

SIGN INVENT!ON

newsletter

Brands&Stores
Brands&Stores

1/2024

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



www.reklama-fair.cz



Pořadatel ABF, a.s. se na základě jednání s partnerskými oborovými svazy a na základě průzkumu mezi vystavovateli a návštěvníky rozhodl, že veletrh **REKLAMA POLYGRAF OBALY PŘECHÁZÍ DO DVOULETÉHO CYKLU KONÁNÍ.**

Nejbližší veletrh **REKLAMA POLYGRAF OBALY se tedy bude konat v termínu 13. 5.–15. 5. 2025** v PVA EXPO PRAHA Letňany, následně pak na jaře 2027, 2029 atd.

Novinky ze světa polygrafie, které budou letos představeny na veletrhu DRUPA, si budete moci v klidu prohlédnout příští rok na veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY.

Termín realizace akce v roce 2025 nám poskytuje dostatečný čas na přípravu novinek i redefinovat nové cíle a strategii v návaznosti na dynamický vývoj trhu.

Připravujeme pro návštěvníky rozšíření veletrhu o nové prvky a zaměření (využití AI, foto/video a multimediální technika, 3D tisk apod.).

za tým veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY,
Jana Nosálová Káralová

REKLAMA POLYGRAF OBALY

29. VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ
A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ



PVA
EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz

13.–15. 5. 2025

Mimaki

Kompletní sety
připravené
do akce



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555
shop.spandex.com

Spandex



inspiring creativity

ZÍSKAJTE VIAC ZÁKAZIEK VĎAKA MERANIU EMISÍ UHLÍKA



NEDÁ SA POPRIEŤ, ŽE V POSLEDNÝCH ROKOCH SA UDRŽATELNOSŤ DOSTALA DO POPREDIA ZÁUJMU MALÝCH FIRIEM ČI VÄČŠÍCH SPOLOČNOSTÍ.

V súvislosti s množstvom správ a negatívnych vyhlásení o vplyve klimatických zmien je prirodzené, že sa obávame, ako bude vyzeráť naša budúcnosť, ako aj budúcnosť ďalších generácií.

Majitelia malých firiem môžu považovať rozhovory o udržateľnosti za vyčerpávajúce a niekedy aj zavádzajúce, pretože musia spracovať veľké množstvo informácií. Ak si myslíte, že to tak je, nie ste v tom sami.

Veľký dôraz sa kladie na to, ako môžeme všetci podniknúť kroky na zníženie našej národnej, firemnej a osobnej uhlíkovej stopy. V našom odvetví dostávame čoraz viac otázok týkajúcich sa merania uhlíka v produktoch, ktoré predávame.

Hoci je pochopenie uhlíkovej stopy výrobkov jednoznačne prínosom pre životné prostredie, existuje tu aj obchodná príležitosť. Poskytovaním týchto informácií v rámci rozšírených služieb zákazníkom vás podporujeme pri získavaní projektov od klientov, pre ktorých sú tieto údaje rozhodujúce.

Čo je meranie uhlíka v materiáloch a čo s tým spoločnosť Spandex urobila?

Meranie emisií uhlíka je proces výpočtu množstva uhlíka emitovaného pri výrobe výrobku alebo služby.

Predstavte si to ako kalórie pre podnik. Väčšie reštauračné reťazce začali zverejňovať kalórie v každom jedle. Rovnako tak firmy ako Spandex a značky, s ktorými Spandex spolupracuje, v súčasnosti pracujú na zverejňovaní uhlíkovej stopy materiálov, ktoré od nás nakupujete. Pomáha vám to robiť informované rozhodnutia, ktoré vám môžu zvýšiť predaj.

Samozrejme, že je ťažké veľmi presne vypočítať skutočnú produkciu uhlíka počas výroby našich výrobkov. Preto sa pri hodnotení životného cyklu rozdeľuje proces na jednotlivé kroky v životnosti výrobku:

1. Ťažba suroviny;

2. Preprava komponentov do výrobného závodu;
3. Výrobný proces;
4. Preprava ku konečnému používateľovi;
5. Používanie výrobku a jeho likvidácia po skončení životnosti.

Ak máte k dispozícii údaje pre kroky 1 - 3, nazýva sa to prístup „od začiatku výroby až po bod opustenia brány závodu“. Ak máte k dispozícii všetkých 5 krokov, ide o hodnotenie „od začiatku výroby až po likvidáciu výrobku“ (po ukončení jeho životnosti).

Spoločnosť Eikon (výrobný závod spoločnosti Spandex) vyrába produkty našej vlastnej značky ImagePerfect. Eikon spolupracoval s environmentálnou poradenskou spoločnosťou CarbonQuota, ktorá sa špecializuje na meranie emisií uhlíka, pričom má rozsiahle znalosti v oblasti tlačiarenského priemyslu. Dokáže tak vykonať hodnotenie najpredávanejších výrobkov ImagePerfect od začiatku výroby až opustenie brány závodu. V súčasnosti máme k dispozícii hodnotenie životného cyklu niekoľkých produktov ImagePerfect pre signmaking a digitálnu tlač a ich ekvivalenty ImagePerfect EverGreen. Tieto materiály nájdete jasne označené na našom internetovom obchode.

Údaje overené treťou stranou vám tak dávajú nezávislú istotu, ktorú potrebujete. Preto si môžete byť istí údajmi, ktoré poskytujeme o našich produktoch.

Prečo je to pre vás dôležité?

Tieto údaje vám môžu pomôcť získať zákazníku. Ak máte väčších zákazníkov, možno ste už počuli otázku: „Aká je uhlíková stopa výrobku, ktorý od vás kupujeme?“. Je to preto, lebo väčšie spoločnosti sa zaviazali dekarbonizovať svoje prevádzky. Veľké značky, ako napríklad IKEA, sa dokonca snažia do roku 2030 dosiahnuť pozitívnu klimatickú bilanciu. To znamená, že spoločnosť odstráni alebo zachytí z atmosféry viac CO₂, ako vypustí.

Oveľa viac spoločností (ďalších 50 000 v EÚ) je povinných dodržiavať novú smernicu Európskej únie o podávaní správ o udržateľnosti

podnikov (CSR). Z uvedeného dôvodu teda môžeme očakávať oveľa intenzívnejšiu regulačnú kontrolu uhlíkovej stopy.

Pre firmy, akou je napr. IKEA, je zníženie celkových emisií uhlíka v rámci projektov kľúčom k dosiahnutiu ich cieľov. Už zistili, že 52 % ich uhlíkovej stopy pochádza z materiálov. To prirodzene ovplyvní ich výber poskytovateľov služieb vrátane výrobcov reklamy a grafiky.

Očakávame, že požiadavky na údaje o uhlíkovej stope budú narastať - nielen od väčších zákazníkov, ale budú sa týkať aj vašich menších zákazníkov. Existuje riziko, že ak nebudete schopní poskytnúť tieto údaje, čoskoro ich vaši zákazníci môžu hľadať u vašich konkurentov.

Vaši dodávatelia vám môžu pomôcť

Začať môžete jednoducho u svojich dodávateľov, ktorí by vám mali poskytnúť dostupné informácie. A máte právo opýtať sa, nakoľko sú tieto informácie vedecky podložené a overené.

V spoločnosti Spandex úzko spolupracujeme so značkami, ktoré predávame. Preto vám môžeme poskytnúť tieto informácie o čoraz väčšom počte produktov v našom portfóliu. Takže keď sa vás váš zákazník opýta na uhlíkovú stopu kupovaného materiálu, pomôžeme vám poskytnúť mu potrebné odpovede. Pomôžeme vám tiež nasmerovať ich k výberu, ktorý pre danú aplikáciu prináša najnižší vplyv na životné prostredie.

Ako vidíte, existujú pozitívne komerčné dôvody na to, aby ste sa začali zaoberať uhlíkovou stopou svojich projektov. Dokonca to môže byť jednoduchšie, ako ste očakávali. Len ak budeme otvorení týmto rozhovorom, môžeme sa ako odvetvie pohnúť správnym smerom.

Takže, nebojte sa a začnite so svojimi zákazníkmi, dodávateľmi a partnermi hovoriť o udržateľnosti.

Náš tím je tu a je pripravený poskytnúť vám podporu a informácie o uhlíkovej stope materiálov, ktoré dodávame. Kontaktujte nás a zistíte, či a ako by meranie uhlíkovej stopy mohlo pomôcť aj vašej firme.

mactac

MACTAC WW 319 PU

JEDNODUŠE NA KOMPLIKOVANÉ POVRCHY

SPOLEČNOST HSW SIGNALL ROZŠÍŘILA SVOJI OBLÍBENOU ŘADU MATERIÁLŮ WALLWRAP K POLEPU STĚN O ZAJÍMAVOU NOVINKU OD MACTAC. POPRVÉ JE V TÉTO ŘADĚ ZAŘAZEN DO NABÍDKY PRODUKT SPLŇUJÍCÍ POŽADAVKY TRHU, KTERÝ VOLÁ PO MATERIÁLECH BEZ OBSAHU PVC. NABÍZÍ TOHO ALE MNOHEM VÍC, A PROTO SI ZASLOUŽÍ ZVÝŠENOU POZORNOST.

Mactac WW 319 PU je bílá lesklá polyuretanová fólie vhodná pro všechny standardní typy tiskových technologií – UV, latex a eco solvent.

Je určena pro exteriérové a interiérové aplikace s dlouhodobou životností včetně velmi strukturovaných povrchů, jako jsou cihly, kámen a strukturovaný beton. Díky tomu, že jde o polyuretan, který je velmi flexibilní, je fólie schopna vykrytí i výrazné nerovnosti. Odolá i značně nepříznivým povětrnostním podmínkám. Velmi silné šedé solventní akrylátové High-Tack lepidlo zajistí vynikající přilnavost ke všem výše uvedeným problematickým povrchům. Povrch fólie je lesklý.

Dodává se v šíři role 137 cm a návinu 50 metrů. Požární klasifikace produktu je dle normy EN 13501-1 hodnocena B-s1, d0. Exteriérová životnost v potišťném stavu je až pět let. Při aplikaci na texturované povrchy doporučujeme v případě potřeby použít polyuretanovou laminaci Mactac PERMACOLOR HORIZON™. Materiál můžete samozřejmě využít i k polepu hlad-



Polyuretanová fólie je schopna vykrytí i silné nerovnosti na površích jako jsou cihly nebo kámen. High Tack lepidlo zajistí perfektní přilnavost.

kých povrchů. Pokud je žádoucí antigrafiti úprava, doporučujeme laminovací film Mactac LUV 7036. Matného povrchu docílíte použitím laminace Mactac LF 8510 Clear Satin Polypropylen.

*Pro více informací
pište na produkt@hsw.cz
nebo kontaktujte obchodníky
HSW Signall.*

HSW
Signall

VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ SOUTĚŽE



Společnost Igepa vyhlásila soutěž o nejlepší 2D a 3D výrobek potištěný archovou digitální technologií. Vyhlášovatel soutěže nabídl možnost vyzkoušet přihlašovaný výrobek vytisknout **ZDARMA na dodaném materiálu od Mondí**, případně přihlašovaný výrobek vytisknout **ZDARMA na jakýkoliv materiál na tiskárnách Xerox**.

Vyhlášení výsledků soutěže se konalo 24. 1. 2024 v showroomu Igepa.

Porotci hodnotili soutěžní práce podle těchto kritérií:

- Kvalita tisku
- Způsob a kvalita zušlechtění
- Kvalita celkového zpracování a funkčnost
- Umělecký dojem a kreativita

KATEGORIE 3D VÝROBEK

(krabička, obal, stojánek, POS...)

1. místo: Dušan Stínal Děčínská grafická tiskárna – Magnetická skládačka

Multifunkční tiskárna Xerox C315



2. místo: Bílý slon – copydigital – Model katedrály

150 kg papíru Mondí ve formátu SRA3 dle výběru



3. místo: Tiskárny Maestro – Pozvánka PWS

75 kg papíru Mondí ve formátu SRA3 dle výběru



KATEGORIE 2D VÝROBEK

(leták, kniha, kalendář...)

1. místo: Azus Březová – Artbook

Chytré hodinky



2. místo: Vojtěch Tomeš/Lud'ka Tomešová – Figubo kalendář 2024 - しうみ

150 kg papíru Mondí ve formátu SRA3 dle výběru



3. místo: Tiskárna Bílý slon – Kalendář „Zásahová jednotka“

75 kg papíru Mondí ve formátu SRA3 dle výběru



KATEGORIE VÍTĚZ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

Vojtěch Tomeš/Lud'ka Tomešová – Figubo kalendář 2024 - しうみ

Hlasování proběhlo na sociálních sítích Igepa CZ.



BUBBLE GUARD UV

VOLBA BEZ KOMPROMISU

NAJÍT DESKU, KTERÁ JE PEVNÁ, LEHKÁ, VODĚODOLNÁ, DÁ SE SNADNO ZPRACOVÁVAT, RECYKLOVAT, ODOLÁVÁ UV ZÁŘENÍ STEJNĚ JAKO MECHANICKÉMU NEBO CHEMICKÉMU POŠKOZENÍ A MÁ VÝBORNOU ROVINNOST, NENÍ VŽDY SNADNÉ.

Někdy je třeba smířit se s kompromisem, v případě desek Bubble Guard UV z nabídky HSW Signall však ze svých nároků slevit nemusíte. Bubble Guard UV jsou polypropylenové desky s bublinkovou strukturou. Jejich největší výhodou je pevnost a velmi nízká váha – váží až o 60 % méně než kompozitní desky. Standardní tloušťka se pohybuje od 1,8 mm do 10,1 mm. Nejčastější využití najdou zejména v obalovém a také v automobilovém průmyslu,

kde se používají jako konstrukční prvky. V oblasti reklamy se dají s výhodou využít ve výstavnictví nebo k výrobě POP/POS.

Bubble Guard lze vyrobit i s různými povrchy jako jsou technické a estetické fólie, netkané textilie, různé pěny apod.

V HSW Signall jsou Bubble Guard UV dostupné v bílé, černé a šedé barvě ve formátu 3050 × 2050 mm v tloušťce 10,1 mm, měrná hmotnost činí 3 500 g/m².



Stabilitu zajišťuje jádro tvořené voštinami kruhového tvaru.



V HSW Signall jsou Bubble Guard UV dostupné v bílé, černé a šedé barvě.

Hlavní výhody desek Bubble Guard UV

100% recyklovatelné, vyráběné s podílem recyklátu

Velmi lehké a extrémně odolné ve všech směrech

Hladký povrch bez viditelných komůrek

Odolné proti chemikáliím, rozpouštědlům a olejům

Odolné proti poškrábání a nárazu

Pevné a houževnaté oproti křehčímu PVC

Dají se frézovat a řezat

Lze je ohýbat, svařovat či lepit

H·S·W
Signall

Více informací získáte na
produkt@hsw.cz
nebo u obchodních zástupců HSW Signall.

PP desky Bubble Guard UV

velmi lehké, pevné, odolné a ekologické

Hlavní výhody desek Bubble Guard UV

- 100% recyklovatelné, vyráběné s podílem recyklátu
- Velmi lehké a extrémně odolné ve všech směrech
- Hladký povrch bez viditelných komůrek
- Odolné proti chemikáliím, rozpouštědlům a olejům
- Odolné proti poškrábání a nárazu
- Pevné a houževnaté oproti křehčímu PVC
- Dají se frézovat a řezat
- Lze je ohýbat, svařovat či lepit

H·S·W
Signall

F. V. Veselého 2635/15, 193 00 Praha 9
tel.: +420 212 220 701-2
produkt@hsw.cz, www.hsw.cz

NOVÉ TISKOVÉ A ŘEZACÍ STROJE JAPONSKÉ ZNAČKY ROLAND DG

KOMBINACE TISKÁRNY A ŘEZACÍHO PLOTRU V JEDNOM STROJI SE TĚŠÍ STÁLE VĚTŠÍ OBLIBĚ A ROLAND TAK NAVAZUJE DALŠÍ ŘADOU KOMBINOVANÝCH ROLOVÝCH UV TISKÁREN DGXPRESS-UG NA PŘEDCHOZÍ ÚSPĚCHY V TOMTO SEGMENTU.



Dále Roland představuje UV LED flatbed tiskárnu VersaOBJECT MO-240, která pokračuje v nastoleném trendu vysoké kvality a jemnosti výstupů a potisku široké škály materiálu do výšky 200 mm včetně oválných předmětů.

Všechny UV LED stroje Roland umí tisknout různé lakové efekty, kryvou bílou barvu a nabízejí tisk primeru pro vyšší adhezi inkoustů přímo tiskárnou, což eliminuje složité manuální nanášení.

Samozřejmostí je zdravotní certifikace inkoustů GREENGUARD Gold.



[Více informací získáte zde.](#)



NOVÁ DIMENZE ŘEZÁNÍ S ŘEZACÍMI SYSTÉMY IECHO SKII

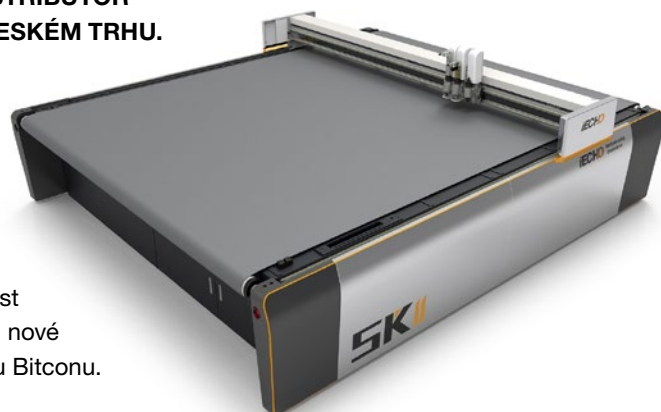
JIŽ NĚKOLIK LET NABÍZÍ SPOLEČNOST BITCON JAKO OFICIÁLNÍ DISTRIBUTOR AUTOMATICKÝCH ŘEZACÍCH SYSTÉMŮ IECHO TUTO ZNAČKU NA ČESKÉM TRHU.

Nyní výrobce řezacích systémů iEcho přichází na trh s novou řadou SKII, která nabízí rychlejší, plynulejší a tišší provoz díky lineárním motorům a magnetickému pravítku.

SKII disponuje širokou škálou příslušenství od posuvného pásu pro řezání materiálů delších než pracovní plocha, přes různé řezací a frézovací nástroje včetně automa-

tického výměníku frézovacích bitů, až po nakladač archových i rolových materiálů a další možnosti dle přání zákazníka.

Již brzy budete mít možnost seznámit se s demo strojem z nové řady SKII iECHO v showroomu Bitconu.



DURST SAVE INK SNADNÉ SNÍŽENÍ NÁKLADŮ NA TISK

TISKOVÉ NÁKLADY PATŘÍ MEZI NEJČASTĚJŠÍ TĚMATA V KOMERČNÍM TISKU. VŽDYŤ KDO BY NECHTĚL TISKNOU LEVNĚJI? DISKUZE SE NEJČASTĚJI ZÚJÍ NA CENU INKOSTU. CENA JE JEDNODUCHÁ, LEHCE DOSTUPNÁ A POROVNATELNÁ HODNOTA. NENÍ TO OVŠEM JEDINÁ CESTA K LEVNĚJŠÍMU TISKU.

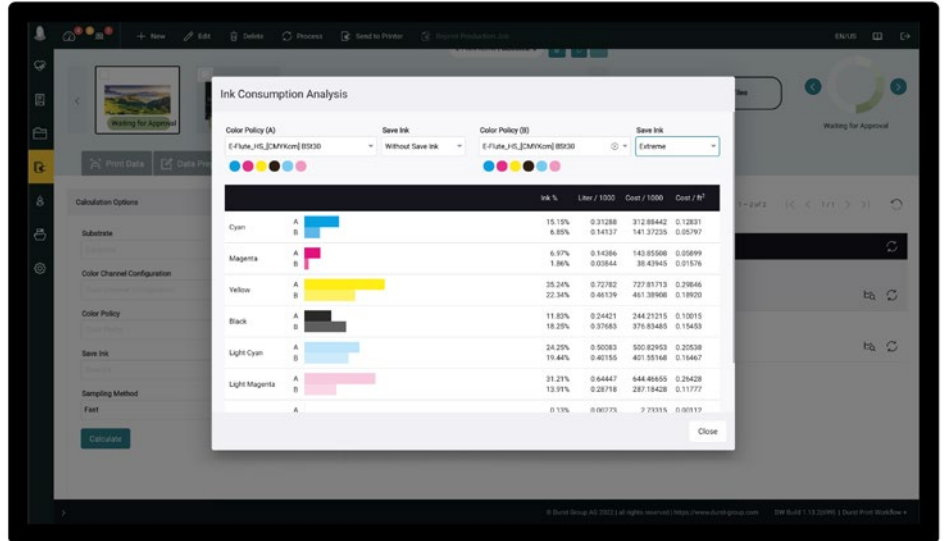
Software Durst Workflow obsahuje modul Save Ink, který je vyvinut k tomu, aby snížil spotřebu inkoustu při zachování co nejvyšší barevné věrnosti. Save Ink upravuje spotřebu všech inkoustů a kompenzuje ji použitím černé, tak aby výsledkem byla co nejnižší spotřeba.

Durst Save Ink snižuje spotřebu inkoustu až o 35 %. To výrazně zrychluje návratnost investice (ROI), resp. snižuje celkové náklady spojené s vlastnictvím zařízení (TCO). Snižování spotřeby inkoustu také omezuje dopad na životní prostředí, což je v dnešní době ostře sledovaný parametr.

MODUL SAVE INK NABÍZÍ UŽIVATELI TŘI STUPNĚ ÚSPORY:

- nízký
- střední
- vysoký

Volba stupně úspory závisí na typu zakázky. Pokud je prioritou zachování tiskové kvality, tak doporučujeme využít nízký nebo střední stupeň. Kvalita zůstává vysoká, ale uživatel může ušetřit až 20 % inkoustu.



Další informace získáte od zastoupení společnosti Durst na českém a slovenském trhu, firmy HSW Signall, na techno@hsw.cz.

CAR-SPECIAL – VÝKRESY VOZIDEL V MĚŘÍTKU

SPOLEČNOST IGEPA NABÍZÍ NEZBYTNÝ NÁSTROJ PRO PROFESIONÁLNÍ POLEPY VOZIDEL. VÝBĚR JE MOŽNÝ Z MNOHA TISÍC VÝKRESŮ (v měřítku) ODPOVÍDAJÍCÍCH MODELŮ VOZIDEL PRO NÁVRH GRAFIKY POLEPU A JEHO PREZENTACI ZÁKAZNÍKOVI.

CAR-SPECIAL creativ collection

Výkresy vozidel v měřítku pro realizaci jejich polepů

Nezbytný nástroj pro profesionální polepy vozidel. Vyberte si z mnoha tisíc výkresů (v měřítku) odpovídajících modelů vozidel pro návrh grafiky polepu a jeho prezentaci zákazníkovi. Jednoduchý on-line nákup, platba kartou.

Podívejte se na leták k nové verzi [ZDE](#).

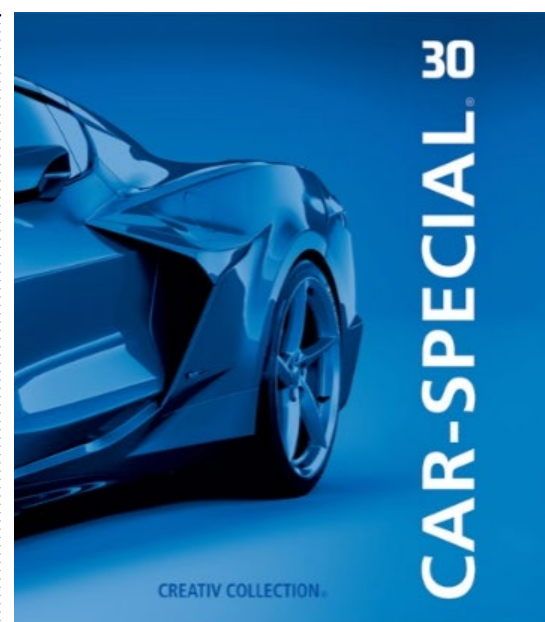
Zjistěte více o produktu a cenách [ZDE](#).



Professional vehicle search

CAR-SPECIAL-Cloud je pokročilé vyhledávání vozidel se spoustou užitečných funkcí, například:

- Hledání klíčových slov
- Vyhledávání dle výrobce, modelu, konstrukce karoserie atd.
- Filtry pro snížení počtu zásahů
- Srovnání fotografií jako vizuální pomůcka pro přesný výběr
- Zadejte rozměry vozidla v milimetrech a vyberte příslušný typ karoserie
- Škálovatelné ilustrace vozidel v pěti pohledech



Více informací o jednotlivých produktech Car Special najdete na www.igepa.cz/novinky/viscom-novinky/car-special/.



**PRODUCTS AND IDEAS.
CAMPAIGNS AND CONCEPTS.
FOR MARKETEERS, BUYERS,
AGENCIES AND DISTRIBUTORS.**

- // 9 a.m. to 5 p.m.
- // Exhibitors from all product areas
- // International examples of best practice
- // Lecture programme
- // FACThibition: ocean plastic

Admission is free of charge.

Register at:

www.haptica.live

MARCH 13, 2024 BONN, WCCB

HAPTICA®

THE EXPERIENCE OF HAPTIC ADVERTISING

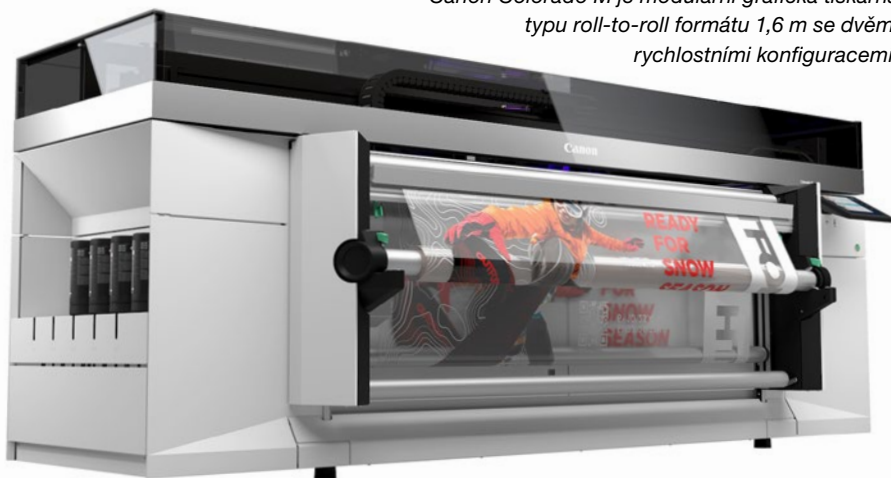


PRODLOUŽENÉ ZÁRUKY CANON

PRO VELKOFORMÁTOVÉ TISKÁRNY ŘADY COLORADO M

SPOLEČNOST CANON PŘEDSTAVILA KOMPLEXNÍ PROGRAM PRO VELKOFORMÁTOVÉ GRAFICKÉ TISKÁRNY ŘADY COLORADO M, KTERÝ ZÁKAZNÍKŮM UMOŽŇUJE PRODLOUŽIT ZÁRUKU AŽ NA PĚT LET.

Canon Colorado M je modulární grafická tiskárna typu roll-to-roll formátu 1,6 m se dvěma rychlostními konfiguracemi.



Na stroje Canon Colorado M je nyní poskytován komplexní program prodloužené záruky.

Canon Colorado M s technologií Canon UVgel nabízí bezproblémový tisk bílým inkoustem.

Na všechny tiskárny řady Colorado M se vztahuje standardní záruka společnosti Canon, která platí po dobu dvou let od data instalace nebo do 20 000 m² vytištěného výstupu, podle toho, co nastane dříve.¹

Navyběrsoudvě nové možnosti: **rozšířená záruka na náhradní díly** nebo **rozšířená záruka na náhradní díly a tiskové hlavy**. V případě rozšířené záruky na náhradní díly jsou zahrnuty všechny servisovatelné díly kromě tiskových hlav. **Rozšířená záruka na náhradní díly a tiskové hlavy** zahrnuje všechny výhody rozšířené záruky na náhradní díly a také plnou záruku na tiskové hlavy. Nový program rozšířené záruky dává zákazníkům na výběr krytí na tři, čtyři nebo pět let od data instalace a lze jej zakoupit v okamžiku nákupu zařízení nebo do tří měsíců od data instalace.²

V závislosti na požadavcích zákazníka lze volit z jedné ze tří možností **rozšířené záruky náhradních dílů a tiskových hlav** s možností dalšího navýšení podle toho, jak se firma rozrůstá. Základní varianta **Prime** je určena pro objemy tisku do 50 000 m² po dobu pěti let, varianta **Plus** pokrývá objemy tisku do 100 000 m² po dobu pěti let a varianta **Pro** je určena pro provozu produkující až 150 000 m² po dobu pěti let.

Mathew Faulkner, ředitel marketingu a inovací skupiny pro velkoformátový tisk regionu EMEA společnosti Canon Europe, uvedl: „Úspěšné představení řady Colorado M, která nabízí škálovatelnost a možnost použití bílého inkoustu, vyvolalo na trhu skutečný rozruch a podstatně rozšířilo možnosti použití pro naše zákazníky. S touto rozšířenou zárukou si nyní naši zákazníci a partneři mohou být jisti, že je o údržbu postaráno díky plné záruce na potřebné díly a tiskové hlavy. Zákazníci mohou využívat výhod vysoké doby provozuschopnosti tiskárny a konzistentního tiskového výstupu a soustředit se na spokojenost odběratelů tisku a rozvoj svého podnikání.“

Nová modulární tiskárna řady Colorado M byla uvedena na trh na začátku tohoto roku a její spolehlivá konstrukce, která využívá plně automatizované piezoelektrické tiskové hlavy, zajišťuje vysokou provozuschopnost a nízké nároky na údržbu. Zavedením tohoto programu prodloužené záruky Canon dále zajišťuje výkonnost tiskáren a jejich dlouhodobou spolehlivost pro zákazníky.

Kromě standardního a rozšířeného záručního programu nabízí Canon také prodejný servisní program proCARE, který

poskytuje podporu na místě včetně dílů a práce. Smlouvy na program proCARE lze uzavřít na 36, 48 a 60 měsíců s možností prodloužení o 12 nebo 24 měsíců po skončení původní smlouvy. Další možnosti podpory zahrnují nadstandardní rychlou pomoc přímo na místě instalace a výměnu tiskových hlav.

Oceněná řada Canon Colorado M je jednoduše plně modulární platforma, kterou lze konfigurovat podle potřeb zákazníků a která roste spolu s jejich podnikáním díky snadnému upgradu přímo v terénu. Škálovatelná řada zahrnuje dva základní modely (M3 a M5), které nabízejí výběr výstupních rychlostí, s možností upgradu z jednoho modelu na druhý a s možností přidat funkci bílého inkoustu (M3W a M5W).

Řada Colorado M je navržena s ohledem na nízké celkové náklady na vlastnictví a rychlou návratnost investic, a to díky nejnižším provozním nákladům ve své kategorii, schopnosti vyrábět vysoce hodnotné aplikace a jedinečným možnostem modulárního upgradu.

Další informace o řadě Colorado M najdete zde: <https://www.canon-europe.com/business/products/wide-format-printers/colorado-m-series/>

¹ Na nabídku se vztahují smluvní podmínky.

Další podrobnosti najdete na webových stránkách: <https://downloads.cpp.canon/ProductDownloads/Index/20746>

² Dostupnost některých možností záruky se může v jednotlivých zemích lišit.

Další podrobnosti naleznete na stránce: <https://downloads.cpp.canon/ProductDownloads/Index/20746>

SPECIÁLNÍ NABÍDKA:

Plakátový stojan Decor – se závěsnou kapsou nebo s klaprámem

JSME ZPĚT I V ROCE 2024! A PŘINÁŠÍME NOVINKY DO VAŠEHO SORTIMENTU. ZAVĚSIT ČI ZAKLAPNOUT?

ŘEČ JE O: – PLAKÁTOVÉM STOJANU DECOR SE ZÁVĚSNOU KAPSOU nebo
– PLAKÁTOVÉM STOJANU DECOR S KLAPRÁMEM



Dva úžasné plakátové stojany, které se hodí pro každou reklamní příležitost. Jejich používání je zcela jednoduché: Zasuňte či zaklapněte svou reklamu. Snadné a stylové řešení do obchodů, nákupních center, restaurací, jídelen a tak dále. Nastal čas zařadit je do svého sortimentu! Pojdme si o těchto stojanech povědět pár detailů.



PLAKÁTOVÝ STOJAN DECOR SE ZÁVĚSNOU KAPSOU

Dostupné ve dvou velikostech a barvách (stříbrná a černá)

- Celohliníková konstrukce
- Tenká akrylová kapsa na plakát
- Oboustranná propagace
- Vyrábí se v našem závodě v České republice

PLAKÁTOVÝ STOJAN DECOR S KLAPRÁMEM

Vložte jednoduše svůj plakát do rámu a zaklapněte!

- Výhradně oboustranná verze
- Celohliníková konstrukce
- Černé nebo stříbrné provedení
- Vyrábí se v našem závodě v České republice

PŘESVĚDČTE SE SAMI!

Potřebujete více informací?

Obrátte se na náš tým obchodních zástupců, který pro Vás najde to nejlepší řešení. Podívejte se na náš celkový sortiment na jansen-display.cz.



jansendisplay
see the difference!

by
Showdown
DISPLAYS