

ZÁVĚREČNÁ
ZPRÁVA



REKLAMA POLYGRAF OBALY

27. ROČNÍK VELETRHU REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ
A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ



www.reklama-fair.cz

3.-5. 5. 2022



Mezinárodní veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY 2022 navštívilo v Letňanech téměř 10 000 lidí

Veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY je tradiční a unikátní akcí svého druhu v Česku a letos nabídl produkty a novinky 147 vystavovatelů z osmi států napříč kontinenty. Inovativní, efektivní a kreativní produkty a technologie umístěné v halách výstaviště na ploše 8 200 m² si přišlo prohlédnout celkem 9 873 návštěvníků.

Své novinky představily v termínu od 3. do 5. května na výstavišti PVA EXPO PRAHA české i zahraniční firmy, výrobci, dodavatelé z oblasti reklamy a nechyběl ani bohatý program pro profesionály nebo ukázky car wrappingu.

Jana Nosálová Kálalová, MBA, ředitelka veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY

OFICIÁLNÍ VOZY VELETRHU



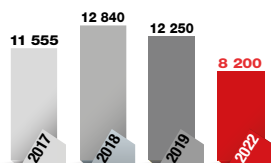
REKLAMA POLYGRAF OBALY 2022

REKLAMA POLYGRAF OBALY 2022 v číslech:

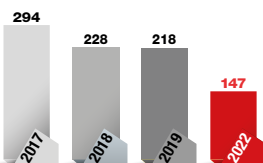
Počet vystavovatelů: **147**Počet zahraničních vystavovatelů: **22**Počet států: **8**Čistá výstavní plocha (v m²): **5 535**Hrubá výstavní plocha (v m²): **8 200**Počet návštěvníků: **9 873**Počet akreditovaných novinářů: **35**

POROVNÁNÍ ROČNÍKŮ VELETRHU

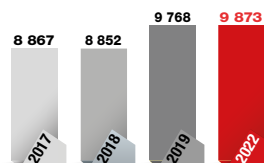
HRUBÁ PLOCHA ▼



VYSTAVOVATELÉ ▼



NÁVŠTĚVNOST ▼



VELETRH REKLAMA POLYGRAF OBALY, PŘEHLÍDKA AKTUÁLNÍCH TRENDŮ



Již 27. ročník veletrhu reklamy, polygrafie, obalů a inovativních technologií se konal ve dnech 3. až 5. května na výstavišti PVA EXPO PRAHA.

I tentokrát byly v hlavní roli inovace, efektivita a kreativita. A co nabídl návštěvníkům?

Prezentace vystavovatelů byly situovány v halách 2, 2D a 5.

V Hale 2, v níž měly letos expozice firmy z oblasti polygrafie a signmakingu, nechyběly společnosti SPANDEX, KONICA MINOLTA, BITCON, KOMFI, PAPYRUS či slovenský NANOTEC. Dále se v polygrafické sekci představily i firmy Papyrus, AWC MORAVA, PROFISIGN plus, Electron, Narran, COMAC, Tepede, OKI Europe a další známé společnosti.

Společnost CANON si letos připravila řešení, která zaujala profesionální poskytovatele tisku i interiérové dekoratéry. K vidění byla roll-to-roll tiskárna Canon Colorado 1650, jež tvoří srdce řešení pro digitální tisk tapet. Smyslem bylo ukázat největší přednosti technologie Canon UVgel Wallpaper Factory, kterými jsou nekonečné možnosti personalizace tapet a přizpůsobení se potřebám náročných zákazníků. Flatbed tiskárny zastoupila Canon Arizona 1380 GT.

Mezi dlouholeté lídry v oblasti prodeje multifunkčních, digitálních i produkčních zařízení patří Konica Minolta, jejíž expozice byla k vidění v Hale 2. Hlavní atrakcí jejich letošní expozice byla vlajková loď AccurioJet KM-1e s HD, kterou zvětšili do nadrozměrné velikosti. Návštěvníci veletrhu tak měli možnost podívat se na interaktivní prohlídku uvnitř stroje a probádat možnosti vysoké kvality tisku a širokého barevného gamutu s technologií Dot Freeze.

COMIMPEX PRINT v rámci letošní výstavy představil efektivní řešení pro levný a rychlý potisk textilu pomocí polyesterové fólie (DTF). Automatizovaná linka na výrobu termotransferového tisku zjednodušuje potisk triček a oděvů, má nízké provozní náklady a je vhodná pro střední i malé série výrobků. Hlavním lákadlem stánku IGEPA byla UV flatbed tiskárna Epson SC-V7000 a všechny možné materiály, které je schopna potisknout.

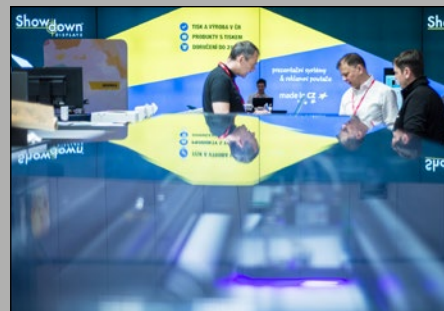


Nabídku firem s reklamním textilem našli letos návštěvníci v Hale 5, kde byly k vidění produkty společností Malfini, Alpitrek, New Wawe, Cotton Classic, Kapatex a dalších. Ve stejné hale pak byly umístěny i expozice POP, POS a obalové materiály od specialistů v oboru. Mezi vystavovateli z těchto segmentů nechyběly Nedbal Trading, Šicí technika Brother, Stick, Brand Gifts, Colop, Modico Graphics, Grapp, SDI Gifts či Paketo.one, která se zaměřuje na výrobu podlahových i pultových stojanů, krabiček a speciálních obalů z kartonu a vlnité lepenky. Laserové gravírovací, řezací či CNC stroje našly návštěvníci v Hale 2, např. na stáncích Uhal Trade, FIT Eurazio, 4cut, První hanácká BOW či HaWe systems.

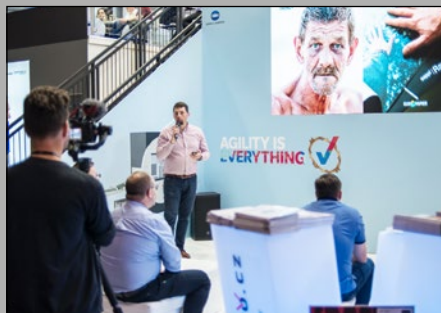
Součástí veletrhu byla také speciální sekce 3DEXPO umístěná v Hale 2D, kde byly umístěny expozice desítky vystavovatelů prezentujících 3D tiskárny a nejnovější trendy v 3D technologiích.

Pravidelným vystavovatelem tohoto segmentu výstavy se stala firma **NC computers**, která měla letos pro návštěvníky připraveny 3D tiskárny Raise 3D nebo Felix Pro L Dual-Extruder, vakuový tvářecí stroj a špičkové skenery Shining 3D Transcan a v neposlední řadě též spotřební materiály pro 3D tiskárny. Dalším pravidelným vystavovatelem je firma **Materiály pro 3D**, která představila zejména speciální certifikované materiály pro FDM technologii a produktů pro povrchovou úpravu plastů. Mezi dalšími pravidelnými vystavovateli byly k vidění např. společnosti **Hennlich, Cotu a JustCreate**.

Mezi letošní nováčky patřily firmy AURAPOL, Digibro či 3D Manufaktura.



DOPROVODNÝ PROGRAM VELETRHU „ŠITÝ“ PROFESIONÁLŮM NA MÍRU



Hned první den veletrhu byl představen příběh výroby knihy „Skútr ve městě“, kterým provedl účastníky ředitel produkčního tisku Kyocera Jakub Eremiáš za účasti autora knihy Vítězslava Křížka a zástupců společností Igepa a Grafie CZ, partnerů projektu. Tato přednáška byla zopakována také druhý den veletrhu. Několik posluchačů, svojí účastí na přednášce, vyhrálo špičkový keramický nůž Kyocera.

Pozornost návštěvníků patřila první den veletrhu i přednáškovému bloku na téma „Doba se mění. Jak se mění polygrafie?“. Během něj vystoupil Marian Hains ze společnosti VELDAN, Petr Breburda z Igepa CZ a k moderované diskuzi na téma polygrafických a marketingových trendů se připojil také Tibor Nagy, obchodní ředitel Koenig & Bauer pro Českou a Slovenskou republiku, a Martin Bělík z DataLine.

S praktickými informacemi a tipy vystoupili odborníci na tisk společnosti Canon. Zájemci viděli ukázkou řešení Canon Wallpaper Factory využívající patentovanou technologii Canon UV gel pro digitální tisk interiérových dekorací a tapet. Představeno bylo pět instalací v českých interiérech. Ty inspirují možnostmi, jež digitální technologie nabízejí všem, kteří mají zájem o využití pro malonákladový tisk tapet s originálním designem.

Doprovodný program ve středu 4. května odstartoval přednáškovým blokem Martina Novotného z firmy GRAFIE CZ zaměřeným na témata automatizace tiskových dat, MIS/ERP polygrafické výroby a moderní W2P pro tiskárny.

Průběžně po celou dobu konání veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY probíhal speciální program **CAR WRAPPING**, který ukázal tipy, triky, rady a prezentace lepení včetně ukázek materiálů rukama odborníků a specialistů v oboru. Program se konal v Hale 2D a hned první den veletrhu se v něm představili odborníci ze společností Comimpex Print, Autofólie Trenčín, HSW Signall a MATRIX Media. Ve středu ukázali své dovednosti v rámci Car Wrapping Show zástupci společností BL.O.S. Bratislava, Spandex SyndiCUT, Autofólie Trenčín a Comimpex Print a v odpoledním bloku také AdWraps, Integart, MATRIX Media a HSW Signall. Během čtvrtka se prezentovali profesionálové ze Spandex Syndicut, MT Studio, Integart a Spyron.

Hlavním partnerem letošního car wrappingu byla společnost KIA, která zapůjčila své vozy k polepům.



KALENDÁŘ 2022

Předmětem soutěže Kalendar 2022 byly kalendáře vydané v České a Slovenské republice pro tuzemské i zahraniční klienty. Tak jako každoročně bylo cílem ocenit výjimečné práce, a to jak z polygrafického zpracování, tak i z hlediska originálního návrhu či společenského poselství. Odborná porota pečlivě vybírala ze 2 kategorií - nástěnný a stolní kalendář. Slavnostní předání cen této soutěže příběhů a umění proběhlo první den veletrhu v sále č. 1 ve Vstupní hale 1 PVA EXPO PRAHA.

V soutěži Kalendar 2022 bylo hodnoceno celkem 60 přihlášených prací ve 2 kategoriích. Který kalendář oslovil nejvíce odbornou porotu a získal prestižní ocenění za rok 2022? To bylo jasné hned v úterý po slavnostním vyhlášení výsledků soutěže, kterým provázel moderátor pořadu Autosalon TV PRIMA, Jan Říha.

Vítězem kategorie stolní kalendář se stal „**FITNESS KALENDÁŘ 2022**“, jehož přihlašovatelem byla společnost **B. BRAUN MEDICAL, s.r.o.**

Cenu veřejnosti s počtem **421** hlasů získal kalendář „**KOLEM KOSTELÍKA**“, který přihlásil **OS KOSTELÍK z.s.**

Cena za podporu mladých tvůrců byla udělena **ZŠ Chlumec nad Cidlinou** za kalendář „**Vraťme čápy do Chlumce**“.

Cenu za ilustraci obdržela společnost **ANTALIS, s.r.o.** za kalendář „**ANTALIS 2022**“.

Stejně tak cenu za kvalitu grafického zpracování získal **ANTALIS, s.r.o.** za kalendář „**ANTALIS 2022**“.

Vítězem **ceny za polygrafické zpracování** se stala **TISKÁRNA GRAFICO, s.r.o.** za kalendář „**FAUNASTICO 2022**“.

Cena za podporu společenské a sociální role byla udělena firmě **PRESCO GROUP** za kalendář „**TERIBEAR 2022**“.

Cenu branded content si odnesla **UNIVERZITA KARLOVA** za kalendář „**UK FORUM 2022**“.

Cenu za fotografii udělila porota v letošním roce dvěma vítězům, a to společnostem **UNIVERZITA KARLOVA** za kalendář „**UK FORUM 2022**“ a **TISKÁRNA GRAFICO, s.r.o.** za kalendář „**FAUNASTICO 2022**“.

Hlavní cena napříč kategoriemi **GRAND PRIX** letos nebyla vyhlášena a tedy nemá ani vítěze. **Avšak porotu zaujaly nejvíce tyto 3 kalendáře, které mají rovnocenné hodnocení: „Antalis 2022“, „FAUNASTICO“ a „Kalendář UK Forum 2022“.** Tyto kalendáře mají společné to, že obsáhly mnoho dílčích témat, která jsou zpracovaná komplexně a kompletně. Všechny kalendáře měly přesah do několika kategorií. A to nejdůležitější je, že v nich i uspěly.





DUHOVÝ PAPRSEK

18. ročník soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci roku 2021 pro český a slovenský trh **Duhový paprsek** představil celkem 28 prací v sedmi kategoriích: **SVĚTELNÁ A VENKOVNÍ REKLAMA, INTERIÉROVÝ DESIGN, INSTORE KOMUNIKACE, MOBILNÍ REKLAMA, AMBIENTNÍ A ATYPICKÉ PROJEKTY, KREATIVNÍ ŘEŠENÍ, CENA HL. MĚSTA PRAHY**. Slavnostní předání všech ocenění se uskutečnilo 4. května, druhý den veletrhu, v Kongresovém sále PVA EXPO PRAHA.

V kategorii světelná a venkovní reklama získala vítězná ocenění firma Premium Zlineon za vysokou technickou náročnost a originální řešení projektu „Autosalon Porsche Prosek“ od návrhu po realizaci.

V kategorii interiérový design se stala vítězem společnost MORIS design s.r.o. za „Rebranding pro Footshop“.

Cena za instore komunikaci byla udělena firmě Authentica, s.r.o. za vhodnou kombinaci materiálů a technologií přihlášené práce „Čelo Philips OneBlade“.

V kategorii ambientní a atypické projekty získala vítězná ocenění společnost Authentica za realizaci podpory prodeje spojené s mimořádným vizuálním zážitkem s projektem „**ROKU big window**“.

V kategorii kreativní řešení se stala vítězem firma Elektro Drapač, která získala ocenění za realizaci atypického interiérového osvětlení za použití signmakingových materiálů a technologií v práci „Atypické interiérové světlo“.

Cenu hl. města Prahy získala Kunsthalle Praha za precizní zpracování a citlivé zakomponování do fasády směrem k lokaci.

Dále byly uděleny zvláštní ceny partnerů. Cenu Sdružení dodavatelů pro signmaking obdržel Premium Zlineon za „Autosalon Porsche Prosek“. Zvláštní cenu poroty získal MORIS Design s.r.o. s prací „Prodejní stojan Super ZOO „Nasypte si“, a to za podporu bezobalového prodeje.

Cena veletrhu **REKLAMA POLYGRAF OBALY** byla předána společnosti Authentica, s.r.o. za projekt „Signaturestore Waterdrop Brno“ za design propojený s přírodními prvky a materiály s jasnou vazbou na produkt.



ZÁŠTITA



ODBORNÁ ZÁŠTITA



PATNEŘI DOPROVODNÉHO PROGRAMU



OFICIÁLNÍ VOZY



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER



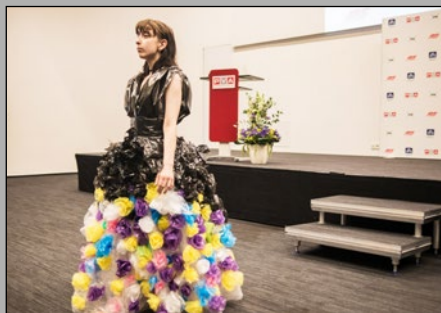
PARTNER



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



SPOLEČENSKÝ VEČER



SPOLEČENSKÝ VEČER

Druhý den veletrhu proběhl společenský večer, kterého se zúčastnili vystavatelé i významní partneři. Více než 300 hostů se sešlo v Kongresovém sále areálu PVA EXPO PRAHA. Program společenského večera zahájil moderátor Jan Říha, který rovněž odprezentoval vítězné práce soutěží Kalendář 2022 a Duhový paprsek. Nechybělo ani vyhlášení nejpůsobivějších expozic veletrhu v soutěži TOP EXPO v kategoriích do 50 m², do 100 m² a nad 100 m².

Oficiální část večera byla zakončena přehlídkou studentek druhého ročníku oboru Scénická a výstavní tvorba Střední průmyslové školy oděvní z Prahy 7 pod vedením prof. Evy Helekalové. Kolekce, kterou účastníci v sále shlédli, měla název „HLEDÁNÍ ZTRACENÉHO ČASU“ a obsahovala celkem **20 netradičních a velmi originálních modelů**.

Během celého večera probíhal doprovodný program s podkresovou hudební produkcí kapely Jazz RoKa band.





TOP EXPO je soutěž o nejpůsobivější expozici, která je zároveň i vysoce funkční a splňuje kritéria pro komunikaci se zákazníkem. Vyhlašovatel soutěže je ABF, a.s.

Slavnostní vyhlášení soutěže proběhlo v rámci společenského večera **4. 5. 2022** v Kongresovém sále PVA EXPO PRAHA.

Diplom TOP EXPO 2022 obdržely firmy:

1) v kategorii nad 100 m²

Konica Minolta Business Solutions Czech,
spol. s.r.o.

2) v kategorii 51–100 m²

FIT EURAZIO s.r.o.
Papyrus Bohemia s.r.o.
MALFINI, a.s.

3) v kategorii do 50 m²

Paketo group s.r.o.
KAPATEX s.r.o.
Falk&Ross Group Hungary Kft.



Outdoor prezentace na frekventovaných silnicích v Praze




REKLAMA POLYGRAF OBALY

27. VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE,
OBALŮ A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ

PVA
EXPO PRAHA

3-5/5/2022

REKLAMA POLYGRAF OBALY

27. VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ
A INOVAČNÍCH TECHNOLOGIÍ



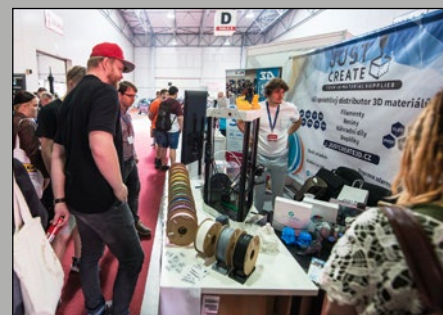
www.reklama-fair.cz
3.-5. 5. 2022

OFICIÁLNÍ VOZY



VELETRH REKLAMA POLYGRAF OBALY





**Generální ředitel a místopředseda
představenstva ABF, a.s.**
/ CEO, Deputy Chairman
of the Board of Directors
Martin František Privětivý
T: +420 225 291 126
privetivy@abf.cz



Ředitelka veletrhu
/ director of the fair
Jana Nosálová Kálová, MBA
M: +420 602 229 017
nosalova@abf.cz



Odborný poradce
/ professional consultant
Zdeněk Sobota
M: +420 602 302 772
sobota@abf.cz



Manažerka veletrhu
/ manager
Veronika Votroubková
M: +420 724 530 418
votroubkova@abf.cz



Manažerka veletrhu – zahraničí
/ foreign trade manager
Mgr. Pavla Hynčíková
M: +420 721 942 100
hyncikova@abf.cz



Produkce
/ production
Michaela Dunajská
M: +420 724 225 752
dunajska@abf.cz



ZVEME VÁS NA

REKLAMA POLYGRAF OBALY

**28. VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ
A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ**

25.–27. 4. 2023

www.reklama-fair.cz