

# SIGN INVENT!ON

newsletter

10/2017

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



Tlač zo slovenského stredia

**noviny**  
PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL

**Brands&Stores**

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



*Kdo lže, ten krade, a kdo krade, ten vraždí. Toto staré moudro se dnes často používá pro komentování výsledků parlamentních voleb. Je to ale zkušenost mnoha generací a není to jenom poznání českého národa. Politici nejsou bytosti z Marsu, jsou jenom obrazem stavu společnosti. Od tolerování vlastních nedostatků je jen krůček k toleranci nedostatků u jiných a tím samozřejmě i u politiků. Nerespektování přirozeného chodu rodinného rozpočtu, shrnutého v pohádce O třech groších, snaha o žití na dluh a považování deficitu státního rozpočtu za normální stav, se stává skoro běžnou záležitostí. Nevracíme třetí groš rodičům, smrt jsme z našeho života vytěsnili do nemocnic, hospiců a penzionů. Máme tudíž v podvědomí pocit vlastní nesmrtnosti. To, nač jsme jako národ hrdí, je vybudováno píli generací. Dnešní styl života z nás dělá mentální nomády. Je moderní nemít děti, nebo od nich očekávat, že se postarají sami o sebe. Půjčování prvního groše tedy chceme eliminovat na minimum. O Romech se ví, že žijí pouze pro dnešek. Nepřibližujeme se jim v tom? Volit bezdětné politiky znamená svěřit svou budoucnost lidem, kteří nejsou přirozeně svázáni s budoucností. Jejich rozhodnutí proto často můžeme charakterizovat rčením Po nás potopa. Ne nadarmo zní prosba ve Svatováclavském chorálu z 12. století takto: Svatý Václave, nedej zahynouti nám ni budoucím!*

František Kavecký

## Antalis přebírá obchodní aktivity společnosti AXOM

Na základě smlouvy, s účinností od 1. října 2017, přebírá společnost ANTALIS s.r.o. obchodní aktivity společnosti... Celý článek [zde](#)

**antalis** <sup>TM</sup>  
Just ask Antalis

## Nové UV flexibilní inkousty MUTOH

MUTOH rozšiřuje stávající nabídku UV inkoustů pro tiskárny VJ-426UF, VJ-626UF, VJ-1626UH a VJ-1638UH o novou... Celý článek [zde](#)

**COMIMPEX PRINT**

## Neschen Filmolux FGS – prodloužená životnost

Filmolux FGS (Floor Graphic Solution) – tak tahle podlahová laminace je opravdu univerzální. Jedná se o 185 µm... Celý článek [zde](#)



## REKLAMA POLYGRAF 29.–31. 5. 2018

Vyzkoušejte nové pastelové barvy Avery Dennison Supreme Wrapping Films

Vynikající odolnost a výkon  
Výborná přizpůsobivost  
Barva, textura a ochrana ve vícevrstevném laminátu  
Lepicí technologie Easy Apply™ RS umožňuje repozici  
Úplná odstranitelnost



Spandex SyndiCUT, s.r.o. +420 286 006 455 | [objednavky.cz@spandex.com](mailto:objednavky.cz@spandex.com)  
Spandex, s.r.o. +421 2 3333 5555 | [objednavky.sk@spandex.com](mailto:objednavky.sk@spandex.com)  
[www.spandex.com](http://www.spandex.com)



**spandex**

Leading Brands  
for Graphic Solutions

## NO BUBBLES, NO TROUBLES!



### Spot On

Samolepící materiály s bodovým lepidlem pro snadnou aplikaci

Více informací na: [prodej.viscom.cz@papyrus.com](mailto:prodej.viscom.cz@papyrus.com)

PAPYRUS



**Vojtěch Hlaváček pracuje na pozici produktového manažera pro obor Viscom ve společnosti Papyrus. Má bohaté domácí i zahraniční zkušenosti a jeho nejdůležitější prací je vybrat, spravovat a podporovat produkty, které by měly být na trhu úspěšné.**

**Jak jsi se k pozici produktového manažera dostal?**

Před 9 lety jsem nastoupil ve společnosti Multiexpo jako obchodní manager a v průběhu jednoho roku jsem se stal i produktovým managerem pro materiály velkoplošného digitálního tisku. Následovaly časem přesuny k jiným hráčům na trhu v oblasti vizuální komunikace, kde jsem získal zkušenosti s dalšími skupinami produktů. To mi přineslo důležitý přehled o trhu i trendech a to nejenom v našich domácích, ale celoevropských podmínkách. Práce produktového manažera není jenom o výběru správného produktu, tato pozice má mnohem širší záběr... Nesmíme zapomínat, že do činnosti produktového managementu patří i někdy nepopulární optimalizace skladových zásob, kdy se musí najít ten nejlepší a nejefektivnější kompromis mezi představami obchodníků a ekonomickou udržitelností podnikání.

**Co tě na tvé práci nejvíc baví?**

Produktový management je propojen s obchodem a marketingem a těmto oblastem se věnuji rád. Baví mě získávání stále nových informací, zkušeností a dovedností, s nimiž se dá něco budovat. Vždy dokážete najít produkty, které jsou originální a zajímavé, i díky dynamice našeho oboru. Za své kariéry jsem třeba uvedl v život 8 zcela nových značek pro výrobu reklamy a podílel jsem se na vzniku 2 vlastních brandů. Jako příklad bych zmínil řadu Optimal Selection, se kterou Papyrus Viscom přichází na trh. Tato nabídka obsahuje především rolové materiály pro velkoformátový digitální tisk. Tvoří ji produkty, podle našich zkušeností, s ideálním poměrem cena/výkon, kterým věříme, a mohou být správnou volbou pro naše zákazníky. Dobrý a úspěšný produktový manager může fungovat pouze ve firmě, kde je proaktivní tým s ochotou interakce. Tam je potřeba respekt, o který by se nemělo žádat, ale měl by se zasloužit. Dále jsou důležité vyjednávací a přesvědčovací schopnosti spolu s analytickým myšlením. Obchodní duch, systematicčnost, důslednost, schopnost plánování a profesionalita jsou nezbytnými.

## ROZHOVOR NA TÉMA:

# Uvedl v život 8 zcela nových značek pro výrobu reklamy

**Proč sis vybral Papyrus a jaká je tvoje nová výzva?**

Bez změny by nebyl pokrok, nicméně je to prostředí, které znám. Jistým obloukem se vracím do tehdejšího Multiexpa, kde jsem začínal. Vydali jsme se na cestu, o které jsme přesvědčeni, že je správná, a máme představu, kam chceme firmu směřovat. Přicházíme s novými produkty, vlastní značkou, organizujeme školení, zefektivňujeme procesy, posilujeme obchodní tým a snažíme se rozvíjet Viscom v rámci korporace. Společně jsme si definovali principy, jak bychom chtěli dělat obchod a s těmito základními kameny pracujeme. Gándhí to vystihl zcela přesně, když řekl, že budoucnost závisí na tom, co uděláme v současnosti. Výzvou pro mne osobně je mezinárodní prostředí v rámci Papyrusu a možnost ovlivňovat strategie i na jiných trzích. Papyrus prošel po akvizici Ospapu v ČR složitějším obdobím a teď se vrací na pozice, kam patří. Současné ekonomické prostředí nám nahrává, takže to máme ve svých rukou. Jak rád říkávám - Nic už nebude jako kdysi, ale vše může být jako ještě nikdy.

**Náš trh se vyznačuje vysokou odborností, je těžké najít adekvátní produkt?**

Nejenom Česká republika, ale celá střední/východní Evropa klade (bohužel) důraz na cenu. Pokud se bavíme o adekvátním produktu, tak musí splňovat parametry jako spolehlivost, funkčnost, přidaná hodnota a samozřejmě rozumná cena. V poslední době jsou čím dál tím více důležité různé certifikace a soulad s legislativou. Ze strategického hlediska osobně budu raději volit značku, která se třeba na trhu nevy-skytuje, než kopírovat nabídku konkurence. Komunikujeme s výrobcí a někdy do naší nabídky zařazujeme produkty, které jsou pro nás šité



OPTIMALSELECTION

na míru. Tím pádem jsou jedinečné a nikdo jiný materiály s podobnými parametry na trhu nenabízí.

**Jsou veletrhy tím místem, kde nachází tyto důležité kontakty?**

Veletrhy považují za důležité místo setkávání a prostředí k získávání informací. Musíme samozřejmě rozlišovat typy veletrhu - V ČR je to Reklama Polygraf, kde určitě je důležité se zúčastňovat, ale otázka je s jakou pravidelností. Právě jsem se ale vrátil z veletrhu Viscom v Düsseldorfu, který jsme s kolegy z branže ohodnotili jako mnohem slabší ve srovnání s předcházejícími ročníky. Letošní Viscom v Paříži byl dokonce zrušen z důvodu malého zájmu a to je takový signál k zamyšlení. Moderní veletrhy musí nabídnout něco navíc, než jenom prezentace vystavovatelů. Nelze jednoduše definovat, co by to mělo být, ale organizátor musí najít to, co osloví cílovou komunitu. Schválně návštěvníky veletrhu neoznačují za cílovou skupinu. Když se podíváme na jeden z nejúspěšnějších oborových veletrhů - FESPA, je to právě o vytvoření pocitu komunity, který dává tomuto projektu vitalitu. Výstavnictví je našim důležitým odběratelem, proto doufám, že v době zahájení elektronickou komunikací se podaří vytvořit hodně úspěšných výstavních projektů.



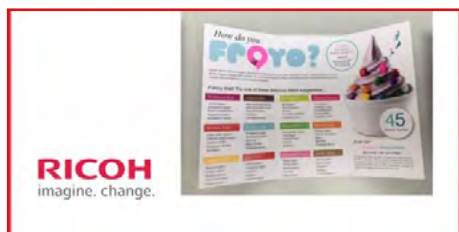


## HP LATEX Print & Cut Portfolio

Řešení, které Vám  
ušetří 50% času.

### Neon Pink toner pro tiskárny Ricoh

Nový toner Ricoh v odstínu neonové růžové byl po úspěchu neonové žluté nedávno představen na veletrhu Print 17... Celý článek [zde](#)



### V nabídce Integartu Avery MPI 8000

Společnost Integart CZ je sice zaměřena na prodej technologií pro výrobu reklamy, nicméně nedílnou součástí její nabídky jsou i související materiály. Svým... Celý článek [zde](#)



### Potisknutelné metalické fólie od 3M

Tisková fólie 3M™ IJ 180mC přichází v několika nových variantách a s mnohem lepší cenou! U nové fólie IJ180mC se setkáte se všemi vlastnostmi, které zákazníkům vyhovují, a navíc je upravena o lepidlo s... Celý článek [zde](#)



### Papyrus Bohemia nabízí více možností soft signage

Nové LFP textilie značky A.Berger Divize Viscom rozšířila sortiment textilu pro velkoformátový digitální tisk o nové produkty německé provenience od A.Berger... Celý článek [zde](#)



### Roadshow na Slovensku.

Stejně jako v minulých letech pořádá 7. a 8. 11.2017 firma GravoTech s. r. o. v krásném prostředí hotelu Kaskády ( Sliač ) a 9. 11.2017 v City Hotel... Celý článek [zde](#)



### Nový, lehčí, levnější

Řeč je o nejnovějším SCRITTO klaprámu z dílny Jansen Display. Dlouhodobě nejoblíbenější klaprám pro formát A4 s profilem 25mm přichází s novou, vylepšenou technologií, díky níž je výrazně lehčí a zároveň disponuje dlouhou životností. Speciálně navržená záda z kvalitního pevného plastu a odolná UV folie zajistí, že plakát v rámu vydrží krásné barevný a neporušený. Čistý design eloxovaného... Celý článek [zde](#)



### Předváděcí akce Bitconu v listopadu

Na listopad plánujeme pro naše zákazníky 2 předváděcí akce – v rámci podzimní série našich road-show... Celý článek [zde](#)



### EFI Pro 16h LED UV získalo ocenění SGIA

Na říjnové výstavě SGIA v americkém New Orleans, získala UV tiskárna Efi Pro 16h ocenění „Tiskárna roku“... Celý článek [zde](#)



### Profit PVC Foam Board NEO

PVC desky patří stále mezi nejoblíbenější deskový materiál pro výrobu reklamy. Řada NEO je určena především pro... Celý článek [zde](#)



# Den signmakingu Bratislava 2017



Po čtyřech letech se odborná veřejnost potkala na jediné polygrafické výstavě, která se letos na Slovensku konala. Sdružení dodavatelů pro signmaking zorganizovalo svou tradiční podzimní akci v prostorách Refinery Gallery v Bratislavě.

Po návštěvnosti, kdy se na minulé Dny signmakingu Brno přišlo podívat až 400 lidí je příchod 250 návštěvníků odrazem velikosti slovenského trhu. Musíme si ale uvědomit, že letošní program byl postaven zejména na prezentacích technologií a absentovala témata, které před rokem přilákala velký počet lidí mimo přímý obor vizuální komunikace. Z pohledu slovenského trhu byla akce zdařilá a naplnila svůj cíl.

## UV gel

Tiskárna Océ Colorado 1640 s technologií UV gel byla jedním z taháků, který lákal lidi do Bratislavy ze širokého okolí. Řešení od společnosti Canon přináší nový přístup k samotnému tisku. Gelová konzistence barev přináší snadnější přesné umístění kapek na podklad. Konstrukce pracuje se dvěma kolejnicemi a dvěma vozíky - na jednom jsou umístěny tiskové hlavy a na druhém UV LED vytvzovací hlavy. Na své rozměry poskytují tato

tiskárna vysoký výkon a kvalitu v kompaktním a na obsluhu nenáročném zařízení.

## Efi Pro 16h

UV LED technologie vytvzování je charakteristická i pro tuto velmi dostupnou UV hybridní tiskárna. Společnost Comimpex Print její instalaci na Dni signmakingu velmi ztraktivnila nabídku.

## Textil je budoucnost

Společnost Spandex se ve své prezentaci zaměřila na textilní média ve velkoformátovém tisku. Představila rozdělení podle způsobu tkaní, pletení či netkaného uspořádání vláken a coatování média.

Po akvizici společnosti Berger se v nabídce objevila rozsáhlá řada textilních materiálů, které jsou vhodné pro latexové, ecosolvetné, solventní i UV tiskáren. Mnoho textilních aplikací ve světě vizuální komunikace má dlouhodobě rostoucí trend, takže tato nabídka otevírá nové trhy mnohým vlastníkům velkoplošných tiskáren.

## Možnosti HP Latex

Společnost HSW Signall představila možnosti třetí generace latexových tiskáren od HP spolu

s mimořádně cenově přitažlivým modelem HP Latex 115. Tato tiskárna byla na akci k dispozici za cenu nižší než 8 000 Eur a od dodavatele, který již nainstaloval skoro 200 takových strojů. Nová tiskárna s pracovní šířkou 137 cm nabízí rozlišení 1 200 x 1200 dpi a rychlost tisku stejnou jako model HP Latex 315, tedy 12 m2/hod pro interiér a 16 m2/hod pro exteriér.

## Effetec

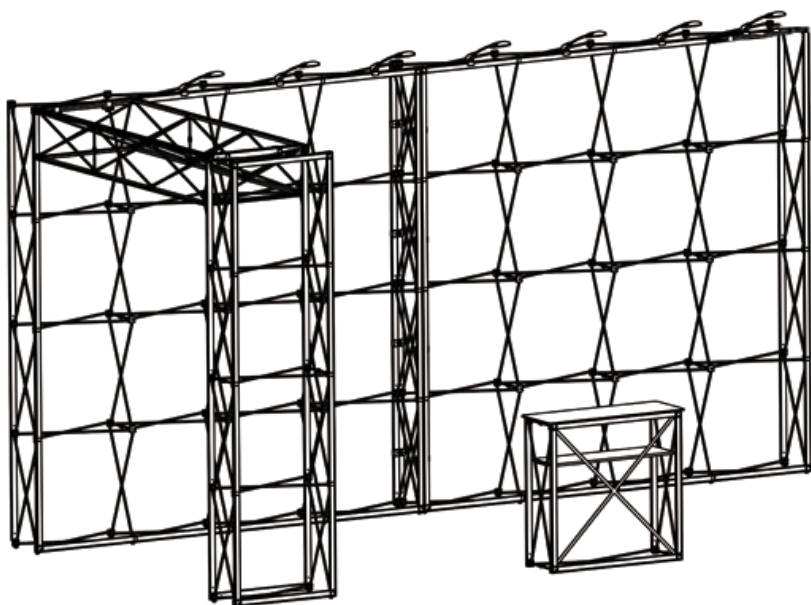
Výrobce UV tiskáren z České republiky představil svou true flatbed tiskárnu SimpleJet. Prezentace firmy se soustředila na možnosti personalizace nejen tiskových výstupů, ale i samotné technologie podle konkrétních potřeb klienta.

## Nejnovější trendy

Najít ten neefektivnější prostředek komunikace se zákazníkovi pomáhali specialisté ze společnosti Jansen Display. Kromě klasických forem se zájem návštěvníků často obracel na technologie Digital Signage.

Společnost Konica Minolta představila možnosti digitálního zušlechťování tisku lakem a dalšími technologiemi. Digitální tisk etiket představila společnost Mailtec Slovakia. Nechyběli ani významní dodavatelé pro polygrafii MaP a Europapier.





Spoločnosť Spandex, dodávateľ inovatívnych riešení pre grafický a signmakingový priemysel, predstavuje nový revolučný modulárny textilný displejový pop-up systém od spoločnosti A. Berger. Tento systém sa vyznačuje mobilitou, flexibilitou, pevnosťou a bezkonkurenčnou manipuláciou. Vďaka širokému sortimentu príslušenstva si môžu užívatelia systém prispôbiť podľa svojho prania. Systémy A. Berger umožňujú zákazníkom premeniť jednu či viac pop-up stien na výstavný stánok, obrí horizont, alebo svetelný displej. Pop-up steny môžu byť rovné, alebo zakrivené. K dispozícii je tiež voliteľné podsvietenie pomocou LED závesov, alebo osvetlenia pomocou bodových LED svietidiel. Vďaka voliteľným montážnym konzolám je možné nainštalovať dokonca aj monitory alebo police. Pre zvýšenie stability, hlavne pri výstavných stánkoch a svetelných boxoch sú k dispozícii stabilizačné nohy. Textilné grafické prvky s plochými silikónovými páskami sa namontujú do drážok U-profilov, ktoré je možné nainštalovať okolo celej pop-up steny. Vďaka tomu je možné dosiahnuť hladký vzhľad textilnej pop-up grafiky bez záhybov. A. Berger pop-up je tiež rozširiteľný, viaceré jednotky môžu byť navzájom prepojené pomocou špeciálnych konektorov, ktoré zákazníkom umožňujú vytvárať komplexné, "viacpodlažné" tvary a prepracované konfigurácie. Tie ponúkajú ďalšiu úroveň flexibility a potenciálu, a sú neoporovnatelné s tradičnými riešeniami. Textilný pop-up systém je určený na použitie so strečovými tkaninami a tiež s ImagePerfect textilnými materiálmi: IP2316 (Display Premium Textile), IP2328 (Display Satin) a IP2329 (Display Textile) pre nesvetelné aplikácie alebo IP2316 (Polystretch) a IP2325 (Display Premium Textile) pre backlitové svetelné aplikácie. Grafiku na systém je možné nainštalovať jednostranne, s uzavretými bokmi, obojstranne alebo obojstranne s uzavretými bokmi (po celom obvode). Pop-up stánok: modulárny systém sa dá vytvoriť rôznymi kombináciami

zo štandardných materiálov. Môžu sa spájať pop-up steny zľava doprava, zhora dole, alebo zozadu dopredu pomocou rovných konektorov. Pomocou L-konektorov je možné postaviť stenu L alebo mostík. Pomocou vnútorných L-konektorov sa dá postaviť T- stena. Vďaka takmer neobmedzeným a kreatívnym možnostiam je možné jednoducho vytvoriť spojením pop-up stien vyššie či nižšie steny pre akúkoľvek udalosť.

## Vlastnosti produktu

- Rýchlo zostavenie a rozbalenie rámu Pop Up
- Zakrivené a rovné verzie (dostupné v štandardných formátoch (3 x 1, 3 x 2, 3 x 3, 3 x 4 atď.)
- Nízka hmotnosť, pri rozmeroch 225 x 225 cm (3 x 3) váži iba 11 kg
- Pevné spojovacie ramená
- Voliteľné podsvietenie pomocou LED závesov
- Priame alebo 90° prevedenie
- Možnosť vytvoriť vlastné veľkosti a formáty (tvar L, stohovanie nad sebou, pripojenie 2 jednotiek vedľa seba atď.)
- Možnosť vytvoriť jednoduché štruktúry – typu výstavný stánok
- Jednoduchá montáž – bez nástrojov, rýchlo a ľahko zostaviteľné a pripojiteľnosť grafiky
- Modulárna konštrukcia umožňuje menšiu šírku tlačne 1200mm a 1372mm, čím sa stáva dostupnejším
- Zaujímavé dostupné príslušenstvo vrátane zapalovačov LED, stabilizačných nôh, priamych konektorov a konektorov tvaru L, držiakov monitorov, regálov a ďalších spodných ramien, ktoré posilňujú a zlepšujú vizuálny vzhľad.

Viac informácií nájdete v brožúre, ktorú si môžete stiahnuť [tu](#).

## POP-UP SYSTÉMY

MOBILNÍ ŘEŠENÍ - PRAKTICKÁ A SKVĚLÁ INOVACE





## Avery Dennison MPI 8000 Wall Film series

Rychlá, flexibilní  
a kreativní dekorace stěn

### Nová tiskárna / řezací plotr od Mimaki

Společnost Mimaki oznámila zahájení výroby kombinovaných LED UV roll-to-roll tiskáren s integrovaným řezacím... Celý článek [zde](#)



### Novinky z oblasti LED technologií

V prostorách pražské Newton college na Václavském náměstí byly představeny novinky, jež slibují změnu v oboru LED reklamy. V Evropské unii plně certifikované... Celý článek [zde](#)

**DENCOP** LIGHTING

### Papyrus Bohemia uspokojuje požadavky na udržitelnost

Tiskový set Avery Dennison s důrazem na ekologii Divize Viscom zařadila do nabídky tiskových materiálů a... Celý článek [zde](#)

PAPYRUS 

### Lepidlo u polepových fólií 3M je vyráběno s novou technologií

Novinkou letošního roku u fólií 3M je vylepšená fólie IJ 180. Nejenže je tato potisknutelná fólie historicky poprvé v čírem a metalickém provedení, ale navíc s upraveným lepidlem s novou technologií... Celý článek [zde](#)



### Nový člen do servisního týmu COMIMPEX PRINTu

pokračováním dalšího rozvoje firmy je nová posila týmu servisních techniků. Od 1. 8. 2017 je jeho součástí pan... Celý článek [zde](#)

**COMIMPEX PRINT**

### GravoTech předvedl na MSV nové stroje.

Stacionární mikroúderový stroj Impact, rozmitaný vláknový laser F30, který má optiku s adaptabilní ohniskovou... Celý článek [zde](#)



## Nové označení pro luxusní Hotel Hoffmeister



Společnost REX byla v květnu letošního roku pořádána agenturou Geronimo o výrobu označení Hotelu Hoffmeister. Označení se skládá ze dvou bočních nápisů a je vyrobeno v provedení 3D písmen s LED podsvícením. V rámci tohoto projektu následně společnost REX zajistila označení vstupu. Byla navržena jednoduchá skleněná markýza, která je doplněna světelnými panely, zavěšenými na skle. Oba panely jsou vyrobeny s oboustranně frézovaným logem hotelu. Tyto loga jsou prosvícena. Ve skle pak vznikají zajímavé odrazy těchto log. Ze spodní strany jsou panely vybaveny LED bodovými světly osvětlujícími vstup.



# Slovanská epopej už není jen na plátnech



Fotograf Jan William Drnek ji s pomocí techniky Canon navždy převedl do digitální podoby. Namalovat cyklus dvaceti pláten souhrnně nazvaných Slovanská epopej jejímu autorovi Alfonsi Muchovi trvalo téměř dvě desetiletí. Digitalizace byla o poznání svižnější. Fotografovi Janu Williamu Drnkovi to s využitím techniky Canon v unikátním projektu trvalo jediný měsíc. Výsledkem je precizní nasnímání všech pláten ve velmi vysokém rozlišení, které zaznamenává každý detail slavného českého díla. Slovanská epopej je tak dalším generacím uchována i v podobě dokonalé digitální zálohy.

## Epopej má přesnou digitální kopii

„Mojí velkou láskou je tvorba velkoformátových fotografií s vysokým rozlišením. Této problematice se věnuji v podstatě celý život. Čím větší plocha tím víc gigabajtů. A když se loni na podzim často řešila Slovanská epopej a její plánovaný odjezd do Asie, napadlo mě zabít dvě mouchy jednou ranou. Zaprvé použít fotografie pro výpravnou obrazovou publikaci a za druhé vytvořit přesnou digitální kopii Epopeje a vlastně ji tak zálohovat. Pro jistotu, kdyby třeba náhodou došlo k nějakému poškození Muchova díla,“ vysvětluje Jan William Drnek pohnutky, které ho k tomuto projektu vedly.

## Posloužila technika Canon

Takto velká a komplikovaná akce by nebyla možná bez toho nejlepšího a finančně náročného technického vybavení, především několika

objektivů a dvou digitálních zrcadlovek. Právě toto vybavení v celkové hodnotě dosahující zhruba jednoho miliónu korun na sobě neslo logo japonské společnosti Canon. „Použité vybavení patří k tomu vůbec nejlepšímu ve světě fotografie. Konkrétně se jednalo o automatickou panoramatickou hlavu, speciální objektivy a fotoaparáty Canon EOS 5DSR a Canon EOS 1DX,“ říká Jan William Drnek. K digitalizaci Slovanské epopeje kromě vybavení Canon posloužilo ještě osvětlení od společnosti Fomei, stativy od firmy Gitzo a monitory od společnosti ELZO.

## Fotilo se pouze v noci

Kromě kvalitního technického vybavení bylo třeba myslet i na organizaci náročného snímání pláten, která se musela koordinovat s běžným chodem Národní galerie, kde byla plátna vystavena. „Musím říct, že Národní galerie v Praze nám vyšla maximálně vstříc. Pracovat jsme mohli prakticky každý den od 18 do 9 hodin následujícího dne a také celé pondělí, kdy je zavírací den. Pro všechny členy týmu, kteří se na digitalizaci Epopeje podíleli, to byl nesmírně náročný měsíc,“ vzpomíná Jan William Drnek,





Jan William Drnek se fotografii intenzivně věnuje bezmála 50 let. Během studia kybernetiky vyvinul přístroj na sledování očních pohybů. Jako jeden z mála fotografů zvládá perfektně všechny fáze výroby fotografie – od teorie lidské percepce, snímání, digitální postprodukce, přes tisk až po adjustaci. Založil úspěšnou firmu, která se zabývá technologiemi velkoplošného tisku. Je členem skupiny Coloratti, skupiny renomovaných světových fotografů a odborníků na správu barev (tzv. colorguru) a také členem Asociace profesionálních fotografů. Svě znalosti předává studentům ve specializovaných programech na katedře grafického designu britské univerzity Prague College. Ve své tvorbě se zaměřuje na náročné techniky panoramatické velkoformátové fotografie s vysokým rozlišením a na techniku HDR.

*Snímání Slovanské epejeje dokumentoval fotograf a Canon ambassador Jan Šibík*

který přidává ještě jeden zásadní dojem z fotografování Epejeje. „Pocit mezi plátny v noci za naprostého ticha byl velmi zvláštní. Řekl bych až posvátný. Navíc celá expozice byla mistrovsky navržena a realizována a monumentálnost Muchova díla výrazně umocnila. Všechna taková místa, ať už v galeriích, muzeích či ve svatyních a chrámech, mají nějakou společnou energii. Snad ji vyzařují umělecká díla nebo se míchá s energií lidí, kteří ta místa s posvátnou pokorou navštívili,“ dodává fotograf.

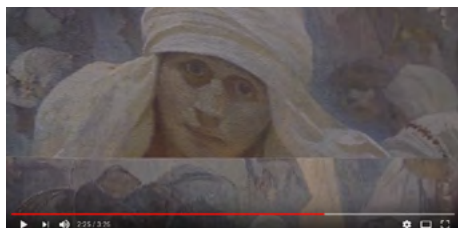
### Výsledkem bude publikace

Po náročném fotografování Epejeje bylo nutné tisíce snímků zpracovat, upravit a poskládat z nich jednotlivá plátna. To byla činnost, která zabrala čtvrt roku. Výsledkem celého procesu pak bude jedinečná obrazová publikace, kterou vydá nakladatelství Albatros. „Nyní dávám dohromady realizační tým a začínáme velmi intenzivně pracovat na konceptu knihy. Naším cílem je vytvořit výjimečnou obrazovou publikaci. Základem budou samozřejmě pořizené fotografie,“ říká Jan William Drnek, který ale připomíná, že digitální data mohou sloužit galerii jako záloha jedinečného díla Alfonse Muchy.

### Zajímavosti z průběhu digitalizace Slovanské epejeje:

- Nasnímat bylo třeba celkem 650 m<sup>2</sup> plochy
- Jeden obraz se musel nasnímat na 150 až 250, někdy až na 350 záběrů
- I s různými testy vzniklo přes 20 tisíc snímků
- Data z jednoho plátna o rozměrech 810 × 610 cm zabrala 60 GB
- Fotografovalo se cca 6 týdnů zpravidla od 18 hodin do pozdních nočních hodin

### Video z průběhu snímání Slovanské epejeje: <https://youtu.be/T7jaRZrHzK0>





# Bitconu bylo 25 let

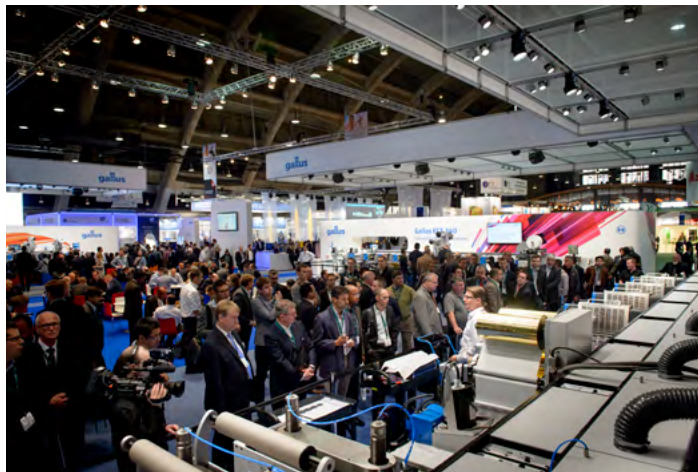


Čtvrt století působení na českém trhu se svými partnery oslavila 13. 10. 2017 společnost Bitcon. Nechyběl slavnostní přípitek, ani překvapení. Ke gratulacím se připojujeme i my.

Hosté se začali scházet něco před 15:00 ve Vinotéce u sv. Kláry v Botanické zahradě v Praze – Troji. Babí léto dalo oslavám nádhernou atmosféru, která plně podpořila slavnostní náladu. Na fotodokumentaci uvidíte i překvapení, které na účastníky oslavy čekalo při prohlídce ZOO.



# Rekordní Labelexpo Europe 2017



**Další z významných veletrhů zaznamenal nárůst. Tato největší mezinárodní událost věnovaná obalovému průmyslu se konala v Bruselu ve dnech 25. - 28. září 2017. Letošní ročník byl o 12 % větší, než veletrh v roce 2015.**

Labelexpo je největším veletrhem zaměřeným na výrobu etiket na světě. Koná se každým rokem, ale na dvou místech – v USA a Belgii. Pro nás se tak Labelexpo Europe jeví jako výstava s dvouletou periodicitou. Výstaviště v Bruselu přivítalo 679 vystavovatelů, z toho 198 bylo nových. Návštěvníci i vystavovatelé si pochvalovali zvýšený komfort po nedávné rekonstrukci bruselského Expo. Z celkového počtu 37 724 návštěvníků bylo hodně z Brazílie, Číny, Indie a Japonska. Ve srovnání s rokem 2015 vzrostl počet návštěvníků o 5,6%.

## Reálné nasazení

Stroje na výrobu a dokončování v oblasti etiket zůstaly těžištěm výstavy, ale hodně expozic bylo zaměřeno i na flexotisk. Více než 25 % vystavených strojů bylo určeno k jinému účelu, než pouhé výrobě etiket. Letošní ročník se nesl ve znamení inkjetové technologie. Vystavovatelé se snažili ukázat výkonnost svých technologií při simulaci reálného tisku běžných i exkluzivních zakázek.

## Automatizace byla ústředním tématem

To, co dnes stále více zajímá každého podnikatele v polygrafii, postavili organizátoři veletrhu do centra pozornosti. Devět společností, z nichž každá je specializovaná na jinou oblast, se spojilo a ukázalo úžasné možnosti automatizace v oblasti digitální i konvenční tiskárny. Ukázky práce obou linek od převzetí zakázky až po její předání klientovi si mohli návštěvníci prohlédnout třikrát denně (poslední den jednou) a zahrnovaly opravdu všechno až po zpracování odpadu. Celý koncept ukázal, jak by mohla vypadat výroba etiket v prostředí Industrie 4.0. Uvedme ještě oněch devět firem: AVT, Cerm, Esko, Grafotronic, Kocher + Beck, Matho, MPS, Wasberger a Xeikon.

## Hrdost pořadatele

„Tým Labelexpo pracoval s obrovským nasazením na tom, aby poskytl vynikající obsah pro velmi odvážnou show a díky angažovanosti a podpoře našich vystavovatelů a průmyslových partnerů jsme vytvořili velmi úspěšné prostředí pro tento průmysl,“ řekla Lisa Milburnová, výkonná ředitelka Labelexpo. „Tento ročník předčil všechny předchozí a jeho úspěch svědčí o skutečnosti, že odvětví označování zboží stále považuje Labelexpo za místo, kde je potřeba být. Jsme stále extrémně ambiciózní co se týká budoucích ročníků výstavy a těšíme se na návrat do Bruselu s ještě větším a lepším veletrhem v září 2019.“

## Pohled vystavovatelů

„Bylo to pro nás zatím nejlepší Labelexpo Europe, hodnotil Helmuth Munter z Durst Label & Package Printing. „Byli jsme ohromeni množstvím a kvalitou návštěvníků a extrémně vysokým zájmem o naše nové inovace, které jsme předvedli. Neuvedu konkrétní čísla, ale náš stanovený obchodní cíl byl překročen o dobré číslo. A zájem trhu je vynikající.“

Frank Maeder, společnost Epson Europe: „Zaznamenali jsme obrovský zájem o nové tiskárny SurePress L-4533 s inkousty na vodní bázi, ale také o UV model, SurePress L-6034. Labelexpo je mnohem víc než jen veletrh, kde ukážete produkty. Je to místo kde uzavíráte obchody a najdete zákazníky, kteří vás inspiřují v dalším vývoji.“ „Letošní veletrh velmi vzrostl ve srovnání s ročníkem před dvěma lety. Naše tržby překračují velmi agresivní cíle, které jsme si stanovili. Trh má živý zájem o naše řešení, zejména nové HP Indigo WS6800 od konstelace Ready for Labels až po HP Production Pro pro Indigo L & P,“ říká Alon Bar-Shany z HP Indigo. „Měli jsme fantastickou odezvu u návštěvníků,“ pochvaluje si Edoardo Cotichini z Konica Minolta Business Solutions Europe. „Byli ohromeni, jak jsme pokročili za dva roky od minulého veletrhu, kde jsme se představili poprvé. Ukázalo se, že AccurioLabel 190 je produkt, který se bude prodávat velmi dobře. In-line možnost finishingu byla trhem přijata dobře, stejně jako flexibilita nápadů. Stanovené obchodní cíle byly

překročeny.“ „V letošním roce jsme využili příležitosti prezentovat naše vize pro modernizovaný flexotisk spolu s digitálním hybridním inkjetem a odpověď byla skvělá. Průmysl je v plném „investičním režimu“ a to nám poskytuje spoustu příležitostí,“ hodnotí Jakob Landberg z Nilpeter.

VIDEO 1:

<https://www.youtube.com/watch?v=IMTP4BCGGZo>

VIDEO 2:

[https://www.youtube.com/watch?v=1T\\_XbLkqW38](https://www.youtube.com/watch?v=1T_XbLkqW38)

VIDEO 3:

<https://www.youtube.com/watch?v=UkeJqROKb6A>

VIDEO 4:

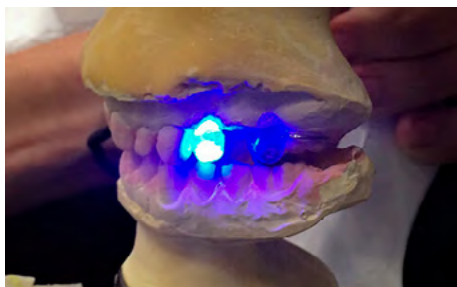
<https://www.youtube.com/watch?v=cOL5YSomilM>

VIDEO 5:

[https://www.youtube.com/watch?v=j\\_KxRWoVLP](https://www.youtube.com/watch?v=j_KxRWoVLP)



# VÍTEJTE V DOBĚ CYBORGŮ!



...Neočekávaný výpadek dodávky elektrické energie způsobil, že všechna světla zhasla. Nastalá tma byla tak neproniknutelná, že se lidé okamžitě zmocnila panika. Ztratili orientaci a začali narážet do předmětů okolo a do sebe navzájem, bylo slyšet křik.... **KLIK** – tmu prořízne paprsek světla a druhý a další. Začínají se ozývat hlasy udílející pokyny. Jsou pronášeny lidmi, kterým při tom z úst vychází světlo. Vítejte v době cyborgů, kybernetických organismů!

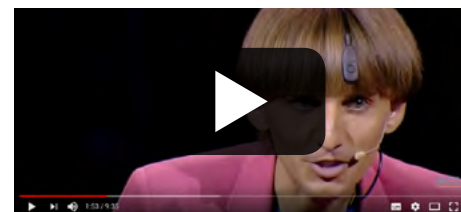
Světlo vycházející z úst, přesněji ze zubního implantátu, ve kterém je nainstalovaný LED čip, je plně v trendu s aktivitami lidí, kteří usilují o to, aby se jejich neoddělitelnou součástí stala elektronika. Má jim nejen navrátit kvalitu běžného lidského smyslového vnímání, ale může ho rozšířit i o takové, kterými je příroda neobdařila.

Jedním z pravděpodobně nejviditelnějších aktivistů v této oblasti je 33-ti letý Angličan Neil Harbisson, který se narodil barvoslepy. Pro netradiční řešení svého hendikepu našel inspiraci při studiu umělecké akademie s rozšířenou výukou hudby v Daringtonu v jihozápadní Anglii. Nechal si zkonstruovat zařízení, které je schopno analyzovat světlo podle vlnové délky, tedy podle barev a to pak převádět na vibrace, zvuky. Jako nejlepší, z pohledu použití a konstrukce, se ukázala podoba tykadla, na jehož jednom konci je čidlo citlivé na světlo, druhá strana je pak pevně přišroubovaná přímo na zadní stranu jeho lebky. Harbisson tak získal schopnost rozeznávat barvy pomocí zvuků, což od základu změnilo jeho způsob vnímání okolního světa, ve kterém se mu obrazy proměnily v melodie. Ve slovníku nahradil běžné: „to vypadá dobře“ obratem: „to zní dobře“, když hovoří o módě, nebo si prohlíží obrazy v galerii. Změna nastala i v tom, jak vnímá obličeje lidí. Hodnotí je i podle toho, jakou skladbu mu přehrávají. O herečce Judy Dench například tvrdí, že její vlasy jsou „tiché“, hudebník Moby je „celkově ztlumený“, to prý kvůli tomu, že nemá vlasy, Steve Wozniak – jeden ze zakladatelů Apple má zase „krystalově čistý zvuk očí“ a zpěvák Bono velmi „hlasité brýle“. Když si v roce 2004 nechal anténu voperovat lidé se domnívali, že je to lampička na čtení a chtěli po něm, aby ji rozsvítil. V následujících

# poh LED chiplite®

letech ji zase považovali za hands free mikrofon, kameru GoPro, nebo součást Google brýlí. V současnosti si o něm děti myslí, že má nainstalovanou nějakou sofistikovanou selfie tyč, nebo že je Pokémon a snaží se ho ulovit. Neil Harbisson je ovšem přesvědčen o tom že za pár let budou lidé cyborgy vnímat jako cosi zcela přirozeného a že se také jejich zastoupení v populaci dramaticky zvýší. Sám na tom intenzivně pracuje a připravuje se na další operaci. Při ní mu bude pod kůži okolo lebky vložen pásek, spojený se zařízením měřícím čas. Po jeho obvodu jsou umístěna tepelná tělíska, která budou postupně aktivovaná, podle toho kolik je hodin. Pocit tepla v konkrétním místě na hlavě mu pak umožní přesnou orientaci v čase.

video: <https://youtu.be/hLx2eHaWp68>



## POP AI NEWS

**POP AI**  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE

### POP AI DAY 2017 - nenechte si ujít prestižní událost v oboru marketing at retail

Středoevropská pobočka POP AI připravuje další ročník POP AI DAY 2017, který proběhne **23. 11. 2017** v Kongresovém centru TOP HOTEL Praha, Blažimská 1781/4, Praha 4 – Chodov. POP AI DAY 2017 patří k významným evropským událostem v oboru in-store komunikace. Letos nabídne tento bohatý celodenní program:

- konferenci POP AI FÓRUM,
- soutěžní expozice třech oborových soutěží: POP AI AWARDS o nejlepší projekty v prodejních místech, Hvězda 3D reklamy o nejlepší reklamní a dárkové předměty,
- POP AI STUDENT AWARD o nejlepší studentské projekty in-store komunikace.

Závěrečným bodem programu bude Galavečer se slavnostním předáním cen vítězům soutěží.

**POP AI FÓRUM** je úspěšnou konferencí s mezinárodní účastí o současných výzvách, potenciálu a budoucnosti retailu, která letos nese název Retail jako místo setkávání, zážitků a interakce se značkou. V programu vystoupí mimo jiné jako keynote speakeři mezinárodní experti ve sféře retailu: Frank Rehme, Managing Partner z německé společnosti gmvteam GmbH a Jean-Jacques Vandenhee-

de, European Business Insight Director, Nielsen Company, Belgie.

Na jaká témata se program zaměří:

- Retailtainment 2025: From Retail to Vital.
- Shopping trends - sociální role retailu.
- Silné retailové koncepty vznikají a žijí také v Česku. Inspirujte se a sdílejte své zkušenosti: příklady nejnovějších in-store koncepcí, řešení a projektů maloobchodu a značek.
- Značka a její komunita jsou silným driverem dlouhodobého zákaznického vztahu. Chytrá řešení nemusí stát miliony.
- Co od retailu v budoucnosti očekávají nejsilnější generace zákazníků? Známe je dobře? Silný zážitek je generován na základě hlubšího poznání potřeb zákazníků.



Soutěž **POP AI AWARDS** představí opět nejnovější realizace a řešení pro účinnou komunikaci v místě prodeje ve všech hlavních segmentech trhu. Soutěžními exponáty jsou prostředky in-store komunikace, prostředky pro vybavení obchodů, nástroje světelné komunikace, informační a orientační systémy, inovativní a ekologicky šetrná in-store řešení, integrované in-store projekty atd. V samostatných soutěžních kategoriích budou soutěžit novinky z oblasti digitální médií a také reklamní dárky v místě prodeje. Soutěž **Hvězda 3D reklamy** s dlouholetou tradicí podporuje obor 3D reklamy a je přehlídkou novinek v oblasti reklamních a dárkových předmětů. Je určena českým i zahraničním firmám pracujícím s 3D reklamou, ať již jde o dodavatele reklamních a dárkových předmětů, agentury, promotion teamy, zadavatele reklamy, zástupce retailu atd.

Soutěž **POP AI STUDENT AWARD** je dlouhodobým projektem spolupráce se studenty vysokých a středních škol se specializací na marketingovou komunikaci. Studenti soutěží o nejlepší návrhy POP materiálů (3D), grafické 2D návrhy a nejlepší návrhy in-store komunikační kampaně dle zadání zadavatelů reklamy.

Více informací o akci najdete [ZDE](#).

# Piešťany patrili sitotlačiarom



**V dňoch 13. – 14. októbra sa v hoteli Magnólia v kúpeľnom meste Piešťany uskutočnil 13. ročník medzinárodného seminára pre sitotlačiarov a digitálnych tlačiarov – Bill 13.**

Podujatie zorganizoval Slovenský zväz sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov (SZSDT) v spolupráci s Asociáciou sitotisku a digitálneho tisku ČR (ASD ČR) a s podporou Európskej federácie sitotlačových zväzov FESPA.

## Výmena informácií

Pravidelný seminár sa stal pevnou súčasťou mnohých osobností európskej sitotlačovej komunity. Nechýbali na ňom ani predstavitelia federácie FESPA. Publikum pozorne sledovalo príhovor generálneho sekretára FESPA pána Seana Holta o spôsobe fungovania celej federácie FESPA, nakladania so ziskom z jej výstavníckych aktivít a zameranie na komunikáciu medzi jednotlivými národnými zväzmi a členmi. Práve na tieto účely smeruje prevažná časť prostriedkov určených na podporu činnosti členských zväzov.

## Polystyrén a jeho čaro

György Kovács, bývalý prezident FESPA a predstaviteľ spoločnosti Vasco Hungary, hovoril o netradičnom využití polystyrénu, ktorý sa po nastriekaní špeciálnej vrstvy stáva pevný, odolný voči poveternostným vplyvom a tak aj veľmi lacným a efektným materiálom na výrobu reklamy. Pozrite si inšpirujúce video.

[https://www.youtube.com/watch?v=AzYxw\\_h-n\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=AzYxw_h-n_s)

## Štíhla výroba

Pojem „lean, resp. štíhly“, ktorý vznikol v 90-tych rokoch minulého storočia, je veľmi dobre známy už i u nás. Filozofia štíhlej výroby je založená na myšlienke skrátenia času medzi zákazníkom a dodávateľom, elimináciou plytvania v reťazci medzi nimi. Myšlienka štíhlej výroby sa zameriava predovšetkým na zvyšovanie hodnoty, ktorá je definovaná požiadavkou zákazníka. Na konkrétnych príkladoch z veľkých sieťotlačových prevádzok v USA ukázali konkrétne nápady uplatnenia filozofie

„lean production“ Chris Smith a Rudolf Jančovič.

## Trendy a večné zákony marketingu

To bola téma, ktorej sa venoval vo svojej prednáške Marián Hains, riaditeľ vydavateľstva Veldan a marketingový expert. Obsah posolstva, najmä 12 marketingových pravidiel pre rok 2017, nás inšpirovalo k vytvoreniu samostatného článku.

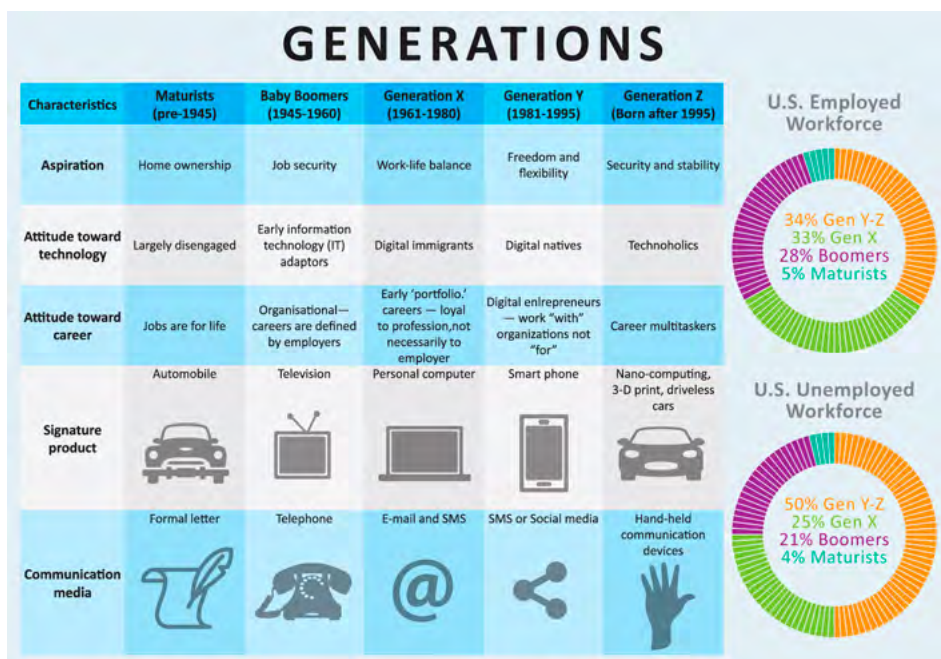
## Novinky v odbore

Nasledujúce body programu boli venované trendom v polygrafii, ktoré sa dotýkajú sieťotlače a digitálnej tlače, prípadne prinášajú nové impulzy. Jacek Stencel a Rudolf Jančovič ako garanti projektu SitoWorkshop Kolormanagement 2017, prezentovali získané poznatky z tlače špeciálnych efektov pri zošlachťovaní papiera. Jozef Holeš a Peter Ščasný zo spoločnosti Spandex predniesli príspevok na tému Textil – budúcnosť digitálnej tlače. JUDr. Miloš Machurek zo spoločnosti Finish Pardubice mal príspevok na tému Světem převratných změn v potisku textilu je

Kornit. Štefan Pelo a Peter Lauko zo spoločnosti Konica Minolta Slovakia mali prednášku Digitálne zošlachťovanie tlačových výstupov metalickým efektom a 3D lakovaním.

## Druhý deň

Sobota na seminári už tradične patrí ukázkam veľmi vydarených aplikácií a výrobkov s vysokou pridanou hodnotou. Veľmi však rezonovala téma Duálneho vzdelávania a pohľad učiteľa na prípravu študenta. Na to, ako zabezpečiť trhu dostatok kvalifikovanej pracovnej sily, nepozná odpoveď ani zákonodarca, ani priemyselné zväzy, aj keď cesta duálneho vzdelávania sa ukazuje ako najlepšie riešenie. Treba si uvedomiť, že v súčasnosti na trh práce prichádza úplne nová generácia, ktorá sa výrazne odlišuje od svojich predchodcov spôsobom myslenia, prioritami a najmä motiváciou. Pedagogovia aj zamestnávateľia sa nevedia vysporiadať s príslušníkmi tzv. generácie „Y“ a už je tu nová výzva v podobe generácie „Z“. Na obrázku si môžete veľmi prehľadne prezrieť základné rozdiely, aké prisudzujú odborníci jednotlivých generáciám, nachádzajúcim sa na trhu práce.



H·S·W  
Signall



Pořid'te si v HSW Signall  
tiskárnu **HP Latex 115**  
již od **3881 Kč** za měsíc

Pro více informací pište na [techno@hsw.cz](mailto:techno@hsw.cz)



## Canon uvádí novou řadu imagePROGRAF TX Series

Snadné použití, bezpečnost a nízké provozní náklady. Řada také zahrnuje MFP řešení Image-PROGRAF TX-3000... Celý článek [zde](#)

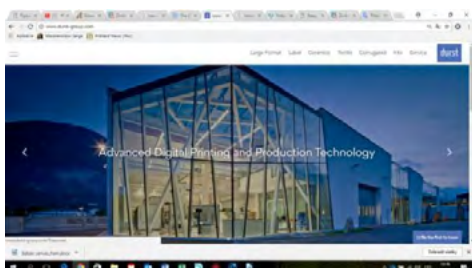


## Unikátní Free Viewpoint Video System

Také vás někdy napadlo, jak skvělé by bylo se při sledování fotbalového utkání pohybovat přímo na hřišti, ale přitom pořád být v pohodlí domova nebo na tribuně... Celý článek [zde](#)

## Nové webové stránky skupiny Durst

Podle posledního průzkumu je v Evropě více mobilních telefonů než lidí! Počet mobilních připojení dosáhl 7,24 miliardy... Celý článek [zde](#)



## Ricoh C7100X využívá systém Color-Logic

Tiskový materiál označený MDV Ultra Silver 360 g/m<sup>2</sup> získal certifikát pro digitální tisk na produkčních tiskárnách... Celý článek [zde](#)

# RICOH

## Zünd na veletrhu Advanced Engineering

Na veletrhu Advanced Engineering, který se uskuteční 1. - 2. listopadu 2017 v Birminghamu, bude společnost Zünd... Celý článek [zde](#)



## Plně digitalizovaná linka na výrobu keramických obkladů

První instalace této nové revoluční linky u zákazníků jsou plánovány ve druhé polovině roku 2018. Technologie Durst... Celý článek [zde](#)



## Ukončené hlasování o udělení ceny Innovation Awards 2017

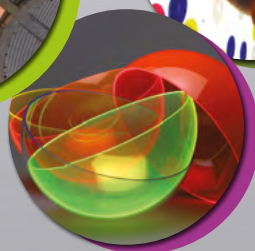
Veletrh průmyslové tiskové technologie InPrint 2017 se letos koná v Mnichově 14. - 16. listopadu. Na veletrhu se bude... Celý článek [zde](#)



## Antalis rozšiřuje nabídku

Tradiční lité plexisklo PERSPEX® nabízí širokou škálu produktů pro jakékoliv užití, zejména v reklamě a signmakingu, designu či architektuře.

Desky vám také naformátujeme!



ANTALIS s.r.o.

Zákaznické centrum  
Visual Communication  
tel. +420 233 113 222  
[visual-com@antalis.cz](mailto:visual-com@antalis.cz)  
[www.antalis.cz](http://www.antalis.cz)

antalis  
Just ask Antalis