

SIGN INVENT!ON

newsletter

Brands&Stores
Brands&Stores

1/2023

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



www.reklama-fair.cz



VELETRH REKLAMA POLYGRAF OBALY 2023 JIŽ V DUBNU!



Začátek roku berou mnozí z nás jako začátek něčeho nového, co je na startu a co máme v rukou... je to začátek nových předsevzetí a stanovování cílů. Pro některé lidi však tato předsevzetí bývají jen zbytečným stresem a možná, že se jim i cíleně vyhnou. Ze své osobní zkušenosti vím,

že stanovení cílů a kontrola jejich dosahování je předpoklad úspěšného managementu. A jaký je vlastně můj stanovený cíl na letošní rok? Mít zdravou, milující a spokojenou rodinu a co se týče pracovního prostředí, tak dělat úspěšné veletrhy, smysluplné akce, které přilákají spoustu spokojených návštěvníků. Jeden z veletrhů, za kterým stojím, je veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY. Tento tradiční veletrh pro odborníky se letos koncem dubna

bude konat již po 28.! Akci s celým týmem již od konce roku připravujeme a budete si jisti, že stejně jako v předchozích letech, tak i letos, budou pro návštěvníky připraveny technologické novinky z oboru. A jaké že to budou – vše se podrobněji dozvíte v příštích vydáních Newsletteru.

Těšíme se na Vás!

Jana Nosálová

ředitelka veletrhu

REKLAMA POLYGRAF OBALY

NOVÉ! Řada ImagePerfect™ Walltex

Samolepící textilie na zdi
Digitálně potisknutelné (latex, solvent, UV)
100% polyester (bez PVC, změkčovadel a chlóru)
Permanentní / semi-permanentní lepidlo
Snadná a rychlá aplikace



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455

Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555

shop.spandex.com

Spandex

inspiring creativity

REKLAMA POLYGRAF OBALY

28. VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ
A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ



PVA
EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz

25.–27. 4. 2023

OFICIÁLNÍ VOZY



SPANDEX PREDSTAVUJE NOVÉ MATERIÁLY ZNAČKY IMAGEPERFECT™ ZO SÉRIE WALLTEX FAMILY

SPANDEX, DODÁVATEĽ INOVATÍVNYCH RIEŠENÍ, MATERIÁLOV A ZARIADENÍ PRE SIGMAKING, DIGITÁLNU TLAČ, POLEPY VOZIDIEL, OCHRANU LAKU, GRAFICKÚ VÝROBU, INTERIÉROVÉ DEKORÁCIE A POTLAČ TEXTÍLIÍ PREDSTAVUJE TEXTILNÉ MATERIÁLY VLASTNEJ ZNAČKY IMAGEPERFECT™ 2324PI WALLTEX PICASSO A IMAGEPERFECT™ 2324RE WALLTEX REMBRANDT. OBA PATRIA DO NOVEJ SKUPINY IMAGEPERFECT™ WALLTEX FAMILY.



ImagePerfect™ 2423PI WallTex Picasso a ImagePerfect™ 2423RE WallTex Rembrandt sú nepriehľadné a vodeodolné samolepiace textilie určené pre aplikácie, ako sú potlačné tapety, umelecké diela na steny a nástenná grafika.

Boli špeciálne navrhnuté ako samolepiace možnosti pre tlačene tapety, nástennú grafiku, nástenné nálepky na ľahko štrukturované povrchy. Ponúkajú vysokú úroveň kvality tlače s výrazným textovým rozlíšením a široký farebný gamut zabezpečujúci plnofarebnosť grafiky a žiarivosť farieb. Môžu sa používať na širokú škálu interiérových a krátkodobých exteriérových aplikácií, ako sú propagačné materiály v mieste predaja, textilné billboardy a plagáty, pozadia na miestach, ako sú maloobchodné predajne, obchodné podujatia, kancelárie, divadlá, výstavné siene a iné textilné aplikácie.

Materiály je možné rezať a vysekávať, a to buď ručne, alebo na takmer každom CAD/CAM plotri. Mal by sa pritom použiť tangenciálny nôž s uhlom 60°. Pri jednoduchých tvaroch je možné použiť 60° rotačný nôž. Rýchlosť plotra by sa mala znížiť na 50%. Malé tvary sa môžu ťažko oddeliť, preto by používateľ mal vedieť určiť rozmery vhodné pre konkrétny grafický návrh. Rozdiel medzi týmito dvomi produktami je v lepidle a odtieni povrchu materiálu:

- Picasso má permanentné lepidlo
- Rembrandt má semi-permanentné lepidlo
- Picasso má žiarivo biely povrch (studený)
- Rembrandt je v naturálnej (teplej) bielej

Medzi hlavné výhody oboch produktov patria nasledovné:

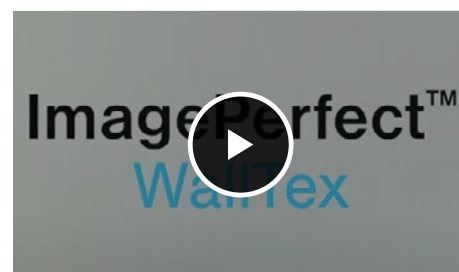
Oba materiály majú hladkú textúru, ktorej výsledkom sú živé výstupy tlače a hladký povrch.



Tým, že oba majú rozdielnu povrchovú úpravu (jasná biela - pri IP 2324 PI WallTex Picasso a prirodzená biela - pri IP 2324RE WallTex Rembrandt) dodajú každému aplikačnému prostrediu odlišný vzhľad a dojem.



Lepidlo permanentné (Picasso) a semi-permanentné (Rembrandt) poskytuje rôzne typy aplikácií. Vysokokvalitná robustná polyesterová fólia umožňuje jednoduchú a rýchlu inštaláciu. Boli špeciálne vyvinuté pre digitálnu tlač na veľkoformátových atramentových tlačiarnach a sú potlačiteľné latexom, solventom a UV atramentami, čo umožňuje žiarivý a živý výstup tlače, ktorý je odolný proti poškrabaniu.



Sú vyrobené zo 100% polyesteru, ktorý má vysokú rozmerovú stabilitu a nespôsobuje tak žiadne zmrštenie. Pretože neobsahujú žiadne PVC, zmäkčovadlá ani chlór, patria do skupiny ekologickejších riešení. Produkty sú dostupné s obojstranným PE-potiahnutým podkladovým papierom, ktorý má vynikajúce vlastnosti pri plotrovaní a separácii vyrezanej grafiky aj pre menšie grafické aplikácie. Pri aplikácii je možné napojenie hrana k hrane bez nutnosti prekryvu. Sú nehorľavé – zaraďujú sa do triedy horľavosti B-s1, d0 (podľa normy EN13501).

Pred aplikáciou je potrebné sa uistiť, že potlačaná grafika je dokonale suchá. Produkty nie sú určené na aplikáciu na tehly, betónové povrchy alebo rôznofarebné steny s hrubou vrstvou farby.

Pre viac informácií alebo pre objednávky, prosím volajte 800 100 741 alebo navštívte naše webové stránky www.spandex.cz.



HSW BRUNCH S PŘIDANOU HODNOTOU JE ZPÁTKY

PO TŘECH LETECH POZNAMENANÝCH COVIDOVÝMI RESTRIKCEMI OBNOVILI ZAČÁTKEM ÚNORA V HSW SIGNALL PRAVIDELNÁ SETKÁNÍ VÝROBCŮ, DODAVATELŮ A ZPRACOVATELŮ MATERIÁLŮ PRO VELKOFORMÁTOVÝ TISK A SIGNAGE. PRVNÍ LETOŠNÍ BRUNCH BYL VĚNOVÁN DESIGNOVÝM FÓLIÍ ZNAČEK NESCHEN A DECAL URČENÝM K RENOVACI ČI REDESIGNU INTERIÉROVÝCH PLOCH A NÁBYTKU.

Easy STYLE by Neschen

Materiály Easy STYLE by Neschen představil zástupce společnosti Richard Bachora. Posлуhači se seznámili se vznikem a historií produktu, jeho složením, vlastnostmi, použitím a způsobem aplikace.

Vlastnosti těchto materiálů přímo souvisejí s jejich složením. To, že neobsahují PVC je důležité nejen z environmentálního a zdravotního hlediska, ale výrazně to ovlivňuje i jejich chování a způsob aplikace. Nelze je zaměňovat s běžnými dekorativními PVC fóliemi (např. 3M™ DI NOC™), určenými k podobným účelům. Nelze ani očekávat, že pracovní postup platný pro PVC fólie přinese kýžený výsledek.

Návštěvníci brunchu získali řadu podrobných informací, shlédli ukázky práce jednoho z nejpopovolanějších aplikátorů v našem oboru Robina Boese a kromě nových znalostí si odnesli velké originální vzorníky ve formátu A4. Zajímavé je, že dekory Easy STYLE by Neschen jsou shodné s dekory některých nábytkových desek. Pokud si klient například pořídí nábytek, či vybavení obchodu z desek s dekorem Sonoma Oak, může pak snadno doplnit další interiérové prvky z odlišného dekoru a sjednotit je pomocí fólie Easy STYLE s motivem Sonoma Oak.

Decal Alldecor 2d

Prezentace (nejen) nábytkových fólií značky Decal Alldecor 2d se ujal produktový manažer HSW Signall Jan Vojta. Svým nezaměnitelným stylem a smyslem pro humor vtáhl posluchače do diskuse, a přestože se našly i dotazy, na něž neznal okamžitě odpověď, je zřejmé, že se jim v HSW budou věnovat a v případě potřeby provedou praktické testy.



Neschen Easy STYLE Meton Concrete
– se saténovým povrchem



Designové fólie Alldecor
– použité pro redesign obchodu

Designové fólie obou firem jsou si v mnohém podobné, v něčem se liší méně, někde je rozdíl výraznější. Společnou vlastností je absence PVC. U Neschenu tvoří jádro tenká PES fólie a povrch materiálu je hladký, základem Alldecoru je PP film a povrch je více strukturovaný. Informace o odolnosti proti UV záření, poškrábání a chemickým vlivům stejně jako o životnosti, vlastnostech lepidla a způsobu aplikace najdete v technických listech konkrétních materiálů.

Chcete-li si materiály vyzkoušet, jistě vás potěší, že se v HSW prodávají po metrů.



Neschen Easy STYLE Whiteboard
– až se motiv omrzí, půjde odstranit či vyměnit



Designové fólie Alldecor
– jsou vhodné i k potisku

Informace, které jinde nezískáte

Neformální prostředí, příjemná atmosféra, možnost seznámit se s novinkami a trendy nebo získat tipy a inspiraci pro netradiční využití tradičních materiálů. To jsou jen některé z benefitů, které účast na HSW brunchi může přinést i vám.

Kromě informací jsou vždy k dispozici také vzorky materiálů a (jak název akce napovídá) i bohaté občerstvení.

Další informace získáte na www.hsw.cz

VERTELITH™ ORIGINALNÍ MUTOH RIP SOFTWARE

TO NEJLEPŠÍ Z TISKÁREN MUTOH ZÍSKÁTE SE SOFTWAREM VERTELITH RIP, KTERÝ NABÍZÍ POKROČILOU 6KANÁLOVOU PODPORU.

Budete schopni zvládnout nejširší škálu tiskových úloh, včetně vícevrstvých grafik vyžadujících vrstvu bílé nebo vrstvu laku.

VerteLith™ je postaven na Harlequin® Core, což zajišťuje rychlé zpracování RIP pro soubory PDF i PostScript, stejně jako dokonalé zpracování průhlednosti a přímých barev.

SEZNAM FUNKCÍ

- Řídicí panel tiskárny s přehledem stavu
- Definice úlohy – velikost, rotace, zrcadlení, ořezávání
- Dokončování úloh – krok a opakování, panelování, ořezové značky, značky pro bannerové kroužky, spadávka, tisk poznámek,...
- Integrovaná definice přípravků, automatizované rozvržení přípravků, pokročilé rozvržení přípravků s netiskovými zónami a výřezy, tisk 2,5D přípravků
- Víceprůchodový tisk vrstev – z jednostránkových a vícestránkových zdrojů
- Panelování – Automatické panelování/ Individuální nastavení úlohy panelování / Tisk víceprůchodových vrstev (více stránek)
- Automatické nebo ruční sdružování úloh
- Automatické generování vrstev bílé a laku
- Náhrada přímé barvy
- Nástroje pro úpravu barev a kontrolu inkoustu
- Protokolování historie tisku a statistiky tisku
- Upozornění na nedostatek inkoustu a médií
- Nástroje kontroly pravopisu: Kontrolní náhled a náhled RIP
- Export a import úloh



KLÍČOVÉ VLASTNOSTI

- Software postaven na základě Harlequin® Core
- Snadné a výkonné uživatelské rozhraní
- 64bitový RIP kompatibilní s PDF-VT/2.0-TIF-JPG-PS/EPS
- Jednoduchý pracovní postup
- Vysoká kvalita tisku z tiskáren Mutoh
- Vysoká kvalita polotónových přechodů a pleťových odstínů
- Velký počet funkcí, vč. dokončovacích nástrojů
- Obsahuje profesionální profilovací nástroje
- Optimalizované funkce pro tiskárny DTO
- Lze připojit i k řešením, která nejsou Mutoh
- Vícejazyčná podpora
- Protokolování historie a statistiky tisku

KOMPATIBILITA S TĚMITO TISKÁRNAMI A ŘEZACÍMI PLOTRY

- Stolní UV LED tiskárny Mutoh: [XPJ-461UF](#), [XPJ-661UF](#), [VJ-426UF](#), [VJ-626UF](#)
- Velkoformátové hybridní a rolové UV LED tiskárny Mutoh: [VJ-1638UH Mark II](#), [VJ-1638UR Mark II](#)
- Velkoformátové ekosolventní tiskárny Mutoh: [XPJ-1641SR](#), [XPJ-1682SR](#), [VJ-628](#), [VJ-1324X](#), [VJ-1638X](#), [VJ-2638X](#)
- Řezací plotry Mutoh: [VC-600](#), [VC2-1300](#) & [VC2-1800](#)

Pro více informací kontaktujte [obchodní oddělení](#) společnosti COMIMPEX PRINT.



XpertJet 1682SR Pro

VerteLith



XpertJet 461UF



ValueJet 1638UH Mark II

Expanze tiskových strojů Roland řady TrueVIS

Značka Roland přichází s novými typy tiskových strojů a rozšiřuje řadu TrueVIS, se kterou expanduje do dalších segmentů výroby, kde je například kladen důraz na co nejpřívětivější provoz vůči přírodě a co nejvyšší zdravotní nezávadnost inkoustů.

ROLAND TRUEVIS AP-640

Roland TrueVIS AP-640 je tiskárna s resin inkousty na bázi vody a organické pryskyřice, což umožňuje zaschnutí inkoustů a možnost dokončovacího zpracování ihned po tisku.

Resin tiskový stroj AP-640 a jeho inkousty disponují řadou zdravotních certifikátů, a to Greenguard Gold, EcoLOGO, A+Air Quality, AGBB a průmyslovými standardy Avery Dennison IC a 3M MCS.

Tiskárna disponuje barevnou konfigurací CMYK a Optimizer, který svou funkcí umožňuje dosahovat skutečně špičkových tiskových výstupů.



Roland TrueVIS AP-640

Přehledný dotykový displej, integrované navíjecí zařízení a další komponenty dělají z tiskového stroje Roland TrueVIS AP-640 profesionálního a spolehlivého společníka. Nový demo stroj Roland AP-640 bude k vidění v showroomu Bitconu od března tohoto roku.

ROLAND TRUEVIS MG / LG

Roland rozšiřuje své portfolio řady TrueVIS také o UV kombinované tisk & řez stroje s označením MG a LG.

Největší novinkou UV strojů Roland je bezpochyby typ LG, který disponuje novými tiskovými hlavami a nabízí rychlost tisku až 37 m²/h. Samozřejmostí jsou inkousty se zdravotní certifikací Greenguard Gold.



Roland TrueVIS MG / LG



VÍCE INFORMACÍ O NOVÝCH STROJÍCH ROLAND NAJDETE NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH BITCONU

www.bitcon.cz

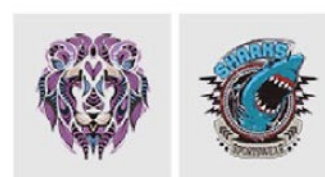
DTF technologií vstříc automatizaci

SPOLEČNOST BITCON ZAHRNULA DO SVÉHO PORTFOLIA I TECHNOLOGII DIRECT TO FOIL, KTERÁ USNADŇUJE VÝROBU POTISKU NA TEXTIL ZEJMÉNA ELIMINACÍ ŘEZÁNÍ A SEPARACE NAŽEHLOVACÍCH FÓLIÍ.

Tiskový stroj značky Xenons X3 DTF s dokončovací jednotkou nabízí automatizaci výroby, přičemž je potiskovaná fólie zavedená do dokončovací jednotky, kde je opatřena lepidlem ve formě prášku, a to následně

tepelně zafixováno pro poslední krok – zažehlení na finální materiál (např. trička a jiný textil) v termotransferovém lisu. Intuitivní RIP software umožňuje snadnou a rychlou přípravu tiskových dat a následné odeslání do

tisku. Tiskárna poskytuje uživatelsky přívětivé ovládání a automatickou údržbu tiskových hlav. Dotykový displej dokončovací jednotky nabízí jednoduché nastavení teploty a rychlosti sušení v závislosti na rychlosti tisku.



bitcon

BITCON ZVE VŠECHNY ZÁJEMCE NA OPENHOUSE VĚNOVANÝ DTF TECHNOLOGIÍ ve dnech 22. a 23. 2. 2023 do showroomu naší firmy – více informací na www.bitcon.cz

NÁVŠTĚVA V ZÜNDU

JAPONSKÉ PŘÍSLOVÍ „JEDNOU SÁM VIDĚT, JE LEPŠÍ NEŽ STOKRÁT SLYŠET“ HEZKY SOUZNÍ S FILOZOFIÍ HSW SIGNALL, A TAK MAJÍ ZÁKAZNÍCI TÉTO SPOLEČNOSTI ČASTO PŘÍLEŽITOST „OSAHAŤ“ SI TECHNOLOGIE NEBO MATERIÁLY PRO VELKOFORMÁTOVÝ TISK A SIGNAGE NAŽIVO.

KDYŽ JE CELEK VÍC, NEŽ JEN PROSTÝ SOUČET ČÁSTÍ

Ať už jde o akce typu open house, brunch, cestu na veletrh nebo návštěvu dodavatele, můžete si být jisti, že se dozvíte víc než z letáku, katalogu či webových stránek. Energie lidí se stejnými zájmy totiž působí synergicky, takže často dojde na témata, nové úhly pohledu či dotazy, které by jinak ani nezazněly.

STABILITA A ROZVOJ ZÜNDU

Ve stejném duchu se nesla i podzemní návštěva centrály výrobce řezacích plotrů švýcarské společnosti Zünd, kterou v HSW zorganizovali pro téměř 30 zájemců.

Zünd je rodinná firma, kterou úspěšně vede současný CEO, syn zakladatele Karla Zünd Oliver, patří ke špičce ve vývoji a výrobě stolových řezacích plotrů a řešení pro automatizaci. V loňském roce společnost vyrobila a dodala více než 1000 plotrů do celého světa. Posílila významně svou pozici zejména v severní Americe a dosáhla rekordního obrátu, v přepočtu více než čtyři miliardy Kč. Zatímco firma ESKO – hlavní světový konkurent Zündu – prodala celou svou výrobní divizi plotrů Kongsberg americkému finančnímu fondu a naplánovala uzavření výrobního závodu v Brně, ve švýcarském Altstätten, na stejném místě, kde byl Zünd před více než 38 lety založen, můžou návštěvníci obdivovat novou výrobní halu plnou nových zaměstnanců a showroom s democentrem digitálních řezacích plotrů, který je největší na světě.

V democentru, kde je k dispozici kompletní nabídka všech řad plotrů, nástrojů i automatizace si měli hosté z HSW možnost vyzkoušet frézování s 3,6kW frézou a automatickým výměníkem nástrojů, zaleštění plexikla speciálním diamantovým

ovým bitem nebo řezání polyesterového textilu laserovým nástrojem, který čistě zataví hrany.



V showroomu se můžete inspirovat a prohlédnout si různé typy aplikací. Democentrum úctyhodných rozměrů je domovem všech řad plotrů, nástrojů a řešení pro automatizaci.

Democentrum si můžete prohlédnout (aspoň virtuálně) ZDE

ROBOTI NA VZESTUPU

Z dalších novinek, které stojí za pozornost, bychom měli určitě zmínit zcela novou nabídku pro rok 2023 z oblasti automatizace. Zünd pro ni využívá skandinávskou divizi, která má nejvíce zkušeností z různých segmentů průmyslové výroby a nově nabízí koncept robotického stolu PortaTable 130. Detaily k produktu včetně videa jsou na www.robotfactory.dk. Tato robotizace je dostupná pro všechny řady plotrů S3, G3 i D3.



Robot PortaTable lze podle potřeby přemístit k jednotlivým strojům

NA PRVNÍ POLOVINU ROKU 2023
PLÁNUJE HSW NÁVŠTĚVU
DÁNSKÉHO ZÜNDU V ODDERU.

POKUD VÁS AUTOMATIZACE ZAJÍMÁ,
NAPIŠTE NA TECHNO@HSW.CZ.

NOVÉ VERZE SOFTWARE

Zünd Design Center – ZDC 6.0 je již k dispozici. Podporuje poslední verzi Adobe Illustratoru 2023, čáry jsou nově definovány jako spotové barvy a šetří tak čas v přípravě řezacích dat. 3D náhledové PDF obsahuje informace o aktuální velikosti objektů a návrh se plně přizpůsobí reálnému tvaru objektu. Nová verze obsahuje i funkci uzavření kontur, která pomáhá lepší a snadnější tvorbě řezných čar a vyřazení.

Poslední verze print & cut SW Prime Center

nově nabízí výběr z knihovny médií pro volbu materiálu, který se má řezat, počítá spotřebu materiálu v m² i procentuálně s ohledem na vyřazení, xml job ticket může aktualizovat parametry online.



DALŠÍ NÁVŠTĚVA ZÜNDU

S HSW JIŽ NA JAŘE...

Rok 2023 bude přelomový, protože Zünd uvede po 14 letech úspěšné výroby nástupce řady G3. Veřejnost se bude moci v květnu seznámit s touto novinkou na veletrhu Fespa v Mnichově. Pro své zákazníky chystá HSW bližší představení a další návštěvu švýcarské centrály v Zündu už na jaro. Pro více informací sledujte informační newslettery HSW nebo pište na techno@hsw.cz.

Packaging

tištěný i digitální časopis
e-newsletter každý týden

aktuality
videa
bannery

www.packaging-cz.cz

aktuality
videa
bannery

330 g (0,72 lbs)



**PRODUCTS AND IDEAS.
CAMPAIGNS AND CONCEPTS.
FOR MARKETEERS, BUYERS,
AGENCIES AND DISTRIBUTORS.**

- // 9 a.m. to 5 p.m.
- // Exhibitors from all product areas
- // International examples of best practice
- // Lecture programme
- // Exhibition of the award winners: Promotional Gift Award

Admission is free of charge.

Register at:

www.haptica.live

MARCH 15, 2023 BONN, WCCB

HAPTICA®

THE EXPERIENCE OF HAPTIC ADVERTISING

'23
live

SIMONA

SIMONA – NOVÝ VYHLEDÁVAČ – SKVĚLÉ VÝSLEDKY

Simona nabízí nejlepší řešení ve své třídě přizpůsobená široké škále aplikací v oblasti průmyslu, infrastruktury, mobility, stavebnictví, reklamy a akvakultury s roční produkcí přesahující 150 000 tun zboží.

Sortiment našeho tradičního dodavatele deskových materiálů Simona je velmi obsáhlý, zahrnuje cca 35 000 produktů. Pro zjednodušení orientace spustila Simona v loňském roce na svém webu komplexní vyhledávač, který umožňuje najít rychle ideální materiál přesně na míru požadované aplikace.

H.S.W.
Signall

Kromě mnoha možností filtrování produktů zde najdete u každého produktu ke stažení doprovodné materiály jako jsou technické a bezpečnostní listy, letáky apod. **V případě zájmu o některý z produktů nás kontaktujte na e-mailu: prodej@hsw.cz.**

**VYHLEDÁVAČ, KTERÝ URČITĚ STOJÍ
ZA OTESTOVÁNÍ, NALEZNETE ZDE**

Simona AG hlásí za rok 2022 skvělé výsledky. Jen za prvních devět měsíců roku 2022 vzrostl meziroční obrát skupiny o 38 % a dosáhl hodnoty 45,1 milionu EUR. V prostředí globální ekonomické situace, které dominovaly geopolitické krize a vysoká inflace došlo pouze k mírnému poklesu EBIT marže a výsledky byly lepší než prognózy. K výborným číslům přispěly nedávné akvizice zejména na trhu trubek a tvarovek ve Spojeném království, společně se zlepšením efektivity v závodech a dynamickým podnikáním v USA. Simona nabízí nejlepší řešení ve své třídě přizpůsobená široké škále aplikací v oblasti průmyslu, infrastruktury, mobility, stavebnictví, reklamy a akvakultury s roční produkcí přesahující 150 000 tun zboží.

SPOLUPRÁCE OKI EUROPE, KERNOW COATINGS A BAKER MATERIALS NA ROSTOUCÍM EVROPSKÉM TRHU S ETIKETAMI

OKI Europe uzavřela strategické partnerství se společnostmi Kernow Coatings a Baker Materials s cílem dále rozvíjet a řešit požadavky na specializovaná média pro nejrůznější odolné etiketové aplikace.

„V rámci pokračující expanze společnost OKI, která poskytuje řešení pro tisk etiket přímo ve firmě, zaznamenává zvýšenou poptávku po specializovaných médiích, a to zejména s požadavky na jejich odolnost. Proto je důležité, aby zákazníci mohli získat a vytvořit etikety, kterým neuškodí například voda, fyzické opotřebení nebo chemikálie.

Potisk syntetických médií od společnosti Kernow Coatings na tonerových tiskárnách OKI vyniká vysokou kvalitou. Zákazníci tak mohou potisknout širokou škálu etiket od kosmetických výrobků, přes visačky na rostliny, až po etikety na pивní lahve. To vše přímo ve firmě a na vyžádání.



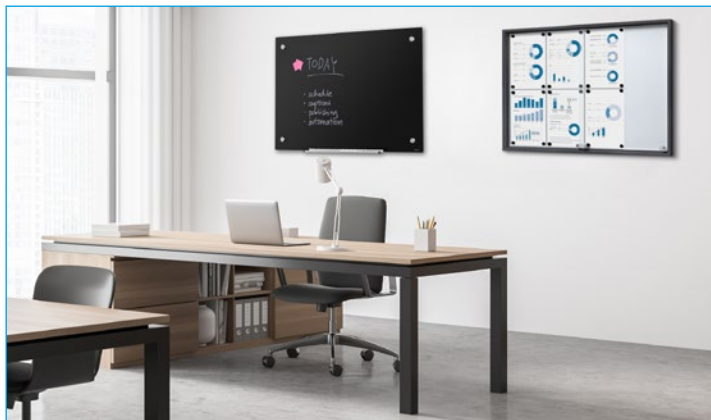
Společnost Baker Materials ví, jak důležité je získat rychle a snadno média ‚ready to print‘, a proto neustále drží dostatečné skladové zásoby médií od společnosti Kernow, schválených pro potisk na tiskárnách OKI Pro1040 a Pro1050.

„Díky svým rozsáhlým zkušenostem a prvotřídnímu zázemí je společnost Baker Materials schopna nabídnout širokou škálu etiket i pro potisk systémem roll to roll,“ říká Rob Brown, EMEA Head of Business Development pro zařízení Pro Series v OKI Europe. www.oki.cz

S DOBRÝM ZAČÁTKEM MÁME NAPŮL HOTOVO

Přineste do kanceláří a škol závan čerstvého vzduchu, nabídněte spoustu inovativních možností a začněte znovu s novými produkty roku 2023:

- Scritto® popisovatelná skleněná tabule černá
- Interiérová vitrína Slim, antracitová
- Venkovní uzamykatelná vitrína, černá
- Venkovní uzamykatelná vitrína, antracitová



DOKONALÉ ŘEŠENÍ PRO SDÍLENÍ PROPAGAČNÍCH AKCÍ, REKLAM A INFORMACÍ V MODERNÍM VZHLEDU!

NOVÝ, NOVĚJŠÍ, NEJNOVĚJŠÍ

Vy kročme do nového roku tou správnou nohou! Představujeme Vám naše zcela nové a vylepšené produkty.

ZORGANIZOVANÉ A ÚTULNÉ MÍSTO

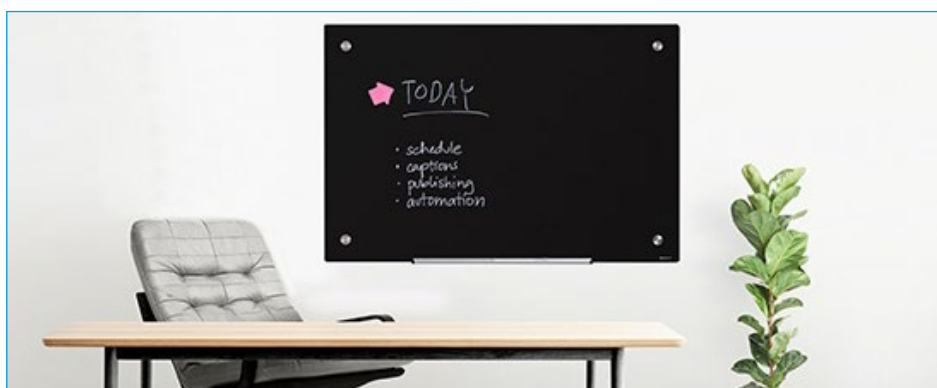
Když máte uklizeno, organizování je mnohem snazší. Někdy chcete mít přehled, abyste jasně viděli, co máte udělat a na čem pracujete. Ať už si na ně chcete zapsat svůj seznam úkolů, nebo pověsit seznam úspěchů, volba je na vás. Kromě všech pracovních poznámek se sem skvěle hodí týmová fotografie nebo krásný citát. Snadno zavěsíte na zeď a vše máte na očích, abyste se mohli co nejlépe soustředit.

ZDE JE VÁŠ NÁVRH!

Inspirovalo vás vytvoření svěžího prostoru? Získejte ho! Zjistěte, které výrobky vám pomohou vytvořit pořádek pro vás i vaše okolí. Ve vaší kanceláři, domácí pracovně nebo učebně. Pusťte se do toho! Potřebujete více informací? Obráťte se na náš tým obchodních zástupců, který pro Vás najde to nejlepší řešení.



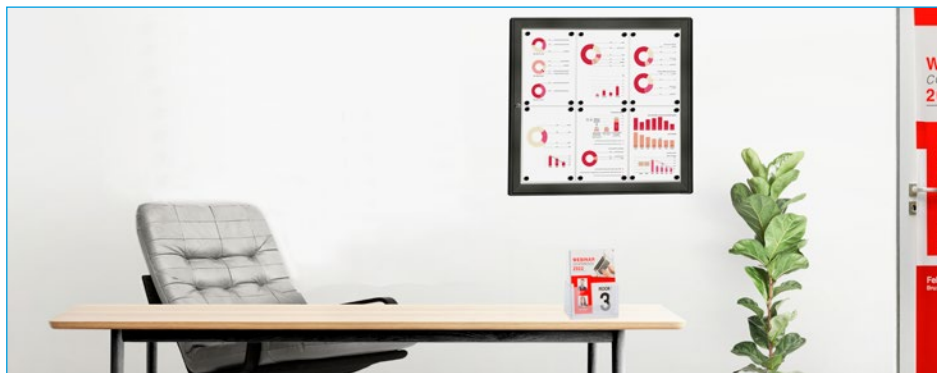
Podívejte se na náš celkový sortiment na www.jansen-display.cz



SCRITTO® POPISOVATELNÁ SKLENĚNÁ TABULE ČERNÁ

Inspirativní skleněná tabule plná designu. Minimalistický černý design zajistí, že vynikne mezi všemi ostatními tabulemi. Díky černé barvě se bude hodit do každé moderní kanceláře, domácí kanceláře i školy.

- Popisovatelná černá skleněná tabule
- Bílý popisovač součástí balení
- Použití na výšku i na šířku
- Sada pro montáž na stěnu
- Jednoduše smazatelný povrch



UZAMYKATELNÉ VITRÍNY

Uzamykatelné vitríny v nové, stylové antracitové barvě. Vyberte si design, který nejlépe vyhovuje vám i klientům: od tradičního po robustní. Protože má společnost Showdown Displays vlastní výrobu a tiskové centrum v České republice, může dodávat mnoho svých produktů v krátkých dodacích lhůtách. Můžete se tedy spolehnout, že bude vše připraveno v ten správný čas!

VENKOVNÍ UZAMYKATELNÁ VITRÍNA – černá/antracit

- Nejprodávanější a nejdolnější venkovní vitrína
- Pro venkovní použití B1 a s certifikací IP56
- Popisovatelná magnetická záda
- Přední dveře z ESG bezpečnostního skla
- V moderní černé a antracitové barvě

INTERIÉROVÁ VITRÍNA SLIM – antracit

- Pro vnitřní použití s protipožárním cert. B1
- Štíhlý a elegantní vzhled
- Přední část s posuvnými dveřmi s bezpečnostním sklem ESG
- Popisovatelná magnetická záda
- V moderní antracitové barvě

1. Coca-Cola

Vytvořit sezonní vystavení pro značku Coca-Cola, která je díky svému dlouholetému komunikačnímu prvku, vánočnímu kamionu, s Vánoci úzce spjata, pro nás byla skvělá příležitost. Vystavení mířilo na širokou veřejnost, a proto bylo možné najít jednotlivé POS materiály ve velkých hypermarketech po celé České a Slovenské republice, kde mají příležitost zasáhnout různorodou směsici spotřebitelů. Aktivace byly umístěny v prodejních Globus, Makro a Metro, ale také na čerpacích stanicích Benzina.

Při realizaci čtyřpaletí a dvoupaletí pro loňskou vánoční sezonu vsadila Coca-Cola na nový prvek v podobě světelného soba, který na prodejních plochách vystřídal již zmíněný kamion. Soba v kombinaci se světelnými lemy,



kteřé byly také součástí aktivace, vyvolával v nakupujících vánoční atmosféru. Dalším přitažlivým prvkem na těchto paletových aktivacích byla atrapa krbové římsy ozdobená vánočními punčochami a malými sněhuláky. Stojanům a paletovým vystavením dominovala pro Coca-Colu typická červená barva a nesměl chybět ani Santa Claus či motiv vánočního stromčeka. A že se vystavení povedlo, potvrzují i slova chvály ze zahraničí.

Jak si DAGO poradilo s vánočními POS?

5. Zlatý Bažant

Ne vždy se Štědrý den vyvede přesně podle našich představ. Na to poukazovala kampaň Zlatého Bažanta, jejíž motto znělo: „Kdyby šlo všechno snadno, Vánoce by nestály za to.“ Aktivace byla určena výhradně pro slovenský trh a pro její realizaci byla použita zlatá fólie. Vystavení zdobily LED diody, které se vlepovaly přímo do bočního stromku při kompletaci tohoto dílu. Zajímavostí bylo, že se všechny musely hned rozsvítit, protože po slepení tohoto dílu k nim již nebyl přístup.



2. Božkov Republica

I pro uplynulé Vánoce jsme pro společnost Stock Spirits Group vytvořili dvoupaletové vystavení prezentující všechny rumy a rumové likéry z rodiny Božkov Republica. Při návrhu shop in shopu jsme opět vsadili na decentní, ale oku lahodící kombinaci hnědé a zlaté. Vystavení je zhotoveno z kartonu a koplastu. Tato aktivace se navíc může pochlubit úspěchem – v soutěži POP STAR měsíce listopadu získala krásné druhé místo.



3. Pilsner Urquell

Již několikátá spolupráce se značkou Pilsner Urquell se opět vydařila. Pivní segment během vánočního období citelně posiluje, a proto jsme se rozhodli vytvořit unikátní sezonní aktivaci, na které nesměla chybět pro brand typická pilsenská Jubilejní brána.

Unikátním prvkem byl holofan, na kterém byl promítán vánoční spot Pilsner Urquell.



6. Becherovka

Pojďte se přemístit z prodejních ploch na pražské letiště. Zde bylo k vidění rebrandované vystavení, které jsme připravili pro značku Becherovka. Shop in shop byl plný milých prvků, které kolemjdoucí zvaly k jeho návštěvě. Nesměl chybět ani recept na míchaný vánoční punč z tohoto bylinného likéru.



4. Baileys

Předvánoční čas byl měl být, kromě shonu, také příležitostí se odměnit oddechem a spojit ho s vychutnáním si oblíbeného krémového likéru Baileys. Originální vánoční aktivace oblíbeného tohoto likéru evokovala kavárenské prostředí a nabízela hned dva lahodné recepty na vánoční drinky. Doplněna byla o skutečné prvky – dřevěné bedýnky v příjemných pastelových barvách, které sloužily jako dodatečné místo pro vystavení všech produktů značky Baileys.

