpracovávány ve výrobním závodě ImagePerfect v Lancasteru ve Spojeném království, kde se používají **suroviny** od evropských výrobců, aby se snížila uhlíková stopa.

Stefano Nigrone dodává: „U produktu ImagePerfect EverGreen jsme se snažili zohlednit všechny aspekty produktu a stanovit nové měřítko osvědčených ekologických postupů v oblasti vizuální komunikace. S touto řadou mohou naši zákazníci konečně splnit i ta nejnáročnější ‚zelená‘ očekávání svých klientů. Naším cílem je postupně rozšiřovat portfolio o další kvalitní produkty 100% bez PVC, aby bylo brzy možné zajistit prakticky jakýkoli projekt s řešením IP EverGreen.“

Řada ImagePerfect EverGreen bude dostupná od června 2022 u distribučních společností Spandex v Evropě a od září 2022 v Austrálii a USA. Aby měli zákazníci co největší přístup k těmto ekologicky výhodným produktům po celém světě, budou je prodávat i distributoři mimo skupinu Spandex.



TISKÁRNY PRO PŘÍMÝ POTISK TEXTILU

Společnost Igepa představuje nejnovější přírůstky ve svém hardwarovém portfoliu – DTG tiskárny Ricoh. DTG tiskárny jsou ideální volbou pro reklamní tisk na trička, tašky, polokošile, mikiny, ponožky a jiné produkty. Výhodou těchto tiskáren je rychlejší a snazší proces tisku na textil.



Ri 100

- Vytiskne grafické podklady či fotografie přímo na látku pomocí nejmodernější inkoustové technologie.
- Nízké vstupní investice, rychlá návratnost
- Okamžitý tisk na vyžádání (personalizované zakázky)
- Kompaktní rozměry
- Jednoduché používání



DTG tiskárny Ricoh Ri 100 a 1000 vám rádi předvedeme na našem showroomu v Praze-Horních Počernicích.

Více informací a leták s technickými parametry nejen o DTG tiskárnách v našem portfoliu najdete [ZDE](#).



Ri 1000

- Kvalitní tisk na mnoho typů světlých i tmavých oděvů a textilií
- Podporuje bavlnu i polyester
- Tisk ve vysokém rozlišení díky Inkjet technologii s variabilní velikostí kapek a pigmentových inkoustů (CMYK + bílý)
- Plnobarevný obraz na světlé tričko jen za 28 sekund
- 7" dotykový displej pro náhledy návrhů přímo na tiskárně
- Vyměnitelné tiskové nástavce urychlují změny při tisku



SEGOVIA CORK NATURAL

Vytvořte ze svých výrobků luxusní produkty s příjemným optickým i dotykovým vjemem!

Společnost Igepa do svého sortimentu zařadila nový potahový materiál na bázi přírodního korku.



Segovia cork natural je potahový materiál vyrobený z přírodního korku, který je nakaširovaný na papír. Využití má na široké škále produktů. Díky své ohebnosti, rozměrové stabilitě a odolnosti je velice vhodný jako potah luxusních krabiček nebo desek s tvrdou vazbou.



Umožňuje strojní i ruční zpracování, s použitím studeného i horkého lepidla. Velmi pěkně vypadá i laserové vypalování, slepá či fóliová ražba. Potisk možný sítotiskem.

- Gramáž: 178 g/m2 (+/- 15)
- Tloušťka: 0,33 mm (+/- 0,03)
- Číslo artiklu: 451-272H178AKS

TECHNICKÝ LIST KE STAŽENÍ [ZDE](#).



REKLAMA POLYGRAF OBALY

28. VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ



www.reklama-fair.cz

25.-27. 4. 2023

OFICIÁLNÍ VOZY



CANON NA VELETRHU FESPA PŘEDSTAVIL NOVINKY VČETNĚ UNIKÁTNÍHO FLUORESCENČNÍHO TISKU

VĚTŠÍ ODVAHU A SNAHU ZANECHAT U ZÁKAZNÍKA TRVALEJŠÍ DOJEM. K TOMU CHTĚLA SPOLEČNOST CANON MOTIVOVAT POSKYTOVATELE TISKOVÝCH SLUŽEB BĚHEM VELETRHU FESPA, KTERÝ SE KONAL V BERLÍNĚ OD 31. KVĚTNA DO 3. ČERVNA 2022. HESLEM CANONU PRO TENTO EVENT BYLO „MAKE IT BIG“. TOUTO KAMPANÍ CHTĚL CANON POMOCI PROFESIONÁLŮM V OBLASTI TISKU V OBCHODNÍM RŮSTU, OPTIMALIZACI VÝKONU A MAXIMALIZACI NOVÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ V OBLASTI VEKOFORMÁTOVÉ GRAFIKY. CANON NA VELETRHU FESPA PŘEDSTAVIL I TŘI EVROPSKÉ PRODUKTOVÉ PREMIÉRY.



UVgel Wallpaper Factory



Flatbed tiskárna Arizona



Tiskárna imagePROGRAF GP-4000 se chlubí 11 barvami inkoustu včetně fluorescenční růžové.

Kampaň „Make It BIG“ má tři části: „Make It Eye-Catching“, „Make It Smart“ a „Make It Grow“. Canon pomáhá profesionálům v oblasti velkoformátové grafiky zaujmout na první pohled a poskytuje jim návod, jak mohou na své zákazníky udělat trvalý dojem, ať už jde o samotnou velikost, barvy, speciální efekty nebo personalizaci aplikací.

Canon návštěvníkům veletrhu ukázal, jak tisknout chytře díky plně automatizovanému end-to-end řešení, které umožňuje sledovat tiskovou zakázku inspirativních aplikací vysoké hodnoty od zadání až po finální dodání.

Na stánku Canonu byl postavený model maloobchodní prodejny, kde společnost předvedla řadu tiskových aplikací pro výrobky a jejich obaly, stejně jako související aplikace pro POS a propagační stojany.

Heslo „Make it Grow“ má za úkol přitáhnout pozornost zákazníků k novým příležitostem a možnostem růstu a poukázat na to, jak mohou tiskaři rozšířit své podnikání na nové trhy a oblasti použití, jako je výzdoba interiérů nebo výstavnictví a obalový průmysl.

Společnost Canon, která prokazuje své hluboké porozumění oboru a možnostem růstu díky inovacím v oblasti velkoformátových grafických technologií, představila tři zcela nové technologické inovace v následujících kategoriích:

- Tisk roll-to-roll
- Velkoobjemový flatbed tisk
- Automatizace workflow

Canon

Na výstavě byly k vidění oceňované tiskárny **Colorado 1630** a **Colorado 1650**, které předvedly, jak mohou poskytovatelé tiskových služeb a tiskárny využívat technologii UVgel. Díky své schopnosti vyrábět mnohostranné aplikace, od designových tapet a úžasných obtisků až po vysoce působivé nápisy s předním a zadním osvětlením, je řada Colorado univerzální investicí, která umožňuje profesionálům v oblasti tisku rozšířit své tvůrčí možnosti a dodržet i ty nejnáléhavější termíny.

Společnost Canon si uvědomuje trvalý význam a růst trhu s digitálními tapetami, a proto věnovala část svého stánku tiskovému řešení „UV-

gel Wallpaper Factory“. Návštěvníci si tak mohli prohlédnout výrobu v praxi. Toto komplexní řešení ukazuje schopnosti zařízení **Colorado 1650** při použití ve spojení s Fotoba jumbo roll, modulem pro řezání a převíjení různých druhů tapet a jejich přípravu k expedici. Tato konfigurace podrobila zařízení Colorado 1650 maximální zkoušce produktivity, protože předvedla, jak mohou zákazníci nepřetržitě tisknout velké objemy tapet.

Návštěvníci stánku partnerské společnosti Farben-Frikell, který sousedil se stánkem Canon, se mohli také dozvědět více informací o základní flatbed UV-LED tiskárně **Arizona 135 GT**. Ta je ideální investicí pro profesionály v oblasti tisku, kteří chtějí rozšířit svou nabídku a věnovat se velkoformátovým flatbed aplikacím, jako je maloobchodní grafika, point-of-sale (POS) reklamní materiály, obaly v malých nákladech, interiéry, venkovní grafika a podsvícené reklamní značení. Jako jediná tiskárna s možností rozšíření o tisk na média v rolích v tomto segmentu dokáže zařízení produkovat také reliéfní tisk na rozsáhlou škálu pevných i pružných médií.

...pokračování na straně 9



Canon Arizona 135 GT

...pokračování ze strany 8

Zájemcům, kteří chtějí zvýšit produktivitu svých flatbed aplikací o více než 20 %, představila společnost Canon také tiskárnu **Arizona 2380 XTF s inkousty IJC358 vytvrzovacími UV zářením**. Tiskárna je postavena na technologii Arizona FLOW a díky bezzónovému vakuovému stolu výrazně snižuje potřebu maskovat stůl nebo olepovat média. Tím se výrazně zrychluje doba zpracování. Tiskárna umí pracovat i s náročnějšími médii, jako je karton, dřevo nebo sklo.

Na modelu **imagePROGRAF GP-4000** Canon předvedl, že aplikace vytvořené na menších velkoformátových tiskárnách mohou být stejně působivé jako aplikace vytištěné na rozměrnějších velkoformátových strojích. Tiskárna imagePROGRAF GP-4000 se může pochlubit jedenácti barvami včetně červené, oranžové, zelené, fialové a fluorescenční růžové, takže dokáže zvýraznit živé odstíny, reprodukovat dokonalé pastelové barvy a oživit vizuály kampaní. Je to také první velkoformátová tiskárna na světě s fluorescenčním pigmentovým inkoustem na vodní bázi, která nabízí výstup s vysokou přidanou hodnotou pro grafické aplikace, jako jsou plakáty a materiály pro prodejní místa.



Canon Colorado 1650

Řada **imagePROGRAF TZ-30000** ukazuje, jak mohou rychle se rozvíjející podniky, které musí dodržovat náročné termíny, zvládnout rychlou tvorbu výkresů CAD/GIS, vizualizací a map.

Díky vynikající manipulaci s médii na nenaťiraném nebo lehkém křídovém papíru je tato robustní tiskárna ideální volbou pro zákazníky z oblasti architektury, strojírenství, stavebnictví a výroby, stejně jako pro profesionální poskytovatele tiskových služeb a copyshopy.

ODKAZY:

- Další informace o rodině flatbed tiskáren Arizona naleznete [ZDE](#)
- Chcete-li se dozvědět více o řadě tiskáren Colorado v konfiguraci roll-to-roll, navštivte tuto [stránku](#)
- Další informace o řadě imagePROGRAF GP-4000 naleznete na této [adrese](#)
- Chcete-li se dozvědět více informací o tiskárně imagePROGRAF TZ-30000, navštivte tuto [stránku](#)

NEHOŘLAVÁ TAPETA

NESCHEN WALLPAPER L-UV FR

K širokému portfoliu tapet od společnosti Neschen aktuálně přibyla verze FR, která zajišťuje v daném segmentu vliesových materiálů nejlepší parametry nehořlavosti. Díky požární klasifikaci EN 13501-1: třída B – s1, d0 je možné ji použít v celé řadě prostor, kde jsou jiné typy tapet zakázané.

Uplatnění typicky najde například na výstavištích, v muzeích, na chodbách a schodištích, jež jsou deklarovány jako únikové, ale také v běžných interiérech všude tam, kde zadavatel dbá na zvýšenou požární bezpečnost.

ANI VELKÉ PROJEKTY SE NEPRODRAŽÍ

Obvykle jsou protipožární verze materiálů podstatně dražší než běžné, to však pro Neschen Wallpaper L-UV FR neplatí. Tento typ tapet je určen i pro skutečně velké projekty (například v nákupních centrech) a dostupná cena umožní realizovat i takto velké zakázky.

PRO LATEX A UV INKOSTY

Ostatní kvalitativní parametry odpovídají běžným Neschen Wallpaper L-UV tapetám. Patří mezi ně rychlá a spolehlivá aplikace, snadné následné odstranění, odolnost proti poškrábání a skvělá prodyšnost, která umožňuje použití i v problematictějších prostorech, kde by jiné (zejména samolepicí) tapety neměly šan-

ci obstát. Velkou výhodou tapety je její tuhost a vynikající rovinnost umožňující lepení v maximální šířce pásů 160 cm. To výrazně zkracuje a zjednodušuje čas potřebný k aplikaci. Tapeta má hladký, matný povrch, umožňuje tisk ve foto-realistické kvalitě a je určena pro latexové a UV inkousty (není vhodná pro eco/solvent).

SPOLEHLIVÝ VLIES

Odlište se od konkurence a nabídněte svým zákazníkům přidanou hodnotu nehořlavosti tapety při zachování všech výhod použití vliesového materiálu, který svými užitnými vlastnostmi překonává všechny ostatní tapety. Z pohledu výrobce/tiskaře a lepiče/montážníka je důležitá i minimalizace možných rizik spojených s nedokonalým stavem stěn či prostor. Vliesová tapeta Neschen je na základě našich dlouhodobých statistik jednoznačně nejspolehlivějším řešením pro krátkodobé i dlouhodobé aplikace.

O více informací pište na e-mail:

jan.vojta@hsw.cz



Tapeta se uplatní například i na únikových chodbách a schodištích.

NOVINKY OD FIRMY CEIBA

CERTIFIKACE FÓLIÍ RAVEN DECO FILMS

Certifikace interiérových dekorových fólií Raven Deco Films na kolejová vozidla na požadovanou normu ČSN EN 45545-2. Vzhledem k nutnosti certifikace materiálů použitých na kolejová vozidla, jako jsou vlaky, tramvaje, autobusy, metro apod., firma Ceiba certifikovala dekorové fólie Raven Deco Films na protipožární normu ČSN EN 45545-2. Získaný certifikát na splnění této bezpečnostní normy potvrzuje protipožární odolnost dekorových fólií Raven Deco Films pro požadovaný parametr R1 potvrzující stupeň nehořlavosti a jedovaté kouřivosti fólie při styku fólie s ohněm.

Firma Ceiba přichází s novou řadou v oblasti profesionálních dekorových interiérových fólií Raven Deco films. Tyto certifikované fólie řady Raven Deco films lze díky získanému certifikátu bezpečně použít pro renovaci dopravních prostředků jako například interiérů vlaků, autobusů, tramvajů, metra, automobilů apod. Firma drží skladem více jak 40 vybraných nejžádanějších dekorů a dalších několik stovek dekorů je možné dodat přibližně do týdne z centrálního skladu od výrobce. Dekorové interiérové fólie Raven Deco films mají životnost minimálně 10 let v interiéru a jsou k dispozici v dekorech různých běžných barev, řady soft barev, různých přírodních, lakovaných dřev, betonů a kamenin, kůže a koženky, látek a dalších různých dekorů. Interiérové dekorové fólie Raven Deco Films, se hodí vedle renovace dopravních pro-

středků i na profesionální renovace interiéru v hotelích, firmách, domácnostech, na renovaci výtahů, veřejných prostor a institucí, renovaci nábytku a vybavení interiéru, renovaci interiéru automobilů a mají mnoho dalšího využití v interiérech.

NOVÁ FÓLIE REACTION 2v1

Nová ochranná krystalicky transparentní a lesklá PPF fólie Reaction 2v1 značky "SunTek" je inovativní a unikátní novinkou v oblasti ochrany laku karoserie automobilů. Folie SunTek Reaction 2v1 splňuje všechny benefity a flexibilitu polyuretanové fólie s vlastnostmi keramického povlaku. Patentovaná technologie TetraShield firmy SunTek zajišťuje o 25 %



vyšší účinnost ochrany poškození autolaku poletujícími kamínky než u předchozích generací PPF a fólií dostupných na trhu. Inovativní spojení těchto dvou unikátních vlastností nabízí nové možnosti ochrany laku karoserie. Vysoký lesk této fólie je ohromující stejně tak jako její ochrana, výkonost, maximální optická čírost a extrémní hydrofobní vlastnost, kdy na fólii nedrží voda a nečistoty a stéká z ní pryč. Díky keramické povrchové vrstvě na fólii může výrobce jako první na trhu nabídnout 12-ti le-

tu garancí životnosti. Na ochrannou fólii PPF SunTek Reaction 2v1 již není nutné opakovaně nanášet leštěnku s keramickou vrstvou po její instalaci. V případě Vašeho zájmu o vyzkoušení fólie PPF SunTek Reaction 2v1 dovozce na český a Slovenský trh firma Ceiba nabízí zvýhodněnou první objednávku na vyzkoušení.

TISKOVÉ FÓLIE RAVENPRINT

RavenPrint tiskové fólie nabízí nejen širokou škálu výběru, ale především kompatibilitu se všemi druhy tisků, které se v běžné praxi využívají. Garance německé kvality zajišťuje dlouhou životnost a barevnou stálost a snadná tvarovatelnost zajistí bezproblémovou instalaci na veškeré povrchy. Komplexní nabídka obsahuje všechny druhy tiskových fólií od monomeru, polymeru, litých či podlahových variant s čířým, šedým či blackout lepidlem, které je též v několika variantách, jako je permanentní, odstranitelné, kanálkové či high tack pro lepší přilnutí na plochy s nízkým povrchovým napětím. Povrchové úpravy RavenPrint jsou v různých variantách, a to v lesku, matu, s drsným či hladkým povrchem, takže se vždy přizpůsobí zadání zákazníka. Pro snadnou manipulaci jsou fólie nejen v běžných šířkách 137 cm, ale i v šířkách menších se standardním návinem 50bm. Širokou škálu výběru tiskových fólií doplňují vhodné laminace s několika druhy povrchů. Veškeré tiskové fólie jsou dostupné skladem s dobou dodání do druhého pracovního dne!

V SHOWROOMU HSW

Začátkem května se v HSW Signall konal další ročník tradičních HP Open Days, kde si návštěvníci mohli „osahat“ podstatnou část nabídky společnosti HP v oblasti velkoformátového tisku. Latexová technologie a její přednosti jsou známé už řadu let, má tedy smysl pořádat akce tohoto typu?



HP Latex R1000

I u tiskových technologií platí, že „jednou vidět, je lepší, než 10x slyšet“ a pokud si v klidu můžete prohlédnout a vyzkoušet, o čem jste zatím jen slyšeli, určitě má návštěva showroomu význam. Setkat se tu můžete nejen s produktovými manažery a obchodníky, ale i s lidmi, kteří

dané technologie používají na denní bázi a mají praktické zkušenosti, které z produktových listů nebo webu výrobce nevyčtete.

Na HP Open Days 2022 se zasloužené pozornosti těšily tiskárny [HP Latex R1000 Plus](#) k potisku desek i rolových materiálů, [HP Latex 800](#), která je určena výhradně pro rolové materiály, i sublimační tiskárna [HP Stitch](#) k potisku textilu.

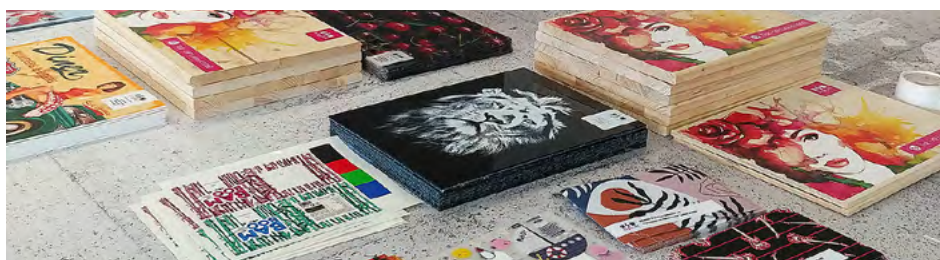
I pokud jste akci nestihli navštívit, máte pořád možnost seznámit se s uvedenými i dalšími

technologemi v showroomu HSW. Výlet do Barcelony už sice nevyhrajete, ale i tak si odnese spoustu informací, tipů a případně i tisků z vlastních dat.

Přijďte se přesvědčit, jak se latexové tiskárny HP neustále vyvíjejí a zdokonalují. Jejich uživatelům to umožňuje dosáhnout na širší spektrum zakázek, než dovolují konkurenční technologie.

Návštěvu si rezervujte na e-mailu:

techno@hsw.cz



Ukázky tisků na rolové i rigidní materiály – dřevotřísková deska, plexi, průhledné materiály. Excelentní tisk bílou, drobné detaily.

PŘIPRAVTE SE NA VENKOVNÍ SEZÓNU ČAS JÍT VEN!

Začíná se znovu oteplovat. Ptáci sladce zpívají a slunce svítí víc a víc. Je čas připravit se na venkovní sezonu! Venkovní reklamní produkty jsou naplno zpět. Ať již hledáte vlajku, tabuli, stan, digitální nebo jiné venkovní reklamní produkty. Showdown Displays Europe nabízí různé možnosti, jak splnit požadavky Vás i Vašich zákazníků.

PŘIPRAVENO PRO VENKOVNÍ REKLAMU

S nadcházející venkovní sezonou je důležité, abyste Vy i Vaši zákazníci vystoupili z davu. Umístěte tabuli nebo vlajku, a upoutejte tak pozornost. Hledáte více nástěnných propagačních produktů? Tím pravým řešením jsou pouzdra na plakáty a dřevěné panely!

Bez ohledu na to, na jakém trhu působíte nebo pro jaké zákazníky pracujete, Showdown Displays Europe nabízí vizuální komunikační řešení pro různé oblasti. Pokud hledáte reklamní produkty pro oblast pohostinství nebo maloobchodního prodeje, Showdown Displays Europe poskytuje několik řešení. Široký sortiment produktů: Pouzdra na menu, dřevěné nebo hliníkové tabule, pouzdra na plakáty, informační sloupy a další!



VENKOVNÍ AKCE A VÝSTAVY

S venkovní sezonou začínají znovu také akce pod širým nebem. Sportovní události, trhy s potravinami nebo dny otevřených dveří. Showdown Displays nabízí různá venkovní řešení pro akce.

Jednoduše přidejte venkovní rolovací banner pro další reklamu a pro uvedení více informací. K vašemu propagačnímu stánku a na akci můžete rovněž doplnit různé vlajky. K dispozici je mnoho stojanů pro různé povrchy.

Ozdobte stoly na akci sadou ubrusů pro pивní stoly. A samozřejmě vystupte z davu a využijte stan. Optimalizujte propagaci ve stanu pomocí různých možností, od celé stěny po polovinu. Nebo ke svému stanu přidejte vlajku na žerdi. Není pochyb, že na akci Vy a Vaši zákazníci získáte veškerou pozornost.

**Jediné, co musíte udělat,
je vybrat si design, jaký budete chtít!**

POJĎME TO ODSTARTOVAT!

Ujistěte se, že Vaše sdělení nebo reklama upoutá pozornost, jakou si zaslouží. Potřebujete více informací? Obráťte se na náš tým obchodních zástupců, který pro Vás najde to nejlepší řešení.

Podívejte se na náš celkový sortiment na www.jansen-display.cz

jansendisplay
see the difference!

by
Showdown
DISPLAYS

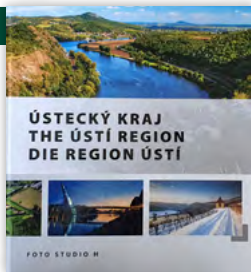


16. ČERVNA V SHOWROOMU SPOLEČNOSTI IGEPA CZ PROBĚHLO SLAVNOSTNÍ VYHLÁŠENÍ VÍTĚZŮ SOUTĚŽE SAPPi POLYGRAFICKÝ POČIN ROKU. CÍLEM SOUTĚŽE BYLO OCENIT VÝZNAMNÉ PRÁCE, AŽ UŽ POLYGRAFICKÝM ZPRACOVÁNÍM, KVALITOU TISKU, ZPŮSOBEM ZUŠLECHTĚNÍ, ORIGINALITOU ČI UMĚLECKÝM DOJMEM.

FINALISTÉ

**Kalendář a časopis Figubo. Tiskárna LT**

Projekt Figubo sdružuje nadané fotografy z celého světa, kteří se zaměřují na focení figurek a panenek. Kalendář i časopis jsou vytištěné na papíře Vantage Silk tiskovým strojem Konica Minolta AccurioPrint C3070L a obálka časopisu zušlechtěna matným laminem.

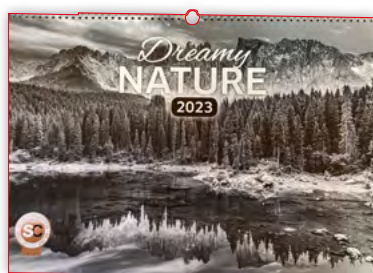
**Kniha tiskárny Fronte**

Kniha o Ústeckém kraji obsahuje statě o jednotlivých městech kraje a ukazuje i krajinné celky – České středohoří, Krušné hory, Poohří, Labské pískovce a Lužické hory. Značnou částí jsou zastoupeny i velice populární letecké fotografie. Kniha je vytištěna na papíře GalerieArt Silk tiskovým strojem MANROLAND 700 evolution s použitím disperzního laku a barev Huber.

**Karty tiskárny Moravapress**

Zajímavě pojaté karty na kvarteto plné krásných fotek ptačích obyvatel botanického parku jsou vytištěné na papíře GalerieArt tiskovým strojem HP Indigo 12000 a zušlechtěné laminací.

VÍTĚZ V KATEGORII KALENDÁŘ

**Kalendář Snová krajina tiskárny Grafico**

Vedle perfektního tisku na Heidelbergu se porotě líbila kombinace fotografií, které měly působit jako černobílé, a zvoleného papíru Vantage Gloss a dále decentně doplněná titulní stránka o disperzní lesklý lak a termoražbu.

VÍTĚZ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

**Kniha Tiskárny Knopp**

Fanouškům se nejvíce líbila kniha **Deník tříbarevné kočky z Tiskárny Knopp**, která je vytištěna na GalerieArt Matt tiskovým strojem Xerox C1000 a na obálce zušlechtěna laminem Soft touch a parciálním lakem.

CENA ZA ORIGINALNÍ POJETÍ TISKOVINY

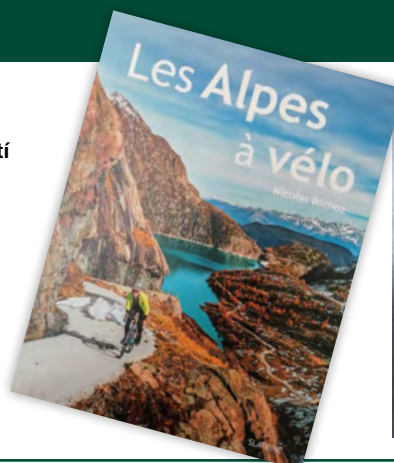
**Kuchařka A mano tiskárny GRASPO CZ**

Zaujala především zajímavou nálepkou, sleporažbou a celoplošným matným OXI lakem na titulní straně a velmi zdařilým knihařským zpracováním. Vnitřní listy jsou vytištěné na GalerieArt Volume tiskovým strojem ROLAND 705 EVOLUTION.

ABSOLUTNÍ VÍTĚZ

Porota složená z odborníků a uznávaných osobností polygrafického trhu ZVOLILA jako ABSOLUTNÍHO vítěze knihu společnosti TNM Print.

Tiskárna TNM Print se svou knihou Les Alpes á vélo vytištěnou na papíře GalerieArt Matt tiskovým strojem Komori. Porota ocenila zejména precizní knihařské zpracování s vazbou V8, vhodně zvolený papír vzhledem k obsahu plnému fotografií a perfektní tisk.



HIT LETOŠNÍ VÝSTAVY

AUTOMATIZOVANÁ TERMOTRANSFEROVÁ LINKA DTF

Výstava REKLAMA POLYGRAF OBALY 2022 se letos nesla i v duchu tisku DTF. Hned několik vystavovatelů prezentovalo tento typ technologie, a proto jsme ocenili, když se zákazníci vraceli a zajímali se právě o naše řešení.

Na termotransferové lince STS/MUTOH zákazníci oceňovali zejména tiskový detail, barevnou gamut a maximální flexibilitu inkoustů. Jediněčnost uzavřeného inkoustového systému, zabráňujícího kontaminaci inkoustu s kyslíkem a světlem, byla další z hlavních předností tohoto řešení. Tento uzavřený systém pomáhá snížit servisní náklady a prodlužuje životnost tiskové hlavy. Variabilita ve

výběru finalizačních fixačních jednotek umožňuje termotransferové řešení přizpůsobit malé i velké produkci tisku.

Zpětná vazba od zákazníků, kteří si ze stánku odnesli vzorky a již je vyzkoušeli, je víc než pozitivní. Potvrzují výbornou schopnost termotransferu přenést grafiku na textil bez zbytků a mechanickou odolnost při opakovaném praní i na 60°C.

Díky těmto vlastnostem termotransferové řešení STS/MUTOH napomáhá digitalizaci sítotiskových provozů a usnadňuje značení hlavně u pracovních oděvů.

Máte-li zájem o více informací nebo ukázkou tisku, obraťte se na naše [obchodní konzultanty](mailto:obchodni.konzultanty@c-print.cz) nebo pište na technologie@c-print.cz.



PERSONALIZOVANÉ ETIKETY ZVYŠUJÍ PRODEJE

Tisk etiket, vinět a štítků v malém počtu kusů představuje pro mnoho výrobců problém, protože poskytovatelé tiskových služeb mají stroje určené pro větší zakázky. Tisk v nízkém nákladu pro ně doposud nebyl díky technologickým omezením ekonomický, takže zákazníci často objednávali mnohem více výtisků, než ve skutečnosti potřebovali. Situaci změnil až příchod digitálních tiskáren štítků, které jsou pro tisk v malých sériích nejvhodnější.

Zatímco dříve bylo zvykem potisk obalů, vinět či etiket zadávat externě ve vyšších nákladech, dnes v řadě menších firem preferují in-house tisk, kdy si materiály produkují sami dle potřeby a nákupní sezóny. Je to rychlejší, pohodlnější a na skladě nezůstávají materiály použitelné až za rok ani zastaralé zcela nepoužitelné výtisky. Velkou výhodou je, že produkci lze snadno personalizovat nebo jinak upravit již od jednoho kusu. To se hodí pro osobní dárky, hodnotnější propagační předměty nebo třeba pro dotisk termínu doporučené spotřeby na již předpřipravené etikety.

Pro prodejce je obal stále důležitější možností, jak vyniknout a upoutat zákazníka. To se typic-

ky týká potravin, nápojů a dalšího zboží, kdy etiketa musí být nejenom působivá, ale také čitelná. Produkci etiket a vinět bylo dříve nutné zadávat ve větším objemu externím dodavatelům, dnes je však již s příznivými náklady zvládnou moderní tiskárny přímo ve firmě.

Digitální štítkové tiskárny přitom umožňují díky tonerům s bílou barvou či lakem tvořit výrazné a neobvyklé vizuály. Nové tiskárny umožňují využití tisku CMYK nebo W+CMYK. Takže je možné i v kusovém množství tisknout bílou barvou třeba na průhledné etikety. Výrobce OKI využívá LED technologii a práškový toner, což má výhodu například ve vysoké odolnosti. Na spoustu úloh tak nejsou třeba speciální média ani laminace.

Úzkoformátové tiskárny kategorie NFP (Narrow Format Printing) OKI Pro1040 a Pro1050 jsou určeny pro tisk štítků, etiket a vinět v malém nákladu, včetně možnosti personalizace. Vy-



užití najdou také v katalogizaci majetku, chemickém značení a venkovním použití. Vydrží i použití v chladu či mrazu, hodí se pro trvanlivé označení obalů, nápojů a zboží pro domácí použití.

Mezi tiskárnami štítků je poptávanější model OKI Pro1050 s tiskem v režimu W+CMYK. Bílou barvu lze kreativně využít například při tisku na průhledná či tmavá média. Cenově dostupnější je pak čtyřbarevné provedení OKI Pro1040. U obou je podporována široká škála povrchů, od texturovaných papírů až po syntetické materiály s bílým, čířým, neprůhledným nebo barevným pozadím. Samozřejmostí je i potisk „converted“ médií s podložkou, případně i synchronizace tisku na jednotlivé etikety na pásu na průsvit i na černou značku.

Na rozdíl od inkoustových tiskáren si tiskárny štítků OKI řady Pro snadno poradí s novými typy materiálů.

