

SIGN INVENT!ON

newsletter

05/2017

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



www.reklama-fair.cz



noviny

pre grafický priemysel

Brands&Stores

Brands&Stores



Máme za sebou období plné novinek, úspěšných výstav a spokojených dodavatelů i klientů. Některé momenty však zpoza této spokojenosti nelze nevidět. Pro mnoho věcí vysunutých před oči nestihnáme vidět to, co je za nimi. Není tam nic špatného, ale přichází doba, která bude úplně jiná, než ta kterou žijeme.

Na veletrh Interpack jsem se těšil, protože jsem chtěl vědět, jakými novými materiály a technologiemi nás toto odvětví překvapí. Překvapil mě sám veletrh. Kromě přednášek na témata inteligentních obalů se toho na výstavní ploše v této oblasti mnoho nedělo. Byl tam však přítomen úplně jiný fenomén – řešení systémů řízení a automatizace procesů. Vývoj a výroba

moderních technologií se stává stále více interdisciplinární záležitostí. Nestačí strojírenství a elektrotechnika, je třeba i elektronika a IT specialisté. Některé firmy přiznaly, že mají zaměstnaný ten samý počet IT specialistů stejně jako konstruktérů.

Jednoduše hudbou budoucnosti budou databáze, automatizace a komunikace. Kvalitní tisk a řemeslná zručnost jsou stále k nezaplacení, ale je potřeba být ve střehu. Podmínky na trhu a vlny poptávky jsou nestálé a mohou se kdykoliv někam posunout. Určitě ale neprohloupíte, když do svého týmu zařadíte schopného IT-čkáře. Když se podíváte kolem sebe, uvidíte, že má co na práci i nyní.

František Kavecký

Sedem nových materiálů ImagePerfect

Spandex rozšiřuje svoje portfólio v ImagePerfect produktech uvedením sedmých textilií pro latexové, solventné a UV... Celý článek [zde](#)



COMIMPEX PRINT partnerem CANONU

Unikátní UV gel tisková technologie OCE Colorado 1640 byla představena na letošní výstavě FESPA v Hamburku. Obchodním partnerem pro prodej v České republice a na... Celý článek [zde](#)

COMIMPEX PRINT

Production ACP ECO – více formátů nabízí více možností

Oblíbená produktová řada cenově přijatelných hliníkových sendvičů od společnosti HSW Signall se znovu rozrostla... Celý článek [zde](#)



Litá tisková fólie nově u Papyrusu

Papyrus rozšiřuje své portfolio o litou tiskovou fólii s vlastnostmi Supreme Wrapping Film.

Tradiční dodavatel Avery Dennison nedávno doplnil skupinu litých samolepicích fólií o hi-end verzi MPI 1105 EA RS, jenž má speciální vlastnosti pro carwrapping... Celý článek [zde](#)



Silná plexiskla nově u Dencopu

Firma Dencop Lighting spol. s r.o. zavedla novinku ve svém sortimentu ve formě silných plexiskel. Jedná se o plexi bloky... Celý článek [zde](#)

DENCOP LIGHTING

Produkční tiskárna Roland SOLJET EJ-640

Tiskárna SOLJET EJ-640 vychází z modelu XF-640 a nabízí vysokou produkci při nízkých nákladech. Spolehlivá... Celý článek [zde](#)



3M rozšiřuje portfolio o Ultra-Removable Wrap Film

Společnost 3M rozšiřuje rodinu fólií Print Wrap Film IJ180mC o novinku IJ180mC-10UR. Tento film je navržen tak, aby... Celý článek [zde](#)



NOVÉ ImagePerfect textilie.

Působivé výstupy
Potisknutelné UV, latexové a solventní inký
Vhodné pro řezání za studena
Nemačkávé a netřepivé
Certifikát požární odolnosti
Až do šířky 3,2 m



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | Fax: +420 286 006 400
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | Fax: +421 2 3333 5500
www.spandex.com

spandex | Leading Brands for Graphic Solutions



ROZHOVOR NA TÉMA: **Chci HP vrátit tváře lidí**

O tom, že Mike Horsten zaměnil post šéfa marketingu společnosti Mimaki Europe za pozici šéfa obchodu divize LF Graphics Production EMEA společnosti HP jsme vás již informovali. Setkání na veletrhu FESPA 2017 jsme využili na rozhovor.

Co vás vedlo k rozhodnutí změnit práci?

V životě přichází nabídky, nad kterými se nedá nezamyslet. Lhal bych, kdybych řekl, že nabízené podmínky nebyli jedním z důvodů, proč jsem na nabídku společnosti HP kývnul, ale nebyli nejdůležitější. HP má velmi dobrý vývoj zaměřený na mnoho segmentů. Je to velká korporace a má silné zázemí. Jako fanoušek digitalizace na svém novém místě vidím velké možnosti v blízké budoucnosti. Právě tyto projekty a přesvědčení, že mě práce na nich bude naplňovat, byly tím rozhodujícím momentem.

Změna z postu v marketingu na post v obchodu vás nelekala?

Obě firmy jsou mezinárodní korporace. Kdo práci v tomto typu společnosti zažil, ví, že je

tu hodně omezení. Mimaki jako japonská firma má zcela jinou firemní kulturu, jako HP. Obě fungují a jsou součástí duše těchto firem. V Mimaki jsem jako ředitel marketingu pracoval i na obchodních strategiích. U HP je marketing chápán jako nástroj obchodu. Chtěl-li jsem mít vliv na marketing, který mám rád, baví mě a je nutné jeho harmonické spolupůsobení s obchodem, musel jsem ve smyslu firemní struktury a kultury HP přijmout post v oblasti obchodu. Mám tedy více odpovědnosti, ale to je součást výzvy, kterou jsem přijal.

Už víte co chcete na svém postu udělat?

Zvenku vypadá HP jako monolit. Je to silná korporace a často působí v důsledku předepsaných postupů hodně neosobně. Má osobní zkušenost mi ukázala, že tento pevný blok je plný velmi příjemných lidí. Jsou srdeční, otevření a ochotní, ale navenek to není až tak vidět. Chci ukázat lidem z branže, že HP je firma, kde jsou odborně zdatní a fajn lidé. Chci, aby si zákazník spojil s firmou HP konkrétní lidské tváře.

Co považujete za nejlepší nabídku HP v oblasti velkoplošného tisku?

Latexový tisk je to nejlepší, co je na trhu k dispozici. V jeho prospěch hovoří dostupnost pro mnoho typů klientů, snadná obsluha a bezúdržbový provoz a jeho univerzálnost. Na trhu je třetí generace tiskáren i inkoustů. Od geniální myš-



lenky uvést na trh ekologickou, vysoce kvalitní a univerzální tiskárnu uběhlo skoro deset let. Byl čas odladit věci na konstrukci, v inkoustech a zejména prosadit myšlenku zdravotně nezávadné technologie.

Vidíte nějaký druh aplikací, které jsou pro digitální tisk perspektivní?

Digitální tisk umožnil uvolnit kreativitu pro širokou veřejnost. Pro všechny tiskaře vidím jako velkou perspektivu oblast interiérových dekorací. Tu najdou svoje místo malé i velké firmy. Obecně pak jako důležité vidím segment obalů a textilu.

Můžete se pochlubit něčím, co je jako výsledek vaší práce vidět již na tomto veletrhu?

Jste již dlouho v oboru. Něco takového vidíte?

Spolupráce firem HP a Summa?

Správně. Řezací plotry Summa se jako součást řešení Print & Cut dodávají k tiskárnám HP dlouhá léta. Dnes jsme je jako HP Cutter zařadili do nabídky.



OCÉ COLORADO 1640 s novou tiskovou technologií UVgel



jsme partnerem pro Českou a Slovenskou republiku

www.c-print.cz

Canon

Nové UV inkousty MUTOH

MUTOH rozšiřuje stávající nabídku UV inkoustů pro tiskárny VJ-426UF, VJ-1626UH a VJ-1638UH. Jedna z hlavních předností, kterou je 0% obsah VOC látek v inkoustu, je zachována. Tiskárny je tak možné... Celý článek [zde](#)

MUTOH

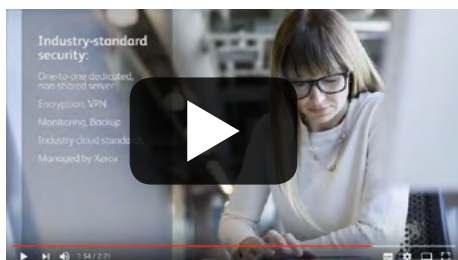
PONGS – když chcete textil k potisku

Nabídka textilních materiálů pro digitální potisk je široká. Jak by také ne, jedná se o velmi rychle rostoucí segment a stále se objevují nové typy, které by ještě před časem byly považovány za nepotisknutelné. Respektive za vhodné pouze pro sublimaci. Jenže pokrok se opravdu nezastaví před ničím... Celý článek [zde](#)



Xerox DocuShare Flex pro malé podniky

Nová cloudová platforma DocuShare od Xeroxu dovoluje podnikatelům s pár zaměstnanci usnadnit proces obchodování, šetří čas a peníze. Xerox se rozhodl vytvořit tuto platformu, protože se ukázalo, že pro malé až střední podnikatele není možné... Celý článek [zde](#)



Novinka SignRacer HD

Na veletrhu FESPA 2017 jsme viděli výsledek spolupráce švýcarské společnosti Signracer a japonského Ricohu. Vystavena byla true flatbed tiskárna SignRacer... Celý článek [zde](#)



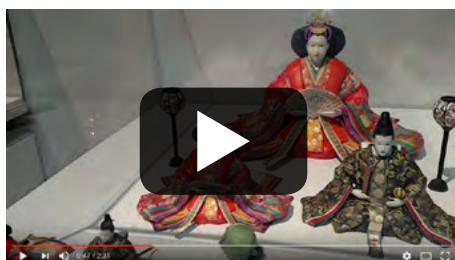
Interpact 2017 a krok HP kupředu

Digitálně tištěné obaly jsou velmi atraktivním artiklem, který umožňuje velmi efektivní marketingovou komunikaci. Podívejte se, za jakou chvíli lze... Celý článek [zde](#)



Mimaki vstupuje do světa 3D tisku

Tradiční výrobce 3D velkoplošných tiskáren vstoupil do světa 3D tisku. Podívejte se na jedno z prvních... Celý článek [zde](#)



Spolehlivost a bezpečnost investic do zařízení Durst

V nedávném průzkumu zákazníci Durstu naznačili, že vedle technologických inovací má vliv komerční úspěch... Celý článek [zde](#)



Tři novinky firmy UniNet

Na veletrhu FESPA 2017 představila firma UniNet, výrobce tonerů pro potisk textilu, tři nové produkty. UniNet iColor Sublimation Toner je CMYK toner vyvíjený pro mimořádně zářivý barevný tisk za... Celý článek [zde](#)

Canon oceněn za multifunkčních zařízení pro formát A3

Společnost Canon, vedle čtyř dalších uznání od testovací a výzkumné laboratoře Buyers Laboratory (BLI) získala i prestižní ocenění pro nejlepší řadu... Celý článek [zde](#)



Úžasná Reklama Polygraf 2017



Letošní 24. ročník veletrhu se opravdu povedl. Na jeho úspěchu se podepsal zase obecně rostoucí zájem o výstavnictví a především zajímavé expozice. Letos bylo cítit více polygrafie, protože tiskáře lákal i souběžně konaný nový veletrh Obaly. Posílil se mezinárodní rozměr a zájem o český trh projevilo 59 zahraničních vystavovatelů z 11 zemí z celkového počtu 294.

Rostoucí sílu veletrhů jsem si uvědomil již loni těsně po drupě 2016. Největší hráči sice zmenšili své expozice, ale zvýšil se počet menších značek, které dokáží na veletrhu efektivně oslovit cílovou skupinu.

Pro nejsilnější firmy se ztrácí kontraktační význam výstavy a do popředí se dostává budováním sentimentu. Menší firmy si obchodní úspěchy naopak pochvalují.

Lidi už nebaví hledat

Nadšení z dostupnosti informací na internetu se pomalu vytrácí. Je jich tam totiž přespříliš a stále více zjišťujeme, že nabídka linků od vyhledávačů je víc komerční, jak užitečná. V praxi se dostáváme k limitům školních rádoeb reformem, které tvrdí, že není nutno učit se fakta, když jsou někde dostupná. To je sice fajn, ale když ani netušíme, že takový fakt existuje, tak ho ani hledat nebudeme. Výstavnictví prostě dává impulz, na základě kterého se o nabízené věci začínáme zajímat.

„Investice do vzorníků se nám mnohonásobně vrací,“ hovoří Joanna Mamcarczyk z polské společnosti badge4u. „Když po půlhodině hledání v internetových katalozích člověk nenajde nic, co by ho oslovilo, vezme prostě katalog, nebo vzorník a řekne, že chce toto. Do vzorníku jsme vybrali dárkové předměty, které jsou tuto sezónu nejžádanější, mají přidanou hodnotu a nestojí příliš mnoho. Jsou to užitečné reklamní dárky a máme s nimi úspěch i u vás. Účast na tomto veletrhu se nám rozhodně vyplatila.“

Ohlédnutí

Ve srovnání s minulým rokem zaznamenal veletrh téměř 40% nárůst a je bezesporu největší oborovou akcí v ČR. Expozice jste našli

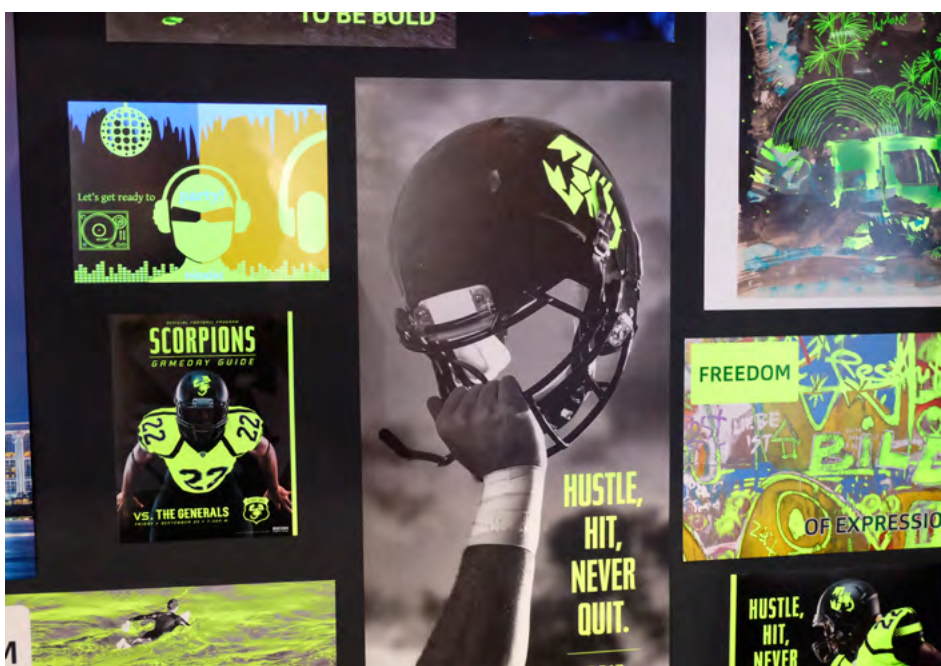


Povedený start veletrhu Obaly 2017

na 11 500 m² hrubé výstavní plochy. Veletrh navštívilo 8867 návštěvníků a někteří z nich se zúčastnili i doprovodného programu, který probíhal po celou dobu veletrhu. Na letošním veletrhu byl po několika letech opět k vidění polep automobilů, který je stále populární a žádaný a představilo se s ním několik vystavovatelů. Hned první den veletrhu bylo pro příznivce car wrappingu přichystáno v Hale 3 překvapení od společnosti Spandex SyndiCUT v podobě 2 hodinové prezentace, při které Piotr Čínski – mistr světa v polepu vozidel – předvedl absolutní novinku v polepu fólií Arlon SLX s flite technologií. Společnost zaujala i největší expozicí v Hale 4, kde představila několik technologií a novinky v oblasti materiálů. Další velký stánek patřil slovenské společnosti Nanotec,

kteřá se specializuje na sublimaci a rozhodla se ve větší míře angažovat i na českém trhu. Canon umožnil návštěvníkům seznámit se s tisky z nejnovější tiskárny pracující s inovativní technologií Océ Colorado 1640. Ricoh zaujal tiskem neonové žluté barvy, která umožňuje vytvářet zajímavé efekty a bezpečnostní prvky. Nechyběla ani společnost Heidelberg, která předvedla svůj archový digitální tiskový systém Versafire. Společnost Konica Minolta prezentovala tiskový stroj určený pro malonákladový tisk etiket bizhub PRESS C71cf v šíři 330mm. Největší pozornost na stánku Papyrus Bohemia sklídil 4m aplikátor s prosvětleným stolem, na kterém bylo demonstrováno kaširování deskových materiálů. Japonský výrobce OKI poprvé v ČR představil velkoformátové ekosolventní tiskárny OKI

ColorPainter širší veřejnosti. Za zhlédnutí u toho vystavovatele stály i grafické LED tiskárny pro malonákladový kalibrováný tisk a také speciální tiskárna pro tisk neonovými barvami OKI Neon-Color. Na expozici Xerox si odborná veřejnost mohla naživo prohlédnout a osahat nové stroje řady Xerox Versant s rozsáhlými automatickými prvky napomáhající vyšší produktivitě a úspoře času až 70-80%. Společnost Bitcon představila ekosolventní a UV tiskárny Roland DG a také řezací plotry Graphtec včetně novinky deskového řezacího plotru FCX-2000 a laminátory Olepo. Stánku Fujifilm vévodila UV LED rolová tiskárna Acuity LED 3200R. Přítomny byly i produkty HP a to nejen na stánku samotné značky, kde se prezentovali i její distributoři Integart a Copy General, ale také na stánku firmy HSW Signall.

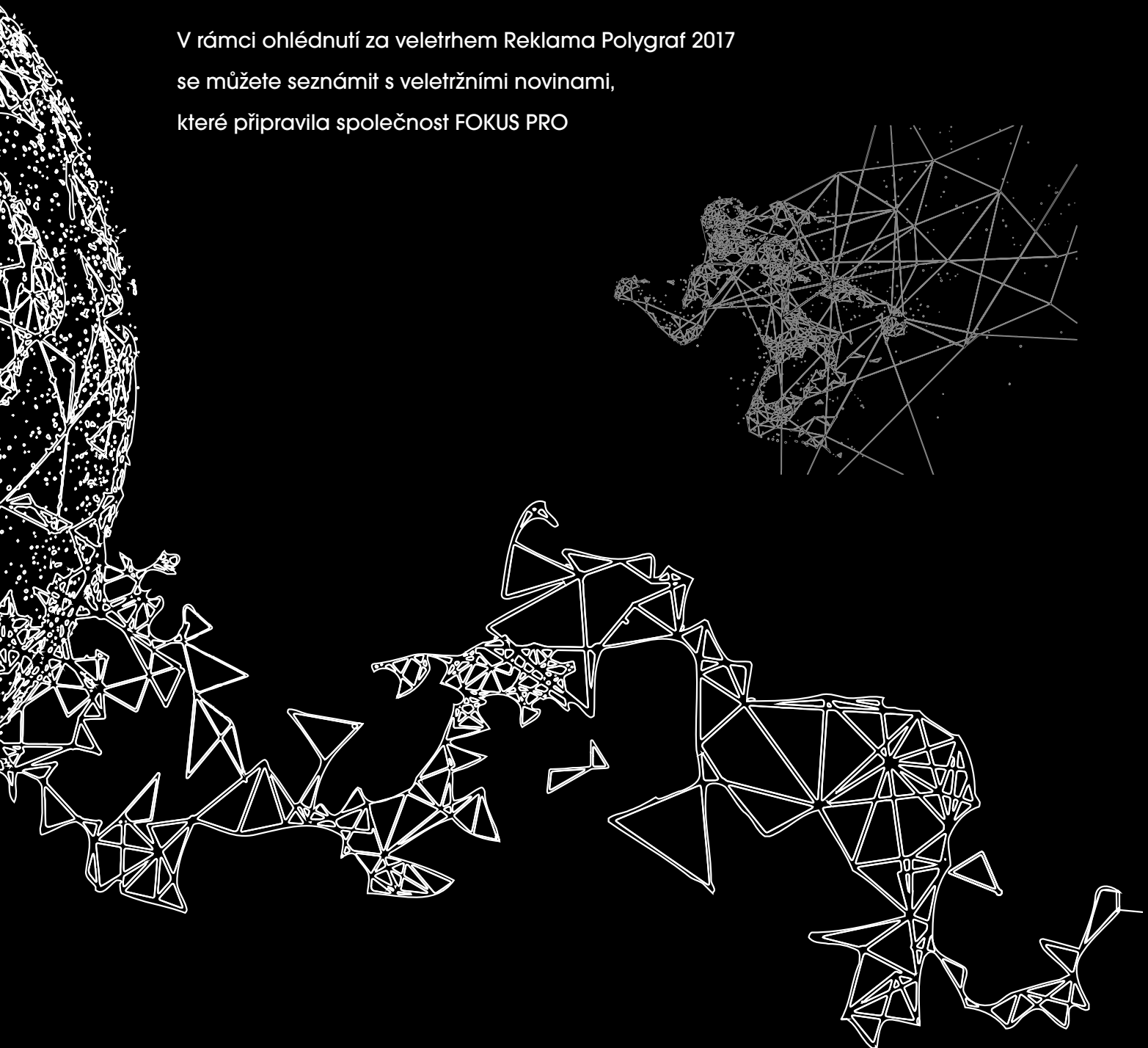




noviny
PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL ●●●

špeciál

V rámci ohlédnutí za veletrhem Reklama Polygraf 2017
se můžete seznámit s veletržními novinami,
které připravila společnost FOKUS PRO



ZACÍLENO NA WRAPPING!

PAPYRUS 

Avery Dennison® MPI™ 1105 Wrapping Series

Nejvyšší přizpůsobivost 3D povrchům.
Skvělá potiskovatelnost.
Spolehlivý výkon.

ZÁRUKA AŽ 6 LET!



více informací na: produkt.viscom.cz@papyrus.com

Firma Cat Cut podpořila Městské divadlo Brno

Městské divadlo Brno <http://www.mdb.cz/> je jedním z významných klientů brněnské společnosti Cat Cut... Celý článek [zde](#)



ROSS dodal do Anglicka

Mezinárodní spolupráce přináší společnosti ROSS jedinečnou příležitost proniknout na zahraniční trhy a tak oslovit nových odberateľov. Príkladom je aj projekt, ktorý... Celý článek [zde](#)

Naozaj veľký Tetra Pact

Takýto 3D model obalu v nadživotnej veľkosti vyrobili v spoločnosti Bittner print pre zákazníka Papertown. Zaujímá vás... Celý článek [zde](#)



V Lavacome tlačia tričká

Košická spoločnosť Lavacom zverejnila správu, že potláča tričká West Lake. Na sieťotlačovom karuseli potláča tričká, mikiny, polokošeľe, montérky a iné ... Celý článek [zde](#)

Rohlík s reklamnými panelmi od Rexu

Online supermarket Rohlík se rozhodl vybavit svůj vozový park padesáti reklamními panely. Panely s grafikou dodala společnost Rex s.r.o., střešní nosiče pak... Celý článek [zde](#)



Prvé miesto pre Ross

Spoločnosť Ross sa podieľala na realizácii konceptu supermarketu CBA, za ktorý získala prvé miesto v súťaži Múza Merkúra v kategórii Branding predajne. Kompletne značenie interiéru, 3D písmo a svetelné reklamy dopomohli modernému, funkčnému a... Celý článek [zde](#)



bitcon

25 let | SPOLEHLIVÁ
CESTA
SIGNMAKINGEM

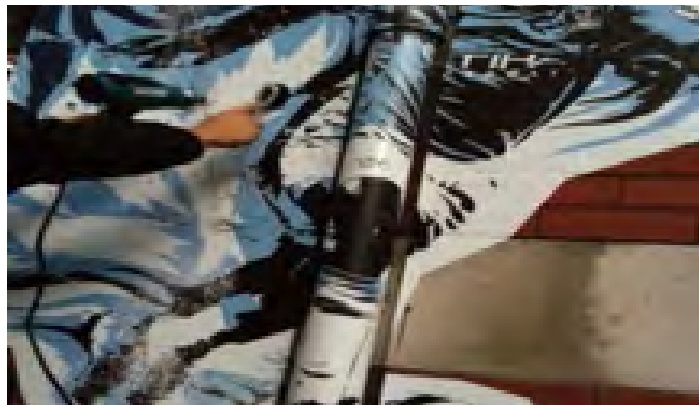
EJ-640

AKCE



Imagine.  Roland®

Nové odstíny wrappingových folií Hexis



Hexis rozšířil nabídku litých wrappingových folií o celkem 13 nových barevných odstínů. V řadě Skintac HX20000 jde celkem o 12 barev v provedení satín, matt a lesk, v řadě HX30000 se jedná o trendy odstíny Chameleon Grey lesk a Golden Black Matt. Folie jsou v šíři 1,52m a jak je již dobrým zvykem jsou vybaveny HexPress lepidlem, které umožňuje snadnou a rychlou aplikaci bez bublin.

HEXIS WALL GRAPHICS - ucelená řada wall folií

- 3 druhy PVC filmů: LITÉ (řada 100), POLYMERICKÉ (řada 200) a MONOMERICKÉ (řada 300)
- 2 druhy lepila: VCSR (super přilnavé) VCXR (extra silné/přilnavé)
- 2 druhy provedení lepidla: ŠEDÉ nebo ČIRÉ
- 2 druhy povrchů: LESK (WG) nebo MAT (WM)

Produktová řada tiskových materiálů **HEXIS WALL GRAPHICS** je určena k wall aplikacím a pro polepy materiálů s nízkým povrchovým napětím (polyethylen, polypropylen). Možnost potisku na eco-solventních, solventních, latexových a UV tiskárnách je samozřejmostí.

Lité folie jsou speciálně určeny pro složité wall aplikace, plné zábaly a náročné polepy (nýtý, vlnité kovy). Kombinace vysoce přizpůsobivých



vinylů a technologie solventního lepidla se zvýšenou přilnavostí nabízí široké spektrum použití a umožňuje dosáhnout kvalitních výsledků při náročných aplikacích.

HXR101WG2 - lesklý litý vinyl, síla 50 mic, čiré solventní komůrkové lepidlo se zvýšenou přilnavostí

VCSR101WG1 - lesklý litý vinyl, síla 50 mic, čiré solventní lepidlo se zvýšenou přilnavostí

VCXR101WG1 - lesklý litý vinyl, síla 50 mic, čiré solventní lepidlo s vysokou přilnavostí

Kvalitní polymercké vinylы v lesklém či matném provedení s čirým, šedým nebo extra silným lepidlem jsou určeny pro aplikace na mírně až středně skrukturované povrchy nebo pro polepy materiálů s nízkým povrchovým napětím.

VCSR200WG1 - lesklý polymerický vinyl, síla 70 mic, šedé solventní lepidlo se zvýšenou přilnavostí

VCSR201WG1 - lesklý polymerický vinyl, síla 70 mic, čiré solventní lepidlo se zvýšenou přilnavostí

VCSR201WM1 - matný polymerický vinyl, síla 70 mic, čiré solventní lepidlo se zvýšenou přilnavostí

VCXR201WG1 - lesklý polymerický vinyl, síla 70 mic, čiré solventní lepidlo se vysokou přilnavostí

Typickou aplikací pro **monomerické wall folie** Hexis jsou polepy na rovné až mírně skrukturované povrchy a rovněž aplikace na materiály s nízkým povrchovým napětím (polyethylen, polypropylen).

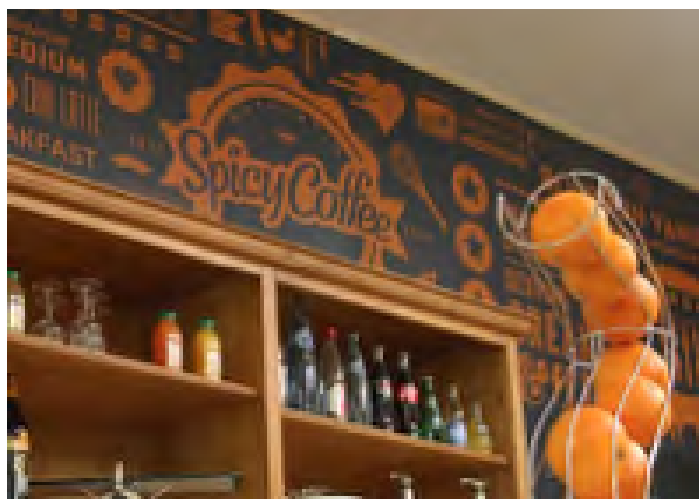
Hexis VCSR300WG1 - lesklý monomerický vinyl, síla 100 mic, šedé solventní lepidlo se zvýšenou přilnavostí

Hexis VCSR301WG1 - lesklý monomerický vinyl, síla 100 mic, čiré solventní lepidlo se zvýšenou přilnavostí

Hexis VCSR300WM1 - matný monomerický vinyl, síla 100 mic, šedé solventní lepidlo se zvýšenou přilnavostí

Hexis VCSR301WM1 - matný monomerický vinyl, síla 100 mic, čiré solventní lepidlo se zvýšenou přilnavostí

Více informací o těchto MATERIÁLECH a dalších novinkách v produktech Hexis Vám poskytne tým COMIMPEX PRINT. www.c-print.cz



HSW Signall, váš spolehlivý průvodce světem technologií HP Latex

H·S·W
Signall



Nejuniverzálnější technologie

Díky své odolnosti, vysoké kvalitě a zdravotní nezávadnosti je HP latexová technologie ideálním řešením nejen pro velké poskytovatele tiskových služeb, ale i pro menší studia či jednotlivce. Latexové tiskárny HP jsou schopné úspěšně tisknout i na velmi levné nebo atypické materiály, vyrobit velkou výstavu fotografií stejně dobře jako tisknout samolepky na auta nebo designové tapety do interiéru.

Stavíme na zkušenostech

Úspěšně jsme nainstalovali 1496 zařízení pro velkoformátový tisk a jeho dokončování. Od uvedení první generace latexových tiskáren v roce 2008 jsme jich dodali na trh 176 a tento počet se neustále zvyšuje. V dlouhodobém průzkumu spokojenosti zákazníků se servisem HSW Signall, realizovaným společností HP, jsme získali 9 bodů z 10. Nenabízíme pouze stroje, svým klientům poskytujeme ucelená řešení.



...víme jak

www.hsw.cz

POP AI NEWS

POP AI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE

Zahájení nového ročníku soutěže Hvězda 3D reklamy 2017

Asociace POPAI CE ve spolupráci se společností ABF, a.s. vyhláší nový ročník prestižní soutěže Hvězda 3D reklamy o nejlepší reklamní a dárkové předměty. Soutěž s dlouholetou tradicí významně podporuje obor 3D reklamy, zvyšuje prestiž soutěžních prací a soutěžících společností, které zviditelňuje v rámci mediální kampaně i během samotné soutěže. Je určena českým i zahraničním firmám pracujícím s 3D reklamou, ať již jde o dodavatele reklamních a dárkových předmětů, agentury, promotion teamy, zadavatele reklamy, zástupce retailu atd. Pro letošní ročník soutěže pořadatelé připravili řadu aktualizací s cílem upravit projekt soutěže v souladu s vývojem a trendy oboru 3D reklamy a zvýšit celkovou úroveň soutěže. V rámci změn došlo k aktualizaci a zjednodušení soutěžních propozic např. v oblasti soutěžních kategorií, v systému hodnocení soutěžních předmětů porotou soutěže. Byly také stanoveny nové termíny průběhu a konání soutěže. Letošní ročník soutěže Hvězda 3D reklamy 2017 je vyhlášen ke dni 1. 6. 2017. Od této doby bude možné zasílat přihlášky. Uzávěrka soutěže je 29. 9. 2017. Odborná

porota provede vyhodnocení soutěžních prací v průběhu října 2017. Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže a předání cen proběhne 23. 11. 2017 v rámci gala večera významné mezinárodní oborové akce POPAI DAY 2017, která se letos uskuteční v Kongresovém centru TOP HOTEL Praha, Blažimská 1781/4, Praha 4 – Chodov. Akce se celkem účastní více jak 600 zástupců odborné veřejnosti. Expozice všech soutěžních předmětů Hvězda 3D reklamy 2017 bude součástí celodenního programu POPAI DAY. Projekt soutěže podporuje tak komunikaci účastníků soutěže se zadavateli reklamy a dalšími zástupci odborné veřejnosti a prezentuje soutěž jako jedinečný zdroj inspirace a nových poznatků o našem trhu s reklamními a dárkovými předměty. Široká medializace soutěže je zajištěna formou článků, inzerátů, tiskových informací, ale také prostřednictvím prezentačních materiálů v elektronické i tištěné formě, k nimž patří katalog všech exponátů soutěže Hvězda 3D reklamy. Propozice soutěže Hvězda 3D reklamy a další informace najdete [ZDE](#)

Certifikovaný kurz Marketingová komunikace v místě prodeje II. pro pokročilé

Tento specializovaný vzdělávací program proběhne 15. 6. 2017 od 9 do 17 hod v učebně RB 212, Rajská budova Vysoké školy Ekonomické Praha (vchod z ul. Italská), nám. W. Churchilla Praha 3 – Žižkov. Kurz pořádají asociace POPAI CE a Katedra marketingu Fakulty podnikohospodářské VŠE Praha. Program nabídne specifické pohledy na tvorbu a exekuci in-store marketingových komunikačních nástrojů především v oblasti rychloobrátkového sortimentu (FMCG).

Co kurz účastníkům přinese:

Nové a pokročilé znalosti a informace z oboru marketingové komunikace v místě prodeje. Komentáře a doporučení v rámci praktických cvičení. Certifikát o absolvování kurzu od globální oborové asociace POPAI a VŠE Praha. Networking mezi účastníky. Kurz je určen pro profesionály z řad maloobchodníků, zadavatelů reklamy, výrobců a dodavatelů in-store komunikačních prostředků a reklamních agentur

Více informací o programu akce najdete [ZDE](#)



HVĚZDA 3D
REKLAMY

VŠICHNI TISKAŘI JSOU JEDNA RODINA



Když se řekne FESPA, většinu lidí v myslí vyskočí – výstava tiskových technologií. Ono je to ale především zkratka Evropské federace sítotiskových svazů. Výstava je jednou z aktivit této federace a nutno podotknout, že velmi úspěšnou. Cílem federace je spojit lidi. Na veletrh je přišlo 20 456 a většina z nich si na výstavu vyhradila dva dny. Vyhradili si tak čas nejenom na shlédnutí expozic, ale i na návštěvu doprovodného programu a osobní setkání. Cíl federace tak byl úspěšně naplněn.

Výroční veletrh je tradičně místem zasedání orgánů federace a letos byl na něm zvolen nový prezident - Christian Duyckaerts. Za cíl svého funkčního období považuje pokračování investic do výstav, vzdělávání a setkání tiskařských komunit národních svazů. Otevřenost sítotiskové komunity novým technologiím je vidět i v častém přejmenování národních svazů, kde se do názvu dostává odkaz i na digitální tisk. V ČR tedy působí Asociace sítotisku a digitálního tis-

ku ČR a v SR Zváz sietotlačiarov a digitálnych tlačiarov.

Christian Duyckaerts chce i nadále prohlubovat zájem federace o další oblasti digitálního tisku, kde vidí mnoho možností, které budou ke prospěchu všem členům. Důležité jsou podle něj oblasti potisku textilu a customizace tisku obecně.

Výstavní statistiky

Cestu do Hamburku si našli návštěvníci ze 139 zemí, nevíce jich bylo z domácího Německa, dále pak z Velké Británie, Itálie, Nizozemska, Španělska, Dánska a Polska. O 10% narostl i počet lidí z Asie.

Na veletrhu bylo ve světové premiéře uvedeno na trh více než 100 výrobků, takže veletrh získal prestižní postavení jako místo, které se stává nejdůležitější akcí v roce a tudíž i místem vhodným pro představení inovací.

Úspěch veletrhu potvrdil i zájem vystavovatelů, kteří již rezervovali 80 % plánované kapacity pro příští ročník, který se uskuteční v Berlíně. Orga-



Den 1



nizátoři veletrhu proto zahájili rokování s veletržní správou o uvolnění prostoru v další dvojici výstavních hal.

Textil jako standardní médium

Letošní veletrh již nepředstavoval textil pro digitální potisk a obor Soft Signage jako samostatnou sekci FESPA Fabric. Jeho obliba se natolik rozšířila, že je chápán jako standardní tiskové médium.

Sjednocení expozic do jednoho tematického celku rovněž zdůrazňuje snahu federace o vytvoření jednotné komunity tiskařů. Chápe je jako jednu rodinu, která má společné zájmy a potřeby. Proto doporučuji podívat se na stránky našich národních svazů a zvážit členství, protože zánění obou svazů je příkladné a členové mají možnost získat mnoho výhod a informací. Většina akcí svazů samozřejmě není uzavřena ani pro nečleny, takže když se chcete zúčastnit, můžete se na ně podívat. Více najdete na stránkách <http://www.sitotisk-serigrafie.cz/> a <http://www.sietotlacovyvzav.sk/>.

Přehled dění na veletrhu

CO bylo na veletrhu k vidění? Samotný organizátor veletrhu na svých stránkách přinesl přehled dění na výstavišti ve formě krátkých videí. Jejich shlédnutím nejlépe procítíte atmosféru veletrhu.

Den 2



Den 3





DUHOVÝ PAPERSEK

PŘEDSTAVUJE VÍTĚZE SOUTĚŽE O NEJLEPŠÍ **SIGNMAKINGOVOU REALIZACI 2016**

KATEGORIE

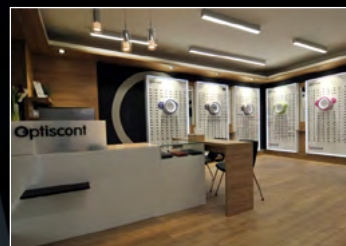
SVĚTELNÁ REKLAMA

HANTON s.r.o. – Twin City Bratislava
REX spol. s r.o. – La Bottega Linka



INDOOR REKLAMA ►►

Atlas Advertising Group s.r.o.
– Část stánku na autosalonu Škoda



MOBILNÍ REKLAMA

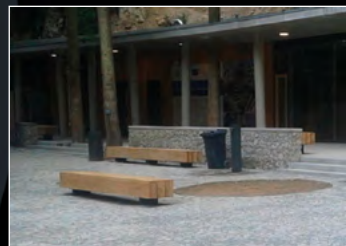
GRAPO s.r.o. – Möbelix Roadshow truck

POP/POS REKLAMA ►►

MORIS design s.r.o. – POP/POS vystavení
prodeje brýlí – OPTISCONT

MĚSTSKÝ MOBILIÁŘ

REX, s.r.o. – Park u zámečku Hanspaulka



CENY

ZVLÁŠTNÍ CENA ČASOPISU PRO MĚSTA A OBCE ►►

REX, s.r.o. – Dodávka mobiliáře pro rekonstrukce
vstupní haly v Punkevních jeskyních

CENA ČESKÉ MARKETINGOVÉ SPOLEČNOSTI

GRAPO s.r.o. – Umění recyklace v barokním stylu



CENA ASOCIACE ČESKÝCH REKLAMNÍCH AGENTUR A MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE ►►

WELLEN a.s. – NIKE Mercurial

CENA SDRUŽENÍ DODAVATELŮ PRO SIGNMAKING

3 P, spol. s r.o. – REBRANDING poboček bank
na MONETA Money Bank
MOBILBOARD s.r.o. – Jarní kampaň IKEA na tramvajích



CENA POROTY ►►

Top Advert, s.r.o. – Stojan na univerzální žací stroj
Lucin Maxi vč. příslušenství Vari

ZVLÁŠTNÍ CENA VELETRHU REKLAMA POLYGRAF

WrapStyle s.r.o. – Rusty Polizei Wrap
Porsche Cayman GT4



CENA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY ►►

NEONY sign a.s. – H&M COS Pařížská ulice Praha

www.duhovypaprsek.cz

www.reklama-fair.cz, www.signinvention.com

GENERÁLNÍ PARTNER



PARTNEŘI



ZÁŠTITA



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



VYHLAŠOVATEL



ORGANIZÁTOR



První Durst Delta SPC 130 u beta testera



Významný producent obalů, německá společnost Schumacher Packaging, se stala prvním beta testerem jednorůchodové digitální tiskárny pro potisk vlnité lepenky Durst Delta SPC 130. Projekt se tak výrazně posunul kupředu.

Rodina tiskáren Durst připravených na zpracování náročného média v podobě vlnité lepenky dostala jednotný název Delta. Patří sem nejenom tradiční UV tiskárny, ale i nejmodernější rodina ekologických strojů pracujících s inkousty na vodní bázi, která nese označení Water Technology (WT). Sem patří i výrobní linka Delta SPC 130, která je konstruována jak jednorůchodová tiskárna s maximální rychlostí 9 350 m²/hod. Ekologický rozměr nových inkoustů WT je velmi silným magnetem pro obalový průmysl, který hledá výhody digitálního tisku, ale hledá také řešení, kde nehrozí nebezpečí migrace částic. Na inkousty na vodní bázi se proto v obalovém průmyslu hledí s velkou nadějí.

Schumacher Packaging

Podnik vyrábí obaly v 28 závodech ve 13 evropských lokalitách. Celkový počet zaměstnanců přesáhl 3000. Podnik se chlubí pružným řízením a vysoce kvalifikovanými pracovníky. Zákazníkům tak dokáže nabídnout velmi rychlý vývoj obalových konceptů, jejich výrobu na klíč a díky propracovanému logistickému řetězci zajistit jejich dodávku i v systému just-in-time.

Myšlenkami na digitální produkci obalů se firma zabývá již několik let. Můžeme ji označit za úzkého spolupracovníka divize Durst Corrugated Packaging & Display Printing. Již v roce 2016 byla u firmy Schumacher Packaging nainstalovaná první digitální tiskárna pro potisk vlnité lepenky. Jednalo se o multi-pass tiskárnu Durst Delta WT 250. Díky ní se podařilo nastartovat obchod s digitálně tištěnými obaly a zákazníci se seznámili s vlastnostmi produktů vyrobených na stroji s Durst Water Technology. Nyní se zde spouští testovací provoz vlajkové lodi rodiny tiskáren Delta, modelu SPC 130.

POP/POS a customizace

Digitální tisk prodejních displayů je jedním z pilířů výroby. Tímto způsobem je jejich produkce, stejně jako malých a středních sérií obalů efektivnější. Od tiskárny Delta SPC 130 se očekává výrazné navýšení produkce a otevření cesty klientům k zvýšení odbytu jejich zboží. Právě



customizace obalů spolu s efektivní komunikací dokáže zvýšit odbyt i na trzích, které se jeví saturovanými. Digitální tisk totiž dokáže bez dalších nákladů vytvářet jubilejní a tématické kolekce, případně přímo individualizovat obal pro konkrétního zákazníka. Technologie Durst Water Technology byla úspěšně přijata i v potravinářském odvětví a na trhu lze již najít touto cestou vyrobeny maloobchodní obaly pro bezpečkové potraviny a potraviny, jejichž výrobci zdůrazňují jejich ekologický charakter. „Naši zákazníci kladně hodnotí, že jim nabízíme jednotné vysoké standardy technologie, kvality a služeb,“ říká Björn Schumacher, majitel a generální ředitel společnosti Schumacher Packaging GmbH. „Považují si i naši schopnost pružně reagovat na jejich požadavky. Delta SPC 130 přináší nové možnosti výroby a přesvědčil nás barevnou brilantností, odolností proti poškrábání a samozřejmě vysokou produktivitou. Digitalizace v obalovém sektoru se teprve začíná

rozjíždět a stále se jedná o oblast kde dominuje ofset a flexotisk. Nicméně, již dnes vám mohu říci, že věřím, že se to změní a že Schumacher Packaging bude průkopníkem, který dá k této změně rozhodující impuls.“

Náročný test

„Ceníme si strategického partnerství s firmou Schumacher Packaging, protože kombinuje technologickou kompetenci s vysokou odborností v oboru,“ říká Christoph Gamper, generální ředitel skupiny Durst. „Rozhodně je tak náročný klient pro nás velkou výzvou, ale na konci testu všichni získáme jistotu, že Delta SPC 130 je opravdu technologie, která změní podmínky na trhu a pro kterou obalový průmysl již dozrál. Je to požadavek na plně integrovanou výrobní linku - včetně předprodukce a zejména postprodukce, kterou chceme zdokonalit. Trhu nabídneme kompletní průmyslové řešení, které bude k dispozici na podzim roku 2017.“

Rodina tiskáren na vlnitou lepenku Durst Delta

Model	Technologie	Konstrukce	Max. rychlost tisku za hod.	Max. rozlišení (dpi)
Delta 250	UV	Multi-pass	400 m ²	1000
Delta WT 250	WT	Multi-pass	47 archů 2500x1600 mm	1000
Delta 2500/2500 HS	UV	Multi-pass	111/190 archů 1220 x 2440 mm	1000/600
Delta SCP 130	WT	Single-pass	9 350 m ²	800



SERIÁL REKLAMACE Podlahová grafika (ne)vydrží všechno

V dnešním díle seriálu o reklamách a jejich příčinách to vezmeme od podlahy. Doslova. Podlahová grafika je vděčná a atraktivní aplikace, která může sloužit třeba jako navigační systém v obchodním centru. Najdou se však i realizace, které připomínají spíše umění iluzivní malby. Jednou z nich je podlahová grafika s motivem 3D leknínového jezírka, realizovaná firmou Busads Pet Ltd v přírodním parku River Safari v Singapuru, kterou jsme krátce představili v posledním loňském čísle HSW info. Její tvůrce může těšit, že získala výroční cenu Mactac Creative Award 2017 v kategorii outdoor decoration.

I sebeoriginálnější grafika však ztratí na kráse, když použitý materiál nevydrží, začne se odchlípnout, špinit a začne připomínat spíš něco, co

na podlaze ulpělo omylem. Jak zajistit, aby podlahovka vydržela v dobré kondici po celou dobu své životnosti? Tuto otázku řeší ne jeden signmaker a museli jsme si na ni odpovědět i my.

Když jsme před třemi lety přestěhovali HSW do nových prostor, vyřešili jsme design podlahy v našem showroomu a na prodejně tiskem na samolepicí fólii s podlahovou laminací. Tehdy byla použita nejlevnější ekonomická laminace Neschen s životností pouhé tři měsíce. Přesto je, i po dvou a půl letech, na prodejně dodnes. Na druhé straně však můžete v supermarketech vidět poškozené podlahové samolepky s jakoby vypálenými bílými oky již pár dní po instalaci. Důvod, proč tato chyba vzniká, je přejíždění paletovými vozíky.

Těžká kolečka paletového vozíku naruší laminaci a čisticí stroj ji později odstraní (odtrhne),

a to i s lepidlem a inkoustem. Na grafice jsou potom vidět rušivé bílé skvrny. To zdánlivě vypadá jako problém lepidla laminace, ale vždy jde o problém poškození povrchu těžkými pojezdy. Je třeba zdůraznit, že udávaná životnost podlahových laminací platí pro pochozí zatížení – jakékoli pojezdy s sebou nesou riziko poškození. Nákupní vozík s běžným nákupem obvykle podlahovka vydrží, ale paletový vozík naložený limonádami již zcela jistě způsobí škody i po jediném otočení na místě. O pár dní později potom vzniknou ona bílá místa. Podle našich zkušeností začíná kritické zatížení na hodnotě okolo 25 kg na běžné kolečko (tj. max. 100 kg na vozík). Situace se pochopitelně mění s velikostí a tvarem kol.

Jan Bejček, marketing HSW Signall



Busads Pet Ltd získal v kategorii outdoor decoration cenu Mactac Creative Award 2017 za poutavou podlahovou grafiku s 3D e Nové odstíny wrappingových fólií Hexis fektem, instalovanou v přírodním parku River Safari v Singapuru. (Photo: Mactac, PR004)



Na takto umístěné podlahové grafice se kvůli zavážení palet s nápoji objevily vady již během prvního týdne po aplikaci.



První fáze poškození podlahové grafiky. Kolečko paletového vozíku narušilo laminaci, která se později zcela odtrhne včetně lepidla a inkoustu a na grafice vzniknou bílé skvrny.



Ukázky poškození podlahové grafiky od různých typů koleček. Někde je laminace pouze narušená, jinde už se odtrhla a odhalila tiskovou fólii zbarvenou inkoustu. Na zbytky lepidla se chytá prach a špína a degraduje celou aplikaci.

PŘEDSTAVUJE VÍTĚZE



Cena GRAND PRIX

Neviditelní lidé Univerzity Karlovy, Univerzita Karlova

Zvláštní cena poroty

799, H.R.G. spol. s r.o.

Cena veletrhu REKLAMA POLYGRAF

Opuštěná místa 2017, JaFa design

Cena veřejnosti

Mokerské čarodějnice vyčarovaly „Kouzelný rok 2017“, Obec Mokrý

STOLNÍ KALENDÁŘ

Vítěz kategorie Stolní kalendář

A View from Below, BastArt.cz

NÁSTĚNNÝ KALENDÁŘ

Cena Kalendář obce

Reprezentační kalendář města Tábora pro rok 2017, Město Tábor

Cena časopisu PRO města a obce

Město v obrazech Dobruška 2017, Město Dobruška

Cena Sportovní kalendář

#CESKAREPRE, Fotbalová asociace České republiky Šampioni a borci 2017, Sportovní klub Jedličkova ústavu Praha z.s.

Zvláštní cena poroty - Sportovní kalendář

Pohyb je život, život je pohyb, již od útlého věku, Česká asociace Sport pro všechny

Cena za fotografii

Neviditelní lidé Univerzity Karlovy, Univerzita Karlova

Cena za originální a inovativní přístup zpracování

RODINNÝ KALENDÁŘ / HUDEBNÍ S OMALOVÁNKAMI, BOBO BLOK, spol. s r.o.

Cena za podporu mladých tvůrců

Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická v Praze, VOŠG a SPŠG Kalendář Štěpánky Hlavaté *15. 1. 2008, Základní umělecká škola Mšeno, p.o.

Cena za polygrafické zpracování

Charitativní kalendář DEBRA ČR, DEBRA ČR

Cena za podporu cestovního ruchu

Kalendář barokní Česko 2017, Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism Nástěnný kalendář Vladimír Košťál, Tiskárna Helbich, a.s.

Cena za grafické zpracování

Český Goodwill 2017, HP N Media s.r.o.

Litomyšl - srdeční záležitost, Město Litomyšl

Cena za podporu sociální a společenské role

Charitativní a osvětový kalendář NAUTIS 2017 „Autismus není volba, porozumění ano.“, Národní ústav pro autismus, z.ú.

Zvláštní cena za podporu sociální a společenské role

Opravdoví bratři, Take One Take, s.r.o.

zářadita



vypisovatel



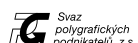
organizátor



hlavní partneři



www.kalendarroku.cz
www.reklama-fair.cz



mediální partneři



jansendisplay®
see the difference!

Venkovní popelníky

řešení protikuřáckého zákona



JANSEN DISPLAY s.r.o., tel.: +420 224 817 477, e-mail: info@jansen-display.cz, www.jansen-display.cz

První Durst Delta SPC 130 u beta testera

Významný producent obalů, německá společnost Schumacher Packaging, se stala prvním beta testerem jednorůchodové digitální tiskárny pro potisk vlnité lepenky... Celý článek [zde](#)



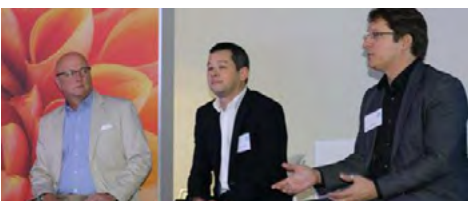
Henkel a HP spolupracují na vývoji 3D produktů

Společnost Henkel Adhesive Technologies se přidala k HP platformě otevřených materiálů a aplikaci pro 3D tisk... Celý článek [zde](#)



HP varuje před „solistikovanými“ útokmi

Kyber útoky mohou zničit biznis, a napriek tomu rad spoločností nie je dostatočne chránených. Počas dvoch dní na stretnutí Innovation Summit, týkajúcom sa bezpečnosti... Celý článek [zde](#)



McLaren rozšiřuje použití 3D tisku

Tým McLaren Racing uzavřel dohodu s americkou společností Stratasys o výrobě komponentů do jejich závodních aut MCL32 pro závody 2017 Formule 1 pomocí 3D tiskárny. Mezi tyto komponenty patří hydraulické... Celý článek [zde](#)



Licence uniFLOW Secure Public Print od Canon kompatibilní se zařízeními Konica Minolta

Společnost Canon se rozhodla pro podporu všestrannosti. Software uniFLOW Secure Public Print lze použít pomocí appletu uniFLOW Secure Print na zařízeních... Celý článek [zde](#)



Videoprocházka stánkem HP z FESPA 2017

Prozkoumejte digitální tiskové aplikace společnosti HP, které jste mohli vidět na stánku HP na veletrhu FESPA 2017. Ten byl navržen tak, aby napodoboval zážitek z... Celý článek [zde](#)



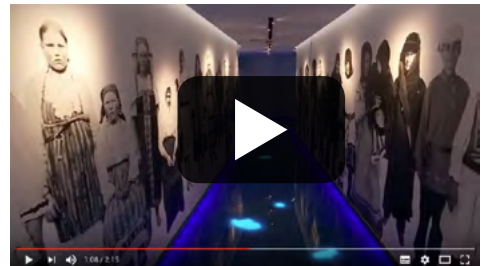
Papír podporuje výzkum rakoviny

Po úspěších v Americe Belgická společnost International Paper spouští výrobu kancelářského papíru HP Office „Pink Ream“ na podporu léčby rakoviny prsu a osvětlu v Evropě. Z každého prodaného balíku společnosti věnuje v roce 2017 cca € 0,10 organizaci Komen European Network, partneru největší světové organizaci zabývající se rakovinou prsu, s... Celý článek [zde](#)



Tapety pro Estonské národní muzeum

Podívejte se na video o projektu estonské firmy Artproof, která vytváří živé fotografické tapety od podlahy až po strop pomocí tiskárny HP Latex 360 materiálu a HP PVC-free Durable Smooth Wall Paper pro... Celý článek [zde](#)



Hra: Save your Street s využitím HP Light Fabric

Singapurská nezisková a vzdělávací organizace Particulate in Design (P! D) vytvořila hru pro děti se sadou nástrojů pro vytváření designu města: Save your Street. Hra má učit děti o důležitosti designu bezpečného, obyvatelného a pohodlného společenství. Rozhodnutí padlo poté, co veřejnost zasáhla tragická kolize 11-letého cyklisty a auta. Při vytváření hry organizace P! D hledala tištěná média, které jsou odolnější než papír, aby odolaly ne zrovna nejmenší manipulaci dětských rukou. Nakonec si vybrali... Celý článek [zde](#)

