

TOP EXPO 2025

Soutěž o nejlepší expozici a propagační materiály na 33. ročníku veletrhu

PODMÍNKY A ZÁSADY SOUTĚŽE

Kategorie:

- I. Nejzajímavější propagační materiál**
- II. Nejpůsobivější expozice do 25 m²**
- III. Nejpůsobivější expozice do 60 m²**
- IV. Nejpůsobivější expozice do 100 m²**
- V. Nejpůsobivější expozice nad 100 m²**

Udělovat se budou ceny ve všech kategoriích:

1. cena – skleněný artefakt + diplom
2. cena – skleněný artefakt + diplom
3. cena – skleněný artefakt + diplom

Porota má možnost udělit navíc zvláštní ceny (diplom) bez ohledu na soutěžní kategorie.

Ceny budou vyhlášeny a uděleny v průběhu veletrhu.

Místo a termín předání bude organizátorem sděleno.

- Propagační materiály přihlašují do soutěže vystavovatelé na základě upozornění pořadatele – informace a výzva k účasti budou rozeslány e-mailem vystavovatelům

Materiály přihlášené do soutěže musí být doručeny v zásilce označené: **HW&RW 2025 – SOUTĚŽ**

na adresu:

ABF, a.s.

Dělnická 213/12

170 00 Praha 7 – Holešovice

Termín doručení: **do 28. 2. 2025.**

Soutěže se může zúčastnit pouze účastník veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, a to vystavovatel nebo spoluvystavovatel.

- Expozice se do soutěže nepřihlašují. Všechny expozice budou předmětem hodnocení poroty.

Základní kritéria hodnocení propagačních materiálů:

- celkové vyznění materiálu ve vztahu k jeho určení – zacílení
- obsahová koncepce, kvalita a přehlednost textového zpracování
- kvalita a využití fotografií, příp. dalších grafických prvků
- grafický design, přehlednost, nápaditost
- forma a formát materiálu v kontextu s jeho určením
- případné propojení s elektronickými materiály

Základní kritéria hodnocení expozic:

- architektonický výraz a estetická úroveň
- souznění s charakteristikou vystavovatele a jeho zaměřením
- nápaditost a nové zajímavé myšlenky
- využití grafických prvků, interaktivních prvků atd. a jejich účelnost
- využití aktivních prvků oslovení návštěvníků, doprovodné prvky
- osobitost a celkové skloubení celku a detailu expozice, vč. mobiliáře a grafiky

Hodnocení poroty:

1. Pro hodnocení propagačních materiálů se porota sejde v kancelářích ABF, a.s. Po seznámení se s materiály zaslanými do soutěže a individuálním studiu, se po dohodě porota sejde ke společnému jednání. V tento den bude hodnocení výše uvedených kategorií uzavřeno. O všech návrzích se hlasuje, v případě rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedy poroty.
2. Pro hodnocení expozic bude práce poroty zahájena dne 13. 3. 2025 a bude pokračovat dne 14. 3. 2025 v prostorách veletrhu.
3. Každý porotce do jednání poroty samostatně vyhodnotí v každé kategorii 5 kandidátů na ocenění. Navržené expozice ohodnotí takto: 1. pořadí – 5 bodů až 5. pořadí – 1 bod.
4. Na společném setkání poroty budou sečteny body a porota se rozhodne. Nebude-li v nějaké položce jasno, půjde porota společně osobně problém posoudit.
5. O konečném pořadí rozhodne porota hlasováním, kdy každý porotce má 1 hlas. V případě shody rozhodne hlas předsedy poroty. Porota také rozhodne o udělení zvláštní ceny.

Porota složená z odborníků v oblasti cestovního ruchu, marketingu a výstavnictví bude 3členná a jmenuje ji organizátor veletrhu – společnost **ABF, a.s.**