

SIGN INVENT!ON

newsletter

Brands&Stores
Brands&Stores

7/2022

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



www.reklama-fair.cz



IGEPA CZ SELECT – PODZIMNÍ AKCE ROKU

SPOLEČNOST IGEPA CZ USPOŘÁDALA VE DNECH 1.–2. LISTOPADU 2022 PARTNERSKÉ DNY PRO SVÉ ZÁKAZNÍKY. ÚČASTNÍCI SE MOHLI DOZVĚDĚT VŠE, CO POTŘEBOVALI, O MATERIÁLECH, SOFTWARE I TECHNOLOGIÍCH PRO DIGITÁLNÍ A VELKOFORMÁTOVÝ TISK NA JEDNOM MÍSTĚ.

Igepa CZ Select proběhla v Demonstračním a školicím středisku **Graffin** v Kácově. Celkem se obou dnů zúčastnilo přes 100 zákazníků a téměř 50 zaměstnanců Igepa a 15 vystavujících partnerů. Návštěvníci mohli vidět vedle produkčních tiskových strojů **XEROX® VERSANT 280** a **XEROX® IRIDESSE PRODUCTION PRESS** i **RICOH Pro C7200** a **Canon Colorado 1650** nebo si jít poslechnout prezentace o strojích **HP** a **KYOCERA TASKalfa Pro 15000c**.

Přímo se zástupci papíren **Mondi** a **Sappi** mohli zákazníci probrat své požadavky, vyzkoušet velkoformátové tiskárny **Epson** nebo plotry **Graphtec**, zažít nové materiály pro reklamu společností **Guandong** a **General Formulations**, vyzkoušet zažehlování na textil s novým zažehlovacím lisem **STAHL'S** a seznámit se s novinkami v zažehlovacích fóliích. Na dveřích dodávky mohli dále vyzkoušet aplikaci car wrapových a ochranných filmů **3M** nebo všemi smysly vnímat novinky v interiérovém designu od **Avery Dennison**. Dále byly k vidění dokončovací stroje **Horizon**.

Cílem Igepa CZ Select bylo uspořádat akci tak, aby byla maximálně přínosná pro zákazníky. Aby viděli konkurenční stroje i materiály na jednom místě. A dostat velkou část portfolia do povědomí zákazníků, kteří běžně nakupují typicky jen od jedné divize Igepa. „*Chceme výrobce strojů a materiálů spojovat tak, aby se nebáli konkurence a hrdě si stáli za svým produktem. Ty nejodvážnější jste mohli vidět 1. a 2. listopadu v Kácově,*“ říká Jana Albrechtová, Marketing



Manager Igepa CZ. „*Máme velkou radost, jak se akce povedla, přijelo mnoho zákazníků, máme velmi pozitivní ohlasy od všech obchodních partnerů a myslím si, že jsme právě vytvořili tradici,*“ dodává Petr Breburda, Managing Director Igepa CZ.

Podle předběžných plánů by se akce Igepa CZ Select měla opakovat každý sudý rok.

Krátké video z akce najdete na:
<https://youtu.be/wkftKm6Sq3I>



DNY OTEVŘENÝCH DVEŘÍ společnosti Spandex

VE DNECH 2.–4. LISTOPADU 2022 SPOLEČNOST SPANDEX POŘÁDALA DNY OTEVŘENÝCH DVEŘÍ, KTERÉ SE USKUTEČNILY V PROSTORECH YARD RESORTU V PŘEDBOJI, KOUSEK OD HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY. ZÁKAZNÍKŮM JSME UKÁZALI NOVINKY V OBLASTI MATERIÁLŮ A ZAŘÍZENÍ! BĚHEM 3 DNŮ SE USKUTEČNILY PRAKTICKÉ A TEORETICKÉ SEMINÁŘE A WORKSHOPY.

První den byl věnován ochranným fóliím na vozidla: Paint Protection Films značky GSWF, kterým provázal náš dlouholetý zkušený aplikátor p. Robert Pottmann. Účastníci školení se dozvěděli, jak se aplikace ochranné fólie TPU liší od aplikace klasických carwrapových PVC fólií. Jak aplikovat průhlednou fólii TPU, když chcete pouze ochránit lak vozidla a zachovat jeho původní vzhled, a jak aplikovat barevnou fólii TPU, která nejen ochrání lak, ale také dodá vozidlu nový vzhled. Samozřejmě se naskytla i příležitost vyzkoušet si takovou aplikaci v praxi. Náš dodavatel GSWF, jeden ze světových lídrů ve výrobě PPF fólií, nabízí také certifikovanou sérii placených školení (bronzová, stříbrná, zlatá), kde mohou účastníci získat jedinečné znalosti a dovednosti potřebné pro profesionální aplikaci PPF fólií.

Další dva dny probíhalo školení značky Arlon s mistrem světa v polepu automobilů a technickým manažerem společnosti Arlon panem Piotrem Činským.

První den byl věnován kompletnímu polepu užitkových vozidel digitálními fóliemi Arlon SLX a Arlon SLX+ s příslušnou laminací a s důrazem na techniky polepu hlubokých prolíků. Druhý den byl zaměřen na Color Change Car-Wrap - změnu barvy vozidla pomocí fólie Arlon Premium Color Change (PCC). Struktura obou dnů zahrnovala teoretickou část a následně praktickou část, kde měli účastníci možnost vyzkoušet si teorii v praxi. Znalosti a dovednosti získané na tomto školení umožní našim zákazníkům zlepšit a zefektivnit proces aplikace a předcházet případným problémům.

Zákazníkům byli také předvedeny praktické ukázky aplikací na stěny, interiérová řešení, nové pomůcky a nástroje, materiály pro signmaking, digitální tisk a textilie od značek 3M, Orafol, ImagePerfect, Arlon, Avery Dennison, BergerTextiles, Cover Styl', 3A Composites a ImageBond.



Přivezli jsme také 4 populární technologie:

Novinka Azon® Pronto je technologie DTF, kde tiskem na fólii a následným nanešením lepidla vznikne film, který je možno zažehlit do jakéhokoliv textilu. Zákazníci mohli vidět možnosti aplikací na trička.

Tiskárnu s technologií UVgel, flexibilními inkousty a výstupem lesk / matt tzv. FLXfinish+ značky Canon Colorado 1650, kde jsme pro návštěvníky tiskli vzorky na různé materiály, z čehož nejvíce zákazníků oslovil právě tisk lesku a matu současně. Také byla prezentována tiskárna Mimaki UCJV300-160 v kombinaci s bílou barvou a parciálním lakem. Zákazníky zaujala možnost tisku bílou barvou lakem a následně ořez do konečného tvaru.

Z tiskáren na textil byly předvedeny technologie od D-Geniu, kde je přímý potisk na bavlnu, vlnu a len.

Z finalizačních zařízení byl předveden deskový plotr Summa F1612 s možností řezání rolových materiálů pomocí automatického načtení čárového kódu a následného ořezu samolepek. Druhou aplikací, kterou jsme prezentovali na tomto plotru bylo řezání krabiček z vlnité lepenky.

Ze všech zařízení si zákazníci mohli odnést vzorky prezentovaných aplikací s sebou.

V budoucnu plánujeme podobné akce zopakovat během pár měsíců.



TISK V ŠÍŘCE 3,2 M S DOKONALOU BÍLOU?



NOVÝ HP LATEX 2700!

Společnost HP uvádí na trh nového člena rodiny velkoformátových tiskáren HP Latex. Oproti svému staršímu sourozenci – tiskárně HP Latex 1500 – nabízí vyšší výkon, snadnější ovládání a údržbu, ještě lepší podání barev a ve verzi s označením „W“ také tisk bezkonkurenčním bílým inkoustem. Tyto vlastnosti přispívají ke zrychlení produkce, vyšší efektivitě a kvalitě tisku.

Díky tomu lze dosáhnout na nové typy zakázek a vyšší marže. Pokud porovnáme HP Latex 2700(W) se srovnatelnými alternativními tiskárnami založenými na technologii UV tisku jsou rozdíly ještě větší.

ŠÍŘKA A KAPACITA

HP Latex 2700 má tiskovou šířku 3,2 m, kterou je možné využít také pro potisk dvou rolí současně s reálnou produkční rychlostí až 89 m²/hod. Tiskárna podporuje používání jednotlivých rolí až do 160 kg a její kapacitu lze zvýšit až na 300 kg pomocí volitelných doplňků, které se prodávají samostatně.

KVALITA A EFEKTIVITA TISKU

Nové tiskové hlavy a ovládání pomocí velkého dotykového displeje s nápovědou k přípravě úloh zvyšují efektivitu výroby a snímače tiskárny zajišťují konzistentní kvalitu tisku a zamezují plýtvání médií.

Vynikající tiskovou kvalitu, ostré texty při vysokých rychlostech a o 19 % širší barevný gamut



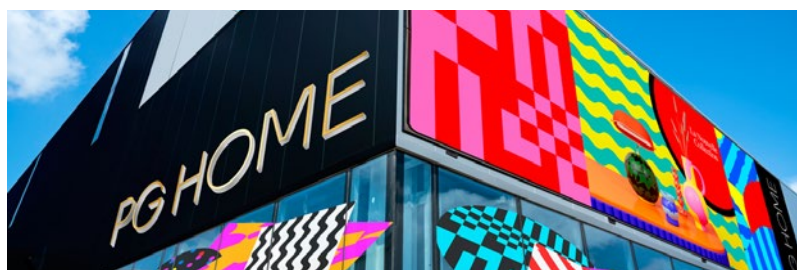
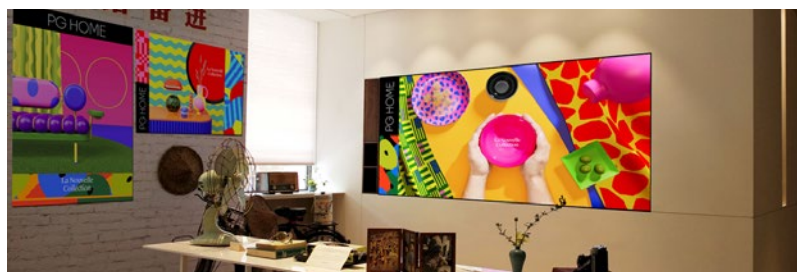
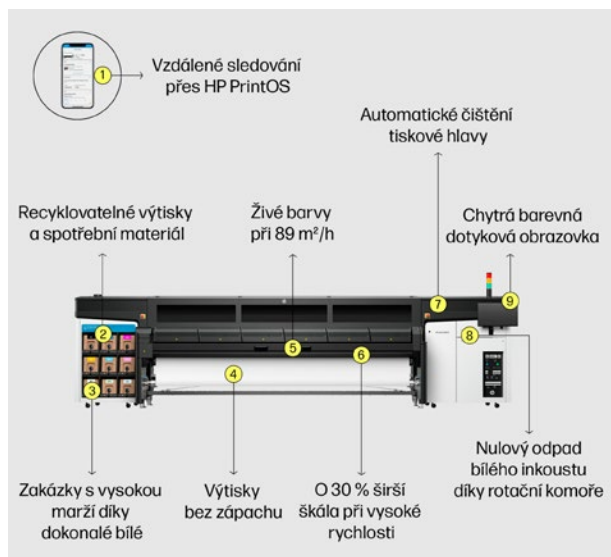
(oproti předchozí generaci) umocňuje nejbělejší bílá barva na trhu. Ve srovnání s konkurenčními technologiemi je téměř bezúdržbová díky automatické recirkulaci a možnosti vyjmout bílou tiskovou hlavu, když ji nepoužíváte.

ČTVRTÁ GENERACE INKOUSTŮ HP LATEX

Inkousty jsou velice pružné, s roztáčností až 160 %, což umožňuje tisknout grafiku k polepu automobilů s 3D prolisy, obalů a dalších výrazně tvarovaných předmětů. Čtvrtá generace inkous-

tů HP Latex na vodní bázi představuje nejkologičtější certifikovanou technologii, která dokáže potisknout tak širokou škálu materiálů. Tiskněte přímo na textil určený k podsvícení, tenké fólie, vinyl, papír i na všechna běžná média.

Přijďte se přesvědčit o kvalitách technologie HP Latex do HSW Signall, firmy, která je dlouholetým partnerem a servisním střediskem společnosti HP pro Českou republiku a Slovensko, nebo napište na adresu techno@hsw.cz.



NOVINKY V PROFILECH PONGS® DESCOR®

PROFILY ŠETRNÉ K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ

Udržitelnost – jedno z důležitých témat budoucnosti pro společnost PONGS®. Jako přední světový výrobce systému uchycení textilu na stěny a stropy, s více než 3 miliony metrů čtverečních ukončených projektů ročně, jsme si vědomi naší odpovědnosti za životní prostředí.

S našimi nově vyvinutými profily PONGS® DESCOR® EcoTrack Universal & Curve jsme dokončili přechod z polyvinylchloridu (PVC) na polypropylen (PP). To nám umožnilo snížit obsah PVC v našem systému na nulu! Tyto profily jsou nejen šetrnější k životnímu prostředí než všechny ostatní konkurenční produkty, ale jsou také odolnější!



EXTRÉMNĚ VYSOKÁ ODOLNOST

DESCOR® EcoTrack Universal & Curve:

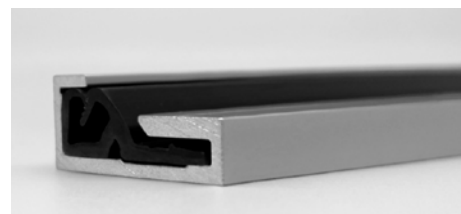
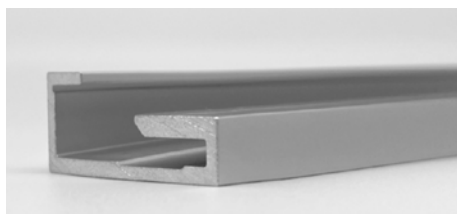
- 100% bez PVC
- vynikající upínací síla s vytažovací silou až 130 N
- flexibilní a přizpůsobivé nerovnému povrchu
- o 70 g lehčí než předchozí PVC profily (na základě standardních délek profilu 2 m)
- jednoduché, bezpečné a snadno se instaluje pomocí standardních montážních prvků
- extrémně vysoká odolnost vůči povětrnostním vlivům
- rozměrově stabilní do 160 °C
- kompatibilní s našimi novými hliníkovými profily DESCOR® Track Aluminium

ELEGANTNÍ HLINÍKOVÝ VZHLED

Nový profil DESCOR® Track Aluminium nabízí možnost upgradovat univerzální profily DESCOR® EcoTrack a také naše předchozí profily DESCOR® AP o elegantní hliníkový vzhled.

DESCOR® Track Aluminium:

- pro stropní a nástěnné aplikace v interiéru
- pro stropy s klimatizací a/nebo větší cirkulací vzduchu
- pro elegantní, čistý vzhled profilu
- pro moderní vzhled
- na vyžádání dostupné ve všech barvách RAL



Vyrobena společností PONGS® v Německu. Společnost [COMIMPEX PRINT](#) je oficiálním distributorem materiálů PONGS v České republice a na Slovensku. Pro více informací kontaktujte naše [obchodní oddělení](#).

NOVÉ

ImagePerfect™ EverGreen

Řada ekologicky šetrných potisknutelných a plotrových fólií pro signmakery

Zjistěte více

Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | e-mail: objednavky.cz@spandex.com

Spandex, s.r.o. Tel: +421 3 2222 5555 | e-mail: objednavky.sk@spandex.com

www.spandex.com

Spandex 
inspiring creativity

 ImagePerfect™

SPOLEČNOST TOP ADVERT SI NA POTISK TEXTILU VYBRALA EFI FABRIVU 340I PLUS

POTISK TEXTILU V OBLASTI SOFTSIGNAGE NABÍRÁ PO „COVIDOVÉ DOBĚ“ OPĚT NA OBRÁTKÁCH. TEXTIL JE ŽÁDÁN V MNOHA APLIKACÍCH A POSTUPNĚ NAHRADUJE JINÁ TISKOVÁ MÉDIA. PŘEDNOSTI TEXTILU JSOU NATOLIK ZŘEJMÉ, ŽE JEHO ROZŠÍŘENÍ NA TRHU BUDE STÁLE MARKANTNĚJŠÍ.



VÝHODY POTISKU TEXTILU

Potisknutý textil sublimací **přináší brilantní barevné podání a sytosti**, které nedosahují ostatní digitální tiskové technologie. **Kvalita tisku, jemnosti tiskového bodu a rozlišení** splňují náročné požadavky trhu.

Textil je navíc lehký pro manipulaci. Po zpracování se dá snadno a jednoduše složit do krabice a odeslat přepravní službou na určené místo. Jednoduchou instalací textilu, např. do prosvětlovacích rámců v obchodních centrech, již dnes

zvládne i proškolený personál na prodejně. Při produkci zakázek na textil tak dochází ke značné úspoře nákladů na dopravu, instalaci, a hlavně rychlost aplikace.

APLIKACE TEXTILU

Své uplatnění nachází při výrobě prezentačních systémů, světelných rámců backlitů, blockoutů, transparentů, ve výstavnictví, v interiérových dekoracích, nebo v exteriéru při výrobě vlajek a pártystanů.

DIGITÁLNÍ POTISK TEXTILU V Top Advert

Digitálním potiskem textilu se již několik let zabývá hodonínský výrobce reklamy společnost Top Advert, s.r.o. Textil používali nejdříve pro výrobu rollupů a prezentačních systémů. S postupem času se poptávka po potisknutém textilu rozšířila i do dalších produktů, zejména pro aplikaci tiskové grafiky ve světelných rámech, vlajkách a pártystanech. Zpočátku, pro pokrytí výrobních požadavků, společnost dostávala sublimační tiskárna MUTOH a rotační kalandr Monti Antonio.

NÁRŮST POPTÁVKY VYŽADOVAL NOVOU TECHNOLOGII

„Nárůst poptávky po potisku byl stále vyšší, a tak u nás nastal proces výběru nové produkční technologie s tiskovou šířkou 3,4 m,“ uvádí Ing. Roman Fridrich, majitel firmy Top Advert. „Z nabídky technologií na trhu našim požadavkům nakonec nejvíce vyhovovala tiskárna **EFI FabriVU 340i Plus**. Koncept tiskárny vychází z produkční

dílny tradičního výrobce technologií, italské firmy Reggiani, která má 75 let zkušeností a znalostí v oblasti potisku textilu.“

PROČ **EFI FabriVU 340i Plus**?

„Podstatné pro nás bylo, aby **nová technologie uměla přímý tisk na textil s následnou in-line fixací**, která urychluje a zefektivňuje celkový proces výroby. Ideální je, pokud se podaří pořídit **inovovanou tiskárnu osvědčeného modelu**, což splňovala tiskárna **Efi FabriVU 340i v plusové verzi**. Dalším důležitým hlediskem výběru byl **počet instalací a kladné reference na trhu**. Přesvědčila nás také **pestrá škála předložených vzorků tisku – byla ve skvělé barevnosti a kvalitě**. I když jsme tiskárnu objednali ještě před mezinárodní výstavou Fespa, během výstavy jsme si srovnáním výtisků s ostatními konkurenčními tiskárnami, potvrdili správnost výběru značky **EFI**,“ uzavřel Ing. Roman Fridrich.



rip stanice
efi fieryproserver f565



V případě zájmu o více informací se obraťte na společnost **COMIMPEX PRINT**, která je výhradním dodavatelem technologií EFI pro Českou republiku a Slovensko.



7


PRINTING UNITED
 EXPO Oct. 19-21, 2022 - Las Vegas, NV

SEDM CEN PINNACLE PRO DURST

PRINTING UNITED ALLIANCE PINNACLE AWARDS JSOU NEJVĚTŠÍ A NEJRESPEKTOVANĚJŠÍ SOUTĚŽÍ O CENY ZA TECHNOLOGIE A PRODUKTY SOUVISEJÍCÍ S TISKEM. SPOLEČNOST DURST, PŘEDNÍ VÝROBCE DIGITÁLNÍCH TISKOVÝCH SYSTÉMŮ, ZÍSKALA NA VELETRHU PRINTING UNITED 2022 V LAS VEGAS SEDM OCENĚNÍ ZA VYNIKAJÍCÍ PRODUKTY.

Pinnacle Product Award obdržela mimo jiné sublimační tiskárna **Durst P5 TEX iSUB**, která zvládá celý proces potisku textilu včetně bezkontaktní fixace.



Durst Delta SPC 130

Další cenu Pinnacle Product si odnesla také revoluční jedno-průchodová tiskárna **Durst Delta SPC 130**, která využívá vodou ředitelný inkoust a nabízí mimořádný výkon srovnatelný s konvenčními tiskovými technologiemi.

Další informace o produktech Durst můžete získat od distributora a servisního střediska společnosti Durst pro Českou republiku a Slovensko, firmy HSW Signall.



Durst P5 TEX iSUB

Nebo napište na adresu:
techno@hsw.cz

ZÜND KOBOT – OPERÁTORŮV SIDEKICK

AUTOMATIZACE A ROBOTIZACE JE JEDEN Z KLÍČOVÝCH TRENDŮ V NAŠEM OBORU. ZÜND, PŘEDNÍ VÝROBCE DIGITÁLNÍCH ŘEZACÍCH PLOTŘŮ A OBRÁBĚCÍCH SYSTÉMŮ, JE LÍDREM TAKÉ V OBLASTI AUTOMATIZACE. JEHO SYSTÉMY **BHS** A ROBOTICKÝ **BHS150** PŘEDSTAVUJÍ NAPROSTOU ŠPIČKU V TÉTO OBLASTI.

Výkonné robotické systémy ovšem musí disponovat vysokým stupněm bezpečnostních opatření (např. ochranné klece, ploty nebo světelné bariéry), tak aby nebyli ohroženi lidé ve výrobě. Toto omezení odstraňuje kolaborativní robot, zkráceně kobot. Síly a rychlosti jsou u kobota omezeny a je vybaven řadou bezpečnostních čidel tak, aby mohl pracovat v blízkosti lidí, aniž by hrozilo jejich zranění. Kobot je zjednodušeně řečeno vhodný pro provozy, kde s lidmi spolupracuje. Flexibilní, plně integrovaný kolaborativní robot je ideální pro středně velké rolové nebo archové zakázky. Je navržen k obsluze více řezacích plotrů tam, kde je to potřeba. Snižuje náklady a nutnost zásahů operátora. Robota není třeba nijak programovat – stačí ho připojit a vyrábět. Vyřezané díly jsou vybírány a tříděny automaticky na základě dráhy řezu.



Zünd toto flexibilní řešení zapracoval do své nabídky pod názvem Zünd Robot PortaTable 130. Pokud vás zajímají podrobnější informace, obraťte se s důvěrou na distributora

a servisní středisko společnosti Zünd pro Českou republiku a Slovensko, firmu HSW Signall, nebo napište na e-mailovou adresu techno@hsw.cz.

INOVATIVNÍ INKOUSTY NOVÉ GENERACE MUTOH MS51

Výrobce velkoformátových tiskáren Mutoh představil v minulých dnech INKOUSTY NOVÉ GENERACE MS51. Inkoust v barevné kombinaci CMYK byl speciálně vyvinut pro nejnovější technologii tiskové hlavy Accu-Fine integrovanou v modelech [XpertJet 1641SR Pro](#) a [XpertJet 1341SR Pro](#).

Inkoust MUTOH MS51 se dodává v litrových vacích, nevyžadují piktogramy zdraví a bezpečnosti a také neobsahují návykové látky uváděné pod označením gBL. Inkousty jsou ideální pro dlouhodobé venkovní i vnitřní aplikace.

INOVATIVNÍ INKOUST

„Jsme hrdí na to, že můžeme uvést tento inovativní inkoust pro profesionály v oblasti reklamního a komerčního tisku. Nová řada inkoustů MS51 je třešničkou na dortu pro naše vysoce kvalitní modely tiskáren řady XpertJet SR Pro,



kteří jsme uvedli na trh v lednu 2022,“ říká Mitsuo Takatsu, výkonný ředitel Mutoh Europe. „Inkousty budou zpočátku dostupné pro zařízení Mutoh XpertJet 1641SR Pro, další modely budou následovat později v tomto roce. Co je nejdůležitější, že po skoro roce testování v ostrém provozu, oceňují jejich unikátní vlastnosti i samotní uživatelé.“ uzavírá Takatsu.

SPLŇUJÍ KLÍČOVÉ POŽADAVKY V OBLASTI TISKU

Stephan Heintjens, manažer produktového marketingu a produktových aplikací pro Mutoh Europe říká: „S našimi inkousty MS51 splňujeme rozhodně všechny klíčové požadavky dnešní doby v oblasti velkoformátového tisku pro profesionální dlouhodobé venkovní a vnitřní aplika-

ce. Široká kompatibilita médií včetně materiálů citlivých na teplo, vynikající barevný gamut, zářivé výtisky, bezkonkurenční zachování lesku tisků, 3 roky venkovní UV odolnost, nízký zápach, vynikající odolnost proti oděru a chemikáliím. V kombinaci s novou tiskovou hlavou modelů tiskáren XpertJet SR Pro, jsme schopni bez pruho-
vání dosáhnout i při rychlých tiskových režimech dostatečnou barevnou sytost tištěné grafiky.“

Heintjens pokračuje: „Naše složení inkoustu MS51 navíc obsahuje novou směs odpařovacích kapalin, která podstatně urychlí schnutí výstupu i při zachování vysoké rychlosti tisku.“

Pro více informací kontaktujte [obchodní oddělení](#) společnosti COMIMPEX PRINT.

REKLAMA POLYGRAF OBALY

28. VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ
A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ



www.reklama-fair.cz
25.–27. 4. 2023

OFICIÁLNÍ VOZY



TISKÁRNY CANON

– vysoká kvalita v přísných termínech.



Nová vlajková loď imagePRESS V1350 má nejvyšší produktivitu ve své třídě bez kompromisů v kvalitě.

Společnost Canon Europe oznámila dva nové přírůstky do rodiny barevných digitálních produkčních tiskáren imagePRESS V, vlajkovou loď V1350 a řadu V900. Díky technologickým vylepšením, která posouvají výkon tiskáren imagePRESS na novou úroveň a zároveň usnadňují její používání, umožňuje řada V komerčním i interním poskytovatelům tiskových služeb překonat produkční výzvy a splnit požadavky zákazníků na vysoce kvalitní tisk v těch nejpřísnějších termínech.

Řada imagePRESS V, kterou lze přizpůsobit komerčním i interním tiskovým prostředím na základě velikosti a potřeb, je rodinou výkonných tonerových produkčních tiskových strojů, které nabízejí zvýšenou automatizaci. Díky ní jsou velmi přívětivé pro obsluhu. Dále nabízí bohaté možnosti podávání a dokončování a bezproblémovou integraci do stávajícího workflow prostřednictvím řídicích jednotek PRISMAsync nebo EFI Fiery.

K produkčnímu tiskovému stroji střední třídy imagePRESS V1000, který je na trhu od června, se připojil model V1350. Ten nabízí dosud nejvyšší rychlost tisku, produktivitu a odolnost. Produkční tiskový stroj pro nižší objemy V900 nabízí nejširší škálu aplikací tisknutelných na jednom kompaktním zařízení. Robustně konstruovaná řada byla navržena s ohledem na udržitelnost a je ideálním řešením pro nepřetržitý a spolehlivý tisk, konzistentní a stabilní barvy a bezkonkurenční přesnost soutisku přední a zadní strany.

ImagePRESS V1350

– nejlepší produktivita ve své třídě

Vlajková loď imagePRESS V1350 nabízí výjimečný výkon a nejvyšší produktivitu ve své

třídě barevných tonerových produkčních strojů. Díky své průmyslové konstrukci zvládne maximální rychlost tisku 135 stran za minutu a měsíční objem až 2,4 milionu stran A4, životnost je odhadována na 72 milionů stran A4. Zapojení vakuového podávacího mechanismu, plošší dráhy pro transport papíru, pokročilé fixační jednotky POD-SURF (Print on Demand-Surface Rapid Fusing) a integrovaného chladicího systému podporuje nepřetržitý tisk ve špičkové kvalitě, vysokou rychlostí a bez zasekávání papíru. To umožňuje komerčním i interním poskytovatelům tiskových služeb rychle a bez kompromisů uskutečňovat i náročné zakázky ve velkých objemech.

Kvalita k nerozeznání od ofsetového tisku je pro tiskárnu V1350 samozřejmostí, a to od prvního do posledního listu každé úlohy. Systém korekce barev Multi-D.A.T. automaticky zachovává barevnou stabilitu i při nepřetržitém tisku, přičemž vestavěný inline spektrofotometrický senzor automatizuje přesné nastavení barev. Tiskárna V1350 je určena pro produkci vysoce kvalitních tiskových aplikací, jako jsou brožury, letáky, špičkové poštovní zásilky a karty, a díky pokročilým registračním technologiím nabízí nejpřesnější soutisk přední a zadní strany ve své třídě (0,5 mm).

Díky podpoře nejširšího rozsahu gramáže médií (60 g/m²-500 g/m²) mezi barevnými digitálními tiskovými stroji, širokému výběru typů papíru (včetně strukturovaného a syntetického) a plné kompatibilitě s rozsáhlou řadou inline dokončovacích zařízení od společnosti Canon a předních technologických partnerů umožňuje tiskárna imagePRESS V1350 nabízet zákazníkům širokou škálu tiskových produktů libovolné délky.

Řada imagePRESS V900 – lehká produkční tiskárna pro větší flexibilitu

Základní model řady V, řada imagePRESS V900, je ideální pro tiskárny produkující měsíční objemy do 500 000 stran A4. Dodává se ve třech různých modelech – V900, V800 a V700, což odráží maximální rychlost každého z nich - 90 stran za minutu, 80 stran za minutu a 70 stran za minutu. Ocení ji rychlá produkční prostředí, kde je den co den vyžadována konzistentní vysoká kvalita, produktivita a výběr médií.

Nejenže je V900 nejkompaktnějším zařízením v rodině imagePRESS, ale díky podporovaným médiím - od 52 g/m² obyčejných a 70 g/m² natíraných médií až po 350 g/m² silná média, úzké obálky, stejně jako automatický oboustranný tisk prodloužených formátů do 762 mm (jednostranný tisk až do délky papíru 1,3 m), reliéfní a syntetický papír - nabízí ve své třídě největší pestrost aplikací, které lze na malém zařízení tisknout. Tuto všestrannost podporuje nejnovější vakuová technologie. Ta upravuje sací sílu podle hmotnosti papíru, čímž stabilizuje transport silného papíru, a také zařazení podávacích válců a zesílených transportních válců, které zlepšují stabilitu transportu tenkého, silného a krátkého papíru, rozšiřují rozsah médií, která lze použít, a zabraňují zasekávání papíru.

Model V900 přináší nové automatizační funkce, které šetří čas a práci a usnadňují používání. Odpadá tak potřeba vysoce kvalifikované obsluhy. Začlenění volitelného podavače originálů s jednopřechodovým skenerem pro čtení barevného obrazu umožňuje zařízení provádět rychlé předtiskové úpravy předozadní registrace (s působivou přesností 0,8 mm), barevné gradace, hustoty

TISKÁRNY CANON – vysoká kvalita v přísných termínech.

barev a sekundárního přenosového napětí pro zajištění vysoké kvality i na texturovaných médiích. Uživatelé jednoduše projedou vytištěné tabulky úprav automatickým podavačem dokumentů a zařízení V900 pak automaticky provede požadované úpravy. Mezi další časově úsporné funkce tiskárny V900 patří dálková upozornění, která obsluhu informují o nedostatku spotřebního materiálu.

Jennifer Kolloczeková, evropská seniorní ředitelka plánování, marketingu a inovací divize Product Printing ve společnosti Canon Europe, říká: „Přírůstky V1350 a V900 do naší řady imagePRESS V umožní komerčním i interním poskytovatelům tiskových služeb pracovat lépe a rychleji a nabízet zákazníkům více tiskových produktů s vysokou hodnotou. Řada imagePRESS V přináší nový pohled na konstrukci digitálních tonerových tiskových strojů a představuje pro poskytovatele tiskových služeb spolehlivé řešení, které jim umožní produkovat různorodé úlohy na jediném tiskovém stroji. Nabízí více automatizovaných



Nová řada imagePRESS V900 je základním modelem řady V.

funkcí, širokou škálu možností podávání a dokončování a snadnou integraci pracovních postupů. S využitím aplikací, jako je PRISMAsync Remote Manager pro vzdálené odesílání, monitorování a správu úloh na jednom nebo více tiskových strojích, a PRISMAlytics Dashboard pro sledování a analýzu klíčových

ukazatelů výkonnosti, mohou uživatelé zvýšit ziskovost díky optimalizovanému výkonu tisku a těžit z omezení manuálních zásahů, menšího množství odpadu a vyšší produktivity. A díky větší volnosti ve výrobě mohou přijímat nové objemy tisku, nabízet větší podporu zákazníkům a rozvíjet své podnikání.“

KRYSTALICKY PRŮZRAČNÁ FÓLIE PRO OKENNÍ GRAFIKU

Společnost HSW Signall rozšířila svou nabídku v oblasti fólií pro okenní grafiku. Všude tam, kde je potřeba, aby polepená plocha byla opravdu dokonale průhledná, doporučujeme použít ultračirou fólii Profit High Clear ES LX UV 80 mic.

Toto čiré monomerní PVC se snímatelným lepidlem zaručí, že grafika je i po osmi měsících expozice přímému slunečnímu záření bez problémů odstranitelná. Fólie je tedy určena pro krátkodobé reklamy na sklech výloh nebo všude tam, kde je potřeba, aby byl materiál opravdu krystalicky čirý. Liner materiálu je ze satínového polyesteru. Provozní rozsah



Ultračirá fólie
PROFIT HIGH CLEAR ES LX UV
pro perfektní výsledky



teplot tohoto produktu je -20 °C až +60 °C a potisknete jej eco-solventními, latexovými a UV inkousty.

Na co si dát pozor?

- doporučujeme aplikaci na mokro;
- doporučujeme při tisku sytých barev vždy

nechat na okrajích rezervu několik milimetrů, aby nebyla ovlivněna přilnavost materiálu k podkladu a předešlo se jeho možnému zvedání;

- doporučujeme mezi tiskem a aplikací – respektive dalším zpracováním – zachovat časovou prodlevu 48–72 hodin.

Fólii lze s výhodou použít pro tisk komplikovaných motivů, kde by jiné metody zpracování jako je např. plotrová grafika, byly neúměrně náročné na čas a následně obtížně odstranitelné.

Pro více informací kontaktujte produktového manažera na produkt@hsw.cz

DAGO ZÍSKALO ZLATO V SOUTĚŽI POPAI AWARDS PARIS



PRESTIŽNÍ EVROPSKÁ SOUTĚŽ POPAI AWARDS PARIS ZNÁ SVÉ VÍTEZE. OCENĚNÉ PROJEKTY, KTERÉ VYBRALA ODBORNÁ POROTA, BYLY VYHLÁŠENY 15. ZÁŘÍ V PAŘÍŽI. V KATEGORII PERMANENTNÍCH POS – JÍDLA A NÁPOJE ZÍSKALO DAGO PRVNÍ PŘÍČKU S PROJEKTEM DOMÁCÍ KAVÁRNA.

Realizace byla vytvořena na míru společnosti Nestlé pro prezentaci kompletního sortimentu kávy. Kontrastní barvy vystavení od sebe elegantně oddělují brandy Starbucks a Nescafé Dolce Gusto. Čistota provedení, kombinace prvotřídních materiálů a reálný jutový pytel plný zrnkové kávy dokreslují příjemnou atmosféru

domácí kavárny. Že se projekt Domácí kavárna opravdu povedl, značí i to, že v loňském roce vyhrál také první místo v kategorii Potraviny v české soutěži POPAI Awards 2021.

NÁPOJE FANTA SÁZEJÍ NA HALLOWEEN



HALLOWEEN SICE NENÍ TYPICKÝ ČESKÝ SVÁTEK, PŘESTO PRO OBCHODNÍKY PŘEDSTAVUJE SKVĚLOU PŘÍLEŽITOST K NAVÁZÁNÍ KONTAKTU SE ZÁKAZNÍKY ZPŮSOBEM, JAKÝ SI JINDY NEMOHOU DOVOLIT. FANTAZII SE MEZE NEKLADOU A CHYTŘE PROMYŠLENÁ A ZÁBAVNÁ POS MOHOU VÝRAZNĚ ZVÝŠIT TRŽBY. NA TO SÁZEJÍ I NOVÉ AKTIVACE NÁPOJŮ FANTA, KTERÉ NA SEBE NA PRODEJNÍCH PLOCHÁCH STRHÁVAJÍ POZORNOST.

HALLOWEEN NA ROZTRHÁNÍ

Slogan této podzimní kampaně zní „Halloween na roztrhání“. Vystavení vzniklo primárně pro značku Fanta, která pro halloweenskou sezonu připravila soutěž o strašidelné ceny. I proto jsou všechny kampaňové sety doplněny o typické znaky tohoto období. Na aktivacích tak najdete ilustrace strašidelných dýní, netopýřů a pavučin.

„Halloween je čím dál populárnější v ČR i na Slovensku a dávno nejde o čistě americký svátek. Fanta jako značka k Halloweenu neodmyslitelně patří, a to hlavně svým charakterem



a konzistentní komunikací založenou zejména na hravosti a zábavě. Vzhledem k povaze kampaně byla i příprava a realizace komunikačních prvků docela zábava a výsledek stojí za to,“ popisuje kampaň Tomáš Besperát, marketing manager ze společnosti Coca-Cola HBC.

KAMPAŇOVÉ SETY

Většina nákupních rozhodnutí vzniká až v místě prodeje, čehož se dá využít při plánování marketingové komunikace. Sety POP materiálů jsou skvělým prostředkem, jak zasáhnout co nejvíce potenciálních spotřebitelů.



Fanta připravila takto masivní halloweenskou kampaň jako jedna z mála značek na českém trhu. „Na Halloween se zaměřujeme dlouhodobě. Pro Fantu se totiž i vzhledem k profilu cílové skupiny jedná o klíčové období roku.

Letos také přicházíme s novinkou Fanta Jahoda kiwi Zero v limitované halloweenské edici,“ dodává Tomáš Besperát.

Na prodejních plochách vybraných řetězců jsou aktivace pro české spotřebitele téměř nepřehlédnutelné.