

ZÁVĚREČNÁ
ZPRÁVA



REKLAMA POLYGRAF OBALY

28. ROČNÍK VELETRHU REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ
A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ

PVA
EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz

25.-27. 4. 2023



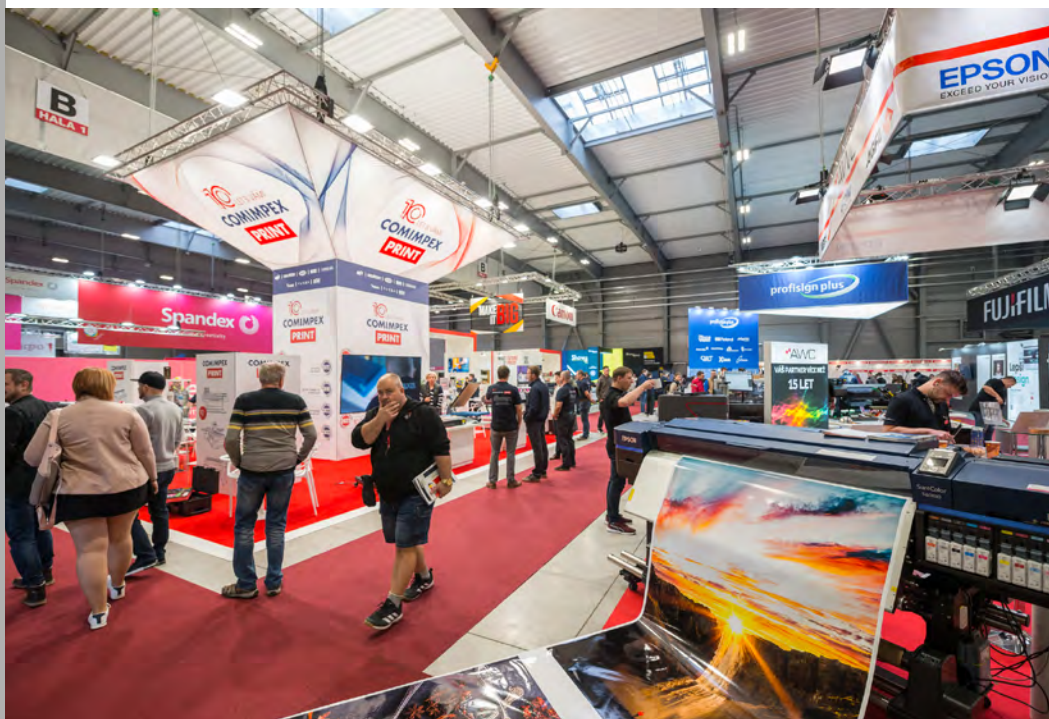
Mezinárodní veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY 2023 navštívilo v Letňanech téměř 10 000 lidí

Co hýbe odvětvím technologií a materiálů pro výrobu reklamy, signmakingu, polygrafie, packagingu, POP/ POS, dárkových předmětů a dalších služeb, to se návštěvníci mohli dozvědět v PVA EXPO PRAHA ve dnech 25. až 27. dubna. Seznámit se s moderními postupy přišlo téměř 10 tisíc lidí. Profesionálové z těchto oborů zhlédli prezentace více než stovky expozic plných novinek, technologií, produktů a finálních aplikací.

Na 28. ročníku se odborné veřejnosti v Letňanech prezentovaly nejvýznamnější výrobci a dodavatelé z Čech, Slovenska a sousedních zemí. Poutavé expozice zaplnily haly 1 a 6 a připraven byl i doprovodný program s přednáškami, workshopy a vyhlášováním výsledků soutěže Kalendář 2023.

Jana Nosálová Káralová, MBA, ředitelka veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY

OFICIÁLNÍ VOZY VELETRHU



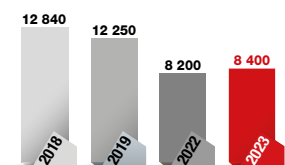
REKLAMA POLYGRAF OBALY 2023

REKLAMA POLYGRAF OBALY 2023 v číslech:

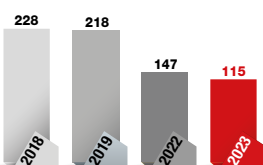
Počet vystavovatelů: **115**Počet zahraničních vystavovatelů: **29**Počet států: **9**Čistá výstavní plocha (v m²): **5 145**Hrubá výstavní plocha (v m²): **8 400**Počet návštěvníků: **9 913**Počet akreditovaných novinářů: **31**

POROVNÁNÍ ROČNÍKŮ VELETRHU

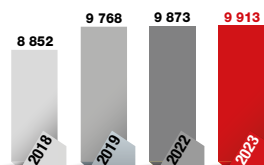
HRUBÁ PLOCHA ▼



VYSTAVOVATELÉ ▼



NÁVŠTĚVNOST ▼



VELETRH REKLAMA POLYGRAF OBALY, PŘEHLÍDKA AKTUÁLNÍCH TRENDŮ



Již 28. ročník veletrhu reklamy, polygrafie, obalů a inovativních technologií se konal ve dnech 25. až 27. dubna na výstavišti PVA EXPO PRAHA.

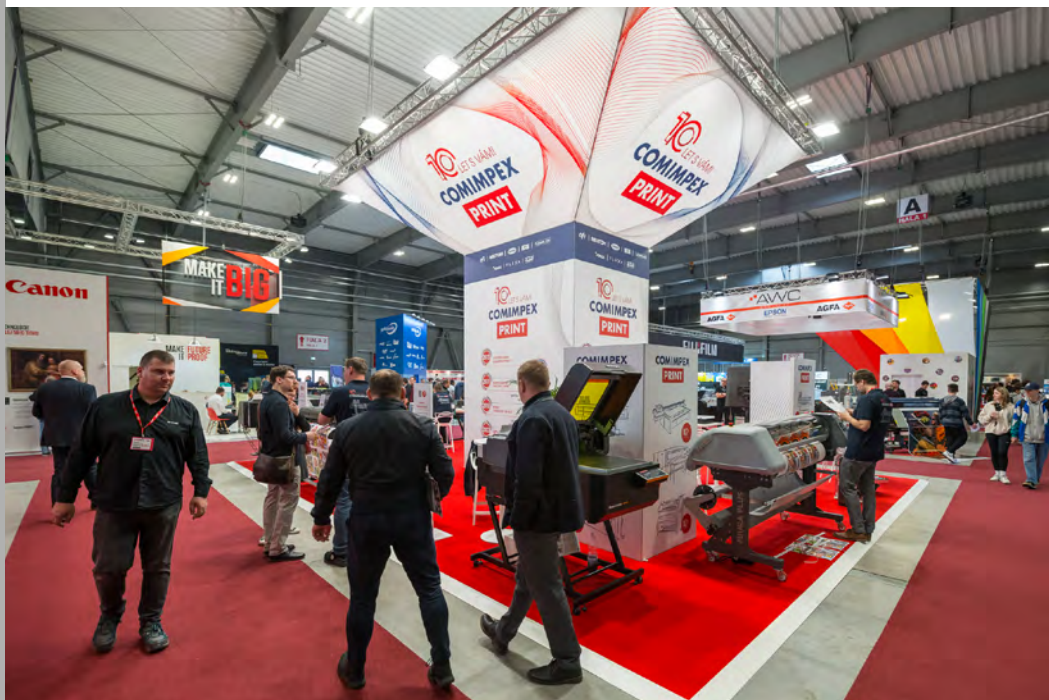
I tentokrát byly v hlavní roli inovace, efektivita a kreativita. A co nabídl návštěvníkům?

Prezentace vystavovatelů byly situovány v halách 1 a 6.

V Hale 1, v níž měly letos expozice firmy z oblasti polygrafie a signmakingu, nechyběly společnosti FUJIFILM, CANON, COMIMPEX či slovenský NANOTEC. Dále se v polygrafické sekci představily firmy AWC Morava, Profisign, OKI Europe, Navetech, KOMFI, Versotrada a další společnosti.

Vedle polygrafické produkce se výrobci z odvětví digitálního tisku zaměřují stále častěji na výrobu obalů a její nové trendy odprezentovala v PVA EXPO PRAHA řada významných vystavovatelů. Jednu z největších expozic zaměřených na tento obor představila společnost Fujifilm, která se na veletrh vrátila po několikaleté pauze a přivezla hned několik novinek. V Letňanech nechyběly také společnosti Spandex, Canon, Comimex, AWC Morava či slovenský Nanotec. Jmenované firmy nejsou na veletrhu nováčky, stejně tak jako Profisign, který patří k dodavatelům technologií a materiálů v signmakingu od roku 2004. V letošním roce se Profisign na své expozici pyšnil novinkami tiskáren a plotrů Roland DG, které patřily k absolutní špičce mezi řezacími plotry. Digitální řezací plotry představila i firma Versotrada, a to hned několik typů. Například digitální řezací plotr CB03II-2516RM s pevným nebo rotujícím pásem, který umožňuje práci na všech druzích materiálu (karton, vlnitá lepenka, voština, flexo desky, tkaniny, kůže, plasty / PVC, pryžové tkaniny, dibond / ACM, akryl, MDF, plexisklo, polypropylen a pěna různých tlouštěk atd.).

Spandex přinesl na český a slovenský trh nový produkt SWEDBOARD Fibre – 100% recyklovatelné a FSC certifikované papírové voštinové desky vyráběné švédským výrobcem SWEDBOARD, který je členem skupiny 3A Composites. Po celou dobu konání veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY probíhal na expozici Spandex i speciální program CAR WRAPPING. Tipy, triky, rady a ukázky lepení včetně prezentace materiálů představili odborníci a specialisté z oboru.



MENU PRO INTERIÉROVÉ DESIGNÉRY I SIGNMAKERY

Na veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY 2023 se prezentovala i společnost Canon. Představila řešení, která zaujala nejen profesionální poskytovatele tisku, ale i interiérové dekoratéry. K vidění byla např. roll-to-roll tiskárna Canon Colorado 1650 využívající technologii UVgel, která se přizpůsobí potřebám náročných zákazníků a nabízí univerzálnost v oblasti tiskových médií. Flatbed tiskárny zastoupila Canon Arizona 1380 GT, která je určena pro výrobce reklamní grafiky a cedulí se středním objemem produkce, jimž pomáhá zvýšit efektivitu výroby a zvládnout požadavky trhu na větší rozmanitost aplikací. Profesionální fotografy zaujal model imagePROGRAF GP-4000, což je velkoformátová jedenáctibarevná tiskárna s vysoce kvalitními výtisky počítačové grafiky.

Společnost Quentin poskytla laické i profesionální veřejnosti ucelenou nabídku nástrojů pro polygrafii, přípravu tisku a fotografií. Je dodavatelem produktů společností Adobe, Apple, Canon, EFI, Eizo, Enfocus, Epson, Extensis, ILFORD, Just Normlicht, LaserSoft, XRite, Pantone, Quark, Tecco, Wacom aj. Na veletrhu představila, mimo jiné, spektrofotometry pro kontrolu kvality tisku, konkrétně novinku eXact 2 – druhou generaci nejrozšířenějšího přenosného spektrofotometru. K vidění byly i produkční i1 Pro 3 nebo průmyslový C16x.

Prezentační systémy a POS materiály našli návštěvníci na expozici Showdown Displays Europe, která je výrobcem a současně i tiskárnou propagačních stojanů. Reklamní předměty, široký sortiment POS, papírové krabice, popelníky, nádoby na led a produkty vyrobené na speciální přání zákazníků představila v Letňanech firma NOEX. Na veletrhu nechyběla ani společnost Baloušek, která je jedním z předních českých výrobců diářů, kalendářů, tiskopisů i kreativního sortimentu pro děti.

Nabídka firmy Headwear Professionals, jejíž expozici našli návštěvníci v Hale 6, zahrnovala mnoho produktů z širokého sortimentu pokrývek hlavy, jako jsou kšiltovky – přes 100 různých modelů a druhů – což dává možnost vybrat si produkt i pro nejnáročnější zákazníky. V Hale 6 pak byly umístěny i expozice s kancelářskými potřebami a obalové materiály od specialistů v oboru. Mezi vystavovateli z těchto segmentů byly Modico Graphics, Grapp, Promoteus či Paketo.one, která se zaměřuje na výrobu podlahových i pultových stojanů, krabiček a speciálních obalů z kartonu a vlnité lepenky. Reklamní předměty a prémiové dárky si bylo možné prohlédnout a vybrat na stánku Brand Gifts. Tato firma rozšířila sortiment o kolekci reklamních svíček.

Vyšivací stroje byly k vidění na stáncích Nedbal Trading, Stick či Šicí technika Brother. Technologie Brother GTX nabízí přímý potisk na textil – samozřejmostí je tisk na bavlnu i s určitým poměrem příměsí, ale velkou výhodou je přímý potisk na polyester. Inovativním prvkem je možnost se stejnou tiskárnou tisknout i DTF.



DOPROVODNÝ PROGRAM VELETRHU



Doprovodný program odstartoval v **úterý 25. dubna** v 11:00 přednáškovým blokem Dušana Novotného z Fujifilm, který v několika prezentacích představil společnost, jež je dnes ikonou nejen v oblasti tiskových technologií, materiálů, fotografie, ale i lékařských přístrojů.

Jaká bude budoucnost tiskových technologií v polygrafii? Na tuto a mnohé další otázky se pokusili odpovědět účastníci diskusního panelu s názvem „Budoucnost tiskových technologií v polygrafii“. V rámci diskuse vystoupily známé osobnosti reprezentující výrobní a dodavatelské společnosti: Jaroslav Švejda (Heidelberg), Petr Breburda (IGEPA), Jakub Eremiáš (KYOCERA Document Solutions) a Martin Bělík (DataLine Technology), který zároveň celý panel velmi úspěšně odmoderoval. Akce proběhla pod záštitou Svazu polygrafických podnikatelů a poslechnout si ji přišlo téměř osm desítek posluchačů. Tato moderovaná diskuse proběhla hned dvakrát, a to v úterý 25. 4. od 12:00 a ve středu 26. 4. od 13:00.



Ve **středu 26. dubna** začal doprovodný program v 10:30 přednáškovým blokem Martina Novotného z firmy GRAFIE CZ zaměřeným na téma implementace systémů MIS/ERP speciálně vyvinutých pro polygrafii. V rámci prezentace byla i názorná ukázka MIS/ERP systému EPS Pace – kalkulace a jejich varianty, vytváření objednávek, plánování, skladové hospodářství a vyhodnocování ziskovosti každé zakázky. Následně od 11:30 program pokračoval prezentací „Automatizace v polygrafii – Enfocus Switch“, ve které pánové Kulka a Novotný z Grafie CZ ukázali řešení pro předávání jednotlivých dat v rámci technologických celků a interpretaci stavů výroby jednotlivých tiskových úloh na jednom velkém LCD panelu.

Souběžně s veletrhem REKLAMA POLYGRAF OBALY probíhala v Hale 6 specializovaná výstava **3DEXPO 2023**, která návštěvníkům představila největší přehlídku 3D tiskáren a materiálů pro 3D tisk v České republice. Na 8. ročníku události se prezentovaly například firmy HENNLICH, COTU, TECNOTRADE, Felix printers, 3D Manufaktura, Průša Research, IGUS, Anisoprint a další zajímaví vystavovatelé, kteří mají na českém trhu co ukázat. Více na www.3dexpo.cz.



KALENDÁŘ 2023

Předmětem soutěže Kalendář 2023 byly kalendáře vydané v České a Slovenské republice pro tuzemské i zahraniční klienty. Tak jako každoročně bylo cílem ocenit výjimečné práce, a to jak z polygrafického zpracování, tak i z hlediska originálního návrhu či společenského poselství. Slavnostní předání cen této soutěže příběhů a umění proběhlo druhý den veletrhu v sále č. 1 ve Vstupní hale 1 PVA EXPO PRAHA.

V soutěži Kalendář 2023 bylo hodnoceno celkem 60 přihlášených prací. Který kalendář oslovil nejvíce odbornou porotu a získal prestižní ocenění za rok 2023? To bylo jasné hned ve středu po slavnostním vyhlášení výsledků soutěže, kterým provázal moderátor pořadu Autosalon TV PRIMA, Jan Říha.

Vítězem kategorie stolní kalendář se stal **2023 Ostravice foto**, jehož přihlašovatelem byla **Obec Ostravice**.

Genu veřejnosti s počtem **6 238** hlasů získal kalendář **NEBÝT NA TO SAMA**, který přihlásil **spolek NEBÝT NA TO SAMA z.s.**

Genu za podporu mladých tvůrců udělila porota dvěma vítězům, a to **Střední odborné škole obchodu, užitého umění a designu** s kalendářem **WRAP UP** a společností **ANTALIS s.r.o.** s kalendářem **HISTORIE POLYGRAFIE** od Markéty Myškové.

Genu za ilustraci získaly opět dva kalendáře. **MEZINÁRODNÍ SĚTOVÉ DNY Střední odborné školy obchodu, užitého umění a designu** a též kalendář **PANOPTIKÓN** od spolku **DROZD-IN, z.s.**

Genu za kvalitu grafického zpracování získal **ANTALIS, s.r.o.** za kalendář **HISTORIE POLYGRAFIE** Vasilu Hataly.

Vítězem **ceny za polygrafické zpracování** se stala **HISTORIE POLYGRAFIE** od Markéty Myškové a společnosti **ANTALIS s.r.o.**

Cena za podporu společenské a sociální role byla udělena **NADĚJI** za kalendář **ART 2023**.

Genu branded content si odnesla **UNIVERZITA KARLOVA** za kalendář **STUDENTSKÉ SPOLKY UNIVERZITY KARLOVY**.

Genu za fotografii udělila porota organizaci **Cesta domů, z.ú.** za kalendář **DOMA 2023**.

Hlavní cenu napříč kategoriemi **GRAND PRIX** letos získaly dva kalendáře. **WRAP UP** a **HISTORIE POLYGRAFIE** (Markéta Myšková). Oba dva kalendáře byly mimořádně originální, zpracovaly mnoho dílčích témat a oba dva kalendáře by si porotci rádi pověsili doma.





SPOLEČENSKÝ VEČER

Téměř 200 hostů se sešlo ve foyer Vstupní haly I areálu PVA EXPO PRAHA. Programem oficiální části večera byla, již po několikáté, módní přehlídka kolekce modelů vytvořená studentkami třetího ročníku Střední průmyslové školy oděvní z Prahy 7. Základním estetickým rámcem přehlídky, která čítala přes 20 netradičních a originálních modelů, byla inspirace sochou.

Z velkého množství plastik, které byly inspirací pro modely vytvořené z netkané textilie, jmenujme například bájného Ikara, bohyni vítězství Niké, Michelangelovu Pietu, sochu Karla IV., Pavouka francouzské sochařky Luis Burgeois. Z českých umělců pak např. Josef Klimeš a jeho plastika Rovnováha, či Michal Gabriel se sochou Jezdec.



Během večera hrála k tanci a poslechu kapela Jazz RoKa band.

ZÁŠTITA



ODBORNÁ ZÁŠTITA



PARTNEŘI



PATNEŘI DOPROVODNÉHO PROGRAMU



OFICIÁLNÍ VOZY
VELETRHU



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



reklama
polygraf
obaly
2023

Děkujeme všem
partnerům veletrhu
REKLAMA POLYGRAF
OBALY 2023. Těšíme
se na shledanou s Vámi
při příštím veletrhu.

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

SIGN INVENTION
newsletter Brands & Stores

2/2023 Signmaking • Polygrafie • POP/POS

be.flag Wind - vlajkovina
100% polyester, 110 g/m²
Máksa, metropná, ambiatórická textília
Podnikateľská súťažnosť a UV
Vynikajúci barevnosť tisku

REKLAMA POLYGRAF OBALY
26. VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALÚ
A INOVATÍVNYCH TECHNOLÓGIÍ

PVA EXPO PRAHA
25.-27. 4. 2023



Reklama Polygraf Obaly 2023

Aktuální trendy pro obory
polygrafie a obalů

VELETRH REKLAMA POLYGRAF OBALY
JIŽ KONCEM DUBNA OPĚT UVEDE
AKTUÁLNÍ TRENDY OBORU

Veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY, soutěž KALENDÁŘ 2023 a doprovodný program byly provázeny reklamní kampaní. V tištěných a internetových médiích vyšlo na několik desítek inzerátů a PR článků. Také letos byla kampaň podpořena desítkami billboardů umístěných na frekventovaných místech Prahy a okolí, aby zvýšila počet odborných návštěvníků akce. Zvláště masivní bylo vydávání Newsletteru, které je elektronickou formou pravidelně distribuováno cíleně na 10 000 adres. Na veletrh bylo elektronickou formou pozváno téměř 15 000 návštěvníků. Na Newsletter navazovala PPC kampaň, která pracovala s několika typy bannerů, které se objevovaly téměř na stovce webových stránkách.



MÉDIA

Outdoor: billboardy na hlavních silnicích v Praze

Eventy: doprovodný program, soutěž KALENDÁŘ, společenský večer

Odborné tituly a internet:

inzerce a PR články v odborných titulech a na webových stránkách mediálních partnerů veletrhu

Direct mail:

Cílená rozesílka pozvánek a informací k veletrhům na široké databáze organizátora a spolupracujících společností (Asociace sítotisku a digitálního tisku, Slovenský zväz sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov), obesílka v rámci partnerských newsletterů

PPC:

cílená online kampaň v rámci internetového reklamního prostoru Facebook, Google, Seznam



Outdoor prezentace
na frekventovaných silnicích v Praze





REKLAMA POLYGRAF OBALY
VELETRH REKLAMY,
POLYGRAFIE A OBALŮ

> VSTUPENKA **25-27/4/2023**




REKLAMA POLYGRAF OBALY
VELETRH REKLAMY,
POLYGRAFIE A OBALŮ

> VSTUPENKA **25-27/4/2023**



REKLAMA POLYGRAF OBALY
28. VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ
A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ



25-27/4/2023




REKLAMA POLYGRAF OBALY
VELETRH REKLAMY,
POLYGRAFIE A OBALŮ

> VSTUPENKA **25-27/4/2023**

Ředitelka veletrhu
/ director of the fair

Jana Nosálová Káralová, MBA
M: +420 602 229 017
nosalova@abf.cz



Manažerka veletrhu
/ manager

Veronika Votroubková
M: +420 724 530 418
votroubkova@abf.cz



Manažerka veletrhu – zahraničí
/ foreign trade manager

Mgr. Pavla Hynčíková
M: +420 721 942 100
hyncikova@abf.cz



Produkce
/ production

Michaela Dunajská
M: +420 724 225 752
dunajska@abf.cz



ZVEME VÁS NA

REKLAMA POLYGRAF OBALY

29. VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ
A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ

23.–25. 4. 2024

www.reklama-fair.cz

