

dotykačka

FOR GASTRO & HOTEL 2022

GASTRO INDEX

vývoj gastronomie a realita cenových změn

29. 9. 2022
Dotykačka
Vladimír Sirotek

Dotykačka: 25 tis. pokladen v ČR, SR, POL

ČR: přes 8tis. gastro provozoven, neustálý vývoj, digitalizace a rozšiřování služeb a funkcionalit



Ekosystém digitálních služeb:

- transakce, terminály
- loajalita, komunikace
- porozumění, využití dat
- DL, komunikace, logistika
- API: Integrace, účetnictví, sklady, rozvozy, sociální sítě, eshopy, docházka, rezervace, banky, EET, ...



JEDNODUCHOST SPOLEHLIVOST SPOLUPRÁCE



dotykačka

Dostupná fakta za léto 2022 vs. 2021

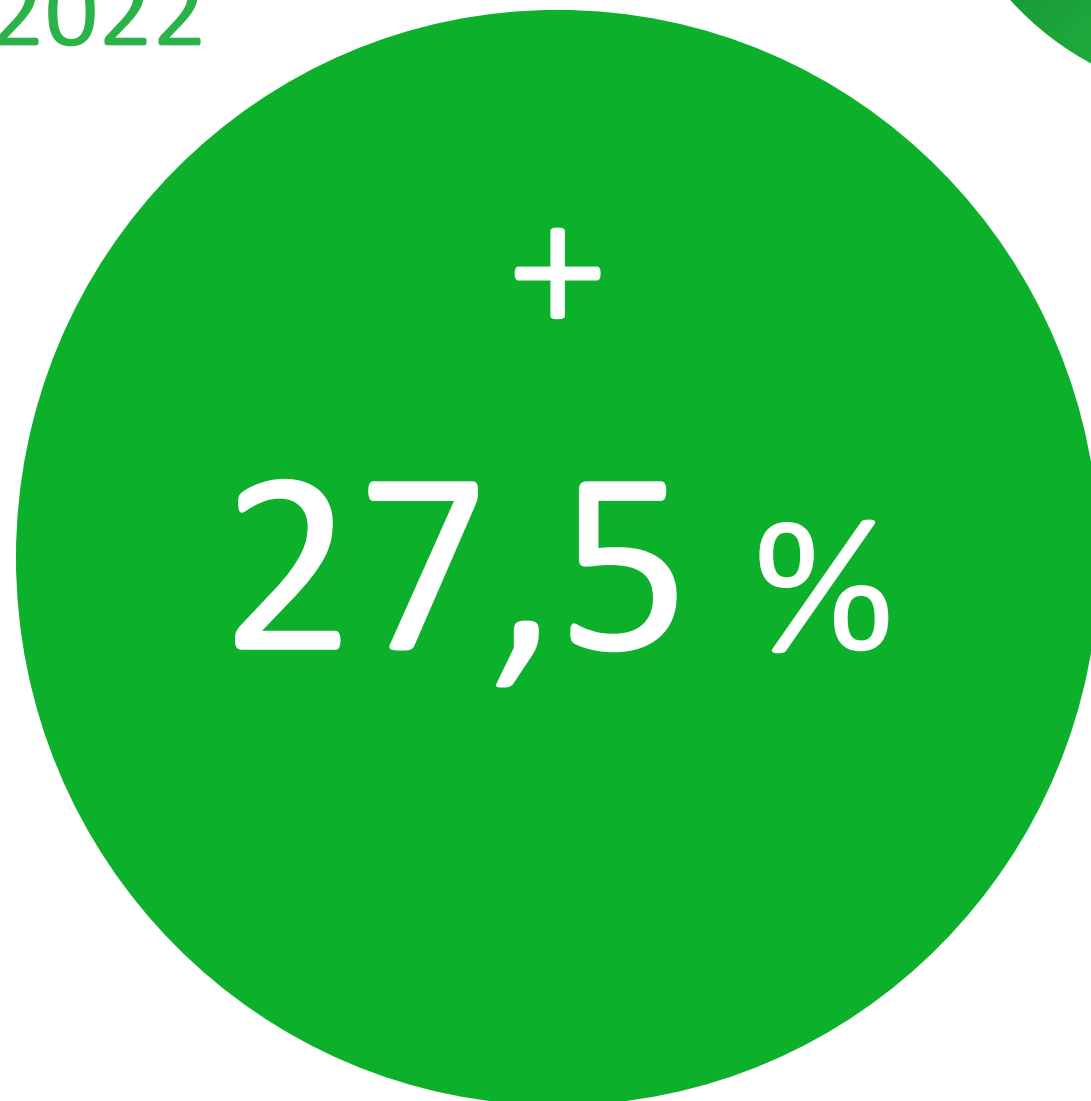
Tradiční vývoj gastronomie:

- Počty otevřených provozoven
- Návštěvnost
- Tržby
- + Gastro Index
- Důsledky pandemie?
- Zrušení EET?
- Perpetuum mobile

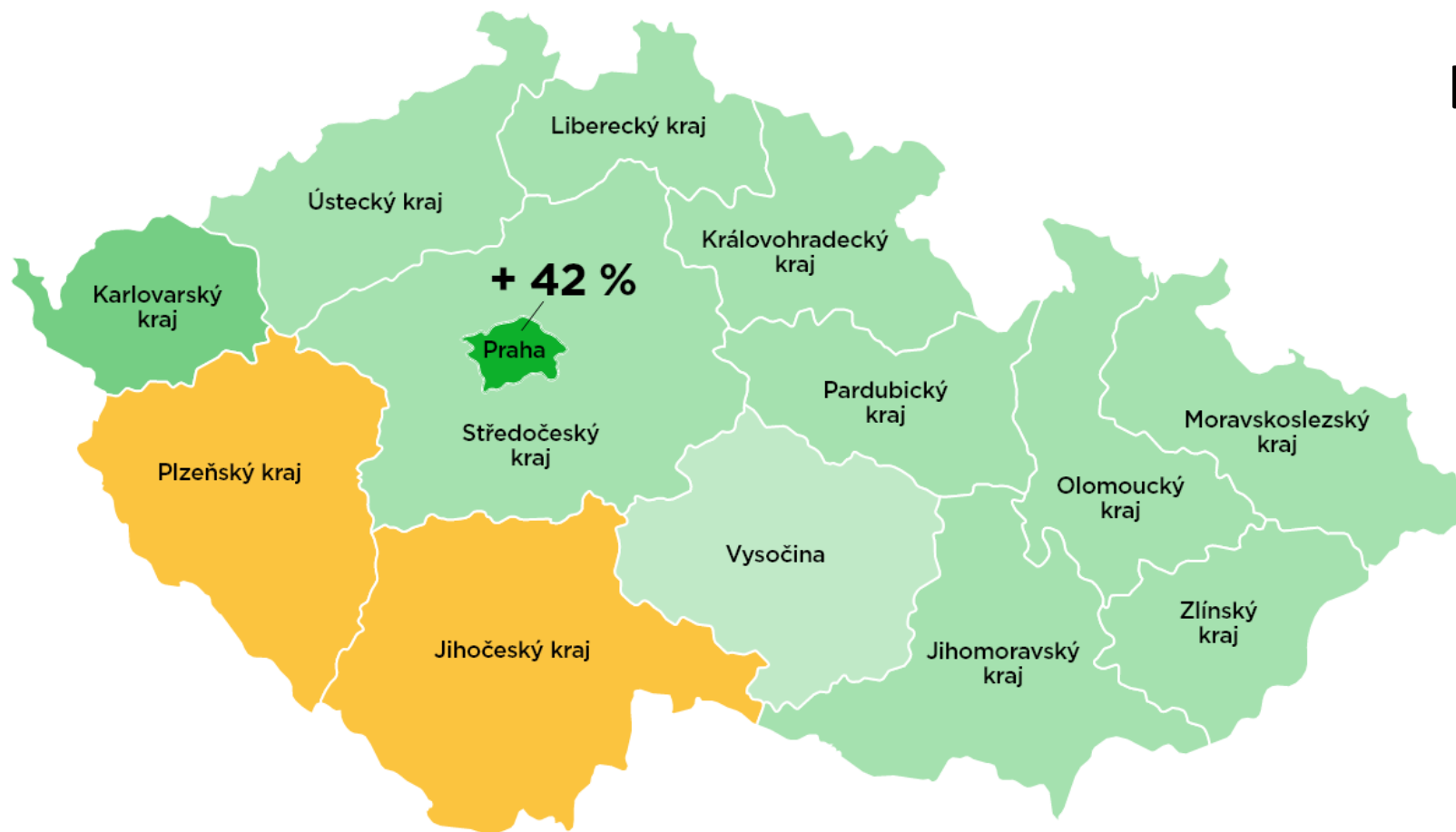


Tržby v gastronomii v létě 2022

- Praha = **dvojnásobek** zbytku republiky
- 13 ze 14 krajů vykazuje **nižší** nárůst
- Vliv cen a struktury tržeb



Tržby v regionech – meziroční srovnání



Léto 2022 vs. 2021

● + 8 %

● + 20 - 25 %

● + 27 %

● + 42 %

Gastro Index – srpen 2022



TOP 50:

- Top jídla během obědů i večeří
- Fastfood (párek v rohlíku apod.)
- Saláty
- Předkrmy
- Dezerty
- Nápoje (alko & nealko)

GASTRO SEGMENTY:

- Restaurace
- Kavárny/cukrárny
- Hospody
- Bary/hotely
- Sportbary
- Disco/kluby
- Rychlá občerstvení/bistra

Gastro Index – srpen 2022

Změna cenové úrovně k 8/2022

+11 %

od 8/2021

+8 %

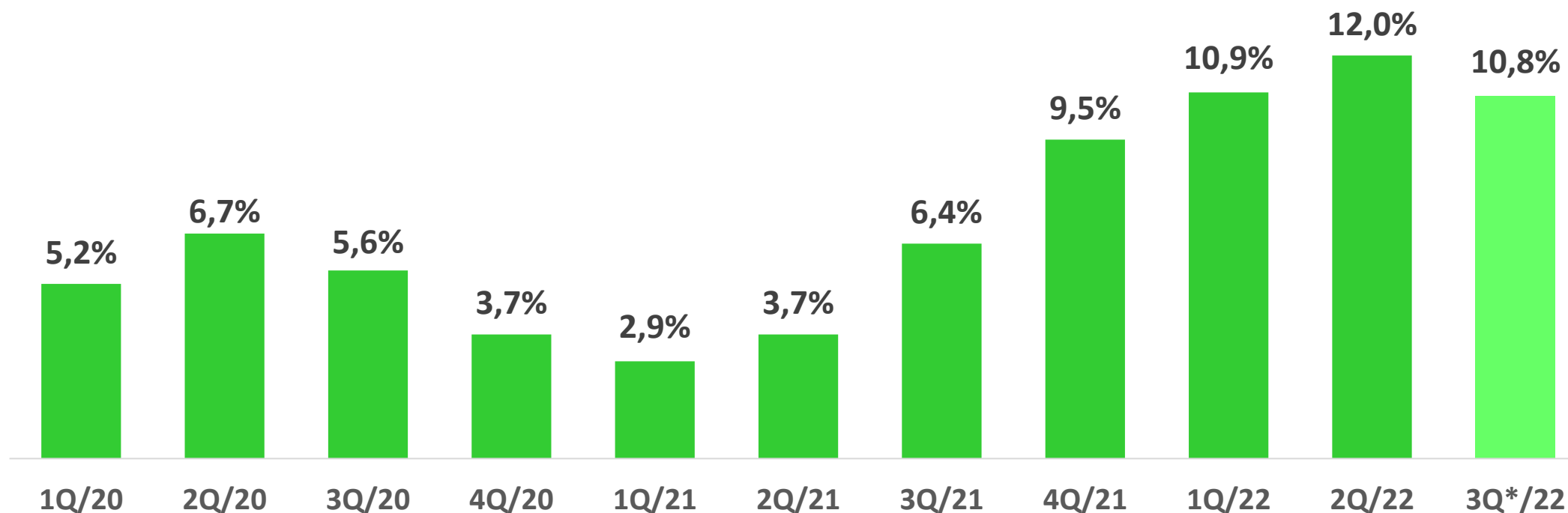
od 1/2022

+27 %

od 8/2019

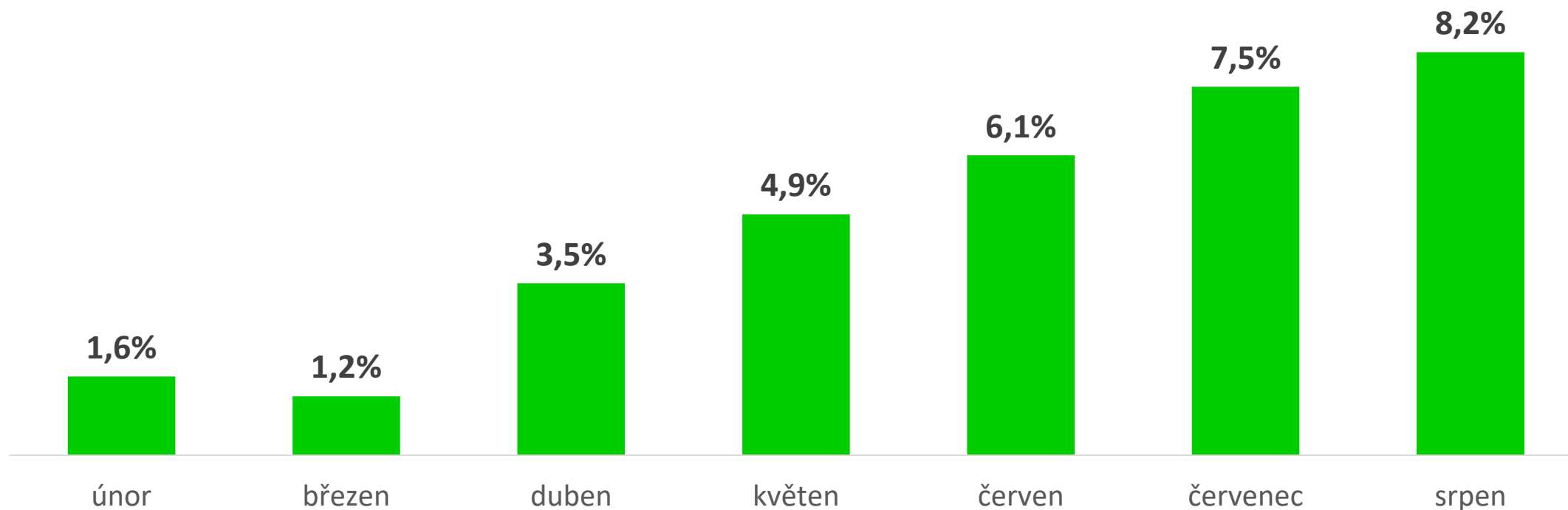
Gastro Index – dlouhodobý vývoj

Meziroční změny GI po kvartálech



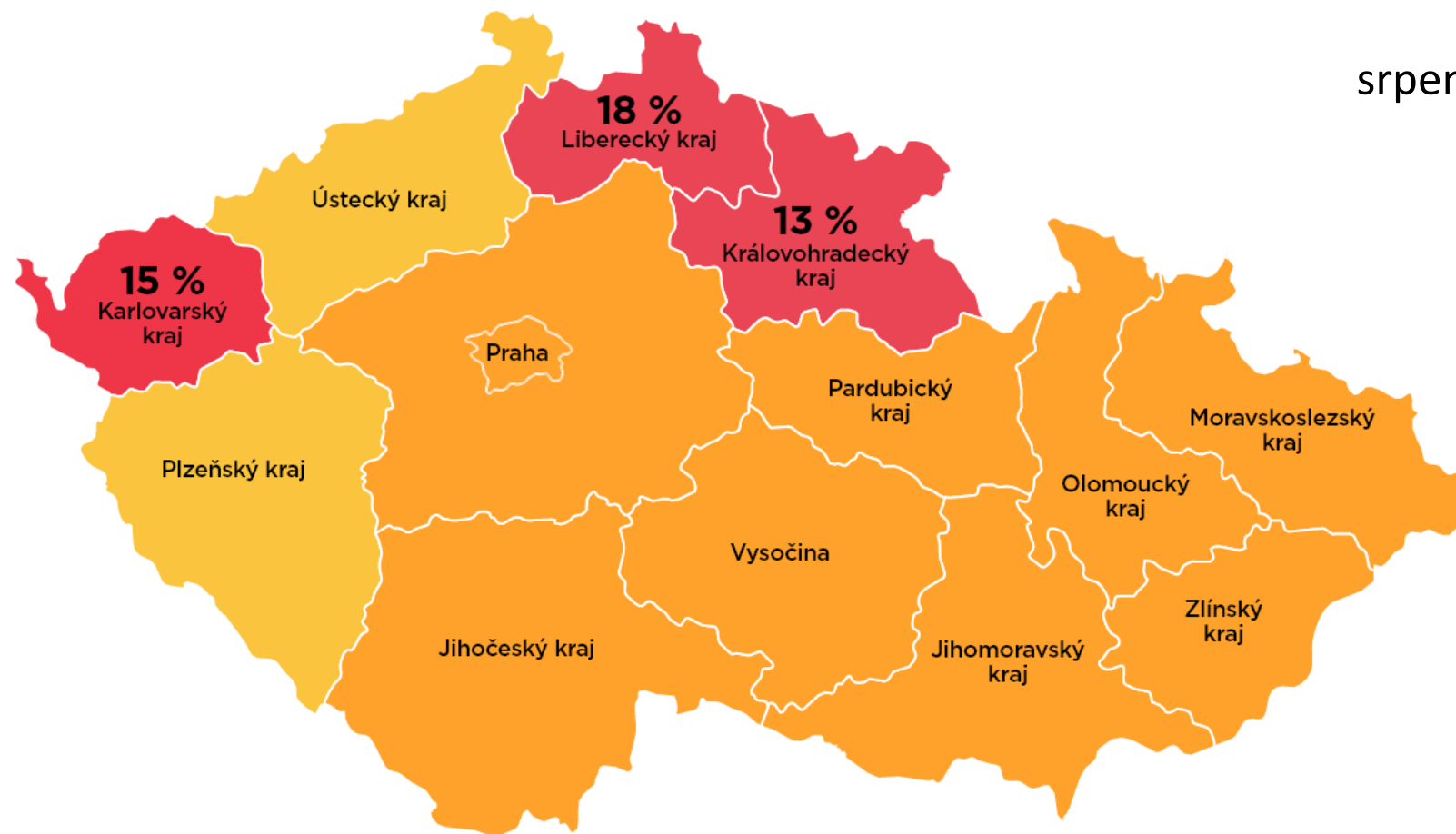
Gastro Index v roce 2022

Nárůst GI od ledna 2022



Gastro Index – vývoj v regionech

srpen 2022 vs. srpen 2021



● 8 - 9 %

● 9 - 11 %

● > 13 %

Gastro Index v srpnu 2022 vs. 2019

TOTAL 27 %



JÍDLO 35 %



PIVO 20-25 %



ALKOHOL 15-20 %



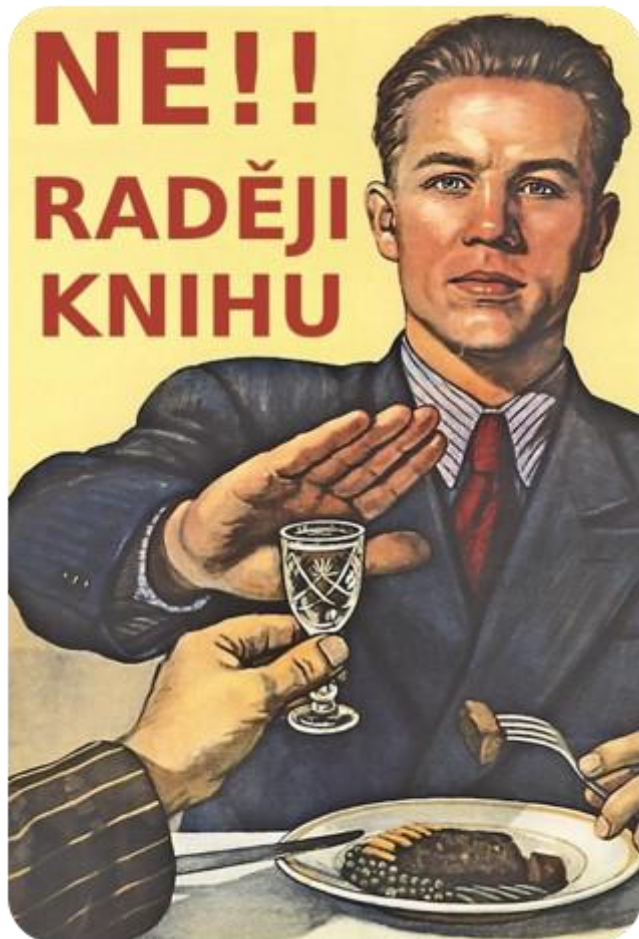
NEALKO 15-20 %



VÍNO 10-15 %

Hlavní témata v gastru pro 2022-2023

Spotřebitel na podzim 2022



- Po premiumizaci přijde depremiumizace (alkohol)
- Denní obědy pokles: vařím si a když už zajdu, tak krabička (chybí komplementy)
- Společenské zážitky drží (večeře), ale skomírá night-life
- Víkendové rodinné obědy a oslavy na ústupu
- Přesun vánočních večírků na září-říjen
- Když zajde do gastru, chce se bavit
- „Ještě si užiju“ – do poloviny srpna rekordní, následující měsíc prudký sešup

Hlavní témata v gastru pro 2022-2023

Výhled ze strany provozovatelů



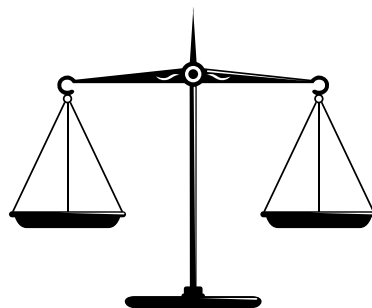
- *Neřeší COVID*
- *Kolik provozoven skončí?*
- *Hot spot okolí – servis, zážitek*

- Růst a dostupnost energií
- Zavřít nebo jen přerušit na zimu?
- Úprava konceptu směrem k „take away“?
- Růst FN z 50% na 70%, kdo mi pomůže?
- Jak velké zdražení potřebuje provozovatel a jak velké snese zákazník?
- Chci se odlišit a inovovat, ale až jestli přežiju zimu => velký prostor pro NPD 2023
- Cenový segment A nebo C?

Příležitosti



- Jaro 2023: inovace
- Komunikace tradičních hodnot a značek
- Podpora provozoven – zážitek, servis x cena
- Vzdělávání, komunita, best practises, Eventy
- Spolupráce cross segmenty
- Zdražení dobře odkomunikované (před nástupem sezony)
- Včasný náběh letní sezony
- Jasný koncept



2022-2023

Hrozby



- Nižší návštěvnost, ještě „chudší zima“ a začátek roku
- Uzavření (dočasné) provozoven
- Hluboko do kapsy
- Snaha šetřit za každou cenu (nekvalitní personál)
- Najít odpověď Proč a Jak? Paralýza spotřebitele
- Skokový nárůst nákladů – ekonomický smysl podnikání?

Spropitné – paradigma nebo precedent?



Spropitné má být

- základem pro odměňování obsluhy?
- povinné nebo dobrovolné?
- odměna celého provozu?
- jen v hotovosti?



Akceptace platebních karet

- okrádá o dodatečné peníze?
- znemožňuje udělit spropitné?
- má vysoké náklady na provoz a pořízení?
- složité na obsluhu?

„Platební terminál nechci, protože mi bere tržbu.“

špatně

Spropitné – paradigma nebo precedent?

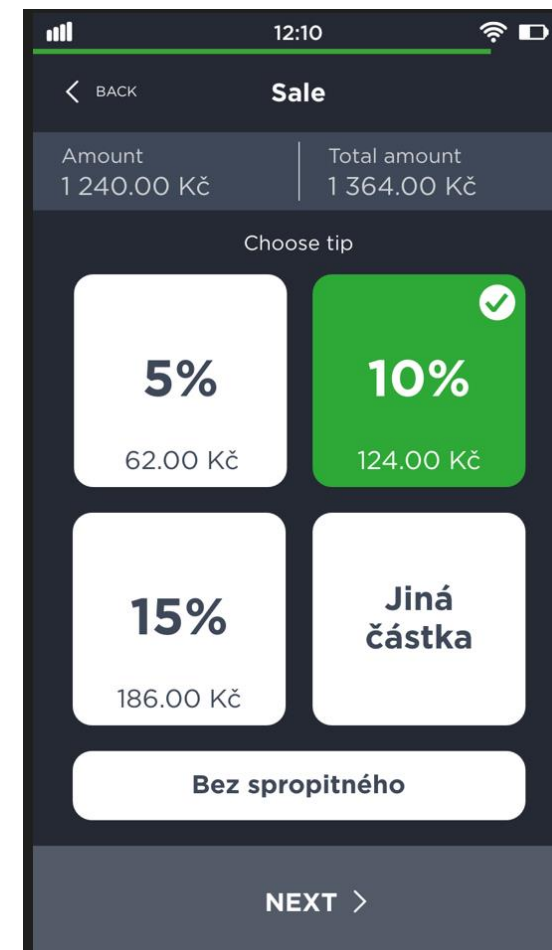
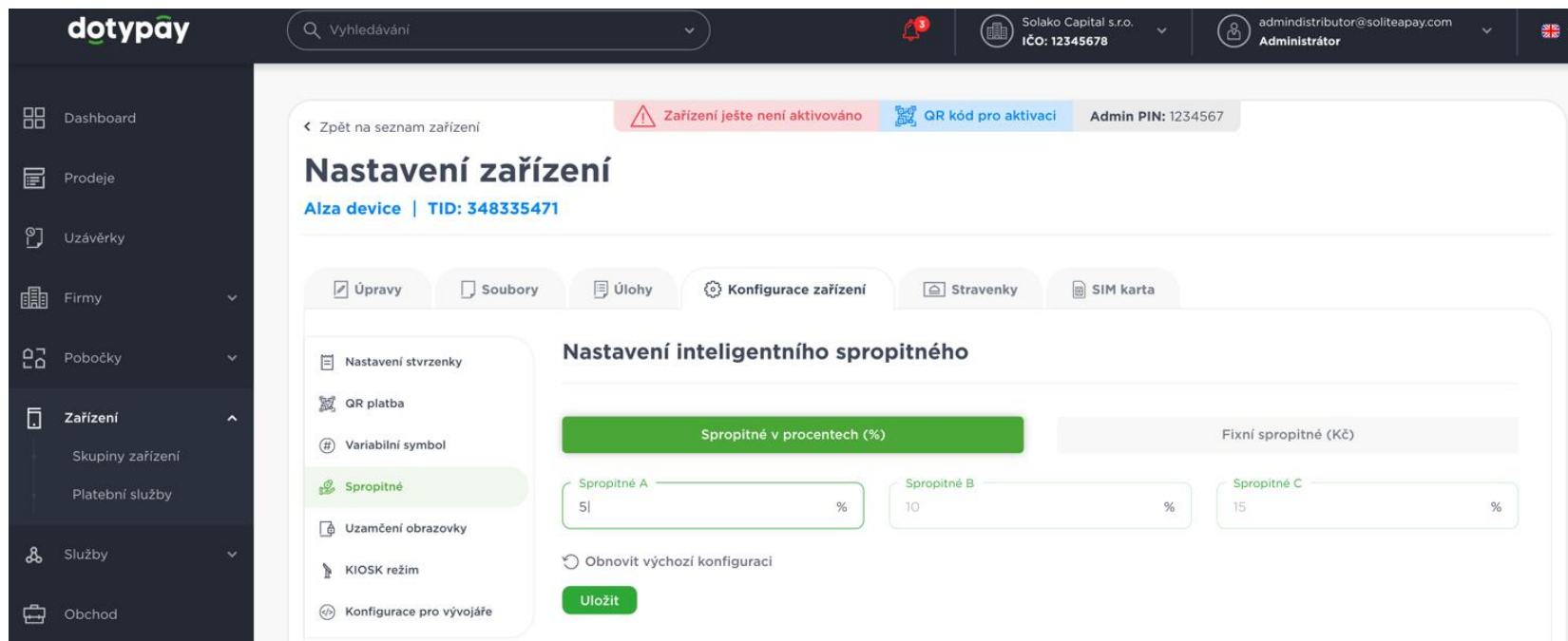


Skutečná fakta spojená s používáním platebních terminálů:

- Za poslední 3 roky se zvýšil podíl transakcí kartou z 24 % na 47 %.
- Transakce kartou má v průměru o 26 % vyšší hodnotu než transakce v hotovosti.
- Provozovny s platebním terminálem mají o 30 % vyšší návštěvnost.
- Aktuální náklady na terminál se pohybují mezi 0.6% - 1%.
- Existují řešení, která usnadňují provoz, zrychlují obsluhu a zároveň navyšují spropitné.

Intelligentní spropitné od Dotykačky

- Dlouhodobé spropitné v nezávislém gastru je kolem 5 %.
- Chytré spropitné vykazované elektronicky se přibližuje k 10 %.
- Interakce se zákazníkem, gamifikace a platba bez nátlaku motivuje spotřebitele.







dotykačka

Spolehlivě jednodušší

Vladimír Sirotek (Dotykačka | Ředitel rozvoje produktu a služeb)

vladimir.sirotek@dotykacka.cz

+420 724 196 609

