

NEWSLETTER

Signmaking • Polygrafie • POP/POS

reklama
polygraf

noviny

pre grafický priemysel

Brands & Stories

04 / 2015



www.reklama-fair.cz



Pohled na hladinu rybníka se může zdát jako pohled na vodní zrcadlo. Když ale chvíli u rybníka posedíte, uvidíte, že dojem klidného světa je jenom povrchní zdání. Větřík zčeří hladinu, objevují se větší i menší kola od vodního hmyzu a vyhazujících se ryb až po bouřlivý pohyb, kdy se lovící štika žene za kořistí.

Velmi podobné to je i při pohledu na svět signmakingu, polygrafie a 3D reklamy. Situace se rychle mění, objeví se nová štika v rybníce a prožene kapry, aby moc u dna nenabírali bahnitou přichuť. Chcete si dopřát potěšení z pozorování těchto jevů? Nezapomeňte přijít na veletrh Reklama Polygraf, protože i letos bude na co koukat. A když vás už přestane bavit pozorovat život

v pomyslném signmakingovém rybníce, posadte se do auditoria na doprovodný program. Všechny prognózy o budoucnosti tisku, a to i velkoplošného, hovoří, že nás čeká hodně principiálních změn. Budeme si muset poradit s automatizací tiskového procesu, propojit ekonomický software a software na řízení workflow, zvládnout propojení s elektronickým obsahem, rozšířenou realitou a mnohými dalšími záležitostmi moderní doby. Prostě nám nezbyvá než: „Učit se, učit se, učit se!“

František Kavecký

SPANDEX EE – riešenia pre architektúru...

Na veľtrhu Reklama Polygraf bude na stánku spoločnosti Spandex vytvorený široký priestor aj pre spoluprácu s... Celý článok [zde](#)



Océ PlotWave 500 získalo pro rok 2015 nejvyšší ocenění iF Design Awards

Canon Europe oznámila, že její velkoformátová tiskárna Océ PlotWave 500 získala prestižní ocenění za produktový... Celý článok [zde](#)

PaperlinX uvádí Aslan DFP 44

Aslan DFP 44 je transparentní fólie pro podlahovou grafiku určená k přímému potisku. Protisklizový certifikát... Celý článok [zde](#)



Laminátory Emblem EXPERT

Výjimečná výbava a poctivá technika v kombinaci s příznivou cenou charakterizují laminátory značky EMBLEM, vyráběné v České republice, ale známe zákazníkům po celé Evropě i za oceánem. Nejozšířenější... Celý článok [zde](#)



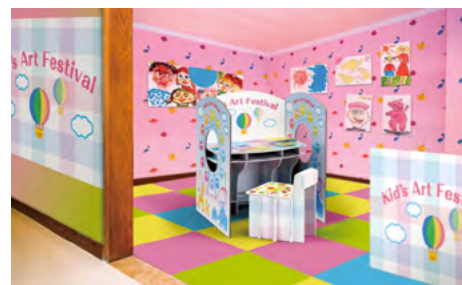
Další „IČKO“ pro Agfu

Agfa postupně doplňuje svoje modely Anapurna o modely s novou generací hlav Konica Minolta 1024i. Nejnovejším... Celý článok [zde](#)



Plán akcí bitconu na duben

Ani během měsíce dubna nenecháme naše zákazníky vydechnout a připravili jsme tedy pro ně následující akce... Celý článok [zde](#)



PONGS PrintTex Artist Light Black-back

Velmi příjemný textilní materiál obohatil nabídku společnosti HSW Signall. Nabízí vysokou opacitu, takže se velmi dobře... Celý článok [zde](#)



Spandex dodává
Avery Dennison®
materiály



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Pražská 238, 250 66 Zdíby, Česká republika
Tel: +420 286 006 455 | Fax: +420 286 006 400 | www.spandex.com
Spandex, s.r.o. Zátěšie 10/A, 831 03 Bratislava, Slovenská republika
Tel: +421 2 3333 5555 | Fax: +421 2 3333 5500 | www.spandex.com



spandex

Leading Brands
for Graphic Solutions

QR kódy jako most mezi tištěnou a elektronickou komunikací

Na veletrhu Reklama Polygraf připravuje společnost Smartdata spolu s časopisem Packaging, firmou OKI a Českou marketingovou společností, poradenskou službu pro ty, kdo se chtějí o využití a tvorbě QR kódů dozvědět užitečné a hlavně praktické informace. Pro návštěvníky budou připraveny ukázky různých typů QR kódů v tištěné podobě. O tom jak efektivně s QR kódy pracovat, hovoří s Ing. Janem Bartošem, jednatelem společnosti Smartdata s.r.o., Mgr. Josef Kroupa.

Příchodem digitálních technologií a jejich masovým rozšířením se svět včetně principů komunikace od základu změnil. S tím spojená otázka, zda budoucnost patří tištěné nebo elektronické komunikaci, je stále živá. Každá z těchto variant má své pro, kterého bychom se neradi zbavovali, a své proti, kterého se naopak s chutí zbavíme. Takže ideálně se nabízí kompromis, symbióza, vzájemná souhra.

Při pohledu na každodenní realitu jistě nikdo nepochybuje, že svět se mění velice nápadně. I když neuvážená tvrzení o zániku papírového světa se nepotvrdila, tam, kde je to jen trochu možné, k tomu skutečně dochází. Můžeme si jakkoliv nostalgicky připomínat ten krásný pocit držet v rukou šustící noviny, pro rychlou a snad i komplexnější informaci saháme s větší a větší oblibou po internetu. V počítači, televizi, tabletu a stále častěji v chytrém i méně chytrém telefonu. Ostatně mobilní telefon má podle současných zjištění už každý druhý obyvatel zeměkoule a více než polovina z nich vlastní tu chytřejší verzi.

To ovšem neznamená, že bychom na přednosti klasiky chtěli zapomenout. Pořád je i v komerční sféře nepřehlédnutelné vizuální

působení třeba barevného letáku, který se nám chtě nechtě kdekoli postaví do cesty, pořád je zboží bez potištěného obalu obvykle jednoznačně degradované. Však také v obou těchto příkladech klasický tisk, byť s efektivnější digitální technologií, naopak roste. Něco tomu ale chybí, respektive chybělo do příchodu QR kódů. Tyto nenápadné nejčastěji černobílé mozaikovitě čtverečky mají totiž kouzelnou moc přenést nás z tištěného média právě do stále se rozšiřujícího světa digitálních informací. Zatím na toto vábení odpovídají spíše mladší generace, ale ty starší pomalu úspěšně podléhají také, ať už z jakéhokoliv popudu.

Co jsou vlastně QR kódy?

Zdalo by se, že není co vysvětlovat, jenže jejich využití zdaleka ještě neodpovídá možnostem, které nabízejí. Jako pravděpodobně nejvýznamnější interaktivní prvek je ke svým tištěným produktům automaticky připojuje zatím asi třetina výrobců. Navíc převážná většina jich využívá jen v té nejjednodušší formě, jako propojení s domovskou webovou stránkou výrobce nebo dodavatele. A to je z možností, které mohou QR kódy nabídnout, jen to opravdu základní minimum. „Na rozdíl od dosud běžně používaných čárových kódů, k jejichž přečtení je zpravidla nutná speciální ne zrovna nejlevnější čtečka, je práce s QR kódy nesrovnatelně jednodušší. Pro ty potřebujeme pouze malou aplikaci, patřící k základnímu vybavení většiny chytrějších telefonů, a ta nám obsah kódu sama ukáže,“ připomíná Jan Bartoš a pokračuje. „Pokud aplikaci v telefonu nenajdeme, je možné ji stáhnout zdarma(!) třeba podle doporučení na našich stránkách <http://www.smartdata.cz/qr-kod>. Čteček QR kódů

je celá řada, v různých jazykových verzích, stejně, jako i generátorů kódů, také nabízených na internetu. V nich si sami můžeme potřebný kód vytvořit a generátor nám ho zpracuje jako obrázek v běžném formátu. Jak čtení, tak i tvorba kódů patří k nejsnadnějším úkonům v počítačové praxi. Další výhodou vzhledem k čárovým kódům je, že QR kódy načteme vyfotografováním čtečkou z tištěné předlohy, z monitoru počítače, z televize, z velkého billboardu, z vizitky, z reklamního nápisu na autě, z cedulky na dveřích apod. Fotografií kódu můžeme standardně uložit do snímků a jeho obsah zobrazit až dodatečně.“

Co všechno lze do kódu uložit?

Jak už bylo řečeno, nejčastější a také nejjednodušší je propojení na webové stránky výrobce, producenta, poskytovatele služby apod., kde pak potřebný text najdeme. Vítaným bonusem je přímé propojení na požadovanou stránku bez dalšího proklikávání na webu. Katalog cestovky tak může vedle obrázku hotelu přímo ukázat jeho parametry. „Další možností je umístit text přímo do kódu bez propojení na web. Text může být poměrně rozsáhlý. Obdobou je v kódu ukrytá vizitka s propojením na telefon, e-mail, webovou adresu nebo i video. Tím ovšem plejáda využití zdaleka nekončí, vždy se jedná o propojení s dalšími médii, takže mizí doslova všechny dosud existující bariéry,“ dodává Bartoš. Celý článek [zde...](#)



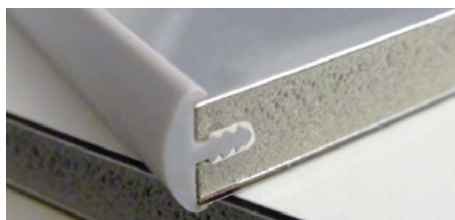
AGFA ACORTA HS2016 a HS3120

Další z řady novinek, které má v plánu letos představit společnost Agfa Graphics, je řezací plotr s unikátní optikou... Celý článek [zde](#)



INOVATIVNÍ PĚNOVÁ DESKA 3A Composites KAPA®tech

Přední český a slovenský distributor plastů FERONA THYSEN PLASTICS, s.r.o., v jehož portfoliu jsou výrobky... Celý článek [zde](#)



Antalis rozšířil svou nabídku materiálů pro dekoraci interiérů

Výrazným trendem poslední doby je stále rostoucí poptávka po jedinečném designu nejen ze strany bytových architektů, ale i z oblasti designu obchodů, hotelů, kanceláří, restaurací apod. Designéři hledají nové způsoby, jak zohlednit individuální vkus svých... Celý článek [zde](#)

antalisTM
Just ask Antalis

3M pořádá Aplikační workshop

Společnost 3M pořádá 22. dubna 2015 v tomto roce druhý Aplikační workshop zaměřený na polep vozů a... Celý článek [zde](#)
Pozvánku a registraci najdete [zde](#)



FTP Ferona Thyssen
Nečekaná kombinace lehkosti a tuhosti
INOVATIVNÍ PĚNOVÁ DESKA KAPA®tech
Izolace, stropy, konstrukce stánku, vybavení obchodu, POP/POS aplikace.

Cena EDP jako nejlepší pevný tiskový podklad

OBJEDNÁVEJTE NA
Čechy: + 420 311 909 050-3 | Morava: +420 585 151 211-2 | Slovensko: +421 244 680 314

Comimpex Print posiluje tým

Prosperující společnost COMIMPEX PRINT s.r.o. hledá obchodní zástupce na prodej technologií a materiálů pro výrobu reklamy.

Celý článek [zde](#)



Zoner Photo Studio 17

Aja Voráčková, PR manažerka společnosti Zoner software a.s., hlásí:

Dneska jsme vypustili nové sestavení ZPS 17, které obsahuje tzv. Zoner Photo Benchmark. To je takové „kouzelné tlačítko“, jak mu rádi říkáme, které změní, jak... Celý článek [zde](#)



Pozastavení obchodování s akcemi PaperlinX

Toto rozhodnutí, spolu s nečekaným odchodem CEO společnosti, přináší na trh nervozitu. Ta se kupříkladu projevila i rozhodnutím dlouhodobého partnera, výrobce papíru GF Smith, nedistribuuat nadále své výrobky prostřednictvím PaperlinX-u. Ve vyhlášení, které měl tajemník společnosti PaperlinX Michelle Wong řekl: „Pozastavení obchodování... Celý článek [zde](#)



Canon spouští akci Makro cashback

Společnost Canon se rozhodla udělat radost fotografům, kteří našli zálibu v makro fotografii. Na konec zimy a začátek jara si pro ně připravila akci Makro cashback, která startuje právě dnes. Zákazník... Celý článek [zde](#)



Moderní technologie v polygrafii

Katedra polygrafie a fotofyziky Univerzity Pardubice otevírá v roce 2015 již 10. ročník licenčního studia Moderní technologie v polygrafii. Licenční studium je určeno pro další vzdělávání a rekvalifikaci pracovníků, kteří pracují v polygrafickém průmyslu, zabývají se obchodem s polygrafickými výrobky nebo jsou dodavatelé materiálů pro polygrafický průmysl. Účastník kurzu získá široký rozsah znalostí ve všech oblastech polygrafických... Celý článek [zde](#)



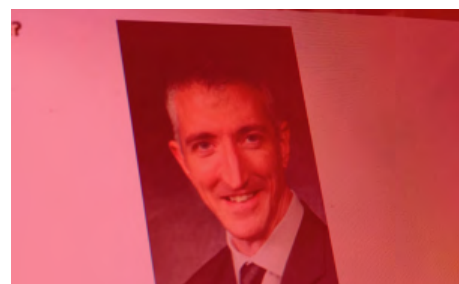
Workshop digitálního tisku pro studenty SUŠ V. Hollara

Asociace sitotisku a digitálního tisku ČR ve spolupráci se společností Canon uspořádala již pátý ročník Workshopu digitálního tisku pro studenty 4. ročníků pražské Střední umělecké školy Václava Hollara... Celý článek [zde](#)



Co je nového na Retailblog.cz?

Nově zde najdete postřehy z akce Global Shop 2015 v Las Vegas. Petra Šimka mezi jinými zaujala prezentace retailové agentury McMillian Doolittle. Ta představila nadcházející trendy, kromě jiného na dechberoucím projektu Whole Food Marketu v NYC... Celý článek [zde](#)



Víte, co vše od vás Facebook dostává?

Změny podmínek, které platí od 1. 1. 2015, jste sice nikdy nemuseli číst, ale již pouhým přihlášením na síť Facebook... Celý článek [zde](#)



:Acorta

Spolehlivý automatický řezací plotr s autodetekcí

Acorta svými možnostmi rozšíří vaši velkoformátovou produkci o další výrobní operace. Výjimečnou produktivitou, kvalitou a cenou doplňuje velkoformátové tiskárny Jeti a Anapurna, vybavené předtiskovým workflow Asanti od Agfa Graphics. Integrovaný systém umožní zvýšení produktivity a rychlejší návratnost.



STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

V areálu PVA EXPO PRAHA byl otevřen nový Kongresový sál



V polovině března byl slavnostně otevřen nový Kongresový sál s kapacitou 650 sedících osob. Stalo se tak v rámci zahájení největšího souboru jarních veletrhů o bydlení FOR HABITAT. Přestřížení pásky a úvodního slova se ujala ministryně pro místní rozvoj Karla Šlechtová, radní pro kulturu a památkovou péči hlavního města Prahy Jan Wolf a předseda představenstva ABF Pavel Sehnal.

Areál PVA EXPO PRAHA pravidelně hostí veletrhy, výstavy, firemní a společenské akce, ale i konference a kongresy. Návštěvníci najdou pod jednou střechou veškeré zázemí – restaurace, kavárny, odpočinkové zóny i konferenční sály s kapacitou 30 a 150 osob. Zázemí se však neustále modernizuje – nově se tak areál rozrostl o Kongresový sál s kapacitou 650 sedících osob. „Do letňánského výstaviště jsme investovali v posledních letech řádově 200 milionů



korun. Ročně se tu uskuteční více než 50 veletržních akcí s 5600 vystavovateli, kteří dohromady reprezentují 800 miliard obrátů. Jsem rád, že můžeme nejen jim nabídnout nové místo pro setkávání, navazování důležitých obchodních kontaktů, ale i konání společenských a kulturních akcí,“ řekl předseda představenstva ABF Pavel Sehnal.

„Vnímám, že cestovní ruch, kongresová a cestovní turistika, které spadají pod resort ministerstva pro místní rozvoj, jsou silným nástrojem, který bude přinášet velké peníze do státního rozpočtu. I proto vítám, že nový kongresový sál vznikl bez podpory státních zdrojů a byl dokončen včas,“ řekla na slavnostním zahájení ministryně pro místní rozvoj Karla Šlechtová.

Vybavení Kongresového sálu

Nový Kongresový sál se včetně salónek, toalet, zázemí pro účinkující a cateringu nachází v patře Vstupní haly II areálu výstaviště. Jeho nedíl-

nou součástí je velkorysé foyer, které nabízí prostor pro slavnostní rauty či doprovodný program pro akce konané v sále. Kongresový sál pro 650 sedících hostů je vybaven moderní audiovizuální technikou s řídicím systémem AMX, instalovaný partnerem výstaviště společností AV MEDIA. Systém umožňuje intuitivně ovládat nejen projekci a ozvučení, ale i osvětlení sálu a do budoucna bude ovládat další technologie, jako zastínění, klimatizaci apod. Sál je dále vybaven velmi kvalitní širokoúhlovou HD projekcí včetně kompletního vybavení pro plný komfort řečníka. Stačí si přinést prezentaci třeba na flashdisku a začít přednášet. Mobilní pódium lze podle požadovaného rozmístění sálu umístit jak na šířku, tak na délku. Přízemí Vstupní haly II nabízí veškeré zázemí pro organizátory i návštěvníky jak Kongresového sálu, tak případných souběžných výstav a prezentačních akcí v sousedních výstavních halách 3 a 4. Samozřejmostí je restaurace, kavárna, šatna, informace či velkokapacitní toalety.

Soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci roku 2014



DUHOVÝ PAPRSEK



REMARQUE STUDIO – cena za rok 2011

www.reklama-fair.cz

www.signinvention.com



UNIBON – cena za rok 2010



REVOLTA – cena za rok 2011



JAN BECHER – cena za rok 2012



3P – cena za rok 2011



MORIS DESIGN – cena za rok 2010



SPYRON – cena za rok 2012



MATRIX MEDIA – cena za rok 2012



REX – cena za rok 2011



AZURO – cena za rok 2009

Vyhlašovatel:	Organizátor:	Generální partner:
---------------	--------------	--------------------

Partneři:			Mediální partneři:	
-----------	--	--	--------------------	--

To nejlepší z Duhového paprsku

Držitelem Grand Prix loňského ročníku Duhového paprsku je společnost Spyron. Projekt Dekorace fasádních skel obchodního centra Galerie Šantovka v Olomouci svou kvalitou a inovativním uplatněním signa-kingových technologií v architektuře jednoznačně získal všechny členy poroty.



Galerie Šantovka se nachází v srdci Olomouce, v bezprostřední blízkosti historického centra města, na ostrově tvořeném Mlýnským potokem a slepým ramenem původního mlýnského náhonu. S prodejní plochou o rozloze 46 000 m² je největším obchodním centrem v Olomouckém kraji a řadí se mezi deset největších center v České republice. Dekorace fasádních skel to-

hoto obchodního centra patří k současné špičce grafického designu v architektuře.

Systém grafické dekorace z laminovaných fasádních skel s tištěnou grafikou může směle označit za unikátní řešení v rámci celé České republiky. Byl proces schvalování technologie složitý?

Ano, celkový proces byl velmi složitý. Jednalo se o první projekt obdobného rozsahu v Evropě a jen testování odolnosti fasádních prvků zabralo více jak rok.

Co bylo na projektu nejobtížnější?

Kromě výše zmíněného technologického vývoje to byla překvapivě logistika ve smyslu umístění konkrétní grafiky na správné okno na fasádě. Grafika na každém z několika tisíc fasádních oken byla unikátní a jak výrobce skel, tak dodavatel fasády musel mít přesně sladěný systém značení, aby vše při finální instalaci do sebe zapadlo. Ale podařilo se :)

Posunul tento projekt firmu Spyron dál v práci v oblasti architektury?

Určitě ano, Galerie Šantovka dostala zároveň ocenění Stavba roku, což je mezi architektky velmi prestižní ocenění a i tím pádem i pro nás to znamenalo velmi cenou referenci i směrem na zahraniční trhy.

Co pro vás znamená být držitelem nejvyššího ocenění soutěže Duhový paprsek?

Ocenění Duhovým paprskem si samozřejmě velmi ceníme a proto ho často využíváme pro účely marketingové komunikace.



POPAI NEWS

Jak důležitý je design v marketingové komunikaci? Vyplatí se do něj investovat? A pomáhá vůbec prodávat?

Seminář POPAI CE bude exkluzivně věnován novým trendům v designu a jeho aktuální roli v marketingové komunikaci. Akce se uskuteční 16. 4. 2015 od 13 do 16 hod v přednáškové místnosti Ipsos s.r.o., Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, 110 00 Praha 1.

Program semináře se bude zabývat těmito tématy:

- Co to vůbec design je a jak na něj reagují nákupující?
- Jakou roli hraje design v marketingové komunikaci a v ovlivňování spotřebitele?
- Jaké jsou výrazné trendy v designu (produktový design vs. grafický design)?
- Do designu je dobré investovat peníze a dobrý design také něco stojí.
- Jak přesvědčit zadavatele a maloobchodníky o tom, že design funguje a je účinný.
- Case studies úspěšných projektů v oblasti designu.

Více informací najdete na:

<http://www.popai.cz/d-2-21-378/Jak-dulezity-je-design-v-marketingove-komunikaci.aspx>



POP komunikace očima zadavatelů

POPAI CE realizovala ve spolupráci s agenturou OMD další ročník pravidelného průzkumu, který dlouhodobě analyzuje postoje zadavatelů reklamy k prostředkům in-store komunikace.

Monitoring postojů zadavatelů provádí asociace POPAI CE již od roku 2003 včetně meziročních srovnání výsledků. Cílem výzkumu bylo monitorovat situaci na trhu za rok 2014 s výhledem do 2015 očima zadavatelů reklamy, zjistit, jak zadavatelé vnímají POP reklamu jako komunikační kanál, jak posuzují jednotlivé formy komunikace v místě prodeje a jak tyto prostředky využívají ve srovnání s jinými mediatypy.

Projekt se rovněž zabýval postoji zadavatelů k vyhodnocování efektivity POP komunikace, identifikací faktorů, které přispívají k rozhodnutí o zařazení POP do kampaně i rolí přímých výrobců a agentur při realizaci in-store projektů.

Celý text článku s výsledky průzkumu je na:

<http://www.popai.cz/d-2-21-381/-POP-komunikace-ocima-zadavatelu-.aspx>

POPAI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE

COMIMPEX®
PRINT

EMBLEM
LEADING THE WAY

**LAMINÁTORY
EMBLEM EXPERT**

MODERNÍ DESIGN, VYSOKÁ UŽITNÁ
HODNOTA A UŽIVATELSKÝ KOMFORT

<http://www.c-print.cz/eshop> ... nechte to na nás

X-module X25 poprvé v České republice

Modulární výstavní systém X-module byl dosud nabízen ve dvou velikostech pod označením X10 a X20. Před nedávnem byl v České republice poprvé použit zcela nový... Celý článek [zde](#)



Světelná reklama jako součást architektury

Architektonické studio MSB – ARCHITECTS, které bylo založeno trojicí portugalských architektů na Madeiře, se spolupodílelo s londýnským ateliérem... Celý článek [zde](#)



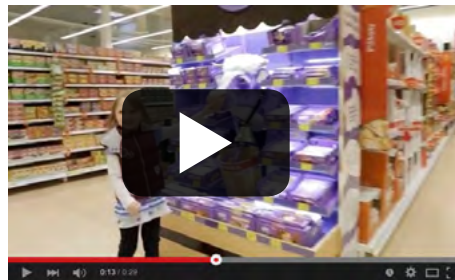
Zveme do zámku Litvínov na výstavu Srdceráj

Na základě informace od společnosti Atlas Advertising Group, která umělcům s instalací pomáhala, vás upozorňujeme na zajímavou výstavu. Po mnoha letech se zámek Valdštejnů v Litvínově opět... Celý článek [zde](#)



Ocenění světového významu pro Dago

Na největším světovém retailovém veletrhu Globalshop v americkém Las Vegas byli vyhlášeni vítězové pátého ročníku POPAI Global Awards. Společně klientem... Celý článek [zde](#)



MADE IN BOR 2

Svá díla ze skla budou od 2. 4. - 1. 7. 2015 v Muzeu moderního skla ZIBA představovat tři studia z Nového Boru... Celý článek [zde](#)



Nominace do soutěže EuroShop RetailDesign Award 2015

Časopis Brands&Stories nominoval české koncepty obchodů do soutěže o nejlepší obchody světa. Již od roku 2008 udílí EHI Retail Institute a Trade Fair Düsseldorf ceny EuroShop RetailDesign Award těm nejlepším konceptům z celého světa. Šéfredaktorka našeho časopisu – Blanka Bukovská – byla před lety přizvána do mezinárodního týmu expertů této významné soutěže a dostalo se... Celý článek [zde](#)

3. ročník veletrhu eventových služeb

EVENT DAY

12. května 2015

Kongresový sál v PVA EXPO PRAHA
www.eventday.cz

Marketér roku 2014

Přípravy na 10. jubilejní ročník Marketéra roku 2014 pokračují. S nastupujícím jarem se blíží termín pro odevzdání přihlášek do jubilejního ročníku soutěže... Celý článek [zde](#)



Pozdní Rembrandt

Neobyčklá kampaň provází výstavu Late Rembrandt, na kterou zvou veřejnost v metru v Amsterdamu a Rotterdamu animované postavy z obrazů z pozdní tvorby velikána holandské malby Rembrandta... Celý článek [zde](#)



VINK

dodavatel materiálů a řešení pro reklamu, signmaking a polygrafické obory s dlouholetou tradicí

Přírodný PVC	Akrylové desky	Kovkový PP	IPS	Vitróné	Prý polykarbónát
3D vlnitý	Kovkový polykarbónát	Makovírená deska (MPL)	PVC fólie	PP fólie	Přizdobené fólie
Příkrytinový fólie	Magnetická fólie	PVC	Polystol	PE	PVC

VINK-Plasty s.r.o. • VGP Park Horní Počernice • F. V. Veselého 2635/15, Praha 9 • www.vink.cz • tel.: 222 264 040 / 041

PaperlinX

CALDERA

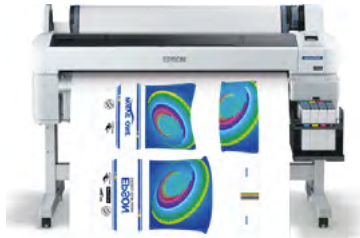
Více než jen RIP

www.paperlinx.cz

VISUAL TECHNOLOGY SOLUTIONS

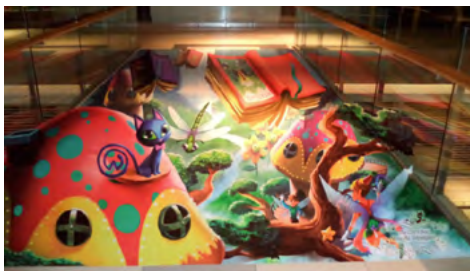
Epson bere na Fespu sublimaci

Expozice společnosti Epson bude zaměřena na ukázkou flexibility této značky ve světě sublimačního potisku textilu. Předvede stroje řady SureColor SC-F v provedení... Celý článek [zde](#)



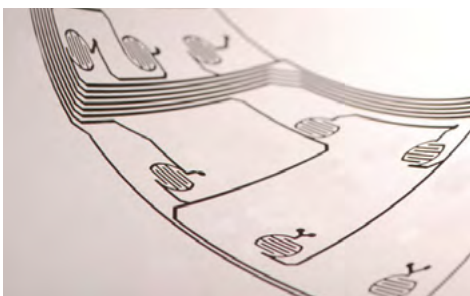
Zlatá medaile v MACtac Creative Awards

Soutěž v kreativitě s materiály MACtac, která byla v minulosti organizována jako soubor národních a kontinentálních kol, kde pak byli z vítězných prací v jednotlivých... Celý článek [zde](#)



Sun Chemical na FESPA 2015

Specializované síťotiskové barvy optimalizované pro vybrané skupiny materiálů využívaných v reklamě jsou nejsilnější zbraní, kterou společnost Sun Chemical na veletrhu... Celý článek [zde](#)



Budoucnost tisku podle HP

Nedávno zveřejněné video společnosti HP přináší její pohled na trh grafických tisků. V rychle se měnícím digitálním světě najdeme příležitost pro komunikaci všude... Celý článek [zde](#)



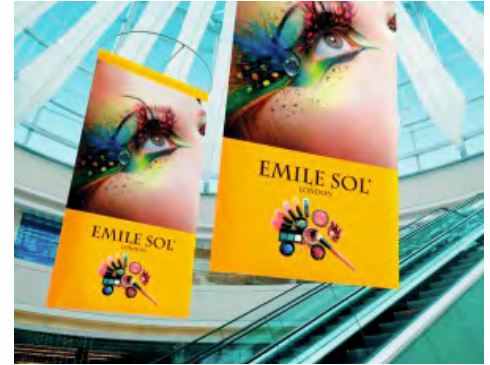
Zünd automaticky mění až 8 nástrojů

Zavedením automatického měniče nástrojů Router Changer – ARC usnadňuje Zünd přechod uživatelům svých obráběcích stolů řady G3 k bezobslužným procesům. Samotné využití měniče nástrojů pak zvyšuje efektivitu výroby výrazným snížením doby pro... Celý článek [zde](#)



Roland na FESPA 2015

Roland DG na svém stánku Q15 v hale 6 předvede své inovace v oblasti softwaru a soustředí se na zajímavou oblast potisku textilu. Představí také svůj nový kalandr pro sublimaci. Novinkou bude tiskový software... Celý článek [zde](#)



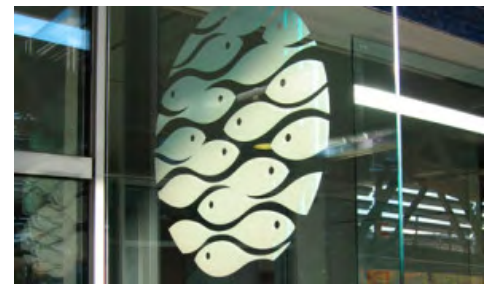
Tříletá záruka – větší pocit klidu díky akční nabídce společnosti Canon

Canon spustil akční nabídku, která platí pro vybrané tiskárny imageRUNNER, MAXIFY, i-SENSYS a skenery imageFORMULA, a přináší tříletou záruku. Tato jedinečná akce pro koncové zákazníky trvá od 1. dubna do 31. srpna 2015 a je k dispozici pro celkem... Celý článek [zde](#)

Canon

Aslan na FESPA 2015

Značka Aslan letos slaví 65. výročí svého založení a při této příležitosti připravila na veletrh FESPA 2015 hodně specialit... Celý článek [zde](#)



KALENDÁŘ ROKU 2015

MEZINÁRODNÍ SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ KALENDÁŘ ROKU

www.typografiacz.cz/soutez.html

PARTNEŘI:

PaperlinX

HEIDELBERG

TISKD01000.CZ e-shop tisku

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:

Typografia Marketing Media

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI PRO SLOVENSKO:

PrintProgress noviny