

ORGANIZÁTOR



SPOLUORGANIZÁTOR



MÍSTO KONÁNÍ



e-SALON

VELETRH ČISTÉ MOBILITY | 9.-12. 11. 2023

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

[WWW.e-SALON.CZ](http://www.e-salon.cz)

PARTNER VELETRHU

Autosalon

POWERED BY

SOL[∞]TIONS

PÁTÝ ROČNÍK PŘEHLÍDKY ČISTÉ MOBILITY E-SALON NAVŠTÍVILO V LETŇANECH VÍCE NEŽ 23 TISÍC LIDÍ

Přehlídka čisté mobility e-SALON, která se konala ve dnech 9. až 12. listopadu v PVA EXPO PRAHA, ukázala rostoucí zájem veřejnosti o udržitelnou mobilitu. Pátý ročník jedné z nejvýznamnějších středoevropských událostí tohoto oboru navštívilo 23 042 návštěvníků z řad odborné i široké veřejnosti. Oficiálními vozy veletrhu byly automobily značky FORD.



ZÁKLADNÍ STATISTICKÉ ÚDAJE VELETRHU e-SALON 2023

Celkový počet vystavovatelů 109
 Počet zahraničních vystavovatelů 3
 Počet stánků 2

Hrubá výstavní plocha 20 800 m²
 Čistá výstavní plocha 12 150 m²
 Počet návštěvníků 23 042

Počet akreditovaných novinářů 145
 Počet testovacích jízd 2 228
 Počet svezných osob 3 038

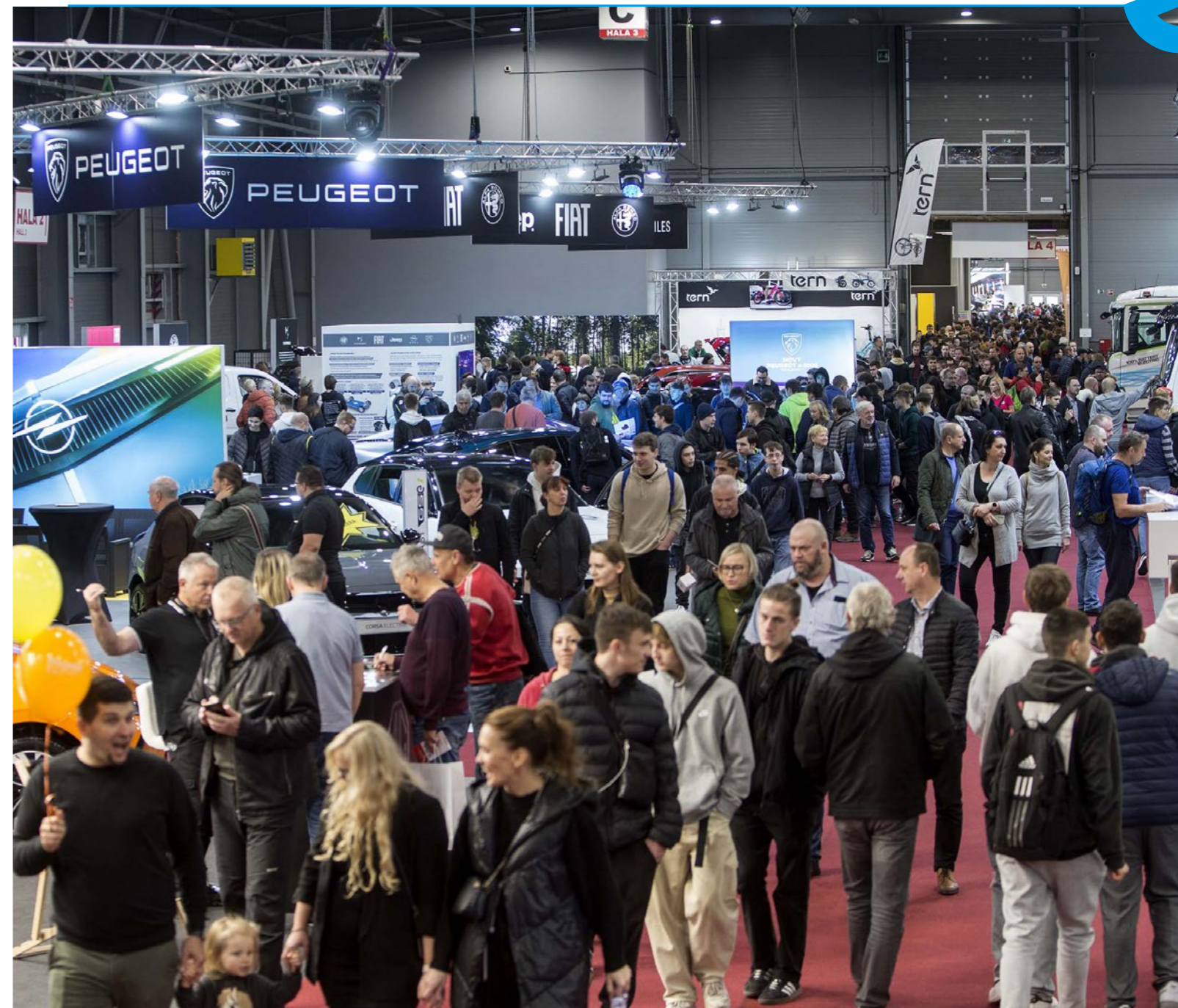


TRENDY V ELEKTROMOBILITĚ, SPOKOJENÍ NÁVŠTĚVNÍCI I ZÁBAVA PRO CELOU RODINU

Pátý ročník e-SALONU byl co do počtu exponátů a značek nejbohatší ve své historii a vzbudil obrovský zájem návštěvníků i médií. V národní premiéře se tu představil tucet elektromobilů, k vidění byly i hybridní a další eko vozidla a dopravní prostředky, které doplnily dobíjecí technologie a exponáty spojené s elektromobilitou a její infrastrukturou. Na ploše 21 tisíc čtverečních metrů se během akce prezentovalo 109 vystavovatelů, představeno bylo 226 vozů napříč světovými značkami a přibližně stejný počet elektrokoloběžek, elektrokol a dalších eko vozítek.

Hned dvě významné národní premiéry přivezla na e-SALON domácí automobilka Škoda Auto, která představila své nejnovější přírůstky. Těmi byla nová generace Kodiaq iV a Superb iV. Kodiaq jako symbol všestrannosti a inovací si už získal srdce více než osmi set tisíc zákazníků na šedesáti světových trzích a posbíral řadu prestižních ocenění. Nová generace modelu Škoda Superb brzy začne psát další kapitolu úspěšného příběhu tohoto ikonického vozu. Oba vozy si návštěvníci mohli prohlédnout ve verzi iV s plug-in hybridním pohonem.

Například Volkswagen ukázal modely včetně ID.7, Cupra předvedla Tavascan.



EXKLUZIVNÍ NÁRODNÍ PREMIÉRY

V rámci přehlídky čisté mobility se v PVA EXPO PRAHA předvedly modely světových značek, mnohé z nich v národních premiérách.

Peugeot přivezl do Letňan symbol nové éry značky – Peugeot Inception Concept – jen deset měsíců po své mezinárodní a osm měsíců po své evropské premiéře. Využívá novou platformu pro elektromobily STLA Large, která mu umožňuje dojezd až 800 kilometrů. Díky tomu má moc změnit povědomí veřejnosti o elektromobilech z hlediska dojezdu. Na stánku mu na výstavišti dělalo společnost dalších pět sériových modelů značky, včetně aktuálních novinek e-2008 a 508 PSE.

Všechny své modely vystavila značka DS, a to plug-in hybrid DS 4 E-TENSE, DS 7 E-TENSE (v limitované kolekci ESPRIT DE VOYAGE), vlajkovou loď DS 9 E-TENSE a novinku DS 3 E-TENSE. Značku DS si mohli zájemci vyzkoušet i na testovacích jízdách. Nechyběly ani nepřehlédnutelné modely značek Opel, Alfa Romeo, Jeep či Fiat.



Velké lákadlo bylo vystaveno také na expozici automobilky Renault. Poprvé v Česku se představil nový model Scenic E-Tech 100% elektrický, který měl svoji světovou premiéru na salonu v Mnichově v září 2023. Druhou premiérou značky byl poprvé v Letňanech prezentovaný nový Espace E-Tech full hybrid 200k.

Značka Dacia zaujala návštěvníky svojí novinkou Jogger Hybrid 140, který se stává unikátním vozem na trhu.

Celkem pět modelů představila v Letňanech automobilka Kia, která návštěvníkům předvedla modely Kia Sportage HEV, Kia Niro EV, Kia EV6, Kia EV6 GT a v národní premiéře pak předvedla model největšího elektrického SUV Kia EV9.

Nechyběly ani nepřehlédnutelné modely MG, Mitsubishi a mnoho dalších. Z importérů se prezentovaly a velmi diváky zaujaly také značky Tesla a Ford.



V letošním roce se na veletrhu rovněž představily nákladní e-trucky značek Daimler Truck, Volvo a Scania.

V Letňanech nechyběla ani elektrická dodávka IVECO DAILY Electric nebo kola CARGIO.

Pomyslnou třešničkou na dortu byla možnost prohlédnout si vozy značek DONGFENG, americké LUCID Motors nebo NIO čínské výroby.



Veletrh e-SALON, jehož spoluorganizátorem je televize Prima, uvedl i portfolio řady výrobců dobíjecích stanic, dodavatelů energií, výrobců manipulační a komunální techniky a nabídl i atraktivní program.

V halách byly vystaveny i vysokozdvizné elektrické nakladače a bagry od First Green Industries, HELI a Bobcat, solární technologie NanoSun, car porty ALUKOV či dobíjecí stanice společností ELEXIM, Phoenix Contact, Sectron, Olife Energy, Siemens a dalších.

Elektrokoloběžky byly k dispozici i pro testování v Hale 5B.

Hala 1 byla věnovaná testovacím jízdám elektromobilů s flotilou 55 vozů, a to i díky partnerům testovacích jízd, společností VOLTDRIVE a CAR MNGMT.



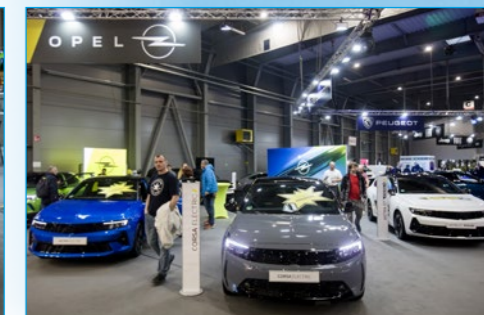


A kdo se staral o doprovodný program? Agentura SOLOOTIONS ze skupiny Prima zajistila nejen odpočinkovou zónu a další zábavu, ale také možnost setkat se přímo na místě s moderátory CNN Prima NEWS a rovněž s protagonisty vlajkového seriálu ZOO.

Velkou premiérou byla soutěž PHOENIX CONTACT Česká trophy v ecoRally, která se konala ve dnech 10. a 11. listopadu a na níž se představily alternativní druhy pohonu.

Návštěvníci veletrhu e-SALON si mohli tradičně v Letňanech dopřát testovací jízdy na vlastní kůži. Hala 1 byla věnovaná testovacím jízdám elektromobilů s flotilou 55 vozů, a to i díky partnerům testovacích jízd, společností VOLTDRIVE a CAR MNGMT.

Pro zájemce byla připravena registrace, kde si zájemci mohli vybrat z prezentovaných značek automobilů a přihlásit se na testovací jízdu - k zapůjčení bylo téměř 60 vozů napříč značkami - celkem proběhlo 2228 jízd, v rámci nichž si vyzkoušelo pohodlí elektrovozu více než 3000 návštěvníků.



5. ROČNÍK ODBORNÉ KONFERENCE ČISTÁ MOBILITA

Pro odbornou veřejnost proběhl první den veletrhu 5. ročník konference pro odborníky ČISTÁ MOBILITA, jejímž generálním partnerem byla společnost carVertical.

I. BLOK (13.00–14.00)

TRANSFORMACE AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU SMĚREM K ELEKTROMOBILITĚ (situace v ČR)

Moderátor – Jan Blažek, Autoblogger/Echo Media

Diskusní panel:

Jakub Šebesta, Brand Manager Volkswagen Passenger Cars CZE

Arnošt Barna, generální ředitel KIA Czech

Tomáš Dzurilla, ředitel útvaru elektromobilita ČEZ

Okruhy témat:

Aktuální stav automobilového průmyslu

Preference evropských zákazníků

Čínská konkurence a evropský trh/zákazník. Střelila se Evropa do vlastní nohy?

Jak ovlivňují ceny energií zájem lidí o elektromobilitu?

Co si myslíte o normě Euro7?

Generují tato a podobná rozhodnutí podle Vás skutečně kompetentní lidé (v rovině EU/EK)?

Je podle vás zákaz prodeje spalovacích motorů od 2035 konečný? Nedojde k revizi tohoto rozhodnutí?

Nebude v budoucnu mobilita jen pro vybrané sociální vrstvy? Jak ji vnímá běžný Evropan?

Kdy myslíte, že bude sekundární trh ojetých elektromobilů natolik saturovaný, aby generoval skutečně zajímavé ojetiny pro běžné lidi?

Jak hodnotíte vývoj infrastruktury v ČR? Běží rychle/pomalou/uspokojivě, jaké jsou standardní návyky uživatelů atd.

Čím byste se Vy osobně dnes snažil přesvědčit svého známého k přechodu na elektromobilitu? Má ten krok učinit už teď, nebo ještě počkat?

Pomohly by trhu nějaké podpory elektromobility a jaké? Je pro ně vůbec politická vůle?

Odhad vývoje (elektro)mobility u nás v následujících pěti letech (ceny, modelová portfolia, tržní mix, zákaznické preference...)



II. BLOK (14.00–14.45)

PŘEKÁŽKY ROZVOJE ELEKTROMOBILITY

Moderátor – Jan Říha, Autosalon TV Prima

Diskusní panel:

Petr Hladík, ministr životního prostředí, Ministerstvo životního prostředí

Eduard Muřický, Vrchní ředitel Sekce hospodářství, Ministerstvo průmyslu a obchodu

Jan Bezděkovský, Pověřenec ministra dopravy pro čistou mobilitu, Ministerstvo dopravy ČR

Lukáš Hataš, ředitel Asociace pro elektromobilitu ČR

Okruhy témat:

překážky budoucího rozvoje elektromobility v ČR

špatná infrastruktura, dlouhé čekací doby atd.

III. BLOK (14.50–15.10)

SPECIFIKA TRHU S OJETÝMI ELEKTROMOBILY

Matas Buzelis, Head of Communications, carVertical

Nákup/prodej ojetých elektroaut a na co si dát pozor při jejich nákupu

IV. BLOK (15.10–15.45)

KUPUJEME ELEKTROMOBIL Z DRUHÉ RUKY

Moderátor – Jan Říha, Autosalon TV Prima

Diskusní panel:

Ondřej Bačina, TESLACEK.TV

Jan Staněk, Electro Dad

Jiří Zima, odborný novinář na elektromobilitu

V. BLOK (15.45–16.20)

JAK HOŘÍ ELEKTROMOBILITY?

Moderátor – Jan Říha, Autosalon TV Prima

Diskusní panel:

Pavel Hrzina, katedra elektrotechnologie, ČVUT

Jaroslav Kepka, vedoucí oddělení

politiky a strategií životního prostředí,

Ministerstvo životního prostředí



MÉDIA

Outdoor: billboardy na hlavních silnicích v Praze, reklama na vozech MHD Praha

Eventy: doprovodné programy, soutěže, konference, společenský večer, prezentace v rámci eventů PRIMA TV

Deníky a odborné tituly: inzerce v denících, odborných titulech a na webech mediálních partnerů

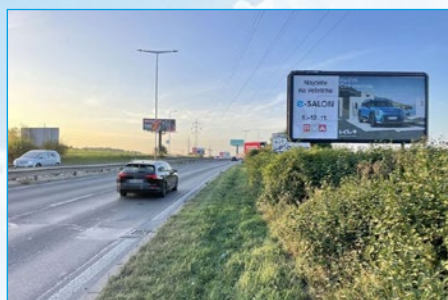
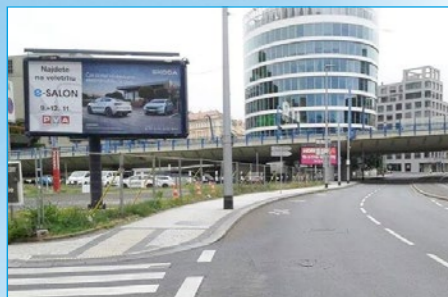
Rozhlas: DUHOVÁ 7 Praha a střední Čechy (Blaník Praha, Blaník Střední Čechy, Rock rádio Praha a střední Čechy, Hitrádio City 93,7 FM, Fajn rádio Praha a střední Čechy, Expres FM, Classic Praha)

RADIO UNITED PRAHA A STŘEDNÍ ČECHY - CREATIVE (Kiss Praha a Střední Čechy, Beat Praha a Střední Čechy, Country Praha a Střední Čechy, Signál Rádio Praha a Střední Čechy, Radio 1, Spin Rádio Praha)

Televize: PRIMA TV (Prima, Prima Cool, Prima Zoom) - masivní mediální kampaň (sponzorské vzkazy); pořad AUTOSALON (PP reportáže, sponzorské vzkazy, soutěž), TOP Star (soutěže), on line spoty (videospoty natáčené o elektromobilitě) ve studiu

Direct mail: cílená rozesílka pozvánek a informací k veletrhům na široké databáze organizátora a spolupracujících společností, obesílka v rámci partnerských newsletterů

PPC: cílená online kampaň v rámci internetového reklamního prostoru Facebook, Google, Seznam



OUTDOOR PREZENTACE - BILLBOARDY



BILLBOARDY VELETRH + VYSTAVOVATEL



INZERCE V TIŠTĚNÝCH MÉDIÍCH



ORGANIZÁTOR



SPOLUORGANIZÁTOR



MÍSTO KONÁNÍ



ZÁŠTITA

Úřad vlády České republiky



Ministerstvo životního prostředí



ODBORNÁ ZÁŠTITA



GENERÁLNÍ PARTNER KONFERENCE



PARTNEŘI TESTOVACÍCH JÍZD



PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

AUTOMakers, EKN - Energie Kolem Nás, AVERIA NEWS, cot group, Intelligentnisvet.cz, GeekLife.cz, ekolist.cz, Svět Průmyslu, fDrive.cz, auto EXPERT, Elenka.cz, Český rozhlas Radiožurnál, HYBRID.CZ, GeekLife.cz, FLEET, T+T Technika a trh, DPS Elektronika od A do Z, Echo TÝDENÍK, EkoneWS, EKOLOGICKAAUTA.CZ, Vydavatelství KAM po Česku, ENERGETIKA, Energie 21, Echo24.cz, Průmyslová ekologie.cz, elektrickevozy, Czech Industry, oneindustry, FLOTILA, autonaelektřinu.cz, Moderní obec, REPORTÁŽE z průmyslu, Komunální ekologie.cz, DOPRAVNÍ NOVINY, Volty.cz, Cysnews.cz, Elektro a trh, Business Car, informuji.cz, IOT-NETWORK NEWS, ICT-NETWORK NEWS, B2B NETWORK NEWS, Transport a Logistika, Tim - turistický informační magazín, hyperinzerce.cz, katalogautomobilů.cz, kudyznudy.cz, PRÁVO

**Generální ředitel
a místopředseda představenstva**
/ CEO and deputy chairman
of the board of directors
Martin František Přivětivý



Ředitelka veletrhu
/ director of the fair
Jana Nosálová Káralová, MBA
M: +420 602 229 017
nosalova@abf.cz



Manažerka veletrhu
/ manager
Mgr. Pavla Hynčíková
M: +420 721 942 100
hyncikova@abf.cz



Manažer veletrhu
/ manager
Michal Sedláček
M: +420 739 003 166
sedlacek@abf.cz



Produkce
/ production
Michaela Dunajská
M: +420 724 225 752
dunajska@abf.cz



ZVEME VÁS NA PŘÍŠTÍ ROČNÍK

e-SALON

6. VELETRH ČISTÉ MOBILITY

7.-10.11.2024

WWW.e-SALON.CZ