

# SIGN INVENT!ON

## newsletter

09/2017

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



www.reklama-fair.cz



Tlač zo slovenských strán  
**noviny**  
PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL

## Brands&Stores

Brands&Stores



Znáte rozdíl mezi optimistou a pesimistou, jak jeden vidí láhev poloplnou a druhý poloprázdnou? Tento příklad, který je velmi výstižný, mi blesknul hlavou na tiskové konferenci při příležitosti 200 let společnosti Koenig & Bauer. Z úst předsedy představenstva a CEO společnosti Clause Bolza-Schönemanna zaznělo zajímavé konstatování. V klasické polygrafii se stále 95% zakázek realizuje analogovou cestou. Těch 5% podíl výrobců digitálních technologií označují jako obrovskou příležitost k růstu. Pro společnost Koenig & Bauer je těch 95% zase zárukou, že analog se o práci bát nemusí. Nový výrobní program i v tomto koncernu zahrnuje digitální technologie na špičkové úrovni. Nesledovat trendy a nehledat řešení pro nové výzvy je cesta do pekel. Přechod na digitální produkci nemusí nutně znamenat využití pouze cenové výhodnosti této cesty u malých až středních nákladů. Digitalizaci tisku přinese až změna myšlení. První se musí změnit myšlení v marketingu, kde sofistikovaně personalizované tiskoviny budou určité slavit úspěch. Pak se následně změní myšlení v polygrafii. Tak, jako odpadla ruční sazba, montáž a osvětlení filmů, odpadnou i další fáze předtiskové přípravy. Když automatizované workflow v tiskárně vhodnotí přijata data jako dobrá, již nic nestojí v cestě tomu, aby se začala zakázka tisknout. Analogový tisk ale stále bude mít dostatek práce.

František Kavecký

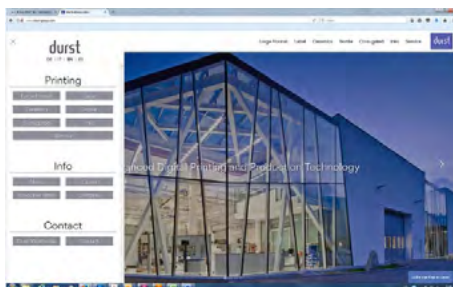
### Nové inovativní materiály pro tisk u Papyrus Bohemia

Divize Viscom spolupracuje s Drytac  
Dodavatel materiálů a technologií nejen pro velkoformátový tisk, firma Drytac... Celý článek [zde](#)

## PAPYRUS

### Nové webové stránky skupiny Durst

Podle posledního průzkumu je v Evropě více mobilních telefonů než lidí! Počet mobilních připojení dosáhl 7,24 miliardy, což překračuje počet obyvatel naší planety. Díky těmto číslům je jasné, že mobilní verze... Celý článek [zde](#)



### Road-show bitconu v říjnu

V rámci podzimních sérií našich road-show navštívíme v říjnu města Brno, Hradec Králové, Chomutov a Strakonice. První... Celý článek [zde](#)



### COMIMPEX PRINT uvádí nové materiály EMBLEM

Do naší nabídky jsme nově zařadili trojici materiálů EMBLEM, které mají inovativní vrstvu lepidla MAGIC Grip. Díky této... Celý článek [zde](#)



### Zünd Experience Days 2017

Pohled na digitalizaci finishingu v různých průmyslových odvětvích přinesla akce, kterou zorganizovala švýcarská... Celý článek [zde](#)



**REGISTRACE ZDE**  
**DEN SIGNMAKINGU**  
**BRATISLAVA**



## NO BUBBLES, NO TROUBLES!



### Spot On

Samolepící materiály s bodovým lepidlem pro snadnou aplikaci

Více informací na: [prodej.viscom.cz@papyrus.com](mailto:prodej.viscom.cz@papyrus.com)

PAPYRUS

## Kde nás uvidíte v októbri?

10. októbri 2017

Deň Signmakingu – 11. ročník prezentačnej akcie o súčasných výzvach, potenciáli a budúcnosti vizuálnej komunikácie. Refinery Gallery, Bratislava

13-14. októbri 2017

13. medzinárodný seminár pre sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov – Bill 13. Hotel Magnólia, Piešťany



Predstavíme Vám novinky v oblasti materiálov a hardware. Tešíme sa na Vás!

SK: Tel.: +421 2 3333 5555, e-mail: [objednavky.sk@spandex.com](mailto:objednavky.sk@spandex.com)

CZ: Tel.: +421 800 100 741 a 286 006 455 / 545 422 355

e-mail: [objednavky.cz@spandex.com](mailto:objednavky.cz@spandex.com)



**spandex** | Leading Brands for Graphic Solutions



**Nový sklad s plochou 3 500 m<sup>2</sup> v modernom logistickom centre v Senci neďaleko diaľnice D1 má priame cestné napojenie na diaľničnú sieť Slovenska, Rakúska aj Česka. Tieto tri krajiny bude spoločnosť Spandex zásobovať práve z tohto skladu. Spýtali sme sa, ako otvorenie centra vníma Jaroslav Kozłowski, Business Development Manager pre východnú Európu spoločnosti Arlon.**

***Môžete veľmi krátko predstaviť spoločnosť Arlon?***

JK: Arlon Graphics je výrobcou samolepiacich fólií pre rôzne aplikácie. U nás sme vnímaní predovšetkým ako firma vyrábajúca špičkové fólie a laminácie určené na polep vozidiel, ale v našej ponuke sú aj klasické rezacie fólie, materiály pre výstavníctvo, okennú grafiku či priemyselné aplikácie.

## ROZHOVOR NA TÉMA: **Dodávatelia Spandexu sú logistickým centrom nadšení**

***Čo vravíte ako partner spoločnosti Spandex na otvorenie tohto centra?***

JK: Bratislava má úžasnú geografickú polohu. Jeden centrálny sklad pre Slovensko a ČR sa osvedčil, teraz pribudlo Rakúsko. Pre nás ako dodávateľov je to pohodlné riešenie. Naraz vieme dodať tovar do jedného bodu a pre zákazníkov je to tiež veľmi výhodné, lebo z jedného bodu sa im distribuuje celá objednávka.

***Fólie Arlon sú vnímané ako prémiový materiál a trh v strednej a východnej Európe je často prezentovaný ako trh hľadajúci predovšetkým dobrú cenu. Darí sa tu vašim produktom?***

JK: Začnem z iného konca. Naše wrappingové fólie majú vynikajúce vlastnosti, repozičné lepidlo a schopnosť odstrániť z povrchu aj po siedmich rokoch bez toho, aby sa lepidlo zažralo do laku. Jeden kvalifikovaný aplikátor dokáže s nimi pracovať rýchlejšie, ako dvojica aplikátorov s inými materiálmi. Keď to celé spočítate, tak sa rozhodne neradíme k najdrahším materiálom.

***Nenastal po nasýtení trhu klesať záujem o polep vozidiel?***

JK: Trh určite nemožno označiť za nasýtený. Po prudkom raste spred niekoľkých rokov, keď sa wrapping dostal na výslnie, rast síce spomalil, ale záujem je stabilný a trh stále rastie. Dopyt môžeme vysledovať z dvoch prameňov. Prvým

sú reklamné aplikácie a druhým dizajnové polepy spravidla drahších modelov. Tieto služby vo veľkej miere poskytujú iné firmy, ako sú tie reklamné. Svet tuningu je úplne nezávislý od reklamy a Spandex je unikátny partner v tom, že dokáže nájsť a obslúžiť aj tento segment.

***Neopozerajú sa vozidlá s dizajnovou fóliou? Podlieha aj tuning módne?***

JK: Niektoré výrazné fólie majú svoje módné vlny a my sa preto snažíme sortiment farebnosti a efektov obmieňať. Dali sme si vnútrofirmitný záväzok, že každý rok prinesieme na trh nový produkt a neustále pracujeme na vylepšovaní tých existujúcich. Pokiaľ sa kreatívnym aplikátorom bude s našimi fóliami dobre pracovať a zákazníci budú s nimi spokojní, neopozerajú sa tieto autá nikdy. Práve ľudská kreativita a túžba po odlišení vytvára obrovský priestor pre naše produkty. Čím viac ľudí sa naučí s našimi produktmi pracovať, tým sa im bude lepšie dariť na trhu.

***Ako zabezpečujete, že sa aplikátori s vašimi materiálmi zoznámia?***

JK: Tu sa prejavuje práca spoločnosti Spandex ako nášho partnera. Z našej strany sa snažíme ich úsilie maximálne podporiť. Naši špecialisti, rovnako ako skvelí aplikátori zo sveta, sa na školeniach a prezentáciách podelia o svoje skúsenosti. Ale najst' nadšencov pre tuning vozidiel musia kolegovia zo Spandexu. Darí sa im to veľmi dobre.




**DEN SIGMAKINGU**  
BRATISLAVA

 11. ROČNÍK NOVINEK A TRENDŮ SIGMAKINGOVÉHO A PRINTOVÉHO TRHU SE PŘEDSTAVÍ  
OPĚT V BRATISLAVĚ

# POZVÁNKA 10|10|V 10

10. ŘÍJNA 2017 | 10.00–17.00 HODIN | REFINERY GALLERY, BRATISLAVA



## KONFERENČNÍ PROGRAM

- 10:15** Nová technologie Canon UVgel | **Canon**
- 11:00** Přijďte se podívat na univerzální „malý VUTEK“ s brilantní kvalitou tisku a nízkými provozními náklady | **Comimpex Print**
- 11:45** Textil - budoucnost digitální tlače | **Spandex**
- 12:30** Možnosti technologie HP Latex | **HSW Signall**
- 13:15** Tři základní hladiny digitální vizuální komunikace | **Jansen Display**
- 14:00** Customizace tiskáren značky Effetec | **Effetec**
- 14:45** Metalické efekty, 3D parciálne lakovanie a horúca razba prostredníctvom digitálnych zariadení | **Konica Minolta Slovakia**
- 15:30** FESPA Vision | **Slovenský zväz sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov** | **Asociace sítotisku a digitálneho tisku ČR**

**VOLNÁ VSTUPENKA** PO ZAREGISTROVÁNÍ NA [WWW.SIGNINVENTION.COM](http://WWW.SIGNINVENTION.COM)  
VSTUP VOLNÝ

**Canon**
**COMIMPEX PRINT**
**EFFETEC**

**jansendisplay**
**spandex**
**VINK**
**ZENIT**


## PROGRAM HLAVNÍ PODIUM

### 10.15 hodin

#### Nová technologie Canon UVgel

**Canon**

Premiéra nové 64palcové roll-to-roll tiskárny Océ Colorado 1640 – první tiskárny využívající průlomovou technologii UVgel společnosti Canon. Přijďte se na vlastní oči přesvědčit o naprosto skvělé produktivitě, špičkové kvalitě a univerzálnosti dosažitelné právě díky technologii UVgel a podpořené průmyslovým designem i vysokou úrovní automatizace.

### 11.00 hodin

#### Přijďte se podívat na univerzální „malý VUTEK“ s brilantní kvalitou tisku a nízkými provozními náklady

**Comimpex Print**

UV tiskárna Efi PRO16H je hybridní model tisknoucí na desková a rolová média v tiskové šířce do 1,65m. Je osazena barevnou kombinací CMYK+2xW s inkousty 3M a vytvrzováním inkoustu pomocí UV LED záření.

### 11.45 hodin

#### Textil - budoucnost digitální tlače

**Spandex**

Textil či už tkaný alebo pletený z prírodných alebo umelých vlákien je materiál, do ktorého sa človek každý deň oblieka. Je to však i materiál s veľkým potenciálom uplatnenia sa v digitálnej tlači, pretože je nielen ekologickou alternatívou, ale ponúka rôzne vlastnosti, povrchové štruktúry a použiteľnosť v širokej paleta aplikácií.”

### 12.30 hodin

#### Možnosti technologie HP Latex

**HSW Signall**

Nejuniverzálnější technologie pro potisk rolových médií současnosti nebyla doposud nikdy tak dostupná. Na konkrétních výtiscích vám ukážeme, proč poskytuje HP Latex více možností při potisku rolových médií, než jakákoliv jiná technologie. S její pomocí najdete mnoho

nových příležitostí, včetně potisku textilu a interiérových dekorací. Přijďte si vyslechnout mimořádně přitažlivou nabídku.

### 13.15 hodin

#### Tři základní hladiny digitální vizuální komunikace

**Jansen Display**

Jak postupovat při zavádění digitální vizuální komunikace a jaké jsou možnosti s ohledem na finanční náročnost. Proč se vyplatí to zkusit ve více krocích.

### 14.00 hodin

#### Customizace tiskáren značky Effetec

**Effetec**

Jak probíhá Customizace v praxi u společnosti Effetec? Můžete si objednat nejen standardní digitální tiskárny různých typů, ale ve spolupráci s vývojovým oddělením, si také můžete navolit parametry tiskárny podle Vašich představ.

### 14.45 hodin

#### Metalické efekty, 3D parciálne lakovanie a horúca razba prostredníctvom digitálnych zariadení

**Konica Minolta Slovakia**

Zoznámte sa s 2 unikátmi v rámci digitálnej tlače:

- Meteor Unlimited Colors – prvé all-in-one riešenie založené na digitálnej tonerovej tlači a inline fóliovaní na vytvorenie nekonečných metalických farieb,
- MGI Jetvarnish 3DS – jedinečné zariadenie na 3D digitálne parciálne UV lakovanie a horúcu razbu fólií.

### 15.30 hodin

#### FESPA Vision

**Slovenský zväz sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov**
**Asociace sítotisku a digitálneho tisku ČR**

V rámci prezentace budou představeny aktuální plány a záměry Mezinárodní federace sítotiskových svazů FESPA.

# Deň signmakingu potrebujeme ako soľ



**Absencia polygrafickej výstavy na Slovensku je citelná, ale priestor výrazne vyplní iné podujatie - Deň signmakingu. Pri tejto príležitosti prinášame rozhovor s Robertom Mérym, konateľom spoločnosti Focus Pro, s.r.o., ktorá je - okrem ďalších činností v polygrafii - vydavateľom Novín pre grafický priemysel. Toto periodikum viac ako 16 rokov mapuje polygrafický trh na Slovensku aj vo svete. Deň signmakingu sprevádza ako mediálny partner už od jeho vzniku.**

***V Bratislave sa znovu uskutoční významné polygrafické podujatie. Čo očakávate, že prinesie Deň signmakingu pre slovenskú odbornú verejnosť?***

RM: Hlavne poskytne promptné informácie z prvej ruky. Pozícia zákazníka na výstave je oveľa výhodnejšia ako na firemnej prezentácii. Tu stojí na neutrálnej pôde a môže sa oveľa otvorejšie pýtať. Nemá pocit, že ak prejaví o niečo záujem, bude na neho vyvíjaný priveľký tlak, aby nejaký produkt kúpil. Slovensko je malý trh a v dobe útlmu výstavníctva tu zanikli všetky polygrafické výstavy. Deň signmakingu je jediné podujatie, kde sa tlačiarne môžu na domácej pôde zoznámiť s novinkami v odbore veľkoformátovej tlače. Účasť návštevníkov zo Slovenska je na všetkých geograficky dostupných výstavách každých rok bohatšia, takže záujem o bezprostredne a aktuálne informácie určite rastie.

***Členovia Združenia dodávateľov pre signmaking, ktoré je iniciátorom výstavy, sú predovšetkým obchodné spoločnosti. Môžu podľa vás očakávať komerčný úspech?***

RM: Obsah prezentácií ostatných dvoch ročníkov v Brne bol podstatne iný ako ten, ktorý je pripravený pre Bratislavu. Akcia v Brne priniesla zaujímavé témy, ktoré sa dotýkali oveľa širšej problematiky, než je samotná tlač. Vytyčená stratégia bola úspešná a priviedla na podujatie stovky nových ľudí. V Bratislave je program vytvorený formou odborných prednášok ku konkrétnym technológiám alebo riešeniam. Uvidíme, ako zareaguje verejnosť. Na jednej strane je tu evidentný hlad po takýchto informáciách, na druhej strane treba vidieť, že komunita tlačiarov funguje pomerne ohraničene a nájst' niekoho nového je naozaj ťažké. K podujatiu mám len malú pripomienku. Som toho názoru, že akcia je, s ohľadom na vynaloženú energiu, príliš krátka. Jeden deň navyše by jej určite prospel. V každom prípade sa rozvírila hladina a zorganizovanie podujatia v Bratislave prinieslo aj pre združenie istý pohyb.

***Myslíte tým, že by sa Združenie mohlo rozrásť o nových členov, alebo by sa ďalšie slovenské firmy mohli zapojiť do podujatia inou formou?***

RM: Prínosom bude jedno i druhé, či už sú to noví členovia alebo spoločnosti, ktoré so združením nadviazať spoluprácu. Do Dňa signmakingu sa zapojili firmy, ako sú Europapier, Konica Minolta Slovakia a M&P, čo určite prinesie návštevníkom svieže impulzy a nové pohľady. Združenie dodávateľov pre signmaking je svojím spôsobom svetovou raritou. Vzájomní konkurenti totiž dokázali za niekoľko rokov spolupráce vytvoriť funkčný model sledovania vývoja trhu, vedú podporiť aktivity prospešné nielen im samotným, ale celému trhu. V neposlednom rade práve existencia združenia pomohla trh kultivovať.

***Tlačiarne stratili fórum, na ktorom sa svojho času prezentovali. Dokázala by na Slovensku fungovať aj výstava, ako bol kedysi Printing?***

RM: Ťahúňom veľtrhu Printing bola ofsetová tlač a tá prekonala od začiatku 21. storočia obrovský skok. Nemyslím tým len technologický pokrok, ktorý je úžasný, ale predovšetkým sa veľmi koncentroval trh. Lokálnych európskych výrobcov buď pohltila kríza, alebo našli svoje miesto v štruktúre niektorého významného koncernu. Tieto značky budujú veľmi dobre vybavené predvážacie centrá a zákazníka radšej pozývajú k sebe, než by ho mali hľadať na veľtrhu. Trh je rozdelený a nové firmy vznikajú predovšetkým v oblasti digitálnej tlače. Tu je priestor na nové nápady spojené s prostredím internetu a poskytovanie špecializovaných služieb. Veľa značiek obsluhuje slovenský trh z centier mimo neho, a tak je veľmi zložitá vytvoriť funkčný model pre výstavu so záberom širšej polygrafie. Tu by som rád spomenul, že Deň signmakingu nie je komerčný projekt, ale aktivita Združenia dodávateľov pre signmaking, ktoré si dalo za cieľ priblížiť súčasné trendy vizuálnej komunikácie a jej potenciál.

***Deň signmakingu sa v Bratislave uskutoční prvý krát v roku 2011. Potom ho organizátori pripravili v roku 2013 a nasledovala štvorročná pauza. Aká periodičita by bola pre podujatie v Bratislave podľa vás ideálna?***

RM: Pôvodným zámerom bolo organizovať podujatie striedavo v Brne a v Bratislave, čo bolo asi najlogickejšie. Prírodzene, hľadal sa nový impulz na zvýšenie návštevnosti. Predchádzajúci rok v Brne bola návštevnosť na úrovni takmer 400 ľudí, čo je veľmi slušný výsledok. Verím, že s trochu trpezlivosťou a vytrvalosťou sa podarí zo Dňa signmakingu v Brne a v Bratislave vytvoriť rovnocenné podujatia. So záujmom budem sledovať, koľko účastníkov z Moravy príde do Bratislavy, lebo na výstave v Brne je často počuť slovenčinu.



## REKLAMA POLYGRAF

25. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, MÉDIÍ A POLYGRAFIE

**PVA**  
EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz

**29.-31. 5. 2018**

OFICIÁLNÍ VOZY



# Canon představil technologii UVgel měnící svět velkoformátového tisku

Letos v polovině března společnost Canon světu představila zásadní novinku ve světě tisku. V centru Customer Experience v nizozemském Venlu pozvaným hostům předvedla unikátní přelomovou technologii UVgel, kterou ušila na míru zákazníkům. Právě zákaznická zpětná vazba totiž stála za rychlým vývojem zcela nové tiskové technologie, která přináší výrazně kvalitnější, rychlejší a efektivnější tisk.

Tato technologie se ukrývá ve velkoformátové roll-to-roll tiskárně Océ Colorado 1640, která bude hlavním tahákem expozice Canon na akci Den signmakingu. Ta se 10. října koná v Bratislavě v prostorách Refinery Gallery. Nová tiskárna Océ Colorado 1640 je rychlejší než jakákoli jiná tiskárna v tomto segmentu a díky špičkové rychlosti tisku 159 metrů čtverečních za hodinu využitelné například při výrobě billboardů nebo venkovních bannerů nabízí poskytovatelům tiskových služeb bezprecedentní úroveň produktivity. Dokonce i v případě tisků s důrazem na maximální kvalitu výstupů – například pro zblízka prohlížené materiály v interiérech – se může tiskárna pochlubit rychlostí 40 metrů čtverečních za hodinu.

## Vytvořené výstupy jsou okamžitě suché

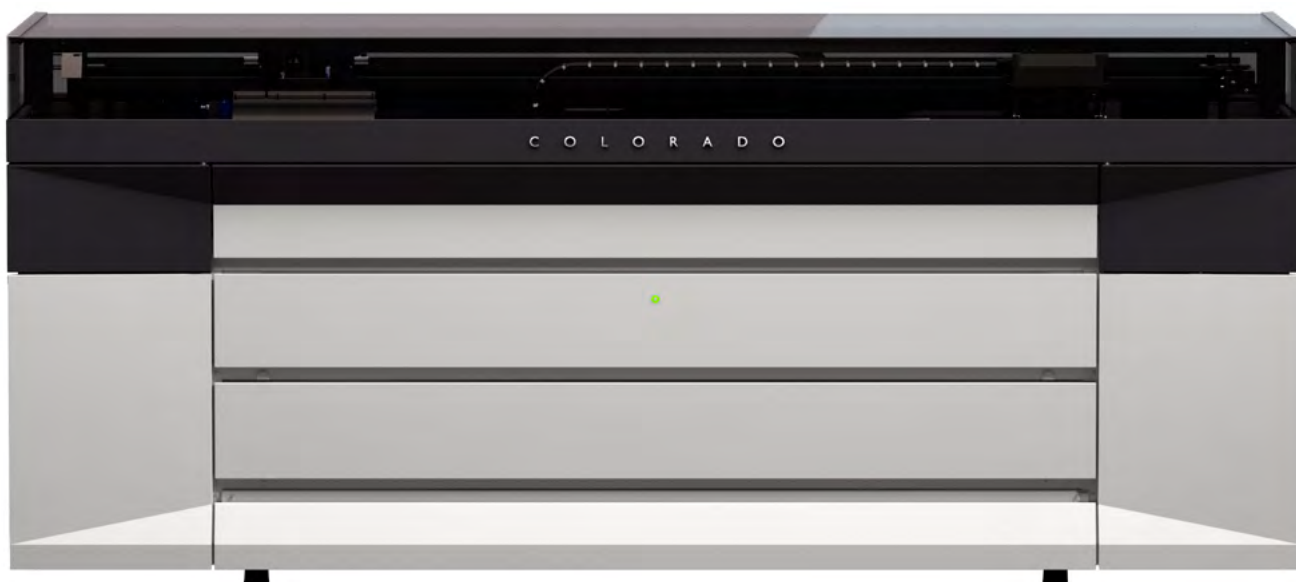
Océ Colorado 1640 vyniká tím, že inkoust Canon UVgel okamžitě přilne k povrchu a výsledkem je řízené a velmi přesné umístění tiskové kapky s jeho minimálním zvětšením. Díky minimalizaci rozptylování inkoustu do okolí i omezení jeho splývání na médiu lze požadovaný objem inkoustu vytisknout v každém průchodu, což výrazně urychluje produkci. Tiskové výstupy se tak vyznačují bohatým a intenzivním obrazem i při vysokých rychlostech. Nejmodernější systém nízkoteplotního LED UV vytvrzování funguje nezávisle na tiskovém vozíku a UV vytvrzení po samotném tisku je tak plně rovnoměrné. Tento způsob vytvrzování významně přispívá k rychlosti i kvalitě tisku. Výstupy vytvořené pomocí technologie UVgel jsou tak okamžitě suché a připravené pro dokončovací úpravy nebo laminaci – jde o ideální řešení pro situace, které vyžadují rychlé

zpracování zakázek a umístění výstupů. Produktivitu tiskárny Océ Colorado 1640 navíc zvyšuje i konfigurace se dvěma rolemi, díky které mohou poskytovatelé tiskových služeb plynule přecházet mezi dvěma typy a velikostmi médií a zajistit tak rychlejší smíšenou produkci.

## Kvalita tisku bez kompromisů

Novinka od firmy Canon se může pochlubit nejen efektivitou tisku, ale také vynikající obrazovou kvalitou, která je stejná pro všechny opakované výtisky. Díky přesnému a okamžitému „přilnutí“ inkoustu je výsledný obraz velmi ostrý, s minimálním zvětšením bodů a s prakticky nulovým výskytem nežádoucích rozptýlených kapek. Technologie UVgel navíc umožňuje vysokou a stabilní kontrolu nad jednotlivými body a zajišťuje tak vynikající konzistenci barevného podání napříč celým výtiskem. „Poptávka po velkoformátových grafických aplikacích je na vzestupu a firmy, které působí v této oblasti, mají zájem rozšířit své

portfolio a chopit se nových příležitostí k podnikatelskému růstu,“ říká Mark Lawn, ředitel Graphic & Communications Group ve společnosti Canon Europe. „Až doposud musely tyto firmy přistupovat k podstatným technologickým kompromisům mezi rychlostí, kvalitou a možnostmi výběru médií. Uvedením tiskárny Océ Colorado 1640 s technologií UVgel přináší Canon na trh optimální rovnováhu mezi kvalitou, produktivitou, automatizací, různorodostí využití i provozními náklady. Naše nová tiskárna posouvá hranice roll-to-roll tisku a umožňuje společnostem, které působí v oblasti grafiky, další rozvoj prostřednictvím rozšíření jejich schopností a uchopení nových obchodních příležitostí.“ Nenechte si ujít jedinečnou možnost a přijďte si tuto přelomovou novinku společnosti Canon v rámci Dne signmakingu prohlédnout i vy.



# Expozice COMIMPEX PRINT

Hlavní výstavním exponátem na expozici firmy COMIMPEX PRINT bude velkoformátová tiskárna UV tiskárna Efi Pro16h. Jedná se o třetí generaci tiskáren efi, kategorie wide format, navazující na model efi H1625, kterého bylo prodáno na světových trzích více za 350 jednotek. Efi Pro 16h je univerzální, hybridní model tisknoucí na desková a rolová média do 1650mm a tloušťce materiálu 50,8mm. Používá inkousty 3M v barevné kombinaci CMYK+2xW, které jsou vytvrzovány UV LED zářením. Je osazena průmyslovými tiskovými hlavami Ricoh Gen 5 s proměnlivou velikostí tiskové kapky od 7 pL, které jsou využívány v produkčních rolových tiskárnách řady Efi VUTEK. Integrovaná je výkonná RIP stanice Efi Fiery proServer s plnou verzí software Fiery XF, obsahující volitelné nástroje pro ořez a barevnou kalibraci. Ve spojení s výkonnými UV LED lampami dosahuje maximální rychlosti tisku až na 90 m2/hod. Inovovaný navíjecí a odvíjecí systém na rolová média, doplněný o přídavnou tyč, zajišťuje přesnější vedení rolového média při tisku. UV tiskárna Efi Pro 16h nabízí variabilitu v produkci, brilantní kvalitu tisku, nízké provozní náklady a rychlou návratnost investice. Dalším zajímavých exponátem bude víceúčelová tiskárna MUTOH VJ-426UF,



určená na potisk pevných materiálů a předmětů od návrhů výrobků nebo jejich prototypů, personalizovaných dáreků, upomínkových předmětů, etiket. K tisku využívá UV inkousty v barevné kombinaci CMYK + W + lak, vytvrzované UV LED lampou. Inkousty jsou zdravotně nezávadné, vhodné pro použití v kancelářských prostorách. K dispozici jsou standardní a nové

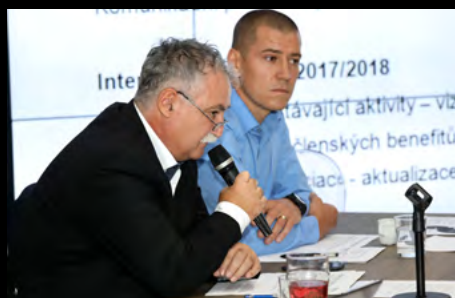
flexibilní inkousty, obojí s výbornou přilnavostí k různým povrchům. Model VJ-426UF využívá pracovní plochy s vakuovým přísáváním ve formátu A3+(483x329mm) a výšky do 70mm, nový model VJ-626UUF ve formátu A2 (594x483mm) a pracovní výšku do 150mm. K tomuto modelu je možné si pořídit i rotační jednotku pro potisk válcových předmětů.

## POPAI NEWS

### Na valné hromadě POPAI CE bylo zvoleno nové vedení asociace

POPAI CENTRAL EUROPE uspořádala 8. 9. 2017 v Plzni valnou hromadu členů asociace, na které proběhly volby zástupců vedení asociace pro další volební období (2017 – 2019). Na základě výsledků voleb se novým prezidentem asociace stal Daniel Jesenský, Managing Partner ze společnosti DAGO s.r.o. a do funkce viceprezidenta byl zvolen Zdeněk Sobota ze společnosti HANTON, světelné reklamy s.r.o. Ve vedení budou pracovat garanti specializovaných sekcí POPAI CE: Petr Šimek z agentury WELLEN a.s. jako garant Klubu zadavatelů, Jan Slavík ze společnosti Ki-Wi Digital, s.r.o. ve funkci garanta pro sekci digitální komunikace a Viera Černá ze společnosti REDA, a.s., která bude řídit sekci pro oblast reklamních předmětů. Dalšími zvolenými členy vedení POPAI CE jsou Andrea Vozníková (Nielsen Czech Republic), Monika Hrubalová (čestná členka POPAI), Martin Hasiřík (Authentica, s.r.o.) a Daniel Brýdl (H.R.G. spol. s r.o.). POPAI CE respektuje systém obměny prezidenta, kdy prezident asociace je volen maximálně na dva roky. Na valné hromadě byl rovněž představen detailní přehled stávajících i plánovaných aktivit asociace.

Středoevropská pobočka POPAI vstoupila do dalšího, již sedmáctého roku svého působení na poli marketingové komunikace v místě prodeje s mnoha pozitivními zprávami. Díky komplexnímu programu, který je soustředěn na podporu oboru marketing at retail a práci pro členy asociace i odbornou veřejnost, stále více roste zájem o účast na akcích a o projekty POPAI CE. Trvale narůstá počet členů asociace. V současnosti má POPAI CE 95 členů, jejichmi členy jsou významné společnosti a osobnosti, které působí v různých sférách in-store marketingové komunikace. Například počet členů sekce Klubu zadavatelů se za poslední rok zdvojnásobil a nyní má Klub 26 členů - předních dodavatelů značkových výrobků a zástupců retailu. Díky velmi dynamickému vývoji POPAI CE je považována za jednu z nejúspěšnějších poboček globální sítě POPAI.



### Technologie, produkce a inovace v in-store

POPAI CE pořádá další certifikovaný kurz na téma „Marketingová komunikace v místě prodeje pro pokročilé“, který proběhne 19. 10. 2017 od 11,00 do 16,00 hod v přednáškovém sále společnosti Ipsos, Slovanský dům, Na Příkopě 22, Praha 1. Tato forma specializovaného vzdělávacího programu je zaměřena na oblast marketingové komunikace v prodejních místech z hlediska vybraných a významných součástí tohoto oboru.

#### Co kurz účastníkům přinese:

- Účastníci získají nové a pokročilé znalosti z oboru in-store komunikace včetně řady praktických příkladů.
- Komentáře a doporučení od zkušených expertů z oboru.
- Certifikát o absolvování kurzu od globální oborové asociace POPAI.
- Networking mezi účastníky.
- Kurz je určen pro profesionály z řad maloobchodníků, zadavatelů reklamy, výrobců a dodavatelů in-store komunikačních prostředků a reklamních agentur.

Více informací najdete [ZDE](#)

# Effetec představí téma: Customizace v praxi



**Společnost Effetec je jediný ryze český výrobce UV digitálních tiskáren. Jsme malá, flexibilní firma, schopná rychle reagovat na potřeby zákazníka. Stejně, jako tiskaři naslouchají svým zákazníkům, nasloucháme my tiskařům. Každý je jedinečný a každý má své potřeby. Customizace je tou správnou odpovědí na tyto individuální požadavky.**

Význam slova customizace se u nás odráží ve flexibilním a pružném přístupu k zákazníkovi, přístupu, který je pro nás charakteristický a kterým se úspěšně prezentujeme. V Effetecu si můžete objednat nejen standardní UV digitální tiskárny různých typů i s roll to roll opcí, ale můžete si ve spolupráci s naším vývojovým oddělením zvolit parametry podle svých představ.

## Na přání vaši tiskárnu zrychlíme

Zákazníkovi můžeme nabídnout standardní konfigurace tiskových hlav, ale i navýšit jejich počet až do takové úrovně, že jeho tiskárna dosáhne rychlost například 200 metrů čtverečných za hodinu. U řady tiskáren EffeJet používáme tiskové hlavy Konica Minolta 1024, 1024 I a Ricoh Gen 5. Podle typu zvolené hlavy si můžete vybrat mezi rychlostí a stabilitou, což je klíčové především v průmyslo-

vé výrobě a zároveň jemnou a nebo variabilní kapkou, což plně umožňuje Ricoh Gen 5.

## Rozměr podle aplikace

Zakazník si může kromě výběru a počtu tiskových hlav vybrat i rozdílné rozměry stroje. Stroj EffeJet je skládán v modulu tak, aby se v ose Y mohl prodloužit podle potřeb zákazníka, třeba i na 10 metrů. Rovněž osu X jsme schopni přizpůsobit, pokud si to zákazník bude přát. Standardně nabízíme výšku 100 respektive 150 cm, ale i zde je možné se přizpůsobit zákazníkovi.

## Inkousty podle aplikací

I v oblasti inkoustů jsme schopni zákazníkovi nabídnout nejlepší řešení. Každý typ inkoustu má své specifické vlastnosti a použití. Podle typu aplikace vám tedy nabídneme ten nejvhodnější. Úzce spolupracujeme se specializovanou firmou Vink - Plasty s.r.o. Výsledkem této spolupráce je uspokojení širokého zákaznického portfolia a nabídnutí vhodných a kompatibilních materiálů. Prostě víme, že stabilní stroj, „ušitý“ zákazníkovi na míru, použití kvalitních materiálů a inkoustů je

to nejlepší, co nás může prezentovat.

## Nejenom pro signmaking

S customizací od naší společnosti se můžete setkat nejen v signmakingovém průmyslu. Náš inkoustový systém byl například implementován i do stroje, na kterém se tisknou pasy. Další technologie, kterými disponujeme, jsou použity pro potisk metrů, využívají se při výrobě nábytku, nebo na potisk skla a v dalších zajímavých projektech.

## Jsme vám nablízku

Pro českého i slovenského zákazníka navíc nabízíme jistotu, protože stroje nejen vyrábíme a rozumíme jejich technologiím, ale především, že jsme vám neustále nablízku. Těšíme se na setkání v rámci Dne signmakingu Bratislava, kde se mnoho informací můžete dozvědět přímo od našeho týmu. Věříme, že při vaší návštěvě této významné prezentační akce si najdete čas, abyste nás poctili svojí návštěvou.

# OBALY

2. VELETRH OBALOVÝCH INOVACÍ A TECHNOLOGIÍ



**PVA**  
EXPO PRAHA

www.veletrhobaly.cz

**29.–31. 5. 2018**

OFICIÁLNÍ VOZY  
  
Go Further

## Najuniverzálnejšiu technológiu súčasnosti nájdete v HSW Signall

Deň signmakingu v Bratislave bude miestom, kde sa dozviete podrobnosti o cenovo najdostupnejšej latexovej tlačiarňi v histórii. Latexovú technológiu spoločnosti HP môžeme smelo označiť za najuniverzálnejšie riešenie pre veľkoformátovú digitálnu tlač, takže by bola škoda neprísť sa presvedčiť o naozaj skvelej ponuke.

Viac vám bohužiaľ v tomto momente nemôžeme o prichádzajúcej novinke prezradiť, ale ešte nikdy nebola táto progresívna technológia tak dostupná aj pre malých výrobcov reklamy, ako bude na tomto podujatí.

### Tradícia a skúsenosti

HSW Signall patrí k popredným dodávateľom technológií pre veľkoformátovú tlač a výrobu reklamy. Úspešne sme nainštalovali viac ako 1500 zariadení na veľkoformátovú tlač a finishing. Od uvedenia prvej generácie latexových tlačiarní v roku 2008 sme ich dodali na trh 176 a toto číslo sa na trhu neustále zvyšuje. Dlhodobý prieskum spokojnosti zákazníkov HPW Signall, vykonaný spoločnosťou HP, nám pridelil 9 bodov z 10 možných. Ponúkame nielen stroje, ale poskytujeme našim klientom komplexné riešenia.

### Prečo sa zaujímať o HP Latex?

Odolnosť výtlačkov je porovnateľná s hard solventnými tlačiarmi a certifikáty zdravotnej nezávadnosti ich dovoľujú aplikovať v priestoroch škôlok aj nemocníc. K dispozícii je veľmi veľa materiálov, ktoré sú určené pre dekoráciu interiérov. Niekoľko druhov tapet s rôznou povrchovou štruktúrou, textily a špeciálne dekoratívne fólie optimalizované pre latexové atramenty otvára pred majiteľmi týchto tlačiarní dvere do sveta interiérových dekorácií. Je to trh, ktorý neustále stabilne rastie a privádza k tlačiárom nových zákazníkov z oblasti architektúry a interiérovej tvorby. Vďaka svojej odolnosti, vysokej kvalite a zdravotnej nezávadnosti je HP latexová technológia ideálnym riešením nielen pre veľkých poskytovateľov tlačiarenských služieb, ale



aj pre menšie štúdiá alebo jednotlivcov. Latexové tlačiarne HP dokáže úspešne tlačiť aj na veľmi lacné alebo atypické materiály, vyrobiť veľkú výstavu fotografií rovnako dobre ako samolepky na autá alebo dizajnové tapety do interiéru.

### Vzorkovnica potlačených materiálov

Na Deň signmakingu sme si pripravili premiéru nových vzorkovník potlačených materiálov. Bude sa o nich zoznámiať s odporúčanými materiálmi v edícii Classic a Design. Viac ako 40 materiálov sme vyskúšali, sprofilovali a potlačili. Uvidíte vzorky získané v reálnej prevádzke, na materiáloch osvedčených v praxi, ktoré poskytujú pre daný typ aplikácie vynikajúci pomer ceny a kvality.

### Kapa Plast s bielym jadrom

Zaujímavou novinkou zo sveta materiálov je doska Kapa Plast s bielym jadrom. Ľahčené dosky s jadrom z PU sú na trhu veľmi populárne. Sú ľahko spracovateľné, ľahko sa s nimi manipuluje, a tak si dnes bez nich iba ťažko vieme predstaviť výstavníctvo, produkty POS / POP, kreatívne interiérové aranžérske aplikácie či výrobu 3D modelov. Rodina dosiek Kapa zahŕňa rad produktov, ktoré dlhodobo v spoločnosti HSW Signall ponúkame. Teraz by sme sa s vami

radi podelili o novinku, ktorá, ako sa domnievame, rozšíri už rozsiahlu škálu vynikajúcich vlastností tohto typu dosky. Štandardné dosky Kapa Plast asi netreba predstavovať. Je to ľahký sendvič s bielym povrchom a sivým jadrom, ktorý je skvelý pre priamu UV tlač. Pre mnoho aplikácií však môže sivé jadro pôsobiť rušivo. Preto sme veľmi radi, že vám môžeme ponúknuť túto dosku s bielym jadrom. Viac o ponúkaných rozmeroch nájdete v samostatnej správe.

### Nový canvas

Samostatnú správu sme pripravili aj o novinke v oblasti canvasov, teda tlačových médií so štruktúrou maliarskeho plátna. Canvas Balzac Matt Polycotton sa určite stane obľúbeným materiálom vďaka svojim vlastnostiam. Vďaka gramáži 370 g/m<sup>2</sup> pôsobí veľmi seriózne, ale vďaka štruktúre tkania 2:1 zostáva príjemne flexibilný a odolný voči lámaniu v rohoch.

### Tešíme sa na stretnutie

Radi vás na Dni signmakingu privítame a chceli by sme vás aj touto cestou pozvať na podujatie, ktoré na Slovensku predstavuje jedinečnú formu komunikácie. Podobná výstava sa na Slovensku konala pred štyrmi rokmi, takže sa veľmi tešíme na stretnutie s vami.





# UV tiskárna Efi™ PRO16H

## UNIVERZÁLNOST, BRILANTNÍ KVALITA TISKU, NÍZKÉ PROVOZNÍ NÁKLADY

Efi™ PRO16H je hybridní model tiskárny tisknoucí na desková a rolová média v tiskové šířce do 1,65 m. Je osazena barevnou kombinací CMYK + 2xW s inkousty 3M a vytvrzováním inkoustu pomocí UV LED záření.

- Inovovaný model Efi™ H1625 LED
- Průmyslové tiskové hlavy Ricoh Gen 5
- Proměnlivá velikost tiskového bodu od 7 pL
- Výkonnější UV LED lampy
- Maximální rychlost 90 m<sup>2</sup>/hod.
- Nízká provozní hlučnost
- Integrovaná výkonná RIP stanice Efi FieryProServer
- Plná verze software RIPu Fiery XF

### POZVÁNKA

## DEN SIGNMAKINGU V BRATISLAVĚ

Přijďte se podívat dne 10. 10. 2017  
na prezentaci tiskárny Efi™ PRO16H.

DEN SIGNMAKINGU v Refinery Gallery  
v Bratislavě, Vlčie hrdlo, 821 07 Ružinov

» novinka



# Digitální obrazovky jako magnet na zákazníky

Jak efektivně upoutat zákaznickou pozornost? Žhavou novinkou, která se v posledních měsících vydatně uplatňuje zejména v segmentu HORECA (hotelnictví a gastronomie), jsou digitální displeje. Ať už ve formě panelů na zdi nebo jako tzv. digitální „áčka“, která zčásti nahrazují tradiční křídové tabule. V čem tkví jejich kouzlo?

Digitální áčka nabízejí v porovnání s tradičními reklamními cedulemi celou řadu výhod. Tou první je měnící se obsah, který na rozdíl od statických plakátů či nápisů zaujme hned na první pohled. U vidí je tento efekt ještě výraznější. Další nespornou výhodou je pak možnost velmi jednoduše, a hlavně okamžitě reagovat na momentální situaci.

„Spustila se venku průtrž mračen? Nabídněte lidem deštníky. Máte restauraci? Přilákejte kolemjdoucí ráno na snídani, v poledne na obědové menu a odpoledne na happy hours. V hotelech propagujte své wellness služby, pochlubte se golfovým hřištěm... Vsaďte na kvalitní fotografie a videa,“ radí Michal Havel, marketingový ředitel společnosti Jansen Display, která se na výrobu digitálních áček a dalších pop médií specializuje.

Nezanedbatelným plusem digitálních poutačů je podle něj i jejich elegantní provedení, které v očích zákazníků významně podtrhuje atraktivitu podniku. I proto se uplatňují zejména na recepcích hotelů.

## Sázka na uživatelskou jednoduchost

„Během vývoje digitálních pop médií jsme kladli důraz především na to, aby jejich obsluha byla co nejsnazší. To se povedlo. Zákazník veškerý obsah do digitálního nosiče nahraje pomocí USB disku, a aktualizace zobrazované nabídky je díky tomu otázkou několika vteřin. Není třeba zkoumat žádné návody, zvládne to i malé dítě,“



pochvaluje si Michal Havel. Nástěnné digitální panely lze už nyní vidět například v pobočkách McDonalds. Ty nejnavštěvovanější jako bonus nabízejí ještě tablety zabudované přímo ve stolech, rovněž z dílny Jansen Display. Zákazníci je mohou využít jak k prozkoumání menu a novinek restaurace, tak i k brouzdání po internetu během své návštěvy.

## Křídové tabule nezemřely

Mohlo by se zdát, že tradiční cedule včetně křídových tabulí v souboji s digitálními poutači nemohou obstát. Není to však úplně pravda. Jednak jsou zde praktické limity: v tuto chvíli jsou digitální pop média určena pouze do vnitř-

ního prostředí. To by se ale mělo změnit už příští rok, kdy se v nabídce objeví první produkty pro venkovní použití. Pak je tu ale skutečnost, že k některým podnikům se digitální obrazovky navzdory všem svým výhodám jednoduše nehodí.

„Digitální poutače obecně významně rozšiřují možnosti, avšak je třeba cítit styl daného podniku a je jasné, že tradiční tabule vždycky budou mít na trhu své místo. S trochou kreativity z nich navíc lze vytvořit doslova umělecká díla a byla by škoda se o tyto ručně malované nabídky okrást. Milovníkům křídů tak vedle tabulí nabídneme i celou řadu dalších doplňků, které dávají prostor tvořivosti a jimiž lze atmosféru podniku ještě umocnit,“ uzavírá Michal Havel.



## Textil – budúcnosť digitálnej tlače



**Textil** či už tkaný alebo pletený z prírodných alebo umelých vlákien je materiál, do ktorého sa človek každý deň oblieka. Je to však i materiál s veľkým potenciálom uplatnenia sa v digitálnej tlači. Je ekologickou alternatívou, ponúka rôzne vlastnosti, povrchové štruktúry a použiteľnosť v širokej škále aplikácií.

Jednou zo základných úloh Spandexu je sledovať najmodernejšie trendy v signmakingu a digitálnej tlači a prinášať zákazníkom pokrokové materiály, ktoré im umožnia držať krok s dobou a prichádzať na trh s inovatívnymi aplikáciami. V tomto roku sa začala spolupráca Spandex-u s dodávateľom textilných materiálov pre digitálnu tlač – firmou A. Berger GmbH. Nemecká firma A. Berger GmbH pracuje v textilnom priemysle už takmer 170 rokov čo zaručuje tradíciu

a bohaté skúsenosti v tejto oblasti. Firma bola založená v roku 1849 a zaoberala sa predajom rôznych materiálov so zameraním na textilie od technických cez odevné až po umelecké aplikácie. V 80-tych rokoch minulého storočia sa začala špecializovať na textil pre digitálnu tlač a získala monopolné postavenie na trhu. V súčasnosti pokrýva svojimi materiálmi všetky typy tlačových technológií od sublimácie cez solventnú, latexovú až po UV tlač. Marc Nitsche, CEO hovorí: „Sme motivovaný tím so šarmom, nadšením, schopnosťami a osobnou vášňou pre textilný biznis“. My v Spandex-e môžeme potvrdiť, že toto naozaj cítiť už od prvého kontaktu. Výber dodávaných textilných materiálov je naozaj široký. Veľmi populárnymi sú backlitové textilie pre podsvietené aplikácie. Textil musí mať vynikajúce svetlo-rozptyľové vlastnosti a farby pri podsvietení musia zostať sýte. „Blockoutové“

textilie musia zase zabezpečiť 100% nepriepustnosť, aby prípadné svetlo a tieň z zadnej strany vizuálne nenarušovali grafiku. Zástavovina by mala mať vysokú odolnosť voči roztrhnutiu čo pri relatívne tenkom materiáli nie je jednoduché dosiahnuť. Z ďalších typov textílií možno spomenúť pružné “stretch” textilie, textilné bannery a umelecké plátna. Potlačený textil sa väčšinou napína do rámov alebo pop-up systémov. Pre profesionálnu inštaláciu média do rámu sa používajú našívacie a samolepiace lemy (keder) zo silikónu alebo PVC. Berger pop-up systémy sú konštruované tak, aby bolo možné použiť ako doplnok aj LED svetelný zdroj, ktorý umožňuje vytvoriť veľmi pôsobivú veľkoplošnú podsvietenú textilnú stenu. Ak vás zaujíma táto téma hlbšie, prídte sa pozrieť na prezentáciu “Textil - budúcnosť digitálnej tlače” na Deň Signmakingu Bratislava.



## Zenit – LGP panely v novém šatu



Společnost Zenit vás zve na Den signmakingu Bratislava, kde vám představí speciální ultra tenké panely pro LED nasvícení do hrany. Jedná se o plexisklo tloušťka 5mm se strukturou na povrchu, která rovnoměrně rozptyluje světlo z hrany do plochy, dokonce i celou desku o velikosti 1250x2450mm. Kompletní rámeček je tenký pouze 8mm. Možnost zhotovení zaklapávacího rámečku, magnetického rámečku a designového oboustranného rámu zabraňujícímu prokreslování motivů. Nově už ve dvou barvách Al profilů.

Připravovanou novinkou je osvětlený textilní rám v celkové tloušťce pouhých 23mm. Snadná změna tištěných textilií a vysoká flexibilita je vhodná pro obchody, restaurace, showroomy apod. Zenit dodává kompletní sortiment příslušenství pro kompletaci LGP panelů, včetně značkových vysoce výkonných LED diod značky SAMSUNG, pásky široké pouze 5mm - přesně pro naše ultra tenké rámy. Světelné zisky jsou bezkonkurenční,



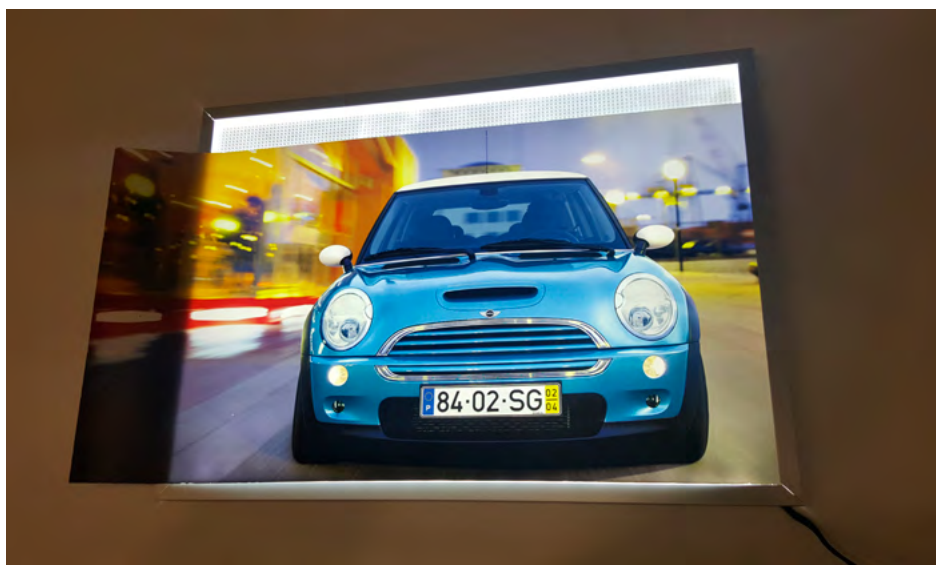
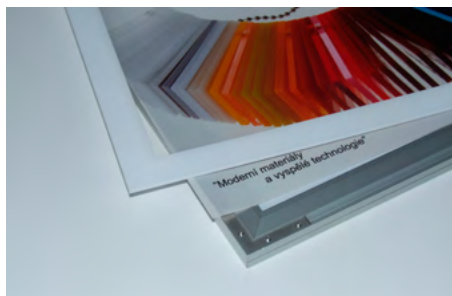
až 7000 lx na povrchu světelného panelu v závislosti na velikosti. Díky jedinečné technologii výroby panelu je možné ze standardního formátu nadělit libovolné vlastní rozměry, které budou vždy svítit rovnoměrně po celé ploše. Při výrobě tak nejste ničím omezoováni.

### Výhody:

- extrémní svítivost
- věrné podání barev
- přizpůsobitelné požadovaným rozměrům
- vysoce univerzální
- extrémně tenké (5mm)

### Aplikace:

- reklamní osvětlení
- POS displeje
- osvětlení regálů
- designová osvětlení interiéru
- dekorativní osvětlení
- osvětlení nástěnných panelů
- osvětlení výstavních stánků a expozic



### Pětimetr na prodej Efi VUTEK GS5500LXr Pro

Nabízíme k prodeji 5 metrovou UV rolovou tiskárnu Efi VUTEK GS5500LXr PRO. Mezi hlavní přednosti patří LED... Celý článek [zde](#)



### Nová řada UV tiskáren Roland VersaUV S-Series

Bitcon jako dlouholetý autorizovaný dealer UV tiskáren Roland představuje novou řadu UV tiskáren Roland VersaUV... Celý článek [zde](#)



### Širší škála Avery Supreme Wrapping™ Filmů u Papyrus Bohemia

Více barevných možností pro zabalení vozu. Během září došlo k rozšíření řady fólií Supreme Wrapping™ Film a jsou... Celý článek [zde](#)

## PAPYRUS



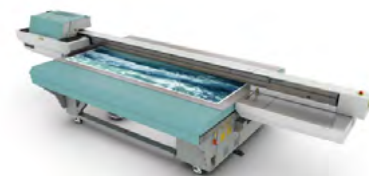
### Kapa Plast celý v bílém

Lehčené desky Kapa s jádrem z PU jsou na trhu velmi populární. Snadno se zpracovávají, lehce se s nimi manipuluje, a tak... Celý článek [zde](#)



### Fujifilm Acuity 15 - levný a dostupný flatbed

Modelovou řadu tiskáren Fujifilm Acuity Select 20 a 30 rozšiřuje nyní i ekonomická verze s číslem 15. Jedná se o UV... Celý článek [zde](#)



### Digitalizace výroby etiket - Labelexpo Europe 2017

Výstavní plocha se ve srovnání s předešlým veletrhem zvětšila a návštěvníci se mohou těšit na více než 650... Celý článek [zde](#)



25 - 28 September • Brussels  
**LABELXPO  
EUROPE 2017**  
www.labelexpo-europe.com

# Fólie Neschen Solvoprint Easy Dot 2.0



Výhodou materiálů Easy Dot je snadná aplikace a odstranění grafiky



Trojice nových fólií

**Měně rastru na povrchu, více jasných barev a lepší kryvost vůči podkladu charakterizují trojici inovovaných potisknutelných fólií Neschen Solvoprint Easy Dot. Prostě přichází new & improved generation 2.0.**

Přesně toto označení totiž odlišuje krabice s materiály Neschen Solvoprint Easy Dot ve verzi Gloss, Matt a Clear s novou recepturou od těch starších. S ohledem na mimořádný dosavadní úspěch celé produktové řady Easy Dot lze očekávat, že i ony si díky novým vylepšením najdou své uživatele.

## **Měně struktury**

Složení a tloušťka filmu byly optimalizovány tak, aby se dosáhlo homogennějšího podání barev a snížil se vliv struktury v bodech naneseného lepidla. Ta je patrnější pod určitým úhlem světla a nejvýrazněji se projevovává u solventních tisků. Druhá generace materiálů Neschen Solvoprint Easy Dot tuto vlastnost silně potlačuje. Povrch nalepené grafiky je teď mnohem hladší. Materiál má širší barevný gamut a výraznější bělost. Dosahuje tak lepšího kontrastu a je přirozenější i u pastelových odstínů, které nyní působí svěže a přirozeně.

## **Dovnitř i na chvíli ven**

Materiály řady Solvoprint Easy Dot jsou vhodné nejen pro vnitřní použití, jako je grafika pro výstavní stánky nebo prodejní plochy, ale také ke krátkodobé venkovní aplikaci. Tyto PVC filmy s tloušťkou 100 µm zvládne díky speciální struktuře lepidla naneseného v bodech aplikovat rychle a bez chyb i nezkušený uživatel. Stejně důležitá je i možnost snadného odstranění materiálu téměř ze všech povrchů a beze zbytků lepidla.

# bitcon

25<sup>let</sup> | SPOLEHLIVÁ CESTA SIGMAKINGEM

## NOVÁ SÉRIE UV TISKÁREN

VERZE FLATBED

UNIKÁTNÍ VERZE „BELT”

VersaUV  
S-Series

DIRECT TO SUBSTRATE PRINTERS

NEW



THE  
ULTIMATE  
VERSATILITY  
IN UV PRINTING

# Tlačové a rezacie systémy budúcnosti onedlho v Spandexe



**Jedinečná 4-vrstvová tlač s denným/nočným efektom (pohľadom), integrované rezanie, novo vyvinutý UV atrament LUS-170 umožňujú okamžitú finalizáciu, širšie aplikačné možnosti a rozmanitosť podporovaných tlačových médií. Tento unikátny systém bude čoskoro dostupný v Spandexe.**

Mimaki, popredný výrobca veľkokapacitných atramentových tlačiarní a rezacích systémov, spustil predaj Mimaki UCJV300-160 a UCJV150-160 roll-to-roll UV LED kombinovaných tlačovo/rezacích riešení. Tieto dva systémy pridávajú kreativitu výrobe grafiky, pričom zachovávajú cenovú dostupnosť a jednoduchosť používania zariadení Mimaki. Pri príležitosti uvedenia týchto inovatívnych zariadení je uvedený na trh tiež nový ekologický atrament LUS-170, ktorý je zárukou, že poskytne atraktívne výsledky tlače. Očakáva sa, že séria UCJV bude k dispozícii pre zákazníkov v 4. štvrtroku 2017.

„Séria UCJV je k dispozícii v dvoch modeloch: štvorfarebný UCJV150-160 a UCJV300-160, ktoré dokážu umiestniť až sedem farieb v úsporných a efektívnych jedno litrových fľašiach,“ hovorí Ronald Van den Broek, generálny riaditeľ pre predaj v spoločnosti Mimaki Europe. „Oba môžu vyrábať širokú škálu tlačových/rezacích aplikácií, ktoré ponúkajú mnohí poskytovatelia tlačových služieb. Technológia vytvrdzovania pomocou UV-LED umožňuje využívať rozšírenú škálu médií, vrátane tlačových médií bez povrchovej úpravy a mnoho tenkovrstvových substrátov, ktoré môžu byť príliš citlivé na teplo latexových systémov alebo solventných systémov s vysokou tepelnou fixáciou. V spoločnosti Mimaki sa neustále snažíme prinášať inovatívne riešenia pre našich zákazníkov,“ dodáva Ronald Van den Broek, „a tieto dva nové systémy určite splňajú tento cieľ.“

## Jedna grafika, dva pohľady

4-vrstvová tlač – napríklad farebná, čierna, biela – budú dostupné v modeli UCJV300-160. Ponúka vylepšenú tlačovú schopnosť, ktorá umožňuje návrhárom vytvárať vrstvené tlačové grafi-

ky pre podsvietené aplikácie. To dáva príležitosť ponúkať niečo jedinečné – dynamickú grafiku, ktorá „zmeni“ jeho obraz alebo farebnú schému v závislosti od zdroja svetla. Táto rozlišovacia schopnosť umožňuje dizajnérom produkovať vysokú hodnotu pri zachovaní nízkych prevádzkových nákladov a skrátení času výroby.

## Integrovaná schopnosť rezania

Funkcia integrovaného rezu umožňuje výrobu štítkov, nálepiek, podlahovej grafiky, POP displejov, značenia vozidiel, prototypov atď. vo veľkých objemoch a od jedného kusa. Technológia UV atramentu navyše zabraňuje bežným problémom, akým je oddelenie fólií, ktoré sa môžu vyskytnúť pri solventných a latexových atramentoch.

## Okamžité sušenie pre okamžité použitie

Výstupy série UCJV sú okamžite vytvrdené pri najvyšších výrobných rýchlostiach. To umožňuje používateľom rýchlo a bezprostredne tlačiť hotový výrobok, na rozdiel od iných technológií, ktoré vyžadujú pomalšiu výrobu z dôvodu času sušenia a odplynovania. Pri mnohých úlohách okamžité sušenie a vysoká odolnosť proti poškrabaniu s UV tlačou môžu tiež vylúčiť potrebu

dodatočnej povrchovej úpravy, ako je laminovanie, čo umožňuje poskytovateľom tlačových služieb skrátiť produkčný čas a zároveň profitať z dodatočných úspor nákladov.

## Biela farba pridáva hodnotu

Kombinácia bielych a farebných atramentov na modeli UCJV300-160 pridáva hodnotu aplikáciám využívajúcim priehľadné alebo polopriehľadné filmy. V porovnaní s alternatívnymi tlačovými farbami, ako je rozpúšťadlo a latex, atramenty vytvrdzované UV žiarením prinášajú väčšiu nepriehľadnosť s menšou spotrebou atramentu na štvorcový meter pri súčasnom zachovaní živosti obrazu. Vysoká krycia schopnosť bieleho atramentu tiež umožňuje tlačiť bloky v rámci jednej tlače, čo umožňuje ľahko a efektívne vytvárať okenné grafiky, ktoré je možné vidieť inak z každej strany dverí napr. ŤAHAŤ / TLAČIŤ. Tieto funkcie zabezpečujú vyššiu priepustnosť, menej odpadu a perfektnú obojstrannú grafiku s nižšími režijnými nákladmi na tlač.

## Funkcia ID Cut v softvéri RasterLink6 plus

Tlačiarnie radu UCJV budú dodávané s aktualizovaným softvérom RasterLink6 plus. Táto nová verzia RasterLink RIP obsahuje funkciu ID Cut, ktorá umožňuje jednoduchšiu a rýchlejšiu tlač a rezanie. Čiarový kód, čítaný snímačom orezových značiek obsahuje informácie o rezaní a otáčaní, ktoré umožňujú stroju automatizovať proces rezania. Táto funkcia je obzvlášť užitočná pri spustení prídavných tlačových úloh, pretože ploter nepretržite číta údaje pre jednotlivé aj kombinované úlohy. RasterLink6 plus tiež obsahuje doplnkovú funkciu FineCut pre aplikáciu Adobe Illustrator, ktorá poskytuje náhľad pri štvorvrstvovej tlači. To umožňuje operátorom prezrieť si prechod denného a nočného efektu pred tlačou. Softvér podporuje formát PDF 1.5 a vyšší.

Pre viac informácií volajte 02 3333 5555 alebo navštívte naše webové stránky: [www.spandex.com](http://www.spandex.com).



# CHIPLITE – LED, IOT, GDPR

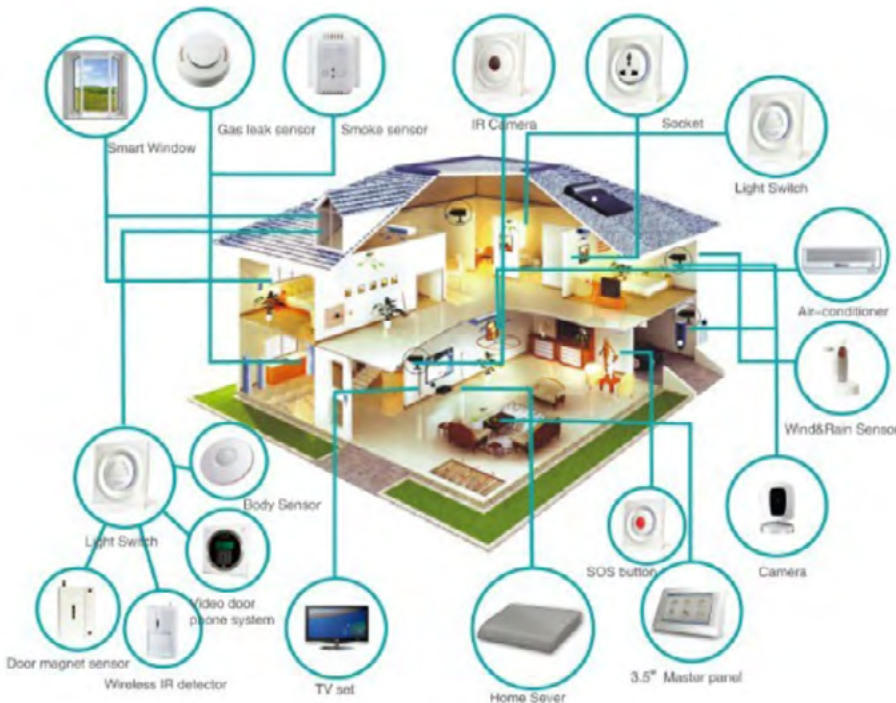
Když ještě LED technologie nebyla pevnou součástí světa osvětlovací techniky, výrobní cykly se počítaly na dvě, nebo i tři dekády. V době LED to jsou měsíce, obvykle 6, nejvýše 12. Přizpůsobit se je pro mnohé tradiční výrobce světel velmi obtížné, mnozí uvolnili pozice novým lídrům, přicházejícím z mikroelektronického

průmyslu. A množství i tempo změn se bude zvyšovat i nadále. Jeden z tlaků například vyvolávají požadavky z oblasti řízení provozu budov v režimu „smart buildings“. Nejvyšší úroveň pohodlí a bezpečnosti uživatelů, při současné minimalizaci energetických nároků se zde už stala normou. Regulace intenzity, barvy světla, au-

RGBW led bulb



tomatické přizpůsobování se okolním podmínkám, nebo práce v přednastavených módech již dnes nikoho nepřekvapuje. Od současných řídicích systémů se očekává schopnost přizpůsobit činnost všech zařízení zvykům, nebo třeba i náladě obyvatelů domů. Předpokladem je datová komunikace, kterou čím dál častěji přebírá internet věcí („Internet of Things“ = IoT), který vše propojuje do jednoho, ovladatelného celku. Panující idyla ale může být narušena tím, že dojde k úniku dat, nebo se některá z „věcí“ stane jednoduchou vstupní branou pro kyberútočníky do celých systémů budov. Pozornost výrobců se tedy soustřeďuje také na zabezpečení periférií a jejich vzájemných datových toků proti zneužití, včetně ochrany pořizovaných dat, která mají často osobní charakter. Jestliže takové informace dokonce sami uchovávají, což je běžná praxe, pak musí podnikat „veškeré přiměřené kroky k jejich ochraně“, jak jim bude příkazovat Nařízení o ochraně údajů EU ( General Data Protection Regulation = GDPR), které vstupuje v platnost v květnu příštího roku. Nedodržení pravidel pro nakládání s osobními informacemi, kterými je podle nového regulativu i například IP adresa vašeho počítače, se mohou velmi prodražit. Pokuty mohou dosahovat až 20 mil. EUR, nebo 4% z celosvětového obrátu firmy, podle toho, která z částek je vyšší. Světlo samotné se od vynálezu žárovky na přelomu 19. a 20. století změnilo jen málo, v osvětlení toho ale z toho původního nezůstalo prakticky nic. Od vlastního principu tvorby světla až po výrobu, instalaci a ovládání osvětlovacích systémů, které přecházejí do svých rukou IT specialistů a jejich dodavatelů hardware.



13th International Seminar for Screen and Digital Printers  
**bill 13**  
 Piešťany Slovakia  
 13-14 October 2017

## Pozvánka

požívame Vás na 13. Medzinárodný seminár pre sitotlačiarov a digitálnych tlačiarov – BILL 13.

Seminár sa bude konať v dňoch 13. – 14. októbra 2017 v hoteli Magnólia, Piešťany.

Prednášať budú špičkoví európski i slovenskí odborníci z oblasti sitotlače, digitálnej tlače, reklamy a manažmentu. Počas oboch dní seminára sa uskutoční už tradičná panelová diskusia a krátke prezentácie.

Účastnícky poplatok je 120 EUR, respektíve 80 EUR pre členov SZSDT / ASD ČR.

Program a podrobné informácie nájdete na stránkach

[www.sietotlacovyvzav.sk](http://www.sietotlacovyvzav.sk)



supported by



SLOVENSKÝ ZVÄZ SIETOTLAČIAROV A DIGITÁLNYCH TLAČIAROV



ASOCIACE SIETOTISKU A DIGITÁLNIHO TISKU ČR

Mediálny partner:



## PONGS®

textilie  
pro interiérový  
design

SPOLEHLIVÉ MATERIÁLY NEJEN PRO REKLAMU A SIGNMAKING

H·S·W  
Signall



### Zünd představuje laser pro formátování polyesteru

Nový laserový modul LM 100W je určen pro řez a současné zatažení hrany textilií z polyesteru v jednom efektivním... Celý článek [zde](#)



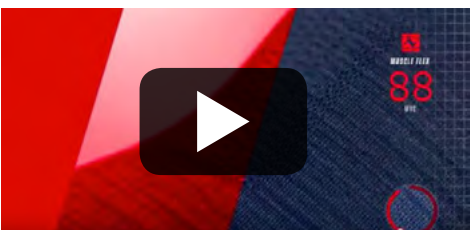
### Drytac představuje novou bílou matnou fólii

Společnost Drytac rozšiřuje sortiment samolepicích materiálů SpotOn o nový film SpotOn White M50. Opacita... Celý článek [zde](#)



### Inteligentní oblečení z pokročilých materiálů firmy DuPont

Společnost DuPont má novou značku oblečení DuPont Interax. Je to inteligentní oděv, který vzniká potisknutím elektronickým inkoustem Interax, který vytváří elektrické obvody. Materiál i tak zůstává pružný, pohodlný... Celý článek [zde](#)



### Balzac – klasika nejen ke čtení

Canvas Balzac Matt Polycotton je imitace malířského plátna tvořená směsí polyesteru (65 %) a bavlny (35 %). I přes... Celý článek [zde](#)



### Centrum zážitků společnosti HP

Ještě v březnu tohoto roku společnost HP otevřela v centru Barcelony centrum zážitků HP Experience Center... Celý článek [zde](#)



### Nová řada tiskáren Océ VarioPrint 6000 TITAN

Obsažené technologie pomáhají poskytovatelům tiskových služeb nabízet zákazníkům v komerčním, publikačním a transakčním segmentu vysoce kvalitní černobílé tisky ve vyšší rychlosti a v širším výběru gramáže a formátů médií. Nové tiskárny řady TITAN... Celý článek [zde](#)



### Durst Alpha představen pro Bangladěš

Podívejte se na video shrnující základní momenty prezentace tiskáren řady Alpha s novou dvojkomorovou horizontální sušicí... Celý článek [zde](#)



### Canon: příběh v každé fotografii

Společnost Canon představuje novou modelovou řadu multifunkčních inkoustových tiskáren typu „3 v 1“, které umožňují... Celý článek [zde](#)



### Nové planografy OKI Teriostar

Profesionální multifunkce vynikají jednoduchou obsluhou, všechny ovládací prvky jsou soustředěny na čelní straně... Celý článek [zde](#)



### Nový výkonný ředitel Mutoh Belgium

Kenji Yasuhara přebírá odpovědnost po panu Akio Kotakem, který společnost vedl v posledních 3 letech. A. Kotake... Celý článek [zde](#)

