

# SIGN INVENT!ON

## newsletter

08/2017

Signmaking • Polygrafie • POP/POS

# noviny

pre grafický priemysel

## Brands&Stores

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Má mysl se stále ještě vrací do sluncem zalitých dnů dovolené. Není to ale teplo a voda, co mi schází. Nejtěžší bylo pro mne rozloučit se s chorvatskými a srbskými pekárňami. I císař Rudolf si potrpěl na obzvláště vypečené rohlíčky a mně schází ta bezprostřední dostupnost čerstvého zboží od stvoření světa se slanou i sladkou chutí. Proč jsme museli i toto řemeslo tak strašně industrializovat? V rozmezí jedné autobusové zastávky na Balkáně najdete alespoň jednu pekárnu. Stačí se projít a nechat nos a oči aby rozhodli, co budete snídat. Stejně jako Francouzi mohou vždycky zaskočit ke svému pekaři po čerstvou bagetu, mají i balkánské národy vždycky k dispozici chutné pekařské výrobky. Zhyčkaný snídání jsem si samozřejmě vždycky sedl i na kávu v nějaké všudypřítomné kavárně a bloumaje zrakem po ulici hledal nějakou reklamu. Výskyt signmakrů byl mnohem menší než pekařů či stánků s grilovanými specialitami, ale byli. Charakteristickým znakem pro malé provozy byl zoufalý stav jejich vlastních reklam. Když jsem se číšnice jako dvoudenní „štamgast“ v kavárně zeptal, kde bych mohl najít majitele nedalekého provozu, usmála se a zavolala na Ilju. Ten mi pokynul a prohodili jsme pár slov o životě a signmakingu v Srbsku. Pochopil jsem, že reklama je pro turisty, neboť pekaře, holiče, automechanika, elektrikáře a instalatéra, stejně jako výrobce reklamy, mění místní lidi, jenom když je opravdu pořádně namíchne. S ničím není problém a vše bude vyřešeno „zítra“. A u kávy se to tak dobře poslouchá...

František Kavecký

### ImageBond Spandex

Nedávne požiarne katastrofy, najmä v Londýne, vyvolali obavy z požiarnej bezpečnosti materiálov, ako sú hliníkové... Celý článok [zde](#)



### Zünd Design Center 3.1

Pro všechny budoucí i stávající uživatele stolových plotrů Zünd je k dispozici nová verze oblíbeného programu Zünd... Celý článok [zde](#)



### Tisková média od Grafitypu

Nová série filmů má trvanlivost až 7 let a je určena k aplikaci na různé povrchy. V řadě se nachází hned několik... Celý článok [zde](#)





### Dencop – seminář o LED technologiích

Jako i v roce 2016, tak i letos se firma Dencop Lighting rozhodla pro zákazníky uspořádat odborný seminář se... Celý článok [zde](#)



Rychlá aplikace jediným aplikátorem  
Brilantní a vynikající kvalita tisku  
Jednoduché oddělení nosiče bez statického náboje  
Snadné přizpůsobení kolem nýtů, složitých křivek a hlubokých prolíků  
Úplné odstranění lepidla  
Nízká počáteční přilnavost a vynikající polohovatelčnost fólie

Nyní také nabízíme různé variace školení na ARLON SLX  
Obraťte se na prodejny nebo Vašeho prodejce



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | Fax: +420 286 006 400  
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | Fax: +421 2 3333 5500  
www.spandex.com

### OCE Colorado 1640

Svým uživatelům nabízí tato tiskárna: Vysokou rychlost tisku a krátkou dobu schnutí, čímž předchází prostojům... Celý článok [zde](#)



### MACTac WallWrap 300 od HSW

Když se řekne MACTac WallWrap 300 každého hned napadne, že je to „ta fólie k polepu zdí“. Ano, je to opravdu... Celý článok [zde](#)



### Tiskárna etiket Epson

Na veletrhu Labelexpo uvidíte i novou řadu tiskáren etiket Epson L-4533, která má nahradit starší sérii L-4033... Celý článok [zde](#)



Více informací zde



Leading Brands  
for Graphic Solutions



Odevzdání tiskárny Durst Rho 312R. Vlevo je Dean Tolp ze společnosti Grafik.net, která je regionálním zástupcem značky Durst. Vpravo je majitel tiskárny DPC Slobodan Petrovič.

**Když se řekne Balkán, většině z nás se vybaví vzpomínky na dovolenou a dobré jídlo. Můžeme tu ale najít i velmi dobře prosperující podniky z naší branže, kupříkladu firmu DPC (Digital Printing Centar) z Bělehradu. Za své výsledky se nemusí stydět nikde v Evropě. O svých zkušenostech hovoří majitel Slobodan Petrovič.**

DPC patří k významným zákazníkům společnosti Durst a je jedním z nejziskovějších podniků v zemích regionu Adria – Balkán, kam Durst řadí Srbsko, Slovinsko, Chorvatsko a Bosnu a Hercegovinu. Firma kromě solventních a latexových tiskáren provozuje rolovou tiskárnu Durst UV Rho 312R a dva hybridní stroje Durst UV P10 200. Pro finishing využívá stolní ploty Zünd.

#### **Jak začal váš příběh?**

Když jsme Digital Printing Centar v roce 2000 založili, pracovalo nás tu pět. Od samého počátku jsme se ale snažili stát regionálním lídrem v oblasti digitálního tisku. Abychom toho dosáhli, potřebovali jsme vybudovat úplně nový přístup k zákazníkovi i celkově k podnikání, než jaký byl v té době na trhu běžný. Definovali jsme nový standard týkající se služeb zákazníkům a vytvořili tiskovou firmu, která nabízí skutečně kompletní služby a řešení pro všechny potřeby našich klientů podle principu „Od přání k realizaci“. Tvrdá práce, velké nasazení a hodně investované energie vedly ke změnám v myšlení našich zákazníků. Roky, které následovaly, byly roky intenzivního cestování, navštěvování různých veletrhů a účasti na četných setkáních při hledání znalostí a inovací. Viděli jsme, že potřebujeme investice do správného prostoru a technologického

## ROZHOVOR NA TÉMA: **Nejvýnosnější digitální továrna v regionu Adria-Balkán**

vybavení. Velké stěhování jsme zažili od našeho založení dvakrát. Dnes máme moderní halu a zázemí o celkové ploše nad 3 000 m<sup>2</sup> a snažíme se být stále o krok napřed s technologiemi, znalostmi a úsilím. Naše firemní filozofie je postavena na tom, že nerozlišujeme malou a velkou zakázku, ale že každá z nich musí být důkazem naší profesionality v celém procesu. To nás dovedlo k úplné digitalizaci finishingu, vytváření nových výrobních procesů, vybudování logistiky a pružného aplikačního týmu. Kontinuálně investujeme do vzdělávání zaměstnanců a díky neustálému zavádění nových technologií a výrobků pomáháme formovat a rozšiřovat trh a s ním růst i jako firma.

#### **Kolik zaměstnanců máte nyní a na kterých trzích působíte?**

V současné době máme přibližně 120 zaměstnanců. Toto číslo zahrnuje obchod, logistiku, tisk a finishing. Digitální tisk má u nás velké výkyvy v poptávce, takže musíme být flexibilní, pokud jde o počet zaměstnanců. V případě potřeby si prostě najímáme další pracovní sílu. Většina obchodů se realizuje na srbském trhu. Do budoucna chceme být úspěšní i za hranicemi, ale ještě je příliš brzo hovořit o podrobnostech.

#### **V posledních několika letech jste investoval do tří strojů Durst. Jaké byly hlavní důvody pro výběr této technologie a jaké jsou výhody strojů Durst v porovnání s jinými inkoustovými systémy? Co to znamená pro vaši konkurenceschopnost?**

Před dvěma lety jsme investovali do prvního systému Durst P10-200. Díky kvalitě tisku jsme uspokojili veškeré potřeby zákazníků a nasmlouvali větší objem tisku pro významné klienty. Vzhledem k rostoucímu objemu tisku bylo logické investovat do dalšího stroje, abychom si zajistili zálohu. Druhý stroj nám umožnil přijmout více práce a tisknout větší objemy. Rolová tiskárna Durst Rho 312R byla instalována na začátku tohoto roku. Za necelé tři měsíce jsme



vyrobili více než 30 000 m<sup>2</sup>, což je o 50 % více, než jsme očekávali. Pokud jde o produktivitu, tak nám tyto investice umožnily zkrátit produkční čas o polovinu a u některých typech zakázek jsme se dostali až na třetinu. Toto zvýšení kapacity nám umožnilo realizovat mnoho tisků pro velmi intenzivní volební kampaň v Srbsku, která za méně než tři týdny přinesla dvě úplné změny vizuálů. Tuto náročnou práci jsme udělali bez problémů a ve stanovené lhůtě díky stroji Durst a dokázali, že náš slogan „Get real – demand the impossible“ opravdu platí. Již v minulosti jsme plánovali investovat do strojů Durst, ale kvůli úplnému přemístění provozu a vysokým investicím to nebylo možné. S podporou našich dodavatelů se nám podařilo získat výhodný úvěr a dosáhnout tohoto technologického pokroku. Výrobní doba se zkrátila a trh okamžitě uznal, že existuje tiskové centrum, které je schopno dodržet domluvené dodací lhůty. Přineslo nám to okamžitě více zakázek. Na regionálním trhu jsme se díky technologiím Durst a digitalizaci finishingu na plotrech Zünd stali dodavatelem, který prakticky nemá konkurenci.

#### **Jaké je dnes místo digitálního tisku ve společnosti?**

Obrazně bych řekl, že digitální tisk pronikl lidem do všech pórů. Každý ho potřebuje a používá. Mnoho úspěšných sportovců říká, že sport jim dal vše pro život. Já říkám to samé o digitálním tisku.



# HSW INFO

ČASOPIS  
O VELKOPLOŠNÉM DIGITÁLNÍM TISKU A SIGNMAKINGU

Tištěnou verzi objednávejte na e-mailu: [obchod@hsw.cz](mailto:obchod@hsw.cz)

RADOŠTNĚ VÁNOCE A ÚSPĚŠNÝ ROK 2017

Jediný český signmakingový časopis zdarma na <https://www.floowie.com/cs/hswhswcz>

## Co vám může přinést HP Wall Art?

Podívejte se na video, kde CEO společnosti Benson Integrated Marketing Solutions hovoří o přínosech, které... Celý článek [zde](#)



## Cat Cut má EPSON SC-S80610

Proč se rozhodli pro tuto investici? Tiskárna používá dvě tiskové hlavy Epson PrecisionCore TFP nejnovější... Celý článek [zde](#)



## ColorGATE RIP na míru pro Kornit

Kornit Digital a ColorGATE se rozhodli spolupracovat na vývoji RIP programu pro přímý potisk textilu... Celý článek [zde](#)



## Chcete HP Latex 360 so zřavou

Společnost TEPEDE Slovakia ponúka dobre zabehnutú tlačiareň HP Latex 360 zo svojho showroomu... Celý článek [zde](#)



## Posila pre Bittner Print

Roll-to-roll tlačiareň Durst Rho 500R s pracovnou šírkou 5 metrov v týchto dňoch dorazila do prevádzky... Celý článek [zde](#)



## Durst predstaví inovovanou radu Tau 330

Na veletrhu Labelexpo Durst predstaví vysokorychlostnú 8-barevnú (CMYK + W + OVG) tiskárnu Tau 330... Celý článek [zde](#)



## Bude stredoškolská učebnice signmakingu?

Koncom července se v Nizozemí uskutečnila významná událost. Organizace Si'bon, sdružení firem působících v signmakingu, oznámila na svých internetových stránkách, že se konalo první pracovní... Celý článek [zde](#)

11. ročník prezentační a konferenční akce o současných výzvách, potenciálu a budoucnosti vizuální komunikace



## DEN SIGNMAKINGU BRATISLAVA

Novinky a trendy signmakingového a printového trhu se představí opět v Bratislavě

Chcete být u toho?

Prezentujte se na slovenském trhu!

**10. října 2017  
Refinery Gallery**

Organizátor: Sdružení dodavatelů pro signmaking



V případě zájmu o prezentaci na této akci nás kontaktujte na: [sobota@abf.cz](mailto:sobota@abf.cz); [nosalova@abf.cz](mailto:nosalova@abf.cz)



# Predstavujeme spoločnosť HANTON s.r.o.

Jedným z tradičných, a treba zdôrazniť že aj úspešných, účastníkov súťaže Duhový paprsek je firma Hanton, s.r.o. Realizácie z jej závodu v Topoľčanoch môžete nájsť v rôznych krajinách Európy. Na Slovensku patrí k najvýznamnejším výrobcom svetelnej reklamy. Spoločnosť Hanton s.r.o. a Hanton ČR, s.r.o., sú členmi asociácií POPAI a AČRA a významne sa podieľajú na kultivácii reklamného trhu.

Tradícia spoločnosti siaha až do roku 1990, čo znamená, že je na reklamnom trhu už viac ako 26 rokov. Má za sebou mnoho úspešne realizovaných projektov. Čerpá z bohatých skúseností a odbornej zdatnosti zamestnancov a manažmentu. Flexibilita, kvalita a dynamika celého tímu dávajú klientom záruku, že všetky ich požiadavky budú splnené k plnej spokojnosti. Firma má svoju pobočku v Českej republike a prostredníctvom partnera pôsobí aj v Bulharsku. Jej silnou stránkou je svetelná aj nesvetelná reklama, projekčná reklama, reklamný polep automobilov a výroba prostriedkov POP/POS.

## Realizácie na kľúč

Projekčno-obchodná činnosť, ktorou sa firma zaoberá, zahŕňa všetky aktivity od prvotného zamerania a ohliadky objektov, prípravy a spracovania grafických a vizuálnych návrhov. Veľmi



obľúbené je aj poradenstvo ohľadom technických riešení pre klientov, ktorí označenie chcú, ale nemajú jasnú predstavu o jeho vizuálnom a technickom stvárnení. Vďaka tomu, že technologicko-výrobný park spoločnosti umožňuje spracovanie a výrobu požadovaných produktov komplexne, nie je projekt odkázaný na subdodávky. Táto skutočnosť má významný podiel na kvalite práce, harmonograme dodávok a regulácii ďalších nákladov. Dodávka na kľúč je pre klientov tým najjednoduchším riešením.



## Špičkové technológie

Vlastné pracoviská s vodným lúčom, frézami a laserom sú technologicky napojené na ostatné pracoviská, ktoré sú zabezpečené ďalšími zariadeniami. Ako príklad môžeme uviesť presný ohraňovací lis, umožňujúci spracovanie materiálov až do dĺžky 5m, prípadne pneumatické nožnice, schopné presne deliť materiál aj okrajových formátov. Zámočnicke pracovisko s mostovým žeriavom dáva možnosť vyrobiť nosné konštrukcie a prvky naozaj veľkých rozmerov. Vlastné pracovisko pre výrobu neónových trubíc je pre firmu tradičným. Nemenej dôležité je aj pracovisko pre povrchovú úpravu všetkých produktov, ktoré si ju vyžadujú.

## Tlačové a priemyselné služby

Vlastné tlačové technológie umožňujú firme potlačiť samolepiacich fólií, akrylátu, rôznych druhov plastov a kompozitov, plechov a skla. Výnimočné technológie je možné využiť aj pri službách, ktoré nemusia súvisieť len s výrobou reklamy. Patrí sem frézovanie, gravírovanie, drážkovanie či delenie materiálu na digitálnych strojoch. Veľmi vyhľadávaným je rezanie vodným lúčom, zváranie ocele a hliníka, lepenie plastov a ohýbanie materiálu. Firma sa venuje aj výrobe konštrukcií. Vďaka rozsiahlej digitálnej technologickej základni možno vo firme efektívne vyrobiť kusové aj sériové zákazky.



# Centrum malonákladové výroby obalů

Ohlédnutím za veletrhem Obaly 2017 je rozhovor s Petrem Jetelem Product Managerem společnosti Xerox Czech Republic. Rozhovor byl připravený a publikovaný časopisem Printprogress.

**Na veletrhu Reklama Polygraf 2017 sa tento rok objavila novinka – vyčlenenie obalovej nomenklatury do samostatného veľtrhu Obaly. Veľtrh Interpack 2017 v Nemecku zaznamenal rekordnú účasť návštevníkov. Svedčia i tieto fakty o tom, že obaly, ako jedna z tlačovín, zažíva aktuálne svoj rozmach? Ako vnímate ďalší vývoj obalového priemyslu?**

Výroba obalů v rámci celého tiskového průmyslu sílí. V jedné studii se dokonce uvádí, že obaly se již v příštím roce budou podílet z jedné poloviny na celkovém dosaženém obrátu. Obal má svůj nezastupitelný význam, a na rozdíl od řady jiných typů tiskových zakázek nemá svoji digitální alternativu. Pro tiskárny se tedy jedná o velmi perspektivní typ zakázek, na což již zareagovali ofsetové merkantilní tiskárny, které v posledních letech investují do nových technologií, aby vedle svých tradičních typů zakázek mohli poskytovat i výrobu obalů. Na trhu je však stále větší počet produktů, výrobci uvádějí na trh stále větší množství sezónních či regionálních verzí výrobků a tím vzniká zvyšující se poptávka po menších sériích obalů. A otevírá se zde tak velká příležitost pro tiskárny, které dokážou těmto požadavkům vyhovět. Cílem expozice „Centrum malonákladové výroby obalů“ bylo na tuto příležitost upozornit a zároveň předvést malonákladovou výrobu obalů v praxi.



**Podobne ako spoločnosti CTP, Esko, Komfi, Macron či Antalis, i Xerox bol súčasťou interaktívnej expozície „Centrum malonákladové výroby obalů“. Čo všetko mohli návštevníci vďaka tomuto spojeniu na vašom stánku vidieť?**

Naším cieľom bolo predvést postup výroby zaujímavých typů obalů, a to od jejich konstrukce po finální dokončení. Na expozici byly vyráběny přebaly na kelímky na kávu a pivo, etiketa na pivní láhev a několik druhů krabiček. Spo-

lečnost Macron poskytla software ArtiosCAD určený na konstrukci obalů a zároveň vyřezávací plotter Kongsberg na finální ořez a rylování. Tisk probíhal na digitálním tiskovém stroji Xerox Color 1000i Press v konfiguraci CMYK + pátá tisková jednotka s barvou Silver Pantone 877C, který je bez problémů schopný potiskovat i media typu GC1 a GZ vhodná pro výrobu obalů dodaná společností Antalis. Zušlechťení povrchu probíhalo na laminátoru formátu B3 od společnosti Komfi. Dodavatelem laminace



a efektivních transferových folií byla společnost CTP Technologie laminace. Provedení a kvalita obalů zaujaly řadu poskytovatelů tisku a často se rozprúdila dlouho trvající diskuze o technologii výroby. Mě osobně nejvíc těší, že prezentace jednotlivých postupů a technologií probíhá i více jak měsíc po veletrhu, a to nyní již přímo v jednotlivých tiskárnách.

### **Čo bolo prvotným impulzom pre založenie niečoho takého ako „Centrum malonákladové výroby obalů“ a prečo sa spoločnosť Xerox rozhodla byť jeho súčasťou?**

Obrovský zájem o námi vyrobené vzorky obalů v loňském roce mě a kolegu Jakuba Novýsedláka inspiroval k myšlence, ukázat malonákladovou výrobu obalů široké odborné veřejnosti v praxi. Nově vznikající veletrh Obaly se přímo nabízel náš záměr realizovat. A proto jsem zkusil oslovit několik známých z dodavatelských firem, zda by neměli zájem o účast na společném projektu. Postupně jsme dali dohromady kompletní výrobní technologii a materiály potřebné pro výrobu obalů, získali podporu pořadatele veletrhu, společnosti ABF, a tak zahájili přípravou fázi expozice „Centrum malonákladové výroby obalů“. Společná expozice všem zúčastněným zároveň nabídla mnohem atraktivnější a pro zákazníky zajímavější formu prezentace, než mnohokrát opakovaný program na firemních stáncích.

### **Plánujete do budúcna aplikovať takýto typ spojenia dodávateľov technológií i do praxe, alebo to bola iba aktivita vyslovene pre veľtrh Reklama Polygraf, ako inšpirácia pre malé tlačiarne?**

Společná expozice byla začátkem nové úrovně naší spolupráce, která se již zavádí do praxe. Tím, že jsme prošli náročnou fází testů a vývojem nových typů tiskových produktů, máme nyní praktické zkušenosti, o které se můžeme podělit se svými zákazníky. Zákazník tak od nás získá výrazně lepší podporu, než tomu je v případě, když dodavatelé spolu tak úzce nespolupracují.

### **Môže byť spájanie menších a stredných výrobných podnikov - tlačiarň, za účelom výroby jednotlivých obalových zákaziek, kľúčom k ich konkurencieschopnosti veľkým výrobcom obalov na trhu?**

Roli menších a středních tiskáren vidím spíše v poskytování servisu na lokálním trhu. Velkým

výrobci nemohou nikdy konkurovat produktivitou a ani cenou. Jejich výhodou spočívá ve flexibilitě a kreativité, kterou mohou svým zákazníkům nabídnout. Právě digitální tiskové technologie dnes společně s malonákladovými dokončovacími zařízeními nabízejí špičkovou kvalitu a především příznivé ekonomické náklady, umožňující výrobu i tak náročných typů zakázek, jako jsou obaly.

### **Dá sa táto inšpirácia pri výrobe obalov aplikovať aj na iné oblasti polygrafickej výroby?**

Úspěšně výrobci investují do vývoje nových typů tiskových aplikací a nových typů služeb. To platí pro všechny typy tiskových zakázek. Stále kvalitnější a produktivnější digitální tiskové stroje a nové typy dokončovacích zařízení umožňují tiskárnám rozvíjet nové typy obchodních modelů. Jedním z příkladů je nahrazení současného mode-



lu výroby na sklad a postupné distribuce ze skladu výrobou přesného požadovaného počtu kusů na základě objednávky. Takový model dnes mnohem lépe reaguje na požadavky trhu a zároveň optimalizuje náklady na straně zadavatele tisku.

### **Na ktoré segmenty zákazníkov je možné zacieliť tento takýto typ malonákladovej výroby?**

Během více než roční zkušenosti s prezentací malonákladové výroby obalů jsme našli několik potenciálních skupin zákazníků. Firemní klientela pořádá akce pro své zákazníky, na kterých se uplatní obaly určené pro catering a obaly na dárkové předměty v atraktivním firemním designu. Další cílovou skupinou jsou všichni malovýrobci, kteří dnes používají standardní obaly opatřené etiketou. A jako poslední příklad uvedu dárkové obaly, vyráběné pro veřejnost k různým příležitostem, jako jsou narozeniny, svatby nebo vánoce. Na současném trhu poptávka převyšuje nabídku a to je v polygrafii velmi neobvyklá situace!

### **V čom vnímate výhody pri tomto type spájania technológií na strane výrobcov a na strane zákazníkov?**

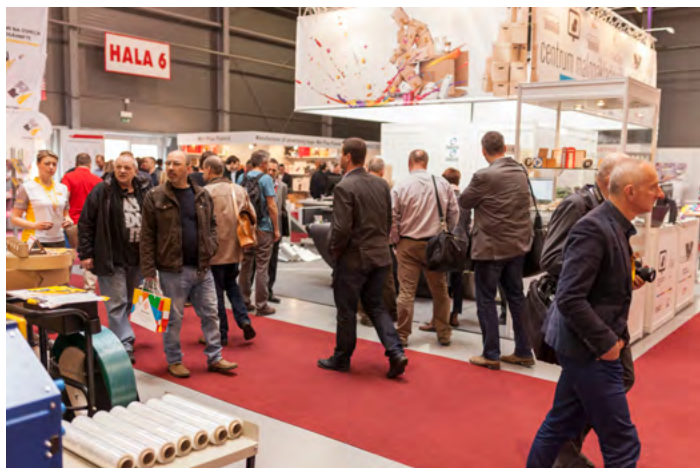
Spolupráci s vybranými dodavateli technologií považují za zásadní. Díky ní získává zákazník jistotu pro svoji investici, protože jsme schopni nabídnout odzkoušené a funkční řešení. Stručně řečeno jsme schopni zákazníkovi dodat komplexní řešení, aniž by musel po instalaci věnovat čas a energii testování, vyhledávání dodavatelů a optimalizaci výrobního procesu. Nakonec každý, kdo podniká, má zájem, aby co nejdříve začal díky své investici vydělávat a zároveň měl i čas si své vydělané peníze užít.

### **Predpokladáte, že menší a strední výrobcovia budú ochotní alebo schopní, či už v rámci kooperácie alebo subdodávok, riešiť špecializované malonákladové výroby obalov aj dlhodobejšie ako stabilnú súčasť svojho výrobného portfólia? Alebo predpokladáte, že každá z tlačiarň, ktorá by sa chcela tomuto typu výroby venovať, si musí všetky tieto technológií zaobstarat' do vlastného strojového parku?**

Praxe ukazují, že je mnohem výhodnější pro poskytovatele tisku výrobní technologie vlastnit a mít kontrolu nad celým výrobním procesem. Zákazníkům tak mohou nabízet trvale vysokou kvalitu a především dodržet dodací termíny, které se stále zkracují. Kooperace je výhodná pouze v případě nějakých velmi specifických požadavků, vyžadujících velké investice do výrobních technologií, jako je například digitální parciální lakování nebo laserový výsek.

### **Na veľtrhu ste získali ocenenie Osobnosť veľtrhu. Vnímate toto ocenenie v spojitosti s nápadom zriadiť „Centrum malonákladové výroby obalů“, alebo tomu pripisujete aj iné dôvody?**

Velmi si vážím ocenění, které jsem obdržel od pořadatele veletrhu za projekt „Centrum malonákladové výroby obalů“. Od původní myšlenky předvést malonákladovou výrobu obalů na veletrhu k její realizaci byla velmi dlouhá cesta. Bez skvělé spolupráce se zástupci společnosti Antalis, CTP Technologie Laminace, Komfi, Macron, kolegů z Xeroxu a podpory pořádající společnosti ABF by to nebylo možné. Myslím si, že o ocenění nakonec rozhodl mimořádný zájem zákazníků o naši společnou expozici, a to, že každý den zůstávali na našem stánku dokonce i po zavírací době.



# Papyrus Bohemia nabízí ucelený sortiment tapet pro velkoformátový tisk

## Nové materiály pro interiéry

Tapety jsou dalším tiskovým médiem pro komerční a bytové interiéry doplňují samolepící folie. Tvoří dominantní prvek díky výrazným vzorům a materiálům, či mohou jen jeho design umocňovat. Divize Viscom má v nabídce nyní 3 řady tapet, které jsou určené pro zpracovatele disponujícími tiskovými technologiemi – eco solvent, latex a UV. K uspokojení odlišných potřeb zákazníků se jednotlivé typy liší designem, složením, aplikací, odstranitelností, cenou...

## Digifort: papír a netkaná textilie

Nový partner v oblasti interiérového designu, holandský výrobce BN International, prezentuje 2 druhy tapet pod značkou Digifort – s papírovým nebo non woven podkladem. Všechny

tapety mají tiskovou stranu z PVC a disponují strukturou pískované omítky, plátna, štku atd. K dispozici jsou nejrůznější vzory reliéfního designu, přičemž 4 specifikace naleznete v nabídce s okamžitou dostupností. Tyto materiály splňují atest nehořlavosti dle DIN 13501-1.

## Design2wal - vlies

Od výrobce firmy SIHL jsou v sortimentu 2 tapety bez obsahu PVC s hladkým povrchem – řada Design2wall. Cenově atraktivní a zelené řešení pro individualizaci nejrůznějších prostor je ideálním tiskovým materiálem pro potřeby nejen náročných zákazníků. Benefity jsou ekologické hledisko, snadná aplikace bez potřeby provlhčení tapety, prodyšnost, certifikace FSC a atest nehořlavosti dle DIN 13501-1. Z hlediska manipulace při instalaci je vítaná šíře 75 cm.

PAPYRUS

## ZACÍLENO NA INTERIÉROVÝ DESIGN

### A je to na beton!

Rčení, které znamená jistotu. Tentokrát u tapet pro velkoformátový digitální tisk.

Nová řada materiálů pro komerční a bytové interiéry doplňující samolepící folie. Tapety slouží jako zdroj změny atmosféry a nálady v interiéru a pomáhají individualizovat design nejrůznějších prostor. Zároveň tvoří dominantní prvek v interiéru díky výrazným vzorům a materiálům, či mohou jen jeho design umocňovat. Naše tři řady tapet jsou určeny pro zpracovatele disponující velkoformátovými tiskovými technologiemi – eco/mild solvent, latex a UV, přičemž jsou rozděleny podle typu materiálu. V nabídce jsou produkty od evropských výrobců SIHL a BN International splňující mj. atesty nehořlavosti dle DIN 13501 a non PVC materiály jsou certifikovány jako FSC.



název	výhody	ES	UV	L	plošná hmotnost	šíře	návin	cena m2
<b>WALLPAPER P</b>								
<b>DIGIFORT WALL P 13002 SAND</b>	nízká cena, reliéfní design	X	X	X	300 g	1,3 m	50 m	90 Kč
Papírová tapeta s PVC strukturou písku								
<b>DIGIFORT WALL P 13003 DUST</b>		X	X	X	300 g	1,3 m	50 m	90 Kč
Papírová tapeta s PVC strukturou práškování								
<b>WALLPAPER NW</b>								
<b>DIGIFORT WALL NW 15302 SAND</b>	snadná instalace, reliéfní design	X	X	X	350 g	1,3 m	50 m	140 Kč
Tapeta z netkané textilie s PVC strukturou písku								
<b>DIGIFORT WALL NW 15305 CANVAS</b>		X	X	X	350 g	1,3 m	50 m	140 Kč
Tapeta z netkané textilie s PVC strukturou plátna								
<b>WALLPAPER NON PVC</b>								
<b>SIHL design2wall 2501</b>	bez obsahu PVC, odstranitelnost		X	X	200 g	0,75 m	30,5 m	90 Kč
Vliesová hladká matná tapeta								
<b>SIHL design2wall 2511</b>		X	X	X	195 g	0,75 m	51 m	105 Kč
Vliesová hladká saténová tapeta								

*Veškeré ceny jsou uváděny bez DPH.*

Pro jakékoli dotazy na vlastnosti materiálů nebo vhodné použití kontaktujte svého obchodního zástupce.

**PAPYRUS Bohemia, divize Viscom, K Hrušovu 292/4, 102 23 Praha 10, www.papyrus.com**

Objednávky zasílejte na e-mail: prodej.viscom.cz@papyrus.com

## Predajný stánok ako dizajnová reklama

V máji sa v Miláne konalo podujatie pre fanúšikov kávy a poézie. Zlatým klincom akcie bol predajný stánok... Celý článok [zde](#)



## Oceněný celopolep

Použita byla potisknutelná fólie MACtac Cast-Rap 629 B-Free a laminace MACtac CastLAM. Dodavatelem obou... Celý článok [zde](#)



## Socha v životní velikosti z 3D tiskárny

Pařížská společnost METROPOLE vytlačila na 3D tiskárně repliku kapitána Corto Maltese, postavy z italského... Celý článok [zde](#)



## Mercedes vytiskl součástky

Metoda 3D tisku si nachází stále nové uplatnění. Společnost Mercedes-Benz ve své divizi nákladních vozidel... Celý článok [zde](#)



## Přečtěte si HSW info

Co by vás mohlo z obsahu zaujmout? Slůvko Plus v názvu nových tiskáren Durst znamená vyšší výkon a nižší... Celý článok [zde](#)

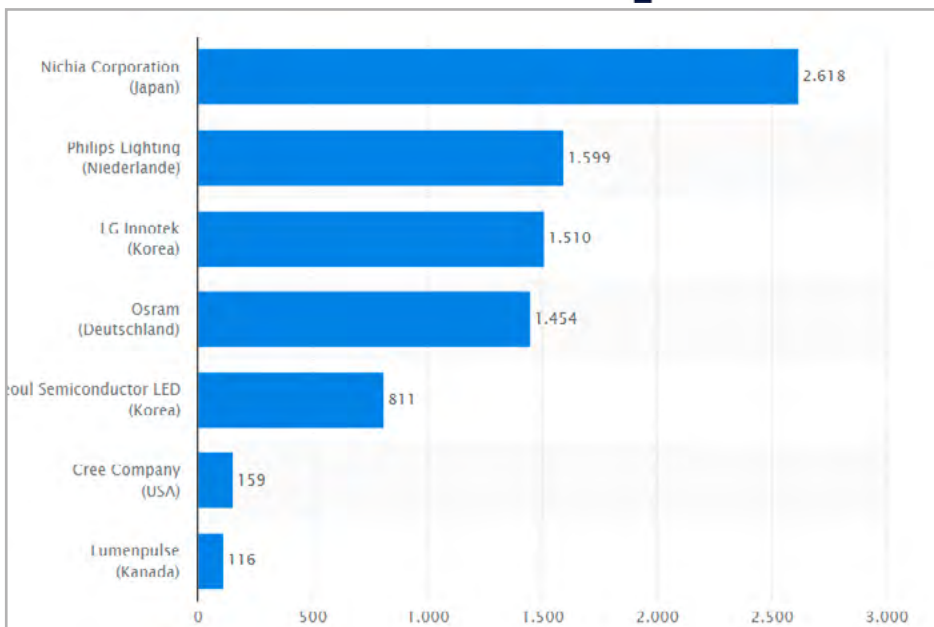


# CHIPLITE – 110 let LED, jak teď?

Anglický inženýr H.J. Rounde nemohl v roce 1907 tušit, že jeho objev elektroluminiscence položí základy globálnímu odvětví, jehož objem se v roce 2020 odhaduje na 43 miliard dolarů. Dosavadní dvojciferný růst, stejně jako optimistický výhled do budoucna, přilákaly velký objem investic v očekávání solidních zisků. V mnoha případech se však nyní ukazuje, že realita je poněkud jiná. Ohromný nárůst výrobních kapacit zvýšil konkurenční tlaky a způsobil pád prodejních cen až o desítky procent. Nečekaně došlo i ke zpomalení růstu prodaného množství, za kterým paradoxně stojí zvýšení účinnosti LED. Ty při stejném příkonu svítí více a pro požadovaný účel jich prostě není tolik potřeba. Aktuální situace vypadá tak, že mnoho výrobců, zejména technologicky a výrobně méně náročných bílých LED diod, trh už opustila, nebo tak bude muset brzy učinit. Jako recept na přežití se neukázala ani integrace se systémy, které umožňují řízení osvětlení v nekonečném počtu režimů, nebo jeho barevné ladění. Zákazníci totiž neprojevili přílišnou ochotu za podobné funkcionality platit. Pozornost se tedy obrací k hledání nových vhodných materiálů pro výrobu světlo emitujících diod, hledají se levnější výrobní technologie a je patrný příklon ke specialitám. Příkladem je třeba LED s neviditelným ultrafialovým (UV), nebo infračerveným světlem

(IR). Trh s IR LED je sice ve srovnání s bílými významně menší, ale náročná výroba a tím ztlačující konkurence umožňuje realizovat vyšší zisky. Jejich využití je především v ovladačích a snímačích všeho druhu – pohybu, polohy, obrazu..., montují se do biometrických zařízení a mobilní elektroniky.

**poh LED**  
**chiplite®**



## POPAI NEWS

### Jak správně cílit na zákazníka Segmentace, Lokalizace, Personifikace

POPAI CE pořádá seminář pod garancí Klubu zadavatelů POPAI CE, který proběhne **21. 9. 2017 od 13,00 do 16,00 hod v přednáškovém sále společnosti Ipsos s.r.o., Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, Praha 1.**

Nakupování není žádnou zábavou, tedy alespoň co se základních životních potřeb týče. To jen trendy, které se těmto tématům věnují, se snaží přesvědčit, že spokojený zákazník nakupuje více. Spokojenost není primárně o duševním stavu „nasyčení“ nebo saturace z „dobrého“ nákupu. Spokojenost je velmi často o schopnosti značek a retailerů přizpůsobit se a nabídnout opravdu to, co zákazník očekává. Byť je Česká republika malá země bez markantních regionálních specifik, i tak jsou lidé v jednotlivých regionech rozdílní. Jak z pohledu kupní síly, tak i sociálních a kulturních očekávání. A pokud si je značky chtějí získat, měly by o nich vědět víc. A měly by jim to následně nabízet. Může prostředí, ve kterém nakupujeme a žijeme, ovlivnit prodej samotný?

Seminář primárně řeší účinnost lokálních marketingových pobídek oproti těm plošně globálním. Zabývá se znalostí místních specifik, které jsou určující pro nákupní rozhodování. Zajímá



se o geografická kritéria segmentace, odhaluje neprozkoumané mikro rozměry jednotlivých regionálních odlišností.

- Jak sociální prostředí a komunity ovlivňují nákupní nálady a očekávání zákazníků?
- Může dát pochopení lokálních specifik marketérům mnohem efektivnější nástroj prodeje než pouhý plošný marketing?
- Může být lokální prodejna globální značky, komunikující na zákazníky dle jejich lokálních specifik, mnohem úspěšnější než prodejna komunikující obecně?
- Kde začíná a kde končí hranice „lokálnosti“?
- Existuje „superlokálnost“?

Moderuje: Petr Šimek, garant Klubu Zadavatelů POPAI CE, Managing Director WELLEN

Seminář je součástí úspěšného kontinuálního programu odborných akcí „Univerzita POPAI CE“, kterých se účastní zástupci top a středního managementu dodavatelů značkových výrobců, maloobchodu, agentur, médií, výrobců in-store komunikačních prostředků a další.

Více informací najdete [ZDE](#)

**POPAI**  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
**CENTRAL EUROPE**



# Zünd otevírá novou éru finishingu pro velkoformát

V centrále společnosti Zünd ve švýcarském městě Alsttäten se v termínu 19. – 21.9.2017 uskuteční akce, která může mít významný dopad na rozvoj digitálního finishingu v oblasti velkoformátového tisku.

Ambice akce Zünd Experience Days je přinést podobný efekt do světa velkoformátového digitálního tisku, jaký se podařil firmě Hunkeler a její akci Hunkeler Days. Na první pohled se toto tvrzení může zdát snad smělé, ale je tu vidět mnoho analogických prvků. Udělejme si tedy na začátku rekapitulaci úspěchu značky Hunkeler. Je to firma s dlouhou tradicí, která vyrábí technologie pro polygrafický průmysl od roku 1922. S příchodem digitálního tisku se zaměřila na vývoj a výrobu dokončovacích zařízení pro digitální tiskové stroje. Otevřená spolupráce s více výrobci tiskových technologií vytvořila platformu pro prezentaci zajímavých řešení pro celou polygrafickou obec. Akce Hunkeler Innovations Days se koná od roku 1994 a stala se významným výstavnickým podnikem, kdy od prezentace v prostorách výrobního závodu teď každým rokem zaplní výstaviště v Lucernu. Zünd Experience Days by mohlo stát podobně významným fórem pro velkoformátový digitální tisk a vytvořit prostor pro výměnu zkušeností, vzájemnou inspiraci a prezentaci možností a vize v rámci polygrafie a dalších průmyslových oborů.



## Analogie

Společnost Zünd je sice výrazně mladší, byla založena v roce 1984, ale má stejnou výhodu známky „Made in Swiss“, je to rovněž rodinná firma a stejně si zvolila cestu otevřené spolupráce s výrobcí průmyslových technologií. Držme proto prvnímu ročníku akce Zünd Experience Days palce, abychom se mohli i v oblasti velkoformátového tisku a dalších průmyslových aplikací těšit z pravidlené akce obohacující svět signmaknigu.



## Na vlastní oči

Dny otevřených dveří Zünd 2017 návštěvníkům umožní zažít a osobně si v praxi vyzkoušet vysokou kvalitu a přesnost výroby s řezacími systémy Zünd a ověřit si, že vytvářejí skutečnou přidanou hodnotu. Nejde totiž jenom o funkce vhodné pro zpracování velkoplošných tisků. Značka Zünd je první volbou pro digitální zpracování v textilním a kožedělném průmyslu. Velmi úspěšná je tato firma i v oblasti formátování na zpracování tak složitých materiálů, jako jsou kompozity z uhlíkových vláken. Při prezentacích si mohou návštěvníci v reálném čase vyzkoušet přípravu výroby i řezání. Uvidí řešení, jak začlenit modulární řešení Zünd do pracovního postupu ve firmách různého zaměření a jak docílit větší produktivity a zisku v nových oblastech výroby.

## Zünd Forum

kromě praktických ukázek bude v rámci pracovního dne možnost navštívit i celou řadu zajímavých prezentací expertů z řad partnerů společnosti Zünd. Společnost swisQprint představí své univerzální UV flatbed tiskárny a netradiční aplikace. Od expertů z Durstu se dozvíte víc o perspektivním trhu digitálně tištěných obalů a displejů z kartonu a vlnité lepenky. Všichni si asi se zájmem vyslechnou i prezentaci o průmyslových tiskárnách na textil řady Alpha a nových pigmentových inkoustech Greentex. Společnost Canon předvede svůj pohled na malonákladový tisk. Specialisté z Caldery předvedou integraci digitálního řezání do výrobního procesu.

## Poznejte budoucnost!

Pro stávající zákazníky je důležité poznat, jak lépe a účinněji využívat řezací plotr. Můžete se zúčastnit komentovaných prohlídek výroby, R&D a zázemí společnosti Zünd. Na akci máte možnost vyměnit si zkušenosti a názory s lidmi z produktových týmů výrobce stolních plotrů. Určitě vás inspirují svou vášní pro přesnost a kvalitu. Seznamte se s mnoha uživateli plotrů Zünd z celého světa a jejich zkušenostmi s řezacími systémy Zünd. Potkáte se se zástupci předních výrobců digitálních tiskáren a prodiskutujete s experty témata jako color management, digitální workflow, ripovací software a mnoho dalších.

## Večerní program

Účastníci jsou srdečně zvaní na tradiční švýcarskou večeři, během níž mohou navázat nová partnerství a obchodní spolupráci, vyměnit si zkušenosti a nápady s kolegy u stolu a probrat zážitky a informace ze společně stráveného dne.

## Co všechno uvidíte?

Inovace společnosti Zünd budou předvedeny naživo v jejich showroomech na všech strojích. Uvidíte tedy:

- Řezání polyesterových textilií laserem
  - Ultra-rychlá registrace ořezových značek – ukázka řezání
  - Vysokofrekvenční frézování
  - Frézování silných a tuhých materiálů
  - Ukázka automatické výměny nástrojů
  - Zdvojnásobení produktivity s technologií dvou ramen
  - Řezání pěnových materiálů až do síly 110 mm
  - Plně automatizované nakládání a vykládání materiálu
  - Robotické vykládání a třídění
  - Správa zakázek a jejich efektivita
  - Analytické výstupy výroby, ergonomie, rychlost
  - Návrhový software pro kreativní design a výrobu POS a POP
- ...a mnohem víc



# Effetec a customizace v praxi



České firmy Effetec a Metrie jsou na první pohled velice rozdílné. Jsou rozdílné nabídkou výrobků, dobou působení na trhu a svou cílovou skupinou. Mají ale společného více, než by se mohlo zdát. Obě společnosti sídlí v olomouckém regionu, přitom sítě jejich zákazníků sahají do krajů vzdálených tisíce kilometrů. V obou společnostech dbají na přizpůsobování se přání zákazníků, rozšiřování své nabídky a péči o klienty. Společný mají i pečlivý postup při výrobě svých produktů. Co může vzniknout spoluprací tradiční firmy, která je jedním ze čtyř největších výrobců skládacích metrů v Evropě a mladé dynamické společnosti, která má i za své krátké působení na trhu své stabilní místo?

Firma Effetec je českým výrobcem UV tiskáren, které si také sama vyvíjí. Mimo český trh sahá mapa jejich zákazníků téměř na všechny kontinenty světa. Za slovy efektivní technologie, které ve zkrácené podobě daly vznik názvu firmy (effective technology), se mimo vývoj a výrobu vlastních strojů skrývá i budování vztahů se zákazníky. Effetec si na nich zakládá, zprostředkovává dlouhodobý servis strojů, asistenci při řešení problémů a nadstandardní flexibilitu vzhledem k požadavkům zákazníka. Výrobou a prodejem stroje tedy vše teprve začíná. Mezi další takovou spoluprací, které si Effetec moc váží, patří navázání vztahu s tuzemskou společností Metrie. Metrie je ryze česká výrobní a ob-



chodní firma, ve které se snoubí kvalita s tradicí. Věnuje se výrobě skládacích metrů téměř po dobu jednoho století. Za tuto dobu si značka vybudovala významné postavení na českém i evropském trhu. Důraz je kladen především na zvyšování kvality a inovace. Každý metr, který je zhotoven, prochází několika fázemi výroby. Každá z těchto fází si žádá odbornost zaměstnanců a spolehlivost výrobních strojů. Za činnost společnosti Metrie pak hovoří řady spokojených zákazníků, ať už jimi jsou jednotlivci či velké stavební a reklamní firmy.

Právě za účelem rozšíření své nabídky v oblasti potisku metru, ať už reklamního či designového, v Metrii rozšířili technologii UV tiskárnou od firmy Effetec. Cílem a výzvou pro tým Effetecu tak bylo přizpůsobení zakázky tak, aby stroj vyhovoval tradičním postupům při výrobě metrů, a sekundárně tak zvýšit flexibilitu nabídky zákazníků Metrie. Z pohledu Effetecu se dá navá-

zaná spolupráce nazvat procesem customizace v praxi. „Snažili jsme se přizpůsobit stanoveným požadavkům Metrie. Stroj je využíván na potisk velice specifických produktů (a byly na něm navrženy některé úpravy). Zákazníkům našeho klienta to přináší nové možnosti v oblasti designu jednotlivých metrů a celkové obohacení nabídky. Samozřejmě ale zůstává i možnost využití UV tiskárny ke kvalitnímu tisku pro jiné účely,“ přiblížila zástupkyně Effetecu paní Donna Ivy Frantik.

Co pro Effetec navázaná spolupráce znamená pak krátce zhodnotila slovy: „Jsme rádi, že jsme se společností navázali spoluprací. Jistě, je nám blízká svou polohou a filozofií, vážíme si však takoveto příležitosti a důvěry od firmy, jejíž tradice sahá až do let první republiky. Zároveň je pro nás radost, když dokážeme dodat zákazníkovi přesně to, co potřebuje a otevřít mu tím nové možnosti.“  
Judita Lorencova



## Mimaki Europe a Bompan vytvoří společný podnik

Za účelem podpory digitálního tisku na textilním a oděvním trhu pro udržitelný růst v budoucnosti je nutno obnovit... Cely článek [zde](#)



## Ferro Corporation má Dip-Tech

Společnost Ferro Corporation, přední světový dodavatel funkčních nátěrových a barevných roztoků se sídlem... Cely článek [zde](#)



## HP mění podobu maloobchodního prodeje

Elektronické obchodování výrazně ovlivňuje potřeby spotřebitelů při nakupování a obchody musí zajistit... Cely článek [zde](#)



## Fujifilm Flenex FW představí v Bruselu

Veletrh Labelexpo se stane místem představení zařízení Flenex FW na vymývání flexo desek. Flenex FW poskytuje... Cely článek [zde](#)



## Digital signage založeno na GPS

Využití GPS technologie v oblasti digital signage představila společnost Betvis International. Vyvinula integrované... Cely článek [zde](#)



## Domino uvádí nový digitální tiskový modul s bílým inkoustem

Digitální tiskové moduly do analogových tiskových linek jsou jednou z cest, jak využít potenciál digitálního tisku... Cely článek [zde](#)



## Guy Gecht získal cenu 2017 Söderström Award

Asociace pro Vizuelní komunikaci a mediální průmysl Idealliance ocenila generálního ředitele společnosti EFI... Cely článek [zde](#)



## COMIMPEX PRINT



VÁŠ DODAVATEL TISKOVÝCH TECHNOLOGIÍ, PLOTRŮ, LAMINÁTORŮ A MATERIÁLŮ PRO DIGITÁLNÍ TISK

efi

MUTOH

Summa

HEXIS

EMBLEM

PONGS



ENDUTEX

WWW.C-PRINT.CZ

COMIMPEX PRINT

H.S.W  
Signall

PAPYRUS



spandex

chiplite  
LED MODULES GERMANY

SIGNMAKING  
SDRUŽENÍ DODAVATELŮ