

SIGN INVENT!ON

newsletter

01/2017

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



www.reklama-fair.cz



noviny

pre grafický priemysel

Brands&Stores

Brands&Stores



Dovoluji si popřát našim čtenářům vše nejlepší v roce 2017. Loňský rok pro mnohé firmy dopadl dobře a tak by mohl i ten letošní navázat na tendenci růstu a dopadnout ještě lépe. Oživení vidíme i na veletrzích, které se našeho oboru dotýkají. Jedním z prvních je veletrh Heimtextil. Přinášíme vám z něho reportáž, ale možná nezaškodí ještě jednou upozornit na momenty, které jsou důležité. Digitální potisk textilu je segment, který má velký potenciál. Vidí ho výrobci technologií, uvažují o něm dodavatelé textilu a designéři se ho nemohou dočkat. Odborná veřejnost kolem něj chodila a těšila se, že něco takové na trhu je, ale bylo to jako nahlížení do výlohy lahůdkářství. Tam se taky rádi podíváme, ale s ohledem na linii si radši necháme zajít chuť. Letošní Heimtextil ukázal, že nastala fáze, kdy se kolemjdoucí rozhodli do lahůdkářství vstoupit. Nabídka byla široká a zajímavá. Vystavovatelů kolem digitálního tisku bylo mnohem více než loni a návštěvníci se neostýchali ptát. Zkrátka na trhu je vidět, že má apetit. Kolotoč oborových veletrhů pokračuje a skoro všechny hlásí růst. Je to dobré znamení a dává naději, že rok 2017 bude patřit k těm lepším. Je ale nutno sledovat trendy a být připraveni na novinky. Varování Jana Nerudy je totiž stále platné - Kdo chvíli stál, již stojí opodál...

František Kavecký

4x4 tlačiarna swissQprint

Nielen terénne autá, ale už aj veľkoplošné tlačiarne švajčiarskej spoločnosti swissQprint si môžete objednať vo výbave... Celý článok [zde](#)



Chcete vyměnit starší tiskárnu Mutoh za nový model?

Společnost Mutoh připravila pro uživatele svých tiskáren výhodnou nabídku. Pokud tedy vaše tiskárna Mutoh Rockhopper, Blizzard či Spitfire již nedosahuje potřebných... Celý článok [zde](#)

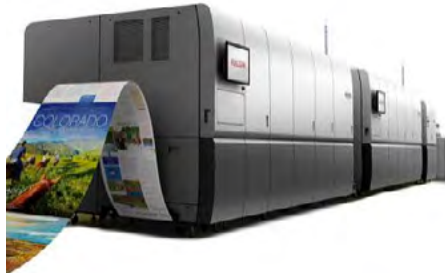
Canon uvádí multifunkční zařízení imageRUNNER ADVANCE

Společnost Canon, lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, představila tři nová multifunkční zařízení... Celý článok [zde](#)



Ricoh na Hunkeler 2017

Společnost Ricoh během Hunkeler Innovatondays 2017 představí své odborné znalosti a inovační potenciál v oboru tiskových technologií. Na veletrhu ve švýcarském Lucernu, který se bude konat ve dnech 20. až 23. února, představí kontinuální tiskařské stroje, produkční tiskové archové stroje, ale i další novinky ze svého stále... Celý článok [zde](#)



Rozšíření RGB technologií ve firmě Dencop Lighting

Ke konci roku 2016 firma Dencop Lighting zásadně rozšířila technologie RGB. Jako první novinku představila inovované... Celý článok [zde](#)



Bez PVC s HSW

Společnost HSW zařadila do svého standardního portfolia materiálů pro digitální tisk další samolepicí fólie bez obsahu... Celý článok [zde](#)



Mimaki má Tigra

Celým jménem se jmenuje Tiger 18000B a jde o šestnáctihlavou, 1,85 m širokou tiskárnu na textil, která umí vyrobit až... Celý článok [zde](#)



Spike

snadné měření na dosah

Snížení nákladů
Zvýšení obrátu
Šetření času

Urychlení nabídek
Vytváření hodnoty

Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | Fax: +420 286 006 400
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | Fax: +421 2 3333 5500
www.spandex.com



Leading Brands
for Graphic Solutions



ROZHOVOR NA TÉMA: **S jedním strojem na více trhů**

Průmyslová tiskárna Durst Rhotex 325 jako první

na světě kombinuje dva způsoby potisku textilních materiálů v šířce 3,2m – přímý potisk textilu a sublimační tisk na transferový papír. Oba způsoby se mohou snadno měnit a doplňovat. K čemu je toto duální řešení dobré? Na to jsme se zeptali Davida Hlaváče, konzultanta společnosti HSW Signal pro průmyslový trh.

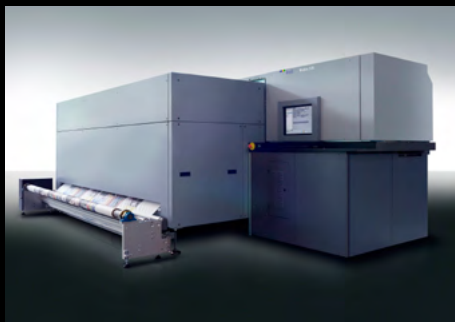
Proč bychom měli u tiskárny Durst Rhotex 325 zbystrit?

Rhotex 325 usnadňuje tiskařům z oboru vizuální komunikace vstup na nové trhy. Pokud generují dostatečný objem textilních zakázek v oblasti vizuální komunikace, dokážou s touto tiskárnou obsloužit i další tržní segmenty mnohem pohodlněji, než s jiným strojem. Jedná se především o interiérový textil a o stále oblíbenější sportovní a módní oděvy. Trendy hovoří o dlouhodobém nárůstu poptávky po digitálně potištěném textilu ve všech těchto oblastech. Rhotex 325 je zařazen do nejekologičtější skupiny tiskáren Durst Water Technology. Při tisku inkousty na vodní bázi se neuvolňují žádné těkavé látky a tiskárna splňuje vysoké nároky na ekologii a udržitelnost.

Durst nabízí i další textilní tiskárny řady Kapa a Alpha, které potiskují nejen polyester a jeho směsi. Proč je právě Rhotex 325 klíčem k novým trhům?

Znova musím zdůraznit, že je to řešení pro tiskaře ze světa vizuální komunikace – signmakingu. Textilní aplikace pro reklamu jsou jejich denním chlebem a právě díky tomu mohou expandovat na nové trhy. Textilní bannery,

prosvětlená grafika, napínací rámy či výstavní expozice, to vše tisknou již dnes. Novou oblastí jsou interiérové dekorace – závěsy, ubrusy, prostírání ale i ložní prádlo. Kromě toho je tu stále rostoucí poptávka po sportovním oblečení, kde jsou polyester a jeho směsi dlouhodobě oblíbené. Pozadu nezůstává ani trh s módním oblečením, kde je barevnost a variabilita silným lákadlem. Rhotex 325 je určen ke standardnímu tisku zakázek z oblasti vizuální komunikace, potisk bytového a oděvního textilu je možností navíc. Tiskárny Durst Kapa jsou po zavedení



Tiskárna Durst Rhotex 325 jako první na světě kombinuje dva způsoby potisku textilních materiálů v šířce 3,2m

řady Alpha rovněž primárně určené pro oblast vizuální komunikace.

Oproti tomu progresivní stroje Durst Alpha jsou postaveny tak, aby vyhovovaly především potřebám zpracovatelů textilu. Jejich šířka – 190 a 330 cm – je přizpůsobena standardům obvyklým v textilním průmyslu. U obou těchto modelů však hovoříme o strojích s mnohem vyšší produktivitou a samozřejmě i cenou. Rhotex 325 je tedy ideální k pohodlnému vstupu na nové trhy bez většího rizika zbytečné investice a zároveň uspokojí náročné uživatele v oblastech, pro niž je primárně určen.

Není zvolená duální konstrukce příliš komplikovaná?

Rhotex 325 je konstruován jako tiskárna pro přímý potisk textilu sublimačními inkousty. Potisk termotransferového papíru umožňuje volitelná sada, která tímto způsobem rozšíří možnosti tiskárny. Její uživatel tak dokáže tisknout zakázky pro firmy, které by na svých sublimačních tiskárnách střední a základní třídy nikdy nedosáhli srovnatelné produktivity a kvality. Tiskárna má sofistikovaný systém kontroly výšky tiskové hlavy nad povrchem média a systém napínání média. Zejména pro potisk papíru, kde po nasycení sublimačním inkoustem hrozí jeho zvlnění a kontakt s tiskovou hlavou, je spolehlivá konstrukce velmi důležitá.

Zminil jsi se o kvalitě tisku. Je u Rhotexu 325 nějak výjimečná?

Výjimečný je výkon ve spojení s kvalitou. Tiskárna je konstruována pro bezobslužný provoz 24/7 a tomu odpovídá i objem zásobníků inkoustů. Ten činí 18 litrů na každý barevný kanál. Uživatel může zvolit ze dvou kvalitativních módů: 400 × 600 dpi nebo 800 × 600 dpi. V nejkvalitnějším tiskovém módu se rychlost pohybuje na úrovni 130 m²/hod., standardní produkční rychlost je 170 m²/hod. a maximální výkon je 350 m²/hod.

Jde tedy o produkční stroj, který není náročný na obsluhu a dokáže vyprodukovat velké objemy.

Jaké jsou další technické parametry?

Durst v této tiskárně používá svou novou WTS technologii tiskových hlav, která je optimalizovaná pro vynikající kvalitu při využití vodou ředitelných disperzních inkoustů. Velkou výhodou je, že textil není třeba jakkoli upravovat před tiskem ani po něm.

Tisková hlava pracuje s variabilní velikostí kapky – 7, 14, nebo 21 pl.

Role mohou mít maximálně šířku 3 200mm a průměr 400mm. Maximální tloušťka textilu je 2mm a u transferového papíru je to 0,15mm. Pro přímý potisk se doporučuje textil s podílem polyesteru alespoň 50 %.



Textilní tisky ve výstavnictví

MACtac 3 x Deco

S koncem minulého roku rozšířila společnost MACtac svoji produktovou řadu interiérových dekoračních fólií na zdi „Deco“ o další typ, nesoucí název DecoFresco... Celý článek [zde](#)

**Hunkeler Innovationdays 2017**

Výstaviště ve švýcarském Luzernu bude v termínu 20. - 23. 2. 2017 místem konání již 12. ročníku akce Hunkeler Innovationdays. Akce je zaměřena na integrovaná... Celý článek [zde](#)

EFI Fiery spolupracuje s Ghent Workgroup

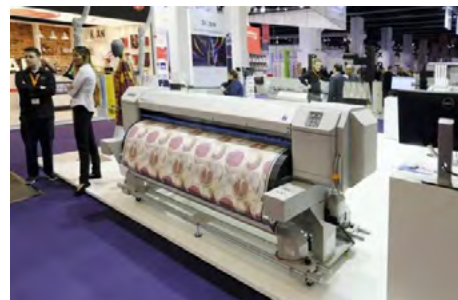
Společnost EFI oznámila, že její digitální front-end software Fiery dokonale spolupracuje s novým Ghent Workgroup PDF Output Suite 5.0. Pro plnou... Celý článek [zde](#)

**EuroShop 2017**

Veletrh EuroShop, který je barometrem a celosvětovým indikátorem budoucího vývoje v maloobchodě, se uskuteční 5. - 9. března 2017 v německém Düsseldorfu... Celý článek [zde](#)

**Mutoh ValueJet 1948 WX**

Čím se tento nový model liší od dalších strojů rodiny Mutoh ValueJet WX? Především je to jeho – v signmakingu neobvyklý – rozměr pracovní šířky 75“, tedy 1910mm. Šířka typická pro textilní průmysl umožňuje... Celý článek [zde](#)

**Nové tiskové hlavy Ricoh pro Signracer**

Tiskové hlavy Ricoh MH5220 jsme měli možnost poprvé vidět na veletrhu Drupa 2016, následně se objevily i na veletrhu InPrint 2016, kde byla rovněž oznámena strategická... Celý článek [zde](#)



OBALY

VELETRH OBALOVÝCH INOVACÍ A TECHNOLOGIÍ

Souběžně probíhající veletrh:

REKLAMA POLYGRAF

www.veletrhobaly.cz

24.-26. 4. 2017

OFICIÁLNÍ VOZY



Jednoduché meranie na dosah

Spandex, komplexný dodávateľ popredných značiek a grafických riešení, uvádza na trh novinku – Spike. Ide o sofistikované laserové riešenie merania veľkostí a vzdialeností pre výrobcov reklám a profesionálnej grafiky. So Spikom môžete rýchlo zmerať šírku, výšku a plochu reklamných tabulí – jednoducho ich odfoťte smartphonom alebo tabletom. Odmeriate existujúce tabule kvôli výmene alebo údržbe, alebo odmeriate plochy pre novo umiestnené tabule. Zariadenie Spike, mobilná aplikácia Spike, Spike Cloud a Váš smart-phone alebo tablet spolupracujú.

Zníženie nákladov

Znížte náklady na získavanie zákazníkov v priemere o viac ako 50%. Zistíte rozmery priamo na mieste - bez rebríkov, zdvíhacích plošín alebo nákladných meraní, a to pomocou len jednej osoby, ktorá vykoná meranie pre kalkuláciu. Zariadenie a servisné vozidlá používajte pre aktuálne, a nie potenciálne úlohy.

Zvýšenie obratu

Predajca môže prijať viac ponúk, a to z dôvodu úspory času a nezávislosti na ďalších pracovných silách alebo zdvíhacích plošinách. Rozšírite svoju zákaznickú základňu rýchlejšou prípravou ponúk a prijímaním zložitejších úloh. Dôvera zákazníka sa zvýši použitím fotodokumentácie.

Šetrenie času

Znížte čas merania na minúty. Fotografie a merania sa ukladajú buď do mobilnej aplikácie, alebo do Spike Cloudu. Navyše je možné ich usporiadať do súborov alebo premerať. Nie je nutné sa vracieť a znova merať.

Urýchlenie ponúk

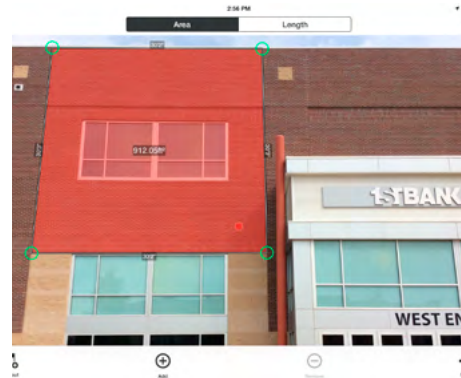
Pomocou fotografie, ktorá obsahuje informácie o vzdialenosti, dĺžke a ploche, potom môžete vypracovať svoju ponuku a kalkuláciu o 1-2 dni skôr, alebo v niektorých prípadoch aj za menej ako 1 deň.

Vytváranie hodnôt

Profesionalita je kľúčom k získavaniu nových zákaziek - so Spikom a smartphonom alebo tabletom budete vyzerat' omnoho dôveryhodnejšie a modernejšie ako konkurencia.

Fotomeranie alias meranie v reálnom čase z fotografie

Akonáhle ste na mieste, odfoťte tabuľu alebo priestor smartphonom alebo tabletom a Spikom. Následne upravte všetky uhly opravou perspektívy pomocou zarovnávacieho obdĺžnika. Vytýčte na fotografiu miery, ako je plocha, výška, šírka, dĺžka a vzdialenosť pomocou mobilnej aplikácie Spike alebo Spike Cloudu. Tieto miery je možné použiť na vytvorenie kalkulácií, modelov, na posúdenie montážnych nárokov a vyplnenie žiadosti o schválenie.



Meranie vzdialenosti medzi dvoma objektami

Meranie medzi bodmi pomáha určiť, aké veľké zariadenie budete potrebovať na montáž alebo koľko voľného miesta máte. Namierte Spike na objekt, napríklad na spodnú časť budovy, a odfoťte ho. Potom namierte a odfoťte druhý objekt, napríklad na hornú časť tabule. Spike automaticky vypočíta vzdialenosť medzi týmito dvoma objektami.

Exportujte a zdieľajte fotografie a meranie

Meranie sa ukladá s fotografiou a možno ho exportovať ako JPG, PDF alebo zdieľaný odkaz. Vášmu designerovi, zákazníkovi alebo povolovaciemu úradu. Fotografie možno tiež exportovať do Spike Cloudu, kde po nahraní fotografie môžete prehliadať alebo upravovať merania a sťahovať Spike fotografie pomocou prehliadača. Kedykoľvek sa môžete jednoducho dostať k pôvodnej fotografii cez aplikáciu Spike alebo prehliadač, aby ste si mohli fotografie prezerať alebo ich premerať. Zariadenie Spike sa páruje s Vaším telefónom alebo tabletom cez bluetooth. Laserový diaľkomer Spiku spolupracuje s fotoaparátom Vášho smartphonu alebo tabletu, GPS, kompasom a pripojením na internet. Zoznam podporovaných zariadení nájdete na www.ikegps.com/support.



ZACÍLENO NA FINISHING

LAMINÁTORY

MISTRAL 1650 mm FULL
ARKANE 1650 mm UV+

- > tuhá samonosná konstrukce
- > plná výbava, jako standard
- > kontrolované vedení materiálu

NOVINKY V NABÍDCE:

Stolový laminátor
FLATBED APPLIKATOR

Automatická řezačka formátů
KALA XY 1650 mm



více informací na: produkt.viscom.cz@papyrus.com

PAPYRUS

Síla, všestrannost, automatizace

Zünd přináší do svých obráběcích systémů novou frézu RM-L o výkonu 3,6 kW. Je vhodná pro obrábění akrylátu... Celý článek [zde](#)



RemaDays Varšava 2017

Mezinárodní veletrh pro reklamní a polygrafické služby RemaDays Varšava je jedním z největších v oboru v Evropě... Celý článek [zde](#)



Ricoh Digital Book Printing Solution

Přední evropský knihtiskař, anglická společnost Clays, je prvním významným partnerem v Evropě, kterého oslovilo... Celý článek [zde](#)

RICOH
imagine. change.

Onyx 12.1 k dispozici všem

Společnost Onyx Graphics představila loni v listopadu na veletrhu Viscom ve Frankfurtu nad Mohanem novou verzi svého tiskového softwaru s označením Onyx... Celý článek [zde](#)



Polygrafická konference

Společnost tisku, z.s. při ČS VTS Praha ve spolupráci se Svazem polygrafických podnikatelů připravují pro pracovníky... Celý článek [zde](#)

HP na Heimtextil 2017

V připojeném videu se můžete podívat na komentář partnerů společnosti HP, kteří se vyjádřili k expozici značky na... Celý článek [zde](#)



Nová LED multifunkce OKI MC573

Barevná multifunkční tiskárna OKI MC573 je zástupcem zcela nové generace tiskových zařízení od specializované... Celý článek [zde](#)



REKLAMA POLYGRAF

24. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, MÉDIÍ A POLYGRAFIE

PVA
EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz

24.-26. 4. 2017

OFICIÁLNÍ VOZY



Digitální tisk zatroubil v textilním průmyslu do útoku



Společný projekt dodavatelů Digitale Textile Micro Factory ukázal odborné veřejnosti produkci v režimu Design to Print v reálném čase. Od návrhu, přes tisk a finishing vše trvalo jenom desítky minut.

Po masivním představení průmyslových technologií na potisk textilu na veletrhu ITMA 2015 znamenal letošní veletrh Heimtextil 2017 další významný krok k etablování digitálního tisku v textilním průmyslu.

Zatímco ITMA je nejvýznamnější veletrh pro výrobce textilu obecně, Heimtextil oslovuje segment textilu pro domácnost a segment služeb. Je tedy blíž konečnému uživateli, koná se každý rok a právě proto má větší dopad na povědomí odborné veřejnosti. Letošní ročník znamenal pro digitální tisk velký posun. Expozice firem nabízejících digitální tisk byly organizátorem veletrhu přemístěny do haly 6.0 vedle části Theme Park, která je prezentací trendů v oblasti kombinací barev, materiálů a stylů pro aktuální sezonu. Je to místo, kam přichází každý návštěvník, takže letos nemohl obejít ani sekci věnovanou digitálnímu tisku. A bylo se na co koukat.

Digitale Textile Micro Factory

Pod názvem Vítejte v budoucnosti potisku textilu, byla publiku představena výrobní linka, na které byl demonstrován celý výrobní proces - od návrhu, přes potisk, formátování, šití až k ukázkám aranžmá konkrétních výrobků. S myšlenkou ukázat jednoduchost digitální produkce

přišel Německý institut pro výzkum textilu a vláken. Praktickou realizaci zabezpečila komunita Printcubator, která spojuje nadšené návrháře a vytváří společný cloud s tiskovými motivy pro textil. Tým Digitale Textile Micro Factory pracoval v prostředí softwaru ergosot, který umožňuje tvorbu dekorů, řeší tiskový proces a vytváří data pro výsek i šití. Tisklo se na dvou sublimačních tiskárnách Mimaki, tisky pak procházely kalandry MultiPlot. Separaci tisků zajišťoval stolní plotr Zünd S3 L 1200 a pro šití byly k dispozici šicí stroje Juki.

Produktem byly polštáře, sedací vaky a sada prostírání pro stylizovanou kavárničku, kde si mohli návštěvníci chvilku posedět.

Světová premiéra

Společnost Mimaki poprvé představila na světovém veletrhu svou novou tiskárnu Mimaki Tiger-1800B pro přímý potisk textilu. Jedná se o nejvýkonnější stroj z nové řady Pro Series, kterou vyvinuli v italské společnosti La Meccanica, kterou Mimaki před časem získala. Jedná se o řadu, která vyplňuje mezeru mezi stroji Tx500 - 1800B s maximální rychlostí tisku 140 m²/hod a tiskárnou MM700-1800B s rychlostí 800 m²/hod. Nejrychlejší model nové řady Tiger-1800B poskytuje rychlost tisku 380 m²/hod. Má 16 tis-

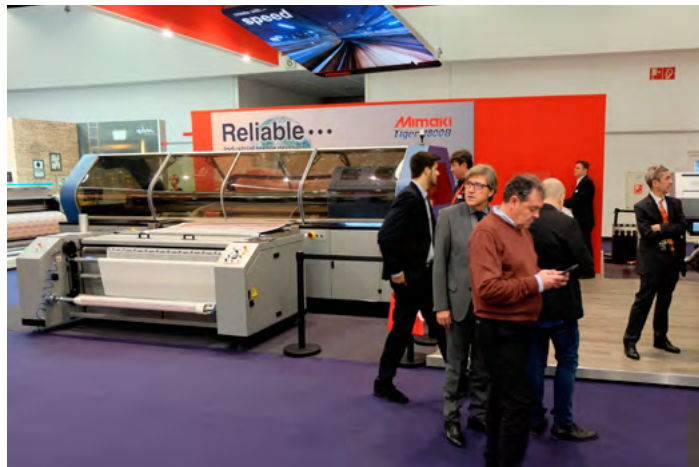
kových hlav a poskytuje rozlišení 600 dpi. Hodí se pro velkoobjemovou produkci a konkuruje tak analogovým technologiím. Leopard-1800B je osazen 8 tiskovými hlavami a poskytuje rychlost cca 240 m²/hod při rozlišení 600 dpi. Tiskárna je vhodná k širokému spektru aplikací od vzorování až po malou sériovou výrobu. Fox-1800B se čtyřmi hlavami, a rozlišením 300 dpi je ještě kompaktnější a úspornější model.

Durst

Stánek společnosti Durst byl koncipován především jako ukázka výstupů a aplikací z průmyslových textilních tiskáren řady Aplha. Tato tisková linka tu sice nebyla nainstalovaná, ale návštěvníci si mohli velmi dobře udělat obraz o možnostech aplikací a zajímavých obchodních příležitostech.

HP

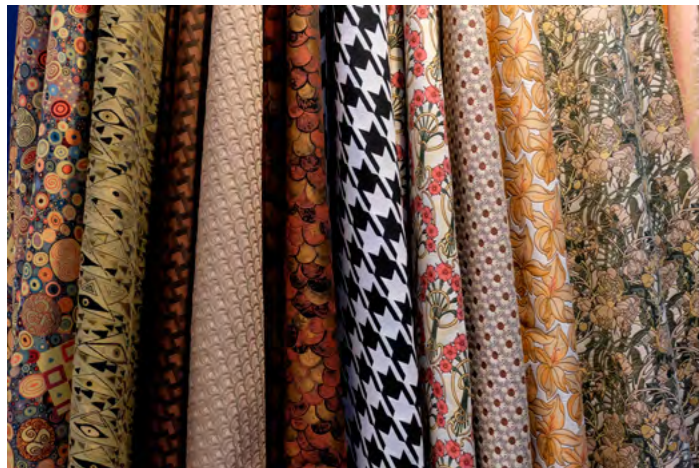
Spolu s tiskárnami HP Latex 1500 a HP Latex 356 a ukázkou široké kolekce potisknutelných tapet a dalších dekoračních materiálů byl stánek společnosti HP i prezentací špičkového designu. Dekorace stánku byla svěřena firmám Flavor Paper a Robin Sprong Wallpaper. Jádrem stánku tvořil obývací prostor plně dekorovaný výtisky z HP Latex tiskáren.



Společnost Mimaki poprvé představila na světovém veletrhu svou novou tiskárnu Mimaki Tiger-1800B



Svět digitálně tištěných dekorací může být nekonečně pestrý. Dokázala to společnost Durst a její zákazník Probo Sign, který pro tiskárnu Durst Aplha řeší zakázky systémem Web to Print



Nádherné dekorační látky nabídla společnost Kolovrat ČM

Mutoh

Letošní Heimtextil si nenechala ujít ani společnost Mutoh. Představila své portfolio sublimačních tiskáren pro potisk termotransferového papíru i pro přímý potisk textilu. Návštěvníci si mohli prohlédnout i nejnovější tiskárnu ValueJet 1948 WX.

Grund

Mezi stálíce zastupující český textilní průmysl na veletrhu patří od roku 1993 i společnost Grund.

Ta nabízí exkluzivní kolekce designových koupelnových předložek, které vyrábí ve svém závodě v Mladých Bukách. Firma investovala do nových technologií a je připravena obhájit svou pozici na světových trzích. „Nám se podařilo nejenom ustát těžké roky, ale i rozvinout výrobu a v loňském roce ukončit etapu inovace veškerého strojního vybavení,“ řekl předseda představenstva akciové společnosti Grund, Ing. Jiří Grundem, který je i prezidentem Asociace exportérů ČR. „Upřímně řečeno, lepší investiční podmínky, než jsou nyní v České republice, si lze jen těžko představit. Pro investice do nových technologií hrají na trhu tři faktory: možnost čerpat dotace, nízké úrokové sazby a proexportní intervence ČNB. Kdo tuto situaci nevyužije, dělá chybu.“

Veba

Společnost VEBA je tradičním českým výrobcem žakársky tkaných bavlněných tkanin a v tomto segmentu patří k nejvýznamnějším výrobcům

na světě. Zaměřuje se na oděvní produkci a sortiment pro domácnost. Využívá nejmodernější textilní technologie současnosti a její export míří z 90% především do Afriky a Evropy. Špičkoví návrháři dávají produktům VEBA vysokou estetickou úroveň, která odpovídá aktuálním světovým trendům. Důkazem byla i kolekce ložního prádla a doplňků od módní návrhářky Beáty Rajské, kterou firma na veletrhu představila.

Dimex

Nabídku interiérových digitálně tištěných dekorací představila i ostravská společnost Dimex. Ucelený sortiment dekoračních samolepicích fólií, tapet, textilií, skla i keramických obkladů dokázal oslovit náročné klienty. „Prezentaci na veletrhu Heimtextil chceme podpořit snahu našeho obchodu prosadit se i na tak náročných trzích, jako je Německo či Skandinávie,“ řekl Radomil Dokoupil, majitel společnosti Dimex.

Kolovrat, ČM

Českou republiku velmi důstojně reprezentoval i tento výrobce dekoračních látek na závěsy do oken a pro tapety na zeď, potahových látek od moderních až po klasické. „Jsme tradiční český výrobce žakárových látek, máme svůj styl a nabízíme kvalitní textil s bohatým výběrem dekorů, který má velmi dobrou odezvu u zákazníků,“ řekla Kristina Vancí, marketingová manažerka společnosti.

A.S. Buttons

Tradice českého výrobce nitěných knoflíků sahá až do roku 1924.

„Přišli jsme ukázat bohatou nabídku barev i aplikací tradičních nitěných knoflíků,“ vysvětluje Jaroslav Šedý, CEO. „Pro mnoho potenciálních zákazníků je tento výrobek neznámý a pro nás je Heimtextil velkou příležitostí navázat nové kontakty.“

Vitap J.H.J.

Na veletrhu prezentoval tento známý výrobce technických tkanin své výrobky bytového textilu z mikrovlákna, které prodává pod značkami Sleep Well® a Ovečka® a dále také potahové tkaniny, úklidové textilie, ubrusy, utěrky či ručníky. „Naše polštáře kombinují na jedné straně digitálně tištěný design a na druhé straně povrch z mikrovlákna,“ vysvětluje Monika Vinklerová z obchodního oddělení. „Návštěvníky toto řešení zaujalo, protože kromě estetické funkce poskytují i velmi příjemný pocit při doteku.“

laline.cz

„Představujeme nejenom produkty, ale především výrobní kapacity v oblasti tradičního i digitálního potisku tkanin,“ hovoří Dalibor Hudák z vedení společnosti. Společnost má v této oblasti co nabídnout a pro evropský trh má zajímavé dodací termíny.



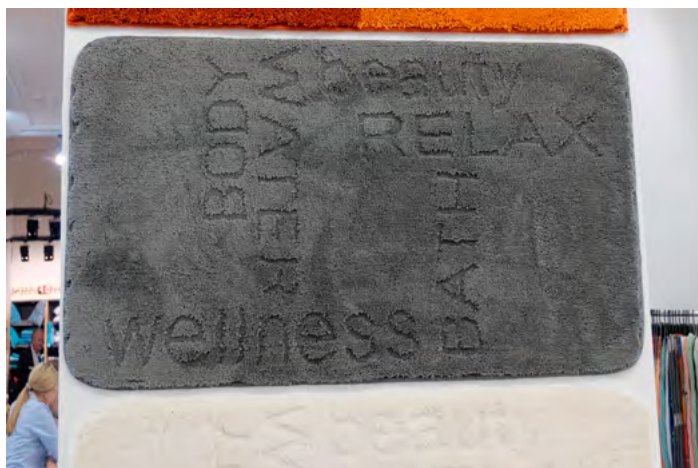
Kolekce Ríř 2017 módní návrhářky Beáty Rajské obsahuje i limitovanou edici ložního prádla, která vznikla ve spolupráci se společností Veba



Výrobní kapacity v oblasti analogového i digitálního potisku nabízela společnost laline.cz



Dimex Print z Ostravy nabídl ve svém stánku rozmanitý design vytvořený digitálním tiskem na textil, tapety, samolepky, keramické obklady i sklo



Tkaní koupelnových předložek s dvojkou délkou vlasu dokází v Grund a.s. jako jediný na světě

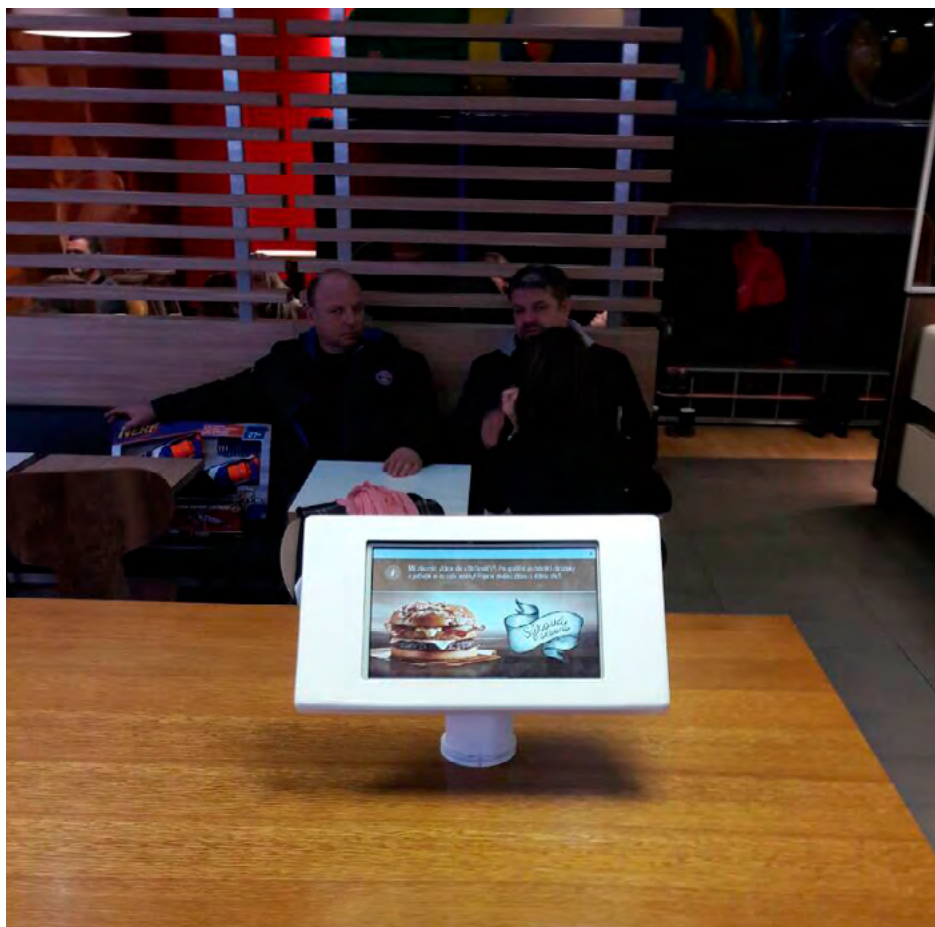
Digitální pohostinnost McDonalds

McDonalds již léta zavádí tzv. „digitální pohostinnost“. Chce aby si zákazníci mohli přímo v restauraci zjistit informace o aktuální nabídce, složení jídel ale také stahovat si emaily, prohlédnout si Facebook a tak podobně. K tomu ale bylo potřeba přejít od klasických prezentačních nosičů jako jsou plakátové rámy více směrem k digitálním technologiím. S ohledem na poměr cena / výkon a odolnost byly nasnadě tablety.

Ve spolupráci s výrobcem a dodavatelem prezentačních systémů Jansen Display se řešilo také zabezpečení tabletů v restauracích – zejména proti odcizení a nedbalému poškození, s cílem pokud možno nenarušit vkusný design restauraci. Zároveň bylo nutné navrhnout, jak rozmístit tablety v restauracích co nejbezpečněji, jelikož častými návštěvníky McDonalds jsou rodiny s dětmi.

Nestandardní řešení bylo nezbytné

Vycházelo se ze standardních držáků na tablety, které byly ovšem upraveny tak, aby vyhověly specifickým požadavkům McDonalds v maximální možné míře. To v praxi znamenalo: Oblé hrany a rohy, o které se dítě jen tak nezraní při manipulaci. Zabezpečit přívodní kabely proti manipulaci a nechtěnému poškození – upravené držáky ve výrobě tak, aby veškerá kabeláž byla



skrytá v těle a noze stojanu nesoucího tablet. Výjimečně robustní připevnění stojany ke stolu tak, aby vydržel i velmi nešetrné zacházení a co nejvíce jsme snížili šanci na poškození tabletu, držáku i stolu. Nestandardní řešení napájení tabletu, kdy napojení do elektronické sítě je pod stolem či v nohách stojanu a navíc chytře krytá konstrukčními díly tak, aby nedošlo k nežádoucí neodborné manipulaci. Zabezpečení tabletů zámkem tak, aby ho šlo vyjmout pro účely servisního zásahu snadno bez speciálního náradí, ale zároveň aby byl bezpečně chráněn před odcizením. Vzhledem k tomu, že výsledný držák na tablet v „anti-

-vandal provedení“ se zásadně lišil od standardní produkce, bylo potřeba pilotní verze po nějakou dobu testovat v praxi v restauracích McDonalds a poté ještě pilovat k dokonalosti. Z průběžného vývoje vyplynuly i další praktické vychytávky, jako je možnost tablet ve stojanu otáčet do vertikální polohy. Návaznou součástí řešení digitalizace restaurací bylo nahrazení tištěných ceníků a nabídek restaurace v klaprámech za moderní monitory ve speciálních bezpečnostních krytech. To umožňuje jednoduchou centrální správu aktuální nabídky pro hosty restaurace bez nutnosti složité vyměňovat tištěné plakáty.

KALENDÁŘ 2017

motto

KALENDÁŘ POMÁHÁ

Dnešní kalendář už není jen pouhou formou prezentace, ale může i pomáhat. Kalendář oceněný **Cenou GRAND PRIX** bude zařazen do benefice ve prospěch **Nadace Charty 77 - Konto Bariéry**. Registrace pro neziskové organizace bez poplatku!

I VAŠE ÚČAST MŮŽE POMOCI | UZÁVĚRKA 20. 2. 2017 | www.kalendarroku.cz

SOUTĚŽ PŘÍBĚHŮ A UMĚNÍ

Stánek Nescafé Dolce Gusto od DAGA

Společnost Nestlé připravila pro příznivce kávy Nescafé Dolce Gusto možnost vytvořit si kolekci kapslí podle své chuti... Celý článek [zde](#)



Ross představuje regál System professional

Keď sa spája elegancia s jednoduchosťou, výsledok vždy príjemne prekvapí. Známe príslovie „v jednoduchosti je krása...“ Celý článek [zde](#)



Canon posouvá prezentační možnosti

Společnost Canon, lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, představila tři novinky ze svého portfolia – projektor... Celý článek [zde](#)

Canon

Bittner Print a tlač na Vienna Autoshow 2017

Návštěvníci veletrhu Vienna Autoshow 2017, kteří sa konal 12. – 15. januára 2017 na výstavisku vo Viedni, mohli na... Celý článek [zde](#)



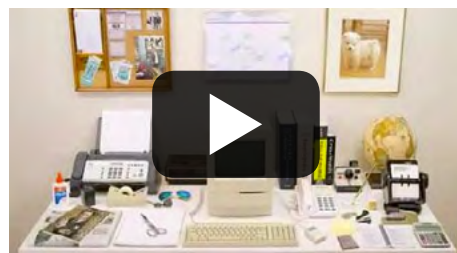
Hydrografika

Pro potisk trojrozměrných těles z materiálů jako je plast, dřevo, keramika nebo železo lze s výhodou použít metodu... Celý článek [zde](#)



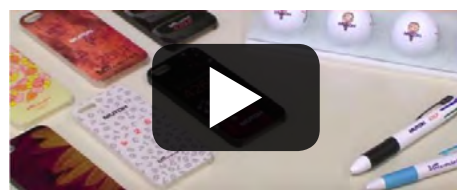
Jak se měnil náš pracovní stůl?

Krátké video nám připomene, jak se měnil náš pracovní stůl od roku 1980. Tedy těm, co už v roce 1980 měli svůj... Celý článek [zde](#)



Personalizované drobnosti od Factory

Ostravská společnost Factory velkoplošný tisk rozšířila výrobu o UV tiskárnu Mutoh Value Jet 426 UF a může tak... Celý článek [zde](#)



Slovensko - české stretnutie sieťotlačiarov

V príjemnom prostredí hotela Encián, Rajecké Teplice sa v dňoch 20. - 21. januára 2017 uskutočnilo priateľské stretnutie, ktoré pod názvom FESPA Link 2017 organizoval Slovenský zväz sieťotlačiarov (SZSDT) v spolupráci s Asociáciou sieťotlačiarov a digitálneho... Celý článek [zde](#)



DUHOVÝ PAPERSEK

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ SIGNMAKINGOVOU REALIZACI ROKU 2016

CÍL SOUTĚŽE

je zmapovat úroveň realizovaných prací z oblasti signmakingu, výroby reklamy, indoorové a outdoorové reklamy a oblasti podpory prodeje, které byly vyrobeny a realizovány v roce 2016. Soutěž si dává za cíl přispět ke zviditelnění zpracovatelských firem zabývajících se tímto oborem.

NOVINKA 2017

CENA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

Za komplexní a originální řešení značení provozovny v Praze

TERMÍNY

10. března 2017 | uzávěrka přihlášek

25. dubna 2017 | vyhlášení výsledků, PVA EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz | www.duhovypaprsek.cz

SOUTĚŽ
O NEJLEPŠÍ
SIGNMAKINGOVOU
REALIZACI 2016
ODSTARTOVÁNA

GENERÁLNÍ PARTNER
SIGNMAKING
SERVISNÍ DODAVATEL

PARTNEŘI
PVA
EXPO PRAHA

reklama
polygraf
2017

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI
SIGN INVENTION
new&letter

pro města + obce

VYHLAŠOVATEL
mip

ORGANIZÁTOR
ARF

POZVÁNKA NA DISKUZNÍ SETKÁNÍ

PRAHA Z POHLEDU REKLAMY 21. STOLETÍ

25. 4. 2017 | 13.30–15.00 HOD. | KONFEREČNÍ SÁL | VSTUPNÍ HALA II – PŘÍZEMÍ | PVA EXPO PRAHA

TÉMATO:

- nové Pražské stavební předpisy a reklama
- současnost a budoucnost reklamy z pohledu Prahy
- jak se mění reklamní sdělení ve 21. století?
- světlý smog a jeho vliv na lidské zdraví

K DISKUZÍ BUDOU PŘÍZVÁNÍ ZÁSTUPCI:

- IPR Praha
- radní HMP pro kulturu a památkovou péči
- ředitel Odboru památkové péče Magistrátu hl. m. Prahy
- Sdružení dodavatelů pro signmaking
- psycholog



NAVAZUJÍCÍ PROGRAM | KONGRESOVÝ SÁL | VSTUPNÍ HALA II – 1. PATRO | PVA EXPO PRAHA

15.15–16.00 hod. | vyhlášení výsledků DUHOVÝ PAPERSEK, soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci za rok 2016

18.15–23.00 hod. | slavnostní setkání vystavovatelů veletrhu REKLAMA POLYGRAF

Moderuje: Daniela Písařovicová



SIGNMAKING
SDRUŽENÍ DODAVATELŮ



POP AI NEWS

POP AI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE



BEST OF IN-STORE 2017

Co skutečně funguje v prodejních místech? POP AI CE pořádá další ročník semináře, který exkluzivně představí nové případové studie projektů v místě prodeje od zadání až po jejich implementaci a úspěšnost v in-store. Akce se uskuteční 23. 2. 2017 od 13.00 do 16.00 hod. v přednáškové místnosti společnosti Ipsos s.r.o., Slovanský dům, Na Příkopě 22, Praha 1. Program navazuje na úspěšně předchozí ročníky akce a znovu nabízí jedinečnou příležitost seznámit se s nejúspěšnějšími realizacemi pro místo prodeje, které byly oceněny na POP AI AWARDS. Tvůrci řešení se podělí s účastníky semináře o své zkušenosti a doporučení,

jak účinně komunikovat v prodejních místech i v dalších místech kontaktu se spotřebiteli. Formou praktických příkladů koncepcí a kampaní odhalí inovativní formy komunikace se zákazníky v různých segmentech trhu a aktuální směry vývoje in-store komunikace.

POP AI aktualizuje projekt soutěže Hvězda 3D reklamy

Asociace POP AI CE ve spolupráci se zástupci sekce Reklamní předměty, společností ABF, a.s. a dalšími zástupci oboru 3D reklamy aktualizovala projekt prestižní soutěže Hvězda 3D reklamy o nejlepší reklamní a dárkové předměty. Záměrem aktualizace bylo nově upravit projekt v souladu s vývojem a trendy oboru 3D reklamy a ve snaze zvýšit celkovou úroveň soutěže. Zároveň bylo přihlédnuto k návrhům a připomínkám soutěžících i dalších zástupců oboru. V rámci změn došlo k aktualizaci a zjednodušení soutěžních propozic např. v oblasti soutěžních kategorií, v systému hodnocení soutěžních předmětů porotou soutěže atd. a také ke stanovení nových termínů průběhu a konání soutěže. Letošní ročník soutěže Hvězda 3D reklamy 2017 bude vyhlášen ke dni 1. 6. 2017. Od této doby bude možné zasílat přihlášky. Uzávěrka soutěže je 29. 9. 2017. Odborná porota provede

vyhodnocení soutěžních prací v průběhu října 2017. Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže a předání cen proběhne 23. 11. 2017 v rámci gala večera významné mezinárodní oborové akce POP AI DAY 2017, které se celkem zúčastní více jak 500 zástupců odborné veřejnosti. V místě konání akce bude umístěna expozice všech soutěžních prací Hvězda 3D reklamy 2017. Cílem těchto změn je zvýšit prestiž soutěžních prací a soutěžících společností a nabídnout širší zviditelnění soutěžních předmětů, soutěžících i soutěže během mediální kampaně a samotné soutěže. Aktualizovaný projekt soutěže má rovněž více podpořit další kontakty a komunikaci účastníků soutěže se zadavateli reklamy a dalšími zástupci odborné veřejnosti a představit soutěž jako jedinečný zdroj inspirace a nových poznatků o našem trhu s reklamními a dárkovými předměty. POP AI CE zajistí širokou medializaci soutěže, a to nejen formou článků, inzerátů, tiskových informací, ale také prostřednictvím prezentačních materiálů v elektronické i tištěné formě, k nimž patří například katalog všech exponátů soutěže Hvězda 3D reklamy, který bude distribuován odborné veřejnosti při vyhlášení výsledků soutěže, na seminářích a dalších odborných akcích, v rámci elektronických newsletterů atd. Nové propozice soutěže Hvězda 3D reklamy a další informace najdete [ZDE](#).



25 | 4 | 2017 | PRAHA



5. ročník veletrhu eventových služeb

Těšíme se na vás!

www.eventday.cz

SERIÁL REKLAMACE

Reklamace prakticky – statická elektřina

Každou zimu, hned poté co uhoří mrazy, se začínou geometrickou řadou množit dotazy na téma statické elektřiny. Ta může způsobovat chyby při tisku, obtíže při zakládání materiálu do tiskáren či laminátorů, zachytávání nečistot při laminování či kaširování nebo vznik elektrických výbojů, které někdy dokážou dokonce poškodit stroj. I jinak jednoduchá práce se může stát díky výbojům statické elektřiny velmi nepříjemná. Kdo někdy v laminátoru kaširoval na velké Kapa desky zpevněné hliníkovou fólií (Kapa mount, Kapa fix) nebo tisknul velkými rychlostmi na PVC desky, ví, o čem mluvím. Někdy mám doslova strach se takové desky dotknout! Nejčastější dotaz zní, jak tento problém rychle a levně vyřešit. Zde je pár možností, které stojí za zamyšlení. Hlavním důvodem proč se objevují problémy se statickou elektřinou právě v zimě, je nízká vlhkost vzduchu. Suchý vzduch je skvělý izolant, a tak je podstatně snazší nabít předmět statickým nábojem. Také jeho vybití trvá

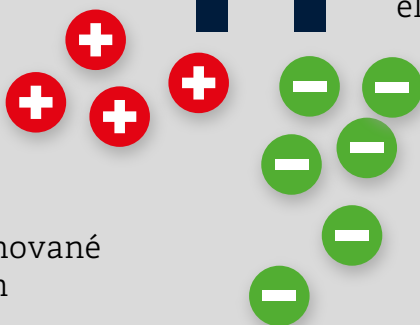
podstatně déle (viz článek HSW info 88, odkaz zcela dole), než pokud je vzduch vlhký. Umístěte ke stroji kvalitní vlhkoměr (pozor, některé jsou dost nepřesné). Začne-li vlhkost vzduchu klesat pod 50 %, je třeba mít se na pozoru. Jakékoli číslo pod 40 % již pravděpodobně znamená problém. V některých provozech nejsou neobvyklé ani hodnoty pod 30 %, pak už je vzduch natolik nevodivý, že problém neřeší ani sofistikovanější metody odstraňování náboje, např. ionizace vzduchu. V ostatních případech je řešení relativně jednoduché. Stačí jeden či více průmyslových zvlhčovačů. Rozhodně se nepokoušejte používat různé domácí zvlhčovače, ty ve větších prostorách nefungují, protože nedokážou do vzduchu dostat potřebné, poměrně velké množství vody. Průmyslový zvlhčovač má výkon několik (až desítek) litrů vody za hodinu a musí tedy být přímo napojený na rozvod vody. Zvýšení vlhkosti vzduchu na dostatečnou míru je tedy nejlepší a relativně nejlevnější (od zhr-

ba 20 tisíc Kč) pasivní metodou pro odstranění statického náboje. Sofistikovanější, aktivní metodou je ionizace vzduchu, nejčastěji pomocí ionizačních tyčí či vzduchových ionizačních „pistolí“. Tento způsob je již poměrně nákladný, ale u některých velmi produkčních tiskáren (např. Durst) je součástí stroje. Ionizační tyč je možné doplnit i k laminátorům vyšší třídy. Ceny jsou však natolik vysoké, že znám v České republice jen jednoho zákazníka, který takto vybavený velkoformátový laminátor má. Nevýhodou ionizace je její malý dosah, takže i když je na stroji instalovaná, o pár metrů dále už je její vliv minimální – naproti tomu správná vlhkost vzduchu funguje v celé místnosti či hale. Více se o typických problémech souvisejících se statickou elektřinou dočtete v časopise HSWinfo 88 [ZDE](#). Podrobnější vysvětlení k tématu kontroly statického náboje a nabídku ionizačních nástrojů najdete i v pěkně zpracované českém prospektu firmy MEECH [ZDE](#).

Ionizační tyč



Ionizace na hrotech elektrody



Kladné ionty nepřitahované povrchovým nábojem

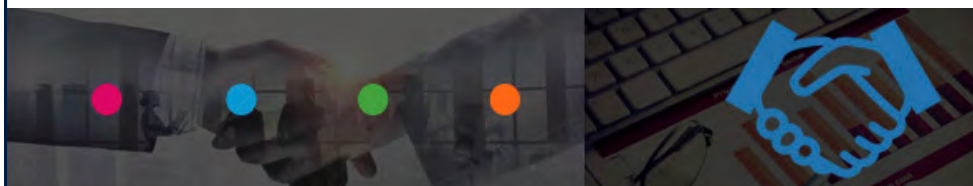
Záporné ionty přitahované kladným nábojem



Povrch s vysokým kladným nábojem

Povrch bez zbytkového náboje

Chcete vyměnit svůj Mutoh Rockhopper, Blizzard či Spitfire za **nový Mutoh ValueJet** od HSW Signall?



tel.: 601 329 638, 602 620 842
e-mail: techno@hsw.cz, www.hsw.cz

pro více informací klikněte  zde

EFI Vutek 3R LED

Nedávno uvedená roll-to-roll tiskárna EFI Vutek 3R LED nahradila u svého uživatele tři další tiskárny. Jak se tedy osvědčila u jednoho z prvních uživatelů, izraelské... Celý článek [zde](#)



Mobilní aplikace Ricoh TotalFlow Supervisor

Společnost Ricoh představila mobilní aplikaci TotalFlow Supervisor, která evropským poskytovatelům tiskových služeb... Celý článek [zde](#)



Nové LED barevné tiskárny OKI

Dvě barevné A4 LED tiskárny nové generace uvádí na trh společnost OKI, specialista na profesionální kancelářský tisk. Model OKI C532 vyniká úsporným provozem, vysokou rychlostí a kvalitou tisku, chytrá varianta OKI C542 k tomu navíc přidává 7palcový ovládací... Celý článek [zde](#)



Kodak zvýšení cen pro Čínu

Společnost Kodak oznámila, že zvýší cenu některých tiskových desek pro čínský trh, s účinností od 1. března 2017. Růst cen bude v rozmezí 4 až 6%. Podrobnosti o nové cenové struktuře budou sděleny všem zákazníkům... Celý článek [zde](#)



Wrapping is cool !

Plošné polepy dopravních prostředků je zajímavě rostoucí trh a boj o zákazníka se vede nejen novými vlastnostmi produktů, ale i jejich pojmenováním. „Karibský třpyt, elektrická vlna, šedá bouře, prachová čern, hedvábně namrzlá vanilka“ ... jsou názvy nových fólií ze série 1080 od společnosti 3M s... Celý článek [zde](#)



Canon na veletrhu ISE 2017

Společnost Canon, lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, na veletrhu ISE 2017 představí největší řadu vysoce kvalitních projektorů. Tento nejrychleji rostoucí veletrh profesionální AV techniky a elektronických systémů na světě proběhne ve dnech 7. až... Celý článek [zde](#)



300 personalizovaných dárků

HP jako lídr v oblasti digitálního tisku chce transformovat průmysl potisku vlnité lepenky. A trh je připraven. Rostoucí... Celý článek [zde](#)



PRINT STAR 2017

Středná odborná škola polygrafická v Bratislavě ve spolupráci s odbornými garanty - Zvázem Polygrafie na Slovensku a Svazem polygrafických podnikatelů České republiky vyhlásily mezinárodní soutěž tiskařů PRINT STAR 2017, která se bude konat 22. 6. – 24. 6. 2017 v Bratislavě. Více informací na www.polygraficka.sk



Xaar expanduje v 3D tisku

Společnost Xaar zřídila v britském Nottinghamu nové 3D centrum. Od ledna 2017 poskytuje služby nejenom OEM partnerům, ale i koncovým zákazníkům. Expanze... Celý článek [zde](#)



Výstava prototypy iluze

V Galerii u Betlémské kaple na Betlémském náměstí 8 v Praze můžete navštívit výstavu Jana Poupěte a Jakuba Tomáše... Více [zde](#)

