

# SIGN INVENT!ON

## newsletter

06/2017

Signmaking • Polygrafie • POP/POS

# noviny

pre grafický priemysel

## Brands&Stores

Brands&Stores

ARF

www.reklama-fair.cz



Mít či nemít firemní facebook, to je to, oč tu běží. Fenomén sociálních sítí nás zasáhl nejenom v soukromém životě. Pro někoho je stránka na facebooku otázkou bytí či nebytí, pro jiného je to zbytečně vynaložená energie. Rozhodně tu ale platí generační rozdělení. Pro generace s odhadem 40+ je bytí na sociálních sítích spíše vyjádřením postoje k IT prostředí jako takovému. Fandové do počítačů svůj profil mají a pro ty, kdo v počítači vidí součást práce je to jenom zbytečná ztráta času. Pro generace mladší je tato forma komunikace přirozenou součástí života. Má ale facebookový profil smysl pro firmy? Když jsem si udělal rychlý, nereprezentativní přehled, dospěl jsem k zajímavým výsledkům.

U dodavatelů pro signmaking má a nemá profil 50:50 firem. Stejně tak je tomu u tiskařů. Prostě jsem se podíval, jestli ta která firma, na kterou jsem si spatra vzpomněl, svůj profil má. Bylo to rovněž cca 50:50. Zajímavé ale bylo vidět, že u dodavatelů se počet lidí sledujících jejich profil pohyboval v řádech desítek lidí a neúspěšnější se pohybovali na úrovni do 400. U tiskařů tyto počty šli do tisíců. Je to určitě způsobeno specializací zákazníků, protože člověk „z ulice“ nemá důvod sledovat informace od dodavatelů. Zajímavý fenomén se ale projevil u sledování produktových videí. Vybral jsem si dvě a sdílel je na svém osobním facebooku. Sdíleli je pak i moji přátelé ze světa polygrafie. Počet shlédnutí konkrétních videí se zněkolikanásobil. Číslo dosáhlo úrovně desítek. Je to užitečné či nikoliv? Produktová videa renomovaných výrobců technologií pro signmaking mají úroveň shlédnutí v řádech stovek až tisíců...

František Kavecký

### Nová UV tiskárna EFI PRO16H

Po více jak 3 letech od uvedení tiskárny efi H1625 LED, které bylo prodáno na světových trzích více za 350 jednotek, uvedlo Efi na trh inovovanou verzi... Celý článek [zde](#)

### Nová řada fólií Avery Dennison v nabídce Papyrusu

Papyrus představuje Avery Dennison® MPITM 3000 HOP – novou řadu monomerních fólií v lesklém i matném provedení... Celý článek [zde](#)

# PAPYRUS



### Nano-Tack bi-face PET – stejně z obou stran

O materiály pro vnitřní aplikace je stále větší zájem. A to nejen o tapety a fólie k polepu zdí, ale také o materiály k polepu... Celý článek [zde](#)



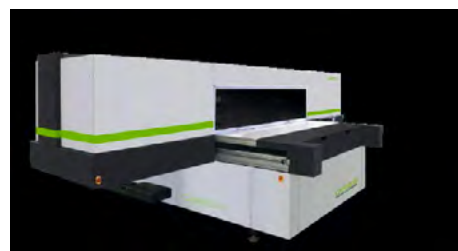
### MActac – pro snadný polep aut

Společnost MActac nabízí ve svém portfoliu médií pro digitální tisk, která jsou určena k celopolepům dopravních prostředků, inovované verze osvědčených materiálů... Celý článek [zde](#)



### Qres Technologies a úspěch na FESPA 2017

Návštěvníci letošního veletrhu FESPA 2017, který se konal v německém Hamburku, měli příležitost navštívit stánek... Celý článek [zde](#)



### Tiskárna OKI s bílým tonerem potiskne dřevo, kov i sklo

Model OKI Pro8432WT je zástupcem nové generace LED tiskáren OKI formátu A3 s bílým tonerem. Díky transferovým materiálům potiskne širokou škálu povrchů včetně... Celý článek [zde](#)



### Zünd nakladač pro textilní materiály

Nový nakladač umožňuje posouvání flexibilních, pružných textilních materiálů aniž by je napínal. Systém tvoří kolíbká s válci a dopravními pásy, které odvíjejí textil z role a posouvají jej do prostoru, kde se řeže. Přednapínací tyč průběžně zaznamenává kolísání v napětí tkaniny. Pokud je to třeba, nakladač reguluje rychlost a zajišťuje, aby se textil při... Celý článek [zde](#)

### ImagePerfect™ M530

samolepící nepotisknutelná flexibilní magnetická fólie  
vhodná pro malobchod, architektonické, dekorativní a reklamní prostory  
rychlá a jednoduchá aplikace  
nízké náklady na instalaci



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | Fax: +420 286 006 400  
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | Fax: +421 2 3333 5500  
www.spandex.com



spandex

Leading Brands  
for Graphic Solutions



# ROZHOVOR NA TÉMA: Prim hraje finishing

Nedávno byly zveřejněny průzkumy trhu 4th drupa Global Trends report 2017 a The Future of Digital vs Offset Printing to 2022. O trendech a faktech v nich zveřejněných jsme hovořili s prezidentem Svazu polygrafických podnikatelů Zdeňkem Sobotkou.

## Co považujete za nejdůležitější sdělení v těchto průzkumech?

Obě analýzy a prognózy zveřejňují důležité informace, ale obě se na situaci dívají z různých pohledů. Průzkum Global Trends připravuje tým zajišťující organizaci veletrhu drupa, takže se soustřeďuje spíše na ofsetový tisk. Smithers Pira se dívá na situaci digitální tisk versus ofsetový tisk s výhledem do roku 2022. U obou průzkumů považuji za nejdůležitější, že trh hodnotí jako optimistický. Je tu ale paradoxní rozdíl v hodnocení pozice digitálního tisku. Zatímco podle Global Trends byl zaznamenaný pokles podílu digitálního tisku, Smithers Pira však předpovídá digitálnímu tisku další růst.

## Jsou tam tedy protichůdné informace?

Nejsou protichůdné, jenom se na věc dívají z jiného úhlu. Global Trends zjistil, že v roce 2015 uvedlo 28 % tiskařů, že jejich obrát z digitálního tisku představoval více než 25 % celkového obrátu, přičemž v roce 2016 toto uvedlo jen 27 % tiskařů. Z toho vyvodil, že po letech růstu nastalo zpomalení až stagnace podílu digitální technologie na celkovém objemu tisku. Rovněž ale upozorňuje na to, že digitální tisk poroste v mnoha odvětvích. Smithers Pira rovnou konstatuje, že digitální tisk bude nadále růst ve většině odvětví tisku na celém světě. Nastanou ale některé důležité změ-

ny. Monografická elektrofotografie bude stále více nahrazována plnobarevným inkoustovým tiskem a dramaticky se změní situace instalací většího počtu inkjetových tiskáren formátu B2 a B1. Vidíme to třeba na úspěchu digitálního inkjetového tiskového stroje Heidelberg Primafire 106 formátu B1, který firma uvedla na veletrhu drupa 2016 a podle počtu objednávek tento projekt označuje Heidelberg jako velmi úspěšný. Dále pak vidíme zajímavé projekty v oblasti digitální produkce obalů.

## Automatizace a sofistikované workflow přineslo ofsetu velmi výrazné zkrácení doby přechodu na novou zakázku. Není zatím investice do digitálních tiskáren tak velkých formátů příliš optimistická?

Průzkumy dávají zcela logickou odpověď. Podle zjištění 4. vlny Global Trends představoval podíl v roce 2017 digitálního tisku 16,4 % celosvětového objemu obalů v hodnotovém vyjádření, ale jen 3,9 % v podíle vytištěného objemu. Tyto hodnoty v roce 2012 byly na úrovni 12,0 % a 2,2 % a do roku 2022 mají dosáhnout úrovně 19,1 % a objem 4,3 %.

Tedy přeloženo do lidské řeči to znamená, že letos bude digitálně vytištěno pouze 3,9 % obalů, ale tržby dosáhnou 16,4 % z celkového objemu obalového trhu. Je to velmi lákavá vize a mnoho firem logicky o této otázce uvažuje.

Objevují se další vysoce výkonné technologické projekty. Inkjetový stroj Durst 130 SPC s výkonem skoro 10 000 m<sup>2</sup>/hod. Byl nedávno uveden do testovacího provozu. Společnost HP jako odpověď zveřejnila na veletrhu Interpack informace o projektu HP PageWide C500 Press. Koncepte obou strojů je stejná. Jedná se o jednopřechodové stroje, tedy tiskárna s tiskovými hlavami po celé pracovní šířce, která je u obou shodně 1,3 metru. Důležité je, že digitální technologie umožní velmi rychlou změnu grafiky, personalizaci a využití obalů jako součástí kampaní. Cena takto vyrobeného obalu je sice vyšší, ale investice se vrací ve zvýšeném prodeji a zvýšením podílu na trhu.

## Dotýká se to i českých podnikatelů, nebo je to jenom hra někde daleko na Západě?

Vůbec ne, musíme si uvědomit, že naše technologické vybavení je na velmi slušné úrovni. Jen

na dokreslení si znovu opakujeme, že společnost Obaly Morava byla první na světě, která nainstalovala vysoce výkonný inkjetový tiskový stroj na potisk vlnité lepenky HP T400 Color Inkjet Web Press již v roce 2014. Jeho maximální výkon je účtyhodných 30 000 m<sup>2</sup>/hod. V roce 2014 bylo digitálně vyrobených 24 % obalů, ale v roce 2016 již 34 %.

## Vidíme, že digitální tisk má potenciál v obalovém průmyslu. Která další odvětví jsou ještě zajímavá?

Inkjet zcela ovládl oblast funkčního tisku. Sem zahrnujeme výrobu produktů tiskem, například čochky, senzory, elektrické obvody, solární panely. Zařazuje se sem jak 2D, tak 3D tisk. V roce 2014 měl v tomto oboru inkjet podíl 61 % a v roce 2016 již 74 %.

Významné jsou rovněž investice do technologií pro potisk textilu.

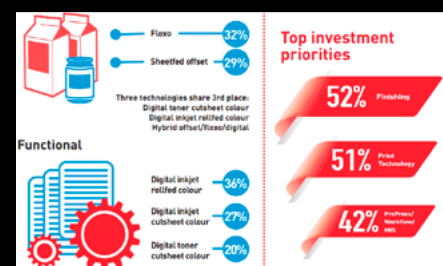
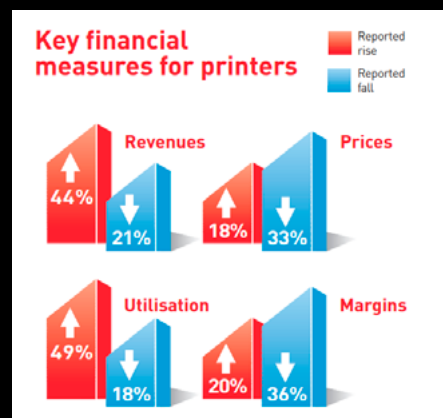
Průzkum ukázal ještě jedno velmi zajímavé číslo. Velkoformátové digitální instalace činily v roce 2015 podíl 37 % instalací, zatímco v roce 2016 to již bylo 50 %.

## Jaké jsou investiční trendy v polygrafii?

U nás, stejně jako ve světě, jsou na prvním místě technologie pro finishing a v těsném závěsu tiskové technologie. Třetí pozici zaujal software a to jak pro prepress, tak workflow a MIS.

## Jak se díváte do budoucna?

Optimisticky. Znovu ale musím tiskaře upozornit, že pro zachování konkurenceschopnosti musí investovat do IT technologií a IT odborníků. Tisknout umí hodně lidí, velmi rychle ale přijdou nové výzvy, které bez IT dovedností nezvládnou.



# Novinky z vlastnej produkcie ImagePerfect v Spandexe

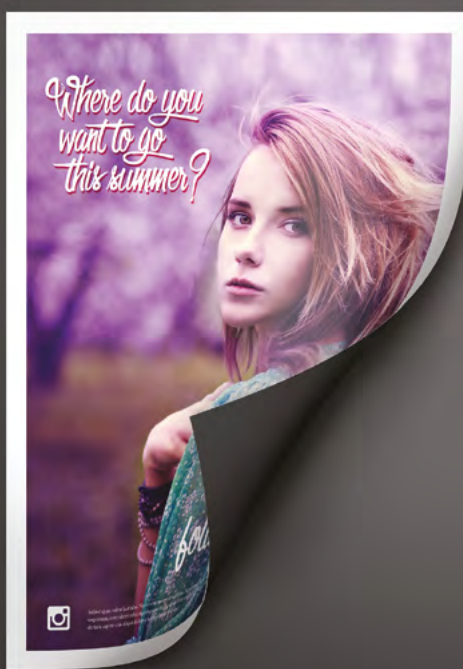
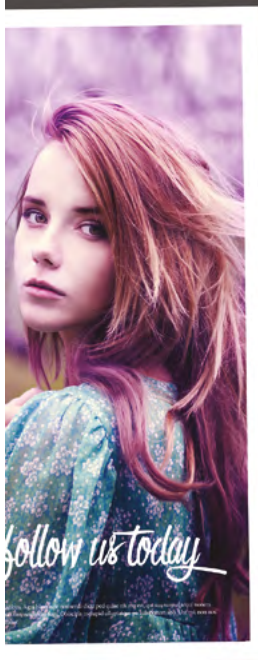
Dekorácie, signmaking, reklamná propagácia v mieste predaja – nielen tu nájdete uplatnenie nových inovatívnych materiálov určených pre interiérové, tak i exteriérové aplikácie. Spandex uvádza na trh novinky z vlastnej produkcie.

## ImagePerfect™ 2504PA Clear Gloss Polymeric Vinyl

Je číra polymerická lesklá fólia. V súčasnosti je to jeden z najmodernejších vysokokvalitných materiálov pre interiérové a exteriérové aplikácie, napr. signage, dekorácie a polepové dekorácie. Má permanentné solventné akrylové lepidlo s technológiou PerfectApply. Doteraz boli kanálky pre bezbublínovú aplikáciu charakteristické len pre matné fólie, nakoľko by boli pri aplikácii stále viditeľné. V prípade 2504PA však mäkké lepidlo prúdi do kanálikov počas 24-hodinovej doby vytvrdzovania a tým sú kanálky menej výrazné. Táto fólia prináša hodnotu aplikátorovi a zároveň neznižuje estetické prevedenie materiálu. Obsahuje špecifické polymerné nepigmentujúce plastifikátory a UV stabilizátory, ktoré zabezpečujú dlhodobú trvanlivosť a je vybavená podkladovým papierom, ktorý má vynikajúcu rovinnosť.

## ImagePerfect™ 2525PA White Gloss Monomeric Vinyl

Je biela lesklá monomerná fólia určená pre exteriérové aplikácie, na ploché a hladké aplikácie, napr. predajne, a propagačné inštalácie. Má sivé odnímateľné akrylátové lepidlo, ktoré zabezpečuje dodatočnú nepriehľadnosť. Oba materiály boli špeciálne vyvinuté pre digitálnu tlač na veľkoformátových atramentových tlačiarniach a sú vhodné pre tlač s ek solventnými, solventnými, UV vytvrdzovanými a latexovými atramentmi. Obsahujú PerfectApply technológiu – t.j. technológiu bez bublín vyvinutú spoločnosťou Spandex, ktorá uľahčuje aplikáciu, a preto



sa zaraďujú medzi užívateľsky priateľskejšie ako „štandardné“ verzie produktov. Pre dosiahnutie čo najlepších výsledkov je u oboch materiálov potrebná aplikácia za sucha.

## M530

Je vysokokvalitná samolepiaca nepotlačiteľná flexibilná magnetická fólia s hnedou hornou vrstvou, ktorá môže byť pokrytá inými samolepiacimi fóliami, ktoré predstavujú farebné pozadie pre magnetické aplikácie. Dodáva sa v šírke 100 cm, čím je ideálna pre aplikácie na výstavné panely a iné inštalácie v maloobchodných, architektonických, dekoratívnych a reklamných priestoroch. Tento materiál môže byť použitý s IP 2922 Magnetic Film a IP 2923 Magnetic Film Premium ako súčasť riešenia grafiky, ktorá je z hľadiska nákladov efektívnejšia ako tradičné

možnosti zmeny dizajnu. Tlačené magnetické grafiky môžu byť aplikované rýchlo a jednoducho tam, kde je nainštalovaný M530, a zároveň umožňujú zmeny reklamy priamo na mieste v predajni bez potreby vysokých nákladov na inštaláciu. Materiál môže byť rezaný pozdĺžne aj priečne, na akomkoľvek plotri. Pri rezaní by mal byť použitý nôž s 45° uhlom. Rýchlosť plotra by mala byť spomalená na 60%. Optimálne výsledky rezania je možné dosiahnuť, ak tvary s ostrými rohmi sú s polomerom najmenej 1/10" (2,54 mm) [použite nástroj "Fillet Corner"]. Rezanie malých tvarov môže byť obťažné; užívateľ by mal preto vedieť určiť veľkosti zodpovedajúcej grafiky.

Pre viac informácií navštívte webové stránky [www.spandex.com](http://www.spandex.com).



# Seminář a workshop u Dencopu

Firma Dencop Lighting pořádala 19. 5. 2017 odborný seminář zaměřený na deskové materiály a požární specifikaci zakončený workshopem na tvorbu 3D písmen. Celkový seminář se nesl v interaktivní přátelské atmosféře. Účastníci se v rámci bloku DEbondy seznámili s tipy pro tisk, různými vlastnostmi ACP v závislosti na barevném filmu a složení jádra, ochrannou fólií a jejím odstraněním, reakcí materiálu na oheň, s kotvením, s teplotní roztažností ve srovnání s dalšími typy materiálů, se způsoby frézování, s druhy lepení a konstrukčními profily, které si také účastníci společně se vzorky DEbondů mohli prohlédnout. Na semináři o požární klasifikaci se účastníci dozvěděli, jaká jsou přesná zařazení. Také proběhlo vysvětlení rozdílů mezi normami Euroclass EN 13501-1 a DIN 4102-1, mezi kterými panuje v praxi poměrně hodně nejasností a záměn. V rámci dopolední části byly představeny ostatní deskové materiály a jejich vlastnosti, díky nimž se stávají vhodnými či nevhodnými pro určité druhy zpracování a použití. Zejména se hovořilo o extrudovaném plexiskle,

o styrenu akrylonitrilu (SAN), polykarbonátech, PET-G a lehčených PVC. Důležitými informacemi byly zejména tepelné roztažitelnosti materiálů (plexi, PVC a Debondy). Také se probíraly teploty skelného přechodu a požární klasifikace. Odpolední sekce byla věnována tvorbě 3D písmen z materiálu Alurol a Plexi, kde účastníci mohli vidět na vlastní oči nejen výrobní postup a finální výsledek práce, ale také přípravu materiálu a průběžné testování odolnosti a pevnosti v průběhu výroby (pevnost slepu atd.). Seminář byl zakončen minigolfovým turnajem a díky příznivému počasí byl využit bazénový systém lázeňského komplexu Hotel Lázně Kostelec u Zlína, v němž se celá akce konala. Na základě hodnocení celkové spokojenosti jsme se rozhodli v tomto trendu pokračovat a již nyní připravujeme seminář na období podzim 2017 zaměřený na LED technologie a novinky v této oblasti se zaměřením nejen pro signmaking. V případě zájmu o účast na tomto semináři nás již nyní neváhejte kontaktovat na: [jiri.vanek@dencop.cz](mailto:jiri.vanek@dencop.cz).



## Instalace plotru Zünd D3 ve firmě U&WE

V pražské firmě U&WE se uskutečnila první, unikátní instalace digitálního řezacího plotru Zünd D3 s automatickým... Celý článek [zde](#)



## Nová, větší UV tiskárna na reklamní předměty MUTOH VJ-626UF

Společnost Mutoh na nedávno ukončeném veletrhu FESPA 2017 v Hamburku představila nový model UV tiskárny... Celý článek [zde](#)



## Arzino 3.0 od Agfa Graphics

Neustálý nárůst padělání dokumentů vedl společnost Agfa Graphic k vytvoření plug-inu pro Adobe Reader Arzino Design. Nedávno uvedli do oběhu nejnovější verzi... Celý článek [zde](#)



## Nový skener Canon imageFORMULA DR-M260

Společnost Canon představila skener imageFORMULA DR-M260. Novinka je skvělým zařízením pro jakékoli... Celý článek [zde](#)

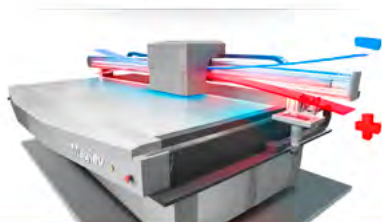
## Instalace tiskárny DURST P10 250 HS ve společnosti U&WE

Podívejte se na časosběrné video z instalace digitální UV tiskárny DURST P10 250 HS včetně automatického nakladače a vykladače, kterou zprovoznila technici HSW... Celý článek [zde](#)



# Swistar uvádí tiskárny IQ-DEMY

IQ-DEMY



UV-LED PRINTERS

MAGLEV RICOH SERIES

**Společnost Swistar podepsala na FESPE 2017 v Hamburku smlouvu o výhradní spolupráci v České a Slovenské republice s ruskou-švýcarskou firmou IQDEMY s vývojovým centrem ve Švýcarsku a výrobou v městě Novosibirsk.**

IQ-DEMY má vlastní výrobu UV-LED tiskáren a inkoustu a to běžného i speciálního v druhém největším ruském vědecko-výzkumném komplexu po Moskvě právě v Novosibirsku. Dnes vyrábí digitální tiskárny zdá se každý druhý, od světových leaderů evropsko-atlantické a japonské provenience až po tisíce čínských a jiných asijských producentů. Nabízí se tedy otázka proč zrovna IQ-DEMY (název firmy odvozený od ACADEMY)? Protože firma je inovativní, svojí kvalitou jejich výrobky patří mezi technologickou špičku. Málo kdo ví, že firma po léta vyrábí spolehlivou řídicí elektroniku pro digitální tiskárny, kterou prodává jiným výrobcům tiskáren v celém světě. Jen do Číny IQ-DEMY dodává elektroniku více jak 60-ti firmám. Kromě jiných zajímavostí je nutné zdůraznit i fakt, že firma vyrábí kromě tiskových hlav a RIP všechny komponenty tiskáren sama a tak je dohled nad kvalitou výroby vždy „pod vlastní střechou“. Mnoho zajímavých vlastních patentů, vylepšení, preciznost a spolehlivost umožňuje prodávat kromě běžných UV-LED tiskáren i speciální stroje pro hodinářský průmysl ve Švýcarsku. Taková speciální tiskárna dosahuje o řád vyšší přesnost tisku než jakákoliv konkurence. Nakonec jen poznámka, že IQ-DEMY poskytuje nevídané garance, tedy 5 let na elektroniku tiskáren a 10 let na mechaniku strojů a jeden jejich produkt byl dokonce oceněn časopisem FORBES.

## MAGLEV

První ze třech zajímavých tiskáren IQ-DEMY je IQDEMY Maglev - výkonná průmyslová tiskárna posouvající tradiční hranice digitálního tisku. Plovoucí vozík tiskových hlav na „polštářích“ magnetické levitace a pokročilá technologie elektrického řízení tiskových hlav Ricoh, nebo Konica Minolta přinášející do tiskového průmyslu velkých stolových tiskáren opravdové inovace a nárůst tiskové kapacity. Výrobně technologická základna na centrální Sibiři zaměstnává inženýry z Ruského raketového výrobního programu a designu.

<http://iqdemy-print.com/uv-led-printers/iqdemy-maglev>

## » Magnetická levitace

Tiskárna je vybavena silným lineárním motorem s maximální tažnou silou 21.500 joulů, který je schopen akcelarovat rychlost vozíku až 500 m/min za pouhých 0,1 sekundy elektromagnetickou silou, což umožňuje bezkonkurenční poměr rychlosti a kvality tisku který je s tradičními tiskárnami s mechanickým pohonem neporovnatelný. Absence třecích a krokových součástí eliminuje negativní vibrace a „šum“, které ovlivňují kvalitu tisku a zvyšují celkovou stabilitu a trvanlivost systému.

## » Pokročilá škálování šedé (jen u hlav Ricoh Gen5)

Vylepšený systém sledování průběhů umožňuje tiskárně Maglev vytisknout v jediném cyklu až osm bodů různých velikostí. Tato volba výrazně zvětšuje hladkost barevného přechodu, takže gradienty (jako je lidská kůže a modré oblohy) vypadají perfektně bez ztráty rychlosti a dále optimalizují spotřebu inkoustu.

## » Dvě barvy v jedné tiskové hlavě (jen u hlav Ricoh Gen5)

Tiskové hlavy Ricoh Gen5 mají dva nezávislé kanály pro dodávání inkoustu z 640 trysek u každého kanálu. V důsledku toho můžete tisknout CMYK pomocí pouze dvou tiskových hlav v pravém rozlišení 300 dpi. Pokročilá řídicí elektronika umožňuje použití až 8 tiskových hlav pro maximální rychlost tisku v širokém rozsahu barev.

## » Minimální velikost kapek 3,5 pl (+/- 10%) (jen u Ricoh Gen5)

Kombinace technologie Variable Dot® a technologie Invisible Dots® pomocí inovací DPS umožňuje zmenšit minimální velikosti kapek z 7pl na polovinu a získat tak nejostřejší obraz.

## » Recirkulace bílého inkoustu

Systém konstantní cirkulace umožňuje zapomenout na bílém kanálu na problém s ucpáním tiskové hlavy.

## » Každý stroj má již v základu 8 kanálů

Každý Maglev je připraven pro tisk v 8 barev-

ných kanálech. Máte-li například CMYK + W a chcete systém rozšířit na + LM + LC + V, stačí jen přidat tiskové hlavy.

## » Řídicí elektronika s inovacemi DPS

Všechny hlavní i pomocné řídicí jednotky jsou vyvinuty a vyráběny firmou DPS Innovations speciálně pro Maglev. Tím je umožněno systém rozšiřovat o další tiskové hlavy bez jakéhokoliv řádkování (bandingu)... <http://www.industrial-printblog.com/blog/2015/5/21/dps-innovations-connecting-global-innovation-for-industrial-printing>

## » Pevný kovový rám

Celokovový svařovaný rám unese jakkoliv těžká média. Tělo je vybaveno koly pro snadný pohyb a nohami pro snadné zafixování a stabilizaci při práci.

## » Čtyři vakuové zóny

Pracovní deska lože stroje je rozdělena do 4 vakuových zón, které pracují nezávisle tak, aby se snížila spotřeba elektrické energie tiskárny. Vrchní vrstva kompozitního panelu je perforována, aby zajistila nepřetržitě dodávání sací síly vakua a je upevněna pomocí magnetů aby se mohla snadno vyměnit.

## » Profilový portál „I“ a vodící rám

Systém pohybového vozíku hlav zahrnuje specializovanou vodítka namontovaná na hliníkovém nosníku. Krokový motor s vodícím šroubem umožňuje automatické nastavení výšky vozíku, což usnadňuje práci.

## » 10 zásobníků inkoustu a snímače hladiny inkoustu

Systém dodávek inkoustu se skládá z 10 nádrží (8 na barvy a 2 na vzduchu). Každá nádoba obsahuje mechanický snímač, který měří hladinu zůstatku inkoustu, předfiltr, čisticí systém elektronických ventilů a membránové čerpadlo pro čerpání inkoustu do systému, jemný filtr a soustavu pro dopravu inkoustů do hlav. Vakuové systémy pro CMYK a bílou barvu jsou nezávislé. V současné době se jedná o nejspolehlivější schéma průmyslového inkoustového tisku.



## UV tiskárny SIGNRACER HD

Nízké pořizovací a tiskové náklady

Hybridní a stolové provedení

Šířka až 3,2 m

Potisk deskových a rolových materiálů do tloušťky 100 mm

UV LED vytvrzování s regulovatelným výkonem

Rychlost až 50 m<sup>2</sup>/hod

Nejnovější generace tiskových hlav Ricoh Gen. 5s s kapkou 2,5 pl

Tisk bílou barvou a lakem

Lesklý nebo matný povrch tisku

Inkoust s nízkou viskozitou a bez zápachu (CMYK, LC, LM, White, Clear Coat)



**SIGNRACER HD**



Pro více informací pište na [techno@hsw.cz](mailto:techno@hsw.cz)

[www.hsw.cz](http://www.hsw.cz)

## POPAI NEWS

### Sjednocená typologie POP médií v maloobchodě

POPAI CE představila aktualizovaný projekt Typologie POP médií v maloobchodě. Cílem tohoto projektu bylo vytvořit standardizovaný materiál sjednocující základní typy POP prostředků, které jsou umístovány v maloobchodním prostředí. Do materiálu jsou rovněž zařazena digitální a interaktivní média i nástroje multisenzorické komunikace v souladu s vývojem oboru marketing at retail a s využíváním nových nástrojů komunikace v in-store. Materiál zahrnuje jednotné názvosloví a typologii POP prostředků, které jsou srozumitelné zadavatelům reklamy (agenturám i přímým klientům),



odborným médiím i institucím, a umožňuje lépe se orientovat v široké škále současných in-store aplikací. Přehled POP komunikačních prostředků obsahuje kromě názvů také zkratku nosiče, dostupné formáty, krátký popis a fotografii daného nosiče.

Typologie POP je ke stažení [ZDE](#).

### In-store digitální inspirace v případových studiích

Odborný seminář POPAI CE pod názvem In-store digitální inspirace v případových studiích proběhne 28. 6. 2017 od 13.00 do 16.00 hod. v přednáškovém sále Ipsos s.r.o., Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, 110 00 Praha 1. Digitální média se stávají stále významnější

součástí marketingové komunikace s nakupujícími a představují jedinečné příležitosti pro vyšší úroveň nabídky i služeb v místech prodeje. Jak využít potenciálu nových digitálních technologií v retailu a jaké in-store digitální realizace u nás skutečně fungují?

Seminář se zaměří na praktické příklady nových projektů digitální komunikace z našeho trhu. V programu nebudou chybět zkušenosti, inspirace a doporučení od tvůrců úspěšných řešení.

Podrobnější informace o programu semináře včetně podmínek účasti najdete [ZDE](#).



**POPAI**  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE

## Vliv plasticizérů (nejen) na kvalitu tisku

V letošním třetím čísle Sign Invention ([odkaz](#)) jsem se obsáhle věnoval problému plastifikátorů a vadám, které mohou způsobit. Teoreticky je sice vše hezky popsáno, ale v praxi je potom (podle mých zkušeností) klientovi dost obtížné vysvětlit, proč vada vznikla. S nástupem tiskáren HP řady 5xx je nyní možné alespoň jeden typ problémů s plastifikátory prokázat ihned pomocí jednoduchých zkušebních tisků. Jde o vady v tisku v podobě pruhování, které je kolmé na pohyb tiskové hlavy, jež vznikají v souvislosti s migrací plasticizérů na povrch tiskového média.

Tam mohou vytvořit vrstvu, která mění smáčivost povrchu, a to se v tiskové praxi projeví skvrnami v jednobarevných plochách nebo pravidelnými pruhy či „zmijími stopami“ (viz detail na fotografii číslo 2). Tyto pruhy jsou způsobené otíráním plasticizérů vodicími válčky nebo jinými částmi tiskárny. Negativní vliv plasticizérů na kvalitu tisku jsme vyzkoušeli na tiskárně HP Latex 570 v našem showroomu. Součástí nových HP tiskáren je totiž speciální wiper roller, neboli čistící válec, který je vyroben z hmoty pohlcující plasticizéry. Pokus byl proto velmi jednoduchý a spočíval v pouhém potiskování materiálu neutrální šedou barvou s pomocí čistícího válce nebo bez něj. Výsledky pokusu vidíte na fotografii č. 1. Jde o ukázkový tisk na stejný materiál, ve stejném směru tisku a stejnou barvou, jedna část je potištěna běžným způsobem a druhá část s wiper rollerem. Je vidět že v místech očištěných od plasticizérů nejen nejsou rušivé pruhy, ale změnila se i barevnost tisku.

### Kdy je možné vady čekat?

Plasticizéry se nejčastěji objevují na povrchu bannerů – obecně čím je banner silnější a levnější, tím pravděpodobněji se zde plasticizéry vyskytují. To souvisí hlavně s jejich kvalitou (více

viz předchozí článek), ale také s dalšími jevy, které často nemůžeme ovlivnit. Mohou to být i takové detaily, jako je umístění kontejneru na lodi při přepravě bannerů. Už dříve jsme si řekli, že migraci plasticizérů urychluje teplota a tlak – pokud jede kontejner během měsíční cesty lodí z Číny do Evropy v nechráněné části lodě, kde je vystavený slunci, můžete si představit teploty, jakým je banner po celý měsíc vystavený. K tomu navíc započítáte velký tlak způsobený hmotností samotné role banneru a nulové odvětrávání prostor. Výsledek je pak celkem jasný.

### Jak zjistit, zda jde o vliv plasticizéru nebo o něco jiného?

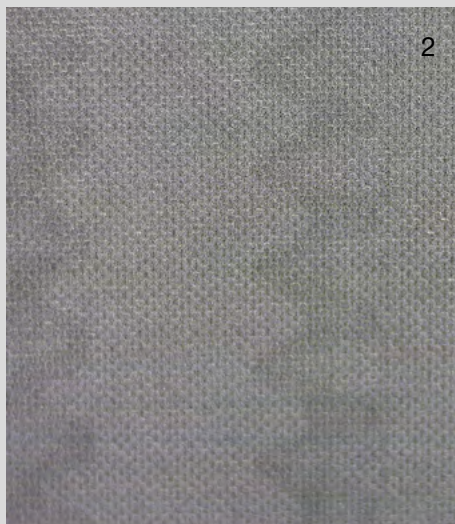
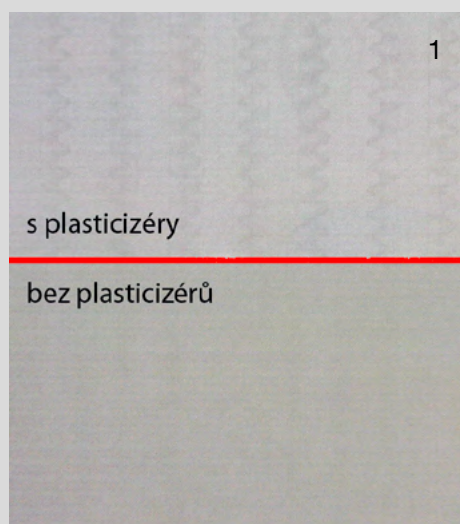
V případě tiskových chyb je návod poměrně jednoduchý, povrch materiálu stačí dobře omýt isopropylalkoholem a znovu zkusit potisknout. Chyby by potom měly zmizet.

### Mohou plasticizéry ovlivnit tekutou laminaci na bannerech?

Vady související s plasticizéry se však neprojevují jen při tisku. Jeden z nejčastějších problémů se týká právě tekutých laminací u bannerů. Zde se totiž chyba jen občas projeví ihned po nanesení. Laminace špatně přilne k povrchu materiálu, na němž se vytvoří malé či větší ostrůvky bez laminace. Další vady, jako je měknutí laminace a její rychlé mizení nebo postupné tmavnutí kvůli prachu, jenž se na změknu laminaci nachytá, jsou již dlouhodobějším problémem. Po delší době již nelze jednoduše zjistit, zda se kdysi plasticizér dostal na povrch banneru nebo jestli plasticizéry do laku migrovaly průběžně či zda má vada úplně jinou příčinu.

Volně převzato z článku v časopise HSWinfo 98 „Vliv plasticizérů a řešení s HP Latex 570“ ([odkaz](#)).

Jan Bejček, marketing HSW Signall



### Ochutnali ste Humenskú kávu?

Spoločnosť Cofin vyrobila takéto prezentačné stolíky a systémy pre ponúkajúce kávy od regionálneho producenta... Celý článok [zde](#)



### Flying banners od Freeboardu

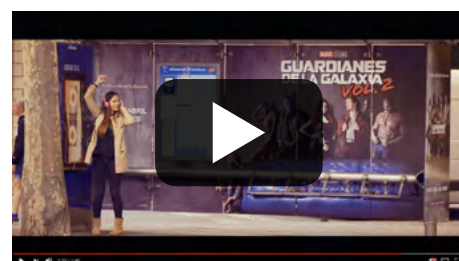
Pro koncernovou společnost OTTOJUNKER s mezinárodní působností ve Freeboardu připravili tyto vlajkové systémy... Celý článok [zde](#)

### Stojany od KPK

Košická spoločnosť KPK realizovala stojan na noviny a tlač pre svojho klienta METRO Cash & cary. Spojili sa vlnitá lepenka... Celý článok [zde](#)

### Čekání na MHD je stále příjemnější

Všimli jste si, že v poslední době se marketing mnoha společností stále více zajímá o lidi čekající na autobus? Nedávno... Celý článok [zde](#)



### Frugalpac vyrábí opravdu recyklovatelné papírové kelímky

Nejnovější studie dokazují, že papírové skleničky z automatů, nebo z kavárny nejsou až tak ekologické. To proto, že... Celý článok [zde](#)



### Bittner Print oslavil 26 rokov

Spoločnosť Bittner Print oslávila čerstvých 26 rokov, čo poskytuje expresné reprografické a tlačiarenské služby s nadštandardným prístupom k zákazníkovi. Prináša veľkoformátovú a maloformátovú digitálnu... Celý článok [zde](#)



# Bike Ahead – kola, která nejsou z Číny

Mnoho výrobců kol již dávno přestěhovala svou výrobu na Dálný východ. Firma Bike Ahead z německého Würzburgu jede proudem a daří se jí. Založena byla jenom v roce 2012, ale renomé značky je mezi milovníky cyklistiky značné.



Christian Gemperlein, zakladatel společnosti Bike Ahead

Firma je předním dodavatelem součástí pro jízdní kola z uhlíkových vláken. V její nabídce najdete především loukoťová kola, řídítka, sedlovky a drobnosti jako vodítka řetězu. Ve světě cyklistiky, kde každý ušetřený gram znamená výhodu, je důležitá přesnost. Proto se zakladatel společnosti Christian Gemperlein rozhodl využít svých znalostí a spojit svou profesi inženýra plastů s nadšením pro cyklistiku.

## Firma za dva roky od nápadu

Základem projektu bylo v roce 2010 šestipalcové uhlíkové kolo, které Christian Gemperlein vyvinul podle svých představ. S pomocí soukromého investora začala o dva roky později činnost firmy Bike Ahead, která nyní vyrábí kromě výše uvedených produktů na objednávku i rámy z kompozitů z uhlíkových vláken. Má nyní 17 zaměstnanců, z nichž čtyři, včetně Gemperleina se zabývají vývojem, marketingem a distribucí, zatímco ostatní se podílejí na výrobě. Stolový plotr Zünd G3 byl jednou z prvních investic. Zajišťuje firmě potřebnou přesnost a spolehlivost při zpracování tak náročného materiálu, jakým kompozity z uhlíkových vláken jsou.

## Všechno in-house

Výrazná konkurenční výhoda firmy spočívá v kompletaci celého procesu od vývoje po distribuci pod jednou střechou. „To nás činí vhodným partnerem pro projekty se zákazníky, které přesahují hranice cyklistiky. Zejména v oblasti vývoje prototypů pracujeme s automobilovým průmyslem, vyvíjíme konstrukce pro strojírenský průmysl, sport i zdravotnické technologie,“ vysvětluje Christian Gemperlein. „Stále však 75% obrátu tvoří příjmy ze stavby malých sérií jízdních kol. Náš tým má bohaté znalosti v každé fázi výroby. Důvěrně známe materiály z uhlíkových vláken a víme, jak se chovají v konkrétním místě konstrukce, kterou budujeme.“

## Klíčová investice

Stolní plotr Zünd G3 L-2500 je od samého počátku součástí výrobního procesu, zdůrazňuje



Kolo Bike Ahead vyrobené na zakázku i s rámem z kompozitu

Gemperlein: „Plotr G3 byl naší nejdůležitější zahajovací investicí vedle autoklávu. Už jsem měl nějaké zkušenosti s digitálním řezáním a rychle se mi podařilo zjistit, že technologie Zünd je jediná cesta pro spolehlivé zpracování potřebných objemů kompozitů. Od prvního dne Zünd pracuje s mimořádnou přesností a spolehlivostí. Dalším plusem bylo intuitivní uživatelské rozhraní a software workflow Zünd Cut Center – ZCC. Tento program je dobře navržen a je mimořádně uživatelsky přívětivý. Mnoho operací se stále vykonává ručně, ale řezání bylo ihned svěřeno plotru. Zünd dokáže zpracovat materiál mnohem rychleji než by to bylo možné ručně pomocí



Stolní plotr Zünd G3 L-2500 byl startovací investicí

šablon. Nicméně, u společnosti Gemperlein nebyla hlavní obavou rychlost výroby. „Ještě důležitější než výkonnost, byla přesnost a spolehlivost, kterou fréza Zünd G3 mohla nabídnout. Pro velmi lehké části, které vyrábíme, je orientace vláken nesmírně důležitá, přičemž řezy musí probíhat přesně v dokonalém úhlu k vláknům. Vysoká přesnost řezačky také zaručuje perfektní opakovatelnost,“ řekl dále Gemperlein.

## Úspora materiálů

„Zünd G3 dovoluje i maximální využití materiálu a poskytuje vysokou úroveň automatizace. Nejmodernější funkce hníždění zajišťují optimální umístění dílů i s velmi složitými obrysy. Tím se snižuje doba náběhu, optimalizuje výtěžnost a snižuje se množství odpadu. „Kompozit je dra-

hý, takže chybný řez by značně ovlivnil ekonomiku výroby. To ještě nemluvíme o zbytečné práci a ztrátě času. V průběhu pěti let, kdy máme plotr Zünd se takovýto problém nevyskytl. Navíc je to stroj, který nepotřebuje dohled obsluhy. Stroj pracuje tak spolehlivě, že jej můžeme nechat pracovat bez jakýchkoli potíží,“ vysvětluje Christian Gemperlein. „Máme rozsáhlou servisní a distribuční síť, takže se někdy stane, že musíme pružně reagovat na požadavky, které nebyly ve výrobním plánu. Zařadit požadovaný díl do fronty je však velmi snadné. To nám pomáhá udržet prostoje na minimu.“

## Od zakázkové po sériovou výrobu

Pět let po založení se Bike Ahead stala známou značkou i za hranicemi Německa. To ale nenechává tým spát na vavřínech. Díky vysokému stupni automatizace a minimalizaci ruční práce i při prakticky zakázkové výrobě se firma rozhodla pro další výrobní program. Bude to výroba součástek pro motocykly pro prémiový trh. „Máme dostatek kapacit, abychom vyrobili několik stovek cyklistických rámců za rok, v dalších pěti letech bychom jich chtěli vyrábět několik tisíc ročně. V tom okamžiku bychom se stali zajímavými i pro producenty orientované na vyšší objemy. Výrobní kapacity v Asii jsou samozřejmě stále mimo náš dosah, ale jsem přesvědčen, že existuje mnoho společností, které by chtěly přivést více výroby zpět do Evropy. Moderní technologie, flexibilita, špičková konstrukce a zkrácené dodavatelské řetězce jsou jen některé z výhod, které může přinést evropská výroba. Čas i tady sehrává stále důležitější roli,“ uzavírá Christian Gemperlein. Plotr G3 je perfektní řešení pro zpracování materiálů z uhlíkových vláken. Všechny části elektroniky na stroji jsou chráněny před poškozením, které mohou způsobit vodivé částice uhlíkových vláken. Kromě toho byly pro tento účel vyvinuty doporučené nástroje pro zpracování kompozitů z uhlíkových vláken. Také tyto nástroje jsou chráněny pozitivním tlakem před abrazivním prachem a jakýmkoli následným poškozením.





# DUHOVÝ PAPERSEK

PŘEDSTAVUJE VÍTĚZE SOUTĚŽE O NEJLEPŠÍ SIGNMAKINGOVOU REALIZACI 2016

KATEGORIE

## SVĚTELNÁ REKLAMA

HANTON s.r.o. – Twin City Bratislava  
REX spol. s r.o. – La Bottega Linka



## INDOOR REKLAMA ►►

Atlas Advertising Group s.r.o.  
– Část stánku na autosalonu Škoda



## MOBILNÍ REKLAMA

GRAPO s.r.o. – Möbelix Roadshow truck

## POP/POS REKLAMA ►►

MORIS design s.r.o. – POP/POS vystavení  
prodejny brýlí – OPTISCONT

## MĚSTSKÝ MOBILIÁŘ

REX, s.r.o. – Park u zámečku Hanspaulka



CENY

## ZVLÁŠTNÍ CENA ČASOPISU PRO MĚSTA A OBCE ►►

REX, s.r.o. – Dodávka mobiliáře pro rekonstrukce  
vstupní haly v Punkevních jeskyních

## CENA ČESKÉ MARKETINGOVÉ SPOLEČNOSTI

GRAPO s.r.o. – Umění recyklace v barokním stylu



## CENA ASOCIACE ČESKÝCH REKLAMNÍCH AGENTUR A MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE ►►

WELLEN a.s. – NIKE Mercurial

## CENA SDRUŽENÍ DODAVATELŮ PRO SIGNMAKING

3 P, spol. s r.o. – REBRANDING poboček bank  
na MONETA Money Bank  
MOBILBOARD s.r.o. – Jarní kampaň IKEA na tramvajích



## CENA POROTY ►►

Top Advert, s.r.o. – Stojan na univerzální žací stroj  
Lucin Maxi vč. příslušenství Vari

## ZVLÁŠTNÍ CENA VELETRHU REKLAMA POLYGRAF

WrapStyle s.r.o. – Rusty Polizei Wrap  
Porsche Cayman GT4



## CENA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY ►►

NEONY sign a.s. – H&M COS Pařížská ulice Praha

[www.duhovypaprsek.cz](http://www.duhovypaprsek.cz)

[www.reklama-fair.cz](http://www.reklama-fair.cz), [www.signinvention.com](http://www.signinvention.com)

GENERÁLNÍ PARTNER

PARTNEŘI

ZÁŠTITA

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

VYHLAŠOVATEL

ORGANIZÁTOR

## ZACÍLENO NA OPTIMALIZACI

**Avery Dennison® MPI™ 3000 HOP**

Vysoká opacita.

Skvělá potiskovatelnost.

Vynikající krycí vlastnosti.

Více informací na:

produkt.viscom.cz@papyrus.com



## MUTOH VJ-1638UH získal ocenění EDP

UV tiskárna MUTOH ValueJet 1638UH získala prestižní ocenění EDP v kategorii Flatbed/Hybrid Printer up to 20 m<sup>2</sup>/hod... Celý článek [zde](#)



## Zünd získal ocenění EDP Awards

Nový frézovací modul Zünd RM-L získal ocenění EDP Awards 2017. S výkonem až 3,6 kW nastává nové standardy... Celý článek [zde](#)



## Durst na veletrhu FESPA 2017

Podívejte se na video, které připomíná některé zajímavé novinky, jež společnost Durst uvedla na letošním veletrhu FESPA... Celý článek [zde](#)



## Nový manažér globálního trhu společnosti Nazdar

Společnost Nazdar Ink Technologies vymenovala Stephena Woodalla za manažera nového segmentu globálního... Celý článek [zde](#)

## Nový projektor Canon

Společnost Canon představila kompaktní, efektivní a univerzální projektor XEED WUX500ST. Novinka se může pochlubit... Celý článek [zde](#)



## XAAR posiluje portfolio tiskových hlav o model XAAR 5501

Firma Xaar oznámila rozšíření portfolio vodních tiskových hlav o model Xaar 5501. Jedná se o první produkt, který... Celý článek [zde](#)



## EFI získala ocenění za nejlepší textilní tiskárnu od EDP Awards

Electronics For Imaging, vedoucí společnost v tiskovém průmyslu, byla oceněna asociací EDP za nejlepší textilní... Celý článek [zde](#)



## Durst získal FESPA EDP Awards za nejlepší tiskový systém určený pro potisk lepenky

Tiskárna Durst Delta WT 250 získala ocenění EDP za nejlepší tiskový systém pro potisk lepenky. WT 250 využívá Durst... Celý článek [zde](#)



## Durst zorganizoval mezinárodní textilní summit

Společnost Durst zorganizovala mezinárodní setkání odborníků v oblasti textilní výroby z několika kontinentů. Důležitá fakta a závěry vám přinese v příštím... Celý článek [zde](#)



## Světový fotografický veletrh Photokina se bude konat každý rok!

Photokina je jedním z největších fotografických veletrhů na světě. Koná se jednou za dva roky v Kolíně nad Rýnem. Poslední Photokina se konala v roce 2016. Od roku 2020 plánují organizátoři několik změn. Pro velkou návštěvnost se rozhodli pořádat tuto významnou... Celý článek [zde](#)



## Konference Power of Prokom příští rok v Budapešti

Prokom je nezávislá komunita uživatelů technologií Konica Minolta. Tento rok se konala evropská premiéra konference... Celý článek [zde](#)

