

Veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY přinese technologické perly i unikátní souběh s výstavou DIGI ART HUB

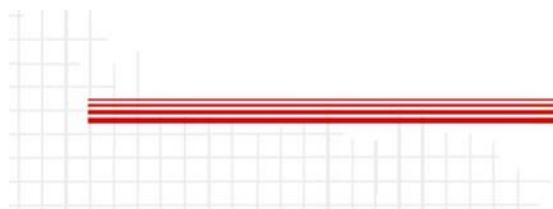
Praha, 23. dubna 2025 – Po dvou letech se do PVA EXPO PRAHA sjedou odborníci odvětví reklamy, polygrafie, obalů a inovativních technologií během veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY. Událost se koná od 13. do 15. května. Expozice významných značek nabídnou novinky, které hýbou oblastí technologií a materiálů pro výrobu reklamy, signmakingu, polygrafie, POP/POS či dárkových předmětů. Partnerem pro energetiku výstaviště PVA EXPO PRAHA je společnost PKV Build, s.r.o.



„Mezinárodní veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY, který se nově koná ve dvouletém cyklu, naváže na úspěšný ročník 2023. Ve dvou halách letňanského výstaviště představí novinky od více než stovky značek z odvětví polygrafické produkce, digitálního tisku i výroby obalů. Premiérově se veletrh uskuteční v souběhu s výstavou DIGI ART HUB,“ řekla ředitelka veletrhu Jana Nosálová.

Mezi vystavovateli letos nebude chybět expozice společnosti Xerox, která do Letňan přijíždí po několikaleté pauze a přiveze hned několik novinek. Mezi nimi bude nová řada tiskáren Xerox PrimeLink C9200 nebo model Xerox Versant 280.

K jedné z největších expozic polygrafické sekce bude patřit prezentace společnosti SPANDEX, která představí pestrý mix technologických novinek a inovativních materiálů pro signmaking, reklamu, obalový průmysl a příbuzná odvětví. Bude zrealizována z materiálů,



TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF OBALY | 13.–15. 5. 2025

www.reklama-fair.cz

kteřé jsou součástí portfolia společnosti Spandex, doplněná o produkty od skupiny značek, jako jsou Tectex a Berger Textiles. Z oblasti finishingu a postprocessingu Spandex představí tři nová zařízení značky Flexa: Extrim 160, Miura Plus a Easy Plus. Mezi hlavní lákadla patří nová generace produkční tiskárny Poseidon II od společnosti DGI.

Na veletrhu nebudou chybět také společnosti Comimpex, AWC Morava, Electron, OKI, Avetech či slovenský Nanotec nebo Profisign. V letošním roce se bude Profisign na své expozici pyšnit vlnkovou lodí ekosolventních tiskáren TrueVIS XP-640, dále pak představí novinku pro personalizaci textilu – DTF tiskárnu TY-300 či vláknové a CO2 lasery.

Na stánku MAILTEC SLOVAKIA návštěvníci uvidí tiskové řešení od výrobce Afínie Label a ukázky různých druhů materiálu, které je možné na těchto zařízeních potisknout.

Obalové technologie i prémiové dárky

Firma Versotrade na své expozici nabídne výkonné stroje pro výrobu, skládání a lepení krabic, například plně automatizovaný Boxmaker. Prezentační systémy a POS materiály naleznou návštěvníci na expozici Showdown Displays Europe, která je výrobcem a současně i tiskárnou propagačních stojanů.

V Hale 3 budou umístěny i expozice s kancelářskými potřebami a obalové materiály od specialistů v oboru jako Modico Graphics, Grapp, Promoteus či Paketo.one. Vyšívací stroje budou k vidění na stáncích Nedbal Trading, Šicí technika Brother či Vyšívací stroje Kočárek. Společnost Malfini představí značkový kvalitní textil s možností potisku a vyšívky. Svoji kolekci reklamního textilu se pochlubí firma L-SHOP-TEAM.

Reklamní předměty a prémiové dárky si bude možné prohlédnout na stánku Brand Gifts, kde se představí nejnovější modely sortimentu DRINKwear. Firma jako jediná na trhu nabízí povrchovou úpravu Solid Shield - polymer, který zajistí maximální trvanlivost sublimačního tisku na hrnku i po mnoha cyklech mytí v myčce oproti běžným povrchům dostupným na trhu. Společnost představí také novinky z oblasti prémiových firemních dárek pro manažery od značek HUGO BOSS, CERRUTI 1881, FESTINA, UNGARO, ICE WATCH, CHRISTIAN LACROIX, CACHAREL a nově DANIEL WELLINGTON.

Program pro všechny obory

V rámci veletrhu budou vyhlášeny výsledky soutěže Kalendář 2025. Připraven je i doprovodný program, ve kterém budou významné firmy ze segmentu polygrafie vystupovat s odbornými přednáškami či v panelové diskuzi. Zájemci mohou navštívit prezentace firem IGEPA, Papyrus, KYOCERA, Bitcon, Xerox, Kipex a dalších. Přednášková témata se budou věnovat

TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF OBALY | 13.–15. 5. 2025

www.reklama-fair.cz

otázkám budoucnosti tiskových technologií v polygrafii a automatizaci oboru. Představí se novinky a inovace a nebude chybět ani nahlédnutí do budoucnosti.

Návštěvníci uvidí také praktické ukázky polepů vozidel ochrannými fóliemi 3M PPF a dozvědí se, jak jednoduše, rychle a cenově výhodně oživit interiér pomocí inovativních materiálů CoverStyl, ImagePerfect a 3M DI-NOC.

Souběžně s veletrhem REKLAMA POLYGRAF OBALY bude probíhat specializovaná výstava DIGI ART HUB, která představí novinky ze světa foto/video, příslušenství, digitálních kanceláří a AI. Je určená pro profesionály, fotografy, videomakery, umělce, studenty a nadšence do digitálního světa a moderních technologií, ale hlavně pro odborníky, inovátory a firmy z celého spektra digitální kultury. Je komplexní platformou pro výměnu informací a inspirací, která nabídne nové trendy v oblasti foto a video techniky, moderních technologií a oblastí virtuální reality i umělé inteligence.

Více informací na www.reklama-fair.cz.

Lucie Bártová

vedoucí PR oddělení ABF, a.s.

bartova@abf.cz

