

Soutěž škol TZ 2025 - Studentská soutěž Holiday World & Region World 2025 zná své vítěze!

Na veletrhu Holiday World & Region World 2025 proběhlo 14. března finále studentské soutěže, jejíž cílem bylo podpořit mladé talenty v oblasti cestovního ruchu a motivovat je k propagaci svých regionů moderním a atraktivním způsobem.

Studenti z celé České republiky soutěžili v tvorbě originálních videí, jejichž úkolem bylo ohromit kamaráda z jiného města či země a ukázat mu svá oblíbená místa.

Třetí ročník soutěže uspořádala Asociace cestovních kanceláří ČR ve spolupráci s Českým dědictvím UNESCO. V porotě zasedla také zástupkyně České centrály cestovního ruchu – agentury CzechTourism.

Do soutěže se přihlásilo 12 týmů ze středních, vyšších odborných a vysokých škol i organizovaných skupin domů dětí a mládeže. Každý tým připravil pětiminutové propagační video a čtyřminutovou ústní prezentaci, ve které vysvětlil svůj výběr lokality a finanční náročnost navrženého tří denního programu.

Porota ocenila především originalitu, dynamiku videí a schopnost zaujmout diváka. Kvalita soutěžních příspěvků rok od roku roste.

„Soutěž ukázala, že mladí lidé mají obrovský potenciál v oblasti cestovního ruchu. Jejich nadšení a kreativita byly inspirativní a věříme, že některé z jejich nápadů mohou posloužit i jako reálná inspirace pro regionální marketing,“ uvedla Martina Košílková z Asociace cestovních kanceláří ČR.

„Soutěž je skvělou příležitostí pro naše studenty. Díky ní mohou rozvíjet své kreativní a prezentační dovednosti. Soutěž také pomáhá získat praktické zkušenosti s marketingem a komunikací. Navíc učí spolupracovat v týmu a prezentovat své nápady před publikem. Takové dovednosti jistě ocení v budoucím profesním životě. Je též jedinečnou možností, jak se dozvědět nové informace o svém městě, což posiluje pocit sounáležitosti s komunitou. Mezi přínosy patří také získání cenných referencí pro budoucí kariéru,“ shrnula Zuzana Kočová ze Střední odborné školy podnikání a obchodu, spol. s r.o. Prostějov.

Nad letošním ročníkem převzal záštitu ministr pro místní rozvoj Ing. Petr Kulhánec, který osobně i soutěž na podiu veletrhu navštívil.

 **1. místo:** Střední odborná škola podnikání a obchodu, spol. s r.o. Prostějov

Nela Štěbrová
Ema Klimková
Kateřina Šťastná

 **2. místo:** Střední škola ARCUS, s.r.o.

Vanda Hrdličková
Andrea Hálová

Natálie Suchárová



místo: Gymnázium Dačice

Matěj Kopeček

Jakub Jedlička

Jakub Hron

Děkujeme také za úžasné videa a spoty i dalším zapojeným soutěžícím, a to z níže uvedených zařízení:

- Panevropská univerzita Praha
- Střední škola průmyslová, hotelová a zdravotnická Uherské Hradiště
- CEDUK - Soukromá VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA spol. s r.o.
- Moravská střední škola s.r.o.
- ACADEMIA MERCURII soukromá střední škola, s.r.o.
- Městský dům dětí a mládeže Sluníčko Aš

Děkujeme také za sponzory v rámci soutěže, a to:

- 101 Cestovní kancelář Zemek, s.r.o.
- Union pojišťovna
- České dědictví UNESCO
- MAS Železnohorský region

Poděkování patří také ABF, které každoročně podporuje organizaci soutěže a poskytuje podium a volné vstupenky pro soutěžící a další studenty.

Kontakt pro média:

Mgr. Martina Košílková, Product Development Manager Asociace cestovních kancelářů ČR,
martina.koslikova@ackcr.cz