

## Trendy cestovního ruchu pro rok 2024 uvedou veletrhy HOLIDAY WORLD & REGION WORLD

Praha, 1. února 2024 – Exotické perly, atraktivní destinace napříč kontinenty i nejpoutavější turistická lákadla v Česku. To představí tuzemští a zahraniční vystavovatelé na mezinárodních veletrzích cestovního ruchu a regionální turistiky HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, které proběhnou v termínu od 15. do 17. března na výstavišti PVA EXPO PRAHA. V Letňanech nebude chybět ani doprovodný program plný zajímavostí pro odborníky i širokou veřejnost.



V rámci veletrhu HOLIDAY WORLD uvidí návštěvníci expozice z oblíbených i zcela nových destinací a oblastí, například italský ostrov Elba, oblíbené Chorvatsko s jeho lákadly, Slovinsko, ale například i vzdálenější destinace jako Peru, Indonésii či již podruhé Japonsko. Po delší odmlce se vrací do Letňan Srí Lanka.

Veletrh REGION WORLD nabídne nejkomplexnější přehledku turistických lokalit, trendů a novinek z území České republiky. Nebudou chybět inspirativní expozice zahrnující všechny typy dovolené, portfolio nabídek zájezdů po naší zemi, ale také přehledy atraktivních míst v jednotlivých krajích. Partnerským regionem pro rok 2024 se stal Moravskoslezský kraj.

### Setkání odborníků

První veletržní den 15. března bude věnován odborné veřejnosti oboru cestovního ruchu, pro niž je připraven atraktivní doprovodný program. Nebude chybět 12. ročník konference a



vzdělávací platformy **Fórum cestovního ruchu** pořádané agenturou CzechTourism zabývající se aktuálními i budoucími výzvami turismu, které zásadně ovlivňují zahraniční i tuzemské návštěvníky České republiky. Od loňského tématu udržitelnosti se konference posune k ESG (Environmental, Social and Corporate Governance), součástí programu bude i panelová diskuze týkající se aktivního a lázeňského turismu a jejich aktuálních trendů.

Ve stejný den se uskuteční 5. ročník **MBM Tourism Prague** s možností osobních obchodních jednání profesionálů. Potřetí se v PVA EXPO PRAHA bude udělovat prestižní ocenění **Velká cena cestovního ruchu 2023/2024**, což je soutěž vyhlašovaná komunikační agenturou COT Group. Bojovat se bude v kategoriích Nejlepší turistický produkt, Inovativní marketingová komunikace, Nejlepší e-projekt a Nejlepší udržitelný projekt.

## Nejoblíbenější kraj i karavaning

O tom, jaký kraj si Češi loni nejvíce oblíbili, se hlasuje v anketě **Kraj mého srdce** pořádané redakcí portálu Kam v Česku ve spolupráci s ABF, a.s. konané pod záštitou Asociace krajů ČR. Hlasovat pro svou oblíbenou lokalitu mohou zájemci do konce února [ZDE](#). Vítězové převezmou své ceny během doprovodného programu první den konání mezinárodních veletrhů.

HOLIDAY WORLD & REGION WORLD se konají v souběhu s 15. ročníkem výstavy obytných automobilů a karavanů FOR CARAVAN a se 7. ročníkem výstavy lodí a vodních sportů FOR BOAT.

Více informací najdete na [www.holidayworld.cz](http://www.holidayworld.cz).

*Lucie Bártová*

*vedoucí PR oddělení ABF, a.s.*

[bartova@abf.cz](mailto:bartova@abf.cz)

