

SIGN INVENT!ON

newsletter

04/2017

Signmaking • Polygrafie • POP/POS

noviny

pre grafický priemysel

Brands&Stores

Brands&Stores.es



www.reklama-fair.cz



Již velmi brzy nastane svátek pro všechny tiskaře a výrobce reklamy ve střední Evropě. Veletrh Reklama Polygraf otevře své brány a celá naše komunita se zase jednou setká na jednom místě. Rok plyne velmi rychle pro ty, co pracují. Budeme mít tedy možnost setkat se s lidmi, které bychom rádi viděli, ale plný diář a slabá vůle nám to v uplynulém roce neumožnily. Společenský rozměr veletrhu je sice příjemným zpestřením, ale navštívujeme ho především kvůli novinkám a informacím. Letošní ročník bude z tohoto hlediska určitě zajímavý. Ve srovnání s loňským, kdy se termín konání střelil mezi významný evropský a nejvýznamnější světový veletrh, bude ten letošní určitě bohatší. Po několika

letech, kdy bylo slyšet hodně hlasů preferujících několik evropských výstav, se posiluje pozice národních a regionálních veletrhů. Můžete to vidět na popularitě poměrně mladých akcí v Polsku i Rakousku, které si pochvalují i lidé od nás či ze Slovenska. Reklama Polygraf je veletrh s významnou tradicí, pružně reagující na trendy ve výstavnictví a proto respektovaný v celé střední Evropě. Počet zahraničních vystavovatelů i letos narostl a tak můžete vidět na jednom místě stále širší nabídku zboží i služeb. Nezapomeňte se podívat na doprovodný program veletrhu, protože tu určitě najdete téma, které vás bude zajímat. Je dobré zůstat v kontaktu s děním i lidmi. Těším se na vás na veletrhu.

František Kavecký

HSW Signall na veletrhu Reklama Polygraf 2017

Dodání technologie je jenom prvním krokem ke spuštění reklamní výroby. Otázkou zůstává, jak neefektivněji tuto investici využít. Expozice společnosti HSW Signall ukáže, jak je důležité celkové řešení. Základem spolehlivého poradenství jsou bohaté... Celý článek [zde](#)

Macron Systems na veletrhu Obaly

Od konstrukce obalu, grafiky přes funkční vzorek až k malosériové výrobě obalů. Firma Macron Systems dodává technologie partnerských firem Esko, Efi Jetrion, Domino a AB Graphic, se kterými roky... Celý článek [zde](#)

Premiéra velkoformátových tiskáren OKI

Japonský výrobce OKI poprvé v ČR představí velkoformátové ekosolventní tiskárny OKI ColorPainter širší veřejnosti. K vidění budou také grafické LED tiskárny pro malonákladový kalibrovaný tisk a také... Celý článek [zde](#)

Konica Minolta na veletrhu Reklama Polygraf

Industriální tisk v polygrafii nebo polygrafie v průmyslové výrobě? Inkjetový tisk posouvá hranice tisku z oblasti standardní polygrafie do dalších výrobních odvětví. Chcete-li se dozvědět více, přijďte... Celý článek [zde](#)

25 | 4 | 2017 | PRAHA



NOVÉ ImagePerfect textilie.

Působivé výstupy
Potisknutelné UV, latexové a solventní inký
Vhodné pro řezání za studena
Nemačkávé a netřepivé
Certifikát požární odolnosti
Až do šířky 3,2 m



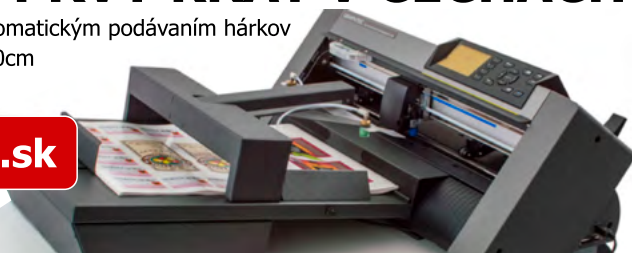
Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | Fax: +420 286 006 400
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | Fax: +421 2 3333 5500
www.spandex.com

Leading Brands for Graphic Solutions

i-MARK XL PRVÝ KRÁT V ČECHÁCH

DIGITÁLNÝ VÝSEK s automatickým podáváním hářkov až do velikosti hářkov 50x70cm

www.i-mark.sk



REKLAMA POLYGRAF hala 4 - C 04

ALPHASET



ROZHOVOR NA TÉMA: **Bitcon slaví 25 let na trhu a bilancuje**

Není mnoho firem, které kontinuálně působí čtvrtstoletí v jednom oboru. 25 let letos slaví společnost Bitcon, která stála u zrodu českého signmakingu. O trochu vzpomínek i pohled do budoucna jsme požádali jejího jednatele Martina Kovačiče.

Kdy se zrodil nápad nasměrovat společnost bitcon do vod signmakingu?

Původní oblastí podnikání naší společnosti byla výpočetní technika. Trh po sametové revoluci prahnul po počítačích a my jsme byli schopni poskytovat služby v oblasti IT. Velmi rychle se ale ukázalo, že pro malé firmy nebude v krátké době na trhu prostor. Bylo jasné, že se musíme zaměřit na nějakou úzce specializovanou oblast, ve které budeme expertem. Pomohla nám náhoda, i když existuje mnoho filosofických směrů, které hovoří, že náhody neexistují. Zkrátka se mezi našimi zákazníky objevil klient, který si poptal řezací plotr. Toto slovo bylo pro nás neznámé, ale pustili jsme se s velkou chutí uspokojit jeho požadavek. Našli jsme výrobce, nastudovali problematiku

a dodali první řezací plotr značky Roland. Zjistili jsme, že tato technologie dokáže divy a tak jsme se s ní rozhodli v roce 1992 navštívit strojírenský veletrh v Brně. Náš malý stánek celý týden obléhaly davy lidí a za tento jediný týden jsme prodali 60 řezacích plotrů. Signmaking do té doby ještě nikdo neznal, neexistoval ani odborný veletrh výpočetní techniky. Tuto brněnskou výstavu ale já osobně považuji za bod zrodu oboru signmakingu v České republice. Bylo nám jasné, že se jedná o perspektivní obor, který splňoval všechny naše představy o specializaci firmy na úzkou a velmi specifickou oblast. Zde se zrodilo motto, které naplňujeme dodnes – stálý vývoj dopředu, nezůstávat na místě, ale pružně reagovat na nové podněty z trhu.

Jak vnímáte své 25 let trvajících partnerství se společností Roland?

Stejně jako vztah s našimi zákazníky a spolupracovníky – za vším se snažím vidět člověka a vždy jednat otevřeně, korektně a vstřícně. Obchodní vztahy jsou pro mne stále jako vztahy mezilidské a vím, že když se má jednat o dlouhodobé soužití, musí se o vztah pečovat. Na tomto základě v rámci firemní filozofie stavíme veškerou naši činnost. Pro mne je důležitá dlouhodobá stabilita firmy a tu mimo jiné naplňuje naše dlouhodobé partnerství se značkou Roland. Je to pro nás partner, který již několikrát předvedl, že dokáže přinést na trh převratné technologie, a my jsme zase schopni našim zákazníkům ukázat, v čem mohou s těmito technologiemi na trhu uspět. No a samozřejmě jim dokážeme zajistit potřebné služby, aby s nimi mohli efektivně pracovat.

Které technologie od Rolandu považujete za ty, které zásadně změnily trh?

Hodně se dnes mluví o personalizaci produktů, ale málokdo si vzpomene, že jednou z prvních

technologií, která opravdu dokázala rychle a efektivně produkovat kusové a malonákladové samolepky byla termotransferová tiskárna Roland ColorCMM PVC-5000 z roku 1994. Kombinovala tisk a ořez a na trhu způsobila podobné nadšení jako první řezací plotry. Dalším mezníkem byla v roce 2001 tiskárna Roland SolJet, která kombinovala solventní tisk s ořezem. Od roku 2010 je to zase UV technologie, která otevírá dveře digitálnímu tisku do mnoha dalších oborů průmyslu a designu.

Máte hodně dlouhodobě loajálních zákazníků. Čím si je firma získala?

Vztah je pro nás velmi důležitý. Myslím, že tuto filozofii dokáží naši partneři ocenit. Poskytovat dobrý servis není snadné, zejména v havarijních situacích, ale snažím se kolegům vysvětlit, že se na věc mají dívat očima zákazníka, který je často v zoufalé situaci. První reakce je tedy snaha pomoci a naši zákazníci to myslím takto vnímají.

Pro své zákazníky také hledáme nové technologie a materiály, které jim pomohou odlišit se od konkurence a umožní najít nové možnosti. Náš sortiment nažehlovacích fólií a dalších aplikací na textil byl vždy na české poměry nadstandardní. Často pořádáme workshopy, kde mohou zákazníci získat informace a praktické dovednosti. Když mluvím o vztazích, tak například naše regionální roadshow beru jako návštěvu zákazníků u nich doma v domovském prostředí. Zákazníci to oceňují a kolegové se na tato setkání vždycky těší. Trh má stále hlad po informacích, ale změnila se potřeba jejich předání. Dnes nestačí něco přednést před auditoriem. Informace musíte odevzdat cíleně každému zákazníkovi, osobně s ním věc probrat a případně poradit.

Bitcon je vnímán především jako společnost působící na českém trhu, ale má dlouhodobé obchodní kontakty i na Slovensku. Nepomýšlíte na působení i na jiných trzích?

Naši strategii je koncentrace na český trh. Mentalita v zemích jako je Polsko nebo Německo je velmi odlišná od naší a chce to specifický přístup. Tím by se však nutně změnilo nastavení firemní kultury, které dlouhodobě funguje u nás. Ta vyhovuje i našim slovenským partnerům.

Jak vidíte nejbližší budoucnost společnosti Bitcon?

Tak jako dosud budeme hledat pro naše klienty stále nové speciální aplikace, díky kterým se budou moci odlišit od konkurence, být kreativní a vyjimeční. Zároveň pro své zákazníky chceme být odborným partnerem, na kterého se mohou kdykoliv obrátit při řešení problematických záležitostí.



Expozice společnosti Bitcon na veletrhu Reklama Polygraf

Srdečně Vás zveme na výstavu
Reklama Polygraf
 24.–26. 4. 2017 PVA EXPO PRAHA
 hala č. 4, stánek 4C16

www.integart.cz



Spandex rozširuje svoje portfólio v ImagePerfect

Spandex, dodávateľ inovatívnych riešení pre signmaking a grafický priemysel, pridal sedem nových textilných... Celý článok [zde](#)



Na auto je DRYTAC

Pro celopolepy automobilů existuje celá řada materiálů od různých výrobců. V HSW důvěřujeme prověřené anglické kvalitě – lité tiskové fólie DRYTAC Polar... Celý článok [zde](#)



UV inkoustová tiskárna na etikety od Xeikonu

Na akci Xeikon Café byla poprvé uvedena nová UV inkoustová tiskárna Xeikon Panther PX3000. Pro společnost... Celý článok [zde](#)



Canon rozširuje tiskové portfólio

Společnost Canon, představuje nejnovější přírůstky oblíbené řady tiskáren a multifunkčních zařízení i-SENSYS... Celý článok [zde](#)



NOVINKA – MUTOH VJ-1638UH

Tiskárna MUTOH VJ-1638UH je hybridní model tiskárny tisknoucí na rollové a deskové materiály s pracovní šířkou... Celý článok [zde](#)



Tři čtvrtiny míst na InPrint 2017 Mnichov obsazeny

Ještě zbývá skoro osm měsíců do největší události průmyslové tisku InPrint 2017 (14. - 16. listopad) v Mnichově... Celý článok [zde](#)

Kodak nakonec technologii Prosper neprodá

Původně chtěla společnost Kodak prodat Prosper a Ultrasteam technologii už v posledním čtvrtletí 2016. Horkým... Celý článok [zde](#)



První HP LATEX 1500 v ČR je v Matrix Media

Společnost Matrix Media investovala do latexové tiskárny nejnovější generace s pracovní šířkou 3,2 metru... Celý článok [zde](#)



Inkousty SolarFlex Integra a SolarFlex FSP od Sun Chemical

Společnost Sun Chemical přináší na trh nové UV flexo inkousty... Celý článok [zde](#)

Xaar 3D centrum

Nové 3D centrum v Nottingham Science Park zaměřuje svou pozornost na technologii High Speed Sintering... Celý článok [zde](#)




HaWe systems s.r.o.
 Železniční 4A, 772 00 Olomouc
 +420 588 499 123, hawe@hawe.cz
www.hawe.cz

Reklama Polygraf 4-A16

Doprovodný program veletrhu Reklama Polygraf 2017

24. 4. 2017

Vstupní hala II, Přednáškový sál 4

11.00-11.45

ČEŠI A REKLAMA – výsledky výzkumu postojů české veřejnosti k reklamě

Účastníci panelu: doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D., prezidentka České Marketingové Společnosti, Miroslav Fous, ředitel výzkumu ppm Factum

Co se dozvíte?

Máme už reklamy dost, a kde nám nejvíce vadí?
Pomáhá nám reklama při nákupním rozhodování, řídíme se jí při nákupu?
Je reklama velkým manipulátorem nebo je součástí moderního života?
Je místo prodeje stále tím „největším prostorem“ pro uplatnění reklamy?
Jaká reklama na místě prodeje nejvíce láká?
Jaké segmenty zákazníků můžeme popsat na základě jejich postojů k reklamě?
Kdo jsou ti, kteří reklamu zcela odmítají a naopak ti, kteří na „její rady“ dávají?

11.45-12.00

Informace o 12. ročníku soutěže Marketér roku

Moderátor: prof. Gustav Tomek, viceprezident ČMS

- informace o soutěži vyhlašované ČMS
- co nového v soutěži, ohlédnutí za minulými ročníky

12.00-12.30

Křest a představení knížky: PRŮMYSL 4.0 ANEB NIKDO SÁM NEVYHRAJE

Autoři publikace: Gustav Tomek, Věra Vávrová
Křtít budou: Tomáš Kotrč – generální ředitel ABF, a.s.
Jana Nosálová – ředitelka OT Reklama ABF, a.s.
Zdeněk Sobota – prezident Svazu polygrafických podnikatelů, prezident POPAI CE
Jitka Vysekalová – prezidentka ČMS

12.30-13.00

FESPA Vision

Přednášející: Emma Tuddenham, FESPA Association Manager
Sean Holt, FESPA General Secretary

Hala 4, stánek 4B11 - expozice Spandex SyndiCUT

10.30-10.50

SPIKE – Snadné měření na dosah

Přednášející: Rostislav Vystrčil, Spandex Syndicut s.r.o.

10.55-11.25

Individualizace designu v architektuře

Přednášející: Jan Havlena, Spandex Syndicut s.r.o.

11.30-11.45

MOBI RollUp – První programovatelný RollUp na světě

Přednášející: Marek Przeworski, fi. MOBI24

11.50-12.15

Vysokoproduktivní stroje pro signmaking

Přednášející: Rudolf Gašparovič, Spandex Syndicut s.r.o.

Hala 3, stánek 3A22 - Spandex SyndiCUT

11.30-13.00

Polep vozu fólií ARLON - nová technologie polepu!

Piotr Čínski - mistr světa v polepu vozidel – předvede absolutní novinku v polepu!

14.00-17.30

Další polepy vozu touto novou technologií budou probíhat na expozici v průběhu celého odpoledne.

Ministerstvo kultury, Nostický palác – Konírna

Maltézské nám. 1, Praha 1

17.30-18.15

Kalendář 2017

Slavnostní vyhlášení soutěže o nejlepší kalendář roku

Moderuje: Daniela Písařovicová, Česká televize

25. 4. 2017

Hala 3, stánek 3A22 - Spandex SyndiCUT

10.30-17.30

Polep vozu fólií ARLON – nová technologie polepu!

V průběhu celého výstavního dne budou na expozici probíhat ukázky polepu vozidel novou technologií od ARLON.

Vstupní hala II, KONGRESOVÝ SÁL

10.00-13.00

Speciality obalového designu – odborný seminář, Obalový institut SYBA

Opravdová specialita

Přednášející: Ladislav Eberl, Ing. Jiří Peters; GRAVELLI

Děti, hračky, obaly očima psychologa

Přednášející: RNDr. Marie Lhotová, psycholog

Obaly na hračky, designové trendy

Přednášející: Ing. Kateřina Kolářová, OBALOVÝ INSTITUT SYBA

Kufr plný hraček

Přednášející: Ing. Jan Halamíček, STAVEBNICE PONY

Jak žijí a co mají rády české děti

Přednášející: Ing. Hana Pacáková, Kantar Millward Brown

Značky, symboly, piktogramy; kreativita čarových kódů

Přednášející: Ing. Vlado Volek, OBALOVÝ INSTITUT SYBA

15.30-16.00

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže Duhový paprsek

Soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci roku 2016

Moderuje: Daniela Písařovicová, Česká televize

Vstupní hala II, Přednáškový sál 4

11.30-12.00

Industriální tisk v polygrafii nebo polygrafie v průmyslové výrobě?

Přednášející: Luboš Škoda, Industrial Printing specialist, Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r.o.

13.30-15.00

Praha z pohledu reklamy 21. století

Diskuzní panel

Témata:

- nové pražské stavební předpisy a reklama
- současnost a budoucnost reklamy z pohledu Prahy
- jak se mění reklamní sdělení ve 21. století

Účast v diskuzi přijali:

- Jiří Skalický, ředitel Odboru památkové péče hl. m. Prahy
 - Ondřej Šefců, ředitel Územního odborného pracoviště v Praze Národního památkového ústavu
 - Věra Marešová, grafická designérka, vgrafik
 - Jitka Vysekalová, prezidentka České marketingové společnosti
 - Tomáš Javůrek, prezident Sdružení dodavatelů pro signmaking
- Moderuje: Daniela Písařovicová, Česká televize

Hala 4, stánek 4B11 - expozice Spandex SyndiCUT

10.30-10.50

SPIKE – Snadné měření na dosah

Přednášející: Rostislav Vystrčil, Spandex Syndicut s.r.o.

10.55-11.25

Individualizace designu v architektuře

Přednášející: Jan Havlena, Spandex Syndicut s.r.o.

11.30-11.45

MOBI RollUp – První programovatelný RollUp na světě

Přednášející: Marek Przeworski, fi. MOBI24

11.50-12.15

Vysokoproduktivní stroje pro signmaking

Přednášející: Rudolf Gašparovič, Spandex Syndicut s.r.o.

26. 4. 2017

Hala 3, stánek 3A22 - Spandex SyndiCUT

10.30-16.00

Polep vozu fólií ARLON – nová technologie polepu!

V průběhu celého výstavního dne budou na expozici probíhat ukázky polepu vozidel novou technologií od ARLON.

Hala 4, stánek 4B11 - expozice Spandex SyndiCUT

10.30-10.50

SPIKE – Snadné měření na dosah

Přednášející: Rostislav Vystrčil, Spandex Syndicut s.r.o.

10.55-11.25

Individualizace designu v architektuře

Přednášející: Jan Havlena, Spandex Syndicut s.r.o.

11.30-11.45

MOBI RollUp – První programovatelný RollUp na světě

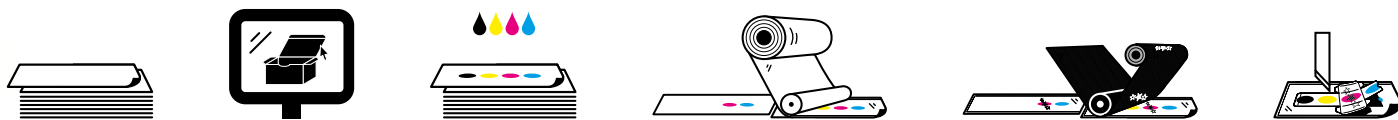
Přednášející: Marek Przeworski, fi. MOBI24

11.50-12.15

Vysokoproduktivní stroje pro signmaking

Přednášející: Rudolf Gašparovič, Spandex Syndicut s.r.o.

Veletrh Obaly předvede malonákladovou výrobu obalů v praxi



centrum malonákladového tisku obalů

antalisTM
Just ask Antalis

CTP

ESKO

macron

KOMFI

xerox

Digitální výroba obalů ze skládačkových lepenek dle průzkumu společnosti InfoTrends poroste o 40% ročně. Důvodů tak vysokého meziročního nárůstu je několik. Například průměrná doba mezi aktualizacemi výrobků. Ta je totiž dnes jen 6,6 měsíce. Dalším důvodem je například tisk na rychlost realizace, tedy stále kratší dodací termíny výrobků a služeb, na něž zadavatelé potřebují obaly zhotovit. Zadavatelé totiž objednávají obaly až na základě výrobních plánů. Dodací lhůta je tak velice krátká. Kromě toho často požadují obaly v několika verzích – tedy například v sezónních vizuálech nebo regionálních mutacích. Výroba obalů na sklad, kde leží připravené na pozdější distribuci, u těchto výrobků pozbývá smyslu.

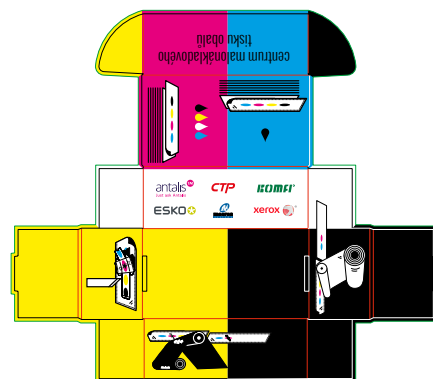
Velký potenciál pro malonákladovou výrobu představují dárková balení. Zákazníci zde totiž ocení široké možnosti vlastních verzí obalů v nepřeborném množství.

Veletrh Obaly poskytuje skvělou příležitost předvést malonákladovou výrobu obalů v pra-

xi. V centrální části expozice se bude nacházet Centrum malonákladových obalů, kde několik dodavatelů společně představí výrobu několika atraktivních ukázek z širokého portfolia obalů. Můžete se těšit na výrobu etiket, dárkových obalů a obalů určených pro catering. Na expozici se budete moci seznámit s technologiemi společností CT Praha, Komfi, Macron a Xerox. Partnerem expozice je také společnost Antalis, která zajistí dodávku tiskových medií. Zastupení jednotlivých společností zajistí kompletní zpracování výroby od návrhu konstrukce obalu, přes tisk, zušlechtnění, až po finální rylování a řezání.

Uvidíte celý proces výroby a seznámíte se s celou řadou možností, jak vytvořit zcela originální obal. Těšíme se na vaši návštěvu a věříme, že expozice bude inspirativní i pro vás a stane se podnětem k rozšíření této perspektivní oblasti podnikání.

Centrum malonákladových obalů nejdete na veletrhu v hale číslo 3 v expozici 3A28.



Xerox připravil pro návštěvníky prezentace v obou částech veletrhu

Poprvé uvidí odborná veřejnost nové stroje řady Xerox Versant, konkrétně Xerox Versant 180 a Xerox Versant 3100.

Na letošní Reklamě Polygraf chystá Xerox svoji historicky největší expozici a to hned na obou souběžně pořádaných veletrzích Reklama Polygraf a Obaly. Xerox totiž nabízí ideální řešení pro tisk reklamních i obalových tiskovin. Veletrh Obaly poskytuje skvělou příležitost předvést malonákladovou výrobu obalů v praxi. V centrální části expozice se bude nacházet Centrum malonákladových obalů, kde několik dodavatelů společně představí výrobu několika atraktivních ukázek z širokého portfolia obalů. Můžete se těšit na výrobu etiket, dárkových obalů a obalů určených pro catering. Na expozici se budete moci seznámit s tiskem na skládačkové lepenky typu GC1 a GZ na digitálním tiskovém stroji Xerox Color1000 Press a s technologiemi společností CT Praha, Komfi a Macron. Partnerem expozice je také společnost Antalis, která zajistí dodávku tiskových medií. Zastoupení jednotlivých společností zajistí kompletní zpracování výroby od návrhu konstrukce obalu, přes tisk, zušlechťení, až po finální rylování a řezání. Uvidíte celý proces výroby a seznámíte se s celou řadou možností, jak vytvořit zcela originální obal. Těšíme se na vaši návštěvu a věříme, že expozice bude inspirativní i pro vás a stane se podnětem k rozšíření této perspektivní oblasti podnikání.

Digitální tisk v praxi

Na hlavním stánku Xeroxu se pak můžete těšit na všechny výhody digitálního tisku v praxi. Odhalíme poprvé odborné veřejnosti nové stroje řady Xerox Versant. A to Xerox Versant 180 a Xerox Versant 3100. Na živo si tak můžete osahat a vyzkoušet všechny výhody, které sebou stroje Xerox Versant nesou. Nové Versan-



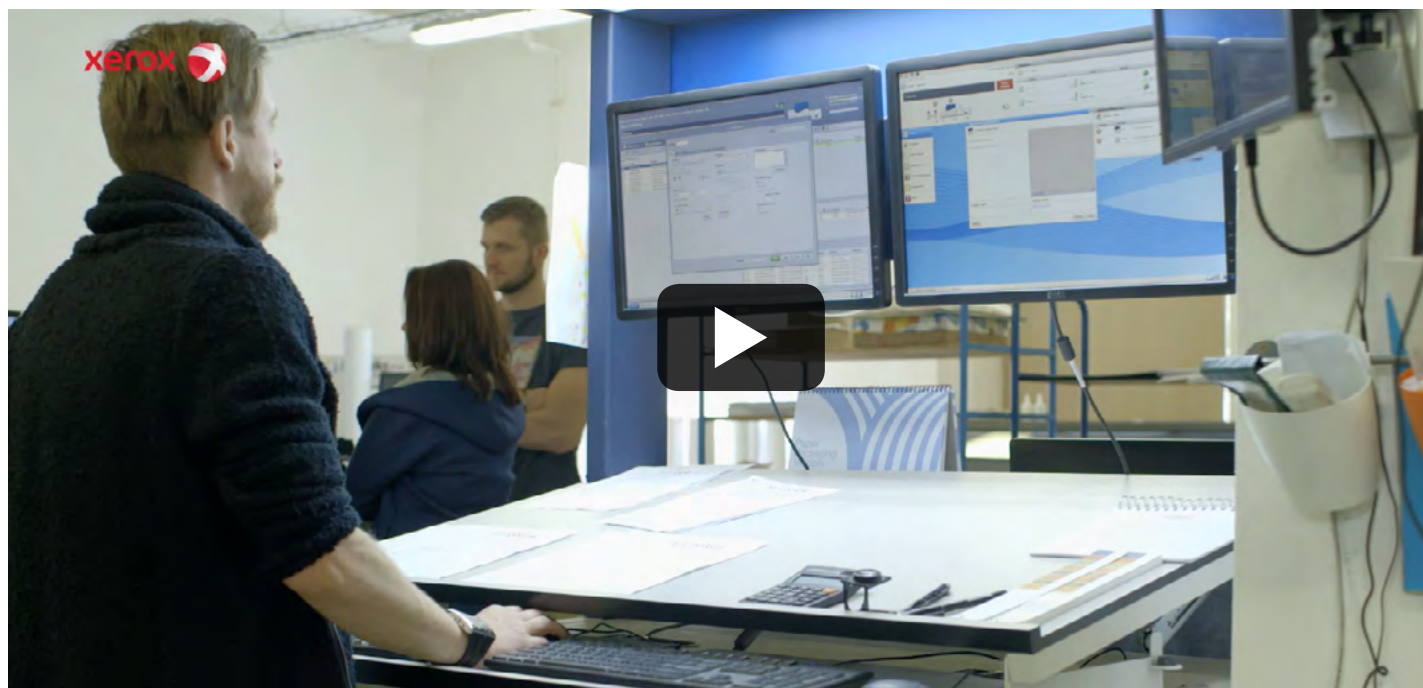
ty zaujmou zejména novým in-line finišingem, jehož parametry jen těžko hledají konkurenci. Na nových finišerech můžete produkovat trojstranně oříznuté brožury s hranatým hřbetem v rozsahu až 120 stran na 90g papír. Finišery zvládnou zpracovat celý rozsah gramáží až do 350g a tak můžete efektivně kombinovat v jedné tiskovině různá média, dokonce bez vlivu na rychlost tisku.

Kvalitní fotopublikace

Přímo na veletrhu budete moci obdivovat dech beroucí kvalitu tisku ve třístranně oříznutých fotopublikacích vystupujících přímo z finišerů Versantů. Tisk na prodloužený formát 660mm je také na nových Versantech standardem. Vrcholná automatizace doznala dalších vylepšení, registrace je ještě přesnější, obsluha snadnější a celý tiskový proces ještě stabilnější než dříve.

Workflow Free Flow Core

Automatizace, kvalita tisku, produktivita a úspora. To je řešení digitálního tisku od Xeroxu. Veletrhu si budete moci vyzkoušet v praxi Free Flow Core. Jedinečný, plně škálovatelný workflow systém pro řízení toku zakázek v digitální produkci. Nabízí řadu nástrojů pro automatizaci veškerých rutinních úkonů v předtiskové přípravě a samotné produkci. Mezi funkce patří kontrola tiskových dat, optimalizace, perfektní vícefázový vyřazovací systém, automatické vylepšení obrazových dat, možnost vkládat identifikační údaje, řídicí znaky pro dokončovací systémy, kontrola rozlišení, barevná správa a mnoho dalších funkcí. S FreeFlow Core dosáhnete plné automatizace průměrně 80% vašich zakázek, předejdete chybám a ušetříte spoustu času. S FreeFlow Core dostanete data do vaší tiskárny.



OD TRIČKA AŽ PO DIVADELNÍ DEKORACE...

MUTOH



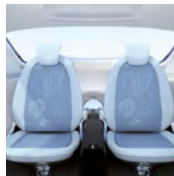
POTISK BAVLNĚNÝCH TRIČEK
MUTOH VJ-405GT



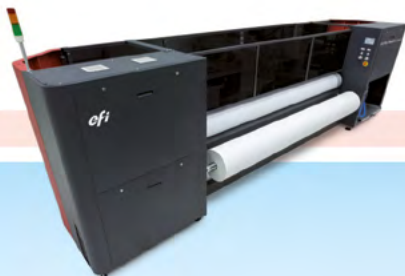
PŘÍMÝ POTISK VLAJEK
MUTOH VJ-1938TX



VÝROBA SPORTOVNÍCH DRESŮ
MUTOH VJ-1604WX



efi | REGGIANI



Efi™ FabriVu 180



Efi™ FabriVu 340



Efi™ FabriVu 520

TISK NA PESTROU ŠKÁLU TEXTILNÍCH MATERIÁLŮ: POLYESTER, BAVLNA A SMĚŠI BAVLNY, POLYAMID, HEDVÁBÍ, VISKÓZA, POLYESTER S ELASTANEM, POLYAMID S ELASTANEM A VLNA

Bitcon Vás zve na veletrh Reklama Polygraf

Bitcon tímto zve všechny zájemce na svůj stánek č. C12 v hale 4 ve dnech 24.–26. 4. 2017 v rámci konání 24. ročníku mezinárodního veletrhu reklamy, médií a polygrafie REKLAMA POLYGRAF.

Jako autorizovaný dealer Roland DG Vám nabízíme kompletní řadu produktů této značky – ekosolventní tiskárny včetně těch kombinujících tisk a řez, sublimační tiskárny, UV tiskárny, gravírky a řezací plotry.

V nabídce UV technologií značky Roland najdete širokou škálu UV tiskáren, od stolních tiskáren z řady LEF pro potisk reklamních předmětů či průmyslových dílů a prototypů, přes - jak je pro tuto značku typické - kombi-

nované rolové tiskárny (tisk a řez v jednom stroji) LEC-330 a LEC-540 nejen pro výrobu etiket, štítků, popisků apod., a dále hybridní tiskárnu pro potisk rolových i deskových materiálů LEJ-640 a konečně model LEJ-640F - UV flatbed tiskárna s vakuovým stolem.

Na našem stánku budou k vidění kromě kombinovaných ekosolventních a UV tiskáren Roland DG ještě řezací plotry Graphtec, včetně novinky deskového řezacího plotru FCX-2000 a laminátory Olepo.

Nabídku hardware doplníme širokým sortimentem spotřebních materiálů – ať už se jedná o tiskové, nažehlovací nebo řezací materiály,

doplňky nebo reklamní textil či speciální materiály ohledně interiérového designu. V rámci spolupráce s firmou Konica Minolta bude na našem stánku prezentován stroj bizhub PRESS C71cf - tonerový digitální stroj pro tisk etiket z role na roli. Je ideální volbou pro ty, kteří hledají alternativu pro své konvenční stroje v době, kdy klesají náklady zakázek a současně rostou požadavky na rychlost dodání, personalizaci, modifikace dle produktu či tisk na objednávku. Model bizhub PRESS C71cf nabízí výjimečnou produktivitu, excelentní kvalitu tisku a překvapivě jednoduché ovládání. To vše dohromady perfektně doplní vaše současné tiskové vybavení a pomůže řešit požadavky současného trhu.

Na setkání s Vámi se těší kolektiv firmy Bitcon



V rámci letošního veletrhu Reklama Polygraf bude firma Zenit1) předvádět na svém stánku mimo deskových materiálů i technologie na jejich zpracování: ohýbačku a leštičku. Tyto stroje má Zenit ve svém portfoliu už dlouho, nicméně díky zvýšenému zájmu v minulých letech se rozhodnul upravit svůj výstavní stánek tak, aby bylo možné předvést zpracování „live“.

Na veletrhu se tak můžete těšit na předvedení diamantové leštičky Bermaq AMT2) a ohýbačky Shannon HRK-1253). Malá stolní diamantová leštička Bermaq AMT4) je určena pro leštění hran dílů z plexiskla. Na tomto modelu je dokonce možné leštit hrany pod úhlem, a to až do 60°. Je ideální pro leštění malých kousků, pracovní délka je 700 mm. AMT je navíc vybavena regulovatelným automatickým podáváním, které zajišťuje plynulý průchod plexi, což významně ovlivňuje vysokou kvalitu výsledné leštěné hrany.

Shannon HRK-1255) je rychle přestavitelná poloautomatická ohýbačka s oboustranným ohřevem. Je ideální pro několikanásobné ohyby a vhodná je pro všechny termoplastické deskové materiály, jako je PMMA, PS, PP a PVC. Standardně se dodává se čtyřmi nezávisle regulovatelnými ohřívacími lištami, z nichž dvě jsou upevněny na horním rámu, který se pohybuje pneumaticky. Samozřejmostí je vybavení posuvnou lištou s kalibračním měřítkem po obou stranách pracovní plochy.

Další drobností, která je sice jen malým doplňkem, ale nově v sortimentu Zenit, je Isopropanol. Tento čistič plexiskla doporučuje Evonik, výrobce PMMA Plexiglas®, používat např. pro čištění plexi před lepením. Jeho výhodou je, že nezpůsobuje trhlinky a plexi nijak nenarušuje. Zároveň je to ideální čistič povrchů před aplikací samolepicích folií a odstraňovač zbytků lepidel po strhnutí jakékoliv folie nebo etikety. Nejedná se v tomto případě tedy jen o doplněk k plexisklu, ale o užitečného pomocníka pro většinu signmakerů, kteří mnohdy marně hledají šetrný čistič plochy.



Využijte možnost převést teorii do praxe. Navštivte stánek č. 4A14, a nechte si předvést tyto pomocníky. ZENIT, plasty na Vaše plány.



i-MARK DIGITÁLNY VÝSEK s automatickým podávaním hárkov

Systém i-MARK umožňuje zjednodušenie práce pri tvorbe tvarových výrezov, či už na samolepiace alebo papierové médiá. Systém i-MARK je možné využívať s nepotlačenými médiami, ako aj potlačenými na rôznych typoch tlačiarní. Rýchle a jednoduché vyrezávanie tvarov podľa požiadaviek zákazníka, bez nutnosti „stát“ pri zariadení, je veľkou výhodou, ktorá šetrí váš čas. Najčastejšie sú využívané výtlačky z laserových, prípadne atramentových tlačiarní. Vytlačíte, naplníte podávač a máte voľno. V priebehu niekoľkých sekúnd je vyrezaný hárok pripravený na odovzdanie zákazníkovi. K systému i-MARK nie sú potrebné žiadne výsekové formy, žiadne ďalšie náklady pre dokončenie zákazky.

Spoločnosť ALPHASET spol s r.o. Slovensku vám predstavuje novú verziu systému i-MARK. Variantu zariadenia i-MARK XL narozdiel od prvého systému pre hárky o rozmere 35x50cm prináša možnosť spracovať hárok o rozmere 50x70cm. Týmto rozmerom ponúka možnosť pre jednoduchšie spracovanie sieťotlačových hárkov. Pri systéme XL boli pridané ďalšie dve prísavky, ktoré umožňujú lepšie podanie väčších hárkov.

Systém i-mark pozostáva z troch prepojených častí, ktoré sú umiestnené za sebou. Automatický vákuový podávač hárkov, rezací ploter Graphtec CE6000 s usb kamerou, s technológiou i-MARK a výstupný zásobník na spracované hárky.



Rýchlosť

Automatické podávanie hárkov a kamera na načítanie orezových značiek zrýchľujú proces vyrezania hárkov.

Presnosť

Čítanie orezových značiek pomocou kamery pre dosiahnutie minimálnej odchýlky.

Variabilita

Vyrezávanie rôznych tlačových médií od formátu A4 až do formátu šírky 50cm, dĺžka nie je limitovaná.

- i-MARK umožňuje vyrezávanie samolepiacich fólií a prerezávanie kreatívnych, laminovaných hárkov
- i-MARK je vybavený pohyblivým ramenom pre automatické zavádzanie hárkov pomocou vákuových prísaviek s integrovanou vákuovou pumpou
- kapacita zásobníka je 40 až 120 hárkov v závislosti od hrúbky média



- počas prevádzky zariadenia je možné dokladať hárky bez prerušenia procesu vyrezávania
- správne zarovnanie hárkov je zabezpečené pomocou orezových značiek. Kamera s i-MARK technológiou v priebehu niekoľkých sekúnd načíta pozíciu značiek, uloží mieru odsadenia a skreslenia značiek, ktoré sa pri tlači vyskytujú. Zariadenie vyhodnotí odchýlku pozície rezania s presnosťou na 0,2mm
- možnosť použitia hárkov od formátu A4
- parametre prerezávania sa nastavujú v obslužnom programe, zvolí sa dĺžka rezania, dĺžka mostíkov, aby sa zabránilo samovoľnému oddeleniu prerezaných častí počas rezania
- rýchlosť vyrezávania je priamo závislá od zložitosti kriviek. Vyrezanie hárku v priemere trvá 40s.
- nároky na priestor sú minimálne a systém je možné umiestniť na stôl

Viac informácií nájdete na www.i-mark.sk
Na stánku ALPHASET C04 v hale 4 vám predstavíme aj ďalšie riešenia a možnosti spracovania hárkov.





H·S·W
Signall

Navštivte nás na veletrhu Reklama-Polygraf 2017

Představíme výrobní řešení založené na nejnovější tiskové technologii HP Latex s šířkou až do 3,2 metru a řadu materiálů pro interiérový design.

Termín a místo konání:

Pondělí až středa **24.– 26. 4. 2017** od **10.00** do **18.00** (ve středu 26. 4. do 17.00)
PVA EXPO PRAHA, Beranových 667, Praha 9-Letňany, **hala 4, stánek C10**

www.hsw.cz

volná vstupenka  [zde](#)

Reklama Polygraf 2017

24.—26.4.

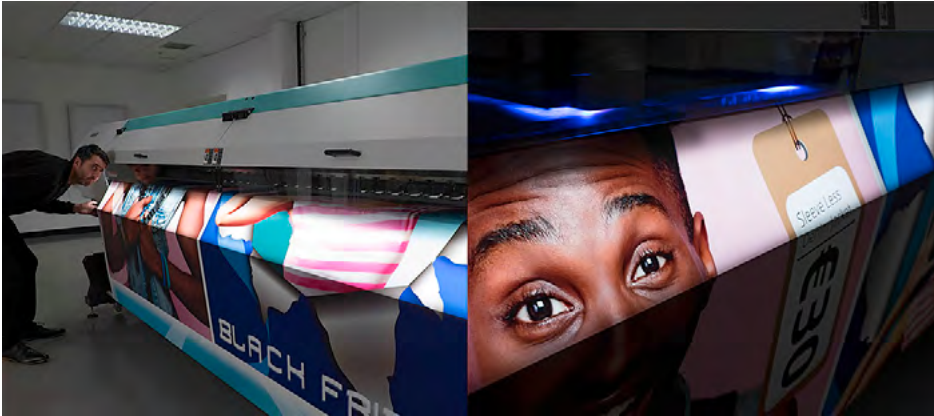
Těšíme se na Vás

PVA Expo Praha Letňany
hala 4, stánek B12



PAPYRUS 

Acuity LED 3200R



Po velkém úspěchu modelu Acuity LED 1600 představuje Fujifilm novou tiskárnu s podstatně vyšším výkonem, dvojnásobnou šířkou tisku, mnoha technickými vylepšeními a s překvapivě nízkou cenou. Seznamte se s Acuity LED 3200R, UV LED tiskárnou na flexibilní materiály, kterou Fujifilm vystaví na letošním veletrhu Reklama Polygraf 2017.

Acuity LED 3200R přináší perfektní kombinaci užitných vlastností. Je to v první řadě, v tomto segmentu tiskáren kategorie super-wide až překvapivě, nízká cena, a spolu s ní nečekaně vysoký výkon, vyjádřený maximální rychlostí tisku až 110 m²/hod. Tiskárna je specializována na tisk z rolí, díky promyšlené konstrukci zvládá i tisk na tenké rolové materiály, které mají jinak sklony k vytváření vlnek a nerovnoměrnému posunu. Je proto ideální i pro potisk textilu.

Konfigurace inkoustů

V základním provedení je tiskárna osazena dvojicí CMYK inkoustů, a v této podobě také dosahuje nejvyšší možné rychlosti tisku až 110 m²/hod. Pro zvýšení kvality tisku nebo dosažení speciálních efektů je dále možné rozšířit konfiguraci na provedení se sedmi kanály, obsahujícími kromě CMYK ještě lehké verze Lc, Lm a bílý inkoust (W) pro potisk průhledných nebo barevných médií. Třetí možností je rozšíření na systém osmi kanálů doplněním o bezbarvý lak. V obou rozšířených konfiguracích získává uživatel vyšší kvalitu tisku a podstatně rozšířené kreativní možnosti, rychlost tisku přitom zůstává na ještě stále vysoké hodnotě 60 m²/hod. Změny konfigurace lze provést kdykoliv přímo na místě u zákazníka. K tiskárně jsou dodávány inkousty Fujifilm Uvijet LF. Inkousty mají lesklý povrch, a venkovní odolnost zhruba 2 roky. V porovnání s konkurencí vykazují lepší denzitu na papíru a banneru, zejména u černého inkoustu. Výsledkem jsou živé tisky se silným pokrytím, a to i u backlit aplikací. Charakteristický je zvýšený lesk a snížené nároky na odvětrání. Vzhledem k vysokému výkonu tiskárny jsou inkousty dodávány v litrových lahvích. Inkousty se doplňují do speciálního tanku se zásobníky, které pojmu až 3 litry inkoustu na každý kanál; doplňování je možné i během tisku stroje.

Tiskové módy

V závislosti na potiskovaném materiálu, konfiguraci tiskárny a uvažovaném využití produkce je k dispozici několik tiskových módů, lišících se rychlostí a kvalitou tisku. Nejrychlejší tiskový mód pro tiskárnu v konfiguraci 2xCMYK pracuje se dvěma průchody a rozlišením velmi dobrých 300x600 dpi, a dosahuje rychlosti 110 m²/hod. Střední a vyšší kvalitu tisku nabídnou módy se 4 a 8 průchody a rozlišením 600x600 a 600x900 dpi. A kde je potřeba maximální kvalita tisku, je připraven mód se 16 průchody a rozlišením 900x1200 dpi – a přitom stále ještě imponující tiskovou rychlostí 11 m²/hod. Za vysokou kvalitu a rychlost tisku vděčí Acuity LED 3200 R také nejnovější generaci tiskových hlav. Hlavy dosahují nativní velikosti kapky jen 7pl, obsahují celkem 1280 trysek každá, a jsou schopny tisknout variabilní velikostí kapky a v 8 úrovních šedi. Automatický systém kontroly a náhrady trysek Netisknoucí tryska může znamenat nepříjemnou komplikaci; nejen, že čištění hlav zabírá čas, který by mohl být využit pro produkci, ale pokud se tryska zanesou během tisku, může zničit již hotový tisk. Acuity LED 3200 R je vybavena novým systémem Nozzle Check Unit (NCU). Pokud je tryska ucpaná, nevystřelí kapku a systém to detekuje prostřednictvím světelného senzoru. NCU je schopen automaticky určit konkrétní problémovou trysku a pokusí se ji ihned vyčistit. V případě, že čištění nepomůže, bude prostřednictvím dalšího systému NRS (Nozzle Recovery System) problematická tryska označena za defektní a automaticky nahrazena sousedícími funkčními tryskami. Systém tak bez nutného zá-

sahu operátora zvyšuje produktivitu tisku, hlavně ale také jeho reálnou kvalitu.

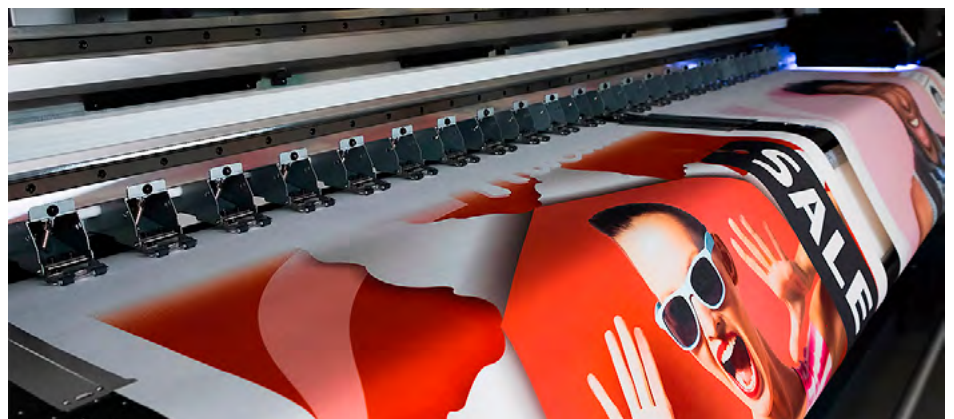
Prosvícení materiálu během tisku

Novinka, kterou oceníte při tisku všech produktů, které jsou určeny pro aplikace s podsvícením. Tiskárna je osazena odnímatelným LED osvětlovacím modulem, který je umístěn bezprostředně u výstupu materiálu z tiskárny. Modul produkuje denní světlo o teplotě 7000 K. Kontrola tisku je díky prosvětlení spolehlivá a rychlá, bez nutnosti zastavovat výrobu.

Podívejte se na tiskárnu Acuity LED 3200R blíže na tomto videu: [ZDE](#)

Posun média

Již ve standardní konfiguraci je možný tisk z jedné, nebo ze dvou rolí materiálu. Při tisku ze dvou rolí je možné na každou z rolí tisknout jiný motiv, přitom každá z rolí může mít navíc i jinou šířku. Šířku rolí není nutné nijak nastavovat, systém ji zjistí automaticky. Každá ze dvou rolí může dosáhnout hmotnosti až 18kg. Pro odstranění problémů se statickou elektřinou je volitelně dodávána ionizační tyč. Vlivem statické elektřiny dochází často k ovlivnění nanášení inkoustu a nahromaděný prach a nečistoty, přitahované statickou elektřinou, mohou zanášet trysky; ionizační tyč těsně před tiskem statický náboj odstraňuje. Pokud bychom měli vyzdvihnout několik základních rysů stroje Acuity LED 3200 R, bude to v první řadě okamžitě UV LED vytvrzování inkoustů, přitom s nízkou spotřebou energie. Technologie UV LED generuje jen nízké odpadní teplo, významně se tak prodlužuje životnost lamp (na více, než 5000 hodin). Tisk je možný na nejširší spektrum materiálů, od papíru, přes bannery až po textil. Díky tomu, že zpracovávaný materiál není po tisku nadměrně tepelně zatěžován, nedochází k jeho deformacím, rozměrovým i spektrálním a díky tomu lze tisknout na média, které jsou na teplo extrémně citlivá. Tiskárna nabízí vynikající kvalitu tisku a živé barvy, a to vše při skvělém poměru mezi kvalitou tisku a produktivitou výroby. Vysoká produktivita, minimální nároky na údržbu, snadná obsluha i silná poprodejní podpora a spolehlivý pozáruční servis Fujifilm – to vše v kombinaci s nízkou pořizovací cenou dělá z Acuity LED 3200 R investici s vynikající návratností.





ROZHOVOR NA TÉMA: Guy Gecht o umělé inteligenci

lidskou rasu. Shodují se v tom, že pokud má být umělá inteligence užitečná, nikdy nemůžeme zařízení dovolit rozhodovat o všem.

Kombinace skutečné a umělé inteligence

To co dělá stroje inteligentními, vysvětluje Gecht, je velké množství dat, ze kterých se umí učit. Čím více informací, tím se stávají chytřejšími. Například smart zařízení mohou sledovat, jakou pizzu si kdy zákazník objednává a podle toho mu obchodník může ve správný čas nabídnout zatím nevyžádaný produkt. Zákazníci EFI mohou umělou inteligenci využít k preventivní diagnostice a údržbě strojů. EFI si dává za úkol využít umělou inteligenci na zlepšení provozní schopnosti, na redukci času údržby o více než 25%, snížení doby regenerace o 50% a pod. Nebo například Marco Caciotti, IT manažer a byznys analytik



společnosti Collotype Labels, Itálie, naučil Print Flow, součást EFI Productivity Suite, vše co potřeboval pro automatizování byznysu a pro výrazné zvýšení produktivity. Technologie poháněné umělou inteligencí se učí a analyzují každý detail procesu, takže zákazníci EFI jsou schopni nejen zlepšit si efektivitu, ale také mohou lépe pochopit potřeby a preference svých zákazníků a tak jim lépe sloužit.

Generální ředitel EFI Guy Gecht vystoupil na konferenci s projevem o evoluci moderních technologií. Co ale nejvíc zaujalo podnikatele v oblasti tisku bylo, jak je ovlivňuje poslední revoluční krok - umělá inteligence.

Technologie mění náš svět. V 80. letech osobní počítače přinesly výpočetní techniku pro každého. O 10 let později další revoluce nastala s příchodem internetu a World Wide Web. Schopnost výzkumu, elektronické komunikace a byznysu otevřela dveře elektronickému obchodování. A nakonec mobilní technologie natolik „zmenšily“ vzdálenosti a zkrátily čas, že pracovat je možné kdykoliv z jakéhokoli místa.

Co dál? umělá inteligence

Guy Gecht si myslí, že umělá inteligence bude další revolucí. Už dnes je součástí autopilotů v autech, inteligentních domácností, sociálních robotů apod. Umělá inteligence má sílu změnit náš život.

Výhody a nevýhody umělé inteligence

Vizionáři jako teoretický fyzik Stephen Hawking, podnikatel Bill Gates nebo generální ředitel Tesla Elon Musk nahlížejí na umělou inteligenci kriticky, z obou stran. Tak jak může být užitečná, v mimosoudních rukách může zničit

Astron má HP Turbojet 8550

Ve společnosti Astron byl do provozu uveden nový UV tiskový stroj HP Turbojet 8550. Tyto tiskárny jsou... Celý článek [zde](#)



Canon představuje Océ Colorado 1640

Společnost Canon, lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, hrdě představuje Océ Colorado 1640, první velkoformátovou roll-to-roll tiskárnu o šířce... Celý článek [zde](#)



Banner v rouše canvasu

Přesně takový materiál vám nabízíme v HSW Signall. Jedná se o Canvas PVC Banner Profit Déco-Tex... Celý článek [zde](#)



Praktické školení v polepu aut

Bitcon pořádá ve spolupráci s firmou Mactac praktické školení, kde si zákazníci mohou rozšířit své teoretické znalosti, ale hlavně i praktické dovednosti v polepování dopravních prostředků. Zároveň budou zákazníci seznámeni se s jednotlivými typy fólií a jejich správným použitím. Teoretickou i praktickou část lepení povede zahraniční školitel... Celý článek [zde](#)



24. - 26. 4. 2017
REKLAMA POLYGRAF
24. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, MÉDIÍ, POLYGRAFIE
Navštivte náš stánek č. A 17 HALA 4
REGISTRACE ZDARMA NA WWW.ROWE-TISK.CZ



Reklama Polygraf

Hala 4 | stánek C 12 | 24.4.-26.4.2017 | PVA Letňany Praha

Imagine.  Roland®

GRAPHTEC

Bitcon spol. s r.o. | Suchý Vršek 2122/33 | 158 00 Praha 5

SERIÁL REKLAMACE – drobná chyba s fatálními následky

V tomto díle poukážeme na jednu drobnost, která však může mít vážné následky. Jde o poškození tiskových hlav nepatrnou nečistotou. Způsobuje je například kamínek či kousek suti ve velikosti odpovídající přibližně vzdálenosti tiskové hlavy nad povrchem média. Podle typu stroje je to obvykle 1–3 mm. Taková nečistota je tak malá, že se o ni tisková hlava nezasekne, pouze o ni při přejezdu opakovaně škrtná nebo ji

vláčí pod sebou. Potom již stačí jediný přejezd a tisková hlava je nenávratně poškozená. Může k tomu dojít překvapivě snadno.

Ve většině tiskových provozů se role tiskových médií stavějí občas na výšku přímo na zem. Tento způsob pokládání rolí je velmi nebezpečný a vedl již v několika případech k uvedenému poškození tiskových hlav. Pokud je na zemi jakákoli nečistota, je hmotností role zatlačena do okrajů tiskového média. U samolepicích materiálů potom většinou zůstane vtlačena do lepidla mezi fólií a podkladovým papírem. Po založení materiálu do tiskárny se může ve stroji uvolnit a dopadnout zpět na tiskové médium nebo jen na tu část stroje, přes kterou přejíždí tisková hlava. Takový volný kamínek potom tisková hlava při přejezdu snadno zachytí – inkoustem potřísněné okraje tiskových hlav jsou pro to doslova ideálním magnetem. Pod hlavou se takový nepravidelný kamínek kutálí a převrací, až ji zcela zničí. Při metrové šířce materiálu mu k tomu stačí jeden až dva průjezdy, obsluha nemá v tomto případě šanci adekvátně zareagovat a stroj včas zastavit.

Před založením do tiskárny proto doporučujeme dobře zkontrolovat okraje role (pokud stála na zemi). Uvidíte-li při kontrole stav jako na prvním obrázku, je třeba zcela změnit způsob ukládání. Nejvyšší pozornost vyžadují samolepicí materiály typu One Way Vision, do kterých se díky perforaci na okrajích materiálu (a tedy větší



Ukázka nečistot zachycených na okraji role postavené na čistou zem v showroomu HSW Signall

měkčnosti a lepivosti okrajů role) zachycují nečistoty mnohem snáz. Navíc jsou díky nepravidelným okrajům a střídání bílé barvy s černým lepidlem špatně vidět. Obzvláště OWV fólie by se proto neměly nikdy odkládat okrajem na zem, toto doporučení však platí i pro všechny ostatní samolepicí tiskové materiály.



Jakékoliv menší nečistoty i drobné předměty se nejsnadněji vmáčknou do měkkých okrajů OneWayVision fólií.

Čtyři projekty DAGO ve finále POPAI Awards Paris

Hned čtyři realizace společnosti DAGO postoupily do finále prestižních evropských cen POPAI Awards Paris. V úterý byly na soutěži, kam se zapojilo 277 realizací ve 37 kategoriích, vyhlášeny projekty, které budou oceněny v červnu na finálovém večeru... Celý článek [zde](#)



PRODEJ PLASTOVÝCH DESEK PRO SIGNMAKING

(PMMA, PVC, PET, PC, HPS, Alu sendviče, ...)

AXOM

Tel.: 312 242 375
info@axom.cz
www.axom.cz

Oficiální distributor akrylátového skla PERSPEX®

Stojany Palmolive od KPK Reklama

Jednoduché a efektné šošovkovité stojany pro Palmolive vyrobili v košické společnosti KPK Reklama... Celý článek [zde](#)



Veľtržný stánok od Bittner Printu

Stánok rakúskej firmy Papeertown na veľtrhu Packaging Innovation Berlin 2017 z veľkej časti pripravili v bratislavskej spoločnosti Bittner Print. Vystavovateľ sa špecializuje na spracovanie kartónu a vlnitej lepenky. Viac o firme na [www.papertown.at](#)... Celý článek [zde](#)



TISK

JAKÝ JSTE JEŠTĚ NEVIDĚLI

Navštivte Canon na veletrhu REKLAMA POLYGRAF 2017

5 workshopů ve znamení inspirace, motivace a sdílení zkušenosti.

Významné osobnosti z polygrafie, designu, školství a výroby reklamy se s Vámi podělí o své zkušenosti, vize a představí své projekty. Více o workshopech [www.canon.cz/reklama2017](#)

Hala 4, stánek B05 | PVA Expo Praha-Letňany | 24. - 26. dubna 2017

Canon

Packaging

ODBORNÝ ČASOPIS PRO OBALY, LOGISTIKU A TRANSPORT

[WWW.PACKAGING-CZ.CZ](#)

[WWW.PACKAGINGFORUM.CZ](#)

anebo nám prostě zavolejte :-)



Chcete znát všechny možnosti?
Víte, co všechno můžete vašim
zákazníkům nabídnout?
Stáhněte si do vašeho tabletu
časopis Packaging. Dozvíte se jako
první o technologických novinkách,
aktuálních trendech obalového
a tiskového trhu a mnoho dalších
užitečných informací **pro vaši práci.**



REKLAMA POLYGRAF

24. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, MÉDIÍ A POLYGRAFIE



www.reklama-fair.cz

24.–26. 4. 2017

OFICIÁLNÍ VOZY



Go Further

POP AI NEWS



Význam a potenciál in-store komunikace z pohledu maloobchodu

POP AI CE ve spolupráci s agenturou OMD Czech dokončila další ročník průzkumu RIMM (Retail In-store Media Manual), který zkoumal význam a využitelnost komunikačních médií v in-store a zároveň se zabýval atributy spolupráce zástupců maloobchodu s dodavateli značkových výrobků v místě prodeje. V rámci průzkumu byli osloveni zástupci mezinárodních širokosortimentních řetězců i lokálních maloobchodních sítí, hobby řetězců, elektro prodejen a drogistických řetězců. Srovnání je ve výstupech níže prezentováno za celý trh ve srovnání se širokosortimentním (FMCG) moderním a tradičním trhem. Průzkum byl realizován formou on-line dotazování CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) s využitím nástroje Snapshots, který je exkluzivním systémem OMG Research. Projekt RIMM je dlouhodobým monitoringem názorů zástupců maloobchodních společností, který POP AI CE provádí od roku 2005. Průzkum proběhl ve spolupráci se Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR a za podpory partnerů – společností DAGO, DEKOR, Global Marketing, ROSS a VITANA. Co motivuje maloob-

chodní společnosti ke spolupráci se zadavateli reklamy v oblasti in-store komunikace?

Hlavním motivačním faktorem pro spolupráci s dodavateli v in-store komunikaci je dle výsledků průzkumu zvýšení prodeje podporovaných produktů a dosažení dalších příjmů. Ve srovnání s předchozím ročníkem průzkumu došlo k výraznému zvýšení motivace formou poplatků za umístování POP médií. Respondenti rovněž uvedli, že ve spolupráci s dodavateli značkových výrobků v in-store je nejvíce brzdí nerespektování pravidel ze strany dodavatelů, ne-exkluzivita kampaní, nedostatečné respektování unikátního vizuálního stylu a chybějící prokazování účinnosti a efektivity POP.

V oblasti motivačních prvků průzkum odhalil některé odlišnosti mezi názory mezinárodních a lokálních maloobchodních... Celá zpráva [zde](#)



Pohled zvenčí - 10 mega trendů ovlivňujících prostředí retailu

POP AI CE pořádá speciální seminář pod garancí Klubu zadavatelů POP AI CE, který proběhne 25. 4. 2017 od 13,00 do 16,00 hod v přednáškovém sále Ipsos s.r.o., Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, 110 00 Praha 1.

- Exkluzivní vystoupení mezinárodního odborníka, který ve své přednášce, poprvé pro Českou republiku, detailně představí zásadní trendy evropského retailu a jejich význam pro firmy ve Střední Evropě.
- Jaké jsou konkrétní důsledky těchto trendů pro značky a maloobchodníky včetně dopadu na klíčové sortimentní kategorie na našem trhu?
- Kam musí směřovat jejich vývoj a jakých možností je nutno využít, aby uspěli v rychle se měnícím retailovém prostředí?
- Příklady Best practices z evropského trhu.
- Prostor pro dotazy a interaktivní diskuzi.

Více informací o semináři najdete [zde](#)

FCX2000 SERIES – nejnovější řada deskových plotrů Graphtec v Bitconu

Začátkem roku 2017 byl na trh uveden nejnovější model z deskových řezacích plotrů Graphtec - FCX2000. Tato řada je dokonalým řešením pro výrobu prototypů a malých výrobních sérií obalových médií a dalších archových materiálů. FCX2000 Vám poskytuje ten správný nástroj pro tvarový řez či ořez již předtisknuté grafiky. Pomocí optiky si dovede načíst značky a provést zvolené úkony – řez, prořez skrz materiály, bigování, kreslení atd. Pomocí tohoto deskového plotru snadno a rychle zhotovíte obalové prototypy či vzorky pro Vaše zákazníky.

Dostupný je ve třech velikostech a to 920x610 mm, 1200x920 mm a 1800x920 mm. Přichycení materiálu je prováděno buď vakuem, nebo elektrostatikou. Povrch stolu byl pozměněn, aby vakuové sání snadno přichytilo i nerovné materiály. **Novinka je i v režimu offline** - obsluha stroje může nahrát data pro řez přes USB disk a plotr již nemusí být připojen k počítači.

Řezací data je možné kopírovat pro zvýšení produktivity! FCX2000 je schopen snímat první čtyři registrační značky na prvním listu a u dalších kopií již vyžaduje pouze skenování první značky. Tato zkrácená skenovací metoda detekce zvyšuje celkovou produktivitu.

Řezání a rýhování předtisknutých obalů je možné provést **na zadní (nepotisknuté) straně** materiálu. Tento způsob řezání a rýhování zabraňuje poškození tisku.

Další změna proběhla u čtení registračních značek. Ultra lesklé a reflexní materiály mohou způsobit problémy při čtení značek. Tento problém řeší nový typ reverzních značek, díky kterým je materiál přesně detekován. S tímto reverzním barevným tiskem značek vzniká dostatečný kontrast i na velmi lesklých a třpytivých médiích.

Nový FCX-2000 pracuje i s čárovými kódy. Plotr je schopný naskenovat čárový kód na vytištěném médiu a poté provede automaticky obřez materiálu. Tato metoda pomáhá předcházet chybám obsluhy a zvyšuje tak efektivitu práce.



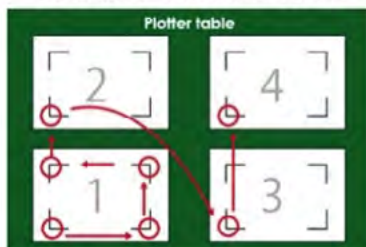
Dual Tool Holders
Operate the FCX2000 for contour cutting and creasing or marking—on the same job!

Maximum Cutting Force
Tool 1: 500 gf
Tool 2: 1,000 gf



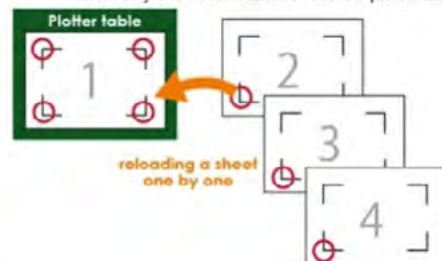
Available in three cutting area table sizes: 24" x 36" | 47.2" x 36" | 68.5" x 36"

SCANNING MATRIX PRINT COPIES



SCANNING CUTTING MULTIPLE (IDENTICAL) COPIES

When only one sheet is able to fit on the plotter table



SCAN the registration mark



CUT the registration mark



Reload the media upside-down and graphics side down. Then, send the crease and cut job.



Souhrn novinkových funkcí:

- Zrychlené čtení značek u kopírovaných souborů
- Řezání či rýhování z nepotisknuté zadní strany
- Nový povrch řezného stolu – vyšší účinnost vakua
- Rozšířená plocha řezání – mimo značky
- Reverzní ořezové značky – lesklá média

- Offline operace – USB disk a čárový kód
- Nejnovější plug-in software CuttingMaster 4

Demo stroj najdete v show-roomu Bitconu, představíme ho i na veletrhu Reklama Polygraf, více na našich stránkách: <http://www.bitcon.cz/rezaci-plotry/graphtec-deskove/fcx-2000>

Mgr. Pavel Osten, product manager, Bitcon

Tiskárny barevných etiket Trojanlabel & any - 002



Produkty společnosti Arcon Machinery a.s. naleznete na stánku 3A26

OBALY

VELETRH OBALOVÝCH INOVACÍ A TECHNOLOGIÍ

Souběžně probíhající veletrh:

REKLAMA POLYGRAF



www.veletrhobaly.cz

24.-26. 4. 2017

OFICIÁLNÍ VOZY



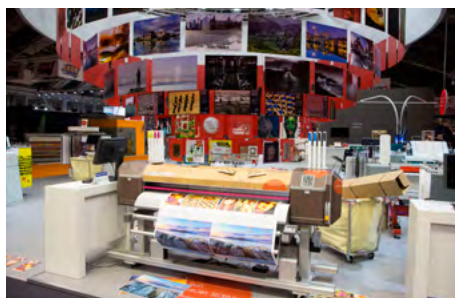
Canon na veletrhu FESPA 2017

Společnost Canon, lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, na veletrhu FESPA 2017 představí své rozšířené portfolio velkoformátových tiskových řešení. Veletrh FESPA 2017 se uskuteční ve dnech 8. až 12. května 2017 na výstavišti v Hamburku.

Největším lákadlem bude premiéra nové 64palcové roll-to-roll tiskárny Océ Colorado 1640 využívající technologii UVgel. Tiskárna bude vůbec poprvé představena v regionu Evropy, Středního východu a Afriky. Canon vystaví dva modely tohoto zařízení a umožní tak návštěvníkům, aby se na vlastní oči přesvědčili o naprosto skvělé produktivitě, kvalitě a univerzálnosti dosažitelné právě díky technologii UVgel a podpořené průmyslovým designem i automatizačními vlastnostmi. Návštěvníci se mohou těšit na ukázky široké škály tiskových výstupů vytvořených na nové tiskárně Océ Colorado 1640, a to včetně nástěnných a podlahových dekorací, bannerů, tapet, plakátů a prosvětlovaných reklamních poutačů... Celý článek [zde](#)

Ilustrační foto stánku Canon na veletrhu FESPA z loňského roku >

Canon na veletrhu FESPA 2017 bude předvádět imponující produkční schopnosti tiskárny Océ Arizona 6170 XTS – jednoho z modelů vlajkové série Océ Arizona 6100, která v rámci regionu Evropa, Střední východ a Afriky slouží na více než stovce míst. Návštěvníci se mohou těšit na živé ukázky produkce reklamních stojanů tisknutých na média, jako je například vlnitá lepenka apod. Tento druh materiálů pro podporu prodeje je typickým příkladem výstupů zákazníků využívajících tuto tiskárnu, zejména pak poskytovatelů tiskových služeb, kteří vyžadují špičkovou kvalitu a konzistentní výstupy při objemu produkce až 100 000 čtverečních metrů ročně.



Flatbed EffeJet FB 2132/2116

Společnost Effetec s.r.o., výrobce velkoformátových UV digitálních tiskáren Vám představuje flatbed EffeJet FB 2132 / 2116. Tento tiskový stroj je vhodný nejen pro signmaking, ale také pro tisk v průmyslu. Kromě své univerzálnosti stroj vyniká nízkými náklady, velmi dobrou cenou i kvalitním tiskem.

Jednoduchost, rychlost, spolehlivost, přizpůsobitelnost

Silnou stránkou našich tiskáren je přizpůsobitelnost parametrů tiskárny na přání jednotlivého zákazníka. Například potisk deskových materiálů až do tloušťky 100mm, roll to roll opce, možnost uchycení různých přípravků, navýšení tiskové výšky, přizpůsobení tisknutelného rozměru, různé druhy inkoustu, automatizace pro zapojení v průmyslu.

O firmě

Effetec, jediný rize český výrobce UV digitálních tiskáren. Malá, flexibilní společnost, která

je schopna rychle reagovat na potřeby zákazníka, jako například včasnými servisními zásahy a krátkou dodací lhůtou inkoustu a náhradních dílů.

www.effetec.com



**WHAT'S
NEW**



Plánujete firemní event nebo hledáte inspiraci pro soukromou akci?

Nevíte co podniknout s přáteli?

Lámete si hlavu s výběrem teambuildingu pro kolegy?

Organizujete společenský večírek a jste s kreativitou v koncích?

Hledáte kvalifikované partnery pro spolupráci?

25. 4. 2017, v PVA EXPO PRAHA vyřešíme všechny vaše otázky.

5. ročník veletrh eventových služeb EVENT DAY www.eventday.cz

A hand holding a yellow tag with the text "EVENT PLANNING".

**EVENT
PLANNING**

Zünd Design Center – ZDC 3.0

Společnost Zünd oznámila novou verzi software Zünd Design Center. Zünd Design Center je Adobe® Illustrator® plug-in pro vytváření 3D POP/POS displejů z kartonu, lepenky, vrstvených materiálů, PP a PVC. Základem ZDC je rozsáhlá knihovna parametrických modelů. Z této knihovny si uživatel vybere šablonu, do které vloží požadované rozměry produktu a návrh dokončí vložení log, textů, vzorů a dalších prvků.

Využitím 3D náhledu je možné vždy navržený design zkontrolovat. Export 3D modelu do PDF je ideální pro prezentace nebo nabídky klientům. Návrhy je navíc možné exportovat jako 3D objekty, videa nebo statické obrázky. Všechny návrhy je možné přímo vložit do software Zünd Cut Center – ZCC, který ovládá řezací plotr Zünd.



Snadno a intuitivně

Chcete-li zaměnit nebo změnit některé z prvků návrhů, vše co musí uživatel udělat, je zadat několik základních rozměrů a program automaticky vypočítá všechny ostatní rozměry. Jednoduché nebo vícedílné konstrukční návrhy si můžete

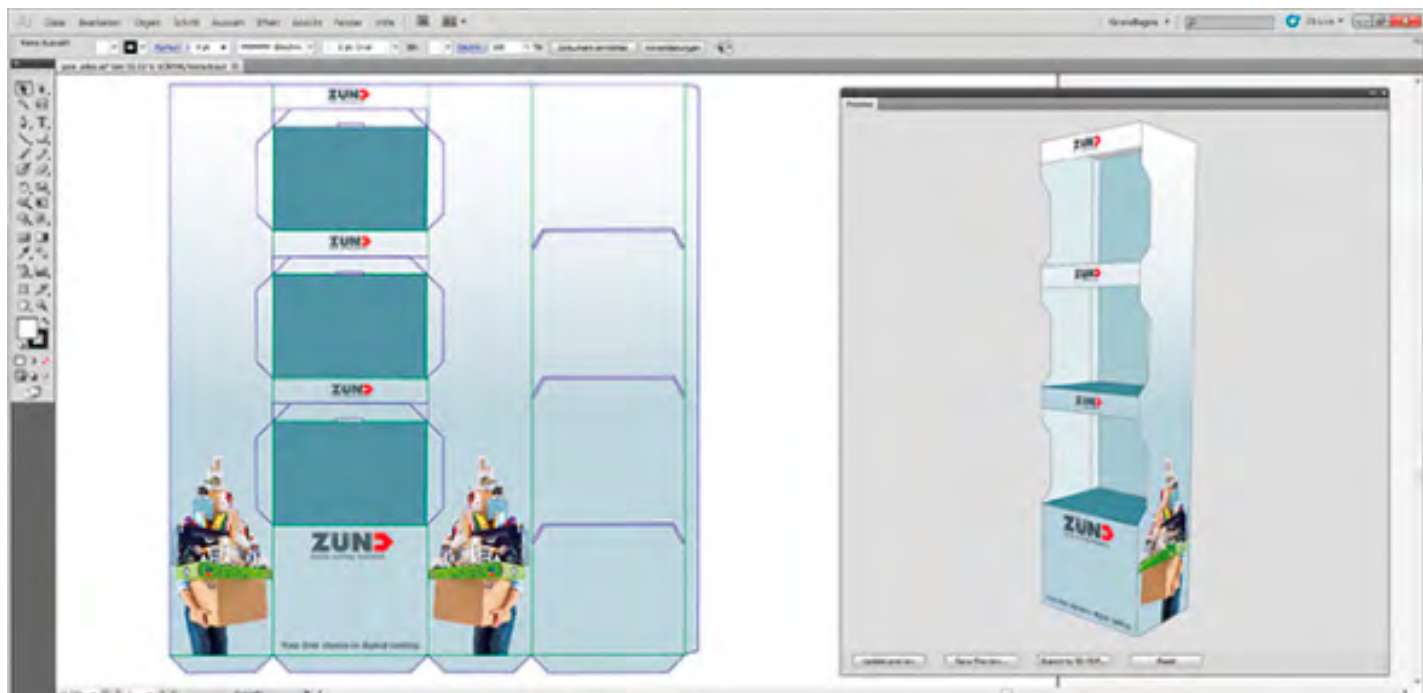
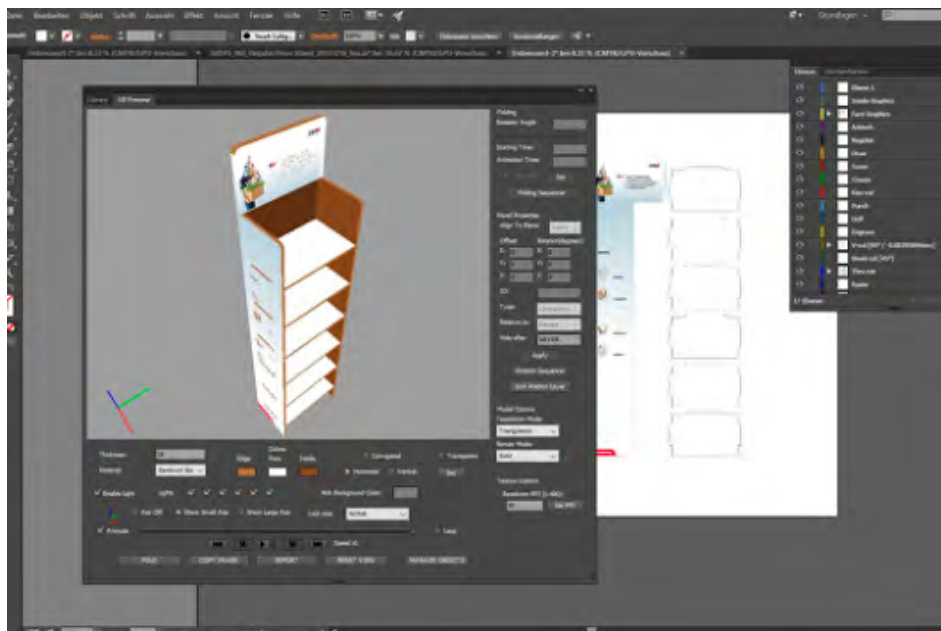
prohlédnout ve 3D náhledu a volně manipulovat pohybem myši. Funkce náhledu je také ideální pro ověřování návrhů a kontrolu, jak změny ovlivňují konečný produkt. Tento software nabízí několik vývozních možností interaktivních 3D PDF, PNG souborů a 3D objekty (.dae, .obj, .stl). S nejnovější aktualizací Zünd Design Center ZDC se program stal ještě univerzálnější. Řada nových šablon v knihovně návrh podporuje uživatele při vytváření konstrukčních řešení pro podlahové stojany, prodejní pulty a regálové stojany s ještě větší variabilitou designu než doposud.

Pro uživatele, kteří chtějí v ZDC vytvářet své vlastní návrhy, obsahuje výsledný .ai soubor již data pro všechny dostupné metody zpracování v samostatných vrstvách. V sekci „Panel properties“, může uživatel jednotlivé části vícedílných konstrukcí spojovat a měnit v několika jednoduchých krocích. Parametry jako je tloušťka, barva a průhlednost můžete upravovat i v režimu 3D náhledu. Ihned tak dostanete aktuální vizualizaci.

Nové vlastnosti ve verzi 3.0:

- Dynamický náhled
- Kóty v samostatné vrstvě
- Vytváření vlastních šablon
- Mnoho nových návrhů
- Změna materiálu (tloušťka, barva, směr vlny, průhlednost)
- Export .obj a .stl a videa
- Přímé propojení s ZCC hotfoldrem
- Upgrade zdarma pokud má uživatel dongle licenci
- Rozšiřitelné přes konfigurační

Více informací na techno@hsw.cz nebo <https://www.zund.com/en/zund-design-center>.

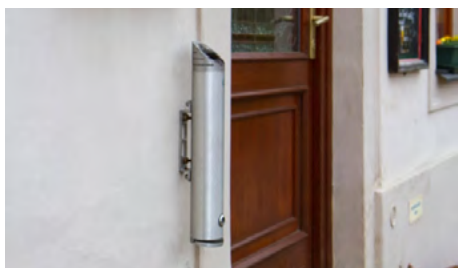


3 tipy, jak vyřešit kuřácký koutek

Posledním květnovým dnem začne v České republice platit nový protikuřácký zákon, který zakazuje kouření ve vnitřních prostorech gastronomických podniků. Návštěvníci kaváren, barů, restaurací i hotelů tak od léta budou muset kouřit venku. Jak zařídit kuřácký koutek stylově a eliminovat nepořádek způsobený nedopalky? Přinášíme několik tipů:

1) Volně stojící popelník

Existuje hned několik variant napevno uchytených volně stojících popelníků. Rozhodně nemusíte mít strach, že by taková instalace poškodila vzhled vašeho podniku – na designové provedení dnes výrobci kladou důraz víc než kdy předtím. Na co se zaměřit z hlediska funkčnosti? „Popelník by měl být odolný, snadno údržbový a uzamčený na místě určení. Naše společnost nabízí několik typů v moderním pro-



vedení. Díky celokovovému provedení garantujeme absolutní nehořlavost. Riziko vzplanutí obsahu popelníku eliminuje i to, že se do otvorů vejdou skutečně pouze nedopalky. Není tedy určen pro žádný další odpad,“ uvádí Jiří Hubka, obchodní ředitel společnosti Jansen Display.

2) Popelník na zdi

Ne vždy je možné instalovat popelník před podnikem natrvalo. To však neznamená, že byste zá-

kazníkům z řad kuřáků nemohli vyjít vstříc. Těm, kteří nemají před podnikem dostatek místa, nabízejí výrobci popelníků řešení, která lze uchytit na venkovní fasádu. Opět můžete vybírat z různých variant (oválné/hranaté) – je jen na vás, jaké provedení nejlépe doplní váš exteriér. Volte popelník, který se bude snadno udržovat.

3) Přenosný popelník

Nechcete-li vrtat do povrchu před vaším podnikem ani do jeho fasády, můžete zvolit přenosný popelník, který vám dá možnost variability. Splníte zákon, vyjdete vstříc svým zákazníkům, a přitom vás nic netlačí k definitivnímu řešení. Zapomeňte na nevzhledné popelníky v designu děrovaného bubínku na kuří noze. Vývoj šel dopředu, takže i přenosný kuřácký koutek může mít styl.

Dobrá zpráva na závěr

V souvislosti s novým protikuřáckým zákonem se řada provozovatelů obává úbytku zákazníků. Jak ale dokazují zkušenosti západních zemí, opak je pravdou. Například ve Velké Británii, kde zákaz kouření platí již několik let, se po zavedení zákona zvedla návštěvnost restaurací a s ní vzrostly i tržby podniků. Je tedy značná pravděpodobnost, že Světový den bez tabáku, který připadá právě na 31. května, odstartuje podobný trend i u nás.

POZVÁNKA NA DISKUZNÍ SETKÁNÍ

PRAHA Z POHLEDU REKLAMY 21. STOLETÍ

25. 4. 2017 | 13.30–15.00 HOD. | KONFEREČNÍ SÁL | VSTUPNÍ HALA II – PŘÍZEMÍ | PVA EXPO PRAHA

TÉMATA:

- nové Pražské stavební předpisy a reklama
- současnost a budoucnost reklamy z pohledu Prahy
- jak se mění reklamní sdělení ve 21. století?

ÚČAST V DISKUZÍ PŘIJALI:

- **Jiří Skalický**, ředitel Odboru památkové péče hl. m. Prahy
- **Ondřej Šefců**, ředitel Územního odborného pracoviště v Praze Národního památkového ústavu
- **Věra Marešová**, grafická designérka, vgrafik
- **Jitka Vysekalová**, prezidentka České marketingové společnosti
- **Tomáš Javůrek**, prezident Sdružení dodavatelů pro signmaking



NAVAZUJÍCÍ PROGRAM | KONGRESOVÝ SÁL | VSTUPNÍ HALA II – 1. PATRO | PVA EXPO PRAHA

15.30–16.15 hod. | vyhlášení výsledků DUHOVÝ PAPERSEK, soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci za rok 2016

18.15–23.00 hod. | slavnostní setkání vystavovatelů veletrhu REKLAMA POLYGRAF

Moderuje: Daniela Písařovicová

Akce se koná pod záštitou radního HMP Jana Wolfa.



Coala WallDesign

objevte s novou řadou tapet nové obchodní příležitosti

Tapety určené pro velkoformátový inkjetový tisk

www.antalıs.cz



Expolozie novinek Neschen

Neschen Coating se chystá vystavovat celou řadu nových produktů a inovací na veletrhu FE-SPA 2017 v Hamburku... Celý článek [zde](#)



Ricoh na veletrhu FESPA 2017

Díky širokému portfoliu kreativních řešení může společnost Ricoh poskytovat tiskovým službám pomoci... Celý článek [zde](#)

RICOH
imagine. change.

Na veletrhu FESPA 2017 bude mít Mimaki dva stánky

Potisk textilu je podle společnosti Mimaki velmi zajímavým odvětvím. Skutečnost, že na veletrhu bude mít pro téma... Celý článek [zde](#)

MIMAKI

MACtac na FESPA 2017

Expozice společnosti MACtac na stánku B4L-D20Mactac bude zaměřená na nejnovější fólie. Hitem je určitě chromová fólie pro polep aut s matným povrchem... Celý článek [zde](#)



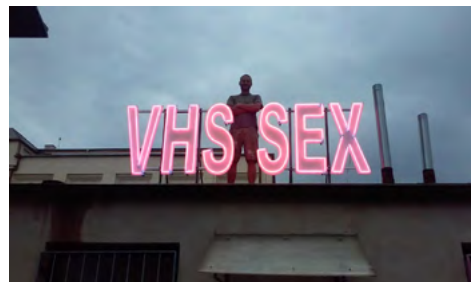
Kornit vylepšil Avalanche o systém vratného inkoustu

Specialista na digitální potisk textilu Kornit Digital vylepšil řady tiskáren Avalanche Hexa a Avalanche 1000 určené... Celý článek [zde](#)



Cahuenga – pohled do budoucnosti marketingu

Dne 13.3.2017 měl v kině Aero premiéru krátkometrážní studentský film Jana-Karla Pavlíka Cahuenga. Děj filmu... Celý článek [zde](#)



Canon zvyšuje svůj index slušnosti

Společnost Canon byla na 2017 Global RepTrak 100 index jmenovaná čtvrtou nejslušnější společností. Před ní... Celý článek [zde](#)

Canon

Randy Vandagriff prezidentem divize Kodak Enterprise Inkjet Systems

Společnost Eastman Kodak Company jmenuje od 1. května 2017 Randyho Vandagriffa, který hrál od roku 2004 důležitou... Celý článek [zde](#)



Canon uvádí novou skenovací jednotku

Společnost Canon představila jednotku plochého skeneru imageFORMULA Flatbed Scanner Unit 102 (FSU102), která... Celý článek [zde](#)

Styrodurové písmena

Košická společnost Lavacom ponúka ako lacnú a efektívnu formu reklamy písmena vyrobené zo styroduru. Sú vhodné... Celý článek [zde](#)



Na veletrhu Reklama představíme technologie na zpracování plastových desek:

diamantová leštička
 BERMAQ AMT

ohýbačka
 SHANNON HRK-125

ZENIT