

SIGN INVENTION

newsletter

Brands&Stores
Brands&Stores

8/2022

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



www.reklama-fair.cz



*Krásné
vánoční svátky
& úspěšný
nový rok*

REKLAMA POLYGRAF OBALY

28. VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ
A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ



www.reklama-fair.cz

25.–27. 4. 2023

OFICIÁLNÍ VOZY



PREDVIANOČNÉ ZHRNUTIE

OPĀT JE TU KONIEC ROKA – ČAS ZHODNOTIŤ UPLYNULÉ MESAČE, ZAMYSLEŤ SA, A POZRIEŤ SA DO BUDÚCNOSTI. V SPANDEXE SA V POSLEDNOM ROKU TOHO UDIALO VEĽMI VELA.

Asi najväčšou zmenou viditeľnou už na prvý pohľad bola zmena našej firemnej identity, ktorú komunikuje naše nové logo. Našou víziou je prinášať inovácie, znalosti a príležitosti na trh vizuálnej komunikácie. Nové logo a webstránku s vylepšeným e-shopom a aktualizovaným dizajnom sme predstavili na výstave Reklama Polygraf Obaly 2022 v Prahe spolu s množstvom produktových noviniek a služieb.

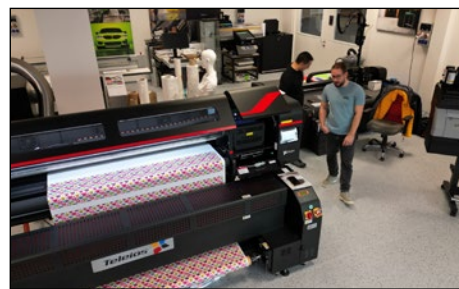
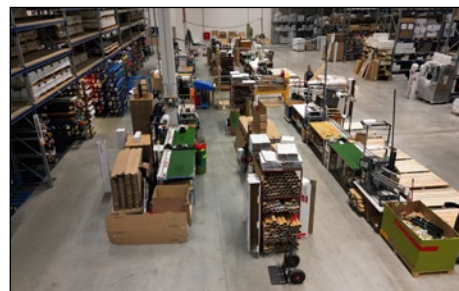
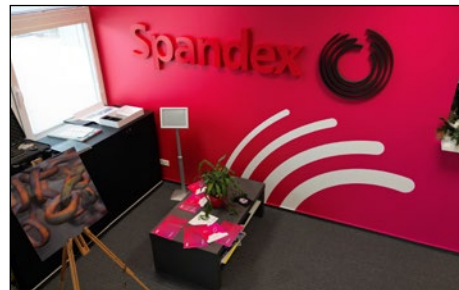
V lete sme presťahovali naše obchodné a servisné oddelenie z Bratislavy, a sklad s logistikou sídlia v Senci do úplne nových priestorov v rámci logistického areálu v Senci. Teraz máme väčšie skladovacie priestory, moderné skladové vybavenie umožňujúce uskladnenie viac tovaru, ktorý je k dispozícii pre našich zákazníkov. Nová budova rovnako poskytuje väčšiu predajňu, nový showroom a školiace stredisko.

Intenzívne tiež pracujeme na digitalizácii a školení nášho personálu čoho výsledkom bude zlepšenie komunikácie a služieb našim zákazníkom.

Počas uplynulého roka sme predstavili množstvo nových produktov. Z hardvéru sú to tlačiarne na priamu potlač textilu D-GEN a Azon, spolu s novými textíliami premierdigitaltextiles pre fashion a home-deco aplikácie. Rovnako sme doplnili našu ponuku textilných médií BergerTextiles o nové produkty. Aktualizovaná bola tiež produktová séria fólií pre architektúru a di-

zajn Cover Styl'. Na náš trh sme priniesli značku GSWF - fólie na ochranu laku automobilov (PPF) s najširšou farebnou škálou. V rámci dynamicky sa rozvíjajúceho segmentu CarWrapových fólií sme priniesli novinku od značky 3M, fóliu 3M IJ280. Len pred niekoľkými dňami vyšiel z dielne Spandexu nový ekologický rad fólií ImagePerfect EverGreen zahŕňajúci ako farebné plotrovacie fólie, tak i digitálne potlačiteľné fólie a lamináciu. ImagePerfect EverGreen je vyrábaný v našom výrobnom závode EIKON v Lancastri a predstavuje úplne novú filozofiu v segmente fólií bez obsahu PVC, kde každý komponent počnúc fóliou a lepidlom, až po jednotlivé komponenty balenia sú vyrábané bez kompromisov pre ochranu životného prostredia.

Nielen nové lepšie produkty je to čo posúva dopredu oblasť, v ktorej pôsobíme. V Spandexe chápeme, že dôležitou súčasťou lepších služieb zákazníkom sú odborné znalosti a aplikačné zručnosti, ktoré musíme byť schopní odovzdať prostredníctvom našich zákazníkov na trh. Dôležitou súčasťou našej práce boli a budú pravidelné školenia a tréningy. Počas uplynulého roka náš predajný team absolvoval produktové školenia a aplikačné tréningy vedené odborníkmi z ORAFOLu, ARLONu, 3M a taktiež sme dostali informácie priamo z výroby našej vlastnej značky ImagePerfect. Okrem toho mnoho našich zákazníkov absolvovalo takéto školenia vždy pozostávajúce z teoretickej a praktickej časti. V priebehu



uplynulého roka to boli školenia ARLON a 3M pre CarWrap, GSWF pre aplikáciu ochranných fólií na automobily, a Cover Styl' – aplikácie pre architektúru a dizajn.

Uplynulý rok bol pre nás a veríme, že aj pre našich zákazníkov, veľmi intenzívny a zároveň podnetný, a tento trend chceme udržať aj do budúceho roku. Je rozbehnutých niekoľko projektov. V rámci digitalizácie pre zlepšenie komunikácie a služieb našim zákazníkom budeme implementovať novú telefónnu ústredňu, ktorá nám umožní flexibilnejšie reagovať na požiadavky zákazníkov. V rámci produktovej časti máme v pláne ešte rozšíriť ekologický rad ImagePerfect EverGreen o ďalšie produktové varianty s cieľom pokryť čo najviac aplikácií a tým prispieť k ochrane našej planéty. Taktiež plánujeme ďalšiu sériu školení, niektoré certifikované, pre našich zákazníkov.

Na záver by sme chceli poďakovať všetkým našim zákazníkom za prejavenu dôveru v roku 2022. Prajeme Vám príjemné prežitie vianočných sviatkov a sťastný nový rok 2022.

Speciální nabídka

Mimaki UCJV300-160

- + ImagePerfect™ 6504 Silver Gloss
- + ImagePerfect™ 2593 Clear Window Film
- + ImagePerfect™ 2324 Textile Wallpaper

Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | e-mail: objednavky.cz@spandex.com
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | email: objednavky.sk@spandex.com
www.spandex.com

Spandex inspiring creativity

Kolektív Spandex CZ a SK

NOVINKA OD MUTOHU

- XPERTJET 1682SR PRO



ACCUFINE

i-screen

From the inventors of Intelligent Interweaving

VerteLith

SPOLEČNOST MUTOH UVEDLA NA TRH VELKOFORMÁTOVOU EKOSOLVENTNÍ TISKÁRNU XPERTJET 1682SR PRO S DVĚMA TISKOVÝMI HLAVAMI ACCUFINE A PRACOVNÍ ŠÍŘKOU 161,5 CM. VYZNAČUJE SE UNIKÁTNÍ TECHNOLOGICKOU KONCEPCÍ ZAJIŠŤUJÍCÍ SPOLEHLIVOST A VELMI VYSOKÝ KONZISTENTNÍ TISKOVÝ VÝKON PŘI ŠPIČKOVÉ KVALITĚ TISKU.

TISKOVÉ HLAVY ACCUFINE

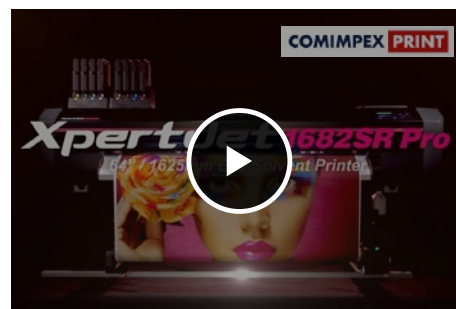
Tiskárna [XpertJet 1682SR Pro](#) vychází z úspěšného modelu XPJ-1682SR, ale oproti němu je až o 189 % rychlejší. Je navržena pro lepší komfort a snížení pracovní zátěže obsluhy. Je vybavena **dvěma zcela novými, velice přesnými tiskovými hlavami AccuFine HD3200**. Každá hlava s 1600 tryskami je široká 33,78 mm. Uspořádání tiskových hlav umožňuje **velmi vysokou tiskovou rychlost až 67,6 m²/hod.** při rozlišení 300x600 dpi. **Produkční výrobní rychlost při rozlišení 600x600 dpi je 35 m²/hod.** Tiskové hlavy velice přesně umísťují tiskovou kapku na médium, což z této tiskárny dělá **nejpřesnější tiskárnu ve své třídě**. Ve spojení s **novým softwarem VerteLith** nabízí tiskárna **nejlepší přechody a pleťové barvy bez zrnění a pruhování**. Velkou výhodou těchto tiskových hlav je dlouhá předpokládaná životnost.

VERTELITH RIP SOFTWARE

Tiskárna má ovládací ripovací program [Mutoh VerteLith](#) s řadou nových nebo vylepšených funkcí pro zjednodušení a zrychlení práce grafika a tiskaře, např. **načítání šíře založeného média, snadné panelování nebo přesné a rychlé vyznačení kroužků pro bannery**.

INKOUSTY

Inkousty MUTOH MS-51 jsou **zdravotně zcela nezávadné s certifikací GREENGUARD GOLD a neobsahují látky gBL**. Díky těmto inkoustům nepotřebuje tiskárna téměř žádnou údržbu. UV odolnost inkoustů je až 3 roky v exteriéru bez laminace. Velkou výhodou je také až 24 měsíců dlouhá expirace.



V PŘÍPADĚ ZÁJMU O VÍCE INFORMACÍ SE OBRÁŤTE NA SPOLEČNOST [COMIMPEX PRINT](#).



TAJNÝ VEČÍREK V TRESORU



SPOLEČNOST IGEPA CZ PŘIPRAVILA PO VELMI POVEDENÉ ODBORNÉ LISTOPADOVÉ AKCI IGEPA CZ SELECT PRO SVÉ ZÁKAZNÍKY DALŠÍ, TENTOKRÁT SPOLEČENSKÉ SETKÁNÍ. ZAČÁTKEM PROSINCE SE KONALO V PRAŽSKÉM HUDEBNÍM KLUBU TRESOR PŘEDVÁNOČNÍ SETKÁNÍ.



NEFORMÁLNÍ DISKUSE, ŽIVÁ HUDBA, SKVĚLÉ DRINKY A POKRMY, FOTOKOU-TEK, NEBO LEDOVÁ FIREMNÍ DEKORACE S PŘEKVAPENÍM, TO VŠE PROVÁZELO HOSTY AŽ DO POZDŇÍCH NOČNÍCH HODIN. VE FOTOGALERII VÁM PŘIBLIŽÍME ATMOSFÉRU A NÁLADU, KTERÁ CELOU AKCI PROVÁZELA.



KATZ DISPLAY BOARD

DESKY KDB (KATZ DISPLAY BOARD) JSOU BUDOUCNOSTÍ PRO VÝROBU ZÁVĚSNÝCH REKLAMNÍCH POUTAČŮ, POP/POS, VOLNĚ STOJÍCÍCH REKLAMNÍCH PLOCH ALE TAKÉ PRVKŮ INTERIÉROVÉHO DESIGNU. UDRŽITELNOST A EKOLOGIE SE (KONEČNĚ) I V NAŠEM ODVĚTVÍ SKLOŇUJE VE VŠECH PÁDECH, MÁLOKTERÝ PRODUKT SE VŠAK MŮŽE POCHLUBIT TAKOVOU PŘÍVĚTVIVOSTÍ K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ JAKO PŘÁVĚ TYTO DESKY.

A není divu, vždyť je tvoří jen buničinné jádro a papír, jímž jsou potaženy. Přírodní, obnovitelné suroviny jsou zpracovávány udržitelnými výrobními procesy v továrně v německém Černém lese a když desky doslouží, dají se recyklovat stejně jednoduše, jako jiné papírové produkty. A dokonce i když skončí na skládce, rozloží se bez uvolňování škodlivých látek během jednoho roku. Což se například o pěných PVC deskách rozhodně nedá říct, těm trvá než se rozloží zhruba 360x déle...



Desky KDB mají mnoho variant, jedna z nejoblíbenějších a nejčastěji využívaných je **Katz Display Board glazed**. Deska je oboustranně potažená polomatným papírem a její perfektně hladký, ideálně bílý povrch, výborná rovinnost a rozměrová stabilita ji předurčují k digitálnímu tisku, pro který byla ostatně navržena.

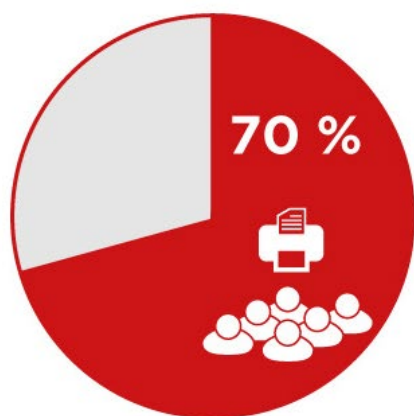
Tiskové výsledky jsou vynikající, oceníte i snadnou manipulaci, jednoduché opracování a již výše zmiňovanou 100% recyklovatelnost. O všech výhodách desek KDB se můžete přesvědčit sami, v HSW Signall je najdete ve formátu 2440 x 1220 mm a tloušťkách 1,6 mm, 2 mm, 3 mm a 5 mm.

O více informací pište na produkt@hsw.cz

FIRMY PODCEŇUJÍ BEZPEČNOSTNÍ RIZIKA SPOJENÁ S PAPIŘEM

Téměř 70 % zaměstnanců vytiskne více než 10 stránek denně, čtvrtina z nich rovnou 40 stránek, a každý desátý dokonce více než 50 listů. Kromě toho, že neustálé „papírování“ zpomaluje digitalizaci, je tu spousta bezpečnostních rizik spojených s tiskem, skenováním a uchováváním papírových dokumentů, které české firmy často vůbec neřeší. Ukázal to průzkum společnosti Canon i zkušenosti jejích odborníků na digitalizaci firemních procesů.

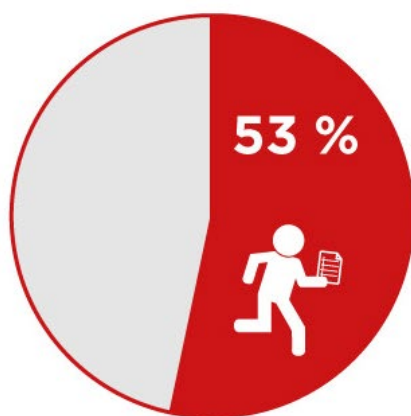
Průzkum společnosti Canon na reprezentativním vzorku českých firem odhalil závažné nedostatky v zabezpečení pracovních procesů. Více než polovina respondentů má například možnost odnášet firemní dokumenty, jako jsou smlouvy a faktury, z kanceláře pryč. Z manipulace s papírovými dokumenty, které navzdory digitalizaci nadále převažují, ale vyplývají i další rizika.



70 % zaměstnanců vytiskne více než 10 stránek denně

„I když roste počet firem, které si uvědomují, že díky digitalizaci ušetří peníze a čas svých zaměstnanců a mohou plnohodnotně zavést flexibilní způsob práce, dvě třetiny respondentů našeho průzkumu zároveň uvedly, že většina procesů v jejich firmě se stále ještě řeší na papíře,“ říká Eva Kučmášová, šéfka komunikace společnosti Canon ve střední Evropě.

Papírový dokument se může ztratit, dostat do rukou nepovolaného zaměstnance, nebo dokonce uniknout mimo firmu. Tím hůře, že 53 % zaměstnanců má podle průzkumu možnost tištěné dokumenty včetně smluv nebo faktur vynášet fyzicky mimo kancelář. U 23 % o tom musí vědět nadřízený, ale každý třetí dotázaný uvedl, že s papírovými dokumenty může dělat, co uzná za vhodné, a klidně je nosit i domů.

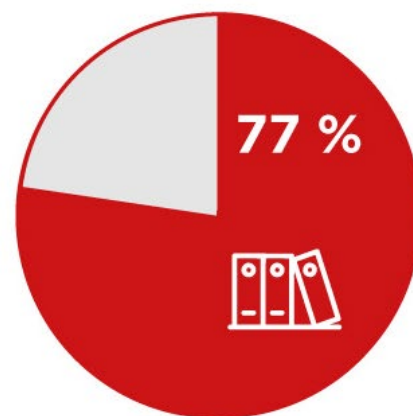


53 % lidí má možnost odnést pracovní dokument mimo kancelář

„Jedním z klíčových kroků na cestě k větší bezpečnosti je přenesení firemních dokumentů do cloudu. Třeba softwarové řešení uniFLOW Online od Canonu dokáže bezpečně roztřídit a uložit skeny do složek, kam mají přístup jen povolání. Vedení firmy má úplný přehled o tom, jak je s dokumentem nakládáno, a může si být jistě, že nedošlo k jeho zneužití,“ říká Petr Hnilička, produktový specialista Canon CZ.

POHODLNÁ ARCHIVACE NA CLOUDU

S hromadou papírových dokumentů, které firmy produkují, je spojena otázka archivace. Z průzkumu vyplynulo, že Češi jsou staromódní a 77 % z nich archivuje pracovní dokumenty v tištěné podobě v šanonu ve firmě. Celá pětina zároveň přiznává, že je takto ukládají na neurčitě dlouhou dobu, což znamená, že se



77 % archivuje dokumenty v tištěné podobě v šanonu

o další život dokumentu nezajímá. Mezi takto uloženými dokumenty se ale obtížně vyhledává a může s nimi kdekdo manipulovat. Pokud zaměstnanec nějaký citlivý dokument z firmy vynese a někde ho zapomene, je malá šance na to přijít a včas zakročit.

„I takové problémy vyřeší uniFLOW Online. Dokumenty se snadno naskenují do firemního úložiště a originály lze rovnou skartovat. Naopak dokumenty digitální není vůbec třeba tisknout – rovnou s nimi do cloudu. Ten je velmi silně zabezpečený a lze v něm snadno vyhledávat. V případě digitálního archivu z něj bez vědomí správce nic neunikne. A to nejlepší nakonec – do uniFLOW Online se díky kódu dostanou i lidé pracující z domova na stolní tiskárně, kterou mohou jinak bez omezení využívat všichni ostatní členové rodiny,“ uzavírá Petr Hnilička.

* Průzkum probíhal telefonickým dotazováním (metodou CATI) v srpnu a září 2022 ve 100 českých firmách s 50 a více zaměstnanci.

DAGO SI ODNÁŠÍ DVOJNÁSOBNÉ ZLATO ZE SOUTĚŽE POPAI AWARDS

VE ČTVRTEK 24. LISTOPADU SE JAKO KAŽDÝ ROK KONALO SLAVNOSTNÍ VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ SOUTĚŽE POPAI AWARDS. V TÉTO SOUTĚŽI JSOU OCEŇOVÁNY NEJLEPŠÍ PROJEKTY IN STORE KOMUNIKACE NA DOMÁCÍM TRHU. I V LETOŠNÍM ROCE DAGO USPĚLO A ODNESLO SI ZLATO CELKEM ZE DVOU KATEGORIÍ.

První ocenění získalo Dago v kategorii **drogerie a kosmetika**, a to za realizaci **shop in shopů pro novou řadu zubních past Sensodyne Nourish společnosti GlaxoSmithKline**. Cílem těchto shop in shopů je oslovit mladší generaci jak prostřednictvím hravého vyobrazení modelu zubu i produktu samotného, tak věcnou a jasnou komunikací všech klíčových benefitů. Na motivu kruhu, který vystavení lemují, se nachází jednoduchá komunikace sdělující v kostce vše důležité. Pro mladou generaci je totiž důležité nejen jejich zdraví, ale i čas. Zdlouhavé zkoumání benefitů produktu tak není na pořadu dne. V souladu s hodnotami a smýšlením této cílové skupiny potěší zejména fakt, že jak krabička, tak i tuba a víčko jsou z recyklovatelného materiálu a samotná pasta je veganská. Jak napovídají zobrazené zelené elementy rostlin, nyní ji lze pořídit ve dvou nevěšedních, překvapivých příchutích: aloe vera a citronová tráva.



Druhým oceněným projektem, a to v kategorii **elektronika a IT produkty**, se staly **shop in shopy pro přední celosvětově působící společnost Hisense International**, která je výrobcem smart technologických produktů. V České republice je značka Hisense zastoupena od roku 2015. Vskutku fascinující expozici dopřála svým produktům v showroomu v Alze v Chrástanech. Všem prezentovaným spotřebičům ohromně svědčí místo na vyvýšeném podstavci, kde se s grácií mohou předvést v nejlepším světle. Samozřejmostí jsou infor-



mace o jednotlivých spotřebičích přehledně zobrazené na panelech u každého z nich. Jedná se hned o několik exkluzivních ostrůvků a výstavní stěnu, na které se vyjímá světelné logo značky. Tu pravou dávku elegance dodává expozici tmavě šedé lamino v matném provedení v kombinaci s dřevem v dekoru dubu Charleston. Třešničkou na dortu tohoto premiového provedení jsou světelné vodící lišty v tyrkysově barvě, která je barvou tohoto brandu.

Více o vystavení se můžete dozvědět [zde](#).

Na video z realizace se můžete podívat [zde](#).

KALENDÁŘ 2023 SOUTĚŽ PŘÍBĚHŮ A UMĚNÍ

Začátek soutěže
20. 12. 2022

Uzávěrka přihlášek
10. 3. 2023

Kalendář může být opravdovým uměleckým dílem a velmi působivou formou prezentace, může být ukázkou umu tiskaře, který ho vyrobil. Také ale může být silným lidským příběhem, který stál u jeho zrodu. Soutěž o ten nejhezčí je soutěží příběhů, umění i poctivého řemesla. Kdo bude nejlepší?

Nebojte se zviditelnit!

Přijem kalendářů
M.I.P. Group, a. s. | Dělnická 213/12 | 170 00 Praha 7

Kalendáře z užšího výběru budou vystaveny na veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY ve dnech 25.–27. 4. 2023 na výstavišti PVA EXPO PRAHA.

On-line přihláška
www.reklama-fair.cz | www.kalendarroku.cz

vypisovatel organizátor



hlavní partneři

