

## Veletrh Reklama Polygraf přilákal během tří dnů přes dvanáct tisíc odborníků z oblasti marketingu

**Moderní a atraktivní expozice českých i zahraničních firem, výrobců a dodavatelů z oblasti reklamy a komunikace nabídlo pod jednou střechou výstaviště PVA EXPO PRAHA na letošním ročníku veletrhu REKLAMA POLYGRAF, jehož 23. ročník se konal v polovině května. Na ploše 7 770 m<sup>2</sup> se představilo celkem 212 vystavovatelů, z nichž bylo 34 ze zahraničí. Třídenní akci určenou pro odborníky a profesionály navštívilo 12 341 návštěvníků, přičemž 2468 bylo dle statistik ze zahraničí. Druhý den veletrhu byl doplněn přehlídkou zážitkového marketingu – 4. ročníkem veletrhu EVENT DAY.**

Veletrh reklamních služeb REKLAMA POLYGRAF nabídl jednak prostor pro setkání osobností z oboru, ale také představil nejnovější trendy, výrobní postupy a moderní řešení reklamní komunikace.

Veletrh REKLAMA POLYGRAF je jedinou akcí tohoto typu v České republice. Není proto divu, že se jí každoročně účastní tisíce návštěvníků z řad zadavatelů, reklamních agentur, výrobců reklamy a dalších firem. Letošní ročník nabídl nejen největší hráče na českém trhu, ale také mnohem více zahraničních vystavovatelů ze Slovenska, Polska, Německa, Rakouska, Itálie či Bulharska.

Veletrh byl jako každý rok rozdělen do několika částí. Technologicko-průmyslová část veletrhu, do které spadá výroba reklamy a samotný tisk, byla tentokrát umístěna v Hale 3. Zastoupeny byly všechny významné firmy z oboru, např. Spandex, Canon, Xerox, Comimpex, DataLine Technology, Ospap, Profisign, Bitcon, Konica Minolta, Fujifilm. Novinkou, která se na letošním ročníku veletrhu dočkala svého představení, byla 3,2m široká roll to roll tiskárna Mimaki UJV55-320 s možností tisku dvou rolí současně.

Další novinkou pak byl segment print&packaging, jemuž bylo v Hale 2 věnováno téměř 200 m<sup>2</sup> plochy nazvané Centrum obalových a balicích inovací. Pro návštěvníky zde bylo k vidění několik demo pracovišť s výrobními linkami, které přímo před návštěvníky předváděly různé procesy - personifikovaný potisk obálek a tašek, potisk vlnité lepenky, nanášení etikety na láhev, práci s teplem smršťitelnou fólií, práci s etiketovacími stroji a mnoho dalších zajímavostí. Mezi vystavovateli z oblasti print&packaging se objevily například společnosti Ondrášek INK-JET SYSTÉM, spol. s r.o., pap4ever digital, ARCON, Ospap či OTK Group.

Větší prostor veletrhu REKLAMA POLYGRAF byl věnován reklamnímu textilu. Zde nechyběly expozice firem Cotton Classics, Adler Czech, Alex Fox, Lambeste či Industrial Wear. S vyšivacími stroji se na veletrhu již tradičně představily expozice společností Nedbal Trading, Šicí technika Brother s.r.o. a další. Laserové gravírovací a řezací stroje našly návštěvníci například na stáncích Uhal Trade, 4isp a Semper. Za zmínku v letošním roce rovněž stojí účast nových firem s nabídkou výstavních systémů a modulů. Na veletrhu byly samozřejmě zastoupeny i v letošním roce firmy reprezentující nomenklaturu reklamních a dárkových předmětů a společnosti zastupující obor digital signage.

Neméně zajímavý byl doprovodný program, který zahrnoval odborné přednášky, konference a workshopy, garantované významnými osobnostmi. Pro předem registrované zájemce byl připraven odborný diskusní panel Reklama v historických kulisách, který pojednával o problematice reklamy v památkově chráněném prostoru. V rámci veletrhu rovněž proběhlo vyhlášení soutěží Kalendář 2016 a Duhový paprsek.

Předmětem soutěže Kalendář 2016 byly vydané kalendáře pro tuzemské i zahraniční klienty v České a Slovenské republice. Cílem bylo ocenit výjimečné práce, a to nejen z pohledu vlastního polygrafického zpracování, ale i z hlediska originálního návrhu či společenského poselství. Letošní ročník soutěže byl doplněn o novou kategorii. Kromě pravidelných dvou – nástěnný kalendář a stolní kalendář, soutěžily příspěvky také v kategorii Kalendář obce. Záštitu nad soutěží Kalendář 2016 letos převzalo Ministerstvo kultury. Vítězné kalendáře vybrala odborná porota, která hodnotila kalendáře na základě výtvarné úrovně řešení, originality, inovativního přístupu zpracování, kvality polygrafického zpracování a společenského přínosu.

V soutěži **Kalendář 2016** bylo hodnoceno celkem 142 přihlášených prací. Hlavní cenu GRAND PRIX a zvláštní cenu Kalendář obce si za jednoznačně nejoriginálnější zpracování, provedení a nápad vtipného a hravého řešení evokující gramofonovou desku odnesl kalendář „Říčany, tužme se! 1910-1949“, jehož přihlašovatelem bylo Město Říčany. Cenu za vyjádření sociální role převzal jeho přihlašovatel, společnost Tichý svět, o.p.s., za charitativní kalendář „Tichá místa 2016“. Cenu veřejnosti letos získal kalendář „My jsme ZOO Zlín“, jehož přihlašovatelem bylo Z STUDIO, spol. s r.o.

13. ročník soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci roku 2015 pro český a slovenský trh **Duhový paprsek** letos poprvé ocenil práce v **šesti kategoriích**: Světelná reklama, Outdoor reklama, Indoor reklama, Mobilní reklama, POP/POS reklama a Městský mobiliář (novinka). Slavnostní předání všech ocenění se uskutečnilo 11. května v rámci doprovodného programu veletrhu.

Vítězem kategorie Světelná reklama se stala firma Neony sign, a.s. za práci „Waltrovka“. Cenu v kategorii Outdoor reklama převzala firma Preciosa Ornela, a.s. za atraktivní využití veřejné plochy pro působivou interaktivní komunikaci s vítěznou prací „Dancing Cubes“. V kategorii Indoor reklama vybojovala prvenství firma Atlas Advertising Group s.r.o. s „Akvárium Samsung S7“. Obor Mobilní reklama má svého vítěze, kterým je firma Mobilboard, s.r.o. za práci „Efektivní marketingová účinnost kampaně ZOOT“. V kategorii POP/POS letos obdržely cenu 2 realizace. Zvláštní ocenění poroty obdržela společnost Grapo, s.r.o. za práci „Realizace původní výmalby místnosti na zámku v Miloticích jednou z nejnovějších technologií Wallwrap“.

Cenu Grand Prix si odnesla společnost Moris design, s.r.o. za mimořádně zdařilé komplexní řešení prezentace produktu za práci „Komplexní řešení prezentace produktů Primalex a Balakryl na prodejnách, různé prodejní situace v ČR, SR a HU“.

V rámci společenského večera pro vystavovatele byla předána ocenění za nejpůsobivější expozice veletrhu **TOP EXPO**. Diplom obdržely firmy CANON CZ s.r.o., Bitcon, spol. s r.o., OSPAP, a.s. a Paketo one/G.N.P. Zvláštní cenu veletrhu Reklama Polygraf získala společnost Spandex SyndiCUT, s.r.o.

Souběžně s veletrhem REKLAMA POLYGRAF se v areálu výstaviště PVA EXPO PRAHA konal letos poprvé také soubor **JARNÍCH PRŮMYSLOVÝCH VELETRHŮ**, které nabídly průřez průmyslovými technologiemi.