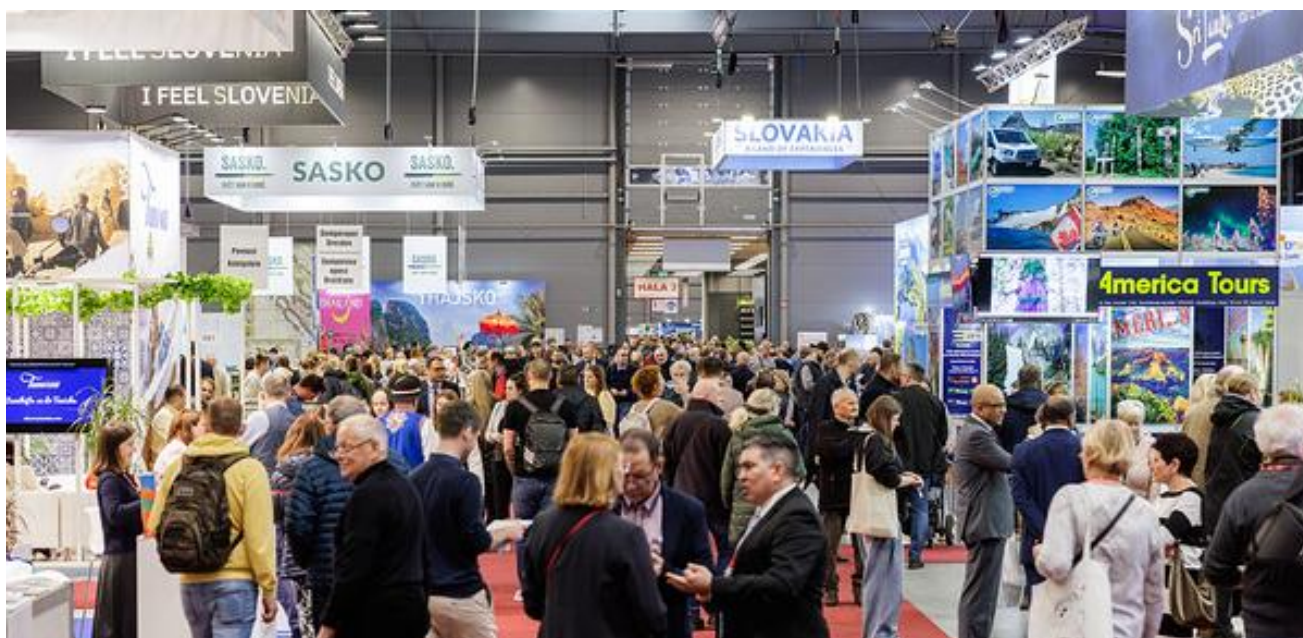


## HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2025 představil cestovatelské novinky od více než tří set vystavovatelů

Praha, 24. března 2025 – Již 33. ročník mezinárodního veletrhu cestovního ruchu a regionální turistiky HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, který proběhl ve dnech 14. až 16. března, prezentoval novinky a trendy cestovatelského oboru z 25 zemí světa a většiny českých regionů. Nechyběl bohatý program, odborné konference, soutěže i řada atraktivních expozic. Partnerem pro energetiku výstaviště PVA EXPO PRAHA je společnost PKV Build, s.r.o.



Již 33. ročník veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD úspěšně proběhl na letňanském výstavišti PVA EXPO PRAHA. Unikátní událost cestovního ruchu spolu se souběžnými akcemi FOR BIKES a SPORT EXPO si nenechalo ujít 21 059 návštěvníků. Celkem se představilo 305 vystavovatelů z 25 zemí, jejichž expozice zaplnily plochu téměř 10 tisíc čtverečních metrů. Kromě exotických perel, jako jsou Peru, Indonésie, Thajsko, Egypt, Tunis nebo Sasko a další, viděli návštěvníci nejkomplexnější přehledku turistických lokalit, trendů a novinek z České republiky.

*„Letošní ročník veletrhu přinesl mimořádně pestrou nabídku turistických zajímavostí ze světa i většiny regionů Česka, ukázal lákadla pro letošní sezónu a nabídl nepřeborné množství zájezdů a tipů na dovolenou. Velkému zájmu návštěvníků se těšil také doprovodný program, ať už na hlavním pódiu či na stáncích jednotlivých vystavovatelů.“*



*Děkuji našim partnerům, s jejichž pomocí byl HOLIDAY WORLD & REGION WORLD opět jednou z nejvýznamnějších akcí oboru,“* řekla ředitelka veletrhu Janica Ciglianová.

Během prvního dne veletrhu věnovaného primárně odborné veřejnosti proběhl 13. ročník konference **Fórum cestovního ruchu**, kterou pořádala agentura CzechTourism. Letošní ročník se zaměřil na klíčové výzvy odvětví, včetně výsledků analýzy návštěvnosti s využitím geolokačních dat mobilních operátorů. Součástí programu pro profesionály byla i panelová konference na téma **Legislativa a eTurista – příležitosti a výzvy pro cestovní ruch**, kterou pořádala Česká unie cestovního ruchu, a mezi hosty nechyběli například poslanec Jan Kubík či náměstek ministra pro místní rozvoj Jan Fluxa. Konal se také 6. ročník MBM Tourism Prague s možností osobních obchodních jednání profesionálů, workshop Montenegro a vyhlásily se výsledky soutěže **Velká cena cestovního ruchu 2024/2025**.

## **Silná partnerství i atraktivní soutěže**

Na veletrhu proběhlo také vyhlášení ankety **Kraj mého srdce** pořádané redakcí portálu KAM po Česku ve spolupráci s ABF, a.s., konané pod záštitou Asociace krajů ČR. Nechyběla ani studentská soutěž **Zpropaguj své město!** zaměřená na marketing a prezentaci měst/regionů.

Partnerskou zemí 33. ročníku se stalo Slovinsko, které svou pestrost představilo i návštěvníkům veletrhu. Partnerským regionem byly Brno a Jižní Morava, které vynikají nejen velkým množstvím památek, krásnými přírodními scenériemi a množstvím cyklostezek, ale především i vybranou gastronomií, která si získala mezinárodní pozornost. Významným vystavovatelem letošního ročníku bylo také sousední Slovensko, které bylo také partnerem veletrhu.

Již 33. ročník veletrhu cestovního ruchu a regionální turistiky HOLIDAY WORLD & REGION WORLD se konal v souběhu s veletrhem cyklistiky FOR BIKES a s interaktivním festivalem SPORT EXPO. O víkendu proběhl také festival KOLEM SVĚTA.

Více na [www.holidayworld.cz](http://www.holidayworld.cz).

*Lucie Bártová*

*vedoucí PR oddělení ABF, a.s.*

[bartova@abf.cz](mailto:bartova@abf.cz)

