



# HOLIDAY WORLD



# REGION WORLD

31. ROČNÍK MEZINÁRODNÍCH VELETRHŮ CESTOVNÍHO RUCHU A REGIONÁLNÍ TURISTIKY  
31<sup>st</sup> INTERNATIONAL TOURISM AND REGIONAL TOURISM TRADE FAIRS

## ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA FINAL REPORT



PARTNERSKÁ ZEMĚ | HONOURED COUNTRY

SLOVAKIA  
TRAVEL

DOVOLENKA NA  
SLOVENSKU  
DOBRY NÁPAD

PARTNERSKÝ REGION | REGION PARTNER

PLZEŇSKÝ KRAJ



## OBSAH | CONTENT

ZÁKLADNÍ ÚDAJE O VELETRHU BASIC DATA ABOUT THE FAIR .....	4
ZÁKLADNÍ STATISTICKÉ ÚDAJE BASIC STATISTICAL DATA .....	5
TISKOVÁ KONFERENCE PRESS CONFERENCE .....	6 – 7
SPOLEČNÁ TISKOVÁ KONFERENCE COMMON PRESS CONFERENCE .....	8
SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ VELETRHU OPENING CEREMONY OF THE FAIR .....	9
VEČÍREK PRO VYSTAVOVATELE PARTY FOR EXHIBITORS .....	10
TOP EXPO TOP EXPO .....	11
VELKÁ CENA CESTOVNÍHO RUCHU GRAND PRIX OF TOURISM AWARD .....	12
KRAJ MÉHO SRDCE 2022 COUNTRY OF MY HEART 2022 .....	13
DOPROVODNÝ PROGRAM ACCOMPANYING PROGRAM .....	14
ODBORNÝ DOPROVODNÝ PROGRAM PROFESSIONAL ACCOMPANYING PROGRAM .....	15 – 20
ZÁJEZDY SNŮ DREAM TOURS .....	21
ZAJÍMAVOSTI ATTRACTIONS .....	22 – 27
PLÁN HALY HALL PLAN .....	28 – 29
SEZNAM VYSTAVOVATELŮ LIST OF EXHIBITORS .....	30 – 31
KONTAKTY + INFORMACE O DALŠÍM ROČNÍKU CONTACTS + INFORMATION ABOUT THE NEXT YEAR .....	32





TERMÍN KONÁNÍ:

DATE:

17.–19. 3. 2023  
March 17-19, 2023

MÍSTO KONÁNÍ:

VENUE:



POŘADATEL:

ORGANIZER:



ZÁŠTÍTĚ:

AUSPICES:



ODBOBNÁ SPOLUPRÁCE:

PROFESSIONAL COOPERATION:



DOPROVODNÝ PROGRAM:

ACCOMPANYING PROGRAM:

VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ:

AWARDS WINNERS:

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:

MEDIA PARTNERS:



OUTDOOR REKLAMA:

OUTDOOR ADVERTISING:

BILLBOARDY, TRAMVAJE, BUS TV

INFORMACE O VELETRHU PŘINESLA DÁLE MÉDIA: | MEDIA INFORMATION ABOUT THE FAIR:

TV STANICE: | TV STATIONS:



ROZHLASOVÉ STANICE: | RADIO STATIONS:



TIŠTĚNÁ MÉDIA: | PRINTED MEDIA:



OSTATNÍ MÉDIA: | OTHER MEDIA:

- Accka.cz • Ackcr.cz • Alpinfamily.cz • Alpinchalet.cz • Alpingolf.cz • Alpinholiday.cz • Alpinski.cz • Alpinwellness.cz
- Anchoice.cz • Aticcr.cz • Businessinfo.cz • Carovnecesko.cz • Cbs-cesko.cz • Ceskauniecr.cz • Ceskoznebe.cz
- Cestovniinformator.cz • Cestovnyinformator.sk • Cketi.cz • Czechtim.cz • Czechtravelpress.cz • E-vsudybyl.cz
- Hedvabnastezka.cz • Chorvatskozababku.cz • Jihoceskenovinky.cz • Johairstar.cz • Jota.cz • Jotopcestovani.cz
- Kampocesku.cz • Kct.cz • Kdykde.cz • Komoraplus.cz • Kudyznudy.cz • National-geographic.cz • Prazskyprehled.cz
- Regionalninovinky.cz • Rivieratur.cz • Slovaktavelling.eu • Tatrakolemsveta2.cz • Travelguide.sk • Ttg.cz • Turistika.cz
- Uneeqly.com • Unesco-czech.cz • Uniform.cz • Wander-book.com • Wellnesstips.cz • Wellnesstips.sk • Zemesveta.cz

OFICIÁLNÍ VÍNO NA VEČÍRKU PRO VYSTAVOVATELE:

OFFICIAL WINE AT THE PARTY FOR EXHIBITORS:



HUDEBNÍ DOPROVOD NA VEČÍRKU PRO VYSTAVOVATELE:

MUSIC ACCOMPANIMENT AT THE PARTY FOR EXHIBITORS:

DJ Jirka Březina

TECHNICKÉ ZABEZPEČENÍ HLAVNÍ STAGE:

TECHNICAL ENSURING MAIN STAGE:



MODERÁTOR: Aleš Lehký

MODERATOR: Leona Gyöngyösi



OFICIÁLNÍ VOZY:

OFFICIAL CARS:



E-MAIL:

INTERNET:

holidayworld@abf.cz

www.holidayworld.cz

SOUBĚŽNĚ PROBÍHAJÍCÍ AKCE:

PARALLEL EVENTS:

**FOR CARAVAN**

14. výstava obytných automobilů a karavanů  
14<sup>th</sup> exhibition of motorhomes and caravans

**FOR BOAT**

6. výstava lodí a vodních sportů  
6<sup>th</sup> exhibition of boats and water sports

**KOLEM SVĚTA**

cestovatelský festival  
AROUND THE WORLD, travel festival

POČET PREZENTOVANÝCH FIREM:

NUMBER OF COMPANIES PRESENTED:

306

VÝSTAVNÍ PLOCHA:

FAIR GROUND:

9 370 m<sup>2</sup> (sq.m) brutto

\* POČET ZASTOUPENÝCH ZEMÍ:

\* NUMBER OF COUNTRIES REPRESENTED:

26

POČET AKREDITOVANÝCH NOVINÁŘŮ:

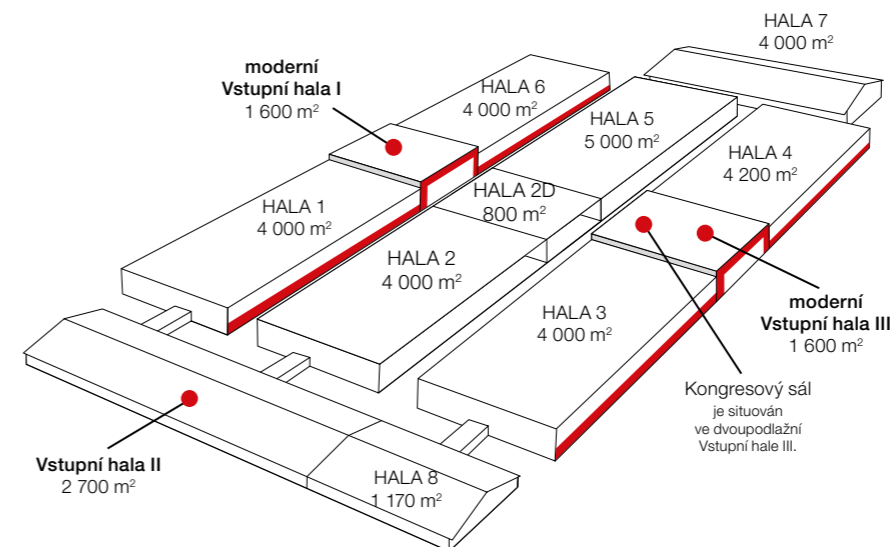
NUMBER OF ACCREDITED JOURNALISTS:

185

POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ vč. FOR CARAVAN a FOR BOAT:

NUMBER OF VISITORS incl. FOR CARAVAN and FOR BOAT:

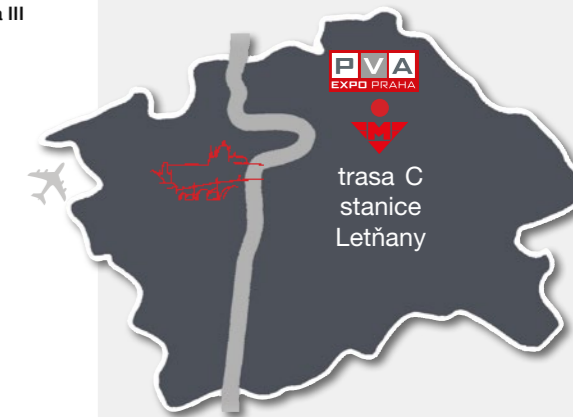
27 537



KAPACITA AREÁLU  
| AREA CAPACITY

Areál čítá celkem 8 moderních ocelových výstavních hal a 3 vstupní haly a celková rozloha je 105 000 m<sup>2</sup>, krytá plocha 37 000 m<sup>2</sup>, venkovní 10 000 m<sup>2</sup>. Uvnitř areálu je 3000 parkovacích míst a v bezprostřední blízkosti dalších 300 míst P+R. Disponuje také řadou přednáškových sálů včetně nového Kongresového sálu s kapacitou 650 osob. Výstavní haly splňují veškeré náročné požadavky na expedici, dopravní dostupnost a vybavenost areálu.

The complex has a total of 8 modern steel exhibition halls and 3 entrance halls and the total area is 105,000 sqm, indoor area 37,000 sqm, outdoor 10,000 sqm. Inside the complex there are 3,000 parking spaces and in the immediate vicinity of another 300 spaces P+R. Number of lecture and meeting rooms, including a new Congress Hall with a capacity of 650 people are available. The exhibition halls meet all the demanding requirements for forwarding, transport accessibility and facilities of the area.







Tisková konference proběhla premiérově v Obecním domě, za účasti téměř třicítiky novinářů. S informacemi o veletrzích HOLIDAY WORLD & REGION WORLD a souběžných akcích vystoupil **Martin František Přivětivý**, generální ředitel a místopředseda představenstva ABF.

Partnerskou zemi představil **Martin Pavlík**, zahraniční zástupce cestovního ruchu Slovenské republiky v Polsku z Ministerstva dopravy a výstavby Slovenské republiky. Letošní ročník, díky partnerské zemi, připomněl 30. výročí vzniku samostatné České republiky a Slovenska a s ním i přetrvávající úzké partnerství obou zemí.

**Petr Michalec**, referent úseku cestovního ruchu města Plzeň, následně prezentoval partnerský kraj a novinky, které si Plzeňský kraj pro letošní ročník připravil.

Poté hovořil **Jan Fluxa**, náměstek ministra z Ministerstva pro místní rozvoj, který informoval o panelové konferenci „Kde jsou pro

*The press conference took place for the first time in the Prague Municipal House, with the participation of almost thirty journalists. **Martin František Přivětivý**, general director and vice-chairman of the board of ABF, a.s. spoke with information about the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD fairs and concurrent events.*

*The partner country was introduced by **Martin Pavlík**, foreign representative of the tourism industry of the Slovak Republic in Poland from the Ministry of Transport and Construction of the Slovak Republic. This year, thanks to the partner country, commemorated the 30th anniversary of the establishment of the independent Czech Republic and Slovak Republic, and with it the ongoing close partnership of the two countries.*

***Petr Michalec**, the representative of the tourism department of the city of Pilsen, then presented the partner region and the news that the Pilsen Region has prepared for this year.*

*Then spoke **Jan Fluxa**, deputy minister from the Ministry of Regional Development of the Czech Republic, who reported on the panel conference*

podnikatele peníze na marketing a cestovní ruch“. Organizace konference se ujalo MMR ve spolupráci s ČUCR.

S programem Fóra cestovního ruchu, tradiční konference pro odborníky na turismus, které se letos věnovalo tématu „Udržitelnost turismu“, seznámil přítomné **Petr Janeček**, vedoucí Institutu turismu České centrály cestovního ruchu – agentury CzechTourism.

V centru Prahy, na tiskové konferenci k veletrhům, nechyběli samozřejmě ani zástupci asociací. **Michal Veber**, výkonný ředitel Asociace cestovních kanceláří ČR, zdůraznil důležitost veletrhů, vyzdvihl přínosy osobního setkávání a potkávání se a s potěšením oznámil, že o spolupráci s ČR v oblasti cestovního ruchu projevují zájem i netradiční národy - kupříkladu letošní ročník navštíví delegace Iráckého Kurdistanu regionu. Výkonná ředitelka Asociace českých cestovních kanceláří a agentur **Kateřina Chaloupková**, poděkovala za spolupráci mezi asociací a organizátorem veletrhů a připojila i krátký komentář k veletržní prezentaci AČCKA a jejich členských subjektů.

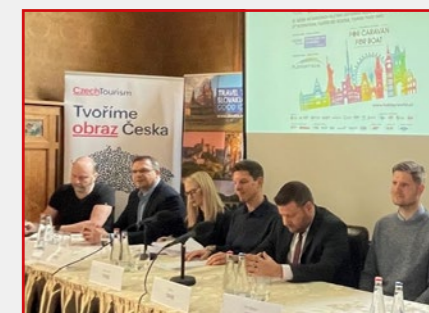
**Petr Horký**, ze společnosti Piranha Film s.r.o., cestovatel, youtuber, režisér konstatoval, že je upřímně rád, že se podařil restart veletrhů po covidové pauze a připomněl, že osobní setkávání je sice důležité, ale na druhou stranu je nutné si uvědomit, že žijeme v 21. století, ve velké míře v online světě a díky např. telemostům mohou, byť jen virtuálně, cestovat i lidé, kteří by jinak daleké cizí země neměli šanci vůbec navštívit.

*“Where is the money for marketing and tourism for entrepreneurs”. The organization of the conference was undertaken by MMR in cooperation with the Czech Union of Tourism/ ČUCR.*

*With the program The Tourism Forum, a traditional conference for tourism experts, which this year was dedicated to the theme “Sustainability of tourism”, informed the attendees **Petr Janeček**, head of the Institute of Tourism of the Czech Tourism Headquarter - CzechTourism agency.*

*In the center of Prague, at the press conference for the fairs, representatives of the associations were of course also present. **Michal Veber**, executive director of the Association of Travel Agencies of the Czech Republic, emphasized the importance of trade fairs, highlighted the benefits of personal meetings and was pleased to announce that non-traditional nations are also showing interest in cooperation with the Czech Republic in the field of tourism - for example, this year's event will visit the delegation from Iraqi Kurdistan region. The executive director of the Association of Tour Operators and Travel Agents of the Czech Republic / AČCKA **Kateřina Chaloupková**, thanked for the cooperation between the association and the fair organizer and added a short comment on the fair presentation of AČCKA and their member entities.*

***Petr Horký**, from the company Piranha Film s.r.o., traveler, Youtuber, director stated that he is sincerely glad that the restart of fairs after the covid break was successful and reminded that personal meetings are important, but on the other hand, it is necessary to realize that we live in the 21st century, to a large extent in the online world, and thanks to e.g. telebridges, even people who would otherwise have no chance to visit distant foreign countries can travel, even if only virtually.*







Zahájení veletrhů, které se po covidové pauze vrátilo na hlavní pódium v Kongresovém sále, předcházela společná tisková konference České centrály cestovního ruchu – agentury CzechTourism a Slovakia.travel.

Úvodního slova se ujal **Andrej Doležal**, ministr dopravy a výstavby SR, který seznámil přítomné s tím, co klíčového se chystá v cestovním ruchu na Slovensku a proč a přidal i náhled na česko-slovenské vztahy. Dále na obdobné téma, ale zaměřené na Česko, hovořil **Ivan Bartoš**, místopředseda vlády pro digitalizaci a ministr pro místní rozvoj ČR.

Se současným cestovním ruchem na Slovensku v číslech, předpokládaných trendech a aktuálních hlavních úkolech Slovakia.travel seznámil přítomné **Václav Mika**, generální ředitel Slovakia.travel. Poté, opět na obdobné téma, ale zaměřené na Česko a CzechTourism, promluvil **Jan Herget**, ředitel České centrály cestovního ruchu – agentury CzechTourism.

Závěrečného slova na téma důvody konání veletrhu, jedinečnost letošního ročníku, novinky a speciality se ujal generální ředitel a místopředseda představenstva ABF, **Martin František Přivětivý**.

*The opening of the fairs, which returned to the main stage in the Congress Hall after the covid break, was preceded by a joint press conference of the Czech Tourism Headquarter - the CzechTourism agency and Slovakia.travel.*

*Andrej Doležal, Minister of Transport and Construction of the Slovak Republic, gave the opening speech, who introduced the attendees to the key developments in the tourism industry in Slovakia and why, and added an insight into Czech-Slovak relations. Ivan Bartoš, Deputy Prime Minister for Digitization and Minister for Regional Development of the Czech Republic, spoke on a similar topic, but focused on the Czech Republic.*

*Václav Mika, General Director of Slovakia.travel, introduced the current tourism industry in Slovakia in terms of numbers, expected trends and current main tasks of Slovakia.travel to those present. Then, again on a similar topic, but focused on the Czech Republic and Czech-tourism, Jan Herget, director of the Czech-Tourism agency, spoke.*

*Martin František Přivětivý, general director and vice-chairman of the board of ABF, a.s. took the final word on the topic of the reasons for holding the fair, the uniqueness of this year's edition, novelties and specialties.*

Slavnostní zahájení veletrhů proběhlo na hlavním pódium v Kongresovém sále za účasti zástupců diplomatického sboru, profesních asociací, vystavovatelů, partnerů a dalších významných hostů. Mezi hosty nechyběla ani delegace z Iráckého regionu Kurdistán, složená ze zástupců místní správy, Governorátu, ministerstva cestovního ruchu a cestovních kanceláří. Delegaci doprovodil **Majid Shamas Toma**, prezident česko-irácké podnikatelské rady.

Za hostitele přivítal přítomné člen dozorčí rady ABF **Tomáš Kotrč**. Poté přítomné krátce pozdravili místopředseda vlády pro digitalizaci a ministr pro místní rozvoj ČR **Ivan Bartoš**, ministr dopravy ČR **Martin Kupka**, ministr dopravy a výstavby SR **Andrej Doležal**, generální ředitel Slovakia.travel **Václav Mika**, zastupitel a člen rady pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu Plzeňského kraje **Libor Picka** a ředitel České centrály cestovního ruchu – agentury CzechTourism **Jan Herget**.

V průběhu zahájení se vystoupením folklórně moderní skupiny Sense Folk představila partnerská země a o kulturní zážitek se postaral i partnerský region letošního ročníku, Plzeňský kraj. Ten v návaznosti na to, že ve své expozici představoval mimo jiné Chodsko, jakožto jedinou národopisnou oblast v Čechách, kde žijí tradice, kultura i gastronomie připravil krátkou ochutnávku chodského folklóru v podání dudáka Václava Dufka.

V závěru všichni řečníci zahájili společným přestřižením pásky 31. ročník mezinárodních veletrhů cestovního ruchu a regionální turistiky HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2023.

*The ceremonial opening of the fairs took place on the main stage in the Congress Hall with the participation of representatives of the diplomatic corps, professional associations, exhibitors, partners and other important guests. Among the guests was also a delegation from the Kurdistan region of Iraq, consisting of representatives of the local administration, the Governorate, the Ministry of Tourism and travel agencies. The delegation was accompanied by **Majid Shamas Toma**, president of the Czech-Iraqi Business Council.*

*Tomáš Kotrč, a member of the Supervisory Board of ABF, a.s. welcomed the host. After that, the Deputy Prime Minister for Digitization and Minister for Regional Development of the Czech Republic **Ivan Bartoš**, Minister of Transport and Construction of the Slovak Republic **Martin Kupka**, Minister of Transport and Construction of the Slovak Republic **Andrej Doležal**, General Director of Slovakia.travel **Václav Mika**, representative and member of the Council for Culture, Heritage Care and of Pilsen Region **Libor Picka** and Director of the Czech Tourism Headquarter - CzechTourism Agency **Jan Herget** gave a speech as well.*

*During the opening, a performance by the folklore-modern band Sense Folk was presented by the partner country, and this year's partner region, the Pilsen region, also provided a cultural experience. In line with the fact that in his exhibition he presented Chodsko, among other things, as the only ethnographic region in Bohemia where tradition, culture and gastronomy live, he prepared a short taste of Chodsko folklore performed by piper Václav Dufek.*

*At the end, all the speakers cut the ribbon together to open the 31<sup>st</sup> edition of the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2023 international tourism and regional tourism fairs.*







Tradičně, první den veletrhu, se uskutečnil večírek pro vystavovatele. Letos bylo večerní setkání opět společně pro vystavovatele všech tří souběžně konaných veletrhů – HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, FOR CARAVAN a FOR BOAT. Všechny účastníky přivítali krátkým proslovem generální ředitel a místopředseda představenstva ABF **Martin František Přivětivý**, generální ředitel Slovakia.travel **Václav Mika** a zastupitel a člen rady pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu Plzeňského kraje **Libor Picka**.

O kulturní zpestření se, stejně jako na zahájení, postarala folklórně moderní skupina Sense Folk zastupující letošní partnerskou zemi Slovensko a dudák Václav Dufek představující partnerský region letošního ročníku, Plzeňský kraj.

V rámci večírku byly rovněž předány diplomy a skleněné artefakty vystavovatelům, kteří se umístili na prvních místech soutěže o nejzajímavější propagační materiál a nejpůsobivější expozice TOP EXPO.

O následující hudební doprovod se postaral DJ Březina, víno zajistilo rodinné vinařství Annovino Lednice.

V průběhu večírku byly samozřejmě servírovány i tradiční slovenské pokrmy - halušky s bryndzou nebo se zelím a slaninou, kapustnica, sýry (parenica, korbáčik, oštiepok), krájené uzené klobásky, pomazánky (vajíčková, škvarková, bryndzová) a nakládaná zelenina.

*Traditionally, a party for exhibitors took place on the first day of the fair. This year, the evening meeting was once again shared by the exhibitors of all three concurrently held fairs – HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, FOR CARAVAN and FOR BOAT. **Martin František Přivětivý**, general director and vice-chairman of the board of ABF, a.s. welcomed all participants with a short speech, general director of Slovakia.travel **Václav Mika** and representative and member of the council for culture, heritage preservation and tourism of the Pilsen region **Libor Picka** also addressed participants.*

*The cultural variety, just like at the opening, was provided by the folklore-modern band Sense Folk representing this year's partner country Slovakia and piper Václav Dufek representing this year's partner region, the Pilsen region.*

*As part of the party, diplomas and glass artefacts were also presented to the exhibitors who placed first in the competition for the most interesting promotional material and the most impressive TOP EXPO displays.*

*The following musical accompaniment was provided by DJ Březina, the wine was provided by the Annovino Lednice, family winery.*

*During the party, of course, traditional Slovak dishes were also served - dumplings with bryndza cheese or cabbage and bacon, cabbage soup kapustnica, cheeses (parenica cheese, korbáčik cheese, oštiepok cheese), sliced smoked sausages, spreads (egg, crackling, bryndza cheese) and pickled vegetables.*



## VÝSLEDKY SOUTĚŽE TOP EXPO

### VINNERS OF AWARDS OF THE TOP EXPO COMPETITION

Porota se na svém zasedání sešla dne 16. 3. 2023 v prostorách PVA EXPO PRAHA Letňany. Předmětem hodnocení byly propagační materiály zaslané vystavovatelé do soutěže a dále expozice jednotlivých vystavovatelů (kategorie katalogů nebyla v letošním roce vyhlášena).

Soutěžilo se tedy v 5 kategoriích: nejzajímavější propagační materiál, nejpůsobivější expozice do 25 m<sup>2</sup>, nejpůsobivější expozice do 60 m<sup>2</sup> nejpůsobivější expozice do 100 m<sup>2</sup> a nejpůsobivější expozice nad 100 m<sup>2</sup>. Všichni ocenění obdrželi skleněnou trofej s logem veletrhů, logem organizátora a oceněním a diplom.

Geny za 1. místa předávali v rámci večírku veletrhu generální ředitel a místopředseda představenstva ABF Martin František Přivětivý a ředitelka obchodního týmu Janica Ciglianová. Po prostudování předložených materiálů dospěla porota k tomuto závěru.

*The jury met at its meeting on March 16, 2023 in the premises of the PVA EXPO PRAGUE Letňany. The subject of the evaluation were promotional materials sent by the exhibitors to the competition and also the exhibitions of individual exhibitors (the category of catalogs was not open this year).*

*Thus, it competed in 5 categories: the most interesting promotional material, the most impressive exposition up to 20 sqm, the most impressive exposition up to 60 sqm, the most impressive exposition up to 100, the most impressive exposition over 100 sqm. All the winners received a glass trophy with the logo of the fairs, the logo of the organizer and the award and a diploma.*

*The awards for the 1st places have been handed over at the party of exhibitors by the CEO and Deputy Chairman of the Board of ABF, a.s. Martin František Přivětivý and Director of the sales team Janica Ciglianová. After studying the submitted materials, the jury came to this conclusion.*



#### NEJPŮSOBIVĚJŠÍ EXPOZICE DO 25 M<sup>2</sup> | THE MOST IMPRESSIVE EXHIBITION UP TO 25 SQM

1. místo | 1<sup>st</sup> place RIVIERA TOUR / RIVIERA TOUR
2. místo | 2<sup>nd</sup> place ZILLERTAL TOURISMUS / ZILLERTAL TOURISMUS
3. místo | 3<sup>rd</sup> place CK VIVA travel / CK VIVA travel

#### NEJPŮSOBIVĚJŠÍ EXPOZICE DO 60 M<sup>2</sup> | THE MOST IMPRESSIVE EXHIBITION UP TO 60 SQM

1. místo | 1<sup>st</sup> place TURECKÉ AEROLINIE / TURKISH AIRLINES
2. místo | 2<sup>nd</sup> place MAROCKÁ NÁRODNÍ TURISTICKÁ KANCELÁŘ / MOROCCAN NATIONAL TOURIST OFFICE
3. místo | 3<sup>rd</sup> place JAPONSKÁ NÁRODNÍ ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU / JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION
3. místo | 3<sup>rd</sup> place ODDĚLENÍ CESTOVNÍHO RUCHU A SLUŽEB ADJARA / DEPARTMENT OF TOURISM AND RESORTS OF ADJARA

#### NEJPŮSOBIVĚJŠÍ EXPOZICE DO 100 M<sup>2</sup> | THE MOST IMPRESSIVE EXHIBITION UP TO 100 SQM

1. místo | 1<sup>st</sup> place VÝBOR PRO PROPAGACI EGYPTEKÉHO CESTOVNÍHO RUCHU / EGYPTIAN TOURISM PROMOTION BOARD
2. místo | 2<sup>nd</sup> place PLZEŇSKÝ KRAJ / PILSEN REGION
3. místo | 3<sup>rd</sup> place CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU JIŽNÍ MORAVA, STATUTÁRNÍ MĚSTO BRNO / TOURISM CENTER – SOUTH MORAVIA, STATUTORY CITY OF BRNO
3. místo | 3<sup>rd</sup> place NITRIANSKY SAMOSPRÁVNÝ KRAJ / NITRA AUTONOMOUS REGION

#### NEJPŮSOBIVĚJŠÍ EXPOZICE NAD 100 M<sup>2</sup> | THE MOST IMPRESSIVE EXHIBITION OVER 100 SQM

1. místo | 1<sup>st</sup> place SLOVENSKO / SLOVAKIA (TRAVEL SLOVAKIA)
2. místo | 2<sup>nd</sup> place STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU / CENTRAL BOHEMIA TOURISM CENTER

#### NEJZAJÍMAVĚJŠÍ PROPAGAČNÍ MATERIÁL | THE MOST INTERESTING PROMOTIONAL MATERIALS

1. místo | 1<sup>st</sup> place STŘEDOČESKÁ CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU / CENTRAL BOHEMIA TOURISM CENTER
2. místo | 2<sup>nd</sup> place NITRIANSKY SAMOSPRÁVNÝ KRAJ / NITRA AUTONOMOUS REGION





## VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ VELKÉ CENY CESTOVNÍHO RUCHU ANNOUNCEMENT OF THE RESULTS OF THE TOURISM GRAND PRIX

Na veletrzích HOLIDAY WORLD & REGION WORLD se již podruhé udělovalo prestižní ocenění Velká cena cestovního ruchu 2022/2023. Organizátor soutěže, komunikační agentura COT group, oznámila vítěze letošního ročníku hned po zahájení veletrhů, v pátek 19. března 2023 ve 12:30 hod. v rámci konference Fórum cestovního ruchu v hale 8. Rekordních 60 projektů se utkalo v celkem 4 soutěžních kategoriích. Spoluorganizátorem 16. ročníku byla společnost ABF.

*At the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD trade fairs, the prestigious Grand Prix of Tourism 2022/2023 was awarded for the second time. The organizer of the competition, the communication agency COT group, announced the winner of this year immediately after the opening of the fairs, on Friday March 2023, 19 at 12:30 p.m. as part of the Tourism Forum conference in Hall 8. A record 60 projects competed in a total of 4 competition categories. ABF, a.s. was co-organized of the 16<sup>th</sup> edition.*



### NEJLEPŠÍ INOVATIVNÍ MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE | THE BEST INNOVATIVE MARKETING COMMUNICATION

1. cena | 1. award České Švýcarsko o.p.s., za projekt Chybí nám tu lidi – marketingová kampaň pro restart turismu po požáru v Českém Švýcarsku | *České Švýcarsko o.p.s. for the project People are missing here - marketing campaign to restart tourism after the fire in České Švýcarsko*  
 2. cena | 2. award TIC BRNO, p.o. za projekt Gourmet Brno | *TIC BRNO prize, for the Gourmet Brno project*  
 3.–4. cena | 3.–4. award Živý kraj - Destinační agentura pro Karlovarský kraj, z.s. za projekt Karlovarský kraj #mozaikazazitku | *Live region - Destination Agency for the Karlovy Vary region, z.s. for the Karlovy Vary region project #mozaikazazitku*  
 3.–4. cena | 3.–4. award Destinační společnost Východní Čechy, za projekt Východočeské svět | *Destination Company East Bohemia, for the East Bohemia World project*

### NEJLEPŠÍ TURISTICKÝ PRODUKT | THE BEST TOURIST PRODUCT

1. cena | 1. award Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. za produkt Technotrasy – surová krása | *1st prize Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. for the product Technotrasy – raw beauty*  
 2. cena | 2. award Město Svitavy za produkt Svátova zážitková cesta Svitavy | *City of Svitavy for the product Svátova Experience Svitavy Journey*  
 3. cena | 3. award TIC BRNO, p.o. za produkt Doprovodný program TIC BRNO k Festivalu Janáček Brno 2022 | *TIC BRNO, after the product Accompanying program of TIC BRNO to the Janáček Brno Festival 2022*

### NEJLEPŠÍ ELEKTRONICKÝ PROJEKT | THE BEST ELECTRONIC PROJECT

1. cena | 1. award SmartGuide s.r.o. za projekt SmartGuide | *SmartGuide s.r.o. for the SmartGuide project*  
 2. cena | 2. award Ondřej Filgas za projekt Rare Places | *Ondřej Filgas for Rare Places*  
 3. cena | 3. award Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu, z.s. za projekt JDEMENABEZKY.CZ | *Jeseníky - Tourism Association, z.s. for the JDEMENABEZKY.CZ project*

### NEJLEPŠÍ UDRŽITELNÝ PROJEKT | THE BEST SUSTAINABLE PROJECT

1. cena | 1. award Prague Marriott Hotel za projekt Restaurace The Artisan | *Prague Marriott Hotel award for The Artisan Restaurant project*  
 2. cena | 2. award Centrála cestovního ruchu Východní Morava za projekt Udržitelný cestovní ruch Východní Morava a Trenčín region | *Eastern Moravia Tourism Center for the project Sustainable tourism in Eastern Moravia and the Trenčín region*  
 3. cena | 3. award Chateau Mcely s.r.o. za projekt Na cestě za zeleným výhledem | *Chateau Mcely s.r.o. for the project On the way to a green view*

## VÝSLEDKY ANKETY KRAJ MÉHO SRDCE 2022 SURVEY RESULTS OF THE COUNTRY OF MY HEART 2022

Pořadatelem ankety je redakce KAM po Česku, ve spolupráci se společností ABF, a.s., pod záštitou Asociace krajů České republiky. Cílem ankety je zjistit a meziročně porovnat vývoj oblíbenosti krajů z pohledu návštěvníků a jejich volnočasových aktivit. Anketa probíhala v osmi kategoriích od 1. ledna 2023 do 28. února 2023. Celkem se ankety zúčastnilo 3 811 ověřených hlasujících čtenářů, přičemž ve všech kategoriích bylo uděleno 141 648 bodů jednotlivým krajům. Ceny pro vítězné kraje vyrobili opět skláři sklárny Rückl Crystal, a. s. v Nižboru.

Vyhlášení výsledků XI. ročníku ankety Kraj mého srdce za rok 2022 a předání cen vítězným krajům proběhlo 17. března 2023 ve 14:00 hod. na hlavním pódiu v hale č. 4 ve veletržním areálu PVA EXPO PRAHA v Letňanech, v první den 31. ročníku mezinárodních veletrhů cestovního ruchu a regionální turistiky HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2023.

*The survey is organized by the WHERE TO VISIT IN BOHEMIA editorial staff in the Czech Republic, in cooperation with ABF, a.s., under the auspice of the Association of Regions of the Czech Republic. The aim of the survey is to find out and compare the development of the popularity of regions from the point of view of visitors and their leisure activities. The survey took place in eight categories from January 1, 2023 to February 28, 2023. A total of 3,811 verified voting readers took part in the survey, while 141,648 points were awarded to individual regions in all categories. The awards for the winning regions were again produced by the glassmakers of the Rückl Crystal, a.s. glassworks in Nižbor.*

*The announcement of the results of the 11<sup>th</sup> edition of the Region of My Heart survey for 2022 and the awarding of prizes to the winning regions took place on March 17, 2023 at 2:00 pm on the main stage in Hall 4 in the PVA EXPO PRAGUE trade fair complex in Letňany.*



**ABSOLUTNÍ VÍTEZ: JIHMORAVSKÝ KRAJ**  
**ABSOLUTE WINNER: SOUTH MORAVIAN REGION**

### KAM NA LETNÍ DOVOLENOU, PĚŠÍ A CYKLO

#### | WHERE FOR SUMMER VACATION, WALKING AND CYCLING

1. místo | 1. place Jihočeský kraj | *South Bohemian Region*  
 2. místo | 2. place Jihomoravský kraj | *South Moravian region*  
 3. místo | 3. place Kraj Vysočina | *Vysočina region*

### KAM ZA FOLKLOREM A TRADICEMI | WHERE FOR FOLKLORE AND TRADITIONS

1. místo | 1. place Jihomoravský kraj | *South Moravian region*  
 2. místo | 2. place Jihočeský kraj | *South Bohemian Region*  
 3. místo | 3. place Kraj Vysočina | *Vysočina region*

### KAM DO LÁZNÍ A WELLNESS | WHERE TO SPA AND WELLNESS

1. místo | 1. place Karlovarský kraj | *Karlovy Vary Region*  
 2. místo | 2. place Jihočeský kraj | *South Bohemian Region*  
 3. místo | 3. place Jihomoravský kraj | *South Moravian region*

### KAM NA PAMÁTKY A HISTORICKÁ MÍSTA

#### | WHERE TO MONUMENTS AND HISTORICAL SITES

1. místo | 1. place Jihočeský kraj | *South Bohemian Region*  
 2. místo | 2. place hlavní město Praha | *Capital City of Prague*  
 3. místo | 3. place Jihomoravský kraj | *South Moravian region*

### KAM NA ZIMNÍ DOVOLENOU | WHERE FOR WINTER HOLIDAYS

1. místo | 1. place Kraj Vysočina | *Vysočina region*  
 2. místo | 2. place Liberecký kraj | *Liberec region*  
 3. místo | 3. place Jihočeský kraj | *South Bohemian Region*

### KAM NA VÝLETY S DĚTI | WHERE FOR TRIPS WITH CHILDREN

1. místo | 1. place Jihočeský kraj | *South Bohemian Region*  
 2. místo | 2. place Jihomoravský kraj | *South Moravian region*  
 3. místo | 3. place Kraj Vysočina | *Vysočina region*

### KAM NA KONĚ A KOŇSKÉ STEZKY | WHERE TO HORSES AND HORSE TRAILS

1. místo | 1. place Kraj Vysočina | *Vysočina region*  
 2. místo | 2. place Jihočeský kraj | *South Bohemian Region*  
 3. místo | 3. place Jihomoravský kraj | *South Moravian region*

### KAM ZA ZÁŽITKEM A ADRENALINEM

#### | WHERE FOR EXPERIENCE AND ADRENALINE

1. místo | 1. place Kraj Vysočina | *Vysočina region*  
 2. místo | 2. place Jihomoravský kraj | *South Moravian region*  
 3. místo | 3. place Jihočeský kraj | *South Bohemian Region*





V rámci doprovodného programu probíhaly po celou dobu veletrhu na hlavním pódiu v hale 4, na asociacním pódiu v hale 3, příp. v expozicích jednotlivých vystavovatelů, prezentace, přednášky, rozhovory, taneční ukázky, pěvecká vystoupení, křty, promítání, soutěže, rychlokvízy,...

*As a part of the accompanying program, they took place throughout the fair on the main stage in Hall 4, on the associational stage in Hall 3, or in the expositions of individual exhibitors presentations, lectures, interviews, dance demonstrations, singing performances, baptisms, screenings, competitions, quick quizzes,...*

Doprovodný program zajistili  
| *Accompanying program provided:*



Odborný doprovodný program probíhal převážně první den veletrhu, ve všech sálech výstaviště PVA EXPO PRAHA Letňany, případně v expozicích jednotlivých vystavovatelů. V rámci letošního HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2023 byl připraven následující odborný doprovodný program:

**MBM TOURISM PRAGUE 2023**  
– úspěšná mezinárodní akce sítě  
Enterprise Europe Network



Akce se zúčastnilo 105 zástupců firem, zhruba polovina z nich upřednostnila online jednání na dálku a druhá polovina přišla osobně na výstaviště. Do MBM TOURISM PRAGUE se letos zapojilo 27 partnerů ze sítě EEN (o 9 více než vloni), kteří přispěli k jeho propagaci v zahraničí s důrazem na mezinárodní aspekt b2b jednání. Nejvíce zahraničních účastníků, více než 30, bylo z Itálie – tradiční kolébky cestovního ruchu. Dále se přihlásily firmy ze Slovenska, Bosny a Hercegoviny, Bulharska, Rumunska, Německa, Portugalska, Kazachstánu, Gruzie či Egypta apod. Na akci účastníci požádali o více než 220 online i osobních jednání (o 60 více než v roce 2022), z nichž 173 bylo akceptováno druhou stranou.

*The professional accompanying program took place mainly on the first day of the fair, in all halls of the exhibition center PVA EXPO PRAHA Letňany, or in the expositions of individual exhibitors. The following professional accompanying program was prepared within this year's HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2023:*

**MBM TOURISM PRAGUE 2023**  
– *successful international event of the Enterprise Europe*



*The event was attended by 105 representatives of companies, about half of them preferred on-line remote negotiations and the other half came to the exhibition centre in person. MBM TOURISM PRAGUE this year involved 27 partners from the EEN network (9 more than last year), who contributed to its promotion abroad with an emphasis on the international aspect of b2b meetings. Most of the international participants, more than 30, were from Italy – the traditional cradle of tourism. There were also companies from Slovakia, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Romania, Germany, Portugal, Kazakhstan, Georgia, Egypt, etc. At the event, participants requested more than 220 online and in-person meetings (60 more than in 2022), of which 173 were accepted by the other party.*

**FÓRUM CESTOVNÍHO RUCHU 2023**



Tradiční událost, která letos proběhla jako součást veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, si jako základní téma zvolila udržitelnost, a to nejen z pohledu ochrany životního prostředí, ale také v ekonomickém a soci-

**TOURISM FORUM 2023**



*The traditional event, which took place this year as part of the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD fair, chose sustainability as its basic theme, not only from the point of view of environmental protection, but also from an*







álním ohledu. Domáci a zahraniční odborníci přinesli mnoho inspirace jak pro destinační management, tak pro podnikatele. Mimo téma udržitelnosti se v jednotlivých přednáškách, debatách i praktičtější zaměřených workshopech objevila celá řada inovativních nápadů v turismu.

Součástí letošního Fóra cestovního ruchu bylo předávání ocenění "VELKÁ CENA CESTOVNÍHO RUCHU" a panelová konference Ministerstva pro místní rozvoj a České unie cestovního ruchu (viz strana 12 a str. 16).

**ČERNÁ HORA – workshop**



**ČESKÁ UNIE  
CESTOVNÍHO RUCHU**  
– členská schůze



**PANELOVÁ KONFERENCE „KDE JSOU  
PRO PODNIKATELE PENÍZE NA MARKETING  
A CESTOVNÍ RUCH“**



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

ČUCR ve spolupráci s MMR ČR a pod záštitou veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD připravil moderovanou panelovou konferenci „Kde jsou pro podnikatele peníze na marketing a cestovní ruch“ s Martinem Jiránkem, hlavním poradcem pro cestovní ruch ministra pro místní rozvoj Ivana Bartoše.

Mezi další panelisty patřili Petr Židlický, předseda Asociace organizací cestovního ruchu a předseda ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S.,

*economic and social point of view. Domestic and foreign experts brought a lot of inspiration for both destination management and entrepreneurs. Apart from the topic of sustainability, a whole range of innovative ideas in tourism appeared in individual lectures, debates and more practically focused workshops.*

*Part of this year's Tourism Forum was the presentation of the „GRAND AWARD OF TOURISM“ award and a panel conference of the Ministry of Regional Development and the Czech Tourism Union (see page 12 and page 16).*

**MONTENEGRO – workshop**



**MEMBER MEETING  
OF THE CZECH  
TRAVEL UNION**



**PANEL KONFERENCE „WHERE IS  
MARKETING MONEY FOR ENTREPRENEURS  
A TOURISM“**



MINISTRY  
OF REGIONAL  
DEVELOPMENT CZ

*CTU, in cooperation with the MRD of the Czech Republic and under the auspices of the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD fair, has prepared a moderated panel conference „Where is the money for marketing and tourism for entrepreneurs“ with Martin Jiránek, chief advisor for tourism to the Minister for Regional Development Mr. Ivan Bartoš.*

*Other panelists included Petr Židlický, chairman of the Association of Tourism Organizations and chairman of ŽIVÝ KRAJ - DESTINAČNÍ AGENTURA*

Tomáš Polanský, ředitel destinační společnosti Českobudějovicko-Hlubucko, a Jakub Juračka, předseda Výboru České unie cestovního ruchu.

**HLAVNÍ TÉMATA:**

- Kde jsou peníze pro cestovní ruch na marketing?
- Destinační společnosti a podnikatelé - povinné členství?
- Zákon o cestovním ruchu - kde jsme nyní?
- Podpora podnikatelů a jejich činnosti

**SETKÁNÍ S DELEGACÍ Z IRÁCKÉHO  
KURDISTÁN REGIONU**



Pracovní setkání s delegací Iráckého Kurdistanu.

**SLOVENSKÁ NÁRODNÍ TURISTICKÁ CENTRÁLA  
– pressbriefing**



Národní turistická centrála, SLOVAKIA TRAVEL, prezentovala novinky ze slovenských destinací pro nadcházející sezónu 2022. Paní Marta Kučerová, vedoucí slovenského zastoupení pro cestovní ruch v České republice, představila oblíbené turistické regiony Vysoké a Nízké Tatry, Liptov, Spiš, Pieniny, Oravu a Turiec. Dále byla zmíněna nabídka slovenských aquaparků a lázeňských pobytů. O příchodu návštěvníků se ucházely i lázně Brusno, Piešťany a také oblíbené Trenčianske Teplice. Se svými „highlights“ byli na veletrhu také hlavní město Bratislava a metropole východu, Košice. Region Bratislava doplnil pestrou slovenskou paletu nabídkou vína z Malokarpatské vinné oblasti.

PRO KARLOVARSKÝ KRAJ, Z.S., Tomáš Polanský, director of the destination company Českobudějovicko-Hlubucko, and Jakub Juračka, chairman of the Committee of the Czech Tourism Union.

**MAIN TOPICS:**

- Where is the marketing money for tourism?
- Destination companies and entrepreneurs - mandatory membership?
- Tourism Act - where are we now?
- Support of entrepreneurs and their activities

**MEETING WITH THE DELEGATION  
FROM THE IRAQI KURDISTAN REGION**



Working meeting with the Iraqi Kurdistan delegation.

**SLOVAK NATIONAL TOURIST CENTERS  
– press briefing**



The National Tourist Board, SLOVAKIA TRAVEL, presented novelties from Slovak destinations for the upcoming 2022 season. Marta Kučerová, Head of the Slovak Tourism Office in the Czech Republic, presented the popular tourist regions of the High and Low Tatras, Liptov, Spiš, Pieniny, Orava and Turiec regions. The offer of Slovak aquaparks and spa stays was also mentioned. The Brusno and Piešťany spas, as well as the popular Trenčianske Teplice, also sought the favor of visitors. The capital city of Bratislava and the metropolis of the east, Košice, were also at the fair with their „highlights“. The Bratislava region has complemented the varied Slovak palette with a selection of wines from the Malokarpatska wine region.







ČESKÉ DĚDICTVÍ  
UNESCO



**NOVÁ STUDENTSKÁ SOUTĚŽ PRO ROK 2023  
– ZPROPAGUJ SVÉ MĚSTO!**

Studenti jsou nedílnou součástí cestovního ruchu, proto v letošním roce proběhla nově na veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD studentská soutěž zaměřená na marketing a prezentaci měst/regionů!

**ŠKOLY ZAPOJENÉ DO NOVÉ STUDENTSKÉ SOUTĚŽE:**

**Střední škola průmyslová, hotelová a zdravotnická Uherské Hradiště**

1. soutěž zaštiťovala Ing. Martina Janásová  
soutěžní tým pracoval ve složení Karolína Horská, Natálie Kučerová, Simona Kohoutová - 3. ročník  
soutěžní tým pracoval ve složení Martina Bartoňová, Michaela Bidmanová, Tereza Kašná - 3. ročník

**Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinár. vztahů, Katedra cestovního ruchu**

- soutěž zaštiťovala Ing. Liběna Jarolímková PhD.
- soutěžní tým pracoval ve složení Samuel Tingel, Jan Novák, Jonáš Cink - 2. a 3. ročník bakalář

**Vyšší odborná škola pedagogická a Střední pedagogická škola, Litomyšl, Komenského nám. 22**

3. soutěž zaštiťovala Milada Vágnerová  
soutěžní tým pracoval ve složení Natálie Korábová, Justýna Maděrová, Eva Šlosrová - 3. ročník

**Gymnázium, Dačice, Boženy Němcové 213**

- soutěž zaštiťoval Mgr. Jan Dohnal
- soutěžní tým pracoval ve složení Jakub Jedlička, Petr Vican, David Novák

**NEW STUDENT COMPETITION FOR 2023  
– PROMOTE YOUR CITY!**

Students are an integral part of the tourism industry, which is why this year a new student competition focused on marketing and presentation of cities/regions took place at the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD!

**SCHOOLS INVOLVED IN THE NEW STUDENT COMPETITION:**

**Uherské Hradiště industrial, hotel and healthcare secondary school**

- the competition was sponsored by Ing. Martina Janásová
- the competition team consisted of Karolína Horská, Natálie Kučerová, Simona Kohoutová - 3<sup>rd</sup> year
- the competition team consisted of Martina Bartoňová, Michaela Bidmanová, Tereza Kašná - 3<sup>rd</sup> year

**University of Economics in Prague, Faculty of International Relations, Department of Tourism**

- the competition was sponsored by Ing. Liběna Jarolímková PhD.
- the competition team consisted of Samuel Tingel, Jan Novák, Jonáš Cink - 2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> year bachelor

**Higher Vocational School of Pedagogy and Secondary School of Pedagogy, Litomyšl, Komenského nám. 22**

- the competition was sponsored by Milada Vágnerová - the competition team consisted of Natálie Korábová, Justýna Maděrová, Eva Šlosrová - 3<sup>rd</sup> year

**Gymnasium, Dačice, Boženy Němcové 213**

- the competition was sponsored by Mgr. Jan Dohnal
- the competition team consisted of Jakub Jedlička, Petr Vican, David Novák



**Střední škola informatiky a cestovního ruchu SČMSD Humpolec, s.r.o.**

- soutěž zaštiťovala Mgr. Lenka Domšová
- soutěžní tým pracoval ve složení Patricie Krbcová, Adéla Mazánková, Martin Chadim - 2. a 3. ročník

**Střední odborná škola podnikání a obchodu, spol. s r.o.**

- soutěž zaštiťovala Zuzana Kočová
- soutěžní tým pracoval ve složení Filip Stejskal, Tereza Klímová, Anna Ondroušková

**Střední odborná škola Hranice, školská právnická osoba**

- soutěž zaštiťovala Ing. Jana Nováková
- soutěžní tým pracoval ve složení Daniela Sládečková, Jitka Krobová, Anička Gelová - 2. ročník

**Obchodní akademie Bubeneč**

- soutěž zaštiťovala Zuzana Kafková
- soutěžní tým pracoval ve složení Alice Bártová, Julie Čížková, Václava Pytlounová - 3. ročník
- soutěžní tým pracoval ve složení Filip Jošt, Lukáš Klimeš, Michal Pflieger - 4. ročník

**Moravská střední škola s.r.o.**

2. soutěž zaštiťuje Jitka Ivanová  
soutěžní tým pracoval ve složení David Novotný, Tomáš Kristen, Martin Zdráhal



**Secondary School of Informatics and Tourism SČMSD Humpolec, s.r.o**

- the competition was sponsored by Mgr. Lenka Domšová
- the competition team consisted of Patricie Krbcová, Adéla Mazánková, Martin Chadim - 2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> years

**Secondary vocational school of business and trade, spol. s r.o**

- the competition was sponsored by Zuzana Kočová
- the competition team consisted of Filip Stejskal, Tereza Klímová, Anna Ondroušková

**Secondary Vocational School Hranice, school legal entity**

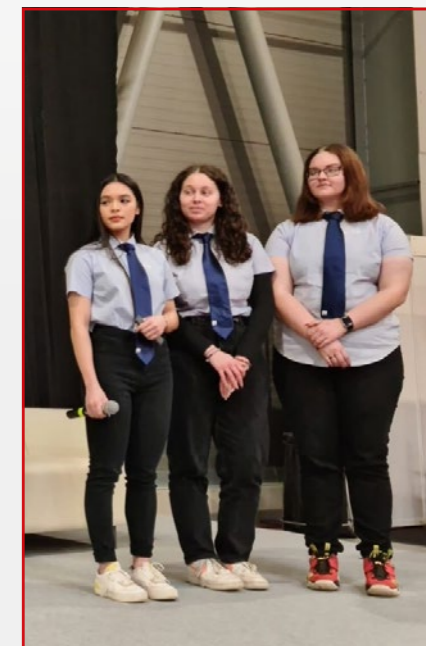
- the competition was sponsored by Ing. Jana Nováková
- the competition team consisted of Daniela Sládečková, Jitka Krobová, Anička Gelová - 2<sup>nd</sup> year

**Business Academy Bubeneč**

- the competition was sponsored by Zuzana Kafková
- the competition team consisted of Alice Bártová, Julie Čížková, Václava Pytlounová - 3<sup>rd</sup> year
- the competition team consisted of Filip Jošt, Lukáš Klimeš, Michal Pflieger - 4<sup>th</sup> year

**Moravská střední škola s.r.o.**

- the competition was sponsored by Jitka Ivanová
- the competition team consisted of David Novotný, Tomáš Kristen, Martin Zdráhal



ČESKÉ DĚDICTVÍ  
UNESCO





**VELVYSLANECTVÍ  
FILIPÍNSKÉ REPUBLIKY**



**EMBASSY OF THE REPUBLIC  
OF THE PHILIPPINES**



Návštěvníci veletrhu měli možnost seznámit se lépe s Filipínami a získat informace z první ruky – od designovaného velvyslance, pracovníků v turistickém průmyslu, reprezentantů resortů a leteckých společností. Byly připraveny informace jak přicestovat a procestovat více než sedm tisíc filipínských ostrovů, kde bydlet, jaké aktivity a dobrodružství podniknout, případně jak strávit důchod v pohodlí Filipín.

Visitors to the fair had the opportunity to get to know each other better with the Philippines and get first-hand information – from the ambassador-designate, tourism industry workers, resort and airline representatives. Information was prepared on how to arrive and travel to more than seven thousand Philippine islands, where to live, what activities and adventures to undertake, or how to spend retirement in the comfort of the Philippines.



**TISKOVÁ KONFERENCE CZECHTOURISM  
A SLOVAKIA TRAVEL**

**Czech**Tourism



Agentura CzechTourism a národní destinační agentura SLOVAKIA TRAVEL před zahájením veletrhu uspořádali společnou tiskovou konferenci.

**Témata:**

- jak bude vypadat cestovní ruch v budoucnu
- co se chystá pro turisty
- česko-slovenské vztahy

**CZECH TOURISM AND SLOVAKIA TRAVEL  
PRESS CONFERENCE**

**Czech**Tourism



The CzechTourism agency and the national destination agency SLOVAKIA TRAVEL held a joint press conference before the start of the fair.

**Topics:**

- what will tourism look like in the future
- what is in store for tourists
- Czech-Slovak relations

**ZÁJEZDY SNŮ | DREAM TOURS**

Pro návštěvníky byla letos opět připravena soutěž ZÁJEZDY SNŮ. Vyplněné anketní listky se vzhazovaly do losovacího boxu na hlavním pódiu v hale 4.

V průběhu veletrhu pak byli losováni šťastlivci, kteří si mohli vytočit na virtuálním kole štěstí pobyty u moře i na horách, v ČR, SR i zahraničí, turistické průvodce, čestné vstupenky do mnoha objektů v celé ČR, zajímavé knihy, roční předplatné oborových časopisů, outdoorové vybavení, dárkové balíčky nebo třeba základní kurz průvodce Prahou.

The „DREAM TOURS“ competition was prepared for visitors this year again. Completed questionnaires were thrown into the lottery box on the main stage in Hall 4.

During the fair, lucky people were drawn who could dial a virtual bike of happiness stays by the sea and in the mountains, in the Czech Republic, Slovakia and abroad, tourist guides, honorary tickets to many objects throughout the Czech Republic, interesting books, annual subscriptions to trade magazines, outdoor equipment, gift packages or even a basic course in Prague.

**Ceny do návštěvnických soutěží věnovali:**

**| The prizes were donated to visitor competitions:**



CREATIVE  
BUSINESS STUDIO



ALPIN  
Dovolená v Alpách  
www.Hura.doAlp.cz



CK EVA ŠULCOVÁ



MALADINOVŮ



KAM  
PO ČESKU REDAKCE  
www.kampocesku.cz



Země Světa



Riviera Tour.cz  
Autorizovaný prodejce plaveb MSC Cruises



Hotel Florián



EXPRESS TRAVEL INTERNATIONAL  
ETI



worldee



Turistika.cz  
pro větší zážitek z cesty i výletu



JOTA®  
NAKLADATELSTVÍ



TOP CESTOVÁNÍ



prague  
city tourism



101  
CESTOVNÍ KANCELÁŘ  
ZEMEK, s.r.o.



ADVENTURA  
ACTIVE & TRAVEL







První den na veletrh zavítaly i maškary z města Milevsko. Ve městě je umístěno spolu s info-centrem unikátní Muzeum milevských maškar, které navazuje na dlouholetou tradici. Milevské maškary patří k nejstarším masopustním průvodům v Čechách. Procházejí městem již od roku 1862 a jsou i největším průvodem s celkovým počtem 1248 masek. Jsou zapsány na Seznamu nemateriálních statků tradiční lidové kultury Jihočeského kraje.



Tradiční partner veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, společnost KAM po Česku, připravila na sobotu 19. března 2023 autogramiádu herců Divadla PALACE. Návštěvníci mohli přijít pozdravit herce z představení VZPOURA NEVĚST Danielu Šinkorovou, Kateřinu Macháčkovou a Richarda Tršťana. Autogramiáda proběhla v expozici společnosti KAM po Česku.

Po celý víkend pak byl v expozici přítomen Karel May v kostýmu Old Shatterhanda.



*On the first day, masquerades from the town of Milevsko also visited the fair. The city houses and unique Museum of Milevsko masquerades have a long tradition. „Milevské maškary“ is one of the oldest carnival parades in Bohemia. They have been passing through the city since 1862 and are also the largest parade with a total of 1,248 masks. They are registered in the List of Intangible Heritage of Traditional Folk Culture of the South Bohemian Region.*



*Traditional partner of the fair HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, WHERE to visit in Bohemia prepared an autograph session for the actors of PALACE theater on Saturday, March 19, 2023. Visitors could come to greet the actors from the performance REBELLION OF BRIDES Daniela Šinkorová, Kateřina Macháčková and Richard Tršťan. The autograph session took place in the company's exposition of WHERE to visit in Bohemia.*

*Throughout the weekend, Karel May was present in the exhibition in the costume of Old Shatterhand.*

**DIVADLO**  
**Palace**



Návštěvníci se na veletrhu mohli seznámit rovněž s projektem Via Czechia. Projekt dálkových turistických a poutních tras Via Czechia, jejichž celková délka aktuálně činí úctyhodných 7170 km, vznikl v roce 2019.



Visitors to the fair could also get acquainted with the Via Czechia project. The project of long-distance hiking and pilgrimage routes Via Czechia, whose total length currently amounts to a respectable 7,170 km, was created in 2019.



Každý může využít čtyř tras, které jsou vyznačeny samostatně pro pěší turistiku, cykloturistiku nebo zimní turistiku na lyžích.

Trasy Severní stezka a Jižní stezka přecházejí celou Českou republikou od nejzápadnějšího po nejvýchodnější bod, sledují převážně státní hranici a překračují nejvyšší vrcholy pohraničních hor. Stezka Slezskem nabízí alternativu Severní stezky v oblasti Českého Slezska.

Příhraniční trasy doplňuje Stezka středoze-mím, která spojuje nejsevernější a nejjižnější body ČR. Autor projektu, fotograf a publicista Jan Hocek, všechny stezky prošel, projel na kole i na běžkách, zmapoval je a napsal o nich tři knihy.

Each can use four routes, which are marked separately for hiking, biking or winter skiing.

The Northern Trail and the Southern Trail cross the entire Czech Republic from the westernmost to the easternmost point, follow mainly the state border and cross the highest peaks of the border mountains. The Silesian Trail offers an alternative to the Northern Trail in the Bohemian Silesia region.

The border routes are complemented by the Mediterranean Trail, which connects the northernmost and southernmost points of the Czech Republic. The author of the project, photographer and publicist Jan Hocek, walked all the trails, rode his bike and cross-country skis, mapped them and wrote three books about them.







Tým Tatra kolem světa 2 si pro HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2023 připravil program každý den. Pan Stanislav Synek, cestovatelská legenda první Tatry kolem světa, zavítal na veletrh se svým unikátním vyprávěním o téměř padesáti letech aktivního cestování v pátek 17. března 2023. V sobotu se návštěvníci na veletrhu mohli setkat s Martinem Carevem a Petrem Kolářem - hvězdy českých médií v zábavném devadesátiminutovém bloku představili nejzábavnější příběhy z jejich vlastního bohatého cestovatelského života. V neděli 19. března 2023 pak pódium patřilo Tomáši Čechovi, známému českému cestovateli, který představil nejlepší zážitky z Jižní Ameriky.



Na veletrhu se v neděli uskutečnilo i pohádkové odpoledne s Václavem V., Vydrou zvaným, Vévodou Valdštejnem a Pohádkovými ministry.



Česká pohádková akademie zároveň slovovala 4 pohledy z Měsíce věží a rozhleden 2021, výherce následně obdržel horské kolo Galaxy od CykloŠvec.

*The Tatra around the world 2 team has prepared a program for HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2023 every day. Mr. Stanislav Synek, the travel legend of the first Tatra around the world, visited the fair with his unique narrative about almost fifty years of active travel on Friday, 17 March, 2023. On Saturday, visitors to the fair could meet Martin Carev and Petr Kolář - stars of the Czech media in an entertaining in a ninety-minute block, they presented the funniest stories from their own rich travel lives. On Sunday, 19 March, 2023, the podium belonged to Tomáš Čech, a well-known Czech traveler, who presented the best experiences from South America.*



*A fairytale afternoon with Wenceslas V, the so called the Duke of Wallenstein and the Fairytale Ministers also took place at the fair on Sunday.*



*The Czech Fairytale Academy also drew 4 views from the Moon of Towers and Lookout Towers in 2021, the winner subsequently received a Galaxy mountain bike from Cyklo Švec.*

Každý den veletrhu se návštěvníci mohli přijít seznámit s prezentací CBS Nakladatelství s.r.o. - společností s originálními produkty, které nelze zaměnit s žádnými jinými, zabývající se propagací krás země a pomáhající cestovnímu ruchu. Společnost na veletrhu pokřtila „nebeskou“ knihu.



Nakladatelství JOTA, s.r.o. si pro návštěvníky veletrhu připravilo hned dvě autogramiády – návštěvníci se v pátek 17. března 2023 mohli v expozici společnosti osobně potkat s Martinem Úblem, autorem knihy a stejnojmenného projektu Stezka Českem. V neděli 19. března 2023 si pak mohli setkat s Igorem Brezovarem, motorkářskou legendou, nezkrotným rebelem, cestovatelem, hrdinou televizního seriálu Po jedné stopě a ještě mnohem víc.

*Every day of the fair, visitors could come and familiarize themselves with the presentation of CBS Nakladatelství s.r.o. - a company with an original products, which cannot be confused with any other, engaged in promoting the beauty of the country and helping tourism. The company christened the „heavenly“ book at the fair.*

*Publishing house JOTA, s.r.o prepared two autograph sessions for visitors to the fair - on Friday, 17 March, 2023, visitors could personally meet Martin Úble, the author of the book and the project of the same name, The Czech Trail, in the company's exhibition. On Sunday, 19 March, 2023, they could then meet Igor Brezovar, a motorcycle legend, an untamed rebel, a traveler, the hero of the television series One Footsteps and much more.*



Jarní veletrh HOLIDAY WORLD & REGION WORLD měli vzácného hosta. O cestování ve stopách Odyssea po středomořských ostrovech přišel do PVA EXPO PRAHA vyprávět Pepa Vrtal alias FOTR NA TRIPU, kterého náš organizační tým podporuje.



*The HOLIDAY WORLD & REGION WORLD spring fair had a special guest. Pepa Vrtal aka FATHER ON THE TRIP, who is supported by our organizing team, came to PVA EXPO PRAHA to talk about traveling in the footsteps of Odysseus through the Mediterranean islands.*

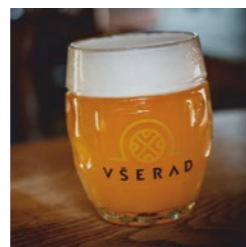






**Středočeský kraj**

V expozici Středočeského kraje se návštěvníci mohli seznámit s tradiční sklářskou technikou vinutí perel, vlastnoručně vyzkoušet tisk historickou technologií knihtisku na stoletém stroji Boston a ochutnat produkci z pivovaru Všerad.



Jeden z tradičních vystavovatelů veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, společnost RIVIERA TOUR s.r.o., připravila na neděli 20. března 2023 autogramiádu Nely Boudové, která v novince Divadla Na Jezerce 2022 „Občan první jakosti“ exceluje v roli učitelky Dagmar Vývrtkové.



**TĚŠÍME SE NA PŘÍŠTÍM ROČNÍKU**

**WE LOOK FORWARD TO NEXT YEAR!**

In the exhibition of the Central Bohemian Region, visitors could learn about the traditional glassmaking technique of winding pearls, try printing with historic letterpress technology on a hundred-year-old Boston machine and tasting production from the Všerad brewery.



One of the traditional exhibitors of the HOLIDAY WORLD & REGION WORLD fair, RIVIERA TOUR s.r.o., has prepared an autograph session for Nela Boudová on Sunday, 20 March, 2023, who excels in the role of teacher Dagmar Vývrtková in Divadlo Na Jezerce 2022's „Citizen of the First Quality“.

**HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 15.-17. 3. 2024**

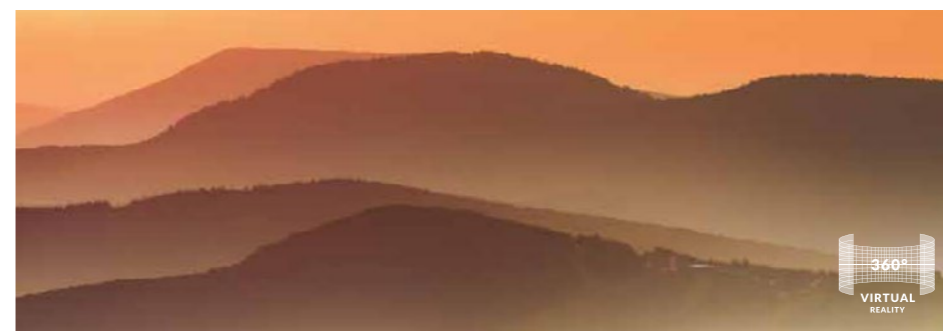
Organizátor veletrhu, veletržní správa ABF, a.s. ve spolupráci se startupem Uneeqly připravili speciální vzdušné akrobatické vystoupení s názvem FLY TO HOLIDAY WORLD & REGION WORLD. Zároveň pak vytvořili pro návštěvníky aplikaci se seznamem vystavovatelů, doprovodným programem a herní kartou „KDO SI HRAJE, OBJEVUJE“.



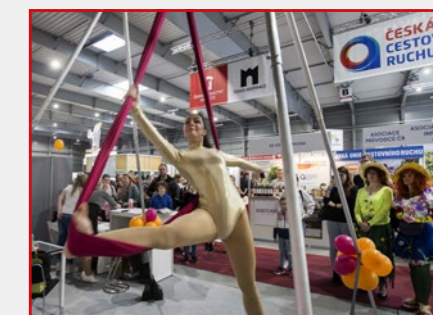
The organizer of the fair, the fair administration ABF, a.s., in cooperation with the startup Uneeqly, prepared a special aerial acrobatic performance called FLY TO HOLIDAY WORLD & REGION WORLD. At the same time, they created an application for visitors with a list of exhibitors, an accompanying program and a game card „WHO PLAYS, DISCOVERS“.

Aplikace VR v podání CzechTourism nabídla návštěvníkům 4 různá prostředí: Leisure (Aktivní oddech/Hory) Culture (kultura), MICE a Spa (Lázně). Hráči z řad návštěvníků se ocitli ve zvoleném prostředí, kde se mohli pohybovat a plnit zábavné úkoly.

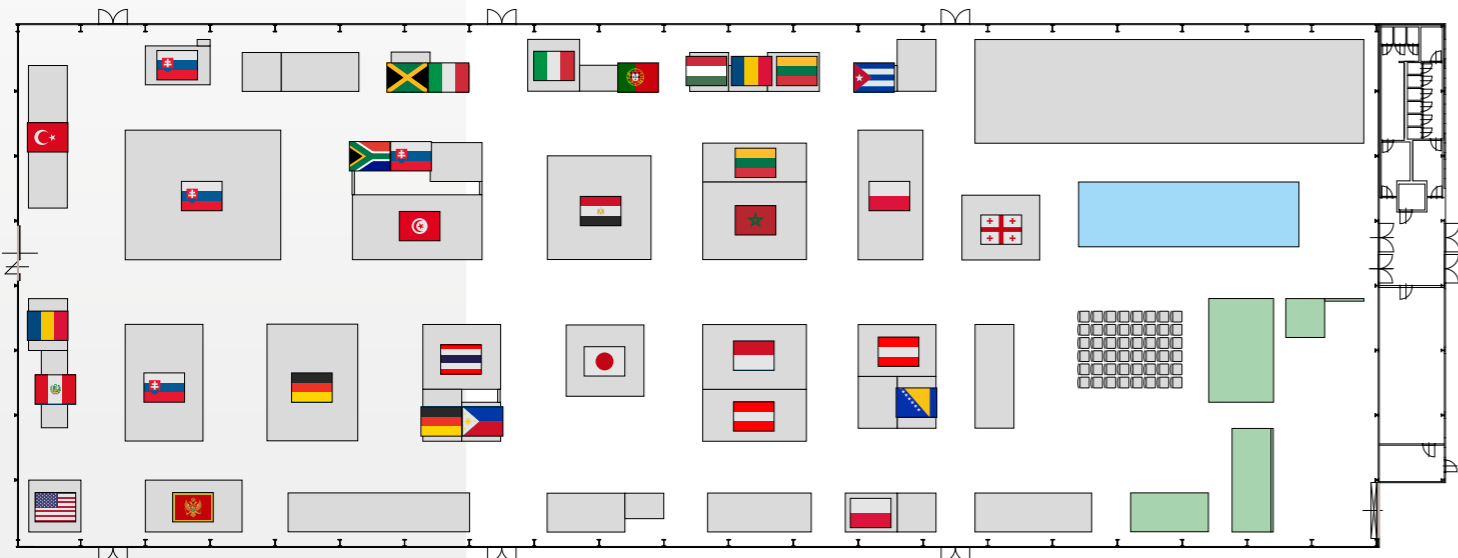
**CzechTourism**



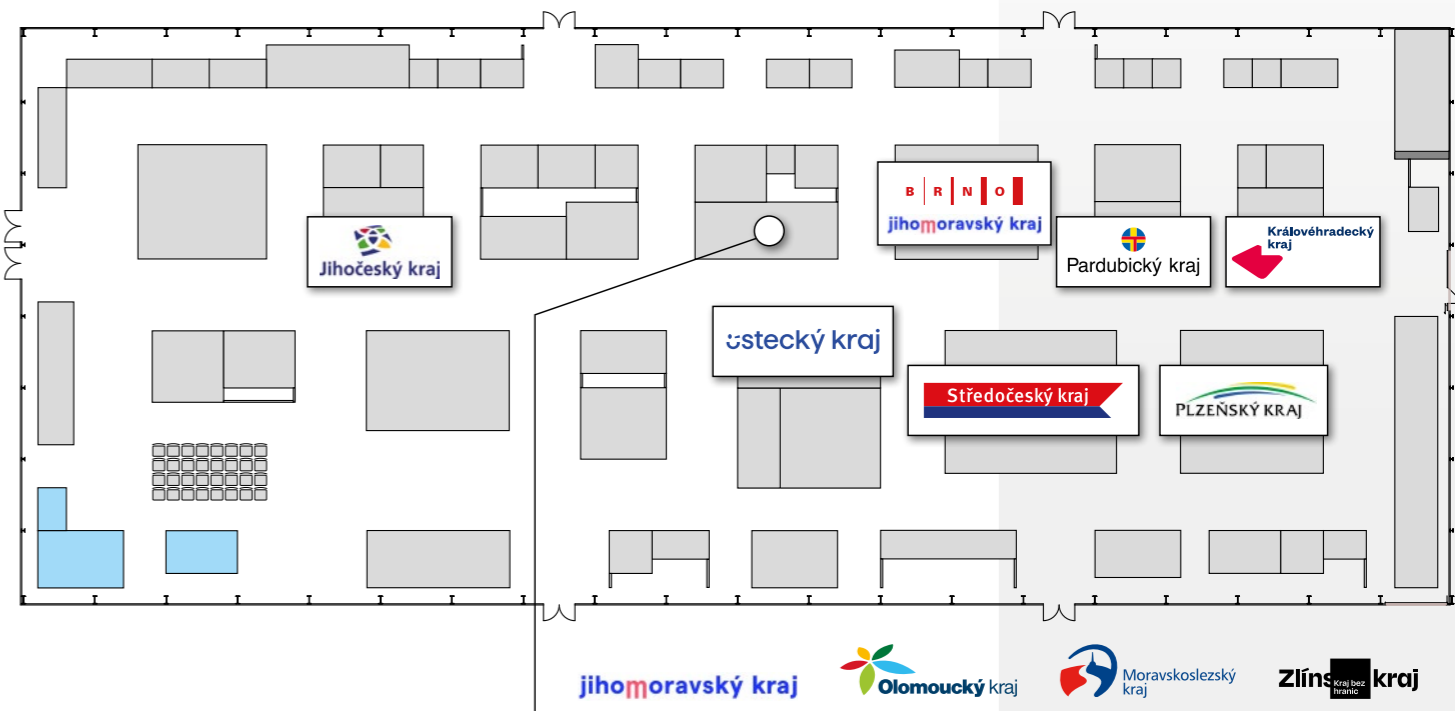
The VR application presented by CzechTourism offered visitors 4 different environments: Leisure (Active relaxation/Mountains), Culture, MICE and Spa. Visitors players found themselves in a chosen environment where they could move around and complete fun tasks.







- |                      |                        |                   |                       |  |
|----------------------|------------------------|-------------------|-----------------------|--|
| Itálie / Italy       | Rumunsko / Romania     | Egypt / Egypt     | Thajsko / Thailand    | Peru / Peru                                  |
| Slovensko / Slovakia | Portugalsko / Portugal | Polsko / Poland   | Indonésie / Indonesia | Bosna a Hercegovina / Bosnia and Herzegovina |
| Litva / Lithuania    | Kuba / Cuba            | Tunisko / Tunisia | Německo / Germany     | Filipíny / Philippines                       |
| Jamajka / Jamaica    | Turecko / Turkey       | Maroko / Morocco  | Japonsko / Japan      | USA / USA                                    |
| Maďarsko / Hungary   | JAR / RSA              | Gruzie / Georgia  | Rakousko / Austria    | Černá hora / Montenegro                      |







1. Distribuční společnost s.r.o.  
101 Cestovní kancelář Zemek, s.r.o.  
Adventura s.r.o.  
AL - SYSTEM EXPO s.r.o.  
ALPHATEL BIS SRL  
ALPINmedia s.r.o.  
Alvarez s.r.o.  
AMERICA TOURS v.o.s.  
ANCHOICE CZ s.r.o.  
ANNOVINO VINAŘSTVÍ LEDNICE s.r.o.  
AQUATRAVEL s.r.o.  
Asociace cestovních kancelářů České republiky  
Asociace českých cestovních kancelářů a agentur, z.s.  
Asociace hotelů a restaurací České republiky z.s. Asociace lanové dopravy, z.s.  
Asociace průvodců České republiky z.s.  
Asociace turistických informačních center České republiky  
ATIS a.s.  
AXON CZECH, a.s.  
Balatontourist camping Kft.  
Berounsko, z. s.  
Blue Style a.s.  
CASA TIMIȘANĂ SRL  
CBS NAKLADATELSTVÍ s.r.o.  
Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava, z.s.p.o.  
Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.  
Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.  
Centrum pro regionální rozvoj České republiky  
CK ETI s.r.o.  
CK Eva Šulcová, s.r.o.  
CK Poznání s.r.o.  
Colonnade Insurance S.A., organizační složka  
CONDOR TRAVEL S.A.C.  
COT group s.r.o.  
CUBA TOURIST OFFICE FOR EASTERN EUROPE  
Czech entertainment agency, s.r.o.  
CZECH NEWS CENTER a.s.  
CzechOverland z.s.  
Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism  
Česká pohádková akademie, z.s.  
Česká unie cestovního ruchu, z.s.  
České dědictví UNESCO  
Československá obec legionářská, z. s.

ČESKÝ ROZHLAS  
Darkmay s.r.o.  
Delfín travel s.r.o.  
Department of Tourism and Resorts of Adjara A.R.  
Destinační agentura České středohoří, o.p.s.  
Destinační management Česká Kanada, z.s.  
Destinační společnost Východní Čechy  
Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost dovolená-na-přání s.r.o.  
Egyptian Tourism Promotion Board  
Embassy of Peru  
Embassy of The Republic of The Philippines  
Emerging Travel Inc.  
ENERGYLANDIA GOCZAŁ FAMILY SP.K.  
EUROCARD s.r.o.  
FIRO Travel a.s.  
Flexum Zrt.  
FORD MOTOR COMPANY, s. r. o.  
Gamarjoba Georgia Tours  
GeoBohemia, s.r.o.  
GERDA Slovakia s.r.o.  
GMF AQUAPARK PRAGUE, a.s.  
Go Global Travel Czech Republic, s.r.o.  
HEPEX - Slovakia, spol. s r.o.  
HHD s.r.o.  
Hornické muzeum Příbram, příspěvková organizace  
Hotel Florián  
Hotel Marketing Conference Czech 2023  
Charly Comtex srl  
inpublic group s.r.o.  
Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH  
Jamaica Tourist Board  
Jan Hudeček  
Jihočeská centrála cestovního ruchu  
Jihomoravský kraj  
Jitka Turečková  
Joma Travel, s.r.o.  
Josef SKLENÁŘ - CK Osvěta Hořovice  
JSC "7 Travel"  
JSC "Artis Consorcium"  
JSC "Dinobalt"

JSC "Romnesa"  
JSC „Baltic Business Solutions“  
JSC „Belasera“  
JSC „Manlida“  
JSC „MD Projects“  
JSC „Otimus“  
JTB Communication Design, Inc.  
KAM po Česku  
Kladensko - Slánsko, z. s.  
Klastr cestovního ruchu, z.s.  
Klub českých turistů  
KOCR Žilina  
Kraj blanických rytířů, z.s.  
Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace  
Kulturní a informační centrum Benešov, s.r.o.  
LÁZNĚ LIBVERDA, a.s.  
Lázně Luhačovice a.s.  
Léčebné lázně Jáchymov a. s.  
Leo Express s.r.o.  
Lubomír Hoška, Cestovní kancelář HOŠKA-TOUR  
MAC Praha, spol. s r.o.  
MAGICWARE, společnost s ručením omezeným  
Maladino s.r.o.  
Mapcentrum s.r.o.  
Maxvision a.s.  
MB "Norika"  
MB „Adventeris“  
MB „Ah tai šitaip“  
MB „Babadukas“  
MB „Kilbukas“  
MB „Miško sielu stovykla“  
MB „NJOY pramogos“  
MB „Uosiukas“  
Město Klatovy  
Město Litoměřice  
Město Louny  
Městská kulturní zařízení v Litoměřicích, příspěvková organizace  
Ministerstvo pro místní rozvoj  
mithea s.r.o.  
MLT s.r.o.  
Moravskoslezský kraj  
MOROCCAN NATIONAL TOURIST OFFICE

Muzeum Karla Meye  
Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou  
Muzeum středního Pootaví Strakonice  
Nacionalna turistička organizacija Crne Gore  
Nakladatelství JOTA, s.r.o.  
Nitriansky samosprávny kraj  
Novohradsko - Doudlebsko, z.s.  
Oblastná organizácia cestovného ruchu TATRY - SPIŠ – PIENINY  
Oblastná organizácia cestovného ruchu Turiec  
Office National du Tourisme Tunisie  
Oficina Española de Turismo  
OOCR REGION LIPTOV  
OOCR VISIT KOŠICE  
OOCR Žitný ostrov – Csallókoz  
Památník Tereziín  
Pangeo tours a.s.  
Petr Nový  
Petr Zikmund  
plakatov.cz  
Plzeň - TURISMUS, příspěvková organizace  
Plzeňský kraj  
Pojizeří a Polabí, z.s.  
Posázaví o.p.s.  
Prague City Tourism a.s.  
Pro West company s.r.o.  
Quantum Media Production s.r.o.  
RADIOHOUSE s.r.o.  
RAGA HOTEL S A  
Rcaffé s.r.o.  
Región Šariš  
Región Vysoké Tatry  
Regionální muzeum Mělník  
RIVIERA TOUR s.r.o.  
Sdružení Český ráj, z.s.  
Severný Spiš-Pieniny  
Slavia pojišťovna a.s.  
SLOVAKIA TRAVEL  
SOUTH AFRICAN EMBASSY PRAGUE  
Spa Hotel Děvín  
Státní léčebné lázně Janské Lázně, s.p.  
Statutární město Brno  
Statutární město Chomutov

Statutární město Olomouc  
Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace  
SUPERADRIA SRL  
Svaz venkovské turis  
Svět outdooru, s.r.o.  
Switzerland Tourism  
The Tourism Organisation of Budva  
TOULAVA, o.p.s.  
Tourism Association of Sarajevo Canton  
Tourism Authority of Thailand, Prague office, z.ú.  
Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH  
Tourismusgenossenschaft Schnalstal  
Trnavský samosprávny kraj  
Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z.s.  
Turistická oblast Kutnohorská a Kolínsko z.s.  
Turistická oblast Mělnicko- Kokořínsko, z.s.  
Turistická oblast Pošumaví, z.s.  
Turistika.cz, s.r.o.  
Turizmus regiónu Bratislava  
TÜRK HAVA YOLLARI A.O. (TURKISH AIRLINES INC.), organizační složka  
UAB „Kauno piligrimas“  
Uneeqlly s.r.o.  
UNIFORM PRAHA spol. s r.o.  
United Group Systems FZC  
Unnits Tech s.r.o.  
Ústecký kraj  
Ve víně je pravda  
Velvyslanectví Indonéské republiky  
VICTORIA, cestovní kancelář  
VisitTeplice s.r.o.  
VLTAVA LABE MEDIA a.s.  
Volkshochschule ARBERLAND (für den Landkreis Regen)  
VSACAN TOUR, s.r.o.  
Vydavatelství MCU s.r.o.  
We travel the world s.r.o.  
Wellness Hotel Svornost  
Województwo Lubuskie  
Združenie pitníkov Dunajec, s.r.o.  
Zillertal Tourismus GmbH  
Zoologická zahrada Jihlava, příspěvková organizace  
Zrůst Trailers s.r.o.





GENERÁLNÍ ŘEDITEL A MÍSTOPŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA  
CEO AND DEPUTY CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS  
**MARTIN FRANTIŠEK PŘIVĚTVÝ**

T: +420 225 291 126  
M: +420 728 866 220  
privetivy@abf.cz



ŘEDITELKA VELETRHU HOLIDAY WORLD & REGION WORLD  
DIRECTOR OF HOLIDAY WORLD & REGION WORLD  
**MGR. JANICA CIGLIANOVÁ**

M: +420 724 589 269  
ciglianova@abf.cz



KRAJE ČR A SR, ČR A SR VYSTAVOVATELÉ,  
RECIPROČNÍ SPOLUPRÁCE, MEDIÁLNÍ PARTNEŘI  
REGIONS OF THE CZECH REPUBLIC AND THE SLOVAK  
REPUBLIC, THE CZECH REPUBLIC AND THE SLOVAK REPUBLIC,  
EXHIBITORS, RECIPROCAL COOPERATION, MEDIA PARTNERS  
**ING. HANA LUKEŠOVÁ**

M: +420 606 752 818  
lukesova@abf.cz



ZAHRANIČNÍ VYSTAVOVATELÉ  
FOREIGN EXHIBITORS  
**MGR. MICHAELA VOLNÁ**

M: +420 724 122 084  
volna@abf.cz



ZAHRANIČNÍ VYSTAVOVATELÉ  
FOREIGN EXHIBITORS  
**MILAN KUCHTA**

M: +420 724 137 914  
kuchta@abf.cz



PRODUKČNÍ VELETRHU  
PRODUCTION FAIR  
**ING. MARTINA KRUŠINOVÁ**

M: +420 725 047 820  
krusinova@abf.cz



MANAŽER TECHNICKÉ REALIZACE  
TECHNICAL IMPLEMENTATION MANAGER  
**DIS. JAN TRNKA**

M: +420 739 003 151  
trnka@abf.cz



PR MANAŽERKA  
PR MANAGER  
**LUCIE BÁRTOVÁ**

M: +420 723 581 171  
bartova@abf.cz



FAKTURACE  
INVOICING  
**JIŘINA NOVÁKOVÁ**

M: +420 225 291 144  
novakova@abf.cz

POŘADATEL | ORGANIZER  
ABF, a.s.  
Dělnická 213/12  
170 00 Praha 7 – Holešovice  
www.abf.cz



MÍSTO KONÁNÍ | VENUE  
PVA EXPO PRAHA  
Beranových 667  
199 00 Praha 9 – Letňany  
www.pvaexpo.cz



# TĚŠÍME SE NA PŘÍŠTÍM ROČNÍKU

## WE LOOK FORWARD TO NEXT YEAR!



# HOLIDAY WORLD



# & REGION WORLD

32. ROČNÍK MEZINÁRODNÍCH VELETRHŮ CESTOVNÍHO RUCHU A REGIONÁLNÍ TURISTIKY  
32<sup>nd</sup> INTERNATIONAL TOURISM AND REGIONAL TOURISM TRADE FAIRS

# 15.–17. 3. 2024

V SOUBĚHU S VELETRHY:  
PARALLEL WITH THE FAIRS:

## FOR CARAVAN FOR BOAT



[www.holidayworld.cz](http://www.holidayworld.cz)