# SIGN INVENT!ON newsletter

12/2016 Signmaking • Polygrafie • POP/POS

noviny pre grafický priemysel

Brands&Stores

www.reklama-fair.cz

*A zase máme jeden rok za sebou. Byl to jeden z těch lepších i když nikomu bez práce pšenka nekvetla. Ale o zemi, kde pečení holuby padají rovnou do huby a kde jsou ploty z klobás, sní lidstvo v pohádkách již celé věky. Co bychom si ale bez práce počali? Ono dva týdny nic nedělání nejsou na škodu, ale pak to už není ono a člověk si vždy něco k činnosti najde. Dobrý hospodářský výsledek je odměnou za poctivou práci. Někdy se povede s trochou štěstí i vynikající obchod, ale to je spíš výhra v loterii. Černá čísla ve firemní bilanci určitě potěší a pomohou ke klidnému spánku, ale pro pocit štěstí je potřeba trošku víc. Pohodu a klid najdeme někde ve svém srdci, jenom si musíme najít čas je vyhledat. Blíží se Vánoce, a tak jsem si zase jednou pustil na Youtube nahrávku Rybovky, tedy České mše vánoční, latinsky zkráceně nazývané i Missa pastoralis bohemica. Od svého vzniku v roku 1796 neztratila nic ze své krásy a srozumitelnosti. Je zasazena do českého prostředí a pro svou hudební svěžest je stále oblíbená u širokého publika. Přijměte tento link https://www.youtube.com/watch?v=Qw_Rk1AHWa4&t=686s jako hudební vánoční pohled a k němu přání všeho nejlepšího v osobním i pracovním životě. Do nového roku přeji hodně síly, zdraví, štěstí a chuti do práce i zábavy.*

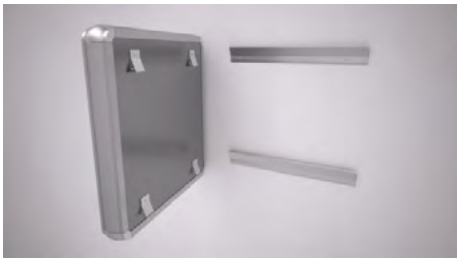
*František Kavecký*

## RICOH přichází na trh s novou barvou, Neon Yellow!

"Díky neonově žluté barvě mohou naši zákazníci rozšířit svá portfólia zaměřená na náročnější klientelu a také kreativně... Celý článek zde

## Instalujte reklamu jednoduše a rychle!!

Dencop Lighting Vám přináší originální řešení instalace reklamy. Závěsný profil s nosností až 160 kg/m2. Snadná instalace závěsných profilů Vám značně ušetří čas... Celý článek zde



## Decathlon si vybral Hexis

Mezinárodní obchodní řetězec se sportovním zbožím a vybavením Decathlon si vybral pro své nové značení obchodů... Celý článek zde

DECATHLON

## Ušetřete až 135 500 Kč

Při koupi latexové tiskárny nejnovější modelové řady HP Latex 500 vám společnost HSW Signall nabízí možnost odkupu... Celý článek zde

## OKI představuje nový model velkoformátové tiskárny

ColorPainter E-64s je nejnovější přírůstek do řady velkoformátových ECO solventních tiskáren OKI. Maximální šířka... Celý článek zde

## Totální výprodej fólií Multifix

Využijte mimořádné cenové zvýhodnění řezacích fólií Multifix. Společnost HSW Signall zahájila jejich totální... Celý článek zde

## HP Demo Days v Experience Center v Barceloně

Renovované předváděcí centrum pro celý region EMEA společnosti HP v Barceloně hostilo v listopadu velmi populární prezentační akci HP Demo Days. Podívejte... Celý článek zde

Mike Horsten, generální ředitel marketingu společnosti Mimaki Europe

# ROZHOVOR NA TÉMA:

# Na InPrint chodí zcela jiné publikum

**Třetí ročník veletrhu InPrint se ukázal jako místo, kam chodí průmysl pro inspiraci. Společnost Mimaki je od počátku jeho nedílnou součástí a my jsme využili svou přítomnost na veletrhu a požádali o rozhovor Mika Horstena, generálního ředitele marketingu společnosti Mimaki Europe.**

***Máte pro tento veletrh nějakou novinku?***

Ne, ale na InPrint chodí zcela jiné publikum, než na veletrhy zaměřené na vizuální komunikaci a velkoplošný tisk. Pro většinu návštěvníků z oblasti průmyslu jde o příležitost seznámit se s novými možnostmi, které by mohli využít ve svém podnikání. Pro lidi z oblasti signmakingu tu je zajímavý rozdílný pohled na možnosti, které jim tak dobře známé stroje poskytují.

***Co je pro svět průmyslu zajímavé?***

Vidí, že mohou od jednoho kusu potiskovat na kov, sklo i dřevo. Nemusí hledat žádné složité způsoby pro své prototypy a vzorkování. Pomocí digitálních technologií získají ohromnou flexibilitu a schopnost okamžitě reagovat. To je pro průmyslové prostředí stále ještě překvapivé. Najednou vidí, že není složité vyrobit ani malé objemy. Ukázky jsou proto zaměřeny na co nejširší spektrum aplikací.

***Stačí jenom ukázat možnosti?***

Sem chodí lidé pro inspiraci a hledají řešení pro aplikace, které jim dělají v jejich provozu potíže. Pak si musí věci vyzkoušet a doladit na svůj obraz. To je mnohem složitější proces než u kreativních aplikací. Ptají se na mnoho fyzikálních parametrů a naši odborníci v nich mají velmi kvalifikované partnery. Na druhé straně jsou ceny našich technologií pro svět průmyslu velmi dostupné, takže když vyhoví jejich požadavkům, není problém s investicí.

Stejně tak je tato výstava inspirací pro naše lidi z vývoje. Musí se zamyslet nad otázkami, které jim doposud nikdo nepoložil. Chápu to tedy i jako obohacení pro všechny vystavovatele a nové výzvy. Za tři roky jsme si vybudovali image vysoce profesionálního partnera, který nabízí pro průmyslové aplikace zajímavé technologie. Zákazníci si cení našich zkušeností a ochoty hledat řešení pro jejich konkrétní potřeby. Pro nás je to sice více výzkumu, ale z toho vyplývá i více zkušeností a více možností, které dokážeme nabídnout zákazníkům ze všech oborů.

***Liší se návštěvníci v Miláně od těch v Německu?***

Nápad uspořádat veletrh v Itálii velmi oceňuji. Jednak získáváme úplně nové kontakty a jednak se potkáváme se zcela jiným okruhem potřeb. Itálie si velmi váží designu a my v této oblasti máme co nabídnout. Velmi živý zájem je tu o potisk textilu a to nejenom bavlny, polyesteru, ale i hedvábí. Vidím tu velmi široké možnosti a návštěvníci jsou z digitální produkce textilu nadšeni.

***Můžete prozradit nějaké konkrétní nápady z veletrhu?***

Nemůžu být zcela konkrétní, ale některý z výrobců si položil otázku, zda bílá technika musí být opravdu jenom bílá. Zákazník si tak bude moci vybrat ovládací panel v různé barvě a s různým motivem. Máme barvy s vynikající odolnosti vůči poškrábání a s dlouhou životností, takže mohou poměrně rychle osvěžit koupelny i kuchyně.

Pro průmyslové aplikace je zajímavá možnost flexibilního potisku různých materiálů

Možnost vakuového tváření potištěných plastů je rovněž lákavá

Některé průmyslové aplikace digitálního tisku

UV Flatbed Mimaki UJF-7151 plus má široké uplatnění i ve světě průmyslu

RICOH
imagine. change.

# Různí lidé, různá místa. Jednoduše. Společně.

Interaktivní HD displej
Ricoh Whiteboard.
Spolupráce v reálném čase.

www.ricoh.cz

RICOH Interactive Whiteboard D5510/6500/8400

# Jubilejní 10. Den signmakingu Brno 2016

**Den signmakingu začínal jako prezentačně-kontraktační akce Sdružení dodavatelů pro signmaking. Dnes je těžiště postaveno více na edukaci a lákadlem je program na hlavním pódiu. Zájem návštěvníků dokazuje, že nový formát má u publika úspěch.**

Program na hlavním pódiu byl důležitým faktorem pro rozhodnutí navštívit Den seignmakingu

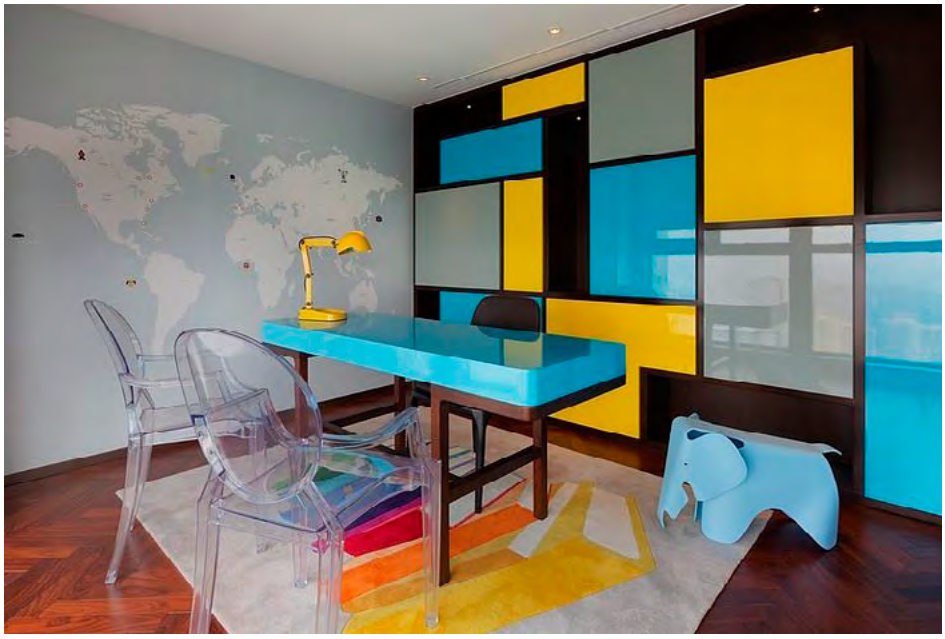
Když do roku 2014 osciloval počet návštěvníků kolem čísla 140, hledal se způsob, jak akci vdechnout více života. Rozhodlo se tedy o změně její formy. Na poradách Sdružení dodavatelů pro signmaking všichni konstatovali, že odborná veřejnost intenzivně hledá především relevantní informace. Rok 2015 proto přinesl změnu charakteru akce na konferenčně-prezentační. Díky dobré publicitě a propagaci se počet účastníků zvýšil na 400. Správné směřovaní se potvrdilo i letos, kdy se Dne signmakingu zúčastnilo na 300 lidí. Výběr témat prezentací na hlavním pódiu přitáhl hodně zájmu odborné veřejnosti, protože návštěvníci přicházeli především vyslechnout si některou z přednášek. Nejvíce rezonovalo téma koexistence reklamy v památkově chráněných zónách a na samotných památkách. Tak se alespoň vyjádřila většina dotazovaných.

Pro všechny účastníky i zvědavce jsou na stránkách našeho portálu www.signinvention.com k dispozici prezentace všech přednášejících. Najdete je zde: *http://signinvention.com/program/detail/Den-signmakingu--1216*

## Správně usměrnit

Snaha o regulaci reklamy není nová. První rozhodnutí měst a vyhlášky se objevily ještě za monarchie a souboj o estetiku veřejného prostranství se svádí dodnes. Reklamy, které dnes označujeme za vizuální smog, se objevovali již za 1. ČSR a města podobu reklamy začala regulovat. Tomáš Javúrek, prezident Sdružení dodavatelů pro signmaking zdůraznil snahu o porozumění mezi regulátory a regulovanými. Velmi přínosnou prezentaci měl architekt Pavel Wewiora, pracující jako památkář Územního odborného pracoviště Národního památkového ústavu v Brně. Na mnohých fotografiích ukázal vizuální brutalitu reklamy v minulosti i dnes a poukázal na formulaci vyhlášky magistrátu města Prahy z roku 1906, která upozorňuje, že nevhodně volená reklama může deformovat vnímaní architektury. „Právě tato základní myšlenka je hybnou silou snahy o regulaci vizuální komunikace nejen na památkách a v památkově chráněných zónách," vysvětloval Pavel Wewiora. „Nechceme konzervovat památky, ale zachovat jejich charakter. Primárně majitelům a nájemcům nechceme zakazovat reklamu, ale usměrnit je tak, aby se zachovala potřebná míra estetiky a neznehodnocovala se architektura."

Aktivity města Znojmo přiblížila městská architektka Iveta Ludvíková. Památková zóna zde patří k výkladní skříni dobře zvládnutého soužití historie a potřeb současných podnikatelů. Cesta k dosažení tohoto cíle nebyla snadná a vyžádala si značné investice ze strany města, které svým finančním fondem revitalizace a velmi trpělivou komunikací dokázala vytvořit velmi kultivované prostředí. Město poskytlo podnikatelům možnost nechat si bezplatně vytvořit projekty pro své reklamy a částečně jejich realizaci i financovalo. Pro potřeby podnikatelů je k dispozici i městský mobiliář, který si lze zapůjčit za vratnou kauci. Pozitivní příklady využití signmakingu v památkových zónách zase představila Barbora Králiková, jednatelka společnosti Grapo, která má bohaté portfolio unikátních realizací.


Uplatnění signmakingových technologií v interiérovém designu

## Design přináší příležitosti

„Současným trendem v reklamě je Customizace, individuální řešení zakázek určených pro architekturu od exteriéru po interiér," řekl v úvodu své prezentace Rostislav Vystrčil, obchodní zástupce společnosti Spandex pro region Morava. „Signmaking zde může nabídnout úžasné materiálové a designové individuální řešení na míru. Customizace a individuální řešení zakázek představuje přizpůsobení designového řešení požadavkům zákazníka. Objednavatel se zpravidla chce odlišit a mít originální řešení, jež není okoukáno. Využitím nejnovějších materiálů

Kabelka podle návrhu Jiřího Skácelíka z kůže potištěné společností Grapo

a technologií je možno realizovat designová řešení exteriérů i interiérů budov v úplně nových dimenzích, a to při budování nových objektů i při rekonstrukcích stávajících."
Ukázky projektů, kdy se digitální tisk uplatňuje v realizaci nejrůznějších aplikací v oblastech designových návrhů i architektonické tvorby představila Barbora Králiková jednatelka společnosti Grapo. Obě prezentace byly plné obrazových materiálů, takže opravdu vřele doporučuji si je prohlédnout.

## Už toho máte plné kecky?

Nemyslím dnes a nemyslím snahu vyložit nohy na stůl a půl hodiny hledět do stropu, abyste se pak s novou sílou mohli vrhnout do práce. Hodně podnikatelů se totiž dostává do věku, kdy musí myslet na budoucnost a uvažuje o předání kormidla ve své firmě. Tento krok je velmi odpovědný, a ne vždy se povede tak, aby firma přežila. Společnost Aveni prezentovala svůj koncept pomoci v této situaci a program workshopu, který vaši mysl nasměřuje na důležité body celého procesu.

## Zákon o odpadech

Jiří Gášek ze společnosti Kovosteel recycling s.r.o. prezentoval stručný přehled na téma Materiálová recyklace plastových odpadů. Protože nás všechny považuji za lidi rozumné a odpovědné, chci zdůraznit několik zásad, které vlastně umožňují recyklaci, protože jenom sbírat druhotní surovinu nestačí. Aby plasty byly vhodné k recyklaci musíme při jejich sběru zajisti jedno druhovost shromážděných plastů. Materiál musí být čistý a musí se zabránit kontaminaci jiným Materiálem jako je papír, kovy, chemické látky a komunální odpad. Sesbíraný materiál musí dostat manipulovatelnou formu v obalech či nádobách vhodných na sběr a odvoz odpadů. Divili by jste se, že nedodržení těchto samozřejmé zásad je velmi často překážkou zhodnocení suroviny nasbírané s pocitem odpovědnosti k životnímu prostředí.

## Využijte možnosti oborových svazů

Na závěr dne vystoupili zástupci národních svazů, které jsou členy Federace evropských sítotiskových svazů a prezentovali svou činnost a výhody, které z ní plynou. Asociace sítotisku a digitálního tisku ČR stejně jako Slovenský zväz sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov vyvíjí mnoho aktivit v oblasti vzdělání, propagace oboru a společenského života. Podařilo se jim vytvořit komunitu lidí, kteří dokáží společně přiložit ruku k dílu a být úspěšnými reprezentanty našich zemí i na mezinárodní úrovni. Myslím si, že stojí za to stát se členem národního svazu a připojit svůj hlas k těm, kteří dokáží formulovat své potřeby a zajistit jim i publicitu.
Zde jsou linky na jejich stránky:
*www.sitotisk-serigrafie.cz a www.sietotlaco-vyzvaz.sk*

## Dodavatelé předvedli novinky

Na stánku Antalisu jste se mohli podívat na kolekci tiskových materiálů Coaly. Axom představil nové typy pro nasvícení desek hranou a další speciality značky Perspex®. Bitcon zaujal kolekcí materiálů pro interiérový design. Ústředním motivem prezentace firmy Canon bylo využití UV tisku v interiérovém designu. Možnosti pro práci se světlem nejenom v reklamě ukázala společnost Dencop Lighting. Kompozitní desky z polykarbonátu vhodné pro vybavení obchodů a kanceláří předvedla Ferona Thyssen Plastics. HSW Signall prezentovalo přímý potisk bavlny a bavlněných směsí na specializované stolní tiskárně a nové latexové technologie. Pomocí produktů Jansien Display dokážete vystoupit z řady a efektivně oslovit zákazníky. Firma Papyrus předvedla, co vše lze dělat s obyčejným laminátorem a jak ho naplno využít. Spandex SyndiCUT se zaměřil na tvořivost a kolekci vhodných materiálů. VINK Plasty upozornil na sebe i jako na dodavatele bannerů a stánek Zenit přiblížil LGP panely.

Vizuální smog dělal starosti městským úředníkům již v minulosti. Převzato z publikace Max Dvořák: Katechismus památkové péče. Problém s renesančním domem v Českých Budějovicích se řešil v roce 1918.

Obsah workshopu o generačním předáváním firmy

## HARMONOGRAM NA ROK – 2017

| číslo vydání | uzávěrka inz. a text. podkladů | datum distribuce |
|---|---|---|
| 1/17 | 20. 1. 2017 | 27. 1. 2017 |
| 2/17 | 10. 2. 2017 | 17. 2. 2017 |
| 3/17 | 9. 3. 2017 | 17. 3. 2017 |
| 4/17 | 6. 4. 2017 | 13. 4. 2017 |
| 5/17 | 15. 5. 2017 | 22. 5. 2017 |
| 6/17 | 8. 6. 2017 | 16. 6. 2017 |
| 7/17 | 7. 7. 2017 | 14. 7. 2017 |
| 8/17 | 3. 8. 2017 | 11. 8. 2017 |
| 9/17 | 7. 9. 2017 | 15. 9. 2017 |
| 10/17 | 5. 10. 2017 | 13. 10. 2017 |
| 11/17 | 2. 11. 2017 | 10. 11. 2017 |
| 12/17 | 30. 11. 2017 | 8. 12. 2017 |

COMIMPEX PRINT

Hledáme servisního technika technologií pro výrobu reklamy

Kontakt: zdenek.marcak@c-print.cz.

www.c-print.cz

## Staropramen WIFI TANK

S originálnym nápadom prichádza aj originálny produkt. Predstavujeme vám svetelnú tankovú výstrč Staropramen, ktorú vyrobila spoločnosť Ross. Unikátna je... Celý článok zde

## Bittner Print sa bavil brandingom

Polep väčších vozidiel je pre Bittner Print zábava. Takto si poradili v lete so Sagan funbusom a teraz vyšiel na cesty... Celý článok zde

## REX pro teniskology

Teniskology je unikátní event, který kombinuje největší veletrh tenisek ve střední Evropě s prostředím Strojírny areálu... Celý článok zde

## Blue Cap AG získala Neschen

Firma Neschen Coating GmbH byla získána společností Blue Cap AG. Nový vlastník garantuje Neschenu další investice... Celý článok zde

NESCHEN

REKLAMA POLYGRAF

24. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, MÉDIÍ A POLYGRAFIE

PVA EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz

24.–26. 4. 2017

OFICIÁLNÍ VOZY

Ford Go Further

# Sítotiskaři připravili seminář

Pohled na jednu z prezentací na semináři

**Český Krumlov hostil 25. listopadu 2016 odborný seminář, který připravila Asociace sítotisku a digitálního tisku ČR. Akce se zaměřením na novinky z oblastí digitálního tisku a sítotisku byla pořádána ve spolupráci s partnerským slovenským SZSDT a s podporou mezinárodní asociace FESPA. Kromě technických otázek se na semináři diskutovalo i o otázkách přípravy odborného dorostu na středních školách.**

Atmosféru semináře velmi příjemně umocnily i samotné prostory, protože se konal v prostorách SUŠP sv. Anežky České v historickém objektu kláštera Latran v Českém Krumlově.

## Textil je silné téma

Růstový potenciál potisku textilu bylo vidět i v prostoru, který byl tomuto tématu věnován. Z deseti přednášek se potiskem textilu zabývaly až čtyři. Z toho tři byly na téma možností digitálního potisku. Prezentace Miloše Machurka ze společnosti Finish, v.o.s. s názvem Digitální technologie jako „enfant terrible“ potisku textilu představila především možnosti technologií Kornit Digital, které jsou předním řešením v této oblasti. František Šubert ze společnosti Šicí technika Brother s.r.o. se zabýval digitálním tiskem pro současnou praxi potisku textilu.
Jana Dostálová ze společnosti Comimpex Print představila řešení snadného a dostupného potisku složitých plnobarevných motivů na textil pomocí kombinace tiskárny Mutoh ValueJet 628 a inkoustů Marabu. Radek Štemberk ze společnosti Visma, ukázal možnosti nových silikonových barev.

## Materiály

Společnost Antalis prezentovala kolekci papírů pro digitální tisk a účastníci se pokochali také širokou nabídkou designových papírů a kartonů pro sítotisk Fedrigoni.

## Design

Na širokou paletu aplikací UV tisku v oblasti interiérového designu upozornil Karel Prášil ze společnosti Canon. Publikum mohlo prozkoumat mnoho vzorků a jistě si odneslo zajímavé inspirace.

## Motivace

Spíše o motivaci a novém pohledu na možnosti pro sítotiskaře hovořil Martin Bělík ze společnosti DataLine. Ukázal možnosti technologie Scodix v oblasti parciálního a reliéfního lakování či aplikace glitterů. Podstatou prezentace ale byla myšlenka nabídnout trhu inovativní a kreativní produkty, které firmám mohou pomoci najít cestu ze sebezničující spirály snižování prodejných cen.

Textil je komodita, která tiskaře láká stále více

Digitální zušlechtění není jenom možnost, ale i příležitost k vyšším ziskům

## Computer to Screen

Stejně jako svět ofsetového tisku ovládly technologie Computer to Plate, nabízí se v oblasti sítotisku možnost využít technologii digitálního osvitu CtS. Alena Popelková ze společnosti Servis centrum, s.r.o. představila technický princip fungování systému CtS. Kromě informace, že tyto systémy lze ve firmě zakoupit asi nejdůležitější informací bylo oznámení, že firma takový systém pro osvit sít velkých formátů instaluje ve svém showroomu. Kromě předvádění tu bude velkoformátová síta osvitovat i komerčně.

## Tisk RGB barvami

Pigmentové barvy Merck Spectraval v kombinaci červené, zelené modré a bílé se odmění širokým gamutem, který se velmi přibližuje přirozenému barevnému prostoru.

Pigmenty mají tvar destiček, takže se dokážou dobře vrstvit a současně vytvářet obraz s velmi přesvědčivou hloubkou. Dokážeme s nimi vytvořit kovové a perleťové odlesky, které jsou atraktivním zušlechtěním především v grafikách pro nasvícené reklamní tabule a luxusní obaly. Trošku změny v systému tisku přináší nutnost použít černý podklad.

## Můžeme ovlivnit vzdělání dorostu?

Seminář v samostatné sekci poskytl prostor pro diskusi se zástupci středních odborných škol o otázkách, které trápí nejen školy, ale následně i podnikatele. Nejen v polygrafii se setkáváme s nedostatkem odborně vzdělaných pracovníků. Při diskusi o přizpůsobení osnov současné praxi se ukázal jeden důležitý fakt. I kdybychom přesně stanovili znalosti a dovednosti, které by měl ideální absolvent pro naši firmu ovládat a našli odpovědné studenty, schopné tyto poznatky absorbovat, nedokážeme je mít k dispozici dříve než za 5 let. Proč pět let, pokud studium maturitních oborů je čtyřleté? Neboť i v ideálním případě musí být před samotným studiem schválena jeho náplň a tento administrativní proces prostě tolik trvá nejen u nás či v ČR. Co můžeme pro školy udělat? Asi nejjednodušší a současně velmi palčivou otázkou je odborná praxe. Pokud chcete pomoci, spojte se se střední školou ve svém okolí a vyzkoušejte si, jak se dnes dají formovat mladí lidé. Jsem přesvědčen, že pak už nikdo nebude učitelům závidět jejich chléb. Není to ale zbytečně vynaložená energie. Přítomní pedagogové se shodli na tom, že mnoho absolventů nastupuje právě do firem, kde pracovali a byly opravdu zapojeni do práce.

Dokonalé tisky vyniknou na ušlechtilých materiálech

## Vernisáž

Po ukončení semináře proběhla v prostorách SUŠP Sv. Anežky České od cca 17.00 hodin vernisáž výstavy serigrafií vzniklých na letošním X. Workshopu serigrafie uspořádaném ASD ČR ve spolupráci s firmou Finish, Dašice.

Pigmentové barvy Merck Spectraval přináší hloubku a nové efekty

# Súťaž pre študentov stredných škôl

**Slovenský zväz sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov a Stredná umelecká škola v Trenčíne v spolupráci s dodávateľskou firmou Spandex s.r.o., Bratislava vyhlasujú 8. ročník súťaže o najlepšie digitálne spracovaný plagát na tému „Divadelný plagát“. Mediálnym partnerom podujatia sú Noviny pre grafický priemysel a Newsletter veľtrhu Reklama Polygraf.**

## Podmienky súťaže a termíny

Súťaž je určená pre študentov stredných škôl zo Slovenska aj Českej republiky, takže autor súťažnej práce musí byť v posudzovanom období študentom strednej školy. Zadaná téma je „Divadelný plagát“, ale každá súťažná práca musí mať svoj originálny názov.

Plagát vo veľkostnom formáte A2 musí obsahovať text s ľubovoľným názvom, prípadne podľa aktuálneho návrhu aj miesto, dátum a čas konania určitej akcie, prípadne ďalšie údaje.

Práca bude vypracovaná digitálne, odoslaná vo formáte JPG alebo JPEG v elektronickej forme cez úložnú schránku SZSDT. Stránka www.digital.sietotlacovyzvaz.sk umožní vkladať práce od januára 2017. Do súťaže sa zaradia práce, ktoré vznikli v školskom roku 2016-2017.

Každý študent môže prihlásiť do súťaže maximálne 2 práce. Musí sa jednať o originálne grafiky, nestačí iba zmeniť farbu pozadia.

## Čo sa hodnotí?

Posudzuje sa predovšetkým kreativita, nové myšlienky, odborná stránka, vystihnutie témy a celkový dojem. Práce budú po ukončení súťaže vytlačené digitálne na vhodný nosič, čo zaistí spoločnosť Spandex s.r.o.. Práce bude posudzovať bude odborná i laická porota.

## Odmeny

Tri víťazné práce budú odmenené nasledovne:

1. cena poukážka na nákup umeleckého materiálu v hodnote 100 EUR a ročné predplatné NGP
2. cena poukážka na nákup umeleckého materiálu v hodnote 50 EUR a ročné predplatné NGP
3. cena poukážka na nákup umeleckého materiálu v hodnote 33 EUR a ročné predplatné NGP

## Dôležité dátumy a informácie

Súťaž bola vyhlásená 2. decembra 2016. Do súťaže budú zaradené práce uložené v príslušnom oddelení stránky SZSDT do 2. februára 2017. Vyhodnotenie súťažných prác sa uskutoční počas podujatia DigiWorkshop na SUŠ v Trenčíne vo februári 2017. Presný dátum, ako aj ďalšie informácie nájdete na stránkach:
*www.sietotlacovyzvaz.sk*
a *www.digital.sietotlacovyzvaz.sk*.

SZSDT si vyhradzuje právo zaslané dielo nezaradiť do súťaže ak nespĺňa podmienky súťaže, je v rozpore s platnou legislatívou, alebo etickými a mravnými normami.

Prihlásením do súťaže dáva autor súhlas na nekomerčné použitie práce v rámci aktivít SZSDT a FESPA. Víťazné práce budú vystavené počas 13. medzinárodného seminára pre sitotlačiarov a digitálnych tlačiarov - Bill 13 v októbri 2017, prípadne na ďalších akciách organizovaných SZSDT, ASDT ČR a FESPA.

V prípade relevantných otázok kontaktujte, prosím, sekretariát SZSDT na adrese info@sietotlacovyzvaz.sk, alebo na telefónom čísle: +421 902 920 223.

Ing. Ľudovít Bartoš, CSc.
sekretár SZSDT

H·S·W Signall

**Mutoh VJ 405GT k potisku nejen bavlněného textilu**

tel.: 601 329 638
e-mail: techno@hsw.cz

pro více informací klikněte zde

## FLIXBUS v barvách Hexis

Hexis rozšířil nabídku wrappingových folií řady Hexis SKINTAC HX20000 o odstín Urban Orange HX20495B . Tento odstín odpovídá požadavkům na barevnost pro značení autobusů FLIXBUS. Jde o lesklou wrappingovou folii s komůrkovým lepidlem pro snadnou aplikaci bez bublin, které se vyrábí pod názvem Hexpress. Folie se dodává standardně v šíři 1,52 m. Více informací o těchto MATERIÁLECH a dalších novinkách v produktech... Celý článek zde

## Heimtextil 2017 klepe na dveře

Rostoucí objem digitálně tištěného textilu přitahuje pozornost i výrobců reklamy. Designový textil je totiž dalším z nových... Celý článek zde

## COMIMPEX PRINT rozšiřuje tým

Přijmeme servisního technika technologií pro výrobu reklamy. Prosperující společnost COMIMPEX PRINT přijme do svého týmu kolegu na pozici servisní... Celý článek zde

COMIMPEX PRINT

## Individualizace lodí je stále populárnější

Možnost upravit si svou loď pomocí samolepicích fólií využívá stále více majitelů člunů a jachet. Jak to vypadá, když se setkají kupříkladu majitelé lodí Barracuda od... Celý článek zde

## Canon vyzývá vydavatele k proměně světa knižní produkce

Společnost Canon, lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, vyzývá komerční tiskárny a vydavatele ke znovuobjevení knihy, tedy k odkrytí inovativních přístupů z pohledu budoucnosti vydávání knižních... Celý článek zde

# OBALY

VELETRH OBALOVÝCH INOVACÍ A TECHNOLOGIÍ

Souběžně probíhající veletrh:

**REKLAMA POLYGRAF**

PVA EXPO PRAHA

www.veletrhobaly.cz

24.–26. 4. 2017

OFICIÁLNÍ VOZY Ford Go Further

# ZACÍLENO NA FINISHING

PAPYRUS

## LAMINÁTORY
**MISTRAL 1650 mm FULL**
**ARKANE 1650 mm UV+**

- plná výbava, jako standard
- kontrolované vedení materiálu
- víceúčelový laminátor pro signmaking (MISTRAL FULL)
- speciální vlastnosti pro laminování UV tisků (ARKANE UV+)

**NOVINKY V NABÍDCE:**

## STOLOVÝ LAMINÁTOR
**FLATBED APPLIKATOR**

## AUTOMATICKÁ ŘEZAČKA FORMÁTŮ
**KALA XY 1650 mm**

**informace na:** produkt.viscom.cz@papyrus.com


# POPAI NEWS

POPAI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE

## V soutěži POPAI AWARDS 2016 byly oceněny nejlepší realizace v prodejních místech

Středoevropská pobočka POPAI uspořádala 24. listopadu 2016 v Konferenčním centru GRANDIOR Hotel Prague v Praze 1 další ročník úspěšné mezinárodní akce POPAI DAY 2016. Součástí této akce, která patří k významným evropským událostem v oboru marketingu a retailu, byla prestižní soutěž POPAI AWARDS 2016. Rozsáhlá soutěžní expozice představila nejnovější řešení pro účinnou komunikaci v místě prodeje a inovativní formy komunikace se zákazníky ve všech hlavních segmentech trhu. V letošním ročníku soutěžil rekordní počet exponátů - více jak 100 realizací v 19 soutěžních kategoriích. V rámci soutěže bylo možné zhlédnout inovativní POP materiály, prostředky pro vybavení obchodů, nástroje světelné komunikace, informační a orientační systémy, ekologicky šetrná in-store řešení a integrované in-store projekty. V samostatných soutěžních kategoriích se prezentovaly nové digitální projekty v prodejních místech a propagační předměty pro podporu prodeje v in-store (3D reklama). Soutěž vyvrcholila galavečerem, na kterém byly vyhlášeny výsledky soutěže a předána ocenění vítězům. Absolutním vítězem soutěže se stal projekt Radegastovna, který v soutěži představila společnost Plzeňský Prazdroj a který je novým konceptem hospody značky Radagast podporující identitu značky. Autorem projektu je architekt Jan Bouček. Cílem projektu bylo vytvořit „hospodu pro pravé chlapy“. Tu charakterizuje drsnost výtvarného zobrazení, odolnost použitých přírodních materiálů, jako jsou dřevo, kov, kámen, i silné regionální vazby na Beskydy a Ostravsko. Celý text článku a kompletní výsledky soutěže POPAI AWARDS 2016 najdete *ZDE*

## POPAI CE má nové členy

Do asociace POPAI CENTRAL EUROPE vstoupily dvě další společnosti: STOCK Plzeň-Božkov a UGO! Media. Společnost STOCK Plzeň-Božkov je významným zadavatelem reklamy a předním producentem a distributorem lihovin ve střední a východní Evropě. S portfoliem čítajícím více než 130 produktů je STOCK Plzeň lídrem na trhu co do objemu konzumovaných lihovin. Tento nový člen rozšiřuje členskou základnu sekce Klub zadavatelů POPAI CE, která v současnosti zahrnuje 20 předních zadavatelů reklamy (dodavatelů značkových výrobků a zástupců maloobchodu).

UGO! Media se specializuje na inovace, vývoj digitálních zobrazovacích technologií a na oblast digital signage. Díky svému zaměření se tato společnost zapojí především do aktivit sekce Digitální komunikace.

Asociace POPAI CENTRAL EUROPE má v současnosti 86 členů - významných společností, které působí v různých oblastech oboru komunikace v prodejních místech.

# ImageBond™ v praxi

**Pred dvoma rokmi uviedol Spandex na trh ImageBond™ - svoju novú značku špeciálne navrhnutých hliníkových kompozitných materiálov (ACM) pre trh digitálnej tlače, displejov a reklamných tabúľ. Tento materiál je vyvinutý a dodávaný priamo spoločnosťou Spandex. Medzi najčastejšie aplikácie a oblasti konečného využitia patria inštalácie v predajniach, reklamné a informačné tabule, priečelia obchodov, billboardy, nábytok, stenové panely, POS/POP displeje, výstavné stánky, umelecká tlač a mnoho ďalších.**

V štandardnom sortimente je široká paleta farieb, povrchových úprav, veľkostí, hrúbok a povrchových vrstiev, ktoré vyhovujú náročným požiadavkám. Produkt je rozdelený do 3 tried: ImageBond™, ImageBond™ lite a ImageBond™ ultralite. ImageBond™ ultralite je hliníkový kompozit určený na použitie vtedy, keď potrebujete kvalitnú a ekonomicky extrémne výhodnú ponuku, a používa sa na plošné aplikácie. ImageBond™ je naopak vysoko kvalitným hliníkovým kompozitom, špeciálne vyvinutým na UV digitálnu potlač a 3D aplikácie. ImageBond™ lite je kvalitatívne veľmi podobný produkt ako ImageBond™, avšak je cenovo výhodnejší.

## Dobrý ekologický kredit

Spoločnosť Spandex si je veľmi dobre vedomá svojich záväzkov v oblasti životného prostredia a trvale sa usiluje o minimalizáciu vplyvov svojej činnosti na životné prostredie. Pracuje iba s výrobkami, značkami a obchodnými partnermi, ktorí majú dobrý kredit v oblasti ochrany životného prostredia. Spoločnosť je hrdý na to, že ponúka ImageBond - značku, ktorá spĺňa náročné výrobné a kvalitatívne štandardy. Materiály vyhovujú štandardom REACH a RoHS, majú certifikáty CE a certifikáty požiarnej odolnosti: B-s1,d0, EN13501 a FDA 21 CFR 175.300.

Kompozitné materiály ImageBond sú úplne recyklovateľné; materiál jadra aj hliníkové plechy sa môžu recyklovať a použiť na výrobu nových materiálov. Všetok toxický odpad vyprodukovaný vo výrobných procesoch sa riadne spracuje. Všetky prchavé organické plyny, ktoré vznikajú pri procesoch nanášania povlakov, sú recyklované prostredníctvom katalyzátorových konvertorov. Kyslé odpadové vody, ktoré vznikajú pri spracovaní povrchových hliníkových fólií sú recyklované vo vysokokapacitnej čistiarni odpadových vôd. A konečne všetky suroviny sú netoxické a z pôvodných zdrojov, odpadové materiály z výroby, ako napríklad odpad z hliníka alebo zo živice LDPE, sú spracovávané v akreditovanom externom špecializovanom recyklačnom zariadení. ImageBond si vyberá dodávateľov surovín, ktorí sú certifikovaní a majú zavedené ekologicky šetrné postupy. Okrem toho sa títo dodávatelia nachádzajú do 350 km od výrobného závodu, čím sa znižujú emisie CO2 z vozidiel dodávateľa.

Na osvetlenie všetkých priestorov výrobného závodu a administratívnej budovy sa používajú energeticky úsporné žiarovky. Rob Karpenko, výkonný riaditeľ pre Category Management and E-Business spoločnosti Spandex hovorí: „Sme si vedomí, že kvalita, dostupnosť, bezpečnosť, konzistentnosť a podpora sú dôležité, takže si môžete byť istí, že kompletný sortiment produktov ImageBond sa vyznačuje službami a kvalitou, ktoré od nás očakávate." Naši zákazníci nám na otázku, ako sa im pracuje s materiálom ImageBond, odpovedali takto: „Skúsili sme ich ako novinku a boli sme veľmi príjemne prekvapení," konštatoval Jan Čepelka, výrobný riaditeľ spoločnosti PROST – orientačné systémy s.r.o.. „Hliníkové sendviče ImageBond využívame v pomere 50 : 50 na priamu potlač a na ďalšie aplikácie. Často ich používame na tvorbu 3D objektov a oceňujeme ich stabilitu, pevnosť, tuhosť a rovinnosť. Ďalej tiež slúžia ako podklad pre rôzne tabule s rezanou grafikou. Určite ich môžem odporučiť všetkým, ktorí potrebujú sendviče s pevnou vrstvou hliníka. Pomer ceny a kvality jasne ukazuje na dosky ImageBond. Dlhodobými obchodnými partnermi našej spoločnosti sú obchodné reťazce OBI, Kaufland, Hornbach a iné. Ako ďalšiu referenciu uvádzame práce pre ČEZ, Palác Flóra Praha, Tančiaci dom Praha, Sazka Aréna a mnohé ďalšie." PROST – orientační systémy s.r.o. Firma z Velichovek v okrese Náchod bola založená v roku 1991 a jej hlavnou činnosťou je výroba svetelných reklám, nápisov, billboardov a pylónov všetkých veľkostí, od nárčtov až po konečnú realizáciu s montážou. Neoddeliteľnou súčasťou ponuky sú tiež návrhy, výroba a montáže vnútorných a vonkajších orientačných a informačných systémov. Všade tam sa taktiež uplatnia aj dosky ImageBond. Spandex okrem štandardnej skladovej ponuky ponúka atypické odtiene, povrchové úpravy a veľkosti na zákazku. ImageBond v štandardných farbách, veľkostiach a povrchových úpravách je na sklade s možnosťou doručenia nasledujúci deň. Pre viac informácií prosím navštívte webovú stránku [www.spandex.sk](http://www.spandex.sk)

# Poohlédnutí za veletrhem InPrint 2016

InPrint to je výstavní hala plná inovací

**Myšlenka na zorganizování veletrhu zaměřeného na průmyslové aplikace tisku se zrodila v roce 2012 a první veletrh InPrint se konal v roku 2014 v Hannoveru. Další ročník byl situován do Mnichova a letos jej organizátoři přesunuly do italského Milána. Za pouhé tři roky své existence si vydobyl respekt odborné veřejnosti a stal se inspirací pro mnoho průmyslových odvětví. Letos se ve velké míře soustředil na design.**

Mezi vystavovateli jste mohli najít přední mezinárodní společnosti ale i inovativní malé a střední podniky. Informace si navzájem vyměnili odborníci z oboru výroby elektronických komponentů, inkoustů a tiskových strojů. InPrint Italy je jedinou výstavou věnovanou výhradně průmyslovým aplikacím tisku, a tak si vystavovatelé pochvalovali kontakt s mnoha zajímavými italskými firmami.

## Výstavní statistika

Celkem 2900 návštěvníků vidělo expozice 118 vystavovatelů z 13 zemí a objevovali nejnovější inovace především v oblasti funkčního tisku, dekorací a obalů. Až 69 % návštěvníků bylo z Itálie. Zbylých 31 % přišlo z 56 dalších zemí. Většina z nich pocházela z Německa, Švýcarska, Velké Británie, Francie a Španělska. Značný počet návštěvníků přišel i ze zemí mimo EU, především USA, Číny, Ruska, Indie, Japonska, Austrálie, Korey, Argentiny a Jižní Afriky. Přišlo velmi mnoho návštěvníků, kteří se doposud veletrhu nezúčastnilo. Organizátorům se tak podařilo naplnit cíl - vytvořit obchodní příležitosti.

## Co kdo hledal na veletrhu

Téměř 65 % návštěvníků přišlo z tiskařského, 26 % ze zpracovatelského a 9 % z obalového průmyslu. Dekorativní tisk byl primární oblastí zájmu 32,7 % návštěvníků. Nezaostával ani funkční tisk, který zajímal 31,5 %. O bolavé aplikace mělo zájem 20,3 % a průmyslový 3D tisk přilákal 15,2 % návštěvníků. Nejvyhledávanějším artiklem byly stroje a tiskové systémy, tiskové hlavy a substráty.

K dispozici jsou i potravinářské barvy v zásobnících pro digitální tiskárny

Italská firma Ceradrop nabízí technologie pro tisk vodivých obvodů

Tiskové hlavy nacházejí stále nová odbytiště

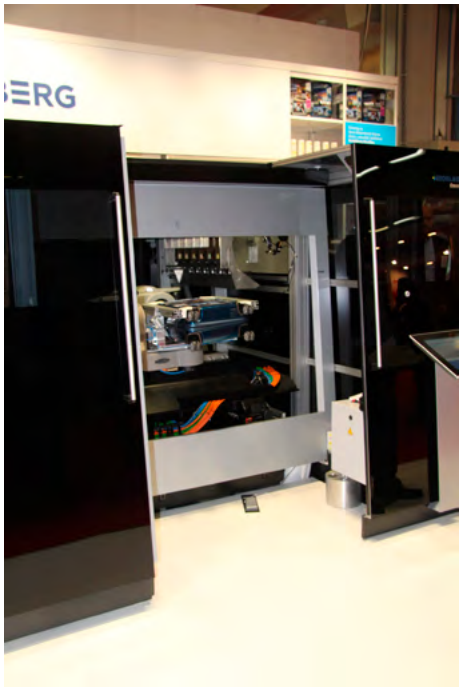
UV hybridní inkousty firmy Fujifilm přináší mnoho nových aplikací ve světě spotřebního průmyslu

## Atmosféra spolupráce

„Veletrh je výjimečný určitě tématem a atmosférou spolupráce“, řekl Markus Timson, jeden ze zakladatelů veletrhu InPrint. „Jsou zde výrobci tiskových hlav, inkoustů, tiskových barev a jiných technologií a přicházejí sem firmy, které hledají realizaci pro své myšlenky. Zde se všichni setkají a hledají možnosti proveditelnosti. Vznikají potenciálně nové aplikace a při pohledu na představené řešení zase výrobní firmy nabírají inspiraci, jak je využít ve svém provozu. Tempo technických inovací je vysoké, ale pro změnu trhu je důležitá i schopnost tyto inovace co nejefektivněji využít. Myslím, že InPrint svým obsahem zvyšuje tempo průniku inovací do praxe a nových odvětví. Všechna průmyslová odvětví se mění a připravují na 4. průmyslovou revoluci, což znamená obecnou digitalizaci. Každý chce něco své, originální, takže logicky nejzastoupenějším je digitální tisk a především inkjet, který se prosazuje téměř všude.“

## InPrint 2017 bude blíž

Snaha přiblížit téma výstavy co nejblíže různému průmyslu přivedla organizátory veletrhu k rozhodnutí zorganizovat v roce 2017 dva veletrhy InPrint. První se uskuteční 25.–27. dubna 2017 v americkém Orlandu. Druhý bude pro nás mnohem blíž. V termínu 14 - 16. listopadu 2017 se můžeme potkat na InPrintu v německém Mnichově. V listopadu roku 2018 se po letošním úspěchu bude veletrh znova konat v komplexu Mico Milano Congressi.



Heidelberg Omnifire potiskne nejrůznější předměty

Pro firmu Hymen je digitální potisk laminátových podlah velkým zjednodušením logistiky

V Itálii byl velký zájem o oblast dekorativního potisku

DUHOVÝ PAPRSEK
14. ROČNÍK SOUTĚŽE NA STARTU! | TĚŠÍME SE NA VAŠE NEJLEPŠÍ SIGNMAKINGOVÉ REALIZACE ZA ROK 2016.
www.reklama-fair.cz | souteze@abf.cz

## Na POPAI CE AWARDS získala nejvíce ocenění společnost DAGO

Ve čtvrtek 24. listopadu proběhlo vyhlášení letošních POPAI Awards o nejlepší reklamní prostředky v oblasti in-store komunikace. Nejvíce cen si, stejně jako z loňského ročníku, odnesla společnost DAGO... Celý článek *zde*

## Co je nové na reatilblog.cz?

Pohled na obchod společnosti Goa State Horticultural Corporation Ltd. V Indii dokazuje, že pro úspěch obchodu není vždy důležitá reklama a komfort kupujícího. Stačí poskytovat státem garantované ceny potravin a pak můžete takovouto prodejnu najít v každém menším městě. Tuto prodejnu vyfotil... Celý článek *zde*

## Vánoční ozdoby od Model Obaly

Ekologické, přírodní, přitažlivé… Určitě vás napadne ještě mnoho přívlastků při pohledu na tuto sérii vánočních ozdob. Zdobí stromeček ve všech výrobních závodech skupiny Model, tedy v Opavě, Nymburce, Hostinném nebo v Moravských Budějovicích. Pokud byste je chtěli mít taky, můžete tak učinit *zde.*

Celý článek *zde*

# KALENDÁŘ 2017

## SOUTĚŽ PŘÍBĚHŮ A UMĚNÍ

**Společnost M.I.P. Group, a.s. ve spolupráci s ABF, a.s. vyhlásila soutěžní ročník 2017.**

Cílem soutěže je ocenit výjimečné práce - kalendáře a to nejen z pohledu kvality polygrafického zpracování a originálního návrhu ale i z hlediska společenského přínosu či silného lidského příběhu, který stál u jeho zrodu.

motto

**KALENDÁŘ POMÁHÁ**

Kalendáře přihlášené do kategorie **SPORTOVNÍ KALENDÁŘ** budou vydraženy na portále AUKRO. Výtěžek převezme **Nadace Charty 77 – Konto Bariéry** při slavnostním vyhlášení cen dne 24. 4. 2017.

Kalendář, který získá nejvyšší cenu, **Cenu GRAND PRIX**, bude vydražen rovněž ve prospěch Konta Bariéry v rámci slavnostního večera vystavovatelů veletrhu REKLAMA POLYGRAF dne 25. 4. 2017.

**I VAŠE POMOC MŮŽE VYKOUZLIT ÚSMĚV TAM, KDE CHYBÍ.**

termíny

uzávěrka přihlášek | **20. 2. 2017**
hlasování veřejnosti | **10.3.-14. 4. 2017**
slavnostní vyhlášení výsledků | **24. 4. 2017**

výstava

přihlášených kalendářů při veletrhu
**REKLAMA POLYGRAF | 24.–26. 4. 2017**

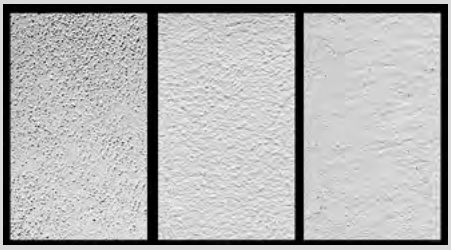
on-line přihláška | **www.reklama-fair.cz**

záštita: MINISTERSTVO KULTURY
vypisovatel: mip GROUP
organizátor: ABF
hlavní partneři: SMO ČESKÉ REPUBLIKY, Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska, Národní technické muzeum, CzechTourism, aukro, Konto Bariéry, Svaz polygrafických podnikatelů, z.s., reklama polygraf 2017, PVA EXPO PRAHA
mediální partneři: MAM Marketing&Media, font, noviny, pro města a obce

EVENTS NEWS
25 | 4 | 2017 | PRAHA
5. ročník veletrhu eventových služeb
EVENT DAY
Těšíme se na vás!
www.eventday.cz

# SERIÁL REKLAMACE – Když tapeta není tapeta

Trh s produkty pro individualizaci interiérů stále roste, a tak je stále více signmakingových firem zařazuje do svého portfolia. Jedním z nosných produktů interiérového designu jsou digitálně tištěné tapety. Přestože se papírové tapety začaly objevovat už 200 let př. n. l., digitálně potiskovat se začaly teprve nedávno, a to ve velké míře na materiály převzaté ze signmakingu. Jde zejména o samolepicí fólie, jež jsou tvořeny materiálem na bázi PVC či jiných plastů a vrstvy tlakucitlivého lepidla. Tyto materiály se však chovají zcela jinak než tradiční tapety lepené tekutými lepidly. Na základě praktických zkušeností a mnoha konzultací s účastníky řady školení Tapetomanie, můžeme uvést několik zásadních chyb, které byly průběžně popsány v článcích časopisu HSWinfo. Jedna z nich se týká fyzikálních rozdílů mezi samolepicími lepidly citlivými na tlak a vodními metylcelulózovými nebo disperzními lepidly při lepení na různě upravené stěny. Nepříjemné překvapení může způsobit například běžná penetrace. Pro většinu samolepicích materiálů je penetrace stěn riziková a řada z nich na ni reaguje vznikem bublin a odlepováním. Stejný problém s nevhodně použitou penetrací však vzniká i u tradičně lepených tapet, například když se penetrují špatně savé stěny. Pro omezení rizik je nutné přistupovat ke každému povrchu individuálně a přizpůsobit mu jak volbu materiálu a lepidel, tak povrchovou úprav stěn s ohledem na jejich fyzikální vlastnosti. Pro základní orientaci v typech lepidlel může posloužit článek v HSWinfo zde. Celá problematika je samozřejmě mnohem složitější. Například aktuální číslo časopisu HSWinfo se na straně 26 zde věnuje lepení na štukové omítky, které spolu se sádrokartonem představují nejčastější podklad pro tapetování. Závěrem se dá říci, že se sice tapetování prezentuje jako jednoduchá činnost, ale to platí jen v ideálních podmínkách. Spolehlivá aplikace digitálně tištěných tapet vyžaduje poměrně rozsáhlé praktické i teoretické znalosti. Máte-li zájem o pravidelné zasílání časopisu HSWinfo zdarma, kde najdete podobné informace nejen o tapetování, pište prosím na email: obchod@hsw.cz.



# OnsetX – další generace nejvýkonnějších UV inkjetových tiskových strojů Fujifilm

**Modulární platforma flatbed tiskových strojů Onset se od svého uvedení stala nejvýkonnějším řešením pro kvalitní a přitom vysoce produktivní digitální UV inkjetový tisk. Nyní přichází nová generace OnsetX, která posunuje všechny hranice ještě mnohem dále, ať už mluvíme o výkonu, kvalitě tisku, produktivitě, spolehlivosti nebo možnosti plné automatizace.**

## Tiskový systém

Unikátní řešení tiskového systému je jedním z klíčových prvků, které dávají tiskovým strojům OnsetX bezkonkurenční rozšiřitelnost a možnost přizpůsobit se i velmi rozdílným požadavkům na kvalitu či rychlost tisku.

Dodávány jsou tři hlavní konfigurace stroje, které se zásadně liší rychlostí tisku. Základní model OnsetX1 nabízí maximální rychlost 400 m2 / hod, OnsetX2 až 640 m2 / hod a nejvyšší model posouvá laťku tiskové rychlosti až přes 900 m2 / hod. Pro lepší představu to znamená až 80, 128, nebo dokonce až přes 180 plných formátů rozměru 1.6 x 3.2 m za hodinu. Navýšení rychlosti je dáno počtem osazených tiskových hlav. Všechny modely mají držáky pro plný počet hlav a konfigurace stroje tak záleží jen na požadavku zákazníka. V základní verzi, OnsetX1, disponuje stroj osmi kanály, ve složení základní CMYK plus LcLmWO (tedy light verze Cyan a Magenta, k tomu bílý a oranžový inkoust). Při potřebě vyšší rychlosti a vyššího výkonu lze stroj upgradovat na model OnsetX2 s celkem dvanácti kanály, osazený dvojicí CMYK kanálů, kterým opět sekunduje čtveřice LcLmWO. Kde je potřeba ještě vyšší rychlost tisku, nastupuje model OnsetX3 s celkem čtrnácti kanály, ze kterých dvanáct je vyhrazeno pro CMYK inkousty (3 x CMYK) a dva zbývající pro kombinace W a O. OnsetX používá osvědčené špičkové tiskové hlavy s variabilní velikostí kapky Fujifilm Dimatix, které si zákazník může vybrat ve třech verzích s různým objemem kapky inkoustu – podle toho, zda je kladen důraz více na kvalitu tisku nebo na rychlost jsou k dispozici hlavy s objemem kapky 9, 14 nebo 27 pl. Kromě rychlosti se hlavy Dimatix, v kombinaci s osvědčenými inkousty Uvijet, vyznačují extrémní spolehlivostí a trvanlivostí. Údaje z praktického nasazení například ukazují, že 75% instalovaných strojů Onset nepotřebovalo za celý rok 2014 výměnu hlavy.

## Řízení lesku

Možnost přímo řídit lesk tiskoviny je exkluzivní vlastností tiskových strojů Onset. Žádný jiný stroj nedosáhne tak vysoké míry lesku, a co víc, míru lesku lze pouhou změnou vytvrzovacích podmínek měnit od plného lesku až po mat. Mimo jiné tak lze simulovat efekt lesklého i matného parciálního laku v ploše. Možnost simulace parciálního laku představuje unikátní funkčnost strojů Onset, která je vyděluje proti ostatní konkurenci.

## Nový vakuový stůl

Konstrukci vakuového stolu lze označit za přelomovou. Stůl je výškově seřiditelný a antivibračními bloky fixován v ocelovém šasi. Nový vakuový systém stolu pracuje s 25 nezávisle řízenými zónami a automatikou, která usnadňuje operátorům ovládání a eliminuje nutnost maskování nepotiskované plochy. Pro často používané formáty lze naprogramování vakuových zón stolu uložit do databáze. Jen tato inovace sama o sobě zvyšuje produktivitu stroje OnsetX až o 20% ve srovnání s předchozí generací modelů Onset.

Další zásadní novinkou je technologie pro precizní vyrovnání roviny stolu. Ve všech směrech dokonale vodorovný povrch stolu je nutnou podmínkou pro přesné kladení kapek inkoustu, zejména při obousměrném tisku. Nová patentovaná technologie „print-a-shim“ využívá zabudovaný senzor, kterým přesně proměří profil stolu a pak vytiskne proužky, podle kterých přesně dorovná polohu stolu. Výsledkem je dokonale rovná plocha s nulovou tolerancí.

## Užitečné novinky

OnsetX přináší celou řadu dalších inovací, které možná nejsou na první pohled tak atraktivní, ale vycházejí z praktických zkušeností a z každodenních potřeb uživatelů. Na prvním místě lze jmenovat zcela nové uživatelské rozhraní s dotykovým displejem. Jednoduché, ale přitom výkonné nástroje pro ovládání stroje a správu zakázek nabízejí rychlejší přípravu zakázek, možnost ukládat přednastavení, a mimo jiné umožní podrobně nastavit zakázku ještě než přijde na řadu s tiskem.

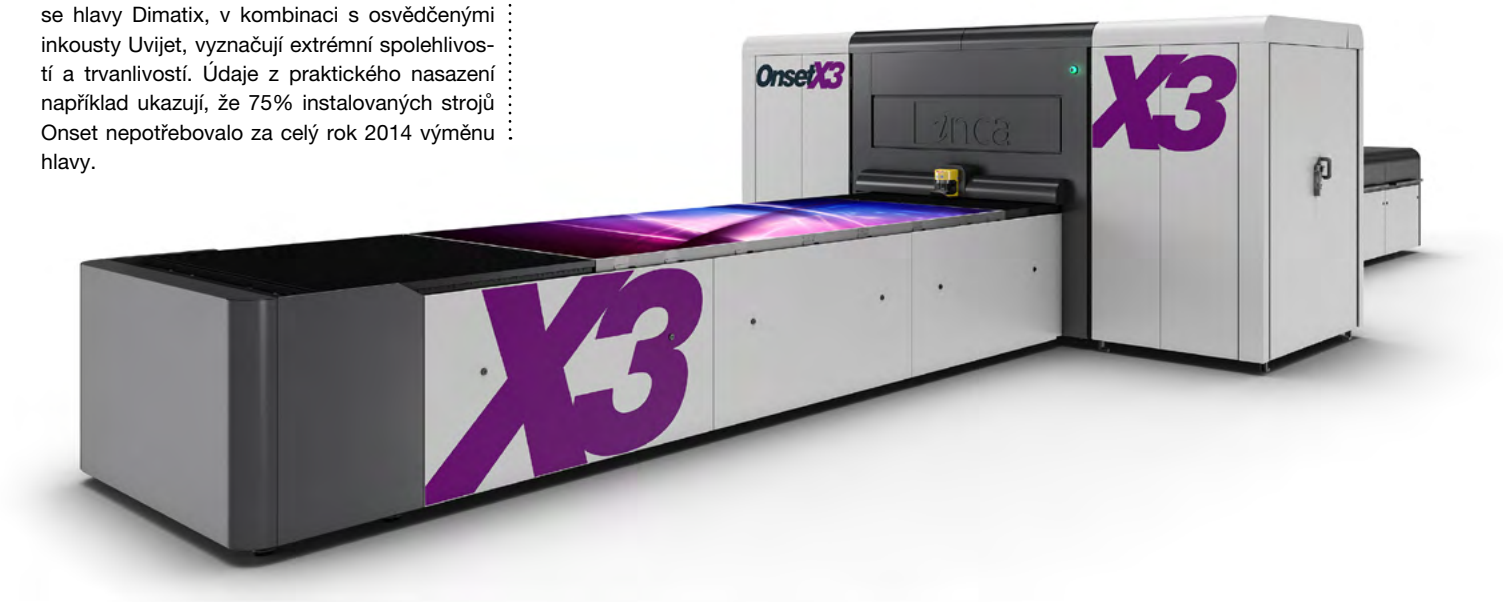
Mezi další novinky patří rychlé závěrky, které chrání tiskové hlavy před poškozením z UV záření, volitelný systém automatického čištění potiskovaného materiálu (nečistoty jsou odstraněny válečkem s přilnavým povrchem) a inovovanou konstrukci válečků pro potisk vlnité lepenky, které v jediném průchodu přitlačují před tiskem lepenku k vakuovému stolu a zajišťují tím lepší kontakt se stolem.

## Scalable Architecture

Koncept naprosté rozšiřitelnosti je důsledně aplikován na všechny komponenty tiskových strojů OnsetX. Platí to zejména pro možnosti automatizace, kde si uživatelé mohou vybrat varianty od poloautomatizované linky, kdy je materiál ustaven operátorem a odebírán automaticky, až po dva druhy systémů s plně automatickými nakladači i vykladači pro tisk zakázek ve vysokých nákladech. A stejně to platí pro všechny další komponenty a vlastnosti, jako jsou tiskové hlavy, tiskové módy, rychlosti, UV lampy. Každý model je možné, přímo v místě instalace u zákazníka, libovolně dále upgradovat, přidávat tiskové hlavy či je měnit za verzi s jinou velikostí kapek, vše přesně podle potřeb zákazníka. Majitel tiskového stroje Onset tak získává cennou jistotu, že jeho investice je v bezpečí a zakoupený stroj dokáže použít nejen na stávající zakázky, ale bude připraven i na všechny typy budoucích výkonnostních nebo kvalitativních výzev.

Jak funguje plná automatizace výroby na stroji Onset X se můžete podívat zde:
https://www.youtube.com/watch?v=B06DabI3qY0
https://www.youtube.com/watch?v=2YxMT4PU0do
https://www.youtube.com/watch?v=Y09IuHDXSpY

Impozantní produktivitu a tiskový výkon stroje Onset S40i dokládá následující video:
https://www.youtube.com/watch?v=APWXvdswefk



ZACÍLENO NA APLIKACE

PAPYRUS

Profesionálové polepují auta fóliemi od AVERY

Lité fólie AVERY MPI 1104 a AVERY MPI 1104 EA
a laminace AVERY DOL 1460 a AVERY DOL 1480
nejlepší volba pro dokonalý výsledek.

www.papyrus.com

## KBA CEE tentokrát na pivě a v Dobrušce

Dlouholetou tradici výroby tiskových strojů v Čechách stále drží dobrušský závod KBA-Grafitec, nástupce podniku... Celý článek zde

## Nové barevné multifunkce a tiskárny OKI řady 300

Japonský výrobce OKI uvádí na český trh nové modely barevných kancelářských LED zařízení. Tiskárna OKI C332dn... Celý článek zde

## Veľké umelecké dielo na ploche 4-izbového bytu

Umelecké stvárnenie novej kampane Audi sa naozaj vydarilo! Posunulo OOH reklamu na naozaj vysokú úroveň... Celý článek zde

## Evropské firmy upouští od ručního zpracování P2P procesů

Společnost Canon, lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, oznámila, že 97 procent společností vidí budoucnost... Celý článek zde

Canon

## Canon získává certifikaci asociace Fogra

Společnost Canon, lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, oznámila, že její Customer Experience Center v... Celý článek zde

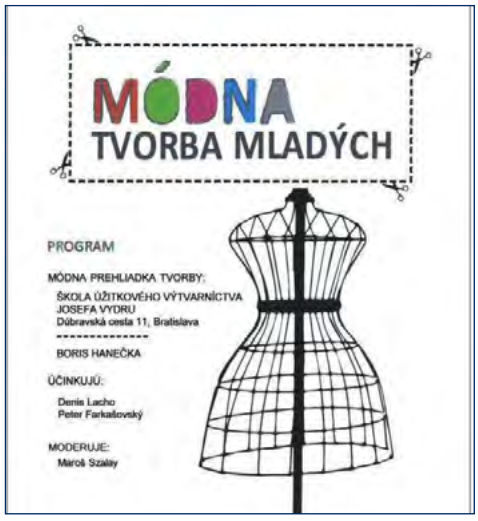
## Řešení anonymizace dokumentů RICOH

Společnost RICOH Czech Republic s.r.o. přichází s řešením pro anonymizaci smluv, ideálním zejména pro veřejnou správu.
V souvislosti s novou legislativou o nutnosti uveřejňování smluvních... Celý článek zde

RICOH

## Módna tvorba mladých

Dňa 23. 11. 2016 sa v DK Zrkadlový háj uskutočnila módna prehliadka tvorby oddelenia textilu Strednej školy... Celý článek zde




## Nový laserový projektor Canon XEED 4K600STZ

Společnost Canon, lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, představila nejnovější přírůstek do své produktové řady... Celý článek zde

## Jak vzniká Yosegi

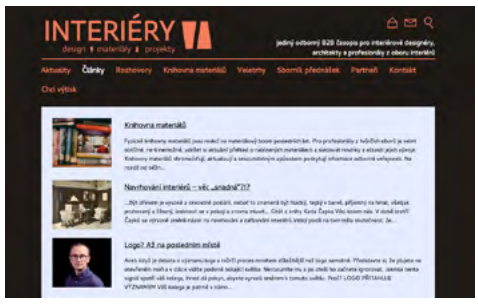
Na videu vidíte, jak vzniká japonská intarzie Yosegi. Jednotlivé motivy jsou složeny z přírodních jemných zrn a... Celý článek zde

## Výsledky fotosoutěže studentů SŠ

Ve dnech 23. až 25. 11. se v Českých Budějovicích na Výstavišti konala prezentace středních škol. SUŠP sv. Anežky České v Českém Krumlově při této příležitosti... Celý článek zde

## Designéři pozor!

Už máte nové číslo odborného magazínu INTERIÉRY? Pokud ne, napište si o něj! Pro odborníky je redakce zasílá... Celý článek zde




COMIMPEX PRINT H·S·W Signall PAPYRUS spandex chiplite LED MODULES GERMANY SIGNMAKING SDRUŽENÍ DODAVATELŮ