

Mezinárodní veletrh REKLAMA POLYGRAF nabízí to nej z oboru

V termínu 24. - 26. dubna se konal v areálu PVA EXPO PRAHA v Letňanech již 24. ročník mezinárodního veletrhu REKLAMA POLYGRAF, letos poprvé v souběhu s novou nomenklaturou 1. ročníku veletrhu OBALY. Pro odbornou veřejnost byla i letos připravena přehlídka nových technologií, produktů či finálních aplikací z oboru reklamy, médií, polygrafie a obalů.

Veletrh v letošním roce zaznamenal téměř 40% nárůst a je bezesporu největší oborovou akcí v ČR, o čemž svědčí i čísla – na 11 500 m² hrubé výstavní plochy se představilo 294 firem, z toho 59 zahraničních z 11 zemí. Veletrh navštívilo 8867 návštěvníků a někteří z nich se zúčastnili i doprovodného programu, který probíhal po celou dobu veletrhu.

Na letošním veletrhu byl po několika letech opět k vidění polep automobilů, který je stále populární a žádaný a představilo se s ním několik vystavovatelů. Hned první den veletrhu bylo pro příznivce car wrappingu přichystáno v Hale 3 překvapení od společnosti SPANDEX SyndiCUT v podobě 2hodinové prezentace, při které Piotr Činski – mistr světa v polepu vozidel – předvedl absolutní novinku v polepu fólií ARLON SLX s flite technologií.

Na expozici společnosti Canon se návštěvníci veletrhu jako první v České republice seznámili s [jedinečnou technologií UVgel](#), která mění svět velkoformátového tisku. Reálné zkušenosti a postřehy pěti významných osobností z oboru polygrafie, designu, školství a výroby reklamy ve spojení se špičkovou technikou Canon např. na téma příklady netradičních tiskových postupů nebo interaktivní tiskoviny – to vše čekalo na návštěvníky v rámci pěti jedinečných workshopů expozice firmy Canon po celou dobu akce.

Inovace nepostrádala ani expozice společnosti Ricoh, na které byly k dispozici dva produkční tiskové stroje. O tiskové aplikace jednoho ze strojů, tisknoucího neonovou barvou, byl zájem hlavně v souvislosti s bezpečnostními prvky tiskovin. Druhý stroj s označením proC5200



TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 24.–26. 4. 2017

www.pvaexpo.cz

představil možnost tisku strukturovaných vzorů. Krom toho byly na stánku k vidění nové projektory Ultrashort, které za jistých podmínek zobrazují obraz v rozsahu až tří monitorů.

Společnost Konica Minolta prezentovala tiskový stroj určený pro tisk malonákladových etiket bizhub PRESS C71cf, kterým zaplnila mezeru na trhu v kategorii digitálního tisku z role na roli v šíři 330mm.

Na stánku společnosti Papyrus Bohemia si návštěvníci mohli vyzkoušet zajímavé technologie pro finishing. Největší úspěch sklidil 4 m aplikátor s prosvětleným stolem, na kterém bylo demonstrováno kaširování deskových materiálů.

Japonský výrobce OKI poprvé v ČR představil velkoformátové ekosolventní tiskárny OKI ColorPainter širší veřejnosti. Za zhlédnutí u tohoto vystavovatele stály i grafické LED tiskárny pro malonákladový kalibrovaný tisk a také speciální tiskárna pro tisk neonovými barvami OKI NeonColor.

Na expozici Xerox si odborná veřejnost mohla naživo prohlédnout a osahat nové stroje řady Xerox Versant s rozsáhlými automatickými prvky napomáhající vyšší produktivitě a úspoře času až 70-80%. Xerox aktuálně nabízí tři modely řady Versant, a to 3100, 180 Press a 180 Performance.

Společnost Bitcon představila, kromě kombinovaných ekosolventních a UV tiskáren Roland DG, ještě řezací plotry Graphtec včetně novinky deskového řezacího plotru FCX-2000 a laminátory Olepo.

Po velkém úspěchu modelu Acuity LED 1600 představil Fujifilm na veletrhu novou tiskárnu s podstatně vyšším výkonem, dvojnásobnou šířkou tisku, vhodný i pro materiály citlivé na teplo a s překvapivě nízkou cenou - konkrétně se mohli návštěvníci seznámit s Acuity LED 3200R, UV LED tiskárnou na flexibilní materiály.



Veletrh OBALY – novinka letošního roku

Veletrh OBALY byl logickým vykrystalizováním z nomenklatury tradičního veletrhu REKLAMA POLYGRAF, který si za 23 let svého fungování vydobyl pozici významné akce ve svém oboru ve střední a východní Evropě. Proto se organizátoři rozhodli připravit první ročník veletrhu OBALY. Návštěvníci veletrhu byli seznámeni s novinkami v oboru, které byly zaměřeny zejména na individualizaci obalů a na trendy v designu obalů.

Pro návštěvníky byla připravena interaktivní expozice s názvem „**Centrum malonákladové výroby obalů**“ – v této společné interaktivní expozici se představily návštěvníkům moderní technologie malonákladové výroby obalů. Odborná veřejnost se mohla seznámit nejen s tím, jak se obal navrhuje a vyrábí, ale také jaké jsou možnosti malonákladové výroby obalů a jak vyrábět obal v malém nákladu, aby byl funkční, estetický a cenově dostupný. V rámci tohoto projektu byla připravena „výrobní linka“ sestavená z komponentů jednotlivých dodavatelů. Celý proces výroby zahajovala společnost Macron speciálním software ArtiosCAD pro navrhování podoby obalu od společnosti ESKO. Navržené obaly se tiskly na tiskárně Xerox Pro 1000i na média společnosti Antalis. Po vytištění následovala zušlechťovací část s aplikacemi firmy Komfi. Celý výrobní proces pak uzavíral vyřezávací plotr Konsberg zastoupený, stejně jako na začátku procesu, firmou Macron.

Mezi vystavovateli z oblasti print&packaging se objevily například společnosti TECHNOLOGY, Industrial Machinery, ARCON Machinery, Aledeto, CT Praha, Achilles, OTK Group, G.N.P. Paketo, KURZ, Weldplast, Ottova tiskárna, Rajapack, a další hráči obalového segmentu.

V rámci **doprovodného programu veletrhů REKLAMA POLYGRAF a OBALY** probíhaly po celou dobu veletrhu přednášky zaměřené na zajímavá témata.

Součástí doprovodného programu bylo i vyhlášení výsledků soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci Duhový paprsek a výsledky soutěže Kalendář 2017.

Návštěvníci druhého dne veletrhu se pak mohli těšit na ložské volné pokračování diskuzního panelu o problematice reklamy v hlavním městě, letos s názvem „Praha z pohledu reklamy 21. století“.



TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 24.–26. 4. 2017

www.pvaexpo.cz

Předmětem soutěže **Kalendář 2017** byly vydané kalendáře pro tuzemské i zahraniční klienty v České a Slovenské republice. Cílem bylo, tak jako každoročně, ocenit výjimečné práce, a to nejen z pohledu vlastního polygrafického zpracování, ale i z hlediska originálního návrhu či společenského poselství. Od loňského roku mají uchazeči o vítězství v této soutěži výběr ze čtyř kategorií - nástěnný kalendář, stolní kalendář, Kalendář obce a Sportovní kalendář. Vítězné kalendáře vybrala odborná porota, která hodnotila kalendáře na základě výtvarné úrovně řešení, inovativního přístupu zpracování, originality a kvality polygrafického zpracování a společenského přínosu. Záštitu nad soutěží Kalendář 2017 v letošním roce převzal ministr kultury, Svaz měst a obcí ČR a hlavní město Praha.

Hostitelem slavnostního předání cen této soutěže příběhů a umění bylo letos právě Ministerstvo kultury, na kterém byly 24. 4. 2017 za účasti ministra Daniela Hermana slavnostně předány ceny všem oceněným.

V soutěži Kalendář 2017 bylo hodnoceno **celkem 111 přihlášených prací**.

Ze všech přihlášených prací zaujal porotu svojí jednoduchostí, moderním a funkčním designem, kvalitou černobílých fotografií a zároveň kvalitou polygrafického zpracování kalendář „Neviditelní lidé Univerzity Karlovy“, a to za soubor civilních portrétů zaměstnanců UK, který reprezentuje skvělým způsobem lidské hodnoty této významné instituce. Zcela oprávněně tedy získal tento kalendář se svým přihlašovatelem Univerzitou Karlovou hlavní cenu GRAND PRIX.

Zvláštní cenu poroty obdržela společnost H.R.G. spol. s r.o. za kalendář s názvem „?99“ za koncept kolekce a za kreativní zpracování aktuálního tématu.

Cenu veletrhu REKLAMA POLYGRAF získal kalendář „Opuštěná místa 2017“ s přihlašovatelem JaFa design. Cenu veřejnosti letos získal kalendář „Mokerské čarodějnice vyčarovaly „Kouzelný rok 2017“, jehož přihlašovatelem byla obec Mokré. Cenu za podporu mladých tvůrců získala za výrazný kreativní přístup a výtvarný talent 9letá žákyně ZUŠ Štěpánka Hlavatá s kalendářem „Kalendář Štěpánky Hlavaté, nar. 15. 1. 2008“. Přihlašovatelem kalendáře této talentované dívky byla Základní umělecká škola Mšeno, p.o. Kompletní výsledky jsou k dispozici na webu soutěže www.kalendarroku.cz.

14. ročník soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci roku 2016 **Duhový paprsek** představil celkem **37 prací v šesti kategoriích**: Světelná reklama, Outdoor reklama, Indoor reklama,



TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 24.–26. 4. 2017

www.pvaexpo.cz

Mobilní reklama, POP/POS reklama a Městský mobiliář. Slavnostní předání všech ocenění se uskutečnilo 25. dubna v rámci doprovodného programu veletrhu v Kongresovém sále v PVA EXPO PRAHA.

V kategorii Světelná reklama obdržely vítězné ceny zároveň dvě realizace – prvním z vítězů se stala firma HANTON s.r.o. za řešení „Twin City Bratislava“, druhou vítěznou firmou v této kategorii byla firma REX spol. s r.o. za práci „La Bottega Linka“. Cenu v kategorii Indoor reklama převzala firma Atlas Advertising Group s.r.o. za neotřelé a elegantní prostorové řešení využívající moderní světelný design s prací nazvanou „Část stánku na autosalonu Škoda“, který vhodně doplňuje expozici Škoda Auto. Vítězem kategorie Mobilní reklama je firma GRAPO s.r.o. za práci „Möbelix Roadshow truck“, která ukazuje netradiční řešení využití recyklovaného prvku k novému účelu. Kategorie POP/POS má svého vítěze, kterým je firma MORIS design s.r.o. za práci „POP/POS vystavení prodejny brýlí – OPTISCONT“. Vítězem kategorie Městský mobiliář se stala firma REX, s.r.o. za komplexní citlivě vytvořené řešení parku s prací „Park u zámečku Hanspaulka“. Cenu hlavního města Prahy za komplexní a originální řešení značení provozovny v Praze převzala z rukou ředitele Odboru památkové péče hl. m. Prahy Jiřího Skalického firma NEONY sign a.s. za práci „H&M COS Pařížská ulice Praha“.

Zvláštní cena časopisu PRO města a obce byla předána firmě REX, s.r.o. za komplexní řešení s mobiliářem v práci nazvané „Dodávka mobiliáře pro rekonstrukce vstupní haly v Punkevních jeskyních“.

Cenu Sdružení dodavatelů pro signmakingu si v letošním roce odnesly dvě firmy. První z nich je firma 3 P, spol. s r.o. za práci „Rebranding poboček bank na MONETA Money Bank“. Druhou oceněnou firmou je pak firma MOBILBOARD s.r.o. za spojení grafického nápadu a vhodně zvoleného materiálu vedoucí k efektní propagaci prezentovaného produktu v práci „Jarní kampaň IKEA na tramvajích“.

Cenu České marketingové společnosti si odnesla firma GRAPO s.r.o. za nové využití materiálu a za koncept využívající ekologický nápad zdařilou realizací v práci „Umění recyklace v barokním stylu“, která má zároveň sociální přesah - i zbytkový materiál může poskytovat inspiraci a kreativitu a přinášet radost.

Cena Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace byla předána firmě WELLEN, a.s. za práci „NIKE Mercurial“.



TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 24.–26. 4. 2017

www.pvaexpo.cz

Cenu poroty tentokrát převzala firma Top Advert, s.r.o. za práci „Stojan na univerzální žací stroj Lucin Maxi vč. příslušenství Vari“.

Zvláštní cenu veletrhu REKLAMA POLYGRAF získala poslední oceněná firma, kterou byla WrapStyle s.r.o. za grafický design v oblasti car wrappingu v práci „Rusty Polizei Wrap Porsche Cayman GT4“.

V rámci společenského večera pro vystavovatele byla předána ocenění za nejpůsobivější expozice veletrhu **TOP EXPO**. Diplom obdržely firmy Nanotec, s.r.o., Spandex SyndiCut, s.r.o., HSW Signall, s.r.o., Arcon Machinery, a.s., Sára, s.r.o. a Paketo.One.

Obalový institut SYBA, jenž byl hlavním odborným partnerem veletrhu OBALY, byl pořadatelem odborného semináře „Speciality obalového designu“, který proběhl druhý den veletrhu v Kongresovém sále. Pro letošní ročník bylo zvoleno téma „Obaly pro hračky“.

Druhý den veletrhu se uskutečnil v hale č. 2 již 5. ročník veletrhu eventových služeb **Event Day**, který je tradičně nedílnou součástí veletrhu REKLAMA POLYGRAF. Event Day je cílenou prezentací pro eventové agentury, kongresová centra, hotely a poskytovatele služeb pro semináře, konference, kongresy, firemní večírky, teambuildingy a další akce. Na hrubé výstavní ploše 2 000 metrů čtverečních se představilo 49 vystavovatelů.

Více podrobných informací na:

www.reklama-fair.cz, www.veletrhobaly.cz, www.eventday.cz

