

## **Ostravské kolo soutěže SUSO zaujalo nejen šikovností mladých řemeslníků, ale také dřevěnou Intarzií**

Tisková zpráva, 1. 3. 2016

**Ve dnech 26. a 27. února 2016 se na Výstavišti Černá louka v Ostravě konalo při výstavě Střechy, stavba druhé postupové kolo Soutěžní přehlídky stavebních řemesel SUSO. Největší nezávislá soutěž v ČR a na Slovensku v letošním roce dosáhla svého jubilejního 20. ročníku, již dvě dekády se tak snaží upozornit veřejnost na nedostatek řemeslníků. V Ostravě své síly poměřilo celkem 44 mladých řemeslníků ze 16 škol. Toto postupové kolo se tak řadí mezi jedno s největší účastí v celém ročníku.**

*„Řemeslníků bohužel stále nepřibývá a počty absolventů řemeslných oborů nás každý rok nemile překvapí. Soutěží se na tento akutní nedostatek snažíme upozornit již 20 let,“* uvádí David Surmaj z pořadatelské společnosti ABF. Z 10 družstev truhlářů uspěl tým Štěpána Jalůvky a Ondřeje Hrbáčka ze SPŠ stavební Valašské Meziříčí a v pořadí druhá dvojice Jaromír Bilka a Adam Novák ze SOŠG Staré Město. Z 12 zednických družstev si nejlépe vedli Jiří Dominik a Matěj Gödrich ze SŠ technických oborů, Havířov-Šumbark, a tým Vlastimila Miroše a Dominika Suchánka ze SOU Kyjov. Soutěžní kolo v Ostravě proběhlo za finanční podpory Moravskoslezského kraje pod záštitou hejtmána Miroslava Nováka.

### **Nelehké úkoly zvyšují kvalitu a prestiž soutěže**

Pro zedníky si pořadatelé přichystali nové disciplíny, jako je například zdění z broušených cihel POROTHERM T PROFI plněných minerální vatou nanášením tenkovrstvé malty zubovým hladítkem od společnosti Wienerberger či stavbu komínového systému Heluz s napojením na vnitřní nosné zdivo. Ale ani truhláři nezůstali ušetřeni. Exteriérové lavičky, které museli vyrobit za pomoci širokopásové brusky a dlabačky Houfek, ponorných pil Mafell, pracovních stolů Ramia a vrtaček DeWalt, budou darovány městu Bohumín, které je využije ve veřejných prostorách. Heslem 20. ročníku soutěžní přehlídky řemesel je „Wanted – Najdi si svého řemeslníka“.

### **Dřevěná Intarzie návštěvníky opravdu zaujala**

Návštěvníci, kteří zavítali v Ostravě na veletrh, měli možnost si řemeslo prohlédnout naživo. A nejen to, mladý umělec Adam Střelec z Frýdku-Místku zde představil veřejnosti unikátní technologii opracování dřeva, tzv. Intarzie. Tento obraz vytvořený vkládanými díly dřevěných dýh rozdílných barev autorovi pomáhá utvářet opravdu originální a krásná díla.

Konat se budou postupně ještě tři postupová kola (Hradec Králové, Nitra a České Budějovice) a česko-slovenské finále proběhne na veletrhu FOR ARCH v září 2016.

**Více informací a výsledky soutěžního kola naleznete na [www.suso.cz](http://www.suso.cz).**

#### *Soutěžní přehlídka stavebních řemesel SUSO*

*SUSO je nekomerční projekt, který umožňuje žákům stavebních oborů porovnat svoje schopnosti a zkušenosti. Spolu s tím dává prostor i ostatním zájemcům prohlédnout si řemeslo „naživo“. Organizátorem akce, která již 20 let probíhá v rámci doprovodných programů stavebních výstav a veletrhů, je společnost ABF, a.s. Finále Soutěžní přehlídky stavebních řemesel SUSO se koná vždy v Praze při mezinárodním stavebním veletrhu FOR ARCH v PVA EXPO PRAHA.*

*Kontakt pro média: Jana Kratochvilová, Omnimedia, s.r.o.*

*T.: +42 221 419 220 | [j.kratochvilova@omnimedia.cz](mailto:j.kratochvilova@omnimedia.cz)*

**Generální partner:** Wienerberger cihlářský průmysl a.s.

**Hlavní partneři:** HOUFEK, a.s., XELLA CZ s.r.o., LB Cemix, s.r.o., HELUZ, cihlářský průmysl v.o.s.

**Partneři:** Mafell, Ramia, DeWalt, Carhartt

**Hlavní mediální partner:** časopis Stavebnictví

**Hlavní mediální partner oboru truhlář:** Dřevařský magazín

**Mediální partner oboru truhlář:** Truhlářský portál, Stolaři-truhláři.cz

**Mediální partneři:** Český rozhlas, Deník, České stavby, Učitelé noviny, Build info, Stavitel, Konstrukce

**Záštita:** MŠMT, MPO, HK ČR, AK ČR, SPS v ČR, AČN

**Odborná garance:** Oblastní inspektorát práce

## Partner



