

SIGN INVENT!ON

newsletter

11/2017

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



Brands&Stores

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Že se za okny brzy stmívá? Že na nás číhá za každým rohem nějaký Santa Claus? Nevadí! Nevadí ani to, že netrpěliví sobi někde sežrali tykve už o Helloweenu. To vše je znakem toho, že reklamní business běží. Pro výrobce reklamy vánoční kampaň začíná v létě a teď už sem tam něco vyrobí pro nezkušené malé podnikatele či nováčky z marketingových oddělení středních firem. Proto je důležité si uvědomit, že i když za okny ještě ani nezní koledy, začíná sezona roku 2018. Je nejvyšší čas začít plánovat firemní expozice na veletrzích Reklama Polygraf a Obaly 2018, protože některé plochy jsou objednány již od minulého ročníku, a tak je dobrou pozicí nutno vybrat co nejdříve. Bez veletrhů to jde totiž

stále hůř. Nesouhlasíte? Trend je jasný – veletrhy, které přežily krizi, jsou na vzestupu. Pro rostoucí segmenty se otvírají i nové veletrhy a tisk se prosazuje i v oborech, kde byl doposud pouze doplňkem. Renomovaná analytická agentura Smithers Pira vydala studii *The Future of Functional and Industrial Print to 2022 (Budoucnost funkčního a industriálního tisku do roku 2022)*, ve které identifikovala čtyři hlavní oblasti aplikace průmyslového tisku. Největší tlak na rozvoj bude kladen na dekorativní tisk a laminování, funkční tisk, elektroniku, digitálně potištěný textil a 3D tisk. Co z toho nám dodavatelé na příštím veletrhu Reklama Polygraf a Obaly 2018 ukáží? Atraktivní růstový segment digitálního i analogového tisku obalů je již teď obsazen zajímavými firmami.

František Kavecký

„NEVYTAHUJEME SE, ROSTEME“

v rámci rozvoje společnosti a zvyšujících se náročností zákazníků na dostupnost tiskových materiálů, rozšířili... Celý článek [zde](#)

COMIMPEX PRINT

Nové WallWrap materiály pro interiérový design

Dejte stěnám nový život pomocí nových Mactac WallWrap materiálů - tyto tři nové samolepicí digitální texturované filmy... Celý článek [zde](#)

MACTac CastRap jen s B-Free

V tomto populárním a žádaném segmentu aplikací je v nabídce jako hlavní produkt fólie MACTac CastRap... Celý článek [zde](#)



Spandex ponúka nové polepové liate fólie od 3M zo série 1080

Spandex predstavuje unikátnu edíciu 9 nových 3M™ polepových fólií série 1080. Najnovší prírastok série 1080 je... Celý článek [zde](#)



REKLAMA POLYGRAF 29.-31. 5. 2018

3M™ NOVÉ barvy 1080 Wrap Film Serie

9 ohromujících NOVÝCH barev

3M

Spandex SyndiCUT, s.r.o. +420 286 006 455 | objednavky.cz@spandex.com
Spandex, s.r.o. +421 2 3333 5555 | objednavky.sk@spandex.com
www.spandex.com



spandex

Leading Brands for Graphic Solutions

Papyrus Bohemia je dodavatelem translucenčních fólií Avery 5600 LD pro LED zdroje.

Divize zabývající se vizuální komunikací začlenila do své nabídky nové fólie pro výrobu světelné reklamy, které... Celý článek [zde](#)

PAPYRUS

Tři ceny SGIA Top Product of the Year pro Durst

Ocenění udělovaná odbornou komisí asociace SGIA (Speciality Graphic Imaging Association) jsou v USA velmi... Celý článek [zde](#)

H·S·W
Signal



Print and Cut řešení s HP Latex řady 300

Spolehlivý způsob, jak rozšířit svoji nabídku o atraktivní aplikace s tvarovým ořezem a výsekem

Pro více informací kontaktujte naše obchodní zástupce nebo pište na techno@hsw.cz





ROZHOVOR NA TÉMA: HSW Signall slaví 25. narozeniny

Třetí moment je vlastně podobný, ale odehrává se na úrovni výrobců strojů. Je jím razantní vstup superspolečností do oblasti velkoformátového digitálního tisku. Ten začal v roce 2005 např. akvizicí společnosti Scitex Vision společností HP a bude pokračovat i nadále.

HSW Signall byl vždycky aktivní i ve společenském životě komunity signmakerů. Na které okamžiky rád vzpomínáš?

MA: Setkávání s lidmi mám rád. Teď se mi vybavuje seznamovací večírek při spojení HSW a Signall v roce 2001. Tehdy jsme se ještě zcela nezavili pocitu, že se jedná o nenáviděného konkurenta a někteří kolegové se na baru poprali. V úplném kontrastu vnímám výlet lodí po Vltavě s našimi zákazníky minulý rok. Takovou pohodu v práci jsem už dlouho nezažil.

Co se podle tebe již nikdy nevrátí?

MA: Fascinace tím, jak z tiskárny Mutoh Falcon leze první krásný výtisk. Předváděčky v Mutohu, kdy jsem naší firemní Fábii jel jeden den tisíc kilometrů tam a druhý zpátky. Tyto zážitky ovšem stále nahrazují nové, které náš zajímavý obor přináší.

V roce 2001 se uskutečnila významná fúze, kdy se majoritním vlastníkem vznikajícího HSW Signall stala společnost Neschen. Ty jsi tam vstupoval jako majitel a zakladatel společnosti Signall, která se spojila se svým dosavadním konkurentem – HSW Signware. Nelituješ, že jsi nezůstal menší, ale sám?

MA: Nikdy ničeho nelituji a v tomto případě ani není důvod. Byl to přirozený vývoj, který mě posunul dopředu. Navíc máme, až na výjimky, na vlastníky štěstí. Nechávej nás dělat, co umíme a my to děláme dobře.

Čtvrt století je významná meta nejen v profesionálním životě člověka, ale také firmy. Podle analýzy společnosti CRIF – Czech Credit Bureau – působí společnosti na trhu v České republice v průměru 12 let. HSW Signall to tedy dotáhl ve vynikající kondici na více než dvojnásobek. Požádali jsme o rozhovor generálního ředitele HSW Signall Marka Angelise.

Jaký je to pocit stát v čele firmy, která existuje prakticky od doby, kdy bylo opět umožněno legální podnikání?

MA: Jsem na naši firmu pyšný. To je první pocit, který mě napadá. Nejsme bezchybní, ale umíme se z chyb poučit a nabízíme bezkonkurenční stabilitu a zkušenost. Na trhu, který se rychle mění a navíc vyžaduje vysokou odbornost, to hodně znamená.

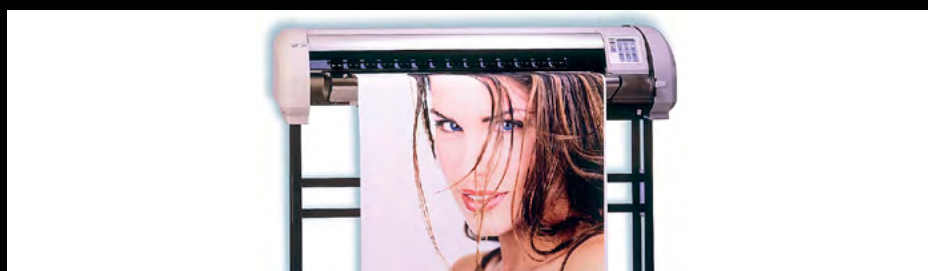
Když se na chvíli zastavíš a ohlédneš, které momenty se ti zdají pro vývoj signmakingu zlomové?

MA: Zásadní byl masivní vstup digitálního tisku na signmakingový trh na přelomu tisíciletí. Pak to byla konsolidace trhu na úrovni dodavatelů. Dnes už není na trhu významný dodavatel, který by neměl nadnárodního vlastníka. Většina přítom začínala jako čistě české společnosti.



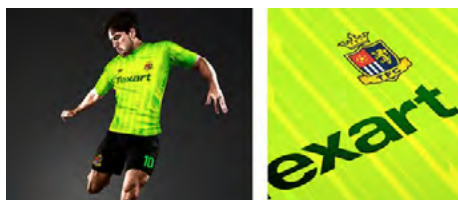
Základní milníky ve vývoji HSW Signall

- 1992 Společnost působící od roku 1990 v oblasti IT mění název na HSW Pro a vstupuje do signmakingu
- 1996 Přejmenování na HSW Signaware
- 1997 Začíná vycházet časopis SIGNALL info
- 1997 Marek Angelis zakládá SIGNALL s.r.o.
- 1999 Otevření pobočky na Slovensku
- 2000 Otevření pobočky v Brně
- 2001 Změna názvu na HSW Signall. Fúze se společnostmi Signall a Neschen
- 2004 Firma mění charakter servisu a pro VIP klienty zavádí servisní smlouvy
- 2005 Otevření nového webu a prvního signmakingového e-shopu v ČR
- 2006 HP si u HSW objednalo potišťené vzorníky pro celou Evropu
- 2008 V nabídce se objevuje první kolekce potisknutelných tapet
- 2009 Firma se loučí s jedním ze zakladatelů. Po těžké nemoci nás opustil Stanislav Klein.
- 2011 Spojením HSW Signware a SIGNALL vzniká HSW Signall, do které vstupuje společnost Neschen AG
- 2013 Společnost se stěhuje do Horních Počernic
- 2014 Start projektu industriální tisk, kdy firma nabízí řešení implementace tisku pro různá průmyslová odvětví
- 2015 HSW Signall se stává členem skupiny Vink Holding jako leader v oblasti digitálního tisku



Bitcon - sublimace v neonových barvách

Zajímavou aplikací nejen v oblasti výroby textilií je využití neonových či Fluo-Reflexních barev. Tyto barvy jsou nejen módní, ale i praktické. V případě použití na dresu nebo sportovním oblečení tyto barvy zajistí, že se sportovec či jeho tým stane... Celý článek [zde](#)



Flatbed tiskárna nově v nabídce Efi

Na výstavě SGIA Expo, 10. října 2017, uvedla firma Efi na trh poslední model z jejich současné produktové řady Efi Wide Format, flatbed tiskárnu, EFI™ Pro 24f LED. Tiskárna využívá veškeré přednosti... Celý článek [zde](#)



Cena pro OKI

Cena Pick Award 2018 byla udělena na veletrhu The Print Show laboratoří Keypoint Intelligence's Buyers Lab (BLI). To měsíce testovalo tiskárny z celé Evropy a USA ve 4 kategoriích: Vstupní úroveň CMYK... Celý článek [zde](#)



Osvědčená klasika, speciality a inovace pro podlahovou grafiku v sortimentu Papyrusu.

Divize Viscom nyní nabízí kompletní spektrum řešení pro podlahovou grafiku v místech prodeje, vestibulech, chodbách, na sportovních akcích, ve výstavnictví atd. Tato LFP média jsou k dispozici od širše... Celý článek [zde](#)

PAPYRUS 

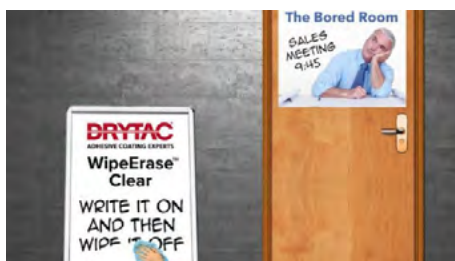
SwissQprint slaví 10. výročí

Výrobce širokoformátových tiskáren SwissQprint slaví 10. výročí založení a nadále hodlá pokračovat v růstu. V současnosti společnost obchoduje se 40. zeměmi po celém světě, vlastní tři subdivize a... Celý článek [zde](#)



Drytac WipeErase Clear je už po celém světě

Společnost Drytac oznámila, že její laminovací filmy WipeErase Clear jsou již dostupné po celém světě. Tato 75µm PET laminace se zářivým a pevným povrchem je kompatibilní se solventními, UV i latexovými... Celý článek [zde](#)



Mimaki uvádí 3D tiskárnu UJ-553

Společnost Mimaki na veletrhu formnext 2017 předvedla 3D tiskárnu UJ-553 - první 3D tiskárnu na světě, která je schopna vytvářet až 10 milionů barevných kombinací díky technice ICC profilování (jedná se... Celý článek [zde](#)



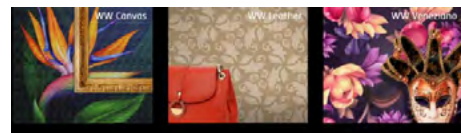
Keikon a EFI podepsali partnerství

Společnost Electronics For Imaging (Efi) a divize Keikon společnosti Flint Group oznámili, že vstupují do partnerství, ve kterém Keikon bude poskytovat servis, podporu a dodávky zařízení EFI Jetrion po celém světě. EFI Jetrion patří mezi největší UV... Celý článek [zde](#)



Nové samolepicí tapety MACtac od HSW Signall

MACtac WW Veneziano je silně strukturované bílé matné PVC s šedým solventním akrylátovým lepidlem High-Tack. Síla fólie je 300 µm. Standardně se dodává v šíři... Celý článek [zde](#)



COMIMPEX PRINT

MUTOH VJ 426UF A3+ a VJ 626UF A2 tiskárny na potisk reklamních předmětů

- CMYK + bílá + lak
- Nové flexibilní UV LED inkousty
- VJ 626UF - formát tisku A2, výška do 15 cm

www.c-print.cz

MUTOH



HEXIS WALL GRAPHICS – ucelená řada wall fólií z Comimpex Printu



Produktová řada tiskových materiálů **HEXIS WALL GRAPHICS** je určena k wall aplikacím a pro polepy materiálů s nízkým povrchovým napětím (polyethylen, polypropylen). Možnost potisku na eco-solventních, solventních, latexových a UV tiskárnách je samozřejmostí.

- 3 druhy PVC filmů: **LITÉ** (řada 100), **POLYMERICKÉ** (řada 200) a **MONOMERICKÉ** (řada 300)
- 2 druhy lepidla: **VCSR** (super přilnavé) **VCXR** (extra silné/přilnavé)
- 2 druhy provedení lepidla: **ŠEDÉ** nebo **ČIRÉ**
- 2 druhy povrchů: **LESK** (WG) nebo **MAT** (WM)

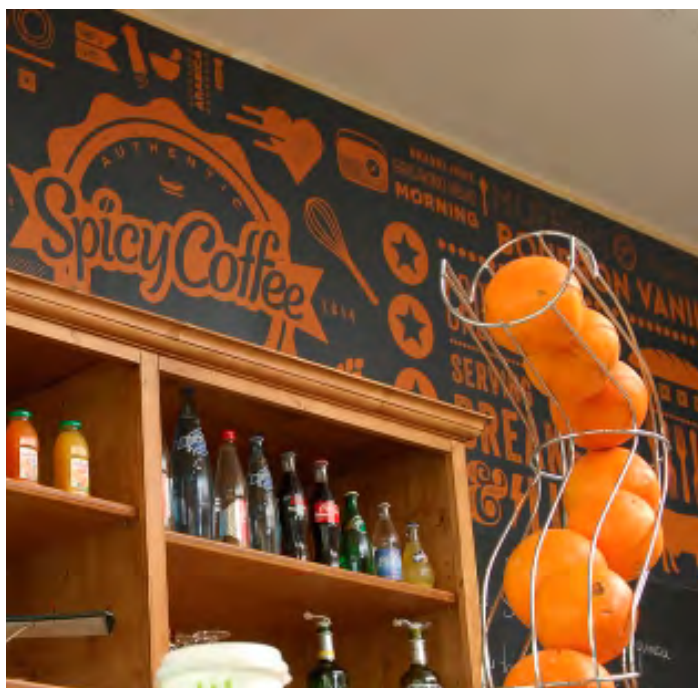
Lité folie jsou speciálně určeny pro složité wall aplikace, plné zábaly a náročné polepy (nýtý, vlnité kovy). Kombinace vysoce přizpůsobivých

vinylů a technologie solventního lepidla se zvýšenou přilnavostí nabízí široké spektrum použití a umožňuje dosáhnout kvalitních výsledků při náročných aplikacích.

Polymerické vinyly v lesklém či matném provedení s čirým, šedým nebo extra silným lepidlem jsou určeny pro aplikace na mírně až středně skrukturované povrchy nebo pro polepy materiálů s nízkým povrchovým napětím.

Typickou aplikací pro **monomerické wall folie** Hexis jsou polepy na rovné až mírně skrukturované povrchy a rovněž aplikace na materiály s nízkým povrchovým napětím (polyethylen, polypropylen).

Více informací o označení a druhu provedení WALL materiálů a dalších novinkách v produktech Hexis Vám poskytne tým COMIMPEX PRINT. www.c-print.cz



Tři ceny SGIA Top Product of the Year pro Durst

Ocenění udělována odbornou komisí asociace SGIA (Specialty Graphic Imaging Association) jsou v USA velmi respektována. Společnost Durst si odnáší vavříny ve třech různých kategoriích. Durst Rho 312R Plus byl vybrán jako nejlepší v kategorii roll-to-roll UV tiskáren s šířkou nad 80". Rhotex 325 si odnesl cenu za nejlepší roll-to-roll tiskárnu pro přímý potisk textilu a stroj Rho P10 250 HS Plus byl oceněn jako nejlepší hybridní UV tiskárna pro vysoce vytižené provozy.

Vyhlášení cen Top Product of the Year je vždy napjatě očekávanou událostí na veletrhu SGIA Expo. Komise vybírá ty nejlepší technologie a spotřební materiály. V roce 2017 do soutěže přihlásilo své produkty více než 70 společností. Ve 49 kategoriích se posuzovalo celkem 222 produktů, což je nejvíce v historii. Durst získal mezi výrobci vysoce výkonných velkoformátových digitálních tiskáren nejvíce ocenění.

„Všichni jsme velmi potěšeni a jsme hrdí na toto potvrzení výjimečnosti našich produktů, udělené profesionály z oboru, kteří nejlépe vědí, jak srovnávat kvalitu a výkon,“ řekl Tim Saur, CEO společnosti Durst U.S. and Canada.

Rho 312R Plus

Nové možnosti, které přináší této řadě tiskáren vybava „Plus“, z ní činí absolutní špičku mezi stroji ve své kategorii. Tato robustní a současně kompaktní tiskárna nabízí nepřetržitou výrobu a výkon na úrovni 128 m²/hod. Rozlišení 1200 dpi spolu s funkcí FineArt jí umožňuje tisknout velmi kvalitní grafiku pro krátkou pohledovou vzdálenost. Režim pro podsvícenou grafiku a oboustranný tisk pomáhají vytvářet působivé reklamní aplikace pro den i noc. Možnost využívat data Durst Analytics dávají uživateli přesný obraz o stavu tiskárny a umožňují perfektní preventivní údržbu.

Rhotex 325

S touto novou sublimační tiskárnou rozšiřuje společnost Durst své úspěšné portfolio vysoce výkonných tiskáren pro soft signage a textil.



Stroj kombinuje přímý potisk textilu s technologií transferu sublimační barvy pomocí papíru.

Střídání těchto druhů potisku umožňuje nová technologie tiskové hlavy Durst WTS, která dosahuje výjimečně kvalitního tisku pomocí disperzních inkoustů na bázi vody na různé tiskové materiály rychlostí až 390 m²/hod. Stroj je vybaven integrovaným horkovzdušným sušičem, automatickým systémem čištění trysek a dalšími funkcemi pro výrobu 24/7.

Rho P10 250 HS Plus

Uvedením modelu Rho P10 250 HS Plus byl v této třídě tiskáren definován nový standard efektivnosti a všestrannosti. Ve srovnání s předcházejícím modelem vzrostla produktivita o 40 %, spotřeba inkoustu klesla o 15 % a tiskárna dosáhla ještě větší univerzálnosti. Hybridní technologie umožňuje využít funkci haptického – reliéfního – tisku bez omezení produktivity. Oboustranný tisk na rolové materiály dovoluje tisknout grafiku pro prosvětlené aplikace s vyšší účinností.



Prezentace stolního plotru Zünd D3

Takto vypadalo představení nejnovější modelové řady plotrů Zünd se dvěma rameny. V 5 minutách se o stroji... Celý článek [zde](#)



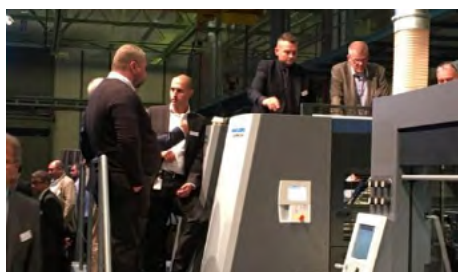
Laminovací stroj pro jednostrannou laminaci

Nakládka archů se provádí ručně na pásový nakladač. Oddělování archů po laminaci zajišťuje automatický separátor... Celý článek [zde](#)



Heidelberg uvádí první rotační řezačku

Nové zařízení Speedmaster XL 106-DD dokáže řezat materiály IML (in mould labelling) v jednom kroku. Řezačka se po... Celý článek [zde](#)



Nová řada LA laminátorů od Mimaki

Nová řada laminátorů od Mimaki patří do série velkoformátových teplotně asistovaných laminátorů a doplňuje sérii tiskáren/řezaček Mimaki UCJV. Pracuje při... Celý článek [zde](#)



Workflow systém s integrovanou Cloud SMS platformou od Konica Minolta

Konica Minolta odpovídá na požadavek zákazníků, aby s nimi komunikovala efektivněji. Proto podepsala partnerství... Celý článek [zde](#)

WhatTheyThink?

Market Intelligence for Printing and Publishing

Na Vánoce hledí Canon do budoucnosti

Video a banner budou zákazníky lákat na stránku, která jim pomůže s výběrem pravého produktu podle jejich... Celý článek [zde](#)



Exkluzivní tlač

Společnost Bittner Print připravila na výstavu luxusních hodiniek značek ako Breitling, TAG Heuer, Montblanc či Schaffhausen, grafiky. Na podujatí, kde musí všetko vyzerat' dokonalo tlač na textil vo špeciálnych svetelných TX - Frame rámoch hanbu... Celý článek [zde](#)



Ricoh získal prestižní ocenění za design své Accessibility App

Ocenění bylo uděleno za komplexní pojetí designu aplikace a zároveň vyjadřuje uznání za angažovaný postoj společnosti vůči osobám se zrakovým postižením.

Accessibility App vychází ze snadného ovládání dotykového řídicího... Celý článek [zde](#)



Slovenský prezident diskutoval so študentmi SOŠ polygrafickej

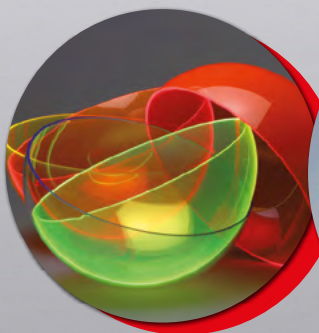
Navštívil tiež tlačiarenskú miestnosť, kde budúci tlačiarri získavajú prax v oblasti hárkovej ofsetovej tlače. Učiteľia... Celý článek [zde](#)



Antalis rozšiřuje nabídku

Tradiční lité plexisklo PERSPEX® nabízí širokou škálu produktů pro jakékoliv užití, zejména v reklamě a signmakingu, designu či architektuře.

Desky vám také naformátujeme!



ANTALIS s.r.o.

Zákaznické centrum
Visual Communication
tel. +420 233 113 222
visual-com@antalis.cz
www.antalis.cz

antalis
Just ask Antalis

NOVÁ SÉRIE UV TISKÁREN

VERZE FLATBED

UNIKÁTNÍ VERZE „BELT”

VersaUV
S-Series

DIRECT TO SUBSTRATE PRINTERS

NEW

THE
ULTIMATE
VERSATILITY
IN UV PRINTING



POPAI NEWS

POPAI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE

Noví členové asociace POPAI CE

Novými členy POPAI CE se staly společnosti I.D.C. Praha, a.s., Karlovarské minerální vody a.s., YASHICA s.r.o a Samsung Electronics Czech and Slovak, s.r.o. Členská základna asociace POPAI CE v současnosti představuje 98 významných společností z různých oblastí oboru komunikace v prodejních místech.

Společnost I.D.C. Praha je dodavatelem - dovozcem trvanlivého pečiva a cukrovinek v České republice. V trvanlivém pečivu nabízí sortiment oplatek, sušenek a piškotů značky Sedita. V cukrovinkách je dovoz zastoupen značkami Figaro (sezónní čokoládové cukrovinky, tradiční rokové výrobky a karamely) a Verbena (bylinkové furé).

Skupina Karlovarských minerálních vod je největším výrobcem minerálních a pramenitých vod ve střední Evropě. Vedle tradiční minerální vody Mattoni vyrábí pramenitou vodu Aquila a minerální vody Magnesia, Poděbradka, Dobrá voda a Hanácká Kyselka. Společnost má ve svém portfoliu i distribuční značky ovocných džusů Granini, sirupů Yo a limonád Schweppes. Společnost byla založena karlovarským rodákem Heinrichem Mattonim v roce 1873. Současnou podobu získaly Karlovarské minerální vody a.s. v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny

Pasquale. KMV v současné době vyváží své produkty do 20 zemí světa a vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a na Ukrajině. V Bulharsku patří KMV k předním výrobcům a exkluzivním distributorům nealkoholických nápojů firmy PepsiCo. Profesionální přístup KMV i jejich zaměstnanců k otázce kvality produktů byl ohodnocen celou řadou ocenění. Společnost se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. Karlovarské minerální vody věnují nejvyšší úsilí budování světoznámých značek s výrazným image, které budou přispívat ke zvyšování kvality a kultury pití v Evropě. Profesionální přístup společnosti i jejich zaměstnanců k otázce kvality produktů byl mnohokrát uznán řadou ocenění a také například tím, že se Mattoni stala v roce 2009 oficiální vodou předsednictví ČR v Radě EU a v roce 2015 oficiální vodou Českého pavilónu na světové výstavě Expo v Miláně. Skupina Karlovarské minerální vody zaměstnává celkově na 1100 lidí. Tým špičkových pracovníků společně s jasnou vizí se velmi významně podílí na úspěchu společnosti.

YASHICA má mezi reklamními agenturami nejvíce poboček v ČR a její síla je tedy skutečně znát i „za Prahou“. Sedm divizí pokrývá kompletní 360° marketingový servis. Tým agentury

vyvíjí řešení, která jsou založena na dobrém poznání chování spotřebitele. Silné kreativní, eventové oddělení a kvalitní produkční zázemí, výroba POP a POS materiálů, online, polepy vozů, vlastní plnobarevný potisk reklamních předmětů, balící a logistické centrum – to vše je klientům k dispozici v duchu jejich mota – „Osobně“.

Samsung Electronics Czech and Slovak je pobočkou globální společnosti Samsung Electronics, která zaujímá v celosvětovém měřítku přední místo v oblasti informačních technologií, je výrobcem digitálních obrazovek, paměťových čipů, mobilních telefonů a LCD displejů, domácích spotřebičů a dalších. V oblasti retailu se zaměřuje mimo jiné na implementaci inovativních technologií - digitálních marketingových řešení (SMART Signage).

Více informací o členech POPAI CE najdete [ZDE](#)

POPAI
PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK
CENTRAL EUROPE

Vyhlásenie súťaže pre študentov stredných škôl



Pre všetkých študentov stredných škôl je tu už 9. ročník súťaže o najlepšie digitálne spracovaný plagát na tému „Módny plagát“, ktorú s podporou FESPA organizuje Slovenský zväz sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov a Stredná umelecká škola v Trenčíne v spolupráci s TEPEDE Slovakia s.r.o., Bratislava.

Súťaž je určená pre študentov stredných škôl, teda autor súťažnej práce musí byť v posudzovanom období študentom strednej školy. Súťažná práca - plagát (veľkostný formát A2) - musí byť vypracovaná digitálne. Plagát musí obsahovať text (názov, prípadne podľa aktuálneho návrhu aj miesto a čas konania určitej akcie a pod.). Práca musí byť doslaná vo formáte JPG alebo JPEG pomocou stránky:

www.digital.sietotlacovyvzavaz.sk.

Stránka umožní vkladať práce od 1. decembra 2017. Do súťaže sa zaradia práce, ktoré vznikli v školskom roku 2017–2018. Každý študent môže vo svojom mene prihlásiť do súťaže maximálne 1 prácu (originálnu grafiku). Každá súťažná práca musí mať svoj originálny názov („Módny plagát“ je iba zadaná téma). Bude sa posudzovať kreativitu, nové myšlien-

ky, odbornú stránku, vystihnutie témy a pod. Práca bude hodnotiť anonymne odborná i laická porota. Pôvodnosť prihlásených prác bude prekontrolovaná pomocou softvéru na ochranu autorských práv, ak softvér vyhodnotí prihlásenú prácu ako plagiát, bude vyradená zo súťaže a voči autorovi môžu byť aplikované sankcie zo strany ním navštevovanej školy.

Tri víťazné práce budú odmenené:

1. cena poukážka na nákup umeleckého materiálu v hodnote 100 EUR,
2. cena poukážka na nákup umeleckého materiálu v hodnote 50 EUR,
3. cena poukážka na nákup umeleckého materiálu v hodnote 33 EUR

Dôležité dátumy a informácie: Do súťaže budú zaradené práce uložené v príslušnom oddelení stránky SZSDT do 28. februára 2018.

SZSDT si vyhradzuje právo zaslané dielo nezaraďiť do súťaže ak nespĺňa podmienky súťaže, je v rozpore s platnou legislatívou, alebo etickými a mravnými normami. Prihlásením do súťaže dáva autor súhlas na nekomerčné

použitie práce v rámci aktivít SZSDT a FESPA. Predpokladaný termín vyhodnotenia súťaže je počas digitálneho DigiWorkshopu na SUŠ v Trenčíne v marci 2018.

Najlepšie práce budú po ukončení súťaže vytlačené digitálne (TEPEDE Slovakia s.r.o., Bratislava) na vhodný nosič a vystavené počas výstavy študentských prác SUŠ v Trenčíne s názvom ódy módy 2018 a počas 14. medzinárodného seminára pre sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov - Bill 14 v októbri 2018 v Piešťanoch, prípadne na ďalších akciách organizovaných SZSDT, ASD ČR a FESPA. Víťazné práce budú vystavené na jeseň 2018 aj v nesúťažnej kategórii medzinárodnej výstavy Triennale plagátu Trnava 2018. Ďalšie aktuálne informácie budú uverejnené v na:

www.sietotlacovyvzavaz.sk

a www.digital.sietotlacovyvzavaz.sk

V prípade relevantných otázok kontaktujte, prosím, sekretariát SZSDT: mobil 0902 920 223 alebo info@sietotlacovyvzavaz.sk

Ing. Ľudovít Bartoš, CSc.
sekretár SZSDT

REKLAMA POLYGRAF

25. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, MÉDIÍ A POLYGRAFIE

PVA
EXPO PRAHA

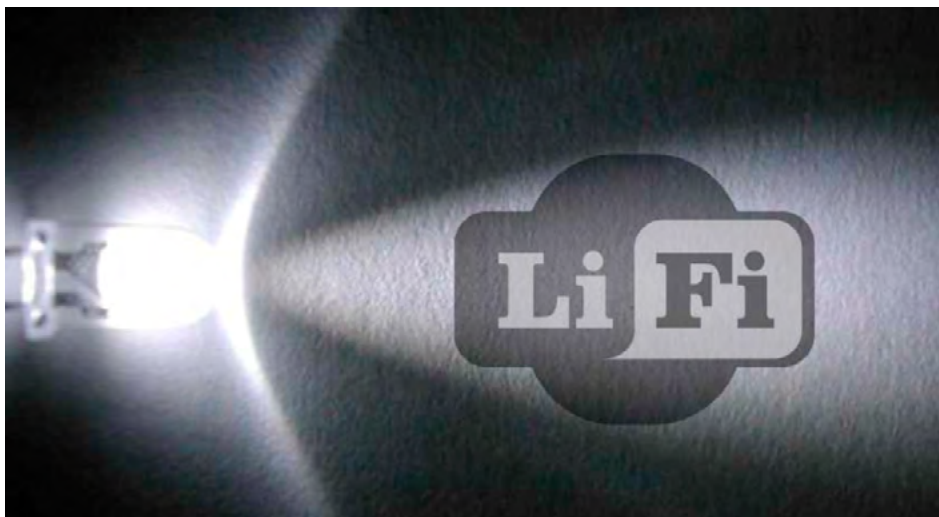
www.reklama-fair.cz

29.–31. 5. 2018

OFICIÁLNI VOZY



STANE SE LIFI NOVÝM STANDARDEM?



Budoucnost připojování k internetu bude možná patřit světlu a místo WiFi „bezdrátové věrnosti“ (Wireless Fidelity) budeme používat světelnou LiFi (Light Fidelity). Za objevem využít světlo ve viditelném spektru pro přenos dat stojí Brit Harald Haas z univerzity v Edinburgu. V laboratorních podmínkách se mu podařilo dosáhnout přenosové rychlosti až 224 Gb/s, což překonává běžné WiFi více, jak 100 krát. Systém je založen na použití speciálních LED diod generujících krátké záblesky v intervalu nanosekund, které lidské oko nepostřehne. Optické signály pak přijímá vrstva citlivá na světlo, která může být například nanesena na displejích telefonů, nebo notebooků. LiFi diody mohou být snadno integrovány do běžného LED osvětlení, a tak se každá z odhadovaného počtu 14-ti miliard žárovek na celém světě může v budoucnu stát hot-spotem. Provoz LiFi je oproti WiFi daleko méně náročný na energii a navíc prostředím nezamožuje elektromagnetickým vlněním. Další výhodou je prakticky neomezený počet frekvencí, což je právě u WiFi, zejména v souvislosti s internetem věcí, velké téma. Při větší koncentraci zařízení

připojených pomocí WiFi na malém prostoru totiž dochází k problémům se vzájemným rušením a poruchami přenosů. U LiFi se nic takového neděje, je zde ale na druhé straně ještě stále množství technických problémů, které bude

poh LED
chiplite®

nutné vyřešit. Mezi ty hlavní patří to, že připojená zařízení a vysílač na sebe musí stále „vidět“, nebo že kvalita připojení klesá s druhou mocninou vzdáleností mezi nimi. Jednou z cest, jak odladit novou technologii pro použití v reálných podmínkách má být, letos spuštěný, projekt v německém Stuttgartu. Stropní svítidla v jedné učebně místního gymnázia byla opatřena LiFi diodami a zařízení, která se zde používají, jako tiskárny, dataprojektory, alarm a čidla klimatizace zase příslušnými přijímači. Studenti své notebooky připojují pomocí malých USB klíčů. O výsledcích tohoto a podobných experimentů, včetně posledních novinek, se můžete zájemci dozvědět více na konferenci Luxlife (<http://luxlive.co.uk/li-fi-experience/>) jejíž jedna část je věnována právě technologii LiFi. Koná se 15. a 16.11. 2017 v anglickém Birminghamu. video: [ZDE](#)



OBALY

2. VELETRH OBALOVÝCH INOVACÍ A TECHNOLOGIÍ

PVA
EXPO PRAHA

www.veletrhobaly.cz

29.–31. 5. 2018

OFICIÁLNÍ VOZY



12 aktuálnych marketingových pravidiel



Vráťme sa ešte na chvíľu na 13. medzinárodný seminár pre sitotlačiarov a digitálnych tlačiarov - Bill 13. V minulom čísle sme vám sľúbili ešte pohľad na prednášku Trendy a večné zákony marketingu Mariana Hainsa z vydavateľstva Veldan.

Marián má poradenské a lektorské skúsenosti v oblasti marketingu, korporátnej identity, komunikácie a manažérskych zručnosti, procesného riadenia, tréningu a vzdelávania marketingových zručností, korporátnej identity, komunikácie, a obchodných zručností. Vo svojej prednáške sa zamerá na meniace sa podmienky na trhu, kde si musíme uvedomiť, obsah a priama komunikácia so zákazníkom začínajú hrať hlavnú úlohu v každej dobre zvolenej stratégii. Toto je 12 aktuálnych marketingových pravidiel, ktoré začali ovládať komunikáciu:

1. Interaktívny obsah

Musíte poskytnúť taký obsah, ktorý komunikuje, aby sa užívatelia mohli stať súčasťou obsahu, nie len pasívnymi prijímateľmi, dáva možnosť vyjadriť sa, rôzne infografiky, kvízy, prieskumy, dotazníky alebo súťaže. Jednoducho prijímateľa vtiahnite do hry.

2. Video na mobile

Ľudia chcú vidieť pohyb, čoraz menej ich zaujíma statický obsah. Vedeli ste, že 95% obsahu



na Facebooku sú videá? V roku 2016 sledovanosť videí na mobilných zariadeniach rástla 6x rýchlejšie ako ich sledovanosť na počítačoch.

3. Livestreaming (živé vysielanie)

Živé video má črty obľúbených "reality show". Ľudia radi nahliadajú do súkromia a životov druhých. Instagram zaviedol "live stream" tlačidlo. Môžete "vysielat' naživo" a súčasne hovoriť či písať si.

4. Krátkodobý obsah s časovým ohrozením

Tento druh komunikácie vytvára pocit, že niečo môžete zmeškať. Akoby časové ohrozenie vyzdvihovalo hodnotu samotného obsahu na vyššiu úroveň. Funkcia krátkodobého obsahu vyhovuje mladej generácii. Jej pozornosť je extrémne rozptýlená (sústredenie udrží v priemere len 8 sekúnd). Táto funkcia zvyšuje popularitu vášho brandu. O rok bude asi nevyhnutnosťou.

5. Stratégia „Mobile first“

Budúcnosť patrí mobilom. Ľudia sú prikovaní k svojim telefónom. Mobilná verzia vášho webu by už dávno mala byť samozrejmosťou, optimalizovanými všetkými svojimi reklamnými formátmi a sociálnymi sieťami na mobily. Mobilné aplikácie a integrovaný obsah zodpovedajúci rýchlemu životnému štýlu je tajomstvom nového marketingového smerovania.

6. Personalizácia

Znamená segmentovanie obsahu tak, aby zasiahla vybrané typy vášho publika na základe ich preferencií, nákupných zvykov a ostatných faktorov. Takýto výber prebieha na základe dôsledne zostavených databáz. Aby ste v dnešnej dobe zasiahli svojich zákazníkov vhodne nasmerovaným obsahom, je nutné maximálne ho prispôsobiť ich potrebám a záujmom. Len tak dokážete značku dostať z neprehľadného množstva konkurenčných ponúk.

7. Automatizácia v marketingu:

Načo by ste tú istú vec robili zas a znova? Automatizácia prináša extrémne zvýšenie efektivity. Rôzne nápomocné aplikácie prinášajú intuitívne a cenovo prijateľné možnosti automatizácie procesov v každej firme.

8. Marketing, ktorého cieľom je vyššie dobro

Jedna z možností, ako šíriť váš firemný príbeh. Je to pozitívny náboj podnikania. Značky, ktoré vytvárajú partnerstvá s neziskovými organizáciami alebo charitami majú oveľa širší vplyv, lepší goodwill a lepšie rezonujú v mysliach budúcich zákazníkov.

9. Dáta sú základom každého marketingu

Existujú dva druhy marketérov: tí, ktorí používajú to, čo je populárne a tí, čo pracujú s tým, čo skutočne funguje. Dáta nikdy neklamú. Každý marketér by sa mal zaoberať číslami, mal by vedieť čítať štatistiky, prehľady, vedieť ich zanalyzovať a vyhodnotiť.

10. Tlačidlo „kúpiť“ na sociálnych sieťach

Pomaly nastane éra, v ktorej nikto nebude potrebovať webovú stránku s eshopom k tomu, aby nakúpil online. Všetky nákupy a predaje sa presunú na dostupné a rýchle sociálne siete. Väčšina zákazníkov trávi 80% svojho online času práve na Facebooku alebo Instagrame. Stačí umiesniť tlačidlo „kúpiť“ a hyperrychlá platforma nového online nakupovania je hotová.

11. Dark Social

Najťažšou úlohou pri sledovaní návštevnosti, konverzií, zdieľaní a lajkov je, že nikdy nedokážete presne určiť ich zdroje. S nástupom šifrovaných a súkromných chat aplikácií sa situácia ešte zhoršuje. Preto je vždy lepšie používať nástroje ako je Google Analytics alebo GetSocial, ktoré doslova vypátrajú, odkiaľ sa vaši „čierni pasažieri“ berú.

12. Komunikuj so svojou chladničkou

Dnes už nie je žiadnou novinkou, že sa vyrábajú chladničky, ktoré za vás vyhotovia nákupný zoznam chýbajúcich potravín. Spotrebiče nášho každodenného života sa čoraz viac stávajú súčasťou nášho online sveta. Marketéri sa budú musieť začať zaoberať aj dosadením reklám priamo do domovov svojich spotrebiteľov.



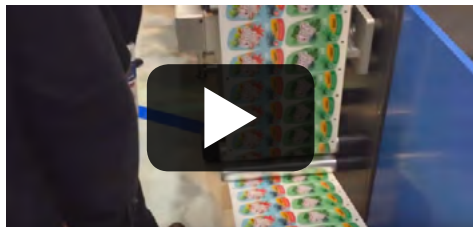


OPTIMALSELECTION

Materiály s optimálním poměrem mezi výkonem a cenou, bez dalších kompromisů.
V nabídce pouze u PYPYRUS Bohemia.

Plně digitální tiskárna etiket od Konica Minolta

Tiskárna má nahradit model bizhub PRESS C7 I cf, který byl za poslední dva roky prodán do více než 100 společností po celém světě. Konica Minolta AccurioLabel 190 profituje se stabilní barevné konzistence a... Celý článek [zde](#)



Vyberte si originální inkoust

Vtipné video společnosti HP ukazuje, proč si zvolit originální inkoust a... Celý článek [zde](#)



Nová multifunkční zařízení imageRUNNER ADVANCE

imageRUNNER ADVANCE C356 dosáhne rychlosti tisku až 35 stran za minutu. Ovládání zpříjemní barevný dotykový... Celý článek [zde](#)



HP DesignJet T830

K celé řadě HP DesignJet T společnost HP navíc nabízí funkci HP Click. Software nabízí jednoduché ovládání pouze jedním... Celý článek [zde](#)



Xaar přináší na trh tiskárnu Roto-Jet

Subdivize Engineered Printing Solutions (EPS) společnosti Xaar přináší na trh tiskárnu Roto-Jet pro tisk na válcovitě... Celý článek [zde](#)



Konec projektu Trillium liquid toner

Společnost Xeikon oznámila ukončení programu vývoje kapalného toneru Trillium, který byl spuštěn pro více než... Celý článek [zde](#)



Tiskárny HP do vesmíru

Mezinárodní vesmírná stanice ISS není až tak výjimečným pracovištěm. I tu je potřeba dělat fyzické kopie protokolů nebo... Celý článek [zde](#)



V Bratislave pozor na keksíky

Nová obrendovaná električka Manner začala brázditi po bratislavských koľajniciach. Celopolep a tlač realizovali v spoločnosti Bittner Print. Okená grafika je... Celý článek [zde](#)



Zünd na SGIA 2017

Nedostali jste se do USA na nejvýznamnější tiskařský veletrh? Nevadí, zde si můžete prohlédnout expozici společnosti... Celý článek [zde](#)



3M rozšiřuje řadu fólií 1080 o osm nových barev.

Řadu wrappingových fólií 1080 společnosti 3M nyní tvoří celkem 106 barev. S různými kombinacemi černé, šedé a... Celý článek [zde](#)

