

SIGN INVENT!ON

newsletter

02/2017

Signmaking • Polygrafie • POP/POS

noviny
pre grafický priemysel

Brands&Stores
Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Textilní tiskárny jsou nyní v kurzu. Stále více potištěného textilu potkáváme v maloobchodních prodejnách, na veletrzích i v administrativních prostorech. Růst tohoto oboru sledujeme již hezkou řádku let a zatím se neobjevují žádné náznaky zpomalení. Naopak, tento průmysl nabírá stále více na síle, jako valící se sněhová koule. Čím to je? Objevily se nové inkousty, lze snadno potiskovat i bavlnu a nabídka potisknutelných textilií se stále rozšiřuje. Která technologie je tím motorem? Výsledky výzkumu agentury Keypoint Intelligence na severoamerickém trhu velkoplošného digitálního tisku mě dost překvapily. Největší růst zaznamenal sublimační tisk a odhad složené roční míry růstu pro roky 2015-2020 byl stanoven na 32%. Nenasytný je především trh s POP/POS prostředky, kde je po textilu velká poptávka. Dotek je pro člověka velmi důležitým stimulem, takže investice do přívětivých materiálů se majitelům značek rentuje. Vyplatí se ale běžnému signmakerovi investovat do sublimace? Ty nejzákladnější tiskárny lze pořídit pod 300 000 Kč, takže investice vypadá lákavě. Sublimace ale není úplně jednoduchá. Vyžaduje hodně zkušeností a laborování s inkousty, teplotou i tlakem. Najít správný odstín na výstupu může být někdy k zoufání. Pustit se do ní, či nikoliv? Končíme s povzdechem: Babo rad'.

František Kavecký

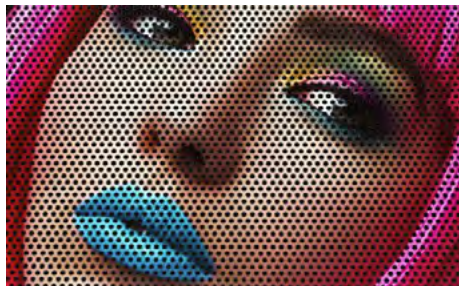
Strategické partnerství Xerox a EFI

Společnosti Xerox Corporation a EFI (Electronics For Imaging) oznámily počátkem února strategické partnerství při vývoji nejvýkonnějších digitálních tiskových... Celý článek [zde](#)



Profit One Way Vision z HSW už má certifikát

Perforovaná okenní fólie z nabídky společnosti HSW – Profit One Way Vision – splnila podmínky pro použití na dopravní prostředky včetně možnosti aplikace na... Celý článek [zde](#)



Ricoh koupil společnost Avanti Computer Systems Limited

Nejnovější strategická akvizice má pomoci zlepšit efektivitu řízení a zvýšit produktivitu zákazníků, působicích v... Celý článek [zde](#)

RICOH

Mike Horsten odchází z Mimaki



Společnost Mimaki Europe oficiálně oznámila, že Mike Horsten, generální ředitel marketingu Mimaki EMEA, koncem února 2017 ze společnosti odchází. Než bude jeho pozice obsazena, jsou jeho agendou pověřeni dva pracovníci marketingového oddělení: Marjan van Zalen (m.vanzalen@mimakieurope.com) a Ivan Lesmana (i.lesmana@mimakieurope.com). Vedení společnosti Mimaki Europe poděkovalo Miku Horstenovi za pět let skvělé práce a vyjádřilo svou lítost nad jeho rozhodnutím. Ihned jak bude pozice obsazena, bude firma o této skutečnosti trh informovat... Celý článek [zde](#)

VISCOM SIGN EASYPRINT

Lehké pěnové desky, bez PVC
Nízká hmotnost, dobrá stabilita
Odolnost vůči
Povětrnostním vlivům
Zvýšená odolnost proti oděru

Možnost řezání a frézování,
přímý digitální tisk

STADUR
MADE IN GERMANY

Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | Fax: +420 286 006 400
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | Fax: +421 2 3333 5500
www.spandex.com

ASTRON Print má nový Durst Rho 320R

Strojní arzenál společnosti ASTRON print se rozrostl o Durst Rho 320R. Firma nyní disponuje dvěma UV tiskovými stroji Durst Rho 500R a jedním strojem... Celý článek [zde](#)



Inovované modely UV tiskáren Roland VersaUV LEF

Nový model VersaUV LEF-200 – společnost Bitcon uvádí na trh novinkový model VersaUV LEF-200, který navazuje na osvědčenou řadu LEF-20, která se během Versa... Celý článek [zde](#)



Nový Océ ProStream

Společnost Canon, lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, dnes představila další generaci svých kontinuálních barevných inkoustových tiskáren – Océ... Celý článek [zde](#)



spandex

Leading Brands
for Graphic Solutions



Roberto Malmusi, Manager Composites Department automobilky Pagani

ROZHOVOR NA TÉMA: **V Pagani se znovu rozhodli pro Zünd**



Toto logo je ikonou fanoušků sportovních automobilů

Italský výrobce supersportů Pagani si po dobrých zkušenostech opět vybral pro svou výrobu řezací plotr Zünd. Do výrobního závodu v San Cesario sul Panaro nedaleko Modeny byl nainstalován stolový plotr Zünd G3 L-2500. O tomto rozhodnutí hovoří Roberto Malmusi, Manager Composites Department.

Můžete našim čtenářům, kteří se neorientují na trhu supersportovních automobilů, přiblížit značku Pagani?

Firmu Pagani Composite Research založil v roce 1988 Horacio Pagani, který dříve řídil jedno z oddělení firmy Lamborghini. Tato společnost spolupracovala s Lamborghiní na mnoha projektech, včetně rekonstrukce modelu 25th Anniversary Countach, Lamborghini P140 a Diablo. Koncem osmdesátých let začalo Pagani navrhovat vlastní auta. První sériový model Zonda byl uveden v roce 1999 a okamžitě vzbudil velkou pozornost. Ve výrobě se pokračovalo do roku 2013, kdy bylo vyrobeno pět vozů Zonda Revolution. Následníkem je ak-

tuální model Pagani Huayra, který si u fanoušků a novinářů získal označení hypersport.

K čemu využívá vaše automobilka stolové plotry Zünd?

Horacio Pagani je průkopníkem v oblasti využívání kompozitních materiálů. Ty jsou také základem našich vozidel. Produkce je limitovaná a speciální edice se vyrábějí v jednotkách či desítkách kusů. Speciály se značně liší a bez digitálního formátování bychom si neporadili. Naší dlouhodobě preferovanou technologií digitálního zpracování materiálů z uhlíkových vláken jsou technologie Zünd. Nyní jsme nainstalovali nový G3 L-2500.

Proč jste si vybrali právě model Zünd G3?

Rozhodnutí bylo poměrně snadné. Na základě našich dřívějších zkušeností s technologiemi Zünd je tato značka naší první volbou. Považuji ji jednoznačně za nejpokročilejší a nejproduktivnější digitální řezací systém na trhu.

Zünd G3 je velmi dobře vybaven pro náročné digitální řezání materiálů z uhlíkových vláken. Všechny prvky elektroniky jsou chráněny před škodlivými účinky vodivých částic prachu. Používané řezné nástroje byly vyvinuty speciálně pro použití na kompozity z uhlíkových vláken.

Jsou chráněny přetlakem před abrazivními účinky prachu z tohoto velmi pevného a tvrdého materiálu, který může nástroje velmi snadno poškodit. Elektrický oscilační nástroj EOT je ideálním řešením pro řezání těchto materiálů. Je univerzální a můžeme jej použít k řezání všech druhů uhlíkových vláken velmi rychle a spolehlivě. Pro zpracování voštin, které jsou rovněž kompozitem z uhlíkových vláken, využíváme pneumatický oscilační nástroj POT. Pneumatický nástroj svým dlouhým zdvihem dodává potřebnou energii pro rychlé, přesné a spolehlivé formátování.

Jak jste s novým strojem spokojeni?

Výkon stolového plotru Zünd G3 je úžasný. Intuitivní uživatelské rozhraní a workflow software Zünd Cut Center je velmi příjemné. Ve srovnání se starším strojem umožnil plotr G3 zvýšit naši výrobní kapacitu o 20 %. Zvolili jsme nejmodernější a nejproduktivnější digitální řezací systém na trhu.

Kolik dílů z kompozitu potřebujete pro podvozek vozu Pagani?

Podvozek se skládá z více než 200 jednotlivých dílů.



Automobil Pagani Huayra je označován jako hypersport. Zde vidíte limitovanou edici modelu Pagani Huayra Carbon edition



Pohled do montážní haly



Model Pagani Zonda Revolution byl vyroben pouze v pěti kusech a byl tečkou za produkcí tohoto modelu

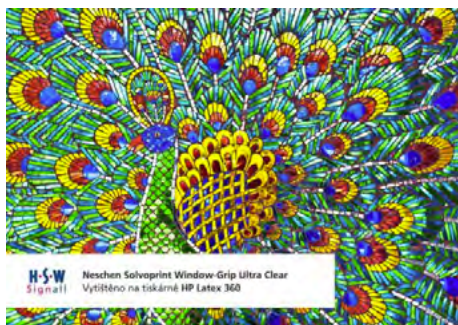
Canon na veletrhu Hunkeler Innovationdays 2017

Společnost Canon, lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, demonstruje na veletrhu Hunkeler Innovationdays 2017 širokou škálu využití vysoce kvalitního... Celý článek [zde](#)



Snadná aplikace s Window-Grip od HSW

Potřebujete vytvořit samolepku, kterou lze kdykoliv bez problémů odstranit a následně znovu použít? Pak je materiál Neschen Window-Grip ideálním řešením... Celý článek [zde](#)



Ricoh Pro C5200s rozšiřuje nabídku produkčních tiskových služeb

Společnost Ricoh uvedla na trh řadu digitálních barevných archových tiskových strojů Ricoh Pro C5200s, které zákazníkům umožňují, díky svým novým flexibilním schopnostem, rozšířit svoji nabídku produkčních... Celý článek [zde](#)



Elkametové rámečky od Dencopu

Společnost Dencop Lighting spol. s r. o. rozšiřuje sortiment elkametových rámečků. Nově jsou v nabídce elkamety... Celý článek [zde](#)



Workshop „Možnosti potisku textilu a nažehlování“

Společnost Bitcon opět po roce zorganizovala workshop „Možnosti potisku textilu a nažehlování“, který se konal... Celý článek [zde](#)



Společná prezentace firem Durst a Probo Sign

Na stránkách věnovaných aplikacím signmakingových technologií v průmyslu se objevil zajímavý článek o společné prezentaci společností Durst a Probo Sign na... Celý článek [zde](#)



SwissQprint má řešení pro obnovení tlače po zlyhání

Společnost swissQprint se před případnými haváriami, ako je kontakt s člověkem alebo porušenie potlačaného povrchu, hlavne tam kde je zvlnený, chráni zastavením... Celý článek [zde](#)



HP Signage Suite

Po webové aplikaci HP WallArt Suite pro uživatele latexových tiskáren HP Latex je tu nová cloudová webová aplikace pro snadnou tvorbu grafiky z oblasti vizuální komunikace, která má pomoci poskytovatelům... Celý článek [zde](#)



Agfa vylepšila Jeti Mira

Tiskárna Jeti Mira společnosti Agfa Graphics již obsahuje UV LED vytvrzování, zdokonalenou tisk 3D lens pro lentikulární grafiku a má integrovaný PrintSphere řízený softwarom pro velkoformátový tisk Asanti. Technologie přináší mnohé ekonomické... Celý článek [zde](#)



COMIMPEX PRINT

VÁŠ DODAVATEL TISKOVÝCH TECHNOLOGIÍ, PLOTŮ, LAMINÁTORŮ A MATERIÁLŮ PRO DIGITÁLNÍ TISK

efi MUTOH Summa HEXIS EMBLEM PONGS ENDUTEX

www.c-print.cz

Spandex predstavuje novú značku STADUR



V portfóliu Spandex-u figurujú novinky nemeckej značky STADUR - ľahké penové dosky VISCOM SIGN EASYPRINT. K základným vlastnostiam tohto materiálu patria nízka hmotnosť, dobrá stabilita, použitie v interiéri aj exteriéri, odolnosť voči poveternostným vplyvom, ochranná fólia na oboch stranách dosky, zvýšená odolnosť proti oderu, možnosť rezania a frézovania.

VISCOM SIGN EASYPRINT je ľahká penová doska, ktorá neobsahuje PVC. Obe jej krycie vrstvy sú tvorené kompaktnými doskami z unikátneho plastového materiálu Stadurlon, ktorý je extrémne húževnatý. Po vyfrézovaní drážok je možné dosky ohýbať alebo tvarovať bez toho, aby hrozilo prasknutie vysokokvalitnej plastovej

vrstvy Stadurlon. Vašej kreativite sa tak nekladú žiadne medze. Stadurlon je špeciálny materiál, ktorý neobsahuje PVC a ktorý vďaka jedinečnej technológii EASYPRINT zaručuje optimálne výsledky priamej digitálnej tlače bez akéhokoľvek časového obmedzenia. Po vyfrézovaní V-drážky je možné veľmi jednoducho ručne vytvárať ostre hrany a po vyfrézovaní pravouhlých drážok je možné vytvárať rôzne geometrické tvary.

Medzi základné vlastnosti VISCOM SIGN EASYPRINT patria nízka hmotnosť, dobrá stabilita, veľmi jednoduchá manipulácia, exteriérové a interiérové použitie, odolnosť voči poveternostným vplyvom, odolnosť voči vlhkosti, ochranná fólia na oboch stranách dosky, zvýšená odolnosť voči oderu. Vďaka špeciálnej technológii

je možné použitie na priamu digitálnu potlač, možnosť frézovania a lakovateľný povrch. VISCOM SIGN EASYPRINT sa môžu bežne používať v digitálnej tlači, sieťotlači, ako podklad pre kaširovanie fotografií, POS/POP vývesné tabule pre interiérové a exteriérové použitie, displeje veľtržnej expozície, interiéry obchodov, event marketing, promoakcie, v modelárstve, ako obklady stĺpov a na rôzne iné aplikácie.

Vyrába sa v bežných formátoch 1 220 x 2 440 mm, 1 530 x 3 050 mm, 2 030 x 3 050 mm a 2 030 x 4 050 mm s hrúbkami štandardne 5, 10, 15 a 19 mm, pričom na požiadanie je možné vyrobiť aj ďalšie hrúbky až do 100 mm. Hmotnosť 10 mm VISCOM SIGN EASYPRINT je 2,09 kg/m². Pre viac informácií navštívte webové stránky: www.spandex.com.



Nový Roland Versaworks Dual RIP software

Snadno ovladatelný, ale výkonnější než kdykoliv předtím

Nejnovější verze programu Roland VersaWorks Dual RIP software otevírá zcela nový svět možností pro tisk se schopností přirozeně zpracovávat soubory PDF a PostScript pro snadnější a efektivnější práci. Tato verze programu bude lépe zvládat složité datové soubory obsahující prvky jako stíny či průhlednosti. Roland VersaWorks Dual je určen výhradně pro tiskárny Roland, aby optimalizoval jejich výkon a snadnost použití. Tento program je vždy zahrnut jako součást balíčku nové tiskárny. Bitcon se snaží svým zákazníkům vždy nabídnout nejlepší služby, a proto nabízíme uživatelům Roland tiskáren možnost upgradovat své stávající stroje Roland na nejnovější verzi VersaWorks Dual RIP. Tato služba je poskytována zdarma.

Bližší informace najdete na našich webových stránkách: [ZDE](#)

Jednoduchý od návrhu až po RIP

Zatímco zvýšená rychlost zpracování dat umožňuje uživatelům zobrazit náhledy souborů mnohem rychleji, vylepšené zpracování PDF / PostScript souborů zlepšuje funkčnost jako celek. VersaWorks Dual zpracovává PDF, EPS a PS soubory nativně, bez problémů s průhlednostmi, které dříve často znamenaly úpravu vstupních dat.

Snadný import souborů

VersaWorks Dual byl vyroben pro snadnou obsluhu tisku. Umožňuje uživatelům rychle přidat úlohy do tiskové fronty přímo ze složek v počítači metodou chyt' a pusť. Uživatelsky přívětivé ikony pro ovládání tiskárny, náhledů a další funkce pro rychlé a efektivní nastavení souborů. Neomezené nastavení tiskové fronty pro maximální produkci VersaWorks Dual poskytuje neomezené nastavení tiskové fronty. Program umožňuje uložit úlohy včetně konkrétních nastavení tisku pro opakované zakázky. VersaWorks Dual pomáhá lépe organizovat vysokoobjemové tiskové úlohy díky využití těchto přednastavených parametrů.

Prediktivní kalkulátor spotřeby inkoustu

Prediktivní kalkulátor spotřeby inkoustu odhaduje množství inkoustu potřebného pro každou pracovní úlohu a to i pro jednotlivé barevné kanály. Pokud není dostatek inkoustu pro dokončení tiskové úlohy, VersaWorks Dual upozorní obsluhu ještě před tiskem. Tato funkce tak pomáhá uživatelům k výpočtu výrobních nákladů a usnadňuje tak cenotvorbu.

Vylepšené ovládání variabilních dat

Variabilní data umožňují uživatelům spojit txt nebo csv data do předdefinovaných oken. Tisknout tak etikety, jmenovky, plakety, menu a další tisky, ve kterých se mění textová, číselná nebo grafická data, je nyní snadné. VersaWorks



Dual je nově vylepšen o možnost otáčet, zrcadlit a zarovnávat obrázky a texty přímo uvnitř RIPu. Tvorba ICC profilů VersaWorks Dual obsahuje základní paletu obecných ICC profilů pro standardní materiály a hlavně podporuje tvorbu a přidávání naměřených profilů. Je tak možné nastavit přesnou barevnou reprodukci na konkrétní tiskárně na daný materiál. Protokoly o sledování výrobních nákladů a produkce. Funkce joblog obsahuje datovaný záznam, který lze exportovat do Microsoft Excel - včetně velikosti tisku a spotřeby inkoustu. Dá se tak sledovat vytížení tiskárny a množství protisknutého inkoustu.

PANTONE® knihovna a paleta přímých barev Roland

Program umožňuje pracovat s paletou přímých barev Roland, které obsahují více než 1000 odstínů. Dále je zde možnost využít 512 metalických barev a pro uživatele UV strojů i lakové textury pro 3D efekty. Program dále automaticky převádí PANTONE barvy v dané úloze a zajišťuje přesnou barevnou reprodukci.

Síťové připojení

VersaWorks Dual díky připojení stroje přes Ethernet umožňuje připojit neomezený počet klientů pro bezobslužný tisk v celé síti. Zároveň umožňuje připojit až čtyři zařízení Roland do jednoho programu VersaWorks. Všechny 4 zařízení mohou být ovládány současně.

Automatické generování bílé nebo laku

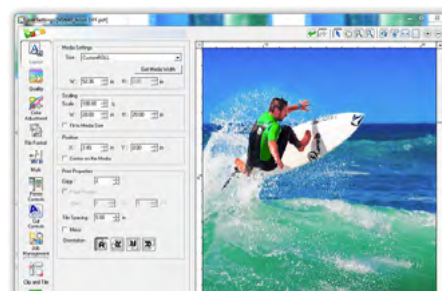
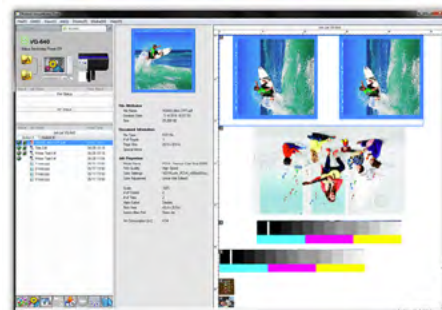
Program nově umožňuje pro naimportovaná data vygenerovat podkladovou či krycí bílou vrstvu, případně lak. Navíc je možno tyto vrstvy jednoduše transformovat, což v praxi zrychluje práci obsluhy. Není nutnost se vracet do zdrojových dat a provádět úpravy.



VersaWorks Dual je standardně dodáván s těmito zařízeními Roland

SOLJET PRO 4 XR-640
SOLJET EJ-640
TrueVIS VG-640/540
TrueVIS SG-540/300
VersaCAMM VS-640i/540i/300i
VersaCAMM SP-540i/300i
VersaSTUDIO BN-20
VersaEXPRESS RF-640
VersaUV LEJ-640/LEJ-640F
VersaUV LEC-540/330
VersaUV LEF-200/300/12i
Texart RT-640

Jelikož se snažíme nabídnout našim zákazníkům nejlepší služby, nabízíme uživatelům možnost upgradovat své stávající stroje Roland na nejnovější verzi VersaWorks Dual RIP. Tato služba je poskytována zdarma.





Polymrické fóle MACal 9300

Všechny výhody v jednom materiálu

Nové polymerické fólie MACtac jsou vhodné pro polepy **dopravních prostředků** stejně jako pro **náročné exteriérové i interiérové aplikace**. Díky **příznivé ceně** vám umožní dosáhnout vyšší kvality, spolehlivosti a životnosti u všech typů zakázek. Ušetřete si náklady na skladování a starosti s orientací v mnoha rozdílných řadách plotrových fólií a **zvolte si univerzální MACal 9300**, které zvládnou vše.

Exkluzivně u HSW Signall, www.hsw.cz

objednávky: 212 220 701-2, e-mail: prodej@hsw.cz; brno@hsw.cz

H·S·W
Signall

Bílá, černá 109 Kč/m², barevné 119 Kč/m², metalické 129 Kč/m²

- Dlouhá životnost 7–8 let
- Kvalitní, spolehlivé solventní lepidlo
- 60 barev skladem již od 1 bm včetně módních pastelových odstínů
- Ideální tloušťka vinylového filmu pro snadné lepení
- Nejlepší ceny na trhu
- Univerzální využití pro všechny typy aplikací

Nabízíme vám pozici **PRODUCT MANAGERA**
ve společnosti Papyrus Bohemia, divize Viscom.

V případě zájmu pište na:
martin.melin@papyrus.com



Světelné 3D písmo stánek DP – Letiště Václava Havla

Na podzim loňského roku byla společnost REX oslovena marketingovým oddělením dopravního podniku, zda by uměla označit jejich stánek na letišti Václava Havla 3D světelnými písmeny. Pro realizaci byla vybrána písmena z kartáčované nerez se světelným... Celý článek [zde](#)



Test wrapovacích fólií

Wrapujete a hledáte nejvhodnější materiál? Pak by vás mohly zajímat výsledky slepého testu, který zorganizoval Avery Dennison, který v reálných podmínkách ověřil chování své a pěti konkurenčních fólií. Stejný... Celý článek [zde](#)



Workshop pro studenty na firmě Bitcon

Dne 30. 1. 2017 proběhl v prostorách firmy Bitcon další workshop spojený s exkurzí pro studenty Vyšší odborné školy grafické a Střední průmyslové školy grafické v Hellichově ulici v Praze. Akce byla... Celý článek [zde](#)

bitcon

V CatCut tiskli obrazy

Brněnská společnost CatCut tiskla pro malíře Pavla Bezděčku plátna do obrazů, jejichž je autorem a prezentuje je na svých výstavách. Pokud se vám jeho tvorba... Celý článek [zde](#)



Nové technologie v Conkline

Akciová společnost Conkline oznámila na svých stránkách, že investovala do nových technologií. Na realizaci větších a náročných zakázek je stále méně času, a proto se firma musí přizpůsobit potřebám svých zákazníků. Nové stroje v technologickém parku jsou: tiskárny efi VUTEK® HS100 PRO a efi... Celý článek [zde](#)



Výstava Still Life is Life

Příznivci umění mohou při své návštěvě Českých Budějovic navštívit do konce března výstavu prací žáků I. a II. ročníku studijního oboru malba Střední umělecké školy sv. Anežky z Českého Krumlova. Výstava... Celý článek [zde](#)

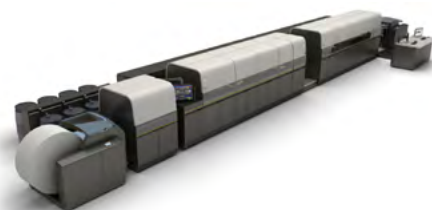
Další technik v HSW Signall



Rostislav Volný nastoupil na pozici servisního technika ve společnosti HSW Signall, jež má nyní v oddělení servisních služeb deset techniků. Zázemí bude mít v... Celý článek [zde](#)

Prodej programu Kodak Prosper má zpoždění a posouvá se na rok 2017

Kodak v loňském roce na Drupě oznámil zájem odprodat projekt high-speed inkjetových tiskových systémů Prosper včetně Ultrastream technologie. To se dosud nepodařilo, ale firma doufá, že se tak stane v... Celý článek [zde](#)



Více než 70 instalací tiskového stroje Océ VarioPrint i300

Společnost Canon, lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, v roce 2016 uvedla archový inkoustový tiskový stroj Océ VarioPrint i300, který komerčním poskytovatelům tiskových služeb i firemním... Celý článek [zde](#)



2000. instalace Ricoh Pro™ C7100 v Evropě

Italská komerční tiskárna Ligurgaf se stala místem instalace v pořadí dvoutisícího archového barevného tiskového systému Ricoh Pro™ C7100 v Evropě. Alessandro Dario, majitel tiskárny řekl: „Bylo to... Celý článek [zde](#)



VINK



MATERIÁLY PRO SIGN & GRAPHICS | STAVEBNICTVÍ | PRŮMYSL

Výstavnictví se zotavuje

Toto tvrzení se může opřít i o některé statistiky, ale především je postaveno na pocitech. Stále častěji se totiž setkávám s otázkou, který den budu na tom kterém oborovém veletrhu. Lidé prostě znovu jezdí na výstavy a baví je to.

Úvahy na téma, zda internet zničí výstavnictví pomalu ustávají. Po letech klesajícího zájmu se organizátorům podařilo najít formát, který stále dává smysl. To nejdůležitější je ale potřeba klienta vidět nabídku fyzicky a srovnat ji s konkurencí. Nemusí jít při tom vůbec o snahu odpoutat se od svého tradičního dodavatele, ale s pocitem svobodné možnosti si potvrdit svou volbu.

Doprovodný program

Potřeba vidět vystavené exponáty ale není jediným motivem pro návštěvu výstav a veletrhů. Publikum chce mít i hlubší informace a proto je důležité mít dobře postavený doprovodný program z mixu pohledů na trendy, možností slyšet uznávané osobnosti oboru, diskutovat o aktuálních problémech a seznámení se s příběhy úspěšných projektů a vizemi pro další rozvoj.

Je potřeba měnit destinaci?

Když se podíváme na nové úspěšné projekty ve výstavnictví, můžeme pozorovat trend, který velmi dobře vystihl ihned od svého vzniku například veletrh FESPA – měnit místo konání. Federace evropských sítotiskových svazů to měla „snadné“. Byla organizátorem akce a ne správcem výstaviště. Aby se vyšlo vstříc jednotlivým národním svazům, koncept putující výstavy ji přinášel vždycky blíž k některým zemím. Ukázalo se to jako vynikající nápad, protože to návštěvníkům umožnilo spojit příjemné s užitečným a na rozdíl od „usazených“ veletrhů nepocítila FESPA tak kolísavou návštěvnost. Tradiční veletrhy organizované správou výstaviště to měly

o dost horší. Mnoho veletrhů se značně redukovalo a tak volné kapacity paradoxně napomáhali rozvoji putujících výstav. Dnes můžeme konstatovat, že co mělo sílu a náboj, zůstalo v kalendáři. Není nutné měnit destinaci veletrhů, důležité je dát potenciálnímu návštěvníkovi včas vědět, proč by měl na daný veletrh přijít. Nálada je obecně dobrá a chuť vidět svého partnera po mnoha zklamáních z neosobního internetového obchodování silně vrostla.

Interpack 2017 jako důkaz

Podívejme se na příklad, který velmi dobře ukazuje stoupající zájem trhu. Mezinárodní veletrh obalového průmyslu Interpack 2017 se uskutečnil v termínu 4. - 10. května 2017 v německém Dusseldorfu. Kapacity výstaviště jsou beznadějně zaplněny a na čekací listině jsou stále objednávky na více než 10 000 m² výstavní plochy. Na poslední chvíli se tedy asi žádný vystavovatel na výstavní plochu nedostane. Obaly prostě lákají.

Veletrh zaznamenal největší poptávku vystavovatelů ve své více než 55-leté historii. V době oficiální uzávěrky přihlášek na tuto mezinárodně nejvýznamnější událost obalové branže a souvisejícího zpracovatelského průmyslu si společnosti objednali přibližně o 20% více ploch, než činí kapacita düsseldorfského výstaviště s jeho 262.400 metry čtverečními v 19 halách. Očekává se přibližně 2.700 vystavovatelů z téměř 60 zemí. Plně obsazena je i souběžná akce „components - special trade fair by Interpack“ s nabídkou subdodavatelského průmyslu pro obalovou techniku.

Co nás čeká v nejbližší době?

Aktuálně s uzávěrkou našeho newsletteru probíhá ve Varšavě veletrh Rema Days. Zvědavost na něj přivede asi hodně návštěvníků od nás, protože činnost polských firem na našem území cítíme stále více. Reportáž přineseme v příštím



číslu. World Conference Center Bonn bude 22. března 2017 hostit výstavu Haptica Live, která je zaměřená na marketingové nástroje přinášející zážitek z hmatové reklamy. Dárkové a reklamní předměty totiž představují velmi významný způsob komunikace zejména pro svůj dlouhodobý účinek. Na akci je přihlášeno více jak 160 vystavovatelů. Kromě renomovaných značek Faber-Castell, Ravensburger, Samsonite, Steiff, Victorinox a Villeroy & Boch tu bude i několik velmi zajímavých start-up firem. Výstava bude otevřena v čase od 9.30 do 18.00 hodin a pro volný vstup je potřeba se zaregistrovat na adrese: www.haptica-live.de. FESPA 2017 se bude konat 8. - 12. května v německém Hamburku. O jejím významu asi není potřeba hovořit. V dalších číslech našeho Newsletteru vás budeme průběžně informovat o novinkách, které zde budou vystavovatelé představovat.

Nezapomeňme ani na domácí akce

Do pracovního kalendáře je dobré již nyní zařadit termín konání veletrhu Reklama Polygraf 2017 a Obal 2017, které se uskuteční 24. - 26. dubna 2017 na výstavišti PVA EXPO PRAHA – Letňany. Další akcí, kterou je dobré mít na paměti je veletrh zážitkového marketingu Event Day, který se koná dne 25. 4. 2017.

František Kavecký



POZVÁNKA NA DISKUSNÍ SETKÁNÍ

PRAHA Z POHLEDU REKLAMY 21. STOLETÍ

25. 4. 2017 | 13.30–15.00 HOD. | KONFEREČNÍ SÁL | VSTUPNÍ HALA II – PŘÍZEMÍ | PVA EXPO PRAHA

TÉMATO:

- nové Pražské stavební předpisy a reklama
- současnost a budoucnost reklamy z pohledu Prahy
- jak se mění reklamní sdělení ve 21. století?

K DISKUZI JSOU ZVÁNI:

- **Jan Wolf**, radní hl. m. Prahy pro oblast kultury, památkové péče, výstavnictví a cestovní ruch
- **Pavla Melková**, ředitelka Sekce detailu města, IPR Praha
- **Jiří Skalický**, ředitel Odboru památkové péče hl. m. Prahy
- **Ondřej Šefců**, ředitel Územního odborného pracoviště v Praze Národního památkového ústavu
- **Jitka Vysekalová**, prezidentka České marketingové společnosti
- **Tomáš Javůrek**, prezident Sdružení dodavatelů pro signmaking



NAVAZUJÍCÍ PROGRAM | KONGRESOVÝ SÁL | VSTUPNÍ HALA II – 1. PATRO | PVA EXPO PRAHA

15.15–16.00 hod. | vyhlášení výsledků DUHOVÝ PAPERSEK,
soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci za rok 2016

18.15–23.00 hod. | slavnostní setkání vystavovatelů veletrhu REKLAMA POLYGRAF

Moderuje: Daniela Písařovicová



SIGNMAKING
SDRUŽENÍ DODAVATELŮ



NÁRODNÍ
PAMÁTKOVÝ
ÚSTAV

OBALY

VELETRH OBALOVÝCH INOVACÍ A TECHNOLOGIÍ

Souběžně probíhající veletrh:

REKLAMA POLYGRAF



www.veletrhobaly.cz

24.–26. 4. 2017

OFICIÁLNÍ VOZY



ANTALIS vyhlásil vítěze studentské kreativní soutěže na téma „Obal prodává“



V galerii centra speciálních grafických papírů Le Papier společnosti Antalis proběhlo ve středu 8. února 2017 slavnostní vyhlášení vítězů kreativní soutěže Doteky papíru 2016. Téma soutěže tentokrát znělo „Obal prodává“. Odborná porota vybrala ze 181 zaslaných prací 3 vítězné, dále pak udělila cenu nejmladším účastníkům soutěže a dalších 6 speciálních cen. Tvůrci oceněných návrhů obdrželi sadu výtvarných potřeb, autory prvních tří děl v kategorii středních škol pak Antalis odměnil také poukazem na odběr kreativních papírů.

Soutěžní akce byla určena všem uměleckým školám. Každá z přihlášených škol obdržela kolekci speciálních grafických papírů, ze kterých studenti vytvářeli práce na dané téma. Soutěž se setkala podobně jako v předchozích letech s velkým ohlasem, přihlásilo se do ní 22 škol.

Oceněné práce:

Kategorie Základní školy:

Cena pro nejmladší účastníky soutěže
Obaly na knihy - kolektiv žáků, Základní umělecká škola AVE ART Ostrava

Kategorie Střední školy:

1. místo
Obal na jeansy - Terezie Adamová, Střední odborná škola, Litvínov-Hamr
2. místo
Krabičky s překvapením - kolektiv studentů, Vyšší odborná škola uměleckoprůmyslová a Střední uměleckoprůmyslová škola, Praha 3
3. místo
Obaly na cookies - Kamila Papicová, Střední škola polygrafická, Olomouc

Zvláštní ceny:

- Obal na kávu - Barbora Procingerová, soukromá Střední umělecká škola AVE Art Ostrava
Moje mýdlo - Eliška Marjenková, Střední škola polygrafická, Olomouc
Krabička na muffin - Anna Hýblová, Vyšší odborná škola textilních řemesel a Střední umělecká škola textilních řemesel, Praha 1
Obal na knihu - Maciej Nawrat, Střední škola služeb a podnikání, obor Aranžér, Ostrava-Poruba
Krabičky na cukroví - Blanka Horňáková, Střední škola služeb a podnikání, obor Aranžér, Ostrava-Poruba

Obaly na CD - Veronika Slavičková, Střední odborná škola obchodu, užitého umění a designu, Plzeň

Až do 31. března 2017 budou všechny soutěžní práce vystaveny v galerii Le Papier na pražských Vinohradech. Výstavu je možné navštívit ve všední dny od 10 do 16 hodin. Vybrané práce budou následně instalovány v jednacích místnostech společnosti Antalis na Nových Butovicích. Fotografie soutěžních prací jsou uveřejněny na stránce Antalis CZ na Facebooku:

www.facebook.com/antalis.cz



Mezinárodní veletrh EuroShop se blíží

Ve dnech 5. 3. – 9. 3. 2017 se bude konat na výstavišti v Düsseldorfu další ročník mezinárodního veletrhu EuroShop, který... Celý článek [zde](#)



Slovakia cup 2017

Hokejový turnaj Slovakia Cup 2017 sa tento rok konal v Nitre. Hokejová aréna v Nitre ho hostila v termíne 10. - 11... Celý článek [zde](#)



Canon uvádí novou tiskárnu i-SENSYS

Společnost Canon, lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, dnes představila novou tiskárnu i-SENSYS... Celý článek [zde](#)



Neonová La Bottega

Na podzim loňského roku instalovala společnost REX firemní štít bistroréky La Bottega linka. Linka je nové bistro a obchod s italskými delikatesami, které nabízí... Celý článek [zde](#)



SOŠ polygrafická hostila LITTER LESS

Študenti Strednej odbornej školy polygrafickej v Bratislave sa často zúčastňujú workshopov, súťaží a ich vyhodnocovaní... Celý článek [zde](#)



VW Amarok pre Demänovku

Takto vyzerá VW Amarok obrendovaný pre líkér Demänovka. Tlač aj polep realizovali v bratislavskom sídle spoločnosti... Celý článek [zde](#)



3P aranžérky v akci

Spoločnosť 3P podpořila Sbor dobrovolných hasičů Náměšť nad Oslavou. Specialistky na polep vozidel aplikovaly... Celý článek [zde](#)



REKLAMA POLYGRAF

24. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, MÉDIÍ A POLYGRAFIE



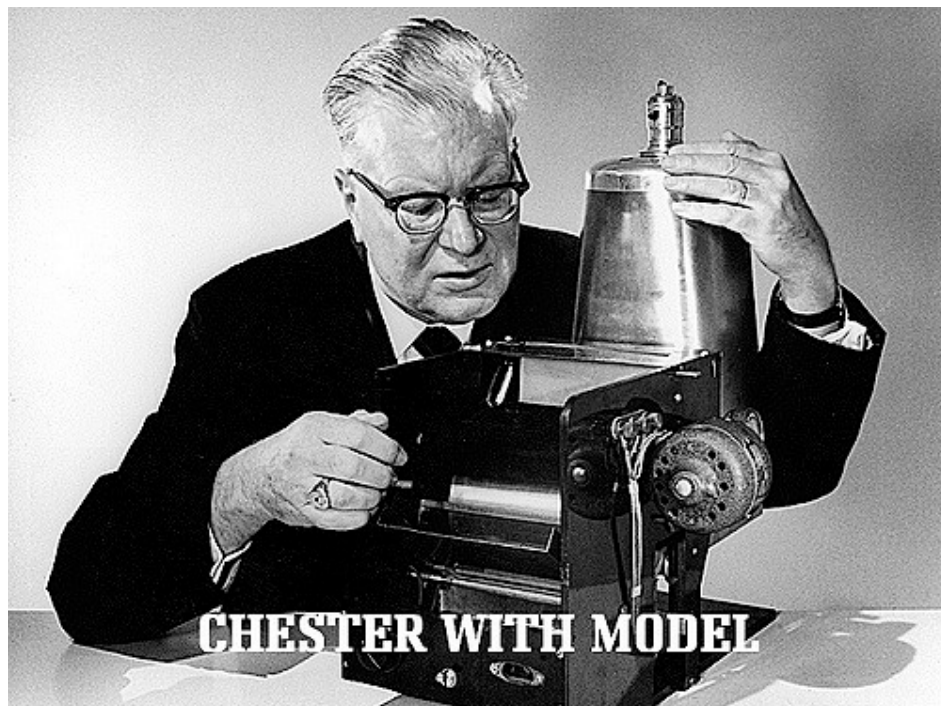
www.reklama-fair.cz

24.–26. 4. 2017

OFICIÁLNÍ VOZY



111 let od narození vynálezce principu xerografie



Letos 8. února si připomínáme 111 let od narození vynálezce principu xerografie Chestera Carlsona. Shodou okolností ve stejném roce vznikla společnost The Haloid Company, pozdější Xerox.

Většina vytištěných dokumentů, se kterými se dnes setkáváme, je vytvořena s využitím inovativních metod Chestera Carlsona. Založil svůj nápad na tom, že některé materiály mění své elektrostatické vlastnosti, když jsou vystaveny světlu. První elektrografický obraz vytvořil roku 1938, než se odvážil postup přihlásit k patentovému řízení, uběhly další čtyři roky. Během nich pracoval na zdokonalování své metody, až byl jeho vynález nakonec uznán roku 1942 pod názvem „elektrická fotografie“. Později byl pojmenován slovem xerografie, pocházející z řeckých slov „suché psaní“ (xeros - suchý a graphein - psaní). Chester Carlson pocházel z chudých poměrů a brzy musel začít pracovat, aby si vydělal

na vzdělání. Odmala četl knihy předních vynálezců, jakým byl např. Thomas Alva Edison a byl fascinován vším kolem grafiky, tisku a reprografických technik. Není divu, že se při studiu nechal mimo jiné zaměstnat v tiskárně.

Po studiu Carlson začal pracovat jako asistent patentového právníka, kde musel zpracovávat velké množství dokumentů a vytvářet kopie textů, výkresů a obrázků. To bylo velmi časově náročné, a tak ve snaze usnadnit si práci při vyřizování patentových přihlášek, vytvořil roku 1938 ve své laboratoři první fotokopii. Svůj patent nabízel od roku 1939 do 1944 více než dvaceti společnostem, ale všude byl odmítnut.

První xerografický obraz vytvořil 22. 10. 1938:

Teprve roku 1947 se Carlson dohodnul se společností The Haloid Company na využití patentu, který umožnil konstrukci kopírek schopných vytvářet kopie na obyčejný papír a za několik

sekund. O rok později společnost Haloid oznámila vývoj v oblasti xerografie a nechala si zaregistrovat obchodní značku Xerox. V roce 1958 Xerox představil model 914, který se následujících 10 let prodával po celém světě. Prakticky bez konkurence. Tuto tiskárnu dokonce časopis Fortune označil za nejúspěšnější americký produkt historie. Chester Carlson navždy změnil způsob, jakým lidé pracují. Jeho vynález poskytl obyčejným lidem neobyčejný prostředek pro uchovávání a sdílení informací a umožnil tak téměř komukoliv snadný přístup k výměně myšlenek a nápadů. Carlson nezapomínal ani na pomoc potřebným a než zemřel, rozdál více než 100 milionů dolarů dobročinným organizacím. Zemřel v roce 1968 ve věku 62 let. V roce 1981 byl in memoriam uveden do americké Národní síně slávy vynálezců.

Věděli jste, že...

Odhad spotřeby xerografických papírů (obyčejných kancelářských papírů do kopírek) je v Evropě více než 1 bilion archů A4 a v České republice více než 12 miliard archů A4 za 1 rok? Princip kopírky je stále stejný, Chesterův vynález dnes nalezneme v každé laserové nebo LED tiskárně, černobílé i barevné, jakékoli značky. Kopírka umožnila šíření myšlenek demokracie a vzdělanosti. Kopírky výrazně usnadňovaly šíření samizdatové literatury. Totalitní režimy se až panicky obávaly zneužití kopírek pro „protistátní“ činnost a jejich dovoz i používání přísně kontrolovaly. Lidé se při kopírování libovolného tisku na tzv. xeroxech museli legitimovat občanským průkazem a sdělovat, co bude kopírováno (kniha, noty, atd...)



25 | 4 | 2017 | PRAHA

5. ročník veletrhu eventových služeb

Těšíme se na vás!

www.eventday.cz





DUHOVÝ PAPRSEK

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ SIGNMAKINGOVOU REALIZACI ROKU 2016

CÍL SOUTĚŽE

je zmapovat úroveň realizovaných prací z oblasti signmakingu, výroby reklamy, indoorové a outdoorové reklamy a oblasti podpory prodeje, které byly vyrobeny a realizovány v roce 2016. Soutěž si dává za cíl přispět ke zviditelnění zpracovatelských firem zabývajících se tímto oborem.

NOVINKA 2017

CENA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

Za komplexní a originální řešení značení provozovny v Praze

TERMÍNY

10. března 2017 | uzávěrka přihlášek

25. dubna 2017 | vyhlášení výsledků, PVA EXPO PRAHA

**UZÁVĚRKA
PŘIHLÁŠEK
SE BLÍŽÍ**

www.reklama-fair.cz | www.duhovypaprsek.cz



POPAI NEWS



Zaměřeno na shoppera Od Millennials až po Baby boomers

Seminář POPAI CE se bude věnovat detailnímu vysvětlení jednotlivých cílových skupin současných českých zákazníků v retailu. Co je pro tyto cílové skupiny důležité a co naopak není? Jaké jsou jejich představy, očekávání, chápání světa...? Jakým způsobem komunikují nejen v in-store a kde můžeme udělat největší chyby při komunikaci s nimi? Co ovlivňuje jejich nákupní zvyklosti a nákupní chování? Akce se uskuteční 16. 3. 2017 od 13,00 do 16,00 hod v přednáškovém sále společnosti Ipsos s.r.o., Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, Praha 1.

Program semináře se zaměří na:

Rozbor jednotlivých generací v kontextu jejich nákupních misí a očekávání v in-store.
Jak životní hodnoty ovlivňují nákupní rozhodování a jak jich můžeme v in-storu využít.
Millennials a Baby Boomers. Jejich postoj k technologiím a inovacím. Praktické příklady jak na ně. V rámci semináře vystoupí zástupci průzkumových agentur GfK, Nielsen a Kantar TNS.

Více informací ZDE.

Investice do reklamy v místě prodeje představují 6, 71 miliard Kč

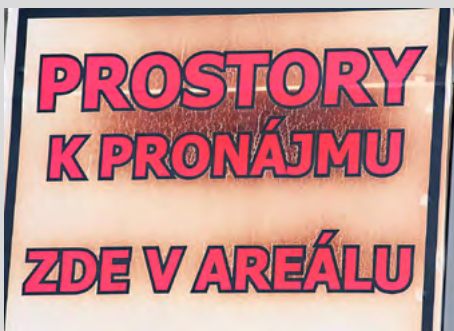
Asociace oboru marketingové komunikace v místě prodeje POPAI CE ve spolupráci s mediální agenturou OMD Czech každoročně zveřejňuje výsledky monitoringu investic do produkce POP komunikačních médií v různých maloobchodních formátech a provozovnách služeb v ČR. K dispozici jsou tak informace o objemu investic v letech 2010 - 2015 a také informace o jejich struktuře. Informace o specifických trzích jsou nutným předpokladem k základní orientaci a strategickým rozhodnutím subjektů



podnikajících v příslušném oboru. Úkolem data získat a publikovat za český trh marketingové komunikace v místě prodeje se ujala POPAI CE (oborová asociace sdružující společnosti působící na trhu in-store marketingové komunikace) v úzké spolupráci s mediální agenturou OMD Czech.

Sběr dat probíhá kontinuálně od jara roku 2011 na třech různých úrovních, které měly za cíl komplexně zmapovat investice do produkce reklamních médií v místě prodeje. Objemem trhu reklamy v rámci tohoto monitoringu rozumíme finanční objem investovaný za daný rok do produkce POP komunikačních médií vyrobených společnostmi se sídlem v ČR a zároveň i objem jejich dovozu ze zahraničí. Celkový objem investic do reklamy v místě prodeje vznikl součtem tří částí monitoringu. Celkový finanční objem investovaný do produkce prostředků reklamy v místě prodeje za rok 2015 v České republice tak tvořil 6,71 miliardy Kč. V roce 2015 došlo na tomto trhu k opětovnému 7% nárůstu (stejně jako v roce 2014).

Celou zprávu o výsledcích monitoringu trhu reklamy v místě prodeje najdete ZDE.



- **sklady**
- temperované**
- netemperované**
- **obchodní prostory**
- **kanceláře**
- **parkovací místa**

V poslední době jsem si všiml zvýšeného výskytu často již zapomenutých problémů se samolepicími PVC fóliemi. Mnohdy mám pocit, že se vrací devadesátá léta, kdy byla kvalita PVC u některých značek dost pochybná, a závady jako výrazné srážení, praskání, odlepování okrajů, změny barevnosti nebo dokonce černání se objevovaly docela často. Ukázky takových vad jsou na fotografiích pod článkem, tyto fotografie však nepocházejí z devadesátých let, jsou pořízeny v průběhu zimy 2016/2017. Nabízí se otázka, zda výrobci snižují kvalitu svých výrobků, nebo jestli signmakeři v honbě za nižšími cenami používají méně vhodné materiály. Anebo je příčina někde úplně jinde? Jako obvykle jde o několik skutečností, které se navzájem ovlivňují. Měkčené PVC je sice relativně stabilním materiálem, přesto však dochází vlivem okolního prostředí k jeho znehodnocení. Hlavními původci poškození jsou zejména teplota a UV záření. Následuje je mnoho dalších, jako jsou kyslík, ozón, prach, smog, čisticí prostředky, chemie inkoustů atp. Teplota a UV záření z PVC uvolňují chlorovodík, který působí na PVC kataliticky – nejdříve začíná žloutnout, potom hnědnout a závěrem až černat do podoby sazí. Proti tomu bojují stabilizátory – nejúčinnější jsou nebezpečné sloučeniny těžkých kovů, například kadmia nebo (do této chvíle nejoblíbenějšího) olova. Zatímco sloučeniny kadmia byly v Evropě zakázány již v roce 2001, k zákazu sloučenin olova dochází postupně až nyní, těžké kovy tak z fólií každým dnem mizí. Tím však výrobci přicházejí o jednu z neefektivnějších metod zvyšování životnosti. Existují sice náhražky, ale jejich působnost bude v dalších letech v lepším případě jen dorovnávat účinnost solí těžkých kovů. Takže obranné schopnosti fólií klesají, zatímco útočníci v podobě negativních prvků stále sílí. I v podmínkách střední Evropy se výrazně zvyšuje expozice UV záření, která souvisí se změnami klimatu, ozonové vrstvy i s působením blízkého okolí (města). S vyšším slunečním zářením zároveň stoupají celkové i povrchové tep-

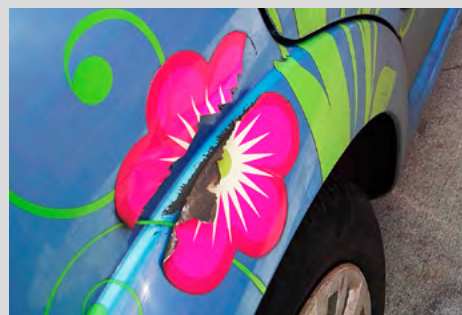
loty fólií a s vyšší teplotou v kombinaci s vyšším UV zářením se podstatně rychleji uvolňuje fólie degradující chlorovodík. Více je i prachu a nečistot, které sice přímo PVC neničí, ale způsobují narušení povrchu materiálu, a tím i snadnější a rychlejší přístup ostatních činitelů (kyslíku, ozónu, oxidů síry atp.) do hloubky fólie. Proto je u některých prodejců PVC fólií, jež jsou určeny pro celopolepy aut, součástí záručních podmínek pravidelné mytí a voskování vozu speciálními prostředky. Ač se to na první pohled může zdát jako zbavování se odpovědnosti, má to své logické fyzikální důvody. O zvýšeném výskytu smogových situací, poléťavém prachu a koncentracích přízemního ozónu, které poškozují nejen naše sliznice, víte určitě sami. Ve výčtu ničitelů PVC však nesmí chybět ani inkousty či spíše kompletní proces zpracování. Fólii ovlivňují chemické látky obsažené v inkoustech, výkon UV lamp i způsob sušení a dalšího dokončování po tisku. Na tomto místě musím zmínit



další kontroverzní omezení záruk u tiskových samolepicích fólií a to, že životnost se udává pro materiály v nepotřeseném stavu. To u materiálů určených k tisku pochopitelně vypadá jako troufalost. Jenže žádný výrobce nemůže otestovat všechny inkousty, co na světě existují, nehledě na to, že mnoho z nich se stejně objeví až po zavedení fólie do výroby. Některé typy inkoustů a strojů snižují životnost fólie více než ostatní. Jakou hodnotu si myslíte, že výrobce uvede do technického listu? Tu nejlepší, průměrnou anebo tu úplně nejhorší zjištěnou, čímž by svůj materiál udělal konkurenci neschopným...? Obvykle udávaná životnost monomerických PVC je v ideálním případě 3–4 roky, jakékoli odchylky od běžných podmínek ji však dále snižují. A to jsme zatím vůbec nezmiňovali úhel dopadu světla. Životnost (především plotrových) fólií je udávaná pro vertikální umístění grafiky. Pro horizontální, tj. vodorovné umístění se deklarovaná životnost snižuje podle výrobce o 30–50 %. Ten, kdo však někdy počítal výkon solárních panelů

ví, že panel umístěný v nakloněné poloze dává mnohem vyšší výkon (a tedy je i více celkově zatížen zářením) než v čistě vodorovné poloze. Proto i tady můžeme považovat údaje výrobců o vertikální/horizontální životnosti jen za hrubý rámeček. Na závěr musím do výčtu negativ doplnit častý trend používání levnějších a tedy méně kvalitních fólií. Například používání monomerických PVC fólií na automobily nebo na zvláště plochy. Co tedy můžeme dělat? Jednoduše používat bezpečnostní rezervy. Stejně jako výrobce výtahu zdesetinásobí pevnost lan, která při návrhu použije, i v signmakingu by měla být zvažována rizika. I když z vlastní praxe vím, že monomerické fólie Multifix na některých výlohách vydržely přes 10 let, přesto obecně nepočítám s průměrnou exteriérovou životností barevných monomerických řezacích fólií delší než dva roky. A u tiskových materiálů – vzhledem k vlivu inkoustů a dalších složek – spíše jen jeden rok. Ne že by tyto fólie ve většině případů nevydržely déle, jenže potom už je třeba zohledňovat spoustu dalších proměnných, které často nejsou známy nebo se objeví až při montáži. Natočení na světové strany, zatížení exhalacemi, způsob a frekvence mytí, nečekaný prolis na autě i takové drobnosti jako je samotná barva grafiky (tmavé motivy jsou zatížené teplem a světlem více než světlé). Pro tyto rizikovější aplikace je zde k dispozici rozsáhlá nabídka odolnějších, polymerických měkčených PVC fólií, které v cenících dodavatelů obvykle naleznete pod zkráceným názvem polymerické PVC. Pro pořádek je třeba zmínit, že v textu není zahrnut vliv plastifikátorů (změkčovačů), ke kterým se vrátíme někdy příště. I když jsou plastifikátory pro životnost samolepicích fólií stejně důležité jako stabilizátory, popis jejich chování už přesahuje rozsah tohoto článku. Z jejich pozitivního vlivu na životnost též nejvíce právě polymerické měkčené PVC fólie.

Text připravil: Jan Bejček, HSW Signal
Jednoduchý popis základních mechanismů degradace plastů najdete třeba [ZDE](#)



ČESKÝ KINE MATO

Počátky filmového průmyslu 1896–1930

MATO

Výstava Národního technického muzea

GRAF

Výstava potrvá

od 28. září 2016 do 15. října 2017

CZECH CINEMATOGRAPH.

The Dawning of the Film Industry (1896–1930)

The exhibition at the National Technical Museum will be open from September 28th, 2016 until October 15th, 2017

Národní technické muzeum, Kostelní 42, Praha 7

www.ntm.cz
www.nfa.cz



Ve spolupráci | In Collaboration with

Partner NTM | The NTM Partner

Hlavní mediální partner | Main Media Partner

Mediální partner | Media Partner



ŠKODA



Česká televize



Český rozhlas

Onyx Thrive pre KPK Reklama

Košická spoločnosť KPK Reklama sa zaradila medzi užívateľov riešenia tlačového workflow Onyx Thrive. Toto riešenie... Celý článok [zde](#)



PICCADILLY ve TMĚ

Začátkem roku se jedno z nejprestižnějších míst pro venkovní reklamu na světě, londýnský Piccadilly Cirkus, ponořilo do tmy. Světelné reklamy, historicky sahající až do roku 1908, zde doposud zhasly jen skutečně... Celý článok [zde](#)



Metodika konstrukčního myšlení

Na univerzitě CEDIM v Mexiku, která se zaměřuje na design, je výuka založena na metodice, nazvané konstrukční myšlení. Pro prototypové a testovací fáze... Celý článok [zde](#)



Kornit Digital si pochvaluje FESPA Asia

Specialista na digitální potisk textilu, firma Kornit Digitl, využívá první ročník veletrhu FESPA Asia 2017 k rozšíření prodeje v širším Azisjko-Pacifickém regionu. Veletrh se koná v termínu 15. - 17. února 2017 v... Celý článok [zde](#)



Kampaň módní značky Hackett od Canon

Společnost Canon, lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, tento týden návštěvníkům veletrhu Hunkeler Innovationdays 2017 ukazuje, jak maximální využití možností tisku dokáže podpořit zajištění integrovaných multikanálových marketingových kampaní. Návštěvníci veletrhu si mohou prohlédnout prvky pokročilé hypotetické kampaně pro koncové... Celý článok [zde](#)



ADC – nový modul pro automatickou kontrolu výšky nástrojů

bezproblémové workflow, zpracování různých druhů materiálů představuje často speciální úkol pro technologii... Celý článok [zde](#)



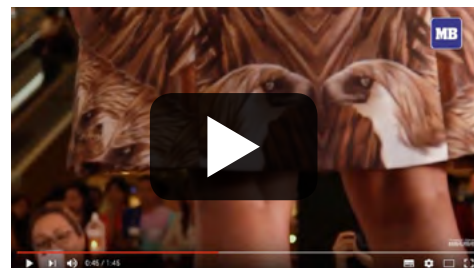
EFI má za sebou rekordní čtvrtletí

Za čtvrtletí končícím 31. prosince 2016 společnost EFI vykázala rekordní tržby výši 266,7 milionů \$, což... Celý článok [zde](#)



Epson + Aguila ?

Jaké je pojitko mezi tiskárnami Epson a orlem bělohavým z rodu Aguila? Osoba Johna Herreryho, filipínského... Celý článok [zde](#)



Packaging

ODBORNÝ ČASOPIS PRO OBALY, LOGISTIKU A TRANSPORT

WWW.PACKAGING-CZ.CZ

WWW.PACKAGINGFORUM.CZ

anebo nám prostě zavolejte :-)

