



RIZIKA A VÝZVY ČESKÉHO POHOSTINSTVÍ V NEVYPOČÍTELNÉ DOBĚ

FOR GASTRO & HOTEL LETŇANY



KRÁTKÉ OHLÉDNUTÍ DO NEDÁVNÉ MINULOSTI

CESTOVNÍ RUCH 2021X 2019

52 % příjezdů

24 % zahraničních turistů

propad tržeb o 85 % – ubytovací služby

propad tržeb o 70 % – stravovací zařízení

CESTOVNÍ RUCH V ČÍSLECH 2021

Year to Date - December 2021 vs December 2020									
	Occ %		ADR		RevPAR		Percent Change from YTD 2020		
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	Occ	ADR	RevPAR
Prague	26,1	20,7	69,66	64,38	18,15	13,34	25,8	8,2	36,1
Vienna	29,4	24,4	97,99	90,63	28,78	22,16	20,1	8,1	29,9
Budapest	31,5	21,8	93,40	80,92	29,44	17,68	44,3	15,4	66,5
Bratislava	22,4	23,3	68,49	66,11	15,36	15,41	-3,8	3,6	-0,3
Berlin	37,9	31,8	82,99	84,19	31,46	26,76	19,3	-1,4	17,6
Paris	43,4	30,4	213,00	162,41	92,42	49,32	42,9	31,2	87,4
Munich	33,5	29,0	91,31	91,76	30,56	26,57	15,6	-0,5	15,0
Warsaw	36,7	27,4	57,73	59,94	21,18	16,40	34,1	-3,7	29,1

RESTAURACE - 1.POL 2022

Zvýšení cen 2019 vs 2022 + 20 %

Nárůst počtu hostů až 30 %

Zvyšující se počet hostů navštěvující
restauraci 1x týdně a vícekrát za měsíc

Oživení společenských setkání – korporátní
klientela

Proč hosté **chodí méně do gastro podniků**

Omezují návštěvy kvůli penězům
(zdražování, musí šetřit)

88 %

Odvykli si chodit, čas tráví jinak

62 %

Dříve chodili na meníčka
(nyní vaří doma, objednávají si rozvozem)

62 %

Ve svém okolí nemám žádné dobré podniky,
kde bych chodil

20 %

Služby se v gastru zhoršily, tak není důvod
tam chodit

13 %



HOTELY V ČÍSLECH 08/2022

	Current Month - August 2022 vs August 2021					
	Occ %		ADR		RevPAR	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Prague Czech Republic	71,2	44,2	92,18	65,56	65,64	28,98
Vienna Austria	68,0	51,8	112,07	96,15	76,18	49,80
Budapest Hungary	69,4	42,9	106,39	85,99	73,80	36,93
Bratislava Slovakia	62,0	40,8	84,93	69,09	52,67	28,18
Berlin Germany	74,6	65,4	104,44	81,55	77,86	53,33
Paris France	73,5	47,7	273,24	209,17	200,73	99,81
Munich Germany	71,7	49,7	120,42	85,31	86,34	42,43
Warsaw Poland	77,0	52,0	78,48	56,26	60,46	29,26

HOTELY

	2019	2022
Occupancy	77,6 %	52,4 %
ADR	90,8 €	92,6 €
RevPAR	70,5 €	48,5 €

Hotely přibližně na cenách roku 2019

Náklady za 1. pol. roku + 25%

RevPAR nižší o 22% při 25 % nárůstu nákladů!!

Postupné oživení
příjezdového cestovního
ruchu v letním období (stále
o 36 % nižší než 2019)

Poměrně silný domácí
cestovní ruch (7 % vyšší
než 2019)

Postupné oživování
konferenčních akcí

CESTOVNÍ RUCH V ČR





NÁRŮST CEN EL. ENERGIE A PLYNU

“
Až desetinásobné zvýšení cen
energií
70 % provozovatelů ubytovacích
služeb bez fixace cen od roku
2023
30 % bez fixace cen již nyní
Hrozba / nejistota v omezení
dodávek plynu
”

VÝZVY A PŘÍLEŽITOSTI



Energie

Efektivnější využívání zdrojů

Alternativní zdroje tepla a
elektrické energie

Argument pro růst cen služeb

Nelze řešit na úkor kvality
služeb

ZMĚNA CHOVÁNÍ ZÁKAZNÍKŮ

Snaha chovat se úsporně – tlak na cenu služby / méně cest s větším zážitkem (delším pobytem?)

Opakovaný zákazník – větší důraz na udržení kvality služby

Digitalizace a online komunikace – snižování distribučních nákladů – podpora přímých rezervací

Rostoucí citlivost na odpovědné podnikání – příležitost pro komunikaci / zlepšení služby

Obavy z cestování – geopolitická situace / zdravotní

ZMĚNA CHOVÁNÍ ZÁKAZNÍKŮ

Nárůst hybridních konferencí a jednání – nabídka technologického zajištění, odměna za osobní účast
Růst poměru prodeje s sebou Takeaway / Delivery – prostor pro další prodej, úpravu konceptu
Méně hostů na polední stravování – prostor pro úpravu otevírací doby / úspory zaměstnanců apod.
Hosté si zvykají pořádat setkání / oslavy doma – potenciál pro cateringové služby



OČEKÁVANÁ PODPORA PODNIKÁNÍ OD STÁTU

Využití programů podpory
otevřené EK – udržení
konkurenceschopnosti na
trhu EU

Snižování administrativní
zátěže podnikatelů

Otevření trhu práce

Udržení / snižování daňové
zátěže podnikatelů

Stejné podmínky pro všechny
podnikatele

JAK DÁL?

Nastavení optimálních cen – vysoká elasticita
ceny služby vs. optimální nastavení ceny s
udržitelným dopadem na propad poptávky
Kvalita a odlišnost od konkurence – dokonalý
produkt s puncem omezené kapacity
Zdokonalení procesu řízení provozu –
optimalizace nákladů, využití dostupných
technologií

JAK DÁL?

Osobní přístup k hostům a komunikace s nimi
– péče o stálé a opakované hosty
Zážitek a širší spektrum služeb – synergie s
tím, co nabízí váš region
Snadná dostupnost služeb pro zákazníka /
motivace k opakované návštěvě nebo délce
pobytu

WWW.KONFERENCEAHR.CZ

ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



THE CZECH ASSOCIATION®
OF HOTELS
AND RESTAURANTS

**HOTEL BW PREMIER
INTERNATIONAL BRNO**

15. KONFERENCE AHR ČR

ASOCIACE HOTELŮ A RESTAURACÍ

**ENERGIE
DIGITALIZACE
TECHNOLOGIE
PERSONALISTIKA
CENY, PRODEJ**

20. - 21. 10.

2022

BRNO
WWW.KONFERENCEAHR.CZ



ASOCIACE HOTELŮ A RESTAURACÍ ČR

Secretariat : Revoluční 13, Praha 1, 110 00

tel: : +420 602 765 632

Website : www.ahrcr.cz

Email : starek@ahrcr.cz

**DĚKUJI ZA
POZORNOST**

V.STÁREK

